



## **Memoria 2017**

**SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**



## 1. Presentación

## 2. Así somos

- a. Principios generales
- b. Misión, visión y valores
- c. Áreas de actividad
- d. Consejo de Administración

## 3. Nuestro presupuesto

## 4. Llegamos a todos con Televisión Española

- a. La 1
- b. Informativos
- c. Cine y Ficción
- d. Magacines
- e. Entretenimiento
- f. Deportes
- g. La 2
- h. TVE Internacional y Star

- i. Clan
- j. Audiencias

## 5. Por las ondas de Radio Nacional de España

- a. Radio Nacional
- b. Radio 3
- c. Ràdio 4
- d. Radio 5
- e. Radio Clásica
- f. Radio Exterior de España

## 6. Desde los centros territoriales y de producción

- a. Centros territoriales
- b. RTVE Catalunya
- c. RTVE Canarias

## 7. RTVE.es

## 8. Con la formación, con la música

## 9. Vivimos en un mundo global: relaciones internacionales

## 10. Siempre velamos por la defensa del espectador

## 11. Sin olvidar tu pasado: Fondo Documental

## 12. La transformación digital de RTVE

## 13. Nuestra función de servicio público

## 14. Nuestra responsabilidad social corporativa

- a. Comprometidos con la sociedad
- b. Comprometidos con los trabajadores
- c. Comprometidos en mejorar como empresa
- d. Comprometidos con la audiencia
- e. Premios y reconocimientos



# 1. PRESENTACIÓN

El año 2017 supuso una etapa de estabilidad para la Corporación RTVE. Una vez más, el esfuerzo se centró en ofrecer una programación de calidad, diversa y plural. Una programación pensada por y para la audiencia, responsable con su entorno y adaptada a los tiempos en los que nos encontramos.

En el ámbito presupuestario, los resultados obtenidos fueron muy positivos. Por segunda vez consecutiva desde la aprobación en 2009 de la Ley de Financiación, RTVE cerró sus cuentas con superávit y consiguió reducir su deuda financiera.

Por otro lado, los Servicios Informativos de Televisión Española y Radio Nacional de España se enfrentaron a un período convulso. La actualidad catalana marcó buena parte de la agenda del año, lo que obligó a realizar grandes despliegues informativos para cubrir la actividad institucional del país. Asimismo, el Canal 24 horas se encargó de profundizar en el análisis de los acontecimientos más importantes del año, dando voz a un gran número de voces y cumpliendo con el lema ‘todo sobre la noticia, la noticia sobre todo’.

Desde los centros territoriales y corresponsalías de RTVE se apostó por suministrar información de calidad y plural, representativa de toda la ciudadanía; todo ello, con el objetivo de dar cumplimiento a la importante tarea informativa que RTVE tiene encomendada.

La ficción y el entretenimiento siguieron siendo ejes fundamentales de la programación de La 1. Series y programas veteranos mantuvieron su puesto en antena, compartiendo espacio con nuevos estrenos que fueron bien acogidos por los espectadores.

La 2 fue de nuevo el canal cultural de referencia. Continuó emitiendo una programación centrada en la divulgación y apostó fuertemente por la emisión cinematográfica. Su programa más veterano, ‘Saber y ganar’, celebró su 20.º aniversario de emisión ininterrumpida.

El cine protagonizó un año más nuestras pantallas. La emisión de títulos españoles en La 1 y La 2 alcanzó su record histórico en 2017, siendo 650 las cintas emitidas.

# 1. PRESENTACIÓN

Televisión Española mantuvo su apuesta deportiva. Estuvo presente en las grandes citas del año, sin dejar de lado al deporte femenino y al deporte minoritario y federativo, que contaron con una importante pantalla a través de Teledeporte.

Por su parte, Clan continuó fomentando valores de servicio público como la solidaridad, la igualdad o la sostenibilidad. Gracias al lanzamiento de Clan internacional en 2017, esta filosofía se trasladó también al continente americano a través de una selección de la mejor programación del canal infantil.

TVE Internacional siguió llegando a más de 200 países y el canal Star se consolidó en América, de manera que el trabajo de los profesionales de RTVE estuvo presente en todos los rincones del mundo.

No menos importante fue la actividad desarrollada por Radio Nacional de España, fundamental para el cumplimiento de la función de servicio público encomendada a la Corporación. A través de sus ondas se ofrecieron espacios en los que primó la pluralidad, el

debate, el análisis y el contenido social. Se combinó información y entretenimiento en la programación, y se apostó por la participación con el objetivo de dar voz a toda la ciudadanía.

Radio 5 realizó una amplia cobertura informativa de los acontecimientos nacionales e internacionales de mayor relevancia, Radio 3 volvió a ser la emisora cultural de referencia y Radio Clásica destacó en el panorama musical, logrando su máximo histórico en datos de audiencia.

En la difusión y promoción de la lengua y la cultura catalana siguió participando Ràdio 4. Y función similar llevó a cabo Radio Exterior de España haciendo llegar lo español más allá de nuestras fronteras.

El espacio interactivo fue otra de las apuestas de la Corporación. El año 2017 estuvo marcado por el lanzamiento de Playz, una plataforma digital a través de la cual el usuario pudo comenzar a disfrutar de contenidos originales de gran calidad sin depender de horarios. Además, RTVE.es lanzó nuevas y potentes aplicaciones con

# 1. PRESENTACIÓN

el objetivo de mejorar la puesta a disposición de multitud de contenidos audiovisuales y sonoros.

El esfuerzo realizado en innovación fue, por tanto, seña de identidad de RTVE durante el año. Rodeada de un entorno en continua transformación, la Corporación siguió trabajando para adaptarse a las nuevas formas de consumo y a las preferencias de su audiencia. Y, para ello, apostó fuertemente por novedosos proyectos audiovisuales que le permitieron seguir al frente del sector audiovisual español.

En otro ámbito de actividad, destacaron la actividad de la Orquesta y Coro RTVE, y la labor realizada por el Instituto RTVE, que cambió su estructura y diseño con el objetivo de promover la formación de profesionales del sector audiovisual. Sin olvidar, por supuesto, el trabajo realizado por el Defensor del Espectador, el Oyente y el Usuario de Medios Interactivos.

Por último, en materia de compromiso y Responsabilidad Social Corporativa, la Corporación RTVE trabajó por el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible marcados por Naciones Unidas, siendo una de sus principales preocupaciones fomentar la igualdad

entre hombre y mujeres, lo que llevó a la creación a finales de noviembre del Observatorio de Igualdad.

Puedo asegurar que 2017 fue una etapa de esmero, de compromiso, de satisfacción; una etapa marcada por el saber hacer de todos sus profesionales. Su empeño hizo posible que el compromiso de la radiotelevisión pública con la ciudadanía siguiese tan presente como siempre. No en vano, RTVE recibió cerca de 200 galardones a lo largo del año como reconocimiento a su trabajo.

A continuación, les ofrecemos un amplio resumen de las actuaciones llevadas a cabo por la Corporación RTVE durante el año analizado. Servicio público, calidad, pluralidad y transparencia están presentes en cada uno de los capítulos que componen esta 'Memoria de Servicio Público y Responsabilidad Social Corporativa'.



D.<sup>a</sup> Rosa María Mateo Isasi

## 2. ASÍ SOMOS

### a. Principios generales

La Ley 17/2006, de 5 junio, por la que se creó la Corporación RTVE, dota a la radio y a la televisión de titularidad estatal de un régimen jurídico que garantiza su independencia, neutralidad y objetividad, y establece estructuras organizativas y un modelo de financiación que les permite cumplir su tarea de servicio público con eficacia, calidad y reconocimiento público. RTVE mantiene una actuación responsable con la audiencia, ofreciendo información rigurosa y programas de calidad, y con sus trabajadores; defiende los principios y valores de la Constitución, garantizando la libertad, igualdad y pluralidad; proclama su independencia de cualquier poder; presta especial atención a las personas más vulnerables y desfavorecidas; y mantiene el compromiso de promover los derechos humanos, la paz y la protección del medio ambiente, en línea con los principios del **Pacto Mundial de Naciones Unidas** suscrito por la Corporación RTVE.

Los principios generales que marcan la actuación de RTVE se delimitan en los siguientes textos fundamentales:

- Ley 17/2006, de 5 de junio, de la Radio y la Televisión de Titularidad Estatal, modificada por el Real Decreto-Ley 15/2012, de 20 de abril, de modificación del Régimen de Administración de la Corporación RTVE.
- Ley 8/2009, de 28 de agosto, de Financiación de la Corporación de Radio y Televisión Española, desarrollada por el Real Decreto 1004/2010, de 5 de agosto.
- Mandato marco a la Corporación RTVE.
- Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual, desarrollada por el Real Decreto 1624/2011, de 14 de noviembre.
- Directiva 2010/13/UE, de 10 de marzo, de Servicios de Comunicación Audiovisual.
- Principios básicos de la programación de RTVE.

## 2. ASÍ SOMOS

### b. Misión, visión y valores

#### i. Misión

RTVE responde al carácter de empresa de servicio público, por lo que debe ofrecer una información rigurosa, independiente y plural, así como un entretenimiento de calidad; fomentar el debate, la innovación y la creación; y apoyar la difusión de las artes, la ciencia y la cultura. Todo ello bajo las premisas de cohesionar y dar cauce a la participación.

#### ii. Visión

Desde su función de servicio público, RTVE tiene siempre como horizonte ser el medio de comunicación de referencia en España. Para ello, acerca las identidades nacional y autonómica a todos y cada uno de los españoles. Desde una visión global, realiza el trabajo con un criterio estrictamente profesional y difunde los valores constitucionales.

#### iii. Valores

RTVE defiende y promueve en su programación los valores constitucionales, especialmente los de libertad, igualdad, pluralismo y tolerancia, sobre los que se asienta la convivencia democrática. Sus valores los marca la Ley y se reflejan en su actividad.

### c. Áreas de actividad

En la actualidad, la Corporación RTVE se define como una sociedad mercantil estatal con especial autonomía e independencia del Gobierno y de la Administración General del Estado, así como de cualquier grupo político o económico.

RTVE ejerce sus funciones de servicio público a través de las marcas TVE, RNE, Instituto RTVE, y Orquesta Sinfónica y Coro RTVE.

## 2. ASÍ SOMOS

### d. Consejo de Administración

#### i. Funciones y composición

La administración y gobierno de la Corporación RTVE corresponde a su Consejo de Administración, que desarrolla funciones ejecutivas a través de su Presidente, quien además preside la Corporación.

De acuerdo con la Ley 17/2006, de 5 de junio, modificada por el Real Decreto-Ley 15/2012, de 20 de abril, el Consejo ha de ser formado por nueve miembros elegidos por las Cortes Generales, a razón de cinco por el Congreso de los Diputados y cuatro por el Senado. Los acuerdos se adoptan por mayoría, salvo para los supuestos para los que se exija mayoría cualificada.

La composición del Consejo de Administración en 2017 fue la siguiente:

- Presidente: José Antonio Sánchez Domínguez.
- Consejeros: Teresa Aranguren Amézola, María Luisa Ciriza Coscolín, Rosario López Miralles, Andrés Martín Velasco,

Fernando Navarrete Porta, José Manuel Peñalosa Ruiz, Oscar Pierre Prats y Miguel Ángel Sacaluga Luengo

Con la entrada en vigor el 1 de octubre de 2017 de la Ley 5/2017, de 29 de septiembre, se modifica la Ley 17/2006, de 5 de junio, de la radio y la televisión de titularidad estatal, estableciendo que el Consejo de Administración de la Corporación RTVE deberá estar compuesto por diez miembros que serán elegidos por las Cortes Generales, a razón de seis por el Congreso de los Diputados y cuatro por el Senado. Su elección requerirá una mayoría de dos tercios de la Cámara correspondiente.

Con el fin de adaptar la composición del número de miembros del Consejo de Administración de la Corporación RTVE a lo dispuesto en la Ley 5/2017, sus disposiciones transitorias primera y segunda establecen que se procederá, en el plazo de tres meses desde su entrada en vigor, a la aprobación de la normativa que contemple la selección de los miembros del Consejo de Administración y del Presidente de la Corporación RTVE por concurso público con la participación de un comité de expertos designados por los Grupos Parlamentarios; a la selección primero de los candidatos y a la posterior elección de un nuevo Consejo de Administración y de un

## 2. ASÍ SOMOS

nuevo Presidente de la Corporación RTVE y del Consejo. Para esta elección de los nuevos cargos, si en una primera votación no se alcanzare la mayoría de dos tercios, estos podrán ser elegidos por mayoría absoluta en votación posterior efectuada en un plazo no inferior a quince días y siempre que su candidatura hubiera sido propuesta por, al menos, la mitad de los grupos parlamentarios de la Cámara que corresponda. Asimismo, se prevé que, en tanto no se apruebe la normativa anteriormente citada, la elección y las comparecencias previstas en el artículo 11 de la Ley 17/2006, de 5 de junio, de la radio y la televisión de titularidad estatal, se llevarán a cabo con arreglo al procedimiento vigente.

### **ii. Comité de auditoría**

#### **Funciones y composición**

El Comité de Auditoría de la Corporación de Radio y Televisión Española, S.A., regulado en el artículo 33 de los Estatutos sociales, sirve de apoyo al Consejo de Administración de la Corporación RTVE desempeñando funciones de vigilancia tales como la supervisión del proceso de elaboración de la información económico-financiera y los controles internos de la sociedad.

El Comité de Auditoría está compuesto por cinco de los miembros del Consejo de Administración, designados por éste por un período de tres años. Está asistido por un Secretario y un Vicesecretario para el desempeño de sus funciones.

A lo largo del año 2017 el Comité de Auditoría del Consejo de Administración de la Corporación RTVE estuvo compuesto de la siguiente forma:

- Presidente: Fernando Navarrete Porta.
- Vocales: Rosario López Miralles, Óscar Pierre Prats, Miguel Ángel Sacaluga Luengo, María Luisa Ciriza Coscolín.
- Secretario: Javier Lamana Palacios.
- Vicesecretaria: María Dolores Villar Guzmán.

La consejera Rosario López Miralles asumió la Presidencia del Comité de Auditoría en la sesión del 25 de abril de 2017 por ausencia del Presidente.

## 2. ASÍ SOMOS

El Comité de Auditoría se reunió en catorce ocasiones a lo largo del año 2017 en las siguientes fechas: 30 de enero, 27 de febrero, 15 y 28 de marzo, 5 y 25 de abril, 23 de mayo, 27 de junio, 26 de julio, 19 de septiembre, 24 de octubre, 28 de noviembre (dos sesiones) y 18 de diciembre.

Los principales asuntos abordados en el Comité de Auditoría durante el año 2017, de los que el Presidente fue dando cuenta en las correspondientes reuniones del Consejo de Administración, fueron los siguientes:

### Informes del director de Auditoría Interna

En la mayoría de las sesiones del Comité de Auditoría se han debatido y analizado los informes que el Director de Auditoría Interna ha ido presentando periódicamente a los miembros del Comité para exponer la información que debe reportar en cumplimiento de lo dispuesto en la Norma 3/2016, de 21 de diciembre, por la que se aprueba la regulación de la auditoría interna en la Corporación RTVE. Los informes se han referido al seguimiento de los diferentes planes de actuación en curso, originados por las siguientes auditorías:

- Proceso de Adquisición de Derechos de Emisión de Producciones Asociadas, Derechos de Antena y Coproducciones de TVE-2013.
- Área de producción de programas deportivos en TVE-2013.
- Área de producción de programas informativos en TVE-2013.
- Área de producción de programas informativos en RNE-2014.
- Área Comercial de TVE-2014.
- Área de Interactivos TVE-2014.
- Programa 'Cuéntame cómo pasó'-2015.
- Protección de datos de carácter personal-2015.
- Fondos documentales-2015.
- Gestión y utilización de recursos internos en la producción de TVE-2015.



## 2. ASÍ SOMOS

- Editora Musical-2016.
- Cumplimiento de los objetivos de producción y emisión del Mandato-Marco a la Corporación RTVE-2016.
- Ampliación de Auditoría sobre la Editora Musical-2017.
- Gestión y utilización adecuada de los recursos humanos temporales-2017.
- Cumplimiento de las medidas de seguridad en el tratamiento de datos de carácter personal-2017.

El Comité de Auditoría ha asumido las recomendaciones formuladas en estos informes de auditoría, elevándolas al Consejo de Administración, que ha procedido a su aprobación.

Asimismo, debe señalarse que:

- El Plan Anual de Auditoría Interna para el año 2017, inicialmente aprobado por el Consejo de Administración en su reunión de 21 de diciembre de 2016, perseguía efectuar auditorías operativas y de cumplimiento sobre la gestión y

utilización adecuada de los recursos humanos temporales; el cumplimiento de las medidas de seguridad en el tratamiento de datos de carácter personal; y los canales internacionales de TVE.

- El Comité de Auditoría, en su sesión de 27 de junio de 2017, acordó proponer la modificación del Plan Anual de Auditoría Interna para el año 2017, propuesta que fue aprobada por el Consejo de Administración en su reunión de 28 de junio de 2017, con el objetivo de ampliar la auditoría de la Editora Musical con mayor alcance temporal y de procesos internos. Asimismo, se suprimió la auditoría de canales internacionales de TVE.
- En su sesión de 18 de diciembre de 2017, el Comité de Auditoría acordó proponer el Plan Anual de Auditoría para el año 2018, propuesta que fue aprobada por el Consejo de Administración en su reunión de 19 de diciembre de 2017, con el objeto de efectuar auditorías operativas y de cumplimiento sobre las contrataciones no gestionadas a través del Comité de Compras; y la gestión de inversiones, compras y servicios del área de Estrategia Tecnológica e Innovación Digital.

## 2. ASÍ SOMOS

### Otros asuntos y comparecencias

Por otro lado, debe destacarse que, a lo largo del año 2017, el Comité de Auditoría conoció y estudió de los siguientes asuntos de especial relevancia:

- El Comité de Auditoría, en su sesión de 28 de marzo de 2017, aprobó el Informe de Actividades del órgano correspondiente al ejercicio 2016.
- A lo largo del año 2017, en diversas sesiones del Comité de Auditoría se debatieron y analizaron varios proyectos y modificaciones de normas relativas a las siguientes materias: contratación, almacenes e inmovilizado de la Corporación RTVE; inversión en producción europea; régimen de corresponsales y gestión de corresponsalías; publicidad encubierta; Editora Musical; producción interna; creación del Observatorio de la Igualdad de la Corporación RTVE; y uso seguro de los sistemas de información de RTVE.
- A lo largo del año 2017, en la mayoría de las sesiones del Comité de Auditoría se abordaron aspectos relacionados con el

Plan de Prevención de Riesgos Penales implantado en la Corporación RTVE. En la sesión de 27 de julio de 2017 el Comité de Auditoría acordó la adjudicación del contrato del servicio de análisis de la implantación del sistema de prevención de riesgos penales y formación en la materia en la Corporación RTVE a una consultoría y bufete de abogados especializados en la materia.

- En la sesión del 28 de marzo de 2017 compareció ante el Comité de Auditoría el auditor externo de cuentas para presentar el Informe de Auditoría de las Cuentas Anuales de la Corporación RTVE correspondiente al ejercicio 2016, en el que no se recogió salvedad alguna, garantizando que aquéllas representan la imagen fiel de la Corporación.
- Motivado por la auditoría que va a realizar el Tribunal de Cuentas sobre la fiscalización de la producción propia de la Corporación RTVE, S.A. entre los ejercicios 2014 y 2016, el Comité de Auditoría en su sesión extraordinaria de 5 de abril de 2017 acordó autorizar al Director de Auditoría Interna a facilitar al Tribunal de Cuentas la documentación que le solicite, sin limitación de contenido ni de tiempo. El auditor

## 2. ASÍ SOMOS

interno deberá informar puntualmente al Comité de Auditoría de la documentación que entregue al citado Organismo.

Durante el año 2017, por otra parte, se produjeron diversas comparecencias de directivos y personal de la Corporación RTVE para informar al Comité de Auditoría de asuntos de su competencia, de entre las que destacan las siguientes:

- El Director Económico Financiero compareció periódicamente en las sesiones del Comité de Auditoría para informar, entre otros asuntos, de los Cuadros de Mando que se elaboran mensualmente en la Corporación RTVE; del estado de cumplimiento de los Planes de Acción derivados de las recomendaciones de los informes de las auditorías públicas de la Intervención Delegada de los ejercicios 2015 y 2016 y del Tribunal de Cuentas referido a la contratación en 2014 y 2015. De igual forma, informó de la preparación de los Informes de cumplimiento de servicio público de los años 2015 y 2016 requeridos por la CNMC.
- El Defensor del Espectador, Oyente y Usuario de Medios Interactivos compareció en la sesión de 27 de febrero de 2017

para informar sobre las quejas y reclamaciones tramitadas en la Oficina del Defensor durante el cuarto trimestre del año 2016.

- El Director y el Subdirector de Centros Territoriales RTVE comparecieron en la sesión de 27 de febrero de 2017 para informar del funcionamiento del SGPP en los Centros Territoriales.
- El Director de TVE y la Directora del área de Entretenimiento de TVE comparecieron en la sesión de 27 de febrero de 2017 para informar sobre el proceso de selección del representante de RTVE en el Festival de Eurovisión 2017.
- La Directora de Asesoría Jurídica compareció en la sesión de 27 de febrero de 2017 para explicar la propuesta de Pliego de condiciones generales, las prescripciones técnicas y la memoria justificativa para la contratación de los servicios de 'Análisis de la Implantación en la Corporación RTVE del sistema de Prevención de Riesgos Penales y de formación en esta materia'.

## 2. ASÍ SOMOS

- La Directora del Área de Entretenimiento TVE compareció en la sesión de 27 de junio de 2017 para informar de los programas musicales de noche que se emiten en TVE, del programa 'TVE es música' y del trabajo de la Editora Musical.
- El Director de Infraestructuras Inmobiliarias, Servicios y Operaciones compareció en la sesión de 27 de junio de 2017 para informar sobre la situación de las infraestructuras y de las construcciones y reformas que se están llevando a cabo en la Corporación RTVE. Informó sobre los nuevos estudios de producción de programas, los estudios de producción de programas 1, 2 y 3 y los estudios 10 y 11; el edificio de Radio Nacional de España; la guardería/escuela infantil; el Auditorio, el área de Recursos Humanos y la imagen corporativa ubicada en el vestíbulo del edificio Corporación de Prado del Rey (Pozuelo de Alarcón); así como la renovación de los vestíbulos de Torrespaña (Madrid).
- El Director de Estrategia Tecnológica e Innovación Digital compareció en la sesión de 27 de junio de 2017 para informar sobre el proyecto 'My RTVE', que tiene la finalidad de adaptar la oferta digital de RTVE a las nuevas formas de consumo. A su vez, compareció en la sesión del 18 de diciembre de 2017 para exponer los motivos por los que se elabora la propuesta de Norma sobre el uso seguro de los sistemas de información de la Corporación RTVE, derivado del aumento del riesgo por ciberataques.
- La Directora de Recursos Humanos y Organización compareció en las sesiones de 19 de septiembre y 24 de octubre de 2017 para aclarar algunos aspectos relacionados con el informe de auditoría de contratación de recursos humanos temporales.
- En la sesión extraordinaria del 28 de noviembre de 2017 compareció ante el Comité de Auditoría el grupo de trabajo constituido en la Corporación RTVE para la elaboración de la propuesta de Norma sobre Producción Interna. Asistieron y explicaron los trabajos realizados hasta el momento el Director Económico Financiero; el Director de Operaciones; el Director de Medios Explotación PP.II.; el Director Área Producción TVE; el Director del área Explotación Medios Técnicos y Artísticos; el Director área Planificación Medios; la Directora de Litigación y Consultivo; y el Subdirector de Regulación y Contratación Audiovisual.

## 2. ASÍ SOMOS

- El Director de Operaciones de TVE compareció en la sesión de 18 de diciembre de 2017 para informar sobre los datos de actividad de medios humanos contenidos en los Cuadros de Mando de la Corporación RTVE.

### 3. NUESTRO PRESUPUESTO

La cuenta de resultados de la Corporación RTVE en 2017 recogió unos resultados positivos que ascendieron a 23.317.918 euros. Fue el segundo ejercicio desde 2009, año en el que se aprobó la Ley de Financiación, en que la Corporación RTVE cerró sus cuentas con superávit. Además de cumplir el límite de gasto, se consiguió reducir la deuda financiera un 84%.

En 2017 se consiguió, por tercer año consecutivo, cumplir el presupuesto de gastos de explotación. Se continuó con las medidas de contención y eficiencia de gastos generales, en busca de un mejor uso de recursos, lo que significó una reducción en más de 100 millones de euros por este concepto desde 2009. Esto permitió destinar una cantidad creciente de recursos a la producción y emisión de contenidos de calidad en nuestra programación, así como al desarrollo del resto de servicios prestados a los ciudadanos.

A su vez, la cifra de ingresos de explotación aumentó un 0,7% frente a 2016, alcanzando una ejecución presupuestaria del 100,5%.

El incremento en los ingresos, combinado con el esfuerzo creciente en la contención de los gastos, permitió el resultado obtenido,

garantizando la sostenibilidad del servicio público de radiodifusión estatal.

Los datos de las principales magnitudes económicas al cierre económico de 2017 fueron:

	2017	2016	% de variación
Ingresos de explotación	980,3	973,9	0,7
Gastos de explotación	954,2	972,2	-1,9
Resultado de explotación	26,1	1,7	1.435,3
Resultado financiero	-1,6	-0,9	77,8
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>23,3</b>	<b>0,8</b>	<b>2.812,5</b>

(millones de euros)

#### Ingresos de explotación

La cifra de ingresos de explotación se situó en 980,3 millones de euros, lo que supuso una ejecución presupuestaria del 100,5% y un incremento de 0,7% respecto al 2016. La compensación por servicio público, así como los ingresos procedentes de la recaudación de la

### 3. NUESTRO PRESUPUESTO

tasa por reserva del espacio radioeléctrico se mantuvieron en niveles similares al ejercicio anterior.

Por su parte, las aportaciones de los operadores de telecomunicaciones y de televisión se incrementaron un 2,6% respecto a 2016.

Los ingresos comerciales aumentaron un 4,2% respecto al 2016 (+2,3 millones de euros), mejorando los resultados de convenios con instituciones/empresas con SELAE y ONCE, los patrocinios culturales generados en programas de TV y los ingresos por liquidación de derechos de la editora musical.

#### Gastos de explotación

La cifra total de gastos de explotación ascendió a 954,2 millones de euros, lo que supuso una disminución del -1,8% respecto a la del ejercicio anterior, situándose debajo de lo presupuestado (-2,0%). Los consumos de programas de televisión se situaron un -4,3% por debajo de presupuesto. Por su parte, los consumos de programas de radio se situaron un -3,4% por debajo de lo presupuestado y en línea con el año anterior.

La Corporación RTVE continuó con la aplicación de medidas de ajuste en los gastos de servicios generales e indirectos de producción que se redujeron un -2,4% (4,3 millones de euros) respecto al importe presupuestado. Los ahorros más significativos se produjeron en el servicio de transporte de señal y en comunicaciones.

Los gastos de personal tuvieron una ejecución presupuestaria del 100,5%, aumentando en 10,5 millones de euros respecto al ejercicio 2016 (+2,8%). Este incremento, ya previsto, se debió a múltiples causas: subida salarial del 1%, deslizamientos por antigüedad y progresiones de nivel, dotación de provisiones, incremento de las bases de cotización de la Seguridad Social e incremento de plantilla media.

La plantilla a 31 de diciembre de 2017 era de 6.295 empleados frente a los 6.290 del año anterior, lo que supuso un incremento de 5 personas a cierre de ejercicio. A su vez la plantilla media pasó de 6.276 en 2016 a 6.292 en 2017, aumentado en 16 personas.

El resultado financiero de 2017 fue de -1,6 millones de euros. La corporación RTVE utilizó como instrumentos de financiación líneas de 'factoring' y de 'confirming' a plazo.

### 3. NUESTRO PRESUPUESTO

Los resultados positivos conseguidos en los dos últimos años permitieron una reducción de los gastos financieros, así como una reducción significativa del endeudamiento, acabando el ejercicio 2017 en 7,2 millones de euros de “Deudas a corto plazo con entidades de crédito”, frente a los 46,2 millones de euros de diciembre 2016 y a los 86,2 millones de euros de diciembre 2015.

Por último, la Junta General aprobó las cuentas del ejercicio 2016, distribuyendo los resultados positivos con un 10% (0,08 millones de euros) a reserva legal y el resto (0,72 millones de euros) a fondo de reserva, tal como se define en la Ley de Financiación y de acuerdo a lo regulado en el artículo 9 del RD 1004/2010.



### 3. NUESTRO PRESUPUESTO

#### BALANCE DE SITUACIÓN, a 31 de diciembre de 2017

ACTIVO	2017	2016
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>584.759.118,63</b>	<b>590.015.255,83</b>
<b>Inmovilizado Intangible</b>	<b>56.720.168,12</b>	<b>57.167.080,55</b>
Concesiones y cesiones recibidas de activos	8.764.358,71	9.436.926,89
Patentes, licencias, marcas y similares	39.515.251,01	39.571.243,32
Aplicaciones informáticas	8.440.558,40	8.158.910,34
<b>Inmovilizado material</b>	<b>497.537.391,34</b>	<b>502.093.429,88</b>
Terrenos y construcciones	332.598.754,17	333.580.516,49
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	153.528.316,06	158.526.625,84
Inmovilizado en curso y anticipos	11.410.321,11	9.986.287,55
<b>Inversiones Inmobiliarias</b>	<b>30.501.559,17</b>	<b>30.754.745,40</b>
Terrenos	16.407.472,19	16.718.147,19
Construcciones	14.094.086,98	14.036.598,21
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>512.749.343,29</b>	<b>465.969.318,97</b>
<b>Existencias</b>	<b>284.355.699,45</b>	<b>282.745.465,65</b>
Materias primas y otros aprovisionamientos	1.644.274,06	1.865.446,38
Productos en curso	8.402.683,77	8.715.043,97
Productos terminados	240.716.861,47	263.685.880,75
Anticipos a proveedores	33.591.880,15	8.479.094,55
<b>Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b>	<b>221.697.542,30</b>	<b>178.982.753,24</b>
Cientes por ventas y prestaciones de servicios	21.737.091,81	23.197.938,20
Cientes, empresas del grupo y asociadas	370.672,16	462.510,91
Deudores varios	1.055.883,13	652.608,87
Personal	494.028,43	362.801,92
Activos por impuesto corriente	-	139.208,33
Otros créditos con las Administraciones Públicas	198.039.866,77	154.167.685,01
<b>Inversiones financieras a corto plazo</b>	<b>1.667.333,95</b>	<b>2.179.391,85</b>
Derivados	-	35.158,03
Otros activos financieros	1.667.333,95	2.144.233,82
<b>Periodificaciones a corto plazo</b>	<b>71,65</b>	<b>41.146,20</b>
<b>Efectivo y otros activos líquidos equivalentes</b>	<b>5.028.695,94</b>	<b>2.020.562,03</b>
Tesorería	5.028.695,94	2.020.562,03
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>1.097.508.461,92</b>	<b>1.055.984.574,80</b>

(expresado en euros)

### 3. NUESTRO PRESUPUESTO

#### BALANCE PATRIMONIO NETO Y PASIVO a 31 de diciembre de 2017

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2017	2016
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>795.421.367,05</b>	<b>772.785.816,84</b>
<b>FONDOS PROPIOS</b>	<b>780.708.836,98</b>	<b>757.390.918,59</b>
Capital	1.122.435.000,00	1.122.435.000,00
Capital escriturado	1.122.435.000,00	1.122.435.000,00
Reservas	907.489,70	111.617,55
Legal y estatutarias	191.204,77	111.617,55
Otras reservas	716.284,93	-
Resultados de ejercicios anteriores	-365.951.571,11	-365.951.571,11
Resultados negativos de ejercicios anteriores	-365.951.571,11	-365.951.571,11
Resultado del ejercicio	23.317.918,39	795.872,15
<b>SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS RECIBIDOS</b>	<b>14.712.530,07</b>	<b>15.394.898,25</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>19.713.341,46</b>	<b>20.294.888,78</b>
Provisiones a largo plazo	19.713.341,46	20.294.888,78
Obligaciones por prestaciones a largo plazo al personal	18.797.257,24	19.287.882,95
Otras provisiones	916.084,22	1.007.005,83
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>282.373.753,41</b>	<b>262.903.869,18</b>
Provisiones a corto plazo	36.521.687,78	26.279.925,13
Deudas a corto plazo	29.701.655,88	63.311.542,67
Deudas con entidades de crédito	7.162.014,01	46.162.848,11
Derivados	1.383.959,08	59.591,07
Otros pasivos	21.155.682,79	17.089.103,49
<b>Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>	<b>216.150.409,75</b>	<b>173.312.401,38</b>
Acreedores varios	187.692.146,34	144.810.363,53
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	5.892.264,19	2.542.530,29
Pasivos por impuesto corriente	391.479,68	-
Otras deudas con las Administraciones Públicas	22.173.089,54	24.602.877,56
Anticipos de clientes	1.430,00	1.356.630,00
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>1.097.508.461,92</b>	<b>1.055.984.574,80</b>

(expresado en euros)

### 3. NUESTRO PRESUPUESTO

#### CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS a 31 de diciembre de 2017

	2017	2016
<b>OPERACIONES CONTINUADAS</b>		
Importe neto de la cifra de negocios	48.670.132,89	47.185.834,82
Ventas	28.325.958,09	29.430.671,83
Prestaciones de servicios	20.344.174,80	17.755.162,99
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	-23.281.379,48	-41.956.859,60
Trabajos realizados por la empresa para su activo	347.437,26	253.370,75
Aprovisionamientos	-280.186.127,40	-288.436.446,65
Consumo de mercaderías	-260.431.483,45	-264.640.364,97
Consumo de materias primas y otras materias consumibles	-2.392.499,93	-2.245.065,47
Trabajos realizados por otras empresas	-17.362.144,02	-21.551.016,21
Otros ingresos de explotación	930.806.590,92	924.752.991,79
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	8.965.035,76	8.138.232,80
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	921.841.555,16	916.614.758,99
Gastos de personal	-389.264.752,43	-378.579.517,46
Sueldos, salarios y asimilados	-303.104.869,61	-294.587.493,95
Cargas sociales	-86.159.882,82	-83.992.023,51
Otros gastos de explotación	-217.182.996,34	-220.007.180,35
Servicios exteriores	-201.856.925,75	-212.919.424,87
Tributos	-15.479.569,82	-6.547.792,55
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	153.905,63	-539.650,65
Otros gastos de gestión corriente	-406,4	-312,28
Amortización del Inmovilizado	-46.035.570,48	-48.312.980,67
Imputación de subvenciones de Inmovilizado no financiero y otras	669.338,00	676.521,33
Exceso de provisiones	-	6.206,00
Deterioro y resultado por enajenaciones del Inmovilizado	3.228.713,24	6.422.489,51
Deterioros y pérdidas	2.944.117,88	5.920.874,15
Resultados por enajenaciones y otras	284.595,36	501.615,36
Otros resultados	-1.678.295,19	-296.158,95
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>26.093.090,99</b>	<b>1.708.270,52</b>
Ingresos financieros	93.905,91	67.563,60
De valores negociables y otros instrumentos financieros	93.905,91	67.563,60
De terceros	93.905,91	67.563,60
Gastos financieros	-668.290,49	-864.110,18
Por deudas con terceros	-668.290,49	-864.110,18
Variación de valor razonable en Instrumentos financieros	-1.359.526,04	-16.223,48
Cartera de negociación y otros	-1.359.526,04	-16.223,48
Diferencias de cambio	321.100,63	-99.628,31
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>	<b>-1.612.809,99</b>	<b>-912.398,37</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>24.480.281,00</b>	<b>795.872,15</b>
Impuesto sobre beneficios	-1.162.362,61	-
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS</b>	<b>23.317.918,39</b>	<b>795.872,15</b>
<b>OPERACIONES INTERRUMPIDAS</b>		
Resultados del ejercicio procedente de operaciones Interrumpidas neto de impuestos	-	-
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>23.317.918,39</b>	<b>795.872,15</b>

(expresado en euros)

## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

Televisión Española cumplió, un año más, con su función de servicio público abarcando la oferta televisiva más plural de nuestro país. A través de sus siete canales (La 1, La 2, Canal 24 Horas, Teledeporte, Clan, TVE Internacional y Star) se cubrieron los intereses de todos los espectadores, englobando todos los géneros televisivos: información, entretenimiento, cine, ficción, cultura, deportes o contenidos infantiles, entre otros.



La 1 presentó una destacada variedad de contenidos, donde **la información fue uno de los ejes transversales de la cadena**. La actualidad informativa marcó las bases de la programación ofreciendo coberturas especiales para los acontecimientos más relevantes de 2017. En otros ámbitos, como el entretenimiento o la ficción, se combinaron los nuevos formatos con los ya consolidados en la programación.

Por su parte, La 2 aportó una programación más alternativa, con un **destacado enfoque cultural**. Un año más, este canal generalista fue la referencia de los espectadores en materia de derechos humanos y medio ambiente y cultura. Sus contenidos divulgativos y culturales estuvieron estrechamente relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible impulsados por Naciones Unidas.

Clan fue el **canal de referencia del público infantil**. En 2017 volvió a dedicar gran parte de su programación al fomento de valores en la infancia, con las campañas mensuales para impulsar la igualdad, la solidaridad o la protección del medio ambiente, entre otros. El canal temático infantil de RTVE combinó los contenidos propios de una cadena líder y competitiva con su función de servicio público.



## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

Con el Canal 24 Horas se logró **cubrir todas las necesidades informativas de los espectadores**. El canal especializado en información fue un ejemplo más de pluralidad y calidad ofreciendo a la audiencia la actualidad más inmediata, los análisis más exhaustivos y las tertulias con el mayor número de voces posibles.

Teledporte consolidó la **apuesta de RTVE por el deporte, especialmente por el femenino**. Fue la ventana del deporte minoritario, federativo y olímpico. Un año más, Teledporte se volcó con la actividad deportiva paralímpica.

TVE Internacional se encargó de **promocionar y difundir la Marca España** más allá de nuestras fronteras. Fue la conexión que permitió a los españoles residentes en el extranjero, hispanohablantes y extranjeros interesados en la cultura y el idioma español tener conocimiento de la realidad actual de España, así como su legado histórico, cultural y lingüístico.

**Star** consolidó su proyecto, dirigido al **público americano**, con una parrilla compuesta de programas de entretenimiento y series de ficción con un importante éxito nacional e internacional. El canal, que se estrenó coincidiendo con el 25.º aniversario de la puesta en marcha

de TVE Internacional, tiene como objetivo mantener a RTVE en cabeza de la innovación tecnológica.

La programación que ofreció TVE a través de sus siete canales tuvo una identidad propia, cumplió con su función de servicio público y apostó por una oferta televisiva dirigida a todos los espectadores.

Los informativos fueron los pilares fundamentales sobre los que se apoyó TVE. Los centros territoriales, así como la red de corresponsalías, permitieron ofrecer toda la actualidad informativa, tanto a nivel nacional como internacional. La información se completó con programas como 'Los desayunos de TVE', 'El debate de La 1' o 'Informe Semanal'.

En el ámbito de la ficción, TVE combinó las series ya consolidadas ('El Ministerio del Tiempo', 'Cuéntame cómo pasó', 'Acacias 38' o 'Centro Médico') con las nuevas apuestas, tanto para el *prime time* ('Estoy vivo' o 'Traición'), como para la sobremesa ('Servir y proteger'). Además, destacó el estreno de dos *tv movies*: 'La princesa Paca' y 'La luz de Elna'.

Con esta misma estrategia trabajó TVE el entretenimiento. Se estrenaron nuevas temporadas de 'MasterChef', 'MasterChef Junior' y

## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

‘MasterChef Celebrity’, ‘Españoles en el mundo’, ‘Torres en la cocina’, ‘Ochéntame’ o ‘Seguridad vital’ y se dio paso a nuevos programas, como ‘El Acabose’ de José Mota o el exitoso regreso a las pantallas de ‘Operación Triunfo 2017’.

El deporte fue otro de los géneros destacados en los que se volcó TVE. Tanto La 1, con la retransmisión de los partidos de la Selección Española de la fase de clasificación para el Mundial de Rusia 2018 y otros grandes acontecimientos deportivos (el Mundial de Clubes o la final del Mutua Madrid Open de tenis), como Teledeporte, con el objetivo de visibilizar el deporte femenino y minoritario, mostraron su compromiso con el deporte.

TVE respaldó ampliamente la cultura, especialmente con la programación de La 2, con espacios como ‘La aventura del saber’, ‘¡Atención obras!’, ‘Para todos La 2’ o el veterano concurso ‘Saber y Ganar’. Además, no faltó la promoción y la difusión de la cultura con la retransmisión de galas como los Premios Goya, el Festival de Eurovisión, los Premios José María Forqué o los Premios Princesa de Asturias, entre otros.

TVE también colaboró en la promoción y difusión del cine, especialmente, el español. Además de los 70 proyectos audiovisuales

en los que participó RTVE, destacaron los diversos espacios desde los que se llevó a cabo esa difusión, como ‘Historia de nuestro cine’, ‘Días de cine’, ‘Cine de barrio’ o ‘Versión Española’.

### a. La 1

La 1 cerró el año 2017 manteniendo su compromiso de servicio público y cumpliendo su principal objetivo: mantener una programación responsable, de calidad, diversa y equilibrada, en la que tuvieron cabida todos los espectadores y que contó con los contenidos más variados.

Una programación que dio acceso a todos los géneros y a los acontecimientos institucionales, sociales, culturales y deportivos más importantes, entre los que destacaron aquellos que despertaron un especial interés público. Del mismo modo, apoyó con su oferta a grupos sociales con necesidades específicas, así como la integración de las minorías; todo ello, a través de distintas campañas solidarias.

### i. Información

## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

La información volvió a ser uno de los pilares fundamentales de La 1, acercando los acontecimientos más relevantes a los espectadores. Entre todos ellos, a lo largo del año destacaron los siguientes:

- Amplia cobertura de la **crisis institucional en Cataluña**, especialmente desde el mes de septiembre. La 1 ofreció diversos programas especiales sobre las novedades y las posturas políticas asumidas tanto por el Govern de la Generalitat como por el Gobierno de España, las comparecencias ante los medios del presidente del Gobierno y el *president* de la Generalitat o los especiales para informar de la aplicación del artículo 155 de la Constitución, entre otros.
- Cobertura de las **Elecciones catalanas** del 21 de diciembre con la emisión de un especial de 'Los Desayunos de TVE' que alargó su duración, además del especial informativo (desde las 19:30 horas y, por la noche, desde las 22:15 horas) para analizar los resultados y ofrecer las ruedas de prensa de los líderes de las principales formaciones políticas catalanas.

- Despliegue informativo tras los **atentados de Estocolmo** (7 de abril), **Manchester** (23 de mayo), **Londres** (3 y 4 de junio) y **Barcelona y Cambrils** (del 17 al 20 de agosto), así como la retransmisión de la **Manifestación contra el Terrorismo** celebrada en Barcelona (26 de agosto).
- Los **incendios de Asturias y Galicia** (16 de octubre), que también obligaron a modificar la programación habitual para ofrecer una información más detallada y en directo de las zonas más afectadas.
- Retransmisión de los principales actos de celebración organizados con motivo del **Día de las Fuerzas Armadas** (27 de mayo) y del **Día de la Fiesta Nacional** (12 de octubre).

### ii. Deportes

El apartado deportivo también tuvo un papel relevante dentro de la programación. Algunas de las citas deportivas más destacadas del año pudieron seguirse a través de La 1, como:

## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

- **Fútbol.** La Selección absoluta se jugó el pase al **Mundial de Rusia** de 2018 en La 1, que retransmitió en directo todos los partidos de la fase de clasificación. Además, algunos partidos de la fase de clasificación para el **Mundial de la Conmebol** (Confederación Sudamericana de Fútbol) también se ofrecieron en La 1. Al igual que los partidos que disputó el Real Madrid en la Copa **Mundial de Clubes** de la FIFA (semifinal y final) los días 13 y 16 de diciembre.
- **Ciclismo.** Las sobremesas de verano en La 1 volvieron a disfrutar de dos de las tres grandes vueltas del ciclismo de ruta: el **Tour de Francia**, del 5 al 22 de julio, y **La Vuelta Ciclista a España**, del 19 de agosto al 10 de septiembre.
- **Baloncesto.** Los espectadores de La 1 también disfrutaron con el deporte femenino, cuando la selección española derrotó en la final a Francia en el **Eurobasket femenino** el 25 de junio.
- **Tenis.** Actualmente, uno de los deportes con mayor dominio español y, por tanto, de mayor interés general. A lo largo del año, se emitieron varios partidos en la temporada de tierra batida. El 30 de abril se ofreció en directo la final del **Torneo**

**Conde de Godó**, que disputaron Rafael Nadal y Dominic Thiem. La semifinal y la final del **Mutua Madrid Open** también pudo seguirse en La 1, en los partidos que enfrentaron a Nadal y Novak Djokovic (13 de mayo) y al español contra Thiem (14 de mayo), respectivamente.

- **Motor.** Un año más, La 1 se hizo con los derechos para retransmitir en directo el **Gran Premio de España**, que se disputó en el Circuito de Barcelona Cataluña. Se emitió tanto la clasificación del 13 de mayo, como la carrera del 14 de mayo.

### iii. Entretenimiento

El entretenimiento fue el género que mayor número de novedades aportó a la programación de La 1. Se siguió apostando por la búsqueda de nuevos formatos y la emisión de nuevas temporadas de programas ya consolidados.

En este sentido, una de las grandes apuestas fue la segunda temporada de **'Masterchef Celebrity'**. El *talent show* en el que nuevos famosos descubrieron sus dotes culinarias fue un gran éxito y se convirtió en líder de audiencia.



## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA



SEPTIEMBRE: Presentación de la segunda edición de 'MasterChef Celebrity'.

Sin embargo, lo que revolucionó el panorama televisivo español fue el regreso de **'Operación Triunfo'** a las pantallas de La 1. El *talent show*, que volvió con una imagen renovada y con un destacado trabajo realizado a través de las redes sociales, tuvo una excelente acogida entre los espectadores.

Cabe destacar también las nuevas temporadas de **'Masterchef'**, tanto en su versión adulta, como **'Masterchef Junior'**, su versión infantil, donde participan los más pequeños de la casa.

Otros programas de La 1 volvieron en 2017 con nuevos episodios, como **'Trabajo Temporal'**, **'Ochéntame'**, **'FAS'** y **'Viaje al centro de la tele'**. También se recuperó el formato **'Españoles en el mundo'** para la temporada de verano con nuevos destinos y protagonistas.

La programación de La 1 acogió numerosos programas de estreno, siendo **'El acabose'** el espacio de humor protagonizado por José Mota, uno de los más destacados. Sin embargo, el abanico de propuestas de entretenimiento fue muy diverso: **'El gran reto musical'**, **'Fantastic Duo'**, **'El árbol de los deseos'**, **'Jugando con las estrellas'**, **'SOS Alimentos'**, **'No es un sábado cualquiera'**, **'Ellas'**, **'Pura Magia'**, **'Hotel Romántico'**, **'Doctor Romero'**, **'Lolita tiene un plan'**, **'¿Cómo lo ves?'**, **'Buen Camino'** o **'Maneras de educar'**, entre otros.

Un año más, la programación especial de Navidad culminó el entretenimiento de La 1, con la emisión de una nueva edición de

## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

**‘Telepasión’**, en la noche del 24 de diciembre, y José Mota volvió a llenar de humor las casas españolas en la última noche del año, con su especial **‘Bienvenido Mr. Wanda’**.

### iv. Ficción y cine

Dentro del apartado de ficción, la gran novedad de 2017 fue **‘Estoy vivo’**, la serie policíaca protagonizada por Javier Gutiérrez, Roberto Álamo y Anna Castillo. Su buena acogida allanó el camino de cara a una nueva temporada para estrenar el siguiente año.

Además, se estrenó **‘El final del camino’**, una serie de acción y aventuras ambientada en la Edad Media; **‘Reinas’**, una ficción histórica que muestra la rivalidad entre María I de Escocia e Isabel I de Inglaterra; la comedia familiar **‘ifamily’**; y **‘Traición’**, protagonizada por Ana Belén y Helio Pedregal, que representaron las difíciles relaciones en una familia de abogados.

No todas las novedades del año vinieron a través de estrenos, sino también dando continuidad a las ficciones más afianzadas de la programación. De esta forma, presentó la tercera temporada de **‘El**

**Ministerio del Tiempo’** y la 18.<sup>a</sup> de **‘Cuéntame cómo pasó’**, ambientada en la España de 1985.

La 1 volvió a apostar por el estreno de *tv movies* que obtuvieron diversos reconocimientos a lo largo del año: en abril ofreció **‘La princesa Paca’**, la historia sobre el gran amor de Rubén Darío; en septiembre, la valiente historia de Elisabeth Eidenbenz en la maternidad de Elna durante la II Guerra Mundial, **‘La luz de Elna’**; y en diciembre emitió **‘De la ley a la ley’**, sobre el llamado ‘guionista de la Transición’, Torcuato Fernández-Miranda.

Respecto a las series de producción ajena, hay que destacar el estreno de **‘El infiltrado’**, un *thriller* de espionaje basado en la novela de John Le Carré, protagonizado por Hugh Laurie y Tom Hiddleston; y la miniserie alemana **‘Una fortuna peligrosa’**, una adaptación de la novela de Ken Follet.

Además, en 2017 destacó la promoción del cine español en el espacio de ‘La película de la semana’. A los estrenos del panorama internacional, este año se sumaron los de **‘Felices 140’**, **‘Anacleto, agente secreto’**, **‘La mula’**, **‘Sólo química’**, **‘Ma ma’**, **‘Embarazados’**, **‘Truman’** y **‘Julieta’**.

## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

### v. Cultura

La 1 siguió apostando por la promoción y la difusión de la cultura. Los espectadores pudieron seguir en directo, a lo largo de todo el año, los eventos culturales más importantes de nuestro país.

En enero, se retransmitió la entrega de los Premios José María Forqué de EGEDA (Entidad de Gestión de los Productos Audiovisuales). En febrero tuvo lugar los **31.º Premios Goya** y, un año más, la ceremonia pudo seguirse por La 1.

Lo mismo ocurrió con la cobertura especial que ofrecida durante las **Fallas 2017**, las primeras que se vivieron como Patrimonio de la Humanidad, emitiendo en directo la última Mascletà y la Nit de la Cremà. En mayo, La 1 ofreció en directo las actuaciones de la **62.º edición del Festival de Eurovisión**. En el mes de julio, el despliegue de La 1 también fue destacado para cubrir en directo todos los encierros de los **Sanfermines**, así como la gala de entrega de la cuarta edición de los **Premios Platino**. En octubre, emitió en directo la entrega de los **Premios Princesa de Asturias**, unos de los galardones más importantes de la cultura española.



MAYO: Manel Navarro, junto a José María Íñigo y Julia Varela.

### b. Informativos

Los servicios informativos de TVE volvieron a tener como objetivo la calidad, la pluralidad y la credibilidad, cumpliendo con el lema de la temporada: todo sobre la noticia, la noticia sobre todo.

## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA



SEPTIEMBRE: Presentación de la nueva temporada de los Servicios Informativos de TVE.

Para cumplir con ese fin, se apostó por la continuidad, para seguir siendo la referencia informativa en España. Los informativos de TVE fueron líderes en 2017, tanto a diario como en la cobertura de algunos de los acontecimientos más destacados del año.

Además, hay que destacar la labor informativa realizada desde las 77 sedes y subsedes de Televisión Española repartidas por toda España, con más de 1.000 profesionales que contribuyen a la cohesión territorial y garantizan una aportación informativa importante.

Los espectadores contaron con multitud de fuentes informativas en busca de la inmediatez. En este escenario, la labor de servicio público de TVE fue imprescindible para que la sociedad dispusiera de noticias contrastadas y elaboradas con el mayor nivel de calidad posible.

La **crisis institucional que ha vivido Cataluña** en 2017 fue el principal acontecimiento informativo del año, con especiales informativos, emisiones desde Barcelona y un gran despliegue de cobertura.

Los **atentados** vividos, precisamente, en **Barcelona y Cambrils** o los **incendios de Asturias y Galicia** fueron otros de los acontecimientos que obligaron a ofrecer una mayor cobertura de información durante el año.

Por su parte, el Canal 24 Horas volvió a cumplir con su función de servicio público, proporcionando la **máxima información posible en**



## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

**directo**, dedicando mucha parte de su programación a la profundización y el análisis de determinados acontecimientos informativos. Para ello, programas como 'La tarde en 24 Horas' o 'La noche en 24 Horas', se sirvieron de entrevistas y tertulias que gozaron de una destacada pluralidad.

Otros programas de servicio público como 'Parlamento', 'Europa', 'En lengua de signos' o 'La 2 Noticias', se sumaron a los telediarios y a espacios de La 1, como 'Los desayunos de TVE', 'El debate de La 1' o 'Informe Semanal', para completar la oferta informativa ofrecida por Televisión Española.

### i. Informativos en cifras

#### Informativos diarios

Los informativos diarios elaboraron, a lo largo del año, un total de 2.081 programas, que supusieron más de 1.728 horas de producción.

De todos ellos, destacan el 'TD-1', el 'TD Fin de semana', 'El tiempo' y, especialmente, 'Los desayunos de TVE', por haber superado la cantidad de horas producidas respecto al año anterior:

PROGRAMAS	Nº	TOTAL
'Matinal'	222	438:01:51
'TD 1'	260	262:38:21
'TD 2'	260	289:00:00
'La 2 Noticias'	196	84:28:03
'TD Fin de semana'	210	165:03:49
'El tiempo'	719	109:19:36
'Los desayunos de TVE'	214	379:48:49
<b>TOTAL</b>	<b>2.081</b>	<b>1.728:20:29</b>

#### Informativos no diarios

En cuanto a los informativos no diarios, en 2017 se realizaron, concretamente, 381 programas, lo que se traduce en un total de casi 287 horas.

De todos ellos, hay que resaltar la labor de 'Informe Semanal', 'La noche de...' y de los especiales informativos realizados en La 2, ya que son espacios que produjeron más horas que en 2016.

## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

PROGRAMAS	Nº	TOTAL
'59''	1	01:59:57
'A ciencia cierta'	1	00:40:28
'Agrosfera'	46	37:52:49
'Audiencia abierta'	45	23:10:32
'Avance'	26	09:01:55
'Crónicas'	24	17:59:24
'El debate de La 1'	39	57:52:48
'En lengua de signos'	45	23:00:54
'En portada' (La 2)	23	15:16:57
'España en comunidad'	44	17:09:59
'Especiales informativos' (La 1)	28	43:51:20
'Especiales informativos' (La 2)	4	03:31:21
'Informe semanal'	50	25:46:29
'La noche de...'	5	09:24:53
<b>TOTAL</b>	<b>381</b>	<b>286:39:46</b>

### ii. Más tiempo de 'Especiales'

Como cada año, los servicios informativos emitieron numerosos programas especiales y avances ligados con la actualidad. Ante los acontecimientos de relevancia ocurridos, TVE volvió a desplegar todos sus medios para dar respuesta a las demandas de los ciudadanos de disponer de una información veraz e independiente con la mayor inmediatez posible.

A lo largo de 2017 se emitieron 28 especiales informativos en La 1. De todos ellos, dos fueron los temas principales que modificaron la programación habitual en más de una ocasión. Por un lado, los atentados terroristas que tuvieron lugar en Barcelona y Cambrils y, por otro, la crisis institucional vivida en Cataluña, especialmente, a partir del referéndum del 1 de octubre promovido por el Govern de la Generalitat.

Sin embargo, hubo otros acontecimientos que fueron motivo de la emisión de un especial informativo:

## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

ESPECIALES INFORMATIVOS DE LA 1		
TEMA	FECHA	DURACIÓN
Sentencia del 'caso Nóos'	17/02/2017	00:27:18
Día de las Fuerzas Armadas	27/05/2017	01:43:25
Atentados de Cataluña	17/08/2017	02:51:59
Atentados de Cataluña ('Los desayunos de TVE')	18/08/2017	02:30:08
Atentados de Cataluña. Minuto de silencio	18/08/2017	00:34:46
Atentados de Cataluña. Comparecencia Mariano Rajoy	18/08/2017	00:35:18
Reunión por la amenaza terrorista	19/08/2017	00:38:13
Atentados de Cataluña. Misa en la Sagrada Familia (Barcelona)	20/08/2017	01:38:40
Manifestación contra el terrorismo (Barcelona)	26/08/2017	01:13:51
Crisis institucional en Cataluña. Mensaje del rey Felipe VI	03/10/2017	00:07:00
Crisis institucional en Cataluña. Manifestación en Barcelona	08/10/2017	02:25:07
Crisis institucional en Cataluña.	10/10/2017	00:27:22

Crisis institucional en Cataluña.	10/10/2017	01:56:47
Crisis institucional en Cataluña. Comparecencia de la vicepresidenta	10/10/2017	00:09:01
Crisis institucional en Cataluña. Sesión Congreso de los Diputados	11/10/2017	01:46:00
Día de la Fiesta Nacional	12/10/2017	01:59:45
Premios Princesa de Asturias	20/10/2017	02:18:03
Crisis institucional en Cataluña.	26/10/2017	01:58:21
Crisis institucional en Cataluña.	26/10/2017	04:44:13
Crisis institucional en Cataluña.	26/10/2017	00:43:17
Crisis institucional en Cataluña.	27/10/2017	04:46:31
Crisis institucional en Cataluña.	27/10/2017	00:22:25
Crisis institucional en Cataluña.	28/10/2017	00:29:22
Crisis institucional en Cataluña.	28/10/2017	00:29:22
Crisis institucional en Cataluña.	29/10/2017	02:41:09
Especial sobre la situación en Cataluña	02/11/2017	03:31:26
Elecciones autonómicas de Cataluña	22/12/2017	00:30:45
Mensaje de Navidad del Rey	24/12/2017	00:11:46
<b>TOTAL</b>		<b>43:51:20</b>

## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

Además, destacan el número de especiales informativos realizados por La 2. Pese a ser un canal más dedicado a la cultura, no por ello se dejaron de ofrecer especiales. Se emitieron cuatro, todos ellos con acontecimientos con algún motivo institucional:

ESPECIALES INFORMATIVOS DE LA 2		
TEMA	FECHA	DURACIÓN
Atentados de Cataluña. Minuto de silencio en memoria de las víctimas	18/08/2017	00:34:47
Atentados de Cataluña. Misa por la paz y la concordia (desde Barcelona)	20/08/2017	01:38:43
Día de la Constitución española	05/12/2017	01:06:05
Mensaje de Navidad del Rey	24/12/2017	00:11:46
<b>TOTAL</b>		<b>03:31:21</b>

### iii. 'El Debate de La 1'

'El Debate de La 1' es uno de los programas informativos con los que Televisión Española ejerció su función de servicio público. En él, la pluralidad de voces fue la base en la que se sustentó el análisis de la actualidad informativa.

En 2017, se ofrecieron 40 ediciones del programa de La 1, dirigido y presentado por Julio Somoano. En la mayoría de ellos, se contó, por lo menos, con cuatro políticos de las formaciones políticas mayoritarias (PP, PSOE, Unidos Podemos y Ciudadanos) y, al menos, dos periodistas.

En otras ocasiones, para temas más especializados, se contó con la opinión de expertos de la materia: para hablar de la actualidad estadounidense, se escucharon las valoraciones de corresponsales; para tratar la actualidad catalana, se contó con la participación de políticos de partidos catalanes, así como de algunos periodistas de Cataluña.

De estos 40 programas que se emitieron a lo largo del año, destaca el especial del 29 de noviembre, en directo y desde Cataluña, ofreciendo el primer debate electoral entre los candidatos para las elecciones autonómicas del 21 de diciembre. En este especial, se contó con la participación de un representante de cada uno de los partidos que se presentaban a los comicios y que tenían representación en el Parlament (Junts per Cat, Ciutadans, ERC, PSC, Calunya En Comú, PP y la CUP), para debatir sobre sus proyectos políticos para Cataluña y de las alianzas necesarias para llevarlos a cabo.



## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

### iv. Corresponsalías

Los acontecimientos internacionales ocupan un espacio destacado dentro de los programas informativos de Televisión Española, así como en los Telediarios. Para ofrecer esta información con el mayor rigor, se contó con una **extensa red de corresponsalías que acercó el panorama internacional** a las pantallas de TVE.

Además, el apoyo informativo dado por las corresponsalías de Televisión Española fue vital para otros programas, centros territoriales y centros de producción de RTVE, que se nutren de información internacional.

En 2017, las corresponsalías elaboraron más de 7.900 piezas en total, lo que supone más de 280 horas de entrevistas, reportajes, conexiones en directo y por vía telefónica.

De todas ellas, las que realizaron un mayor número de piezas fueron, por este orden, Nueva York, Washington, Londres, Berlín y Bruselas, en un año que estuvo marcado por la entrada de Donald Trump a la Casa Blanca, tras las elecciones presidenciales de 2016, y el

referéndum celebrado en Reino Unido que determinó la salida de la Unión Europea.

En total fueron 17 las corresponsalías, que trataron de cubrir la mayor parte de la información de ámbito internacional a lo largo del año:

- **Berlín:** cubrió la información de Alemania, Austria, Polonia, República Checa, Eslovaquia, Hungría, Dinamarca, Noruega, Suecia y Finlandia.
- **Bogotá:** se encargó de la información colombiana, venezolana, ecuatoriana, panameña y peruana.
- **Bruselas:** su despliegue incluyó Bélgica, Holanda, Luxemburgo y Estrasburgo.
- **Buenos Aires:** cubrió la información de Argentina.
- **La Habana:** la corresponsalía se encargó de la información del país cubano y de República Dominicana.

## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

- **Jerusalén:** se centró en la información de Israel y Oriente Medio.
- **Lisboa:** informó de todos los acontecimientos que tuvieron lugar en Portugal.
- **Londres:** la cobertura que ofreció fue Gran Bretaña e Irlanda.
- **México:** desde esta corresponsalía, se trató de abarcar toda la información relativa a los países de Centroamérica y el Caribe.
- **Moscú:** se encargó de la información de Rusia y todos los países que pertenecían a la Unión Soviética.
- **Nueva York:** ofreció la cobertura de Estados Unidos, así como el resto de países de Norteamérica.
- **París:** cubrió la información de Francia y de Suiza.
- **Pekín:** es una corresponsalía que abarcó los acontecimientos ocurridos en el continente asiático y Australia.
- **Rabat:** la corresponsalía no sólo se encargó de cubrir la información de Marruecos, sino del continente africano.
- **Río de Janeiro:** informó de todo lo sucedido en Brasil, Argentina, Chile, Paraguay, Uruguay y Bolivia.
- **Roma:** desde la capital italiana, se cubrió Italia, Eslovenia, Croacia, Bosnia, Albania, Grecia, Montenegro, Macedonia y Serbia.
- **Washington:** cubrió el mismo territorio que la corresponsalía de Nueva York, Estados Unidos y los países norteamericanos.

En 2017, se mantuvo en vigor el convenio de colaboración suscrito entre RTVE y la agencia EFE que acordaba el aprovechamiento conjunto de los medios personales y materiales, tanto en Buenos Aires como en La Habana.

### v. Canal 24 Horas

El Canal 24 Horas fue, una vez más, el **emblema de la inmediatez en la difusión de las noticias** en televisión y referencia informativa,

## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

trabajando con dos objetivos primordiales: la información, que fue protagonista durante todo el día, y el servicio público al que se debía.

El Canal 24 Horas dedicó prácticamente toda su programación a informar en el momento en el que se producía la noticia, priorizando el directo. De esta forma, acercó a los espectadores, de una forma más exhaustiva, los acontecimientos más destacados del año, como los atentados de Estocolmo, Manchester, Londres, Barcelona y Cambrils, el 'Brexit', el primer año como presidente de los Estados Unidos de Donald Trump, todo lo relativo al referéndum del 1 de octubre promovido por el Govern, así como las elecciones autonómicas del 21 de diciembre; o los incendios de Asturias y Galicia, entre otros.

En abril de 2017, el Canal 24 Horas estrenó sus **nuevos informativos, nueva programación e imagen**. En cuanto a los informativos pasó a ofrecer uno a las 14:00 horas ('Hora 14'), para resumir todas las noticias de la mañana, y otro a las 20:00 horas ('Hora 20').

Los pilares básicos fueron la agilidad informativa y la capacidad de improvisación, basando la programación en una emisión tipo *breaking news*, capaz de abrir especiales cuando la ocasión lo requiere.

Las tardes cambiaron, ofreciéndose información continua (de 17:00 a 18:00 horas), una tertulia de actualidad política y económica (de 18:00 a 19:00 horas) y una entrevista en profundidad a personalidades de diferentes ámbitos (19:00 a 19:30 horas). La información deportiva y meteorológica completaron la programación de la tarde.

'La noche en 24' continuó siendo el espacio informativo de referencia. De hecho, adelantó su emisión media hora para avanzar en su compromiso de apostar por la información continua. Además, en busca de generar un mayor impacto en el mercado americano, se emitió a las 00:00 horas, en horario de máxima audiencia en aquel continente, 'La hora cultural'.

El canal se mantuvo, un año más, a la vanguardia de la tecnología y la innovación - una de sus señas de identidad - para satisfacer las demandas de los ciudadanos. En este sentido, 'Emprende' se afianzó en las tardes de los martes y los jueves.

Otros programas, como 'Enfoque' - descubriendo el lado desconocido de las caras famosas del deporte-, el espacio de ciencia 'Lab24' o 'Secuencias en 24' - centrado en la información de cine - completaron la oferta de información especializada del Canal 24 Horas.

## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

### c. Cine y ficción

#### i. Ficción

Las series de ficción de RTVE continuaron con su empeño de mantener el sello de televisión pública con producciones de calidad y contenidos de interés para una audiencia exigente.



ABRIL: 'Servir y proteger' fue la ficción para la sobremesa de La 1.

La temporada que se inició en septiembre de 2017 vino marcada por dos grandes series en *prime time*. La primera de ellas fue **'Estoy vivo'**, producida por RTVE en colaboración con Globomedia (Grupo Mediapro) y creada por Daniel Écija, que abordó un nuevo concepto de drama policial conjugando la investigación policial con la emoción, el sentimiento de pérdida, la acción y los elementos sobrenaturales. La primera temporada estuvo protagonizada por Javier Gutiérrez, Roberto Álamo y Anna Castillo.

La segunda serie fue **'Traición'**, un drama marcado por las complejas relaciones entre los miembros de una familia propietaria de una de las firmas de abogados más importantes del país. Una ficción de RTVE en colaboración con Bambú Producciones, que estuvo protagonizada por Ana Belén y Helio Pedregal, los patriarcas de esta poderosa familia de abogados.

Por otro lado, las nuevas ficciones de RTVE en 2017 comenzaron en enero con el estreno de **'El final del camino'**, una serie de acción y aventuras ambientada en la Edad Media con Antonio Velázquez, Javier Rey, Guillermo Barrientos y Begoña Maestre como principales protagonistas.

## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

Ese mismo mes, también se estrenó **'Reinas'**, una serie histórica en la que María Estuardo de Escocia (interpretada por Olivia Chenery) e Isabel I de Inglaterra (interpretada por Rebeca Scott) se enfrentan bajo la mirada de Felipe II (Adrián Castiñeiras), heredero del imperio más grande jamás creado.

2017 fue un curso donde también estuvo presente la comedia, con el estreno de **'La peluquería'**, una serie que refleja el día a día de una peluquería y que está protagonizada por Juanjo Cucalón, Chiqui Fernández y Anna Gras. A esta, hay que sumar **'iFamily'**, una comedia familiar que cuenta la historia de dos hermanos enfrentados. El reparto estuvo encabezado por Antonio Resines, Fernando Cayo, Antonio Garrido, Raúl Fernández y Bárbara Goenaga.

Estos estrenos se combinaron con las nuevas temporadas de las ficciones de referencia de RTVE. Entre ellas, la tercera de **'El Ministerio del Tiempo'**, que volvió a recibir el reconocimiento de toda la crítica y de su destacado público fiel. Además, la audiencia de La 1 disfrutó de la 18.ª temporada de **'Cuéntame cómo pasó'**, consolidando los buenos resultados de audiencia y ofreciendo al espectador nuevas tramas que le permitieron seguir recordando la

historia más reciente - esta edición comenzó en la primavera de 1985- a través de las vivencias de la familia Alcántara.



**ENERO: 'Cuéntame cómo pasó' continuó siendo una referencia en la ficción de Televisión Española.**

En la programación de las tardes de La 1 también hubo cambios. **'Seis hermanas'** acabó un ciclo en RTVE, después de dos años y casi 500 episodios, y dejó paso a **'Servir y proteger'**, un drama policial



## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

ambientado en una comisaría de barrio, con un reparto muy variado, en el que destacan Luisa Martín, Andrea del Río, Juanjo Ballesta, Juanjo Artero, Fernando Guillén Cuervo y Nicolás Coronado, entre otros. La franja de tarde se completó con dos ficciones ya consolidadas, como son **'Acacias 38'** y **'Centro médico'**.

En el apartado de películas para televisión, RTVE mantuvo su apuesta por los grandes relatos con la emisión de la coproducción europea. En esta línea, coprodujo **'La luz de Elna'**, basada en hechos reales, es una *tvmovie* que narra la proeza de la maternidad de Elna, que acogió a centenares de mujeres de la Francia de Vichy y salvó a casi 600 bebés. También estreno la *tvmovie* **'De la ley a la ley'** sobre el llamado 'guionista de la Transición', Torcuato Fernández-Miranda. El *biopic* estuvo dirigido por Sílvia Quer y protagonizado por Gonzalo de Castro.

Además, se puso en marcha el rodaje de la adaptación de una de las obras más populares de Enrique Jardiel Poncela, **'Los habitantes de la casa deshabitada'**, en una nueva fórmula que potencia la producción propia también en la ficción.

El proyecto de un *thriller* histórico en el marco del VIII centenario de la Universidad de Salamanca y un relato romántico ambientado en el

siglo de oro, con **'El último amor de Lope de Vega'**, son otros de los argumentos de película para televisión por los que RTVE apostó en 2017.

### ii. Cine

Un año más, RTVE continuó siendo fiel a su compromiso con la sociedad y su función como servicio público, cumpliendo con la Ley 8/2009, la cual obliga a destinar el 6% de los ingresos al impulso de la industria audiovisual.

En este sentido, RTVE se comprometió en la financiación de 32 largometrajes cinematográficos, 7 películas para televisión, 3 series de animación y 28 documentales para televisión, además de todas las nuevas series de ficción repasadas anteriormente. En total **70 proyectos audiovisuales**, superando ligeramente las cifras de 2016.

El año estuvo marcado por el apoyo a proyectos de interés social relacionados con la igualdad, la integración y la diversidad, siendo estos valores algunos de los ejes de la televisión pública. La sensibilidad social (sin renunciar al éxito comercial), el fomento de la

## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

historia, la cultura española y las lenguas oficiales fueron otros de los intereses y criterios de selección escogidos por RTVE.

RTVE se comprometió en la financiación, promoción y emisión preferente de todas las películas participadas, con el objetivo de favorecer el prestigio de la marca.

En cuanto a la programación, destaca la labor de difusión realizada por RTVE, ya que, a través de sus dos cadenas principales, fue una temporada más la televisión que mayor cantidad de cine español emitió. De todo el cine español que se ofreció en las cadenas generalistas a lo largo del año, casi el 87% fue emitido por RTVE. En 2017, se ofrecieron 650 películas, siendo el curso en el que más cine español se programó de los últimos 25 años.

La promoción cinematográfica estuvo muy vinculada a los programas informativos, magazines y a los diversos programas culturales. Además, destacaron diversos espacios con una importante trayectoria en las pantallas de TVE, como 'Días de cine', 'Versión española', 'Historia de nuestro cine' o el emblemático 'Cine de Barrio'.

A la labor de promoción y difusión realizada por Televisión Española, hay que añadir la importante contribución de RNE, con programas como 'Va de cine', 'De película' o 'El séptimo vicio', y la labor de comunicación de RTVE.es, siendo un punto de referencia para el estreno de los tráileres más destacados y ofreciendo la posibilidad de realizar seguimientos *online* de algunos rodajes, así como encuentros digitales con protagonistas del sector.

### iii. Premios del cine participado por RTVE

Los largometrajes participados por RTVE estuvieron presentes, un año más, en los grandes mercados, en los festivales y en los más prestigiosos premios del sector donde consiguieron el reconocimiento de la crítica y los profesionales:

- En los **Premios Feroz de la AICE** (Asociación de Informadores Cinematográficos de España) fueron galardonadas dos películas participadas por RTVE:
  - **'Tarde para la ira'**, participada por RTVE, recibió cinco galardones: a mejor película dramática, dirección, guion



## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

(David Pulido y Raúl Arévalo), actriz de reparto (Ruth Díaz) y actor de reparto (Manolo Solo).

- **Bárbara Lennie** recogió el premio a la mejor actriz protagonista por la comedia dramática de Nely Reguera 'María (y los demás)'.
  - El cine participado por RTVE obtuvo diez galardones con siete películas en la **XXXI edición de los Premios Goya**:
    - **'Tarde para la ira'** se llevó cuatro galardones: película, dirección novel, actor de reparto para Manolo Solo y guion original.
    - **Emma Suárez** recibió el Goya a mejor actriz protagonista por su interpretación en 'Julieta'.
    - **Anna Castillo** fue Goya a la mejor actriz revelación por su papel en 'El Olivo'.
    - **'El ciudadano ilustre'** obtuvo el galardón a la mejor película iberoamericana.



FEBRERO: 'Tarde para la ira' recibió el Goya a la Mejor Película.

- **'Psiconautas, los niños olvidados'** fue galardonada en la categoría de mejor película de animación.
- **Silvia Pérez Cruz** se llevó el galardón a la mejor canción original, 'Ai, ai, ai', de la película 'Cerca de tu casa'.

## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

- **'1898. Los últimos de Filipinas'** ganó el Goya al mejor diseño de vestuario.
- La **67.ª edición de la Berlinale**, el festival internacional de cine de Berlín, galardonó a la película catalana **'Verano 1993'** ('Estiu 1993'), con el premio a la mejor *opera prima* y el premio especial del jurado en la sección Generación Kplus.
- **'Julieta'**, de Pedro Almodóvar, fue galardonada con el **Premio FAPAE-COMSCORE** a la película española de mayor repercusión internacional.
- En la **26.ª Edición de los Premios de la Unión de Actores y Actrices**, **'Tarde para la ira'**, de Raúl Arévalo, obtuvo cinco premios: Pilar Gómez y Ruth Díaz fueron galardonadas como mejor actriz de reparto y revelación respectivamente, mientras sus actores Luis Callejo, Manolo Solo y Font García lograron las estatuillas a mejor actor protagonista, de reparto y revelación.
- En los **Fotogramas de Plata** también se galardonaron películas apoyadas por RTVE:
  - **Emma Suárez** obtuvo el premio en la categoría de mejor actriz por su trabajo en **'Julieta'**.
  - **'Tarde para la ira'**, de Raúl Arévalo, recibió el premio por ser la mejor película española.
- La **IV edición de los Premios Platino de Cine Iberoamericano** otorgó seis galardones a las cintas apoyadas por RTVE:
  - **'El ciudadano ilustre'** obtuvo el galardón a Mejor Película Iberoamericana de Ficción.
  - El actor **Óscar Martínez**, actor de **'El ciudadano ilustre'**, fue premiado como Mejor Interpretación Masculina.
  - El guionista de **'El ciudadano ilustre'**, **Andrés Duprat**, se llevó el galardón a Mejor Guion.
  - **Pedro Almodóvar**, por **'Julieta'**, fue premiado como Mejor Dirección.

## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

- **Alberto Iglesias**, por *'Julietta'*, fue premiado como Mejor Música Original.
- *'Psiconautas, los niños olvidados'* fue galardonada como Mejor Película de Animación.
- *'El jugador de ajedrez'*, dirigida por Luis Oliveros, ganó el **Premio a la Mejor Banda Sonora en el Festival Vues du Monde** (Festival Cinéma et musique de Films). Alejandro Vives es el compositor de la música de la película.
- *'El autor'*, la película de Manuel Martín Cuenca protagonizada por Javier Gutiérrez, recibió el premio Fipresci en la **XLII edición del Festival de Cine de Toronto**.
- En los **Premios Iris**, organizados por la Academia de la Televisión, *'Spain in a day'* obtuvo el galardón del jurado.
- La LXV edición del **Festival de Cine de San Sebastián** clausuró la gala otorgando dos galardones a películas participadas por RTVE:

- *'Handia'*, una cinta en euskera dirigida por Aitor Arregui y Juan Garaño, obtuvo el Premio Especial del Jurado.
- *'Life and Nothing more'*, de Antonio Méndez Esparza, recibió el Premio FIPRESCI de la Crítica.

### d. Magazines

Los magazines de Televisión Española se convirtieron, un año más, en una referencia dentro del panorama televisivo español. Se consiguió apostando por los espacios que mantuvieron un compromiso con la audiencia, siempre siendo fieles a su objetivo de informar, ayudar y entretener, con una temática que seguirá el hilo de la actualidad.

Además, estos espacios se enmarcaron dentro de una programación responsable en el que tuvieron cabida contenidos relacionados con los derechos humanos, la integración, la transparencia, el medio ambiente, la salud, la cooperación, la solidaridad, la formación y la cultura, entre otros.

## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

### i. Una programación saludable

Los contenidos de salud en televisión están bien valorados por los ciudadanos porque prestan ayuda y contribuyen a la cohesión social. Por eso, en cumplimiento de su función de servicio público, RTVE ofreció a los espectadores diferentes espacios relacionados con la salud, como 'Saber vivir' y 'Doctor Romero'.

RTVE tuvo entre sus objetivos transmitir conocimientos que motivaran el saber y el saber hacer, así como el desarrollo de conductas encaminadas a la conservación de la salud del individuo, la familia y la comunidad, para lograr estilos de vida saludables.

En este sentido, RTVE se ocupó de que las personas conocieran y analizaran las causas sociales, económicas y ambientales, que influyen negativamente en la salud; de desarrollar habilidades que lleven a una situación en la que las personas deseen vivir sanas, sepan cómo alcanzar la salud, mantener esa salud, y buscar ayuda cuando lo necesiten.

'**Saber vivir**' fue uno de los espacios con los que cuenta el magacín de las mañanas de La 1. Un espacio monográfico sobre salud y calidad de

vida. En emisión desde hace 21 temporadas, el magacín tiene dos ejes fundamentales:

- **Educación para la salud:** destaca la difusión de mensajes educativos para fomentar la prevención de las enfermedades en las distintas etapas de la vida, mediante recomendaciones de medicina preventiva, con especial atención a los consejos sobre alimentación y nutrición, y sobre actividad física, psíquica y mental para conseguir y mantener un buen estado de salud. Esta difusión se basa en la promoción de noticias relacionadas con la medicina y salud física y psíquica; la nutrición y la alimentación saludable; y el sobrepeso y la obesidad.
- **Concienciación y promoción institucional de la salud:** promoción de campañas institucionales, con la colaboración directa de las distintas administraciones públicas, las organizaciones colegiadas y las entidades del espacio sanitario privado, que tienen como fin la divulgación de acciones a favor de un buen estado de salud y la mejora de la atención sanitaria y social de distintos colectivos de población. Se ofreció una cobertura más destacada a las

## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

jornadas de sensibilización y concienciación sobre problemas de enfermedad, discapacidad o desigualdad.

Además, La 1 estrenó en verano **‘Doctor Romero’**, un espacio que fomentó hábitos saludables para tratar el sobrepeso. La difusión de hábitos saludables, así como la participación de médicos, psicólogos y nutricionistas, fueron las herramientas que utilizó el doctor Romero para desarrollar habilidades de autocuidado en el espectador y mantener su salud.

‘Doctor Romero’ fue un experto médico de 60 minutos en el que la salud y el ejercicio físico acompañado de una buena alimentación fueron las claves para que la pareja que se sometió cada semana al tratamiento, unida por una relación emocional, laboral o familiar, consiguiera ponerle freno a la obesidad y el sobrepeso.

### ii. **Diversidad, integración y cohesión social**

La riqueza y diversidad geográfica que tiene nuestro país pudo verse todos los días, de lunes a viernes, en el magacín de actualidad de la tarde: **‘España Directo’**. El espacio, con Roberto Leal al frente, mantuvo su vinculación y compromiso con la actualidad, a través de



**JULIO: ‘Doctor Romero’ fue una de las novedades de 2017.**

un equipo de reporteros que recorrieron toda la geografía española para traer la última hora de las noticias del día.

El programa recorrió cada rincón del país mostrando la naturaleza, rica y desconocida en muchas ocasiones: sierras, paisajes, ríos. Se hizo especial hincapié en ese medio rural, el gran olvidado que guarda historias y tradiciones. Un magacín, en resumen, que buscó fomentar



## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

la cohesión social, resaltando las historias más destacadas del medio rural.

### iii. Respeto al medio ambiente

La naturaleza, el respeto por el medio que habitamos, así como propuestas sostenibles e iniciativas para luchar contra el cambio climático, son algunos de los valores en los que RTVE quiere incidir con magacines como **'Aquí la Tierra'**.

El programa, presentado por Jacob Petrus, lleva trabajando tres años en este sentido. La defensa del medio ambiente, la naturaleza, los hábitos saludables, la gastronomía y las actividades turísticas respetuosas con la naturaleza están en las bases del proyecto y formaron parte de los contenidos que se desarrollaron en 2017.

El programa se nutrió de reporteros y colaboradores (médicos, naturalistas, cocineros, gastrónomos, meteorólogos, etc.) centrando sus contenidos en la divulgación de valores como la conservación del planeta, la relación equilibrada y respetuosa con la naturaleza, y todo lo que afecta al ser humano, como la salud, la alimentación o el ocio.

Además, en 2017, este magacín divulgativo y de entretenimiento sobre el clima y el planeta, comenzó su emisión dominical de la mano de Quico Taronj.



**'Aquí la Tierra'** siguió siendo uno de los programas de referencia de las tardes de La 1.

## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

### iv. Participación ciudadana

**‘Comando actualidad’** fue un gran contenedor de temas de servicio público. Sus reportajes documentales dieron voz a todas las clases sociales y reforzaron el espacio ciudadano dándole la posibilidad, no solo de que participase, sino de que fuese el propio protagonista de las historias que se narraron.

La principal característica de ‘Comando actualidad’ fue desempeñar su faceta de servicio público retratando la realidad en su contexto, mostrando el día a día de la ciudadanía y con la propia ciudadanía. Los temas que conformaron esta vocación de servicio público se enmarcaron dentro de un gran abanico: vivienda, salud, gastronomía, consumo, tradiciones, etc.

Fueron los contenidos que retrataron la realidad económica y social desde una perspectiva cotidiana, el sello de identidad del programa y los favoritos del espectador.

Destacaron los dedicados a: el consumo en Navidad, el valor del agua, las comidas que se venden de primera calidad y que realmente no lo

son, el regreso de modas antiguas, o las fiestas populares de algunos de los pueblos más destacados de España.

Un año más, durante el periodo de verano, los espectadores de La 1 pudieron disfrutar de una nueva edición de ‘Comando al sol’, que centró la mayoría de sus contenidos en los temas más propios de la etapa veraniega.

### e. Entretenimiento

Los programas de entretenimiento constituyeron una parte destacada dentro de los contenidos ofrecidos por Televisión Española a lo largo de 2017. Un año más, se combinó la emisión de nuevos formatos con nuevas temporadas de espacios ya consolidados en la programación de TVE.

Entre los programas de entretenimiento más destacados del año, se encuentran los siguientes:

- **‘Operación Triunfo’** fue el programa revelación de 2017. El *talent show*, producido por RTVE con la colaboración de Gestmusic Endemol, cosechó un gran éxito a través de la



## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

cercanía de los concursantes, logrando ser líderes de audiencia en las galas ofrecidas semana tras semana.



OCTUBRE: Los concursantes de 'OT 2017', programa destacado del año.

A esta gran acogida por parte de los espectadores de La 1, hay que sumar la exitosa labor realizada en materia de redes sociales llevada a cabo por RTVE.es (Facebook, Twitter, Instagram y Youtube).

Además del programa semanal en prime time presentado por Roberto Leal, hubo una tira diaria en La 1 (de 20:00 a 20:30 horas) para seguir la formación de los concursantes, así como un canal OT 24 Horas.

- **'MasterChef'** estrenó su quinta edición en abril de 2017. Tras los éxitos cosechados en las temporadas anteriores, el *talent* culinario regresó a las pantallas de La 1 con el mismo jurado compuesto por Pepe Rodríguez, Samantha Vallejo-Nájera y Jordi Cruz. El programa volvió a ser líder de audiencia en el *prime time*.

En su versión infantil, en 2017 se pudo seguir la victoria de Paula en **'MasterChef Junior 4'** a principios de año, así como el estreno de la quinta temporada en el mes de diciembre.

Con este formato, TVE potenció el talento en uno de los aspectos más relevantes de la cultura española, la gastronomía, en todas sus facetas: desde la creatividad hasta las materias primas y productos de toda nuestra geografía. Los concursantes, además de poner a prueba sus dotes como cocineros, desarrollaron otras habilidades, como su capacidad

## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

de aprendizaje y superación, así como el compañerismo y el trabajo en equipo.

En La 1 también se pudo seguir una nueva temporada de **'Seguridad vital'**, un programa divulgativo, que acercó al público familiar los temas relacionados con la seguridad vial, de un modo ameno y entretenido. De una forma lúdica y atractiva se informó de todas las innovaciones tecnológicas, las novedades, consejos prácticos o los recordatorios legales que giran en torno a este tema.

Además, destacó el nuevo programa de humor de José Mota, **'El Acabose'**, que volvió a las pantallas de La 1 para recorrer la historia desde los orígenes de los tiempos hasta el Acabose, un accidente tecnológico que supuso el fin de nuestra civilización.

La oferta de entretenimiento de TVE se completó con otros espacios como **'El gran reto musical'**, **'Ellas'**, **'El árbol de los deseos'**, **'Los sábados al show'**, **'Hora Punta'**, **'Lolita tiene un plan'**, **'Hotel Romántico'**, **'Españoles en el mundo'**, **'FAS'**, **'Torres en la cocina'**, **'Seguridad Vital'**, **'Ochéntame'**, **'Buen Camino'** o el sorteo de **'Loterías'** y de la **'ONCE'**.

### Galas

Un año más, RTVE cumplió con las tareas encomendadas por su función de servicio público emitiendo galas solidarias enmarcadas dentro de la programación especial de Navidad, como **'Inocente, Inocente'**, y potenciando la cultura con programas como la entrega de los Premios Goya 2017 o la emisión en directo del Festival de Eurovisión.

- **Los 31.º Premios Goya:** es la ceremonia en la que se conceden algunos de los premios más prestigiosos del panorama cinematográfico, y que sirve como puente entre el cine autóctono y el de otras naciones y culturas, ya que también reconocen las mejores películas europeas e iberoamericanas.

La gala de los Goya, que se emitió en directo en La 1, potenció la visibilidad cultural de los creadores cinematográficos españoles y generó un interés por parte del espectador, que se demuestra en el aumento de las audiencias de las películas nominadas y, especialmente, de las galardonadas en este certamen.

## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

- **La 62.ª edición del Festival de Eurovisión:** es el certamen en el que compiten todos los países europeos por una pasión en común, la música, dando a conocer distintos estilos musicales e idiomas de los países que integran la UER.

Este año, Manel Navarro fue el encargado de representar a España con su canción 'Do it for your lover'. Un año más, La 1 volvió a liderar la audiencia con la emisión del festival.

- **La Gala 'Inocente, Inocente':** fue presentada por Juanma Iturriaga, Anne Igartiburu, Jacob Petrus y Marta Solano, con la colaboración especial de Juan y Medio, y se destinó a ayudar a los niños con cáncer para mejorar su calidad de vida y la de sus familias, además de apoyar proyectos de investigación sobre cáncer infantil. La gala solidaria, que se emitió en La 1, recaudó la cifra record de 2.001.124 euros.

Con la emisión de este espacio, la Fundación Inocente, Inocente tuvo la posibilidad de recaudar fondos para ayudar a aquellas entidades que dedican todo su esfuerzo a los niños y niñas con problemas de carácter físico, psíquico o de marginación y exclusión social. El fin del programa fue

concienciar e involucrar a toda la sociedad española sobre los problemas y situaciones difíciles que afectan a la población infantil.



**DICIEMBRE:** La Gala 'Inocente, Inocente' realizó la mayor recaudación de la historia del programa.

## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

Precisamente, la Gala 'Inocente, Inocente' se encontró dentro de la programación especial que realiza RTVE cada año en el periodo navideño. Dentro de esta programación, también destacó la entrada al año nuevo con el programa '¡Feliz 2017!', que fue presentado por Eva González y Santiago Segura, y que contó con cerca de 40 artistas del panorama musical nacional e internacional. También se pudo disfrutar en la noche de Reyes con el especial 'Reyes y estrellas', presentado por Mar Saura y Paco Morales.

Para cerrar el año 2017, se emitió en Nochebuena una nueva gala de 'Telepasión', que hizo un homenaje a grandes musicales de la historia del cine con Anne Igartiburu y Santiago Segura. Esa misma noche, también se ofrecieron especiales musicales de Pablo Alborán, Raphael, Bruno Mars y Cecilia. El día de Navidad se emitió una gala especial de 'Operación Triunfo', con concursantes de OT1 y OT2017, y el año se despidió con el humor de José Mota con su especial 'Bienvenido Mister Wan-Da'.

### f. Deportes

RTVE consolidó, un año más, su apoyo al deporte. A través de Teledeporte, se encargó de reforzar su apuesta por todos los eventos deportivos que tuvieron lugar a nivel nacional e internacional.

**El deporte femenino, federativo y olímpico**, así como los **deportes minoritarios** fueron los que obtuvieron una mayor atención, cumpliendo de esta forma con la función de servicio público que tiene encomendada.

La apuesta de Teledeporte por el deporte femenino se vio reforzada en 2017 con la emisión de los campeonatos de Europa de baloncesto, de fútbol, de bádminton, de hockey (hierba y sobre patines), voleibol, los mundiales de balonmano, de rugby, las ligas mundiales y europeas de waterpolo, las Copas de la Reina y Supercopas de baloncesto y balonmano, o los torneos WTA de tenis, entre otros. A estas competiciones se suman las nuevas ligas de balonmano y baloncesto femeninas.

## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

Durante 2017, el canal temático deportivo de RTVE combinó la emisión de hasta 36 especialidades deportivas con los programas que cuentan con un espacio diario o semanal en la parrilla.

Baloncesto, tenis, ciclismo, balonmano, gimnasia, patinaje, piragüismo, rugby, waterpolo, fútbol sala o natación, son sólo algunas de las modalidades deportivas que se han podido seguir en Teledeporte, junto a programas ya consolidados, como 'Conexión TDP', que acerca a los espectadores la actualidad polideportiva del día; 'Box TDP', para informar del mundo del motor; 'Objetivo Tokio', centrado en el deporte olímpico; 'Conexión Vintage', que repasó la historia del deporte español a través del Fondo Documental de RTVE; o 'Paralímpicos', para informar de la actualidad del mundo paralímpico. La programación de Teledeporte se completó con los resúmenes semanales de todos los deportes y competiciones que se desarrollan en España.

- **Atletismo:** se emitió el Mundial al aire libre y el de campo a través, el Europeo de pista cubierta y la competición a nivel nacional.

- **Automovilismo:** se ofrecieron los resúmenes de todos los grandes premios del campeonato del mundo de Fórmula 1, resúmenes de Rallyes, de las pruebas nacionales y seguimiento especial del Rally Dakar 2017.
- **Bádminton:** se emitió el Europeo que se jugó en Dinamarca y que ganó la jugadora española Carolina Marín, y algunos de los torneos BWF Super Series organizados por la Federación Mundial de Bádminton.
- **Baloncesto:** Teledeporte se centró especialmente en la competición femenina, con la Liga, la Copa de la Reina, el Europeo, los partidos preparatorios de las selecciones nacionales, o los partidos clasificatorios, entre otros.
- **Balonmano:** otro de los deportes que estuvieron presentes en las emisiones, con los mundiales de la selección masculina y femenina, los partidos clasificatorios y los amistosos, así como la Liga de Campeones.

## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

- **Bobsleigh y Skeleton:** se emitió la Copa del Mundo de estas dos especialidades propias de los juegos olímpicos de invierno.
- **Ciclismo:** es uno de los grandes ejes de Teledeporte, y así lo demuestran el número de horas que se dedican a ello a lo largo del año. La Vuelta a España, el Tour de Francia, los Mundiales de Ruta, BMX, Mountain Bike y las pruebas internacionales y nacionales cubren la programación anual dedicada a esta modalidad deportiva.
- **Fútbol:** se ofrecieron partidos del Campeonato de Europa femenino, el Mundialito de Clubes, encuentros de la selección en la fase de clasificación para el Mundial de Rusia 2018, así como la Emirates FA Cup y partidos de la Conmebol.
- **Fútbol Sala:** tiene una destacada continuidad a lo largo del año, con la emisión de la Liga regular. La Copa de España, la Supercopa y el Europeo femenino fueron otros torneos que se pudieron seguir en Teledeporte.
- **Gimnasia:** se emitieron los campeonatos de Europa y del Mundo, tanto de la gimnasia artística como de la rítmica.
- **Halterofilia:** otro de los deportes minoritarios que tienen su espacio en el canal temático deportivo de RTVE, ofreciendo los resúmenes del Campeonato del Mundo.
- **Hípica:** se pudieron seguir las grandes pruebas disputadas en España, la final de la Copa de Naciones y la Madrid Horse Week.
- **Hockey:** las pruebas más destacadas de cada una de las modalidades se emitieron en Teledeporte: en hielo, fue el Campeonato del Mundo; en hierba, los Europeos masculino y femenino; y sobre patines los campeonatos del Mundo masculino y femenino, además de la Copa del Rey.
- **Judo:** se ofreció el campeonato del Mundo de Judo que tuvo lugar en Budapest (Hungría).



## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

- **Motociclismo:** se ofrecieron los resúmenes del Campeonato del Mundo de velocidad y de Superbikes, además de los eventos de ámbito nacional.
- **Natación:** los espectadores pudieron seguir el Campeonato del Mundo que tuvo lugar en Budapest (Hungría), y en el que participó la española Mireia Belmonte, y el Campeonato de Europa de piscina corta.
- **Patinaje artístico:** se ofrecieron el Campeonato del Mundo y de Europa, así como las pruebas de Gran Prix.
- **Piragüismo:** un año más, se emitió una de las competiciones españolas más destacadas de este deporte: el Descenso del Sella. También se pudo seguir la Copa del Mundo de Slalom.
- **Rugby:** fue otro de los deportes destacados del canal temático, ofreciendo el Campeonato del Mundo femenino, la Liga regular masculina y encuentro de las selecciones masculina y femenina.
- **Snowboard:** Teledeporte ofreció un seguimiento especial del Campeonato del Mundo que tuvo lugar en Sierra Nevada.
- **Tenis:** junto al ciclismo, es otro de los grandes ejes del canal temático deportivo de RTVE. En 2017 se pudo disfrutar de las grandes pruebas de los equipos nacionales, como la Copa Davis (masculino) o la Fed Cup (femenino), así como de algunos de los torneos WTA y ATP más prestigiosos, como el Madrid Mutua Open y el Trofeo Conde de Godó.
- **Triatlón:** se emitieron las grandes pruebas de triatlón mundial, a través de las World Series Tour, así como la actualidad a nivel nacional de forma regular.
- **Voleibol:** tuvo una destacada presencia en Teledeporte a lo largo de todo el año, ofreciendo los campeonatos de Europa masculino y femenino, además de las Ligas Europeas, tanto la femenina como la masculina.
- **Voley Playa:** se emitieron los Campeonatos del Mundo y de Europa, así como el torneo Masters CEV...



## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

- **Waterpolo:** uno de los deportes minoritarios con destacada presencia en Teledeporte. En 2017 se pudo seguir el Campeonato del Mundo y las ligas europeas y mundiales femeninas y masculinas.
- **Windsurf:** Teledeporte ofreció el Campeonato del Mundo, que tuvo lugar en Tenerife.

Además de la cobertura dedicada a todos los deportes minoritarios, Teledeporte se volcó, un año más, con el paralímpico, siendo el canal más comprometido visibilizando toda la actividad deportiva realizada a lo largo del año. Ofrecieron el Campeonato del Mundo de atletismo y de natación, la final de la Copa del Rey y de la Champions Cup de baloncesto en silla de ruedas y diversos eventos de ámbito nacional. A todo ello, se suma el resumen semanal que ofrece con toda la actualidad deportiva paralímpica que ha tenido lugar.

### g. La 2

En cumplimiento de su función de servicio público, La 2 ofreció una programación plural y variada, con unos **contenidos que estuvieron visiblemente vinculados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible** aprobados por Naciones Unidas.

En esta línea, los contenidos mostraron una mirada integral, indivisible e internacionalmente renovada, orientados al progreso, a guiar al mundo hacia un desarrollo más próspero y sostenible. Los programas intentaron sensibilizar a los viajeros a realizar un turismo sostenible, así como poner de manifiesto el derecho a la salud o al bienestar de las personas que están en riesgo de exclusión social, víctimas de crisis humanitarias y en estado de pobreza.

La programación se dividió en cinco grandes apartados. Por un lado estuvieron los programas dedicados a la cultura, que fueron los que ocuparon la mayor parte de la parrilla. Los divulgativos, los espacios de cine, de música, religiosos y los documentales enriquecieron una cadena que ejerció en su totalidad una función de servicio público.

## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

Además, programas como 'Imprescindibles' tuvieron como eje transversal de su programación la promoción y la difusión de la Marca España. Desde distintas disciplinas y diversos ámbitos se abordó la educación (los diversos protagonistas permitieron conocer mejor la cultura española), la pluralidad (los protagonistas surgieron de cualquier rincón de España) y la igualdad (las mujeres serán las protagonistas del programa, por lo menos, una vez al mes).

Otros programas como 'Fábrica de ideas', 'Flash Moda', 'Agrosfera', 'Para todos La 2', 'Crónicas', 'Los conciertos de La 2', 'La aventura del saber', 'Tendido Cero', o coberturas especiales como los Carnavales de Canarias y las procesiones de Semana Santa desde Cuenca y Valladolid también incidieron a lo largo del año en la promoción de la Marca España.

### i. Cultura

Los espacios culturales fueron los más numerosos de La 2, ocupando más del 60% de la programación, con un total de 2.325 horas emitidas a lo largo del año.

El programa por excelencia de La 2 es '**Saber y Ganar**', el concurso cultural con más años de emisión ininterrumpida de la historia de la televisión en nuestro país. El espacio, dirigido y presentado por Jordi Hurtado, emitió 369 programas a lo largo del año, un total de 235 horas.



FEBRERO: 'Saber y Ganar' celebró su 20º aniversario.

## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

**‘La aventura del saber’** es otro de los programas de referencia de La 2 dentro del ámbito de la cultura. Un espacio divulgativo multitemático que trata de acercar a todos los públicos el universo del conocimiento. Se emitieron 158 programas, haciendo un total de 144 horas.

**‘RTVE responde’** atendió las sugerencias más destacadas de cada mes por parte de la audiencia, respondiendo todas sus preguntas. El único programa del panorama televisivo español que se encarga de resolver cualquier cuestión de los espectadores respecto a los contenidos que se emiten.

**‘¡Atención Obras!’** es un programa de actualidad cultural que ofreció las líneas fundamentales de lo que ocurría en este ámbito, con especial atención a las artes escénicas, la música y las artes plásticas. Se emitieron un total de 50 programas. Por otra parte, **‘Página dos’** fue el espacio que se encargó de acercar a la pantalla el mundo de la literatura, con entrevistas a escritores y recomendaciones literarias. Además, **‘Metrópolis’** acercó todas las novedades relacionadas con el arte contemporáneo.

**‘Para todos La 2’** fue el magacín semanal centrado en temas sociales y de participación ciudadana. Se trataron temas de integración, solidaridad, innovación y educación, medio ambiente y sostenibilidad, cooperación e igualdad. En 2017 se emitieron 40 programas.

Dentro del ámbito de la cooperación y la solidaridad, también destacó **‘Héroes invisibles’**, una serie documental cuyos protagonistas son españoles que han abandonado sus cómodas vidas para intentar mejorar las condiciones de los más desfavorecidos.

**‘Aquí hay trabajo’** acercó a los espectadores toda la actualidad relacionada con el mundo laboral, profundizando en la situación del mercado e informando sobre becas y cursos de formación. Se ofrecieron 205 programas.

**‘Historias del ojo clínico’** cumplió con la función que La 2 tiene encomendada como servicio público, al hablar de enfermedades que han sufrido personajes históricos y que, en la actualidad, se siguen padeciendo. El espacio contó con la participación de cuatro médicos que informaron sobre las enfermedades que aún se padecen y cómo se pueden prevenir.

## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

En materia de **educación**, La 2 contó con programas como 'UNED', centrado en los contenidos que se imparten en la Universidad de Educación a Distancia (127 programas), y 'That's English', espacio creado por el Ministerio de Educación, en colaboración con la BBC y RTVE para aprender inglés (450 programas).

Los espacios de **actualidad informativa especializada** ocuparon una parte importante de la programación de La 2. Entre ellos, 'Tendido Cero', uno de los espacios más veteranos y una referencia de la información taurina en todo el mundo; 'En lengua de signos', que estuvo abierto a todos, sordos y oyentes, con subtítulos, lengua de signos y traducidos a la lengua oral (45 programas); 'España en comunidad', que ofrece reportajes en profundidad e información sobre las distintas comunidades autónomas españolas (79); y 'Agrosfera', un programa informativo sobre el sector primario y el medio rural (87).

Programas culturales centrados en el **emprendimiento**, como 'Fábrica de ideas', espacios cercanos que explican las claves para tener una economía sana, como 'Economía de bolsillo', otros que, a través de científicos y expertos, dan a conocer los oficios del futuro, como 'Oficiorama', los que hacen un análisis de los acontecimientos

cotidianos, como 'Millenium', o los que proponen hábitos saludables para mejorar la calidad de vida, como 'Activa2', también fueron algunos destacados de La 2.

### ii. Divulgación

La divulgación también ocupó un lugar importante en la programación de La 2. Más de 860 espacios fueron destinados a acercar el conocimiento de diversos ámbitos a la audiencia.

Con '**Órbita Laika**' se buscó mostrar la ciencia de forma amena y pedagógica, alejándose de la ciencia 'espectáculo'. Con 'Cazador de cerebros' se propuso a los espectadores un viaje por las neuronas de los cerebros más prestigiosos y brillantes del mundo de la investigación.

A través de programas como 'Mi familia en la mochila', 'Diario de un nómada', que es la primera serie de aventuras protagonizada por un motorista' y '80 cms', se hizo **divulgación geográfica y paisajística**, interactuando con el medio y sus habitantes, aprendiendo a reconocer la naturaleza, llevando a cabo actividades relacionadas con

## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

la vida rural y conociendo la riqueza gastronómica que habita en los diversos pueblos españoles.

La concienciación por **la sostenibilidad y el medio ambiente** se impulsó a través del espacio divulgativo 'El escarabajo verde' que tiene, entre sus objetivos, acercar a la audiencia los complejos problemas que giran en torno a la ecología y la naturaleza, y la relación de estos con la sociedad. La biodiversidad, la conservación del medio, la antropología y el cómo encajar un mundo que se quiere verde dentro de una sociedad moderna e industrial son algunas de las preguntas que el programa pretendió resolver.

Otros espacios como '**Crónicas**', dedicado a presentar en profundidad temas sociales o culturales de interés; '**Al filo de lo imposible**', serie documental en la que predominó la emoción, los deportes de aventuras y el riesgo; '**Ruta Quetzal**', que acercó los aspectos de interés antropológico, histórico y naturalista de algunos países de Iberoamérica; y '**Flash moda**', que pretendió impulsar y dar a conocer el universo de la moda a nivel nacional e internacional, completaron la oferta divulgativa de La 2.

### iii. Documentales

Los documentales son otro de los apartados destacados de la programación de La 2. A lo largo del año, se destinaron muchas horas a la emisión de contenidos documentales, con una serie de temas muy diversos: ciencia, arte, historia, astronomía, naturaleza y antropología, entre otros.



DICIEMBRE: El documental de 'Imprescindibles' dedicado a Luis del Olmo.



## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

**‘En Portada’** fue un programa que combinó grandes documentales y reportajes vinculados a la actualidad con otros de carácter temático sobre una situación concreta de un país o zona.

**‘Imprescindibles’** fue otros de los espacios destacados que ofreció serie de documentales sobre los personajes más destacados de la cultura española.

En esta misma línea se mantuvieron otros programas como **‘Documentos TV’**, dedicado a la transmisión de documentales y reportajes de temática variada; **‘La noche temática’**, que abordó desde diferentes puntos de vista temas de actualidad; **‘Documaster’**, un programa de documentales que ofreció el estreno de las mejores series documentales de cultura, historia y ciencia; o **‘Red Natura’**, una serie documental que trató de acercar la vida en los espacios protegidos de la Red Natura 2000 a través de sus protagonistas.

Otros espacios destacados de 2017 fueron **‘Documenta2’**, dedicado a la emisión de los mejores y más premiados documentales de producción nacional e internacional, de historia, ciencia, tecnología, viajes, naturaleza, etc.; y **‘El documental de La 2’**, donde se

emitieron los documentales más espectaculares de ciencia, ingeniería o astrología, entre otros temas.

Además, **‘Grandes documentales’** fue un espacio diario dedicado a los documentales de naturaleza más espectaculares, donde los protagonistas son los animales y la naturaleza.

**‘Documentales Lifestyle’** mostró los diferentes estilos de vida o formas de vida y **‘Documental gastronomía’** profundizó en todo lo que rodea al mundo de la alimentación: restaurantes, cocinas, chefs, etc.

### iv. Cine

A lo largo de 2017, el cine ocupó un espacio destacado en la programación de La 2: 600 horas en todo el año, es decir, el 15% del total de las horas emitidas.

**‘Historia de nuestro cine’** es el espacio presentado por Elena S. Sánchez que apuesta por el cine español, de lunes a viernes, haciendo un repaso por las mejores películas desde los años 30 hasta nuestros

## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

días. En 2017 se emitieron 260 películas, ofreciendo más de 400 horas de cine.

**‘Versión española’** es otro de los programas de La 2 dedicados al cine español y latinoamericano, que se emite los domingos e incluye un coloquio moderado por Cayetana Guillén Cuervo. En 2017 ofreció 52 programas.

**‘El cine de La 2’** es una de las referencias de RTVE, una ventana al cine internacional, mayoritariamente europeo. Suele ser el espacio que apuesta por el cine que tiene poca presencia en los circuitos comerciales. En 2017 realizó también 52 programas.

**‘Días de cine’** es el programa de actualidad cinematográfica en el que se repasan todos los estrenos de la cartelera. El programa se volcó con los principales festivales que se celebraron en Europa y España: Berlín, Málaga, Cannes, Las Palmas, San Sebastián, Sitges, Valladolid, Sevilla y Gijón, fueron algunas de las ciudades que albergaron los certámenes que fueron noticia en el espacio presentado por Elena S. Sánchez.

### v. Difusión Musical

Los espacios musicales también tienen presencia en la programación de La 2, dedicados no sólo a los diferentes géneros que se pueden escuchar actualmente, sino también a la huella que han dejado estos en la televisión española.

De esta forma, uno de los programas más exitosos en la difusión musical es **‘Cachitos de hierro y cromo’**, un espacio que rescata cada programa cerca de 100 canciones o villancicos que forman parte de la memoria histórica televisiva. El espacio presentado por Virginia Díaz se consolidó, un año más, como uno de los programas con más seguimiento, tanto en La 2 como en las redes sociales, en especial el realizado en Nochevieja.

**‘Los conciertos de Radio 3’** sirvieron de plataforma de prestigio para el lanzamiento de nuevos grupos musicales que no tienen cabida en otras cadenas. Un programa que tiene como objetivo abrir las puertas a aquellos artistas del panorama musical actual que existen al margen de las listas de ventas.



## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

Además, todos los sábados y domingos, **‘Los conciertos de La 2’** ofrecieron las actuaciones de temporada de la Orquesta y Coro de RTVE, así como otros conciertos de la Orquesta Nacional de España, la Fundación Albéniz y otras formaciones orquestales. En total se emitieron 120 horas.

Para completar la promoción y la difusión musical, La 2 ofreció durante la temporada estival las grabaciones de los festivales de blues y jazz más consolidados.

### vi. Espacios religiosos

RTVE puso a disposición de los espectadores una **oferta de programas religiosos de las confesiones reconocidas como de especial implantación** por el Ministerio de Justicia a través de su Dirección General de Cooperación Jurídica Internacional y Relaciones con las Confesiones: la católica, la evangélica, la judía y la islámica.

En este sentido, **‘El día del Señor’**, que retransmitió cada domingo y día de precepto una misa desde diversos lugares de España; **‘Testimonio’**, que realizó entrevistas a personas que dan testimonio de su fe y su vivencia; **‘Últimas preguntas’**, un programa de reflexión

sobre temas de actualidad o pastorales; **‘Pueblo de Dios’**, que emitió reportajes que mostraban la vida de las personas que ayudan a los demás; **‘Buenas noticias’**, dedicado a la confesión protestante y que proporcionó los diferentes enfoques del evangelio cristiano; **‘Shalom’**, sobre la religión hebrea aportando una visión religiosa, social, cultural e histórica de lo que es el judaísmo; y **‘Medina’**, dedicado a la religión musulmana, son los programas de La 2 que conformaron la oferta religiosa en 2017.

### h. TVE Internacional y Star

TVE Internacional, la primera cadena generalista de proyección mundial en español, continuó en 2017 llegando a más de 200 países, 100 millones de hogares y contó con una audiencia potencial de 450 millones de espectadores en los cinco continentes.

Con una programación de calidad, diversa y equilibrada, proporciona una amplia oferta dirigida a todos sus espectadores (españoles residentes o desplazados en el extranjero, hispanohablantes y extranjeros que se interesan por España) y permite potenciar la presencia de nuestro país en el mundo, **divulgando la realidad**

## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

**actual** que se vive dentro de nuestras fronteras, así como su **legado histórico, cultural y lingüístico**.

La programación se realiza con los mejores programas de TVE emitidos en el ámbito nacional – siempre y cuando se cuente con los derechos de emisión internacional - y ofertas específicas que refuerzan los objetivos básicos de TVE Internacional. Esta selección conforma un canal generalista, con una oferta variada y de calidad, de información, cultura, actualidad, entretenimiento y ficción.

TVE Internacional emite a través de tres señales diferenciadas, con el fin de adaptar mejor la programación a los horarios medios de referencia en sus respectivos ámbitos. **TVE América** emite para todo el continente americano; **TVE Internacional Europa**, la de mayor cobertura, es la señal para Europa, África y la parte occidental de Asia; y **TVE Internacional Asia** emite para Asia (Central y Oriental) y Oceanía.

### i. Marca España

RTVE produjo un vídeo institucional en colaboración con Marca España, denominado **'Spain Everywhere'** (España en todo el mundo).

Este montaje audiovisual, que se hizo gracias al trabajo conjunto de más de 100 entidades públicas y privadas, llevó la imagen de España a los cinco continentes mostrando cómo nuestro país está presente en todo el planeta a través de la cultura, la gastronomía, la tecnología, las costumbres, la solidaridad o el talento.

También contribuyeron a **divulgar la Marca España** programas como 'Emprende', 'Lab 24', 'La fábrica de ideas' y 'Conecta con el mercado'. Este último programa se estrenó en 2017 y dio voz a las empresas españolas que exportan o se han implantado en mercados exteriores, recorriendo el proceso de internacionalización de más de 60 empresas españolas en México, China, India, Estados Unidos, Sudáfrica y Emiratos Árabes Unidos-Catar.

El proyecto **'Ciudades españolas Patrimonio de la Humanidad'** destacó en el apartado cultural. Producido en 4K, esta serie mostró la riqueza histórica y cultural de las 15 ciudades de España declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. La propuesta nació en 2016 de la firma de un convenio de colaboración de RTVE con el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España. Los tres primeros capítulos (centrados en Ávila, Santiago de Compostela y Segovia) se estrenaron a principios de enero de 2017.

## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

Un año más, RTVE sirvió de escaparate para **eventos que aúnan tradición y cultura**. En este sentido, se ofreció una cobertura especial de las Fallas (Masclètà y Nit de la cremà); el Carnaval de Canarias (Gala Reina Santa Cruz de Tenerife, Gala Reina Las Palmas de Gran Canaria, Gala Drag Queen Las Palmas de Gran Canaria, Cosos Apoteosis de Santa Cruz de Tenerife y Ritmo y armonía y Gala Drag Queen de Maspalomas); las procesiones Paz y Caridad, desde Cuenca, y La Soledad de Medina de Rioseco, desde Valladolid; los Sanfermines (Chupinazo y encierros); y el Festival Habaneras de Torrevieja.

De la misma manera, cabe destacar algunos de los **programas divulgativos de La 2**, como 'Atención obras', 'Días de cine', 'Página 2', 'La aventura del saber', 'Libros con Uasabi', o 'Metrópolis', entre otros, así como la emisión de premios culturales como los José María Forqué, los Premios Goya, los Max, el Premio Cervantes, los Premios Platino, el Festival de Cine de San Sebastián y el Festival de Cine de Valladolid.

Además, se promovieron **programaciones especiales de carácter cultural**, con motivo del centenario del nacimiento de Buero Vallejo (27 de marzo al 2 de abril) y el Día del libro (20 al 23 de abril).

### ii. Ficción y entretenimiento

El género de ficción acogió algunos de los estrenos más destacados de 2017. Los espectadores de TVE Internacional pudieron disfrutar de la serie revelación de la temporada, '**Estoy vivo**', la ficción policiaca protagonizada por Javier Gutiérrez, Anna Castillo y Alejo Saura.

'**Traición**', con Ana Belén y Helio Pedregal en el reparto; '**La Pelu**', una comedia protagonizada por Chiqui Fernández, Anna Gras y Juanjo Cucalón; '**ifamily**', con Antonio Resines, Fernando Cayo y Antonio Garrido; y la serie de acción y aventuras '**El final del camino**' fueron otros estrenos en la franja del *prime time*.

Por otra parte, en la franja de la sobremesa destacó '**Servir y proteger**', un drama policial ambientado en una comisaría de barrio que contó con numerosos rostros conocidos, como Juanjo Ballesta, Juanjo Artero, Fernando Guillén Cuervo, Nicolás Coronado, Roberto Álvarez, Pepa Aniorte, Elisa Mouliá o Nausicaa Bonnín, entre otros actores.

## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA



NOVIEMBRE: 'Traición' fue una de las novedades de 2017.

En cuanto al entretenimiento, el gran estreno del año fue **'Operación Triunfo 2017'**, que regresó a RTVE 16 años después. El *talent show* contó, en su emisión lineal, con las galas semanales, el chat (después de la gala) y los resúmenes de lunes a jueves. La propuesta se completó

con el canal 24 horas, con la vida de los concursantes dentro de la Academia, a través del perfil oficial de 'Operación Triunfo' en Youtube.

La música también fue la protagonista de otros dos estrenos de 2017: **'Fantastic Dúo'**, un nuevo espectáculo musical presentado por Nuria Roca, y **'El gran reto musical'**, un concurso semanal que puso a prueba el buen oído de los famosos, conducido por Eva González.

El entretenimiento familiar llegó de la mano de **'Jugando con las estrellas'**, concurso presentado por Jaime Cantizano, en el que los famosos eran 'descubiertos' por sus hijos. Los niños también protagonizaron otra de las novedades, **'El árbol de los deseos'**, en el que los pequeños daban a conocer sus deseos para sorprender a familiares y amigos.

Desde junio, se emprendieron nuevos programas como **'No es un sábado cualquiera'**, **'Hotel romántico'**, **'Lolita tiene un plan'**, **'¡Buen camino!'**, **'Ellas'** o **'Doctor Romero'**, que se simultanearon con nuevas temporadas de **'Trabajo temporal'**, **'FAS'** o **'Españoles en el mundo'**, que regresó tras la ausencia del año anterior.

## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

Los concursos de talento contaron, un año más, con las tres versiones de **'MasterChef'** (con la incorporación por segundo año del Celebrity) y se estrenó **'Pura magia'**, un *talent show* en el que en el que 13 concursantes compitieron para convertirse en el próximo gran mago del país.

Por su parte, José Mota regresó a RTVE con una nueva propuesta en la que incorporó la entrevista con famosos a su programa de humor, **'El acabose'**.

Además, a mediados de octubre se estrenó **'¿Cómo lo ves?'**, un programa de entretenimiento y participación, presentado por Carlos Herrera, en el que la actualidad y los temas cotidianos de conversación se sometieron al veredicto de los espectadores.

Por último, cabe destacar **'Buenos días, buenas tardes'**, un magacín presentado por Jose Toledo que sirvió de puente entre España y Latinoamérica y se hizo en exclusiva para TVE Internacional. A través de contenidos de actualidad, cultura y espectáculos, se unió a España con los países de la comunidad hispanoamericana.

Del programa destacó su mesa de actualidad, en el que tres comentaristas del mundo de la cultura, el periodismo y el espectáculo ayudaron cada semana a comentar hechos y cuestiones curiosas y sorprendentes de los países hispanos. Reportajes, entrevistas y actuaciones musicales completaron este recorrido por las dos orillas del Atlántico.

### iii. Cultura

La cultura y la divulgación continuaron representando un importante papel dentro de la programación de TVE Internacional, principalmente en fin de semana.

También se emitieron en TVE Internacional los **principales premios y festivales nacionales**, centrados en la cultura y las humanidades, contribuyendo así a su divulgación internacional.

### iv. Star

El 18 de enero de 2016, tras un periodo en pruebas, **Star** arrancó sus emisiones. Este nuevo canal fue la apuesta de RTVE para acercar los

## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

mejores programas de **entretenimiento** y las **series de ficción** a la audiencia del continente americano.

Con este nuevo canal, se aprovecharon las ventajas que ofrecía la tecnología de la alta definición para mejorar la experiencia del espectador internacional de TVE.

Este canal temático abrió una nueva ventana para la difusión de la producción de TVE gracias a contenidos de alta demanda de la audiencia, y reforzó el proyecto multicanal en el ámbito internacional.

De este modo, la Corporación RTVE continuó avanzando, a lo largo de 2017, en su plan de consolidación de un paquete multicanal lo más completo y atractivo posible, con el fin de ampliar la oferta al espectador y mejorar la posición y la proyección internacional de RTVE.

### i. Clan

En 2017, Clan continuó con sus campañas mensuales centrada en valores. El canal infantil de RTVE ejerció su función de servicio público

volcándose, a lo largo del año, con el fomento de la lectura y con campañas para la protección del medio ambiente, la igualdad de género o la solidaridad, entre otros valores. La información sobre estas campañas realizadas por Clan se desarrolla más adelante, en la parte de la Memoria dedicada a las campañas de concienciación.

Para la realización de algunas de estas campañas de servicio público, Clan contó con la colaboración de la Agencia Española de Protección de Datos (APD) y la Fundación Española de Ciencia y Tecnología (FECYT).

### i. Líderes de audiencia entre el público infantil

Un año más, Clan mejoró y mantuvo el liderazgo entre los canales temáticos infantiles del panorama televisivo español con un cierre anual del 15% en el público infantil, el cual va desde los cuatro hasta los doce años.

Este intervalo de edad es el foco exclusivo para el que trabajó el canal infantil, en el que no se cuantificó la audiencia de niños menores de cuatro años, que también son parte de su audiencia. A esto, hay que



## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

añadir que Clan es líder entre los canales infantiles que más ven los niños con padres o prescriptores en covisionado.

El resultado resaltó también las cualidades de aceptación como modelo público y transmisor de valores donde, una vez más, fue líder con respecto a sus competidores como servicio público.

### ii. Nuevo proceso para la selección de series

Se establecieron nuevos filtros y mecanismos para la selección de programas. Estos no podían tener, antes de su valoración, ningún desarrollo que, de acuerdo con los puntos de calificación del código de autorregulación, pudieran ser perjudiciales para la infancia.

Entre otros, destacan las conductas imitables de riesgo, estereotipos de género, violencia, discriminación o lenguaje inapropiado, en los términos acordados con la CNMC, de manera que se priorizan series de calificación ERI (Especialmente Recomendada para la Infancia) y TP (Todos los Públicos).

También se dio un nuevo impulso a la selección de producción europea y al apoyo a la industria nacional de animación en los criterios de selección.

### iii. Producción propia

Destacó la comedia de situación infantil **‘Big band Clan’** dirigida a niñas y niños de cuatro a diez años; una serie divertida, entretenida y con un humor blanco. Las historias que narró fueron verticales y autoconclusivas, con personajes cercanos, imaginativos y fantásticos, con los que los más pequeños de la casa pudieron empatizar y, al mismo tiempo, admirar.

Se trató de una serie familiar con vocación de servicio público poniendo especial atención en los valores de la igualdad, el trabajo en equipo, la solidaridad, la amistad, la ecología, la creatividad y la libertad.

‘Big band Clan’ tuvo como eje argumental la ciencia, buscando la resolución de conflictos, el aprendizaje y divertirse. De hecho, en marzo, el mes de la ciencia, la programación de Clan contó con historias del ámbito científico, con los personajes de ‘Big band Clan’ como protagonistas.

Otra de las series destacadas fue **‘Lunnis de leyenda’** que, a lo largo de 2017, desarrolló nuevas líneas de actuación consolidando su función de servicio público:

## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA



‘Lunnis de Leyenda’ fue una de las series más destacadas de Clan de 2017.

- **Fomentar el conocimiento y respeto** de los niños por las historias y leyendas de otras regiones, favoreciendo la integración y el reconocimiento de los elementos que unen.
- **Despertar la inquietud sobre la veracidad** de las historias que recibe el público infantil. Se mantiene la estructura de narración-desenlace-categorización, y se incorporan historias

abiertas, en las que el espectador debe establecer su propio criterio.

- **Fomento de la cultura:** acercamiento a algunas de las obras y creadores fundamentales de la historia española, como Quevedo, El Cid, Rosario Weiss o Gaudí.
- **Fomento de la ciencia:** igual que con la cultura, se profundizará en algunos de los avances y científicos más importantes de nuestro país, como Ramón y Cajal, Isaac Peral, Alfonso X o Isabel Zendal.
- Fomentar que **los niños se pongan en el lugar de los demás**, siendo capaces de establecer su propio criterio, y cuidando hablar de los riesgos de los fundamentalismos y la discriminación.
- Un claro esfuerzo dirigido a la **lucha contra la desigualdad de género**. La serie lo ha hecho replanteando los personajes femeninos de las leyendas, como la Maruxaina, fomentando hábitos igualitarios y, en colaboración con el Instituto de la

## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

Mujer, recuperando algunas de las grandes mujeres perdidas de la historia, como María Pita, Isabel Zendal o Rosario Weiss.

La serie, con un claro objetivo didáctico, dio a conocer las historias y leyendas y los valores que se pueden desprender de ellas. Un proceso de aprendizaje simpático, cercano y divertido. **‘Lunnis de leyenda’** recibió un premio como mejor proyecto social infantil de Responsabilidad Social Corporativa.

A lo largo de 2017 se produjeron 26 capítulos dotados de un gran bagaje de valores. Los 13 primeros corresponden a la segunda temporada y los otros 13, a la tercera.

- 12 (T-2). Quevedo
- 13 (T-2). Marieta y el gigante Silbán
- 14 (T-2). María Pita
- 15 (T-2). El dragón del patriarca
- 16 (T-2). El Cid
- 17 (T-2). La fuente de la Xana
- 18 (T-2). Gonzalo Guerrero
- 19 (T-2). La Mansaborá
- 20 (T-2). Ramón y Cajal
- 21 (T-2). Habis, rey tarteso
- 22 (T-2). El tambor del Bruc
- 23 (T-2). Sigurd y el tesoro de Formentera
- 24 (T-2). El gallo de Barcelos
- 25 (T-3). La leyenda del Acueducto
- 26 (T-3). Pedro González
- 27 (T-3). El Ojáncano

## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

- 28 (T-3). Rosario Weiss
- 29 (T-3). Alfonso X y el ajedrez
- 30 (T-3). El Trasgu
- 31 (T-3). La Maruxaina
- 32 (T-3). Isabel Zendal
- 33 (T-3). Gaudí
- 34 (T-3). El gigante Botafuegos
- 35 (T-3). Isaac Peral
- 36 (T-3). El motín de Esquilache
- 37 (T-3). Los hombres de musgo

Además de 'Big band Clan' y 'Los Lunnis de leyenda', RTVE emitió otras producciones propias, como '**Los Lunnipiratas**', '**Los Lunnis clásicos**' y '**Cocina con Clan**'.

### iv. Coproducciones emitidas en 2017

En 2017 Clan centró su apuesta en las series de animación con proyectos innovadores dirigidos al público preescolar.

Asimismo, se emitieron más de 275 horas de series de animación participadas por RTVE, que se suman a las más de 1.000 horas de producciones infantiles españolas. Este tipo de producciones permitió a RTVE llegar a los niños por la cercanía de sus temas.

Desde una perspectiva de servicio público, destacan los resultados obtenidos con la serie '**Tutu**', protagonizada por un pequeño canguro minusválido, que muestra a los niños que lo que define a los seres humanos no es lo que somos, sino lo que queremos ser.

Todas las series de animación coproducidas se ajustaron a contenidos adecuados a la línea editorial de Clan. Además, se valoró la originalidad, competitividad e innovación de los contenidos que

## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

ofrecían un entretenimiento de calidad con sólidos valores. En ellas se potenció la solidaridad, el trabajo en equipo, la superación de los miedos, la no discriminación, el cuidado del medio ambiente y, sobretodo, divertir con un humor limpio y pedagógico.



JULIO: La presentación de Clan internacional.

A la mencionada serie 'Tutu', se sumaron a la lista de coproducciones emitidas en 2017 las siguientes series: '**Cleo**', '**Pumpkin Reports**', '**Clay Kids**', '**Cuatro amigos y medio**', '**Yoko**', '**Blackie and Company**' y '**Desafío Champions**'.

### v. Clan, un canal internacional

Clan Internacional es una propuesta temática de RTVE que completa toda una cartera de señales varias y de calidad dirigidas al mercado americano. El mayor objetivo es el de **trasladar la filosofía de Clan al continente americano**, con una selección de lo mejor de la programación y de las cualidades actuales del canal infantil de RTVE en España.

Una filosofía que consiste en conseguir un entorno seguro y de confianza en la comunicación, la potenciación de la imaginación y de la creatividad, así como promover los valores universales inherentes a la persona.

Clan busca estar donde está la infancia, pero con control: contar lo que cuentan los niños, pero con criterio y soñar lo que sueñan los niños, pero con cabeza.

## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

Su emisión está formada por una destacada selección de contenidos de los mejores productores independientes, todos ellos dirigidos a la infancia, con especial atención a los grupos de edad preescolar bajo (2 - 4 años), preescolar alto (4 - 7 años) o infanto-juvenil (7 - 12 años). El canal comenzó su emisión el 30 de junio del 2017 en Colombia. En Perú está emitiendo desde noviembre del 2017 y en Argentina, Chile, Perú, México, Honduras y Costa Rica desde diciembre del 2017. En 2018 se extenderán las emisiones a Ecuador, Panamá y Guatemala. La emisión se realiza en estos países a través de diferentes teleoperadores locales.

La programación principalmente estuvo conformada por series en las que RTVE había participado como coproductor o de producción propia, y por series de animación conseguidas por otros cauces priorizando, primero, el mercado de animación española y, en segundo término, europeo o de otras naciones extracomunitarias. Los datos de producción propia o coproducción de RTVE están en un 65% de las series en emisión y el restante 35% viene de acuerdo a los canales explicados anteriormente.

### j. Audiencias

**La 1 fue la única cadena generalista que creció en 2017**, cerrando con una media del 10,4%, es decir, tres décimas más que el año anterior y su mejor dato anual desde 2012. Respecto a las cifras a nivel mensual, en diciembre logró un 11,4%, lo que supuso récord desde octubre de 2012.

La Corporación RTVE mantuvo sus resultados respecto a 2016 (16,7%), como hizo también La 2 con un 2,6%. Por su parte, el Canal 24 Horas creció en 2017 hasta el 1%, su mejor dato histórico anual, y Clan siguió líder de la oferta temática infantil, con un 2% (en niños, lideró por décimo año consecutivo, con un 15%).

A modo de resumen, los datos de audiencia que más destacaron en 2017 en RTVE fueron los siguientes:

- **La 1 volvió a liderar** dentro del género del entretenimiento con programas como **'MasterChef'**, **'Operación Triunfo'**, **Eurovisión** o **la programación especial de Navidad**.
- Algunos espacios lograron **récords históricos** como **'Amigas y conocidas'**, **'Torres en la cocina'** y **'Aquí la Tierra'**.



## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

- En emisiones deportivas se obtuvieron buenos registros, como el Mundial de Clubes, el Tour de Francia, la Vuelta a España o el tenis.
- **Los Telediarios, primeros en espectadores y en cuota,** recuperaron el liderazgo anual con 2.101.000 y un 14,8%, su mejor dato desde 2012.

### i. Informativos

En 2017 la audiencia escogió a RTVE como referente informativo, tanto a diario como en algunos de los acontecimientos más destacados del año.

Los Telediarios superaron a los informativos de las demás cadenas con una media anual de 2.101.000 espectadores y 14,8% de *share*. Además, fueron la primera opción en espectadores y cuota de pantalla en diciembre (2.279.000 y 15,2%), encadenando 14 meses como los más vistos y siete meses consecutivos con la primera plaza en *share*, en su emisión simultánea en La 1 y 24 Horas.

El Telediario de las 15:00 horas consiguió, de lunes a viernes, 2.166.000 y un 16,6% y mantuvo el liderazgo sin interrupción desde 2008 con su mejor resultado desde 2012, a casi tres puntos de su inmediato competidor. Respecto a los datos del año anterior, subió en casi 200.000 espectadores y un punto de *share*.

El informativo de sobremesa del fin de semana fue líder por segundo año consecutivo, con 2.045.000 espectadores y un 16,1%, también su mejor dato desde 2012 (mejoró, respecto a 2016, en cifras de espectadores y cuota similares al Telediario de lunes a viernes). La distancia frente a la segunda opción fue de casi dos puntos.

El Telediario 2 cerró 2017 con una media de 2.120.000 y 13,6% (mejor dato desde 2012) en los días laborables. En el fin de semana, esta edición recuperó el liderazgo en espectadores (1.876.000, dato más alto desde 2012, y 12,3% de cuota).

El Telediario Matinal siguió líder con 268.000 espectadores y un 19,8%, lo que supuso un incremento de 1,2 puntos frente a 2016. 'Los Desayunos de TVE' cerró con un 12,2% y 318.000 espectadores. Por su parte, 'Informe Semanal' creció hasta 1.288.000 espectadores y un 9,3%.

## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

### Referencia informativa en las grandes citas

En cada uno de los acontecimientos informativos del año, RTVE realizó amplios despliegues que, en numerosas ocasiones, fueron líderes de sus franjas de emisión.

En el **atentado terrorista en Londres** del 22 de marzo RTVE fue la primera cadena que conectó con la noticia con sendos 'Avances informativos' en La 1 y 24 Horas, que lograron en simultáneo 1.885.000 espectadores y 14,5% de cuota, y fueron primera opción en su franja.

En mayo el especial '**Día de las Fuerzas Armadas**' anotó 1.080.000 espectadores y 21,1% de cuota en La 1 y 24 Horas, la emisión más vista de este evento desde la edición de 2009.

El 17 de agosto RTVE fue la primera cadena nacional que dio cuenta de los **atentados de Barcelona** y la que más tiempo le dedicó, con cerca de nueve horas de programación. RTVE obtuvo los datos más altos en las franjas de *prime time* y noche, tanto con su programación especial como con sus informativos habituales: el TD-2 obtuvo 2,3 millones y un 19,8%, y se convirtió en la emisión más vista de ese día; le siguieron el 'Especial Informativo: Atentado en Barcelona' (22:07 horas), con

1,4 millones y 12,3%; y dos ediciones especiales del Telediario, con 766.000 y 14,3% la primera (01:05 horas), y 635.000 y 17,9% la segunda (01:35 horas). La 1 lideró las franjas de *prime time* (13,7%) y *late night* (11,5%). En el cómputo total de emisión en La 1 de los diferentes programas informativos sobre el atentado, desde las 17:37 horas hasta el final de la jornada, obtuvo una audiencia media de un 13% y 1.262.000 de espectadores, siendo líder en todo ese tiempo. El 'Especial Informativo: Todos somos Barcelona', con motivo de la manifestación contra el terrorismo, logró en La 1 y 24 Horas la cifra de 1.182.000 espectadores y un 11,3% *share*. De todas las cadenas que retransmitieron la manifestación, RTVE ocupó la primera posición en audiencia.

La **comparecencia de Mariano Rajoy** en respuesta a la aprobación de la convocatoria de referéndum en el Parlament obtuvo en su emisión del 7 de septiembre un 11,7% y 1.305.000 en La 1 y Canal 24 Horas, que lideraron la franja.

En la jornada del **referéndum catalán del 1 de octubre**, el Canal 24 Horas, que dedicó más de 15 horas a esta noticia, mostró uno de sus mejores resultados del año en las franjas de mañana y sobremesa: 5,9% y 2,3%, respectivamente.

## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

El **mensaje del Rey sobre Cataluña del 3 de octubre** registró en RTVE 3.016.000 y 18,6% (en La 1, La 2 y 24 Horas). El dato de La 1 (2.746.000 espectadores y 17%) la situó como primera opción por delante del resto de ofertas que emitieron el mensaje.

También se realizó una cobertura especial el 10 de octubre por la **declaración de independencia en Cataluña** y por la comparecencia de Rajoy en el Congreso tras activar el artículo 155 de la Constitución. El Canal 24 Horas consiguió en la franja de tarde su mejor dato histórico (5,4%) y uno de los más altos en la franja de sobremesa (2,24%). Fue la única cadena que emitió en su totalidad la comparecencia, tanto de Rajoy como del resto de líderes políticos.

El 12 de octubre la retransmisión por el **Día de la Fiesta Nacional** sumó 3.088.000 espectadores y un 40,6% en La 1 y 24 Horas. Fue la más vista desde 2007 y con la mejor cuota desde 2015.

El 26 de octubre el Parlament de Cataluña celebró el **pleno extraordinario para la declaración unilateral de independencia**, ocasión en la que el Canal 24 Horas logró en el día su mejor promedio histórico (3,5%). También consiguió récords históricos en las franjas de tarde (5,4%) y *prime time* (3%).

### ii. Acontecimientos deportivos

La emisión deportiva más vista del año en La 1 fue el **partido de clasificación para el Mundial** de Rusia 2018 entre **España e Italia** emitido el 2 de septiembre, con 5.643.000 y un 44,8%.

**La final del Mundial de Clubes** disputada entre el Real Madrid y el Gremio de Porto Alegre congregó a un total de 4.068.000 seguidores y una cuota de pantalla del 30,2% en La 1.

El **Tour de Francia**, otro de los eventos deportivos más destacados del año, obtuvo un 14,4% en las ocho etapas emitidas en La 1, 1,5 puntos más que en 2016. La del 19 de julio (16,7% y 2.140.000), fue la más vista desde 2015. Por su parte, Teledeporte también se incrementó respecto a 2016, con una media en las 29 etapas de un 3,6%.

**La Vuelta** fue la más vista en La 1 desde 2011, con un promedio de 13% y 1.568.000. La etapa del 9 de septiembre, con 2.750.000 y 20,5% de cuota, fue la más vista del año y la de mayor seguimiento desde hace 15 años.

## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

En el Master 1000 **Mutua Madrid Open**, La 1 emitió en simultáneo con Teledeporte la final entre Nadal y Thiem, y consiguió 2.568.000 seguidores y un 20,7%. Fue el partido de tenis más visto en TVE desde 2013 y está entre los tres más vistos de la historia del torneo.

Además, el público deportivo fue fiel a otro tipo de eventos celebrados a lo largo del año y que se emitieron en La 1 o en Teledeporte:

- La emisión más vista de La 1 en marzo fue el partido de clasificación para el Mundial de Rusia de 2018 del día 24, España – Israel, con un 29,6% y 5.183.000 espectadores. El partido de vuelta disputado en octubre, Israel – España, congregó a una media de 4.991.000 espectadores y un 27,9%.
- La retransmisión en La 1 del partido de clasificación para el Mundial de Rusia entre España y Albania reunió en octubre a 4.971.000 espectadores (33,2% de *share*).
- La semifinal del Mutua Madrid Open de Tenis entre Rafa Nadal y Novak Djokovic fue seguida por 2.148.000 y 15,8% en La 1 y Teledeporte.
- La retransmisión en Teledeporte del Campeonato del Mundo de Atletismo del 12 de agosto, con un 4,9% y 439.000 espectadores.
- La retransmisión en Teledeporte del partido de la Eurocopa Femenina de fútbol entre España y Portugal, en el mes de julio, con un 2,9% y 271.000 espectadores.
- Las emisiones en Teledeporte del Campeonato del Mundo de Natación, los días 29 (274.000 y 2,8%) y 30 de julio (549.000 y 4,9%).

### iii. Apuesta por la ficción nacional

Tres ficciones de *prime time* de La 1 se situaron entre las 10 más vistas del año: ‘Cuéntame cómo pasó’, ‘Estoy vivo’ y ‘Traición’.

‘**Cuéntame cómo pasó**’ logró, con su 18.<sup>a</sup> temporada, 3.068.000 espectadores y un 17,9%, y lideró su franja global de emisión. Es la serie más longeva del mercado y volvió a ser la ficción más vista de La 1 por tercer año consecutivo. Además, registró su mejor cuota media de los tres últimos años.

## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

‘Estoy vivo’ y ‘Traición’ estuvieron también entre las más vistas de 2017 y entre las seis series más consumidas en diferido.



MAYO: Nacho Fresneda, Macarena García y Hugo Silva en la tercera temporada de ‘El Ministerio del Tiempo’.

La media de **‘Estoy vivo’**, sumado el consumo en diferido (360.000 espectadores), creció hasta 2.584.000 espectadores y un 15,4%. Fue una de las tres únicas series que ganaron su franja en todas sus entregas. Su primer capítulo, con más de 2,5 millones de espectadores y 17,1%, fue uno de los estrenos más vistos de esta temporada.

**‘Traición’** consiguió en sus cinco primeras entregas 2.089.000 espectadores y 12,4% de cuota. Sumado el consumo en diferido (295.000 espectadores) se situó en 2.404.000 y 13,5%.

**‘El Ministerio del Tiempo’**, una de las series más identificativas de la cadena, registró una media de 1.519.000 espectadores, 9,3%, en 2017.

Las series de la sobremesa y la tarde mejoraron o mantuvieron sus datos: crecieron **‘Acacias 38’** (1.070.000 y 9,7%, subiendo por tercer año) y **‘Centro Médico’** (719.000 y 7,3%, su mejor marca anual), y **‘Servir y proteger’** registró en su primer año de emisión una media del 9,3% y 1.106.000 espectadores. Destacó su progresión ascendente desde su arranque, logrando en noviembre y diciembre algunos de sus mejores medias mensuales.



## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

### iv. Galas y especiales

El tradicional **'Concierto de Año Nuevo'**, emitido en La 1, batió su récord histórico de audiencia superando los 2 millones de espectadores (2.372.000), con una cuota del 30,5%.

Un total de 3.648.00 espectadores (23,1% de cuota de pantalla) vieron en el mes de febrero **la gala de los Premios Goya** retransmitida en La 1, convirtiéndose en el programa más visto de la jornada.

**Eurovision** siguió siendo uno de los grandes eventos televisivos del año, con una audiencia en 2017 de 4.474.000 espectadores (182.000 más que el año anterior) y un 28,6%. Repitió como líder de su franja, con una ventaja de 17,4 puntos respecto a la siguiente opción. La actuación de Manel Navarro logró 5.658.000 espectadores y un 33,3%, y las votaciones lograron 5.219.000 y 35,1% de cuota, cuatro décimas y 336.000 espectadores más que en 2016.

En julio, RTVE cerró **'San Fermín 2017'** con un 67,7% y 1.829.000 espectadores. Emitió durante estas fiestas más de 11 horas y media de cobertura en directo, y tanto el programa **'Vive San Fermín'** como todos los encierros fueron la primera oferta en su franja. La 1, con

1.691.000 y 62,6%, cerró los Sanfermines con su mejor dato en espectadores desde 2010, y el más alto en cuota desde 2014. La emisión de los **Premios Princesa de Asturias** registró en RTVE 1.158.000 espectadores y un 11,7% de cuota, los mejores datos de los últimos siete años.



JULIO: La presentación de los 'Sanfermines' de 2017.



## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

Un año más, La 1 fue líder en todas las grandes ocasiones navideñas en el mes de diciembre: la **Lotería de Navidad** (1.942.000 y 44,7%), el **Mensaje de Navidad del Rey** (2.864.000 y 23,1% en La 1, La 2 y 24 Horas), la **Nochebuena** en la que registró un 14% con Telepasión (2.378.000 espectadores y un 19,7%, su mejor dato desde 2006), y los especiales de Raphael (2.501.000 espectadores, 19,9%) y Pablo Alborán (2.365.000 y 19,8%), la **Gala Inocente, Inocente** (1.750.000 y 15,8%) y la programación especial de **Nochevieja** (más de 6,7 millones y 36,7% para las Campanadas, 4,8 millones y 32,9% para el especial de José Mota, y más de 4,5 millones y 30,2% en '¡Feliz 2018!').

### V. Entretenimiento y magazines

2017 fue un gran año para **'MasterChef'**, con sus distintas ediciones: el **'Celebrity'** cerró su segunda temporada con una media de 2.832.000 espectadores y 23,5% de cuota, primera opción en su franja, y en la primera posición del ranking de concursos-*realities* de la temporada. La quinta edición de **'MasterChef'**, también líder frente a la competencia, promedió un 17,5% y 2.629.000 espectadores, y la cuarta temporada del **'Junior'** recuperó el liderazgo en su franja y cerró con una media en el año de 2.805.000 espectadores y 17,8%.

Por su parte, **'Operación Triunfo'** tuvo una gran acogida en su esperado regreso, logrando un 17,7% y 2.278.000 espectadores desde su estreno y mejorando en cada una de sus galas, con gran éxito también en su canal 24 Horas.

**'La Mañana'** creció en 2017 hasta 272.000 espectadores y un 8,6%, su mejor dato desde 2014.

**'Amigas y conocidas'**, con 448.000 espectadores y 9,1%, aumentó en casi un punto y medio, y mostró su mejor dato anual histórico en cuota.

**'Torres en la cocina'**, con 572.000 espectadores y 8,2%, creció en 107.000 espectadores y en 1,3 puntos de cuota, logrando récord anual en cuota y espectadores.

**'España Directo'** cerró 2017 con 968.000 espectadores y 9,4%, 1,3 puntos y 142.000 espectadores más. Es su récord anual en cuota y espectadores desde que comenzó su nueva etapa en 2013.

**'Aquí la Tierra'** obtuvo 1.476.000 espectadores y 11,9%, récord anual en ambos registros.

## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

### vi. TVE, la cadena del cine español

Entre La 1 y La 2 se emitieron 650 películas españolas, un 86,6% de todo el cine español del año en las cadenas generalistas. 2017 es el año en el que RTVE ofreció más cine español de los últimos 25.

La película española más vista en 2017 en La 1 fue **'Julietta'** con 2.397.000 espectadores y 12,8% de cuota, y se encuentra entre las más vistas de todas las cadenas. En La 2 fue **'Por un puñado de dólares'**, dentro del espacio 'Historia de nuestro cine': 1.126.000 y 8%.

### vii. Audiencias por cadenas

- La 1 cerró 2017 con un 10,4%, el **mejor dato obtenido en cinco años**, logrando en diciembre un 11,4%, récord desde octubre de 2012.

Desde el comienzo de la nueva temporada, en septiembre, todas las cuotas mensuales se mantuvieron por encima del 10,6% (alcanzado en noviembre): 10,8% en septiembre y octubre, hasta el 11,4% de diciembre, una audiencia que

responde a la programación informativa y de entretenimiento de la cadena.

- La 2 concluyó el año con un 2,6 % de cuota, mismo dato que en 2016.

Un año más, su programa más destacado fue **'Saber y Ganar'**, que **revalidó su liderazgo** entre todos los programas de la cadena (alcanzando 1.134.000 espectadores y un 8,8%).

También tiene una mención destacada el cine, especialmente durante los meses de verano, julio y agosto, donde algunas películas alcanzaron altos datos de *share*: 'Por un puñado de dólares' (8%), 'Makinavaja, el último choriso' (5,8%) o 'Las cosas del querer' (4,9%), entre otras.

- Clan siguió líder de la oferta temática infantil**, con un 2%. En niños lideró, por décimo año consecutivo, con un 15%.

Uno de los meses más destacados del año fue julio, donde obtuvo en el público infantil un 16,2%. En este mes, por la mañana logró un 22,7%, en la sobremesa un 15,5%, en la tarde

## 4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

un 14,6% (destacó este dato por recuperar, respecto a junio ocho décimas), en *prime time* un 14,7% (2,2 puntos más que en junio) y el *late night* con un 9,3%. Unos datos que fueron récord histórico.

- **Teledeporte** cerró el año con un 0,7% de cuota, siendo la época veraniega la más destacada de 2017, con las retransmisiones del Tour de Francia, La Vuelta y otros campeonatos, como el Mundial de Natación y el de Atletismo.

La retransmisión más vista del Tour fue el 16 de julio, con un 6,9% y 744.000 espectadores. La llegada, con 1.246.000 espectadores y un 11,0% de cuota, se convirtió en la emisión más vista del mes en Teledeporte. Los datos totales del Tour se incrementaron respecto a 2016, con una media en las 29 etapas de un 3,6%, lo que supone una mejora de 0,2 puntos de cuota.

- Canal 24 horas creció en 2017 hasta el 1%, **su mejor dato histórico anual**.

Además, la cobertura especial que RTVE dedicó en octubre a la información en Cataluña generó el **máximo histórico**

**mensual para el Canal 24 Horas** (1,8%) e incrementó en todas sus franjas. En la madrugada logró su mejor dato desde noviembre de 2015 (3,8%), y la mañana (2,8%), sobremesa (1,4%), tarde (1,6%) y *prime time* (1,7%) consiguieron máximos históricos mensuales.

El 26 de octubre, día que el Parlament celebró un pleno extraordinario para la declaración unilateral de independencia, el Canal 24 Horas registró el dato diario más alto de su historia (3,5%). Ese mismo día también logró récord histórico en las franjas de tarde (5,5%) y *prime time* (3,1%).

## 5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

RNE ofreció en 2017 una gran variedad de contenidos a través de sus seis emisoras, en las que no faltó la información, el entretenimiento, la cultura o el deporte.

Radio Nacional fue la emisora generalista que contó con magazines, como 'Las mañanas de RNE', 'Esto me suena' o 'No es un día cualquiera', en los que **se combinó la actualidad informativa con el entretenimiento.**

The logo consists of the lowercase letters 'rne' in white, centered within a red circular background that has a soft, glowing effect.

The logo features the word 'radio' in small white letters above a large white letter 'C', all set against a red circular background with a soft glow.

The logo shows the word 'radio' in small white letters above a large white number '3', enclosed in a red circular background with a soft glow.

'El ojo crítico' aportó la actualidad en el apartado cultural y 'Tablero deportivo' puso voz al deporte. La emisora mantuvo la tensión informativa ofreciendo una amplia cobertura de los acontecimientos más relevantes de 2017.

Radio 3 fue una emisora diferente a todas las demás, **dedicada por completo a la música de calidad y la cultura, a la creatividad y la diversidad.** A lo largo del año puso en valor la música en directo con

la gira 'Viva la música viva' y se consolidó como el medio oficial de los principales festivales que se celebraron en nuestro país, como el Sónar de Barcelona, el Womad de Las Palmas de Gran Canaria, el DCode, el BBK Live o el FIB.

Ràdio 4, que fue la primera emisora que ofreció 24 horas de contenidos en catalán, ejerció su función de servicio público con la **difusión y la promoción de la lengua y cultura catalanas.**

The logo displays the word 'ràdio' in small white letters above a large white number '4', set within a red circular background with a soft glow.

The logo shows the word 'radio' in small white letters above a large white number '5', enclosed in a red circular background with a soft glow.

The logo features the word 'radio' in small white letters above a large white letter 'e', all set against a red circular background with a soft glow.

2017 fue un año que centró gran parte de la actualidad informativa a nivel nacional en Cataluña, por lo que la emisora se volcó ofreciendo amplios despliegues informativos y contando con el mayor número de voces posibles.

Además, mantuvo su compromiso con la cultura con la participación en algunos de los eventos más prestigiosos de este ámbito, como los

## 5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

Premios RNE Sant Jordi de Cinematografía, así como su defensa de valores como la sostenibilidad y la cooperación.

Radio 5, el canal temático especializado en la información, mantuvo su compromiso de servicio público y teniendo como **pilares fundamentales la veracidad, la pluralidad y la participación ciudadana**. Una parte de su programación fue destinada al análisis y los debates sobre la actualidad informativa. Los microespacios y los pequeños reportajes aportaron contenidos de corte social y fueron, un año más, una parte esencial de la parrilla y valorados de manera positiva por la audiencia. La diversidad, la integración, la cooperación y la solidaridad fueron otros de los valores que tuvieron su espacio en Radio 5.

Radio Clásica continuó creciendo un año más, alcanzando y mejorando las cotas de audiencia logradas el año anterior. La emisora centró todos sus esfuerzos en hacer llegar sus **contenidos especializados en música clásica a los públicos más heterogéneos y variados posibles**. Para ello, algunos de los espacios más destacados de su programación buscaron la relación de la música con otras disciplinas artísticas y culturales. La participación del oyente

siguió teniendo un espacio destacado, con programas como 'Música a la carta'.

Radio Exterior de España fue la emisora de RNE que se escuchó en todo el mundo. El programa más destacado fue el de 'Marca España', centrado en la **promoción y difusión de la misma más allá de nuestras fronteras**. La información y la programación se ofreció en español, inglés, francés, portugués, ruso, árabe y sefardí.

### a. Radio Nacional

La programación de Radio Nacional estuvo encaminada, un año más, según las directrices marcadas por la ley, ofreciendo un servicio público esencial para la comunidad y de cohesión de la sociedad; incentivando la participación ciudadana y democrática, la investigación, la innovación científica y su divulgación, el arte y la cultura; y facilitando el acceso a los distintos géneros de la programación.

Radio Nacional ofreció a la audiencia un gran número de horas de información, conformando un conjunto equilibrado con los espacios

## 5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

de entretenimiento, y prestando especial atención a los espacios divulgativos y culturales.

Los magazines fueron, un año más, los que marcaron la programación de Radio Nacional, combinando la información y el entretenimiento, tanto por las mañanas como por las tardes.

### De lunes a viernes

Alfredo Menéndez se encargó de trasladar a los oyentes la información más tempranera a través de **‘Las mañanas de RNE’**. El programa contó con sus espacios habituales, dedicados a la información, las entrevistas con los protagonistas del día, la tertulia para debatir las noticias de actualidad y los colaboradores habituales. Además, en 2017 realizó diversos programas especiales desde Berlín, con motivo de las elecciones presidenciales alemanas, desde Oviedo en la entrega de los Premios Princesa de Asturias o en Barcelona por las elecciones autonómicas, entre otros.

**‘Esto me suena. Las tardes del ciudadano García’** fue el programa que abrió las tardes de Radio Nacional. Dirigido y presentado por José Antonio García, se acercó a los oyentes con temas de actualidad que

se ajusten al ejercicio de servicio público, tales como la igualdad, la discapacidad, la salud, el medio ambiente o la educación. Es uno de los espacios consolidados de la programación, que en 2017 pasó a emitirse de 15:00 a 18:00 horas.

**‘Gente despierta’**, dirigido y presentado por Carles Mesa, fue el programa que amenizó las noches de Radio Nacional de martes a viernes. En su quinta temporada, los periodistas Olga Viza y Màxim Huerta se incorporaron al variado plantel de colaboradores con los que cuenta el programa. La primera se encargó de visibilizar la cara menos conocida del deporte y, el segundo, de descubrir, con la ayuda de los oyentes, las joyas de la cultura. Otra de las novedades fue la colaboración de la profesora de Economía Aplicada de la UNED Amelia Pérez Zabaleta.

La actualidad informativa volvió a estar protagonizada con espacios ya consolidados en la programación de Radio Nacional, como **‘Diario de las 2’**, dirigido y presentado por Fernando Martín, y **‘24 horas’**, con Miguel Ángel Domínguez para analizar las noticias más destacadas de la jornada.



## 5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

La programación, de lunes a viernes, se completó con otros programas como **‘España vuelta y vuelta’**, con Manolo HH, que recorrió nuestro país para conocer la diversidad cultural, gastronómica, política o social; **‘El Ojo Crítico’**, con Luis Miguel Úbeda y Luisa Segura, que es el informativo cultural que contó con reportajes y entrevistas en profundidad; o **‘El canto del grillo’**, el magacín dirigido y presentado por Chema García Langa, que se emitió de martes a viernes, de 3:00 a 6:00 horas, y que contó con entrevistas y diversas colaboraciones.

Las madrugadas de los lunes estuvieron protagonizadas por tres espacios: de 00:00 a 2:00 horas, Pilar Tabares acompañó, a través del entretenimiento, a todos aquellos que, por una razón o por otra tienen que pasar **‘La noche en vela’**. De 2:00 a 3:00 de la madrugada, se emitió **‘A hombros de gigantes’**, un espacio dirigido y presentado por Manuel Seara, centrado en la divulgación científica y en los hallazgos más recientes. Y, de 3:00 a 5:00, **‘Memoria de delfín’**, dirigido y presentado por Arturo Martín, que trató temas que interesan al público por su particularidad y temas con cobertura nacional e internacional. Entre las emisiones del año destacaron el programa dedicado al autismo, el que se realizó con motivo de la celebración del día del Orgullo Mundial o el del albinismo, con uno de los especialistas en esta materia más importantes del mundo.

### Los fines de semana

Los sábados y los domingos, Radio Nacional contó con una programación algo más fragmentada, pero con el mismo objetivo: informar y entretener.

**‘No es un día cualquiera’**, dirigido y presentado por Pepa Fernández, fue uno de los ejes fundamentales en torno al que giró la programación de los fines de semana. En septiembre de 2017 comenzó su 19.ª temporada, recuperando media hora de emisión (de 8:30 a 13:30 horas). Al variado grupo de colaboradores se incorporó Iratxe Gómez, que compartió espacio con Andrés Aberasturi. El magacín se emitió desde diferentes rincones de España a lo largo del año.

Otro de los grandes espacios de los sábados y los domingos es **‘Tablero deportivo’**, desde las 16:00 y hasta las 23:00 horas, un programa conducido por Manu Martínez, Emilio Arroyo y Jorge Duato. Todo el deporte nacional e internacional, con especial atención al fútbol, se pudo vivir en Radio Nacional, con las colaboraciones de los exjugadores de fútbol Julio Salinas, Onésimo, Amavisca y Molina. Para hablar de todas las polémicas arbitrales, se contó con la ayuda de José Ignacio Bueno Grimal.

## 5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

Junto a estos dos pilares básicos, la programación de los fines de semana se completó con otros espacios:

- **‘Futuro abierto’**: un programa de debate y reflexión sobre los más variados temas que acontecen e interesan a la sociedad del siglo XXI. Dirigido y presentado por Tato Puerto, dedicó todas las semanas 55 minutos para hablar y debatir con auténticos expertos en cada tema que abordaron, como la pobreza energética, la desigualdad en España, la despoblación rural o temas relacionados con la salud. Se emitió los domingos, de 6:00 a 7:00 horas.
- **‘Nómadas’**: una aventura sonora que invitó a explorar los rincones más especiales de nuestro planeta. Con Álvaro Soto y Esther García Tierno, se descubrieron ciudades como Jerusalén, la ciudad bretona Saint-Malo, en Bretaña, Bergen (Noruega) o el legado Maya en Guatemala. Un gran viaje virtual lleno de voces, ruidos y músicas que permitieron construir en la imaginación lugares, rostros, aromas y sabores. Se emitió los domingos de 7:00 a 8:00 horas.
- **‘La radio tiene ojos’**: un programa cultural, de arte, dirigido y presentado por Ana Morente. Inició el año en la exposición de ARCO, y continuó por los estudios y talleres, galerías, las grandes exposiciones y las pequeñas, y diversos museos. El espacio también pudo contar con artistas de primer nivel como Juan Genovés o Pablo Genovés o Miquel Barceló. Se emitió los domingos de 14:30 a 15:00 horas.
- **‘De película’**: es uno de los programas consolidados de la programación de fin de semana. Presentado y dirigido por Yolanda Flores, informó y acercó el mundo del cine a todos los oyentes. Estuvo presente en la gala de los Premios Goya, los Oscar, el Festival de Cine Español en Málaga, el Festival Internacional de San Sebastián, el Festival de Cine Europeo en Sevilla o en la muestra de Cine Europeo de Segovia (MUCES). Se emitió todos los sábados de 00:00 a 2:00 horas.
- **‘La Sala’**: condensó en dos horas la mayor sustancia posible de artes escénicas. Recorrió, de la mano de Paloma Zuriaga,

## 5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

Daniel Galindo y su grupo de colaboradores, las salas de teatro, entrevistando a directores, productores, dramaturgos e intérpretes. Se emitió todos los sábados de 2:00 a 4:00 horas.

- **‘De lo más natural’**: fue un programa que se interesó por cómo es el ser humano, por qué toma una serie de decisiones o siente determinados sentimientos. Es un programa social que, a lo largo de este año, trató temas como los métodos innovadores de educación o de la España rural de los pueblos, y ofreció diversas emisiones fuera de las instalaciones de RNE. El programa, dirigido y presentado por Mamen Asencio, se emitió los domingos en directo, de 00:00 a 2:00 horas.
- **‘Viaje al centro de la noche’**: de la mano de Amaya Prieto, el programa ofreció a los oyentes un trayecto entre el sueño y la realidad para soñar despiertos y despertar los sueños, en el que siempre estuvo presente la perspectiva de género, dando a conocer la labor de las mujeres y reivindicando su historia, así como otras temáticas como los derechos humanos, la cooperación o el medio ambiente. Se emitió todos los sábados y domingos, de 4:00 a 5:00 horas.



SEPTIEMBRE: ‘Las mañanas de RNE’ cubrió las elecciones presidenciales alemanas desde Berlín.

### Acciones especiales y culturales

‘Las mañanas de RNE’ realizó diversos programas especiales a lo largo del año, entre los que destacaron los siguientes:

## 5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

- El 13 de marzo emitió desde el **Teatro Principal de Mahón**, el teatro de ópera más antiguo de España, de mayor antigüedad que el Real de Madrid y que el Liceo de Barcelona, y emblemas de la representación de este género musical.
- El 21 de abril se realizó desde el Centro de Estudios Lebaniegos de Potes, dos días antes de la **apertura del Año Jubilar**.
- El 24 de abril y el 8 de mayo estuvo en París, con motivo de las **elecciones presidenciales de Francia**.
- El 8 y 9 de junio cubrió las **elecciones anticipadas de Reino Unido** desde Londres.
- El 10 de julio emitió desde San Lorenzo de El Escorial, con motivo de los **Cursos de verano de la Universidad Complutense de Madrid**.
- El 25 de septiembre realizó el programa desde el Instituto Cervantes de Berlín, para cubrir la información de las **elecciones presidenciales de Alemania**.

- El 20 de octubre el programa desde el Hotel de la Reconquista de Oviedo, con motivo de la entrega de los **Premios Princesa de Asturias**.
- Del 18 a 22 de diciembre, emitió programas especiales desde Barcelona, con motivo de las **elecciones autonómicas de Cataluña** del 21 de diciembre.

‘No es un día cualquiera’, como todas las temporadas, emitió sus programas en directo desde diferentes rincones de España. En 2017, estuvo en Sevilla, Burgos, Málaga, Alicante, La Rioja, Islas Baleares, Valladolid, Valencia, Salamanca, Vitoria-Gasteiz, Teruel, Jaén, Cáceres, Girona, Ávila, Asturias, Córdoba, Guadalajara y Pamplona, entre otras ciudades. Además, lo hizo desde espacios culturales, como el Museo de Arqueología Nacional; el Museo Thyssen, con motivo del 25 aniversario; y el Museo Guggenheim, con motivo del 20 aniversario. En Madrid estuvo en lugares emblemáticos, como la Biblioteca Nacional de España, la Facultad de Filología de la Universidad Complutense de Madrid, el Congreso de los Diputados, La Casa Encendida, el Caixa Forum y la Iglesia de San Antón.

## 5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

‘España vuelta y vuelta’ se trasladó a municipios de España para hacer el programa, como el municipio de Mora, Crevillente, Rociana del Condado, Alcalá de Henares, Haro, San Lorenzo de El Escorial, Valdemorillo, Poreña, Oviedo, Molina de Aragón, Requena o Villanueva de Córdoba, entre otros. También llegó a hospitales como La Paz, con motivo del Día del cáncer infantil; a museos como el Museo Arqueológico Nacional, el Reina Sofía por su 25º aniversario, o el Museo del Prado; a espacios culturales como la Biblioteca Nacional, conmemorando el Día de las escritoras; y desde El Retiro por la Feria del Libro.

El programa ‘**Espacio en blanco**’, ofreció un especial con motivo de su 30.º aniversario. También estuvo en Bélmez de la Moraleda, Jaén y, posteriormente, en Albacete.

RNE sigue teniendo presencia en diferentes ferias internacionales como FITUR y ARCO, y otras de carácter universitario como AULA.

A nivel cultural, destacó, un año más, la presencia del equipo de Ficción sonora de RNE, encabezado por Benigno Moreno, en La Casa Encendida.



NOVIEMBRE: Víctor Clavijo y Cayetana Guillén Cuervo protagonizaron ‘Lorquiana’.

Se representaron dos obras que pudieron seguirse en directo por Radio 3 y en *streaming* por RTVE.es:



## 5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

- El 9 de febrero representó **'El extraño caso del doctor Jekyll y el señor Hyde'**, escrita por Robert Louis Stevenson en 1886, y protagonizada por Pedro Casablanc y Aitana Sánchez Gijón.
- El 29 de noviembre, se representó **'Lorquiana'**, la obra de Lorca y su relación con Margarita Xirgu, protagonizada por los actores Víctor Clavijo y Cayetana Guillén Cuervo.

Por otra parte, dentro de la apuesta cultural de RNE, se convocaron, un año más, los concursos de Poesía Joven en el programa **'La estación azul'**, de relatos escritos por personas mayores en el programa **'Juntos paso a paso'**, el concurso Cortos de cine en el espacio de **'De película'** y el concurso de viajes en **'Nómadas'**. Todas estas convocatorias contaron con una importante respuesta en cuanto al número de participantes.

### b. Radio 3

Radio 3 fue un medio dedicado a difundir y apoyar la cultura y la creatividad, aportando innovación, destinada a una audiencia joven. En este sentido, se realizaron iniciativas con ese objetivo a lo largo del

año, como el estreno de **'Suená Guernica'**, por parte de Radio 3 Extra. Un proyecto audiovisual que se realizó junto a RTVE.es con motivo del



ABRIL: **'Suená Guernica'** fue un proyecto de Radio 3 Extra que rindió homenaje a la obra de Picasso.



## 5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

80.º aniversario de la obra maestra de Picasso y de los 25 años de su llegada al Museo Reina Sofía. Radio 3 invitó a 11 artistas o grupos a grabar una serie de conciertos exclusivos en un espacio único del museo madrileño: frente al 'Guernica', una de las obras de arte más representativas del siglo XX. Vetusta Morla, Albert Pla, Jorge Drexler, Belako, Amaral, Rayden, Rosalía & Refree, Christina Rosenvinge, Marlango, Niño de Elche e Iván Ferreiro fueron los artistas invitados.

Durante 2017 Radio 3 también realizó diversos programas especiales que vinculan las instituciones públicas al público joven. De todas ellas, destacaron las siguientes:

- Del 17 al 21 de abril, se celebró la tercera edición de '**Cultura17**', el foro de debates organizado por Radio 3 en el Museo del Prado. Periodistas de RTVE y expertos se reunieron para reflexionar sobre el momento que vive la cultura en un marco tan excepcional como el claustro de los Jerónimos del Prado. Las jornadas se emitieron en directo en Radio 3 y en *streaming* en RTVE.es.
- El 18 de mayo, Radio 3 celebró una gran fiesta en el Reina Sofía por el **Día Internacional de los Museos**. Durante más de 15

horas, la emisora trasladó su programación a uno de los museos más importantes del mundo, y contó con más de 40 actuaciones. Mikel Erentxun, C. Tangana, Viva Suecia, Rufus T. Firefly o M-Clan fueron algunos de los artistas más destacados que participaron en el especial.

- El 11 y 12 de marzo, Radio 3 y La Casa Encendida celebraron '**La Radio Encendida**' con más de 18 horas de música en directo de 36 bandas y artistas como Iván Ferreiro, León Benavente, Sidonie, Lori Meyers, Amaral o Corizonas. Fue el 15.º aniversario de este maratón musical que también contó con el espacio 'Radio 3 dj's', en el que participaron algunos de los presentadores de la emisora.

Con el objetivo de poner en valor la música en directo, Radio 3 realizó la gira '**Viva la música viva**', un ciclo de conciertos organizado en colaboración con la Fundación SGAE, para destacar el papel que tienen las salas de conciertos como parte esencial de la música. Grupos como Las Odio, Ángel Stanich, Pere Navarro Quintet, Papaya, Reincidentes y Dorian pasaron por salas de Pamplona, Lugo, Gijón, Burgos y Zaragoza, entre otras ciudades.

## 5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

A lo largo de 2017, Radio 3 se ha consolidado como el medio oficial de los principales festivales de música que se hacen en España. De todos ellos, destacan los siguientes:

- Del 15 al 17 de junio estuvo presente en la **XXIV edición del Sónar de Barcelona**. Algunos de los programas, como 'Siglo 21', se emitieron en directo y pudieron escucharse ediciones especiales de los programas 'Lapsus', 'El Laberinto', 'Mediterráneo' y 'El Gran Quilombo' desde el *stand* de Radio 3 en la Fira de Barcelona. En la web de Radio 3, los internautas pudieron presenciar en *videostreaming* algunos de los mejores conciertos y sesiones del festival.
- Del 10 al 12 de noviembre, Radio 3 estuvo en el **Womad de Las Palmas de Gran Canaria**. Diferentes músicas del mundo se unieron en un festival que tuvo como objetivo potenciar la diversidad y la multiculturalidad. Los 15 artistas presentes procedieron de diez países distintos. Radio 3 emitió en directo los conciertos a partir de las 22:00 horas, con los comentarios de Laura Martínez ('Equilibristas') y Paola García ('Esto es otra cosa').

- El 9 de septiembre, Radio 3 estuvo presente en el **DCode 2017** que tuvo lugar en el Campus de la Universidad Complutense de Madrid. La emisora ejerció de altavoz de un festival al que acudieron artistas internacionales como Franz Ferdinand y Liam Gallagher, y nacionales como Iván Ferreiro y Miss Caffaina.

Además, Radio 3 realizó una amplia cobertura y retransmisión de otros emblemáticos festivales como el **BBK Live**, el **FIB**, **Low Cost** o el **Sonorama**, a través de las redes sociales y con una programación especial para poder seguir los conciertos más destacados en directo.

La emisora joven de RNE también estuvo presente en múltiples eventos culturales y diferentes manifestaciones artísticas, ARCO, Festival internacional de cine de Sitges, LEV de Gijón, festival Cante de las minas de Murcia, el de Novela negra de Barcelona o SEMINCI de Valladolid, entre otros.

Radio 3 participó en la producción y la emisión de las dos ficciones sonoras mencionadas en el apartado de Radio Nacional, así como en programas sobre medio ambiente. Además, colaboró en campañas de

## 5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

responsabilidad social destinadas a los jóvenes e impulsando proyectos de innovación tecnológica.

### IV aniversario de Radio 3 Extra

Radio 3 Extra, la plataforma online de contenidos multimedia exclusivos de Radio 3, celebró su cuarto aniversario con una gran fiesta y las actuaciones en directo de Miss Caffèina, Carlos Sadness o Ángel Stanich, entre otros. La fiesta tuvo lugar el 15 de febrero en el Teatro Barceló de Madrid y fue presentada por María Taosa y Leyre Guerrero.

En 2017, Radio 3 Extra incorporó nuevos proyectos que se unieron a los contenidos especializados que ya se habían consolidado: monográficos como 'Retromanía' o 'Leyendas del fénix'; novedades musicales como 'Bandera Negra' y 'Pop Extra'; programas dedicados a las escenas de los rincones del mundo como 'Latinator' y 'The Selector'; espacios de ciencia y tecnología como '3.0' y 'La Caja de Schrödinger'; contenidos de deporte extremo en 'Raider Sport 3'; arte sonoro en 'Resonancias'; piezas de ficción visual en 'Palabra Voyeur'; las bambalinas de la creación de videoclips en 'A rienda suelta'; y las *masterclass* de '6x3' para aficionados a la guitarra.

Además, Radio 3 Extra produjo contenidos para visibilizar el trabajo de los jóvenes creadores de artes plásticas, la igualdad de género y el arte sonoro.

### c. Ràdio 4

Ràdio 4, la primera emisora que ofreció 24 horas de contenidos en lengua catalana, ha mantenido, desde su nacimiento en 1976, su clara vocación de servicio público a través de **la información y de la promoción de todos los ámbitos que giran en torno a la lengua y la cultura catalanas.**

2017 ha estado marcado por la intensa actividad informativa que giró en torno a Cataluña. De ahí que la emisora catalana de RNE, especialmente los servicios informativos, realizaran un enorme esfuerzo a la hora de ofrecer la máxima independencia y pluralidad.

A lo largo del año hubo dos acontecimientos que marcaron la actualidad informativa de Ràdio 4. En agosto ofreció un amplio despliegue tras los atentados de Barcelona y las posteriores manifestaciones que hubo contra el terrorismo, bajo el lema de 'No tinc por'. Esa cobertura aún fue mayor con los plenos que tuvieron

## 5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

lugar en el Parlament en el mes de septiembre, los sucesos del 1 de octubre, así como la declaración unilateral de independencia y las elecciones autonómicas celebradas el 21 de diciembre.

Durante todo el año y, especialmente, en los últimos cinco meses de 2017, Ràdio 4 se convirtió en la emisora pública de referencia de Cataluña, garantizando en todo momento la información independiente y la pluralidad de los debates. Tanto en los informativos como en los principales magazines, participaron los principales líderes de todo el abanico democrático de Cataluña.

En cuanto a las novedades en la programación, destacó el estreno de **'Realpolitik'**, un programa nocturno diario de debate político y social dirigido y presentado por Olga Ruiz. El espacio destacó por el diálogo entre las fuerzas políticas como práctica habitual, creando una atmósfera de debate sereno.

Otras de las novedades de la emisora catalana a partir del mes de septiembre fue el aumento, en **'El matí a Ràdio 4'**, de la parte de análisis, con pluralidad y representación de todas las voces. Al frente del programa de tarde de Ràdio 4, **'Anem de tarda'** estuvo Goyo

Prados y Sílvia Tarragona presentó el programa de los fines de semana **'Amics i coneguts'**.

Estas novedades se adaptaron a una programación que contó con espacios ya consolidados y que son una referencia a nivel regional, como **'Món rural'**, que ofreció los puntos de vista y las preocupaciones del sector que trabaja la tierra, o **'Plaça gran'**, que reflejó el hecho histórico y actual en clave socioeconómica sin olvidar el ámbito etnográfico, cultural y lúdico de sus comarcas.

A nivel cultural, se mantuvieron en la parrilla otros programas como **'Va de cine'**, un magacín de cine que lleva más de 30 temporadas, presentado por Conxita Casanovas; **'Tradicionàrius'**, con Jordi Roura, sobre la música tradicional catalana; **'Catalunya Exprés'**, el magacín de Joan Arenyes sobre la actualidad de la música en catalán y sus protagonistas; **'L'Altra ràdio'**, un programa que nació en 1980 y que ha emitido más de 2.000 ediciones, centrado en las tecnologías de la información y la comunicación y su impacto en la sociedad; **'Wonderland'**, el programa de los diferentes ámbitos de la cultura, con Rosa Gil; **'Club Dante'**, el programa de literatura de la emisora; **'L'home del Jazz'**, sobre el mejor jazz de la historia; y **'L'hora**

## 5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

**clàssica'**, que pretendió acercar la música clásica al público más variado y heterogéneo posible.

El compromiso de Ràdio 4 con el medio ambiente quedó patente con programas como **'Vida verda'**, con las iniciativas de solidaridad y el contacto con las ONG desde **'Món possible'** y con grupos culturales emergentes y alternativos con **'Territori clandestí'**.

En el ámbito económico se emitieron algunos programas que buscaron potenciar a los creadores y a los nuevos empresarios, como **'Economix'**, **'Preferències'** y **'Club 21'**. Cada uno de estos espacios tuvieron como objetivo ofrecer salidas y crear complicidad con la sociedad civil.

La cultura en Ràdio 4 es uno de los ejes fundamentales de la emisora, y así queda demostrado con la organización de algunos de los premios más prestigiosos a nivel regional y nacional:

- En marzo, se encargó de la entrega de **El Disc català de l'Any**. Es el galardón más antiguo que se otorga en el ámbito de la música en catalán (desde 1979). Los oyentes eligieron al ganador a través de RTVE.es.



**FEBRERO:** Paola Callieri recibió el Premio Enderrock otorgado a Ràdio 4.

- El 24 de abril tuvo lugar la entrega de la 61.<sup>a</sup> edición de los **Premios RNE Sant Jordi de Cinematografía 2017**. Los oyentes de Ràdio 4 decidieron por votación popular otorgar las Rosas de Sant Jordi a 'Julieta' y 'Carol'.



## 5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

Por otra parte, los **Premios Enderrock** a la industria musical galardonaron a Ràdio 4 **por sus 40 años de historia**, como la primera emisora pública en catalán. Paola Callieri, subdirectora de Ràdio 4, fue la encargada de recoger el galardón en un acto celebrado en la Antigua Fábrica Estrella Damm.

### d. Radio 5

Radio 5 mantuvo a lo largo del año su **compromiso de servicio público y ejercicio de pluralidad en los espacios de información, divulgación y análisis**, acorde a los retos de una emisora de titularidad pública.

En su programación destacaron los programas informativos, con boletines de noticias y titulares cada 15 minutos. A estos se sumaron los informativos, en conexión con Radio Nacional y Radio Exterior de España.

En la parrilla de 2017 continuaron los programas de contenido social y de servicio público, los de educación y defensa del medio ambiente, tales como 'Tres mundos, solidaridad', 'Educar en la Paz', 'Tolerancia cero', 'Reserva natural' y 'Otros acentos'. También tuvieron cabida los

programas dedicados a la igualdad ('Ellas pueden'), la integración ('Gitanos') y la diversidad sexual ('Wisteria Lane').

Dentro del contenido educativo y cultural destacaron 'La estación azul de los niños' y 'Raíz de 5', un espacio dedicado a la divulgación de las matemáticas.



**ABRIL: 'Tolerancia cero' fue premiado por su reportaje 'Hambre por una vida sin violencia'.**



## 5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

Radio 5 se sumó a distintas iniciativas de contenido social y de defensa de valores ampliando la programación de espacios sobre la cooperación y la solidaridad, la participación ciudadana, la diversidad, la integración y la defensa de la diversidad.

Uno de los programas con mayor implicación en estos ámbitos fue 'Entre paréntesis'.

Como complemento a los programas, el formato de mayor presencia en Radio 5 fue el de los **microespacios** y los pequeños reportajes, que fueron con los que más se identificó la audiencia y permitieron la presencia en antena de una gran cantidad de contenidos de corte social y servicio público. Fueron espacios de entre tres y cinco minutos, de los que se emitieron cerca de 170 distintos cada semana.

### e. Radio Clásica

Radio Clásica arrancó 2017 alcanzando, una vez más, su máximo histórico, llegando a situarse en 205.000 oyentes y un incremento del 2,5% respecto al año anterior, en el que había logrado récord de audiencia. Un crecimiento que encontró en la emisora el acceso a la

música, mayoritariamente clásica, para un público heterogéneo mediante fórmulas variadas y plurales.

El objetivo de Radio Clásica fue, claramente, **consolidar los diversos enfoques de la programación, alcanzando incluso otras disciplinas artísticas y culturales** relacionadas con la música.

En esta combinación de diversos ámbitos, destacó el éxito de algunos espacios que vincularon la ciencia y la naturaleza con el arte de los sonidos. En esta línea se emitió el especial '**Amanecer en las marismas**', un proyecto europeo 'Coro del amanecer' que ofreció en directo del sonido de las aves del Paraje Natural de las Marismas del Odiel (Huelva), la mayor colonia de cría de flamencos de Europa. La emisora de RTVE se une, de esta forma, al proyecto radiofónico europeo sobre el paisaje sonoro del amanecer junto a doce países europeos y la India.

Igual que '**Longitud de onda**', en el que la música, la ciencia, las nuevas tecnologías y la relación entre todas constituyeron el eje central del programa. Este espacio, dirigido y presentado por Fernando Blázquez y Yolanda Criado, fue galardonado con el Premio

## 5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

de Periodismo Radiofónico Pepe Andreu 2017 de la Universidad Miguel Hernández de Elche.

La natural vocación de servicio público de Radio Clásica se expresó a lo largo de toda su programación, invitando a diferentes estamentos del ámbito pedagógico y educativo a través de espacios como **‘Andante con moto’**, un espacio divulgativo dedicado a los jóvenes y la música, y **‘Crescendo’**, de carácter pedagógico, centrado en los niños y niñas, en colaboración con los centros educativos.

En el estreno de temporada, en septiembre de 2017, se presentaron nuevos programas, como **‘El jardín de Voltaire’**, que recopiló documentos y escritos de cada época acompañándolos de una selección musical; **‘Talento metal’**, dedicado a las agrupaciones formadas fundamentalmente por instrumentos de viento; **‘Crescendo’**, un formato pedagógico que descubrió los efectos más divertidos de los instrumentos, las músicas preferidas de los niños o las apasionantes historias de los compositores cuando eran pequeños; y **‘El arpa de Noé’**, un programa centrado en este instrumento que emitió de lunes a jueves diversas selecciones musicales. **‘El tranvía de Broadway’** y **‘Opiniones de un payaso’** fueron otras dos novedades que se incorporaron a la tarde.

Además, volvieron a la programación de Radio Clásica dos programas: **‘La guitarra’**, un espacio que, en cada emisión, se centró en un intérprete, autor o ámbito determinado referido a este instrumento, y **‘La tertulia de Radio Clásica’** que, con la colaboración de la Fundación Daniel y Nina Carasso, reunió en cada programa a invitados muy diferentes entre sí, con un solo punto en común: su amor por la música.

Radio Clásica mantuvo durante 2017 una programación de gran vocación humanista, tendiendo puentes entre la música y otras experiencias y saberes tales como el viaje, la filosofía, la ciencia, las artes plásticas, la literatura o el cine, entre otras disciplinas. La emisora siguió siendo el lugar común de agrupaciones y orquestas españolas para la difusión del repertorio musical y se convirtió, un año más, en uno de los principales referentes españoles en la producción de conciertos difundidos en directo y vía *streaming* desde los propios estudios de radio.

**‘Sinfonía de la mañana’**, presentado por Martín Llade y Ana Cortijo, siguió siendo la referencia de la programación de Radio Clásica en la franja matinal. A continuación, **‘Música a la carta’**, la selección que

## 5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

se hace con las peticiones musicales de los oyentes, amplió su duración a una hora y media.

Otros referentes de Radio Clásica como **'Fila cero'**, **'Los conciertos de Radio Clásica'**, **'La hora de Bach'** o **'Música antigua'** se consolidaron en la programación.

Asimismo, Radio Clásica siguió planteando en algunas franjas de la programación un diálogo fluido con el oyente. Fruto de este encuentro impulsó la publicación de 'Sinfonías de la mañana vol. 2', libro-disco de relatos y músicas emitidos en el programa de 'Sinfonía de la mañana'. Tras el éxito comercial cosechado por el primer volumen publicado en 2016, el segundo vio la luz en noviembre.

### Colaboraciones de Radio Clásica

Como miembro de pleno derecho de la Unión Europea de Radiotelevisión (UER), Radio Clásica estrechó su colaboración con el resto de emisoras que la conforman.

En 2017 incrementó la aportación respecto al año anterior para el programa de intercambio internacional de conciertos. La emisora dio

relieve internacional a las producciones operísticas del Teatro Real y del Teatre del Liceu, a los conciertos sinfónicos de la Orquesta y Coro RTVE y de la Orquesta y Coro Nacionales de España, a ciclos de conciertos de la Fundación Juan March y del Centro Nacional de Difusión Musical (CNDM), así como a las actuaciones inscritas dentro de festivales. De estos certámenes, destacaron la Semana de Música Religiosa de Cuenca, la Quincena Musical Donostiarra, el Festival Internacional de Música y Danza de Granada y el Festival Internacional de Santander.

Del mismo modo, Radio Clásica difundió un gran número de producciones musicales transmitidas desde las emisoras miembros de la UER. Destacaron las producciones de los Proms londinenses, el Festival de Bayreuth, el de Lucerna, el Festival de Schwetzingen y las transmisiones dedicadas al Art's Birthday Party, al Día europeo de la Música Antigua y al Día especial de Navidad.

### f. Radio Exterior de España

Radio Exterior de España fue, un año más, el canal internacional de la radio pública española que se escuchó en todo el mundo a través de

## 5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

internet, radio satélite, aplicaciones de dispositivos móviles y onda corta.

Por su compromiso con el servicio público, informó de España y lo español, dio a conocer y promocionó la Marca España, difundió las actividades científicas y culturales desarrolladas en nuestro país o por nuestros ciudadanos, y todo cuanto favoreció o tuvo el punto de interés en España.

Su programación abarcó las 24 horas del día compartiendo los informativos con los servicios centrales. La información y la programación se ofreció en español, inglés, francés, portugués, ruso, árabe y sefardí, para todo el mundo, lo que permitió captar en todas las regiones oyentes interesados en España, lo español y el español.

### Programas

Se emitieron un grupo de programas dedicados a los continentes y a nuestra presencia e intereses en los mismos: **'Europa abierta'**, **'América hoy'**, **'África hoy'** y **'Asia hoy'**.

El magazine principal de Radio Exterior de España fue el programa **'Marca España'** que difundió la cultura, el turismo, la industria, los emprendedores y la investigación que ofrecía España al mundo.

La información tuvo un lugar destacado en la programación, ofreciendo los boletines informativos de Radio Nacional, así como los programas deportivos **'Radiogaceta de los deportes'** y **'Tablero deportivo'**, la información taurina con **'Clarín'** y la cultural con **'El Ojo Crítico'**. Con este aprovechamiento de sinergias se consiguió no duplicar el trabajo y mejorar la calidad del mismo. Esta misma línea se siguió con distintos programas de Radio 5 Todo Noticias de distinta temática.

De forma inversa, fueron muchas las producciones propias de Radio Exterior de España aprovechadas también para su emisión por Radio Nacional y Radio 5 Todo Noticias. Se realizó, de forma conjunta, el informativo diario internacional **'Cinco continentes'** y semanalmente la **'Tertulia internacional'** con el análisis de las noticias del mundo.

En base a los acuerdos con emisoras de radio del Mediterráneo se realizó el programa **'Kántara'**, dedicado a los temas de interés y actualidad del sur de Europa y el norte de África.

## 5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

Destacaron en su programación: **'Españoles en la mar'**, de especial utilidad para las tripulaciones embarcadas en los más de 1.200 barcos españoles que faenaban en caladeros internacionales y para españoles que lo hacían en flotas internacionales; **'Radar 3.0'**, destinado a los destacamentos españoles en misión internacional por todo el mundo y los buques de la Armada en alta mar; y **'Españoles en el exterior'**, dedicado a los emigrantes españoles por el mundo.

## 6. DESDE LOS CENTROS TERRITORIALES Y DE PRODUCCIÓN

### a. Centros territoriales

La contribución de RTVE a la cohesión territorial y a la presencia de cada provincia española en el ámbito de la programación nacional e internacional de TVE, RNE y RTVE.es se hizo patente a través de las más de 22.600 horas de programación territorial y nacional producidas desde los **15 centros territoriales de RTVE, los dos centros de producción** (Cataluña y Canarias) **y las dos unidades informativas especiales** (Ceuta y Melilla).

La extensa red de centros territoriales con la que contó RTVE cumplió una doble función: por un lado, acercar las noticias más locales a través de las desconexiones territoriales y, por otro, proporcionar información de los distintos territorios a la programación nacional.

La aportación de las noticias diarias realizadas por los centros territoriales e incluidas en los Telediarios de TVE, y bastantes más en los programas informativos de RNE, configuraron la red territorial de RTVE como un elemento imprescindible en el mantenimiento de uno de los principales elementos de la columna vertebral de la Corporación RTVE: los servicios informativos. A estos contenidos se sumaron los territorializados.

En 2017 los centros territoriales de RTVE iniciaron un proceso de modernización con **la renovación de los decorados de sus platós de informativos**. Andalucía y Castilla-La Mancha fueron los primeros en ponerlos en funcionamiento. Este proceso de renovación se fue desarrollando a lo largo de noviembre y diciembre de 2017, y enero de 2018. El objetivo fue modernizar la visibilidad de esos estudios en línea con la imagen general que presentan los informativos nacionales de TVE.

Por otro lado, destacó también el convenio de colaboración firmado por RTVE y la Generalitat Valenciana en el mes de noviembre, para **unificar las instalaciones de TVE y RNE**. El Centro Territorial de Valencia se trasladará a la localidad de Burjassot, en un espacio situado en la sede de la radiotelevisión autonómica.

### i. Producción

El proceso de integración diseñado para la estructura territorial de RTVE y las sinergias entre los profesionales de RNE y TVE fueron determinantes en el esfuerzo realizado para cubrir más y mejor las necesidades informativas de los ciudadanos.



## 6. DESDE LOS CENTROS TERRITORIALES Y DE PRODUCCIÓN

El total de producción territorial en conjunto fue de 17.465 horas en 2017, correspondiéndose 14.315 horas a RNE y 3.150 a TVE, que aumentó sus horas respecto al año anterior.

La aportación al circuito nacional de producción territorial fue de 4.603 horas para el conjunto de TVE y RNE (es decir, casi 250 horas más que en 2016), con la siguiente distribución:

	TIPOLOGÍA	HORAS
TVE	Programas no informativos	149
	Servicios informativos	856
	Canal 24 horas	162
	<b>TOTAL HORAS APORTADAS A TVE</b>	<b>1.167</b>
RNE	Programas no informativos	2.923
	Servicios informativos	513
	<b>TOTAL HORAS APORTADAS A RNE</b>	<b>3.436</b>

### ii. Sinergias

En el capítulo de incrementos de producción de la Corporación RTVE en los centros territoriales hubo uno especial denominado sinergias, que fueron las horas producidas por profesionales de TVE para RNE y viceversa.

El total de las sinergias entre TVE y RNE fue de 581 horas, de las cuales 110 horas correspondieron a sinergias de RNE a TVE, y 471 horas a sinergias entre TVE y RNE.

### iii. Renovación de sedes

Si durante 2015 y 2016 se implantaron las redacciones digitales en distintas sedes territoriales para el mejor aprovechamiento de los recursos, en 2017 continuó el proceso de modernización de los centros territoriales.

## 6. DESDE LOS CENTROS TERRITORIALES Y DE PRODUCCIÓN

En el mes de noviembre (y a lo largo de tres meses) comenzó la renovación de los decorados de sus platós de informativos. Con el objetivo de modernizar la visibilidad de esos estudios en línea con la imagen general que presentan los informativos nacionales de TVE.

Los nuevos decorados contemplan dos sets diferenciados, el primero para la realización de los informativos territoriales y un segundo set con atril para efectuar otros programas.

Esta actuación supuso una importante inversión económica, en beneficio de la audiencia de los informativos de los Centros Territoriales que a diario registran en torno a tres millones de espectadores.

### iv. Lenguas vernáculas

En 2017 los centros territoriales emitieron, tanto en RNE como en TVE, 3.215 horas en lenguas propias (2.475 horas en RNE y 740 horas en TVE).

	CENTRO	HORAS	% SOBRE PROG. TERRITORIAL
TVE	C.T. de Galicia	166	100
	C.T. de Baleares	166	100
	Coor. Inf. Cataluña	389	100
	C.T. del País Vasco	6,25	3,76
	C.T. de Navarra	13	7,83
	<b>TOTAL HORAS TVE</b>	<b>740</b>	
RNE	C.T. de Galicia	861	100
	C.T. de Baleares	584	100
	C.T. de Valencia	225	29,25
	Coor. Inf. Cataluña	805	100
	<b>TOTAL HORAS RNE</b>	<b>2.475</b>	

## 6. DESDE LOS CENTROS TERRITORIALES Y DE PRODUCCIÓN

### v. Formación

A lo largo de 2017 se impartieron una serie de cursos destinados a los trabajadores de los centros territoriales con un diseño de los cursos específicos para ellos.

La formación impartida tuvo una doble vertiente:

- **Formación presencial** realizada en los centros territoriales: un total de 1.191 alumnos recibieron los cursos a través de esta modalidad.
- **Formación online** para los trabajadores de los centros territoriales: un total de 1.670 alumnos participantes lo hicieron a través de internet, lo que supuso un incremento de más de 450 alumnos respecto a 2016.

### b. RTVE Catalunya

El Centro de RTVE en Sant Cugat mantuvo el reto de diseñar una producción hecha desde Cataluña para los distintos canales de TVE,

con la singularidad de mantener una franja de programación diaria en catalán en La 2 y la existencia de Ràdio 4, la emisora en catalán de RNE.

Teledeporte es un canal dirigido y emitido desde Sant Cugat, que se caracteriza por dar cobertura a cualquier disciplina deportiva y competiciones deportivas tanto de gran seguimiento, como el Tour de Francia o La Vuelta, así como los más minoritarios, destacando sobre todo su apoyo al deporte femenino y paralímpico.

Además, hay que destacar que la dirección de Clan se encuentra en Sant Cugat y, por tanto, toda la oferta infantil de TVE se coordina desde Cataluña.

### i. Servicios informativos

Los servicios informativos de RTVE en Cataluña contaron cada día lo que ocurrió en Cataluña con veracidad, pluralidad, equilibrio y rigor.

En 2017 siguió aumentando la presencia de las informaciones producidas desde Cataluña en las distintas ediciones de los

## 6. DESDE LOS CENTROS TERRITORIALES Y DE PRODUCCIÓN

Telediarios, en el Canal 24 Horas y en las diferentes ofertas informativas de RNE.

La producción habitual de información en catalán superó las 15 horas semanales en desconexión para Cataluña, incluyendo la emisión en La 1 de las dos ediciones del informativo territorial (en sus dos ediciones), 'El Debat de La 1' de los jueves, el programa parlamentario '**Aquí Parlem**' del Canal 24 Horas, y el programa de análisis de actualidad '**Vespre 24**' (que comenzó sus emisiones en el Canal 24 Horas a mediados de agosto, tras dejar de emitir 'Vespre a La 2' en La 2).

Los Servicios Informativos de TVE Cataluña aportaron a la programación nacional el espacio de reportajes '**Repor**' (en La 1 y Canal 24 Horas) y el de información científica '**Lab24**', del Canal 24 Horas.

En la segunda mitad del año, aumentó la presencia de RTVE Catalunya en los diferentes programas informativos, por los **atentados sufridos en Barcelona y Cambrils**, en agosto, y por la **intensa actividad política** a nivel regional.

En este sentido, se retransmitió la manifestación contra el terrorismo, celebrada en Barcelona con la presencia del Rey, así como la misa en homenaje a las víctimas desde la Sagrada Familia de Barcelona, entre otros actos institucionales y comparecencias.

El proceso independentista también centró buena parte de los recursos de RTVE Catalunya, incrementando la presencia tanto en rodajes como en directos de manifestaciones y actos relacionados.

Los informativos de RTVE Catalunya se volcaron también en acontecimientos como el Mobile World Congress, con plató propio en el recinto ferial y emisiones *in situ* de 'Los Desayunos de TVE' y el Canal 24 Horas.

### ii. Programas desde Sant Cugat

Desde el centro de producción de Cataluña se produjeron, a lo largo del año, diferentes programas que fueron elaborados para su emisión a nivel nacional tanto en La 1 como en La 2.

## 6. DESDE LOS CENTROS TERRITORIALES Y DE PRODUCCIÓN

En este sentido, uno de los programas con mayor éxito del año, **'Operación Triunfo 2017'**, contó con la 'coproducción' de RTVE Catalunya.

Un año más, se produjeron diferentes programas para La 2, algunos de larga trayectoria como **'Saber y Ganar'** tanto en su versión diaria



DICIEMBRE: la producción de 'Cachitos' se realizó desde Sant Cugat.

como de fin de semana, y nuevos capítulos de **'El escarabajo verde'** y **'Qué animal'**.

Otro programa de referencia que continuó produciéndose en Sant Cugat para La 2 fue **'Cachitos de hierro y cromo'**, el cual volvió a realizar un programa especial para emitirse en Nochevieja.

**'Imprescindibles'** siguió apoyándose en la producción de Cataluña para la elaboración de algunos de los documentales que se emiten en el programa.

De la misma manera que **'Órbita Laika'**, el programa de humor y divulgación presentado por Goyo Jiménez, que grabó los capítulos que se emitieron en 2017 en los estudios de Sant Cugat.

### iii. Programación en catalán

Durante algunos meses de 2017, TVE Cataluña dispuso de una franja de desconexión en catalán en La 2, de lunes a viernes de 19:00 a 20:00 horas, y otra los domingos, de 10:30 a 11:30 horas, y de 12:00 a 13:00 horas.

## 6. DESDE LOS CENTROS TERRITORIALES Y DE PRODUCCIÓN

Desde septiembre, esta franja se amplió y diversificó, ya que la producción en catalán se repartió en diferentes canales como La 1, La 2 y Canal 24 Horas, cambiando sus horarios. De lunes a viernes en La 2 se retrasó una hora y pasó a emitir de 20:00 a 21:00 horas, y en La 1



SEPTIEMBRE: presentación de la nueva temporada en RTVE Catalunya.

se abrió una franja el viernes de dos horas, aproximadamente, a partir de las 23:55 horas.

En verano, para dar a conocer la nueva programación de temporada, así como la ampliación de las horas de emisión en catalán en los diferentes canales, se lanzó la promoción **'Avancem!'** ('RTVE avança amb tu', 'TVE avança amb tu', 'Ràdio 4 avança amb tu').

En septiembre se estrenaron tres programas que se emitieron y se grabaron desde los estudios del centro de producción de Cataluña: **'El Rondo'**, una tertulia de fútbol, presentada por Albert Lesán que se emitió los lunes en La 2; **'Programa inesperat'**, un espacio de humor presentado por Sergi Mas en La 2; y **'Ara i aquí'**, el debate social presentado por Carlos Fuentes, que se emitió los viernes en el segundo *prime time* de La 1.

En marzo de 2017 se puso en marcha un nuevo programa de producción propia titulado **'Músics'**, un espacio que TVE Cataluña dedica cada semana a un grupo musical o solista, consagrado o que empieza, para interpretar cuatro o cinco canciones de su repertorio. En julio, se estrenó el programa **'Calidoscopi'**, un programa que, a



## 6. DESDE LOS CENTROS TERRITORIALES Y DE PRODUCCIÓN

través un tema, realiza un viaje musical, ameno y divertido por los recuerdos y curiosidades televisivas del inmenso archivo de TVE.

Además, se consolidaron otros espacios de producción propia, como **'Punts de vista'**, un magazín semanal que informa de la actualidad cultural en Cataluña, **'Tinc una idea'**, sobre proyectos emprendedores, **'5 dies a...'**, una serie que muestra lo que sucede puertas adentro en lugares o instituciones conocidas de la geografía catalana, desvelando su cotidianidad y las actividades que se llevan a cabo en ellas, y **'Noms Propis'**, un programa de entrevistas en profundidad a personajes destacados en diversos ámbitos profesionales.

Como cada año, TVE Cataluña realizó la retransmisión por La 1 de la Cabalgata de Reyes, en desconexión para Cataluña.

Con motivo de la conmemoración del 25.º aniversario de los Juegos Olímpicos de Barcelona 1992, en el mes de julio se emitió **'Fills del 92'**, un documental que, a través de la mirada de tres jóvenes que nacieron en aquel año y de los testimonios de los artífices de aquel acto, repasó las transformaciones urbanísticas y sociales de la ciudad.

Por otra parte, se realizó la retransmisión de la gala de entrega de los **Premis Sant Jordi de Cinematografia** organizados por RNE y, también, la cobertura de los **Premis Princesa de Girona**.

Por lo que se refiere a producción ajena, se adquirieron nuevos capítulos de **'Amb identitat'**, un programa que permitió descubrir profesiones relacionadas con el bienestar y la salud de la mano de diversos especialistas relevantes en sus respectivos ámbitos.

También se emitieron los siguientes documentales de producción ajena: **'Anna Lizarán'**, una aproximación a la figura de esta actriz con motivo del cuarto aniversario de su fallecimiento; **'Miguel Milà, diseñador industrial e interiorista'**, dedicado a este creador y al conjunto de su obra; **'Montserrat Roig: l'hora violeta'**, un trabajo que explora el universo y el pensamiento de esta periodista y escritora; **'Uniraid 2017'**, un programa que acercó las vivencias y experiencias de un grupo de estudiantes en un raid formativo y solidario, y **'Jo t'ho explico'**, un programa que trató sobre la gestión y la percepción del tiempo entre niños y abuelos.

## 6. DESDE LOS CENTROS TERRITORIALES Y DE PRODUCCIÓN

### c. RTVE Canarias

Un año más, RTVE en Canarias mantuvo su compromiso y su función de servicio público, contribuyendo a la cohesión territorial y consolidando la cercanía con la población canaria.

Esa cercanía se reflejó en 2017 y se pudo ver reflejada en la fidelidad de la audiencia, que escogió a La 1 en Canarias como canal más visto y a RTVE como **grupo de comunicación más visto y escuchado** de las islas.

La 1 sumó dos años consecutivos de liderazgo, 2016 y 2017, mientras que Radio Nacional de España en Canarias **siempre ha sido la radio pública más escuchada** desde su nacimiento en 1964.

### i. Producción

A lo largo del año, RTVE Canarias tuvo un elevado número de horas de producción regional. RNE Canarias generó 1.435 horas, de las cuales 785 horas fueron destinadas a cubrir la programación de Radio Nacional de España y las otras 650 fueron contenidos emitidos en Radio 5.

Por su parte, la aportación de Canarias a la programación de ámbito nacional ascendió a más de 190 horas.

Por su situación geográfica, las Islas Canarias tienen históricamente una visión tricontinental, porque siempre fueron un nexo de unión entre Europa, África y América, colocando a RTVE Canarias como un generador de información de amplio recorrido.

En este sentido, su aportación a TVE Internacional resultó, un año más, muy significativa, superando las cifras de 2016: para TVE América aportó casi 66 horas, para TVE Europa diez y para TVE Asia-Oceanía nueve. Es decir, en total 85 horas anuales.

En el canal América de TVE Internacional destacó la emisión de **'Tenderete'**, un programa que reunió a grupos e intérpretes para tocar y cantar música canaria y popular. El mítico programa de cultura popular canaria, con cerca de 50 años, es considerado como patrimonio colectivo de los isleños.

En cuanto a la actividad de TVE Canarias en 2017, el reparto de horas fue el siguiente: para La 1 se emitieron 649 horas (de las cuales, 229

## 6. DESDE LOS CENTROS TERRITORIALES Y DE PRODUCCIÓN

fueron subtituladas); para La 2 fueron 582 (más de 82 horas fueron subtituladas); para el Canal 24 Horas 141 horas (102 subtituladas); y más de 44 horas fueron destinadas para su emisión en Teledeporte.

Entre los programas producidos por TVE Canarias que destacaron en la programación nacional en 2017 fueron **'Teleplaneta'**, un informativo que concienció a los espectadores sobre el dinamismo del planeta que habitamos y que se emitió en el Canal 24 Horas, y **'La Luchada'**, emitido en Teledeporte, que mostró a los espectadores del resto de España el deporte vernáculo canario por excelencia.

Por otro lado, destacó la aportación desde Canarias para los informativos nacionales de Televisión Española: 74 horas y 28 minutos.

RNE Canarias consolidó su apuesta en Radio 5 y en Radio Exterior con espacios de alcance internacional. **'Doble hélice'**, programa de ciencias médicas elaborado en colaboración con el Centro de Investigaciones Biomédicas de Canarias (Cibican) y la Universidad de La Laguna, y **'Planeta vivo'**, dedicado a la divulgación científica y técnica e impulsado por el Instituto Volcanológico de Canarias

(Involcan), fueron algunos de los espacios semanales más destacados producidos por RNE Canarias.

### ii. Transmisiones nacionales e internacionales

Entre las transmisiones realizadas desde Canarias para el resto del país y para el mundo, ocuparon un lugar privilegiado las **Campanadas de Año Nuevo** y los **Carnavales**.

La alternancia entre las dos provincias canarias llevó en 2017 a las cámaras de TVE Canarias y a los micrófonos de RNE Canarias al municipio grancanario de Agüimes. La transmisión se convirtió en la noche del 31 de diciembre en el segundo programa más visto de todas las cadenas, con 5.061.000 espectadores (1.842.000 más que en 2016), y un 31,6% de share, solamente superado por las Campanadas de La 1 desde la Puerta del Sol de Madrid.

En La 2 se realizaron cuatro transmisiones desde el Archipiélago para trasladar los principales eventos del Carnaval que se celebraron en las dos capitales canarias.

## 6. DESDE LOS CENTROS TERRITORIALES Y DE PRODUCCIÓN

RTVE ofreció la cobertura más completa del **Carnaval de Canarias** con la emisión en directo de sus principales galas. La fantasía y la espectacularidad del Carnaval canario se vivieron un año más en RTVE a través de La 2, TVE Internacional, RTVE.es y la cobertura informativa de los Telediarios, boletines de RNE y programas como 'España Directo' e 'Informe Semanal'.

En 2017, contó con una programación especial de las **Galas de Elección de la Reina** de las dos capitales canarias, la **Gala Drag Queen de Las Palmas de Gran Canaria** y, por primera vez, la **Cabalgata Anunciadora del Carnaval de Tenerife**.

Además, se emitieron dos programas que, con el título de '**Carnavaleando**', mostraron al resto de España la esencia de los dos carnavales, así como la preparación, por parte de sus protagonistas, a lo largo de todo el año.

Una programación especial que contó con el respaldo de la audiencia. Más de 26 millones de espectadores vieron en algún momento de la cobertura de los Carnavales de Canarias ofrecida por RTVE.

TVE Internacional emitió, además de las tres galas mencionadas anteriormente, el **Gran Coso Apoteosis del Carnaval**. Una cita

tradicional con el carnaval chicharrero que mostró en un desfile la idiosincrasia y la esencia de esta fiesta en la que participan miles de personas.

### iii. Diversificación de contenidos

Desde RTVE Canarias, el objetivo principal en 2017 fue la diversificación de contenidos.

El apartado cultural fue reforzado en 2017, con emisiones como '**Rigoletto**', en La 2, la transmisión del Concierto de la Orquesta Sinfónica de Tenerife del 25 de diciembre que se pudo seguir por TVE Internacional, RNE, Radio 5, Radio Exterior y RTVE.es, '**Los conciertos de La 2**', con una entrega en la que actuaron juntas, por primera vez, la Orquesta Filarmónica de Gran Canaria y la Orquesta Sinfónica de Tenerife y la **XI edición del Festival Internacional de Música de Cine de Tenerife** grabada por TVE Canarias. Además, TVE Canarias elaboró dos programas de alcance nacional: un amplio resumen del **Festival de Soul de Maspalomas** y del encuentro de música popular y étnica '**Womad**'.

TVE Canarias repitió su firme compromiso con la solidaridad con la emisión de tres eventos multitudinarios, como la Gala '**Pequeño**

## 6. DESDE LOS CENTROS TERRITORIALES Y DE PRODUCCIÓN

**Valiente'** para ayudar en la lucha contra el cáncer infantil; **'Telemaratón Solidario'**, que tuvo lugar en La Laguna de Tenerife; y la **Recogida de Juguetes** que tuvo como escenario la Plaza Santa Ana de Las Palmas de Gran Canaria.

También se siguió apostando en 2017 por la ciencia, con la elaboración del programa de ciencias médicas **'Doble hélice'**, elaborados en colaboración con la Universidad de La Laguna y Cibican.

La promoción y difusión de la moda se pudo seguir a través de La 2 en Canarias con la retransmisión de tres eventos: **Gran Canaria Moda Cálida**, **Tenerife Fashion Beach Costa Adeje** y la **Feria Internacional de Moda de Tenerife**.

TVE Canarias se sumó al reconocimiento a los mejores deportistas de Tenerife y Gran Canaria, y retransmitió la **Gala del Deporte de Tenerife**, así como la **Gala Gran Canaria**, isla europea del deporte.

Además, dedicó parte de su programación a las fiestas populares, emitiendo en directo los actos de la **Virgen de la Candelaria** en Tenerife en agosto y los de la **Virgen del Pino de Teror** en Gran Canaria, en septiembre.

Y, como cada mes de diciembre, Canarias fue el lugar elegido para transmitir en directo por el **Día de la Inmaculada Concepción**, la misa del espacio religioso de La 2, **'El día del Señor'**. En esta ocasión fue desde el municipio grancanario de Santa María de Guía.

## 7. RTVE.ES

La web de RTVE tuvo grandes novedades a lo largo del año: el lanzamiento de nuevas aplicaciones - 'Informativos 24 Horas', 'A la carta en Botón Rojo' y la nueva aplicación para móviles de RNE - o la creación de Playz, un espacio digital en abierto con contenidos originales e interactivos para nuevos públicos.



OCTUBRE: Sergio Saucá y Pilar García Muñoz, en la presentación de 'Salva el tiempo'.

Estos lanzamientos se realizaron con el fin de seguir ampliando, mejorando e innovando la forma de acercar los contenidos, teniendo como objetivos generales:

- El establecimiento de una **nueva estrategia de contenido**. Se trabajó intensamente en la creación de una nueva línea y marca de contenido, exclusivamente digital, pensada por y para el público más joven. Este público es un gran consumidor de contenidos audiovisuales fuera de los canales tradicionales de distribución y, por este motivo, se lanzó Playz en el mes de octubre.
- La implantación de la **Plataforma de Interacción Social**. RTVE continuó con un importante plan de formación a las diferentes unidades de la Corporación para la implantación de esta herramienta, básica para el buen uso de las redes sociales.
- La **innovación audiovisual**. RTVE mantuvo la línea de producir contenidos de última generación (UHD-4K, Realidad virtual y 360°, entre otros) o la creación de nuevos contenidos como los *webdocs* o los vídeos interactivos. Una de las *webseries* para Playz fue producida en 4K-UHD y se puso a



## 7. RTVE.ES

disposición de los espectadores a través del servicio de Botón Rojo de las televisiones conectadas.

### a. Líder de audiencia digital en televisiones

RTVE.es **recuperó el liderato en audiencia digital** entre las televisiones en el mes de diciembre y adelantó a sus principales competidores, con 8.825.000 usuarios únicos, su mejor dato de los últimos dos años, según Comscore. Un éxito impulsado por los contenidos de 'Operación Triunfo', que acumularon 3,5 millones de visitas.

RTVE, con estos datos, lideró la categoría de Televisiones en internet, hecho que no ocurría desde agosto de 2016 con los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro. En concreto, RTVE.es consiguió una subida del 20,2% respecto a noviembre y del 12,4% sobre diciembre del año anterior, dato que contrasta con las caídas de la competencia. Y todo ello, en un mes en el que las vacaciones de Navidad afectan al consumo digital.

El aumento de la audiencia de RTVE.es en la recta final del 2017 se debió, en parte, al impulso de 'Operación Triunfo', que acumuló 3,5

millones de visitas, un 23% más que en noviembre. Solo en su parte de consumo en PC, fueron 800.000 usuarios a RTVE en el mes de diciembre. Además, este éxito de 'Operación Triunfo' provocó un crecimiento importante del consumo de vídeo multiplataforma, especialmente significativo desde el mes de noviembre.

También cabe destacar que el perfil del usuario de RTVE rejuveneció en 2017. En diciembre, el porcentaje de menores de 35 años subió 3,5 puntos hasta suponer el 36,6% del total, el mejor dato del último año.

### b. HbbTV y smart TV

La web de RTVE procedió al cambio de diseño del servicio de '**A la carta en Botón Rojo**' de RTVE. El botón rojo de RTVE.es se renovó con un servicio de A la Carta más moderno, navegable e intuitivo. Los espectadores pudieron disfrutar de todos los contenidos de TVE desde su televisión conectada de una forma más sencilla y atractiva, y con nuevas funcionalidades. Un nuevo buscador predictivo, la posibilidad de incluir subtítulos y un renovado *player* con más funcionalidades, fueron algunas de las novedades.

## 7. RTVE.ES

Además, RTVE.es **aumentó los contenidos disponibles en 4K** y con el lanzamiento de PlayZ se habilitó una lanzadera de estos contenidos en HbbTV. El equipo de proyectos y diseño definió el funcional del portal de Playz en Botón Rojo.

Por otra parte, RTVE impulsó con los diferentes fabricantes la renovación de las aplicaciones Smart TV en sus correspondientes *markets*.

### c. Sección infantil: web de Clan

RTVE continuó en la adaptación de la tecnología de las diversas plataformas buscando una mejor funcionalidad para la infancia. Con una intención claramente integradora, se lanzó un **área específica de contenidos para el colectivo de los niños sordos**. Esta sección, nutrida con los contenidos de una editorial especializada, tuvo cuentos con lenguaje de signos actualizados mensualmente.

A lo largo del año, se fueron sucediendo las campañas de participación con concurso mensuales tanto de carácter artístico como participativo. A través de la web y las apps de Clan, se realizaron un total de diez campañas de concienciación canalizadas, inicialmente, a

través de la web de Clan y, desde noviembre, a través del *site* específico 'El mes de', soportadas todas ellas con diferentes contenidos audiovisuales y actividades descargables educativas, como las de Peppa Pig o Ben y Holly.

De noviembre a diciembre, estas campañas arrojaron unos datos globales de 212.570 usuarios únicos en las plataformas digitales de Clan.

Asimismo, se realizaron un total de 25 campañas de concursos web con diferentes dinámicas (dibujo, *quiz*, coloreado de plantillas, cámara clan, etc.) para fomentar la participación creativa de los más pequeños con un total de 6.608 participantes.

### d. Aplicaciones móviles y dispositivos

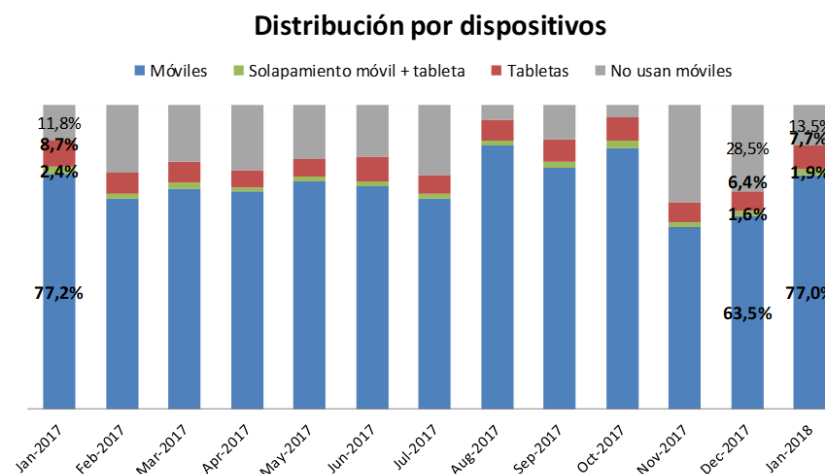
Durante 2017, la web de RTVE procedió a la actualización de varias de las aplicaciones de RTVE en sus diferentes sistemas operativos, entre las que destacaron:

## 7. RTVE.ES

- **‘Informativos 24 Horas’**: disponible para móviles y tabletas tanto en iOS como en Android, recogió los contenidos de la aplicación ‘+24’ y los mejoró añadiendo las noticias elaboradas por la redacción de RTVE.es. La nueva app incluyó +24 Directos, con la señal del Canal 24 Horas en directo y hasta cuatro señales adicionales con contenidos informativos, Telediario A la carta, Información del tiempo y el tráfico, facilitada por AEMET y la DGT, respectivamente, y acceso directo a los programas y reportajes de ‘Informe Semanal’.
- **El nuevo ‘A la Carta en botón rojo’**: incorporó un nuevo buscador predictivo para ayudar al usuario a encontrar sus series y programas favoritos. Además, puso al servicio de los usuarios información de cada programa, una sinopsis del capítulo que desea ver y un listado con los contenidos más populares. Una renovación, por tanto, más visual y de fácil acceso. También recogió otras novedades, como la posibilidad de incluir subtítulos y un renovado *player*, que contaba con más funcionalidades.

Además, RTVE desarrolló una **nueva aplicación de RNE** para dispositivos móviles que actualizó la que ya existía, con actualidad

radiofónica y nuevos servicios. Entre ellos destacan un registro de usuarios para generar listas de *podcast*, la programación de todas las emisoras, o un sistema que avisa cuando se emiten los programas preferidos del usuario.



A lo largo del año, se afianzó el uso del dispositivo móvil como una de las principales pantallas de distribución de los contenidos ofrecidos por RTVE.

## 7. RTVE.ES

### e. Playz

2017 estuvo marcado por el lanzamiento de Playz, un **espacio digital en abierto** en el que el usuario puede disfrutar de contenidos originales e interactivos de calidad.



Es una nueva plataforma online de RTVE que apuesta por los jóvenes creadores españoles y que incluye propuestas interactivas dirigidas a nuevos públicos.

Tras el éxito de la emisión de la serie transmedia '**Si fueras tú**', Playz incluyó nuevas ficciones digitales como '**Colegas**', '**Mambo**', '**Dorien**' e '**Inhibidos**'; y otros formatos de entretenimiento como '**The challengers**', '**Playchez**' y '**Gente viva**'. Además, incorporó magazines, documentales y espacios deportivos como la **Liga Royale Champions League**.

Playz se caracteriza por ser un espacio abierto, interactivo y multiplataforma, que apuesta por la expansión del universo transmedia de sus contenidos y que se adapta a un usuario nativo digital que quiere consumir contenido de calidad cuando quiere y como quiere, sin depender de horarios.

De esta forma, todos los contenidos de la plataforma estuvieron disponibles en web, dispositivos móviles y televisiones conectadas a través del Botón Rojo de RTVE. Además, los usuarios pudieron disfrutar de ellos en el canal de Youtube de Playz, así como en sus perfiles en redes sociales: Facebook, Instagram y Twitter. En sus primeros 100 días de vida, acumuló más de diez millones de visualización a través de todos sus canales de distribución.

## 7. RTVE.ES



OCTUBRE: fiesta de presentación de Playz.

plataforma online, Playz.

Por otra parte, se continuó potenciado la presencia y la participación a través de las redes sociales, con un número de cuentas, más o menos estable.

### f. Redes sociales

RTVE **mantuvo el nivel de cuentas en redes sociales** de años anteriores y procedió a la activación de las cuentas propias de la nueva

## 8. CON LA FORMACIÓN, CON LA MÚSICA

### a. Instituto RTVE

Las actividades del Instituto RTVE estuvieron orientadas principalmente a la formación, pero, al mismo tiempo, se desarrollaron otras líneas de actuación orientadas a la prestación de servicios de carácter cultural y social; servicios que estuvieron en clara consonancia con la función de servicio público atribuida a RTVE.



La actividad que desarrollaron, la biblioteca y el servicio de publicaciones del Instituto RTVE, así como la estrecha colaboración con instituciones de ámbito público y privado, representaron un buen ejemplo de las actividades de difusión, divulgación e investigación sobre los medios de comunicación, actividades que a menudo quedaron reflejadas en monografías, estudios e informes.

A partir de septiembre de 2017, el Instituto RTVE planteó un cambio significativo en su estructura y diseño promoviendo la formación de profesionales desde tres ámbitos diferenciados y tres escuelas distintas:

- La **Escuela de Desarrollo** siguió siendo un pilar fundamental para proporcionar una formación continuada y completa a los trabajadores de RTVE. Se logró, de este modo, mantener los altos estándares de calidad y profesionalidad necesarios en la empresa líder del sector como es RTVE.

La formación en modalidad presencial, junto con *e-learning* y *blended-learning*, conformó el aprendizaje de los trabajadores y trabajadoras de RTVE, situando a la Corporación a la cabeza de las nuevas tecnologías y tendencias para adecuarse a los nuevos lenguajes y maneras de hacer radio y televisión.

El detalle sobre la formación interna se encuentra desarrollado más adelante, en el apartado dedicado a la Responsabilidad Social Corporativa.



## 8. CON LA FORMACIÓN, CON LA MÚSICA

- La **Escuela de Postgrado** dirigida a universitarios y profesionales, ofreciéndoles especialización a través de los distintos másteres.

Además, RTVE contó con cursos de formación especializada de duración más breve (seminarios, jornadas, etc.) para complementar perfil profesional, y adquirir conocimientos y habilidades acordes con las exigencias tecnológicas y los avances en los medios de comunicación.

- Desde la **Escuela de FP** se surtió de profesionales técnicos a la demanda del sector audiovisual. Para ello, el objetivo principal de esta escuela fue la implementación de la plataforma de gestión y formación Atenea, optimizando los recursos de organización y gestión, y administración y logística, tanto de personal docente como de alumnado.

### i. Formación externa

#### Ciclos superiores de formación profesional

Dentro del ámbito de la comunicación audiovisual, se impartieron tres ciclos formativos de grado superior: Realización de proyectos audiovisuales y espectáculos; Producción de audiovisuales y espectáculos; y Sonido para audiovisuales.

Estos ciclos son una enseñanza profesional de dos años de duración, regulados por el Ministerio de Educación y la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid.

#### Formación especializada

La oferta de cursos monográficos especializados se adecuó y actualizó conforme a las tendencias de los mercados audiovisuales y según los proyectos profesionales de innovación.

## 8. CON LA FORMACIÓN, CON LA MÚSICA

### Formación bajo demanda

En 2017 el Instituto RTVE ofreció un servicio integral de asesoramiento y formación personalizada destinado a todas aquellas empresas y organismos que quisieron mejorar sus competencias en el área de la comunicación. Algunos de estos cursos fueron:

- Habilidades Directivas – Fundación SEPI.
- Curso de Portavoces – Webber Sandwick.
- Portavoces para Indagando TV, Televisión Online.
- Habilidades unidades de negocio, Escuela de Organización Industrial.
- Masterización en Radio y TV- Solicitado por Radio televisión de Asturias RTPA. Técnicas de Locución, FUNDAE.
- Locución, espectáculos y entretenimiento, solicitado por la Universidad Anahuac de México.

- Ministerio de Defensa: conceptos básicos de audio para la Instalación de megafonía.
- #Mojo Periodismo Móvil, para la UCM.

### Formación postgrado

En 2017 se impartieron los siguientes cursos de postgrado:

- Máster en Realización, Diseño de Programas y Formatos de Televisión, en colaboración con la Universidad Complutense de Madrid.
- Máster de Radio, en colaboración con la Universidad Complutense de Madrid.
- Máster en Periodismo de TV, con la Universidad Rey Juan Carlos.
- Máster en Documental y Reportaje Periodístico Transmedia, en colaboración con la Universidad Carlos III.

## 8. CON LA FORMACIÓN, CON LA MÚSICA

- Máster en Comunicación Audiovisual de Servicio Público, en colaboración con la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).
- Máster de Documental Creativo, en colaboración con la Universidad Autónoma de Barcelona. El máster fue considerado como uno de los tres mejores en Comunicación Audiovisual de España en 2017.

### V Campus audiovisual del Instituto RTVE

Un año más, durante el periodo estival, el Instituto RTVE continuó su oferta de formación especializada mediante el V Campus Audiovisual del Instituto RTVE, que se desarrolló en las sedes de Madrid y Barcelona.

Los cursos consistieron en impartir una formación con un alto componente práctico, alejada de las lecciones magistrales de carácter teórico que ofrecen otras instituciones educativas. Esto permitió un contacto más directo con profesionales, equipamientos y técnicas utilizadas en el mundo profesional. El Campus estuvo orientado a jóvenes del entorno universitario.

### Programa Tahdir Masar de AECID

En 2017 el Instituto RTVE inició su colaboración con el Programa Tahdir Masar de la Agencia de Cooperación Española (AECID) y la Unión Europea, que persigue la preparación de la sociedad siria de cara a un futuro proceso de transición postconflicto en el país.

El Instituto RTVE colaboró con Tahdir Masar (en árabe ‘preparando el camino’) en el ámbito del periodismo, en especial con las mujeres periodistas y su papel en la construcción de la paz y en la formación de los medios de comunicación.

En el proyecto Tahdir Masar, unas 1.200 personas de origen sirio recibieron conocimientos técnicos, asistiendo a diferentes talleres, seminarios y realizando visitas a España durante dos años.

El Instituto RTVE trabajó en colaboración con la ONG local Arab Women Media Center.

## 8. CON LA FORMACIÓN, CON LA MÚSICA

### ii. Actividades de divulgación e investigación científica

En el ámbito de la divulgación, algunos de las actividades y proyectos desarrollados en 2017 fueron:

- Publicación en la prestigiosa revista 'Scientific Reports' del grupo Nature de las investigaciones sobre percepción visual y montaje de video.
- Publicación en 'Plosone', la revista pluridisciplinar más importante del mundo, de las investigaciones sobre montaje audiovisual y profesionales del video.
- Presencia y ponencia en el Dinamic Brain Forum de Carmona (Sevilla).
- Curso avanzado de análisis de EEG Lab para estímulos audiovisuales en Aspet (Francia).
- Presencia y ponencia en el Congreso internacional de la SENC (Sociedad Española de Neurociencias) en Alicante.

- Presentación y capítulo de libro en las Jornadas de Periodismo Digital en Huesca.

### Labor editorial

La labor de divulgación técnica, científica y profesional que desarrolló el servicio de publicaciones del Instituto RTVE tuvo como objetivo cubrir un espacio en la difusión de contenidos profesionales y técnicos relacionados con la comunicación.

Su trabajo se centró, principalmente, en la publicación de manuales, estudios profesionales, monografías y unidades didácticas sobre distintas áreas de conocimiento del sector audiovisual.

La última novedad editorial fue '#MOJO Manual de periodismo móvil', de José Manuel Pérez Tornero, Miguel Ángel Martín Pascual y Nuria Fernández García.

Respecto a las reediciones editoriales, destacaron las siguientes publicaciones:

## 8. CON LA FORMACIÓN, CON LA MÚSICA

- ‘Televisión, Realización y Lenguaje Audiovisual’, 3.ª edición, de José María Castillo.
- ‘Creación de personajes de series’, de Raúl Serrano y Francisco Javier Rodríguez de Fonseca.
- ‘El reto de la innovación de los informativos en la era digital, de RTVE’, UAB, France 24, ZDF y Rainews 24.

### iii. Documentación

La Unidad de fondos documentales del Instituto RTVE dio respuesta a las necesidades formativas e informativas de estudiantes y personal docente del mismo.

A través de esta unidad se atendió no solo a los estudiantes, profesores, personal del centro, personal de la Corporación o investigadores, entre otros, sino también a usuarios finales no especializados, que formularon un gran número de consultas mediante el correo electrónico y telefónicamente.

Además de prestar atención a los usuarios de este servicio, se desarrolló una serie de tareas encaminadas al correcto mantenimiento del Fondo documental con su revisión periódica. Anualmente se realizaron nuevas adquisiciones que permitieron incrementar la cantidad y la calidad de un fondo rico y altamente especializado.

El fondo documental estuvo compuesto por 3.970 documentos sonoros, 6.430 documentos audiovisuales y 15.597 documentos bibliográficos.

### iv. Comunicación

En 2017 se creó, dentro de la nueva estructura del Instituto RTVE, una nueva área relacionada directamente con la comunicación y las redes sociales, dando más importancia y visibilidad a los trabajos y acciones formativas en las redes sociales, así como promoviéndolas y activándolas de nuevo, formando comunidad alrededor.

En colaboración con el área de Medios Interactivos y RTVE Digital, el Instituto RTVE estuvo presente en el Plan de Social Media, para que su página web se integrase y tuviese una visión más moderna dentro de las herramientas disponibles en la Corporación.

## 8. CON LA FORMACIÓN, CON LA MÚSICA

A través de la marca Instituto RTVE, se logró proyectar y consolidar sus valores y señas de identidad: formación práctica desde el principio con medios técnicos *broadcast* idénticos a los utilizados por los profesionales de RTVE.



FEBRERO: El Instituto RTVE estuvo presente en AULA.

Se lanzaron comunicaciones en redes sociales, a través de perfiles de Twitter, Facebook y el canal de YouTube contenedor, por el momento, de prácticas de los alumnos.

### AULA 2017 y Jornadas de Puertas abiertas

En abril el Instituto RTVE estuvo presente en la 25.<sup>a</sup> edición del Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa, AULA 2017, con un stand equipado con la última tecnología audiovisual y talleres de radio y televisión impartidos por los profesionales de RTVE.

Como en otras ediciones, por el stand pasaron cientos de alumnos de bachillerato y tutores buscando una orientación profesional. El Instituto tuvo la ocasión de representar, entre muchas otras actividades y talleres, una serie de conciertos en directo que realizaron los alumnos y alumnas de los Ciclos de Formación Profesional del Instituto RTVE.

De mayo a septiembre, el Instituto RTVE celebró varias Jornadas de Puertas Abiertas para que todas las personas interesadas en conocer el centro y en cursar sus Ciclos Formativos de Grado Superior, Másteres y cursos de Formación Especializada pudieran conocer de primera



## 8. CON LA FORMACIÓN, CON LA MÚSICA

mano la oferta formativa. En todas estas jornadas, se realizaron sesiones informativas y visitas guiadas.

### b. Orquesta Sinfónica y Coro RTVE

A lo largo de 2017 se desarrolló la segunda parte de la temporada de abono 2016-2017, así como la primera de la 2017-2018. Ambas temporadas se compartieron con las dos de la XV edición del Ciclo Coral, las ediciones XVII y XVIII del Ciclo de Jóvenes Músicos, se desarrolló el XXI Ciclo de Música de Cámara de Radio Clásica – Orquesta Sinfónica y Coro RTVE, y se organizaron múltiples conciertos extraordinarios, grabaciones de bandas sonoras de series de RTVE, cine y proyectos audiovisuales.

La actividad global de la Orquesta Sinfónica y Coro RTVE en 2017 se cerró con 60 conciertos abiertos al público, diversos proyectos de grabación, diferentes actos de representación institucional y actividades de responsabilidad social corporativa.



### i. Conciertos de las temporadas de abonos

- Programa A/9: 'Fantasía sobre la fantasía de Alonso Mudarra', de José Luis Turina, y 'Concierto para piano y orquesta en Fa sostenido menor, Op. 20', con Alexander Scriabin. Dirigido por Cristóbal Soler (12 y 13 de enero).
- Programa B/10: 'Minutos sinfónicos, Op. 36', de Ernst von Dohnányi, 'Fantasía para violín y orquesta sobre temas de Porgy and Bess', de Igor Frolov, y 'Sinfonía num. 9 en Mi menor, Op. 95 "Del Nuevo Mundo"', de Antonín Dvorák. Dirigido por Joseph Young (19 y 20 de enero).

## 8. CON LA FORMACIÓN, CON LA MÚSICA

- Programa A/11: 'Adventlied, Op. 71' y 'Neujahrslied, Op. 144', de Robert Schumann, y 'Sinfonía num. 4 en Mi menor, Op. 98', de Johannes Brahms. Dirigido por Pablo Heras-Casado (2 y 3 de febrero).
- Programa B/12: 'Pelléas et Mélisande, Op. 80 (Suite)', de Gabriel Fauré, 'Concierto para viola y orquesta', de William Walton, 'Viola', de Isabel Villanueva, y 'Sinfonía en Re menor', de César Frank. Dirigido por Michel Plasson (9 y 10 de febrero).
- Programa A/13: 'Rimas infantiles', de María Rodrigo, 'Concierto para piano y orquesta', de Jacinto Codina, 'Piano', de Marta Espinós, 'Tres pinturas Velazqueñas', de Jesús Torres, y 'Obertura dramática', de Evaristo Fernández Blanco. Dirigido por José Luis Temes (16 y 17 de febrero).
- Programa B/14: interpretación de 'La creación, Hob. XXI, 2', de Franz J. Haydn, con la soprano Gabriella Pace, Topi Lehtipuu como tenor y David Jerusalem al bajo. Dirigido por Jaime Martín (23 y 24 de febrero).
- Programa A/15: 'Requiem alemán, Op. 45', de Johannes Brahms, con la soprano Isabel Monar y el barítono José Julián Frontal. Dirigido por Miguel A. Gómez-Martínez (23 y 24 de marzo).
- Programa B/16: 'Alborada del gracioso', de Maurice Ravel, 'Concierto para piano y orquesta', de Miguel. A. Gómez-Martínez con Leonel Morales al piano, y 'Sinfonía fantástica, Op. 14', de Hector Berlioz. Dirigido por Miguel A. Gómez-Martínez (23 y 24 de marzo).
- Programa A/17: 'Rossiniana', de Ottorino Respighi, y 'Stabat Mater', de Gioacchino Rossini, con Marjukka Tepponen de soprano, Nancy Fabiola Herrero de mezzosoprano, Mario Zeffiri de tenor y Andrea Concetti de bajo. Dirigido por George Pehlivanian (30 y 31 de marzo).
- Programa B/18: 'Egmont, Op. 84 (Obertura)', de Ludwig van Beethoven, 'Absolut Jest' de John Adams, y 'Sinfonía num. 1 en Do menor, Op. 68', de Johannes Brahms. Dirigido por Nacho Paz (6 y 7 de abril).
- Programa A/19: 'Misa núm. 5 en La Bemol mayor, D. 678', de Franz Schubert, y 'Sinfonía núm. 2 en Re mayor, Op. 43', de Jean Sibelius. Dirigido por Antoni Ros Marbà (27 y 28 de abril).

## 8. CON LA FORMACIÓN, CON LA MÚSICA

- Programa B/20: 'Sinfonía núm. 1 en Do mayor, Op. 21', de Ludwig van Beethoven, y 'Le villi (Ópera en versión de concierto)', de Giacomo Puccini, con Carmen Solís como soprano, Marcello Giordani como tenor y Vladimir Chernov como barítono y narrador. Dirigido por Miguel A. Gómez-Martínez (11 y 12 de mayo).
- Programa A/1: 'Variaciones sobre un tema de Haydn, Op. 56', de Johannes Brahms, 'Salmo', de Uuno Klami, con Marjukka Tepponen como soprano y Juha Kotilainen como barítono. Dirigido por Miguel A. Gómez-Martínez (29 de septiembre).
- Programa B/2: 'Los esclavos felices (obertura)', de Juan Crisóstomo Arriaga, 'Tres espacios luminosos', de Antonio Lauzurika (estreno absoluto realizado con la colaboración de la Fundació de Música Ferrer-Salat, y ganadora del XXXIV Premio Reina Sofía de Composición Musical), y 'Misa en Do mayor KV 317 "Misa de la Coronación"', de Wolfgang A. Mozart, con María Espada como soprano, Cristina Faus de mezzosoprano, Gustavo Peña como tenor y Tobías Shabel al bajo. Dirigido por Miguel A. Gómez-Martínez (19 y 20 de octubre).
- Programa A/3: 'Concierto Fantasía para dos timbaleros y orquesta', de Philip Glass, con Rafael Mas y Javier Eguillor a la percusión, y 'El pájaro de fuego (versión ballet)', de Igor Stravinsky. Dirigido por Erik Nielsen (27 de octubre).
- Programa B/4: 'Cartas de un enamorado', de Miguel A. Gómez-Martínez, con Juan Jesús Rodríguez de barítono, y 'Consagración de la primavera', de Igor Stravinsky. Dirigido por Miguel A. Gómez-Martínez (3 de noviembre).
- Programa A/5: 'Idylle de Printemps', de Frederick Delius, 'Printemps', de Claude Debussy, 'Concierto para la mano izquierda', de Maurice Ravel, con Benedetto Lupo al piano, y 'Daphnis et Chloé (ballet completo)', de Maurice Ravel. Dirigido por Juanjo Mena (10 de noviembre).
- Programa B/6: 'Valses nobles y sentimentales', de Maurice Ravel, 'Ma mère l'Oye (suite)', de Maurice Ravel, 'Preludio a la siesta de un fauno', de Claude Debussy, y 'La mer', de Claude Debussy. Dirigido por Michel Plasson (24 de noviembre).
- Programa A/7: 'Concierto para orquesta Psalmus Hungaricus, Op. 13', de Zoltan Kodály, con Adorján Pataki como tenor, y

## 8. CON LA FORMACIÓN, CON LA MÚSICA

‘Concierto para orquesta, Sz. 116’, de Béla Bartók. Dirigido por Thomas Dausgaard (1 de diciembre).

### ii. XV Ciclo de Música Coral

A finales de 2016 se presentó el XV Ciclo de Música Coral en la librería ‘La Quinta de Mahler’ (Madrid). Una temporada en la que el ciclo de música coral incluyó tres conciertos que se caracterizaron por el compromiso con la creación musical actual. El primero, en octubre de 2016, fue un homenaje a Cervantes y Shakespeare. Los otros dos, sí que tuvieron lugar en 2017:

- **‘El sueño de una noche de (casi) verano’:** segundo concierto del XV Ciclo de Música Coral, dirigido por Basilio Astúlez, en el Teatro Monumental de Madrid (9 de junio). La actuación incluyó obras de compositores del siglo XX, todos vivos, salva el caso de la primera pieza, la Melodía popular sueca, ‘Den Blomsterid nu kommer’. ‘Long road’, de Eriks Esenvalds, ‘Sure on this shining night’, de Morten Lauridsen, ‘Sleep’, de Eric Whitacre, ‘Riveder le estelle’, de Randal Stroepe, ‘Sa nuit d’été’, de Morten Lauridsen, ‘Only in my sleep’, de Eriks

Esenvalds, y ‘The ground’, de Ola Gjeilo, completaron el reparto.

- **‘Historia de los balleneros vascos’:** tercer concierto del XV Ciclo de Música Coral, dirigido por Javier Corcuera, en el Teatro Monumental de Madrid (22 de junio). La actuación contó con la obra del compositor y pianista donostiarra Gabriel Loidi: ‘Euskal Baleazaleak’. Con este estreno absoluto se cerró la temporada del Ciclo de Música Coral.

### iii. XVII y XVIII Ciclo de Jóvenes Músicos

El Ciclo de Jóvenes Músicos de la Orquesta Sinfónica RTVE es una plataforma de jóvenes talentos en su doble vertiente de dirección de orquesta y de interpretación como solistas. Este ciclo anual, en su XVII edición que comenzó en 2016, celebró cuatro conciertos, tres de los cuales tuvieron lugar en 2017, concretamente, a lo largo de los seis primeros meses:

- **Concierto II (27 de enero):** el programa se compuso con las obras de Ruperto Chapí (‘Preludio de La Revoltosa’), Antón García Abril (‘Concierto para piano y orquesta’ con Feodor

## 8. CON LA FORMACIÓN, CON LA MÚSICA

Veselov como solista) y Nikolái Rimski-Kórsakov ('Scheherezade, Op. 35'). La actuación estuvo dirigida por Carlos Garcés.

- **Concierto III (21 de abril):** el programa contó con las obras de Aaron Copland ('El salón de México'), Manuel María Ponce ('Concierto del sur', con Mabel Millán a la guitarra) y Georges Bizet ('Sinfonía núm. 2 en Do mayor, "Roma"'). Estuvo dirigido por Francisco Valero-Terribas.
- **Concierto IV (16 de junio):** el programa estuvo compuesto por la obra de Felix Mendelssohn ('Ruy Blas', obertura), Ludwig van Beethoven ('Triple concierto para violín, violonchelo, piano y orquesta en Do mayor, Op. 56', con María Florea al violín, Montserrat Egea al violonchelo y Jorge Nava al piano) y Modest Mussorgsky y Maurice Ravel ('Cuadros de una exposición'). Estuvo dirigido por Salvador Vázquez.

En el segundo semestre, se pudo disfrutar de la inauguración de la XVIII edición del Ciclo de Jóvenes Músicos:

- **Concierto I (14 de octubre):** fue el concierto con el que la Orquesta Sinfónica RTVE inauguró el Año Jubilar teresiano de Ávila. El programa estuvo integrado por obras del repertorio

sinfónico español e iberoamericano. George Gershwin ('Obertura cubana'), Pedro Elías Gutiérrez ('Alma llanera'), José Pablo Moncayo ('Huapango'), Arturo Márquez ('Conga del fuego'), Isaac Albéniz (el fragmento de 'El Puerto', 'Rondeña', 'Triana' y 'Eritaña', de la suite para piano 'Iberia'), Manuel de Falla ('El sombrero de tres picos', con los bailaores Carlos David Álvarez y Rafael del Pino y Rubén López al cajón).

### iv. XXI Ciclo de Música de Cámara

Un año más, llegó al Teatro Monumental el ciclo de Música de Cámara de la Orquesta Sinfónica y Coro RTVE, dentro del marco de 'Los Conciertos de Radio Clásica'. En total fueron ocho conciertos que se pudieron seguir en directo en la emisora especializada en música clásica de RNE.

- **'En torno al clarinete':** concierto celebrado el 4 de febrero, con los intérpretes Gustavo Duarte (clarinete), Mónica Raga (flauta), Rafael Mas (percusión), David Maya (violín), Lavinia Moraru (violín), Sergio Sola (viola), Javier Albarés (violonchelo), Roberto Terrón (contrabajo), y el duo Laura

## 8. CON LA FORMACIÓN, CON LA MÚSICA

Sierra y Manuel Tévar (pianos). El programa se compuso con obras de Giacomo Meyerbeer, Darius Milhaud y Camille Saint-Saëns.

- **‘Sonidos de la Europa Barroca’**: concierto celebrado el 11 de febrero, con los intérpretes Miguel Borrego (violín), Salvador Barberá (oboe), Rubén Darío Reina (violín), Emilio Robles (violín), Zaloa Gorostidi (violín), Marisol Palazón (viola), Manuel Herrero (contrabajo), Vanessa Pérez (clavecín) y Stamen Nikolov (chelo barroco). Se pudieron escuchar las obras de Charles Avison, Johann Sebastian Bach, William Boyce y Georg Philipp Telemann.
- **‘El diario de Clara Schumann’**: concierto celebrado el 18 de febrero, con los intérpretes Blanca Gómez (soprano), Raquel Albarrán (soprano), Paloma Coteló (alto), Diego Neira (tenor), Miguel Ángel Viñé (barítono), Suzana Stefanovic (violonchelo) y Héctor Guerrero (piano). En el programa se escucharon obras de Robert Schuman, Mozart, Frédéric Chopin, Clara Schumann, Felix Mendelssohn, Pauline Viardot, Franz Liszt, Martín Lutero, Johann S. Bach y Johannes Brahms.
- **‘Quintetos de cuerda con piano’**: concierto celebrado el 25 de febrero, con los intérpretes Yulia Iglina Milstein y David Mata (violines), Sergio Sola (viola), Javier Albarrés (violonchelo) y David del Pino (piano). La actuación se compuso de las obras de Enrique Granados (‘Quinteto op. 49 en Sol menor’) y Amy Beach (‘Quinteto para piano y cuarteto de cuerda op. 67’).
- **‘Música de cámara para flauta, voz y percusión’**: concierto celebrado el 4 de marzo, en el que la flauta fue el instrumento solista. Estuvo interpretado por Claudia Yepes (soprano), Mónica Rafa (flauta), Rafael Mas (percusión) y José Luis González (percusión). El programa estuvo formado por diversas obras de Ney Rosauro, Shai Cohen, Peter Tanner, Jacques Ibert, Albert Roussel y Eduardo Costa Roldán.
- **‘Quintetos con piano’**: fue el sexto concierto, celebrado el 11 de marzo, con los intérpretes Dobrochna Banaszkiwicz e Iván López (violines), Sergio Sola (viola), Suzana Stefanovic (violonchelo) y Héctor J. Sánchez (piano). El programa se compuso de dos obras: una de Ottorino Respighi (‘Quinteto con piano en Fa menor’) y otra de Johannes Brahms (‘Quinteto con piano op. 34 en Fa menor’).



## 8. CON LA FORMACIÓN, CON LA MÚSICA

- **‘Ensemble de violonchelos de la Orquesta Sinfónica RTVE’:** concierto celebrado el 18 de marzo con los intérpretes Javier Albarés, Paz Alonso, Irina Comesaña, Martín García, María Luisa Parrilla, Luis José Ruiz, Pilar Serrano, Suzana Stefanovic y María José Vivó. El programa contó con las obras de Johann S. Bach (‘Preludio 24 en Si menor, BWV 869 del Clave Bien Temperado I’), Richard Wagner (‘Preludio de Parsifal’), Edvard Grieg (‘Suite Holberg’), Giuseppe Verdi (‘Ella giammai m’amò de Don Carlo’), David Popper (‘Requiem op. 66’), y Carlos Bardel y James Barralet (‘Por una cabeza’).
- **‘Sextetos de cuerda’:** último concierto del ciclo, celebrado el 25 de marzo, con los intérpretes Dobrochna Banaszkiewicz e Iván López (violines), Teresa Gómez y María Cámara (violas) y Suzana Stefanovic y Javier Albarés (violonchelos). Estuvo formado por los sextetos de cuerda de Erich Wolfgang Korngold (‘Sexteto de cuerda en Re mayor op. 10’) y Johannes Brahms (‘Sexteto en Sol mayor op. 36’).

### v. Conciertos extraordinarios

- **Concierto Fundación Juan March:** el Coro RTVE ofreció el 18 de enero, bajo la batuta de Javier Corcuera un concierto titulado 1550 Polifonía Clásica. Un recorrido desde la polifonía clásica del siglo XVI con Palestrina, Victoria o Lasso a las innovaciones del siglo XX con el Réquiem de Duruflé.
- **Concierto Víctimas del Terrorismo:** XV concierto ‘In Memoriam’, en homenaje a las víctimas del terrorismo. La Orquesta Sinfónica y Coro RTVE interpretaron el Réquiem de Mozart y la Sinfonía núm. 8 en Si menor, de Schubert, bajo la batuta de Miguel Ángel Gómez-Martínez y con Javier Corcuera al frente del Coro. El concierto, que tuvo lugar el 8 de marzo, se retransmitió en directo a través de La 2, Radio Clásica y RTVE.es.
- **Conciertos en la 56.ª Semana de Música Religiosa de Cuenca:** el jueves 13 de abril se ofreció el ‘Stabat Mater’, de Rossini (dirigido por Miguel Ángel Gómez-Martínez, con Marjukka Tepponen como soprano, Clara Mouriz como mezzosoprano, Mario Zeffiri como tenor y Simone Alberghini como bajo), el viernes 14 se interpretó el ‘Réquiem alemán, op.

## 8. CON LA FORMACIÓN, CON LA MÚSICA

45', de Johannes Brahms (dirigido por Miguel Ángel Gómez-Martínez, con Ruth Iniesta como soprano y José Antonio López como barítono) y el 15 de abril tuvo lugar el Concierto extraordinario a Beneficio de Cáritas, en el que el Coro de RTVE interpretó el 'Réquiem, op. 9', de Duruflé (con la dirección de



ENERO: Presentación de la 56.ª Semana de Música Religiosa de Cuenca.

Javier Corcuera, la mezzosoprano Ana Moroz y el barítono Carmelo Cordón como cantantes solistas).

- **'Día del Voluntariado Proyecto Vallecas 2017':** concierto del Coro RTVE en homenaje a los 1.200 voluntarios del 'Proyecto Vallecas', dedicado a la investigación sobre el alzhéimer. Con la dirección de Jorge Corcuera y con Jorge Otero al piano, interpretó durante 50 minutos conocidas piezas de óperas clásicas como 'Don Pasquale', de Donizzetti; 'Lohengrin', de R. Wagner; 'Nabucco' e 'Il Trovatore', de G. Verdi; y zarzuelas clásicas como 'La Gran Vía', de Chueca. La actuación tuvo lugar el 20 de mayo.
- **Gala Lírica:** la Orquesta Sinfónica y Coro RTVE ofreció un concierto en el que interpretó preludios y arias de zarzuelas de R. Chapí, J. Guerrero, A. Vives, M. Fernández Caballero, F. Chueca y J. Valverde y oberturas y números de óperas de G. Verdi, A. Ponchielli, Tchaikovsky, J. Massenet y P. Mascagni. Como solistas, la mezzosoprano Violeta Urmana, la soprano Alicia Amo, el tenor Alberto Guardiola y el barítono Vladímir Chernov. La actuación, que tuvo lugar el 26 de mayo, estuvo dirigida por Miguel Ángel Gómez-Martínez.

## 8. CON LA FORMACIÓN, CON LA MÚSICA

- **‘Noche sinfónica rusa’:** concierto que se enmarcó dentro del XXVII Ciclo sinfónico UPM, con Miguel Romea como director, el 2 de junio. El programa se centró en las obras de Serguéi Rajmáninov (‘Concierto para piano y orquesta núm. 2 en Do menor, op. 18’ con David Huh al piano) y ‘Nikolái Rimsky-Kórsakov (la suite sinfónica de ‘Sherezade’).
- **XXV edición del Otoño Musical Soriano:** la Orquesta RTVE inauguró el certamen de música clásica el 8 de septiembre con la ‘Sinfonía Nymancia’, de Vicent Egea, y la ‘Sinfonía núm.’ 3 de Beethoven. RTVE grabó este concierto para emitirlo en ‘Los Conciertos de La 2’. El 9 de septiembre, el Coro RTVE ofreció otro concierto en el que interpretó el ‘Tríptico Soriano’ de Adrián Cobo y la cantata ‘Carmina Burana’, de Carl Orff. Radio Clásica grabó los dos conciertos para su emisión posterior.
- **Inauguración de la temporada de la ORCAM:** el Coro RTVE participó el 19 de septiembre en el concierto inaugural de la temporada de la Orquesta y Coro de la Comunidad de Madrid (ORCAM) y la Joven Orquesta de la Comunidad de Madrid (JORCAM), bajo la batuta del maestro Víctor Pablo Pérez. Se interpretaron las obras de Octavio Vázquez (‘Ewiges Blaues Licht’) y Gustav Mahler (la Sinfonía núm. 2 en Do menor ‘Resurrección’), teniendo como cantantes solistas la soprano Marta Matheu y la mezzosoprano Mihoko Fujimura. El concierto, dirigido por Víctor Pablo Pérez, fue grabado por RTVE para su posterior emisión en ‘Los Conciertos de La 2’ y Radio Clásica.
- **La gala lírica solidaria ‘The Tenor Gala’:** la Orquesta Sinfónica RTVE y cinco grandes tenores de tres países (el italiano Fabio Armiliato, el venezolano Alain Damas y los españoles Vicente Ombuena, Albert Montserrat y Ramón Criado Mateos) actuaron el 22 de septiembre en solidaridad con Cáritas Madrid, los huérfanos de la Violencia de Género y la Fundación Eutherpe. El concierto fue dirigido por Miguel Ángel Gómez-Martínez. La gala, que contó con la colaboración de RTVE y el Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón, se grabó para su emisión posterior en ‘Los conciertos de La 2’ y Radio Clásica.
- **Gira del Coro RTVE por Roma y El Vaticano:** con motivo de la celebración de la Hispanidad, la formación coral emprendió una gira en la que contó con la colaboración especial de la cantante Diana Navarro en un proyecto que tuvo como objetivo nutrir de nuevo repertorio sacro al catálogo coral:

## 8. CON LA FORMACIÓN, CON LA MÚSICA

- El 10 de octubre ofreció un concierto en la Basílica Santa María sopra Minerva, bajo la dirección musical de Javier Corcuera, interpretando un programa monográfico de Maurice Duruflé ('Notre Pere', 'Los Cuatro motetes sobre temas gregorianos para coro a capella, Op. 10' y 'Réquiem, Op. 9', con la soprano Ana Moroz, el barítono Carmelo Cordón y el organista David Malet).
- El miércoles 11, en la Basílica Papal de Santa María la Mayor, interpretó repertorio litúrgico para la Misa oficiada por Monseñor Pablo Colino, con la colaboración especial de Diana Navarro como solista invitada. Sonaron obras de Bach ('Jesus bleibet meine Freude, cantata BWV 147') y Haendel ('Hallelujah').
- El jueves 12, con la colaboración especial de Diana Navarro, el Coro RTVE participó en la 'Misa de la Hispanidad' en la Iglesia Nacional Española de Santiago y Montserrat. En el repertorio, se incluyeron obras de Bach, Haendel, Schubert, Tomás Luis de Victoria y arreglos corales de temas de contenido

religioso de Diana Navarro como la 'Salve Marinera', el 'Padre nuestro' o 'Mare mía', con acompañamiento al piano de Jorge Otero.

- Ese mismo jueves, se trasladó a la Embajada de España ante la Santa Sede para afrontar con Diana Navarro una bienvenida musical desde el balcón principal que da a la Plaza de España. El Coro RTVE interpretó, junto al guitarrista Miguel Trápaga, el 'Romancero gitano de Federico García Lorca' una creación musical del prestigioso compositor italiano Mario Castelnuovo-Tedesco.
- **XVI Festival Internacional de Cine de Almería:** la Orquesta Sinfónica RTVE, dirigida por Miguel Ángel Gómez-Martínez, ofreció un concierto, el 17 de noviembre, con un repertorio de clásicos universales que han aparecido en la gran pantalla, como la Obertura de 'Don Giovanni' (Mozart), 'La Gioconda. Danza de las horas' (Ponchielli), 'Cavalleria rusticana. Intermezzo' (Mascagni), 'La gazza ladra' (Rossini), 'El aprendiz de brujo. Fantasía' (Dukas), y fragmentos de bandas sonoras de películas como 'La guerra de las galaxias' (J.

## 8. CON LA FORMACIÓN, CON LA MÚSICA

Williams), la Obertura de 'Lawrence de Arabia' (M. Jarre) y 'El bueno, el feo y el malo' (E. Morricone). Radio Clásica grabó el concierto para su posterior emisión.

- **Concierto de Navidad en San Lorenzo del Escorial (Madrid):** la Orquesta y Coro RTVE ofreció su tradicional Concierto de Navidad, bajo la dirección de su titular, Miguel Ángel Gómez-Martínez desde el Teatro Auditorio de San Lorenzo de El Escorial. La actuación, que tuvo lugar el 15 de diciembre, se centró en el oratorio 'El Mesías' de Haendel. Fue interpretada por la soprano Kim-Lillian Strebel, la mezzosoprano Catherine Hopper, el tenor Agustín Prunell-Friend y el bajo Bozidar Smiljanic, y Daniel Oyarzábal al frente del órgano y el clave.
- **Concierto 'Un juguete, una ilusión':** el concierto, que tuvo lugar el 21 de diciembre y fue dirigido por Miguel Ángel Gómez-Martínez, pudo seguirse en directo en Radio Clásica y La 2. El programa estuvo compuesto por el Aleluya de 'El Mesías' de Haendel; la obertura de 'Guillermo Tell' de Rossini y 'Una noche en el monte pelado' de Mussorgsky, así como con una selección de las bandas sonoras de películas, como 'La Guerra de las Galaxias' ('La Marcha Imperial', 'La batalla de los

Héroes' y el 'Duelo de destinos'), la 'Pantera Rosa' de H. Mancini y 'El Rey León', compuesta por Zimmer, John y Rice. Para finalizar, el tradicional villancico 'Noche de paz' de Gruber y Harris.



Miembros de la Orquesta y Coro RTVE en 2017.



## 9. VIVIMOS EN UN MUNDO GLOBAL: RELACIONES INTERNACIONALES

**La información veraz es un pilar fundamental de la democracia** y, cumpliendo con su función de servicio público, de RTVE. Los contenidos informativos deben llegar a todos los ciudadanos para que comprendan bien el mundo que les rodea y para que puedan fundamentar sus opiniones.

Los medios de comunicación públicos tienen el antídoto para contrarrestar las noticias falsas difundiendo **noticias contrastadas**, basadas en hechos y no en rumores. Es la definición del periodismo profesional y el sello de identidad de las empresas de servicio público, según los expertos que participan en los foros audiovisuales internacionales.

Otra preocupación son las **plataformas digitales**. Esa nueva forma de distribuir contenidos que fragmenta las audiencias fruto de la nueva sociedad digital.

Ambos retos constituyen al mismo tiempo oportunidades para que los medios de servicio público se afiancen como la fuente de noticias más fiable y de contenidos diferentes y de calidad.

Estos fueron los principales desafíos para RTVE en el plano internacional a lo largo de 2017, así como para las principales televisiones públicas de Europa, como BBC, France Télévisions, ZDF, ARD o RAI.

### a. Unión Europea de Radiodifusión (UER)

El artículo 57 del Mandato-Marco a la Corporación RTVE, previsto en el artículo 4 de la Ley 17/2006, trata sobre las relaciones que mantiene con las asociaciones y las entidades privadas: la **Corporación RTVE participará en todos aquellos organismos internacionales de radio, televisión y medios interactivos en función de sus intereses estratégicos**, según los criterios y condiciones que fije el Consejo de Administración. Además, señala que será prioritaria su participación en la Unión Europea de Radiodifusión (UER/EBU).

La UER es la institución más importante del mundo en el campo de la información y la comunicación audiovisual. En 2017 tuvo 820 canales en antena y miles de canales en internet, operando en 120 idiomas y, de esta manera, llegando a miles de millones de personas cada día.



## 9. VIVIMOS EN UN MUNDO GLOBAL: RELACIONES INTERNACIONALES

La institución europea tuvo como misión defender los intereses de los radiodifusores de servicio público y ofreció una gama de servicios operativos, comerciales, técnicos y estratégicos a sus miembros. Para ello contó con el mayor intercambio diario de noticias del mundo, gestionó derechos deportivos, coprodujo series de ficción, programas de entretenimiento, documentales y conciertos.

El órgano soberano de la UER fue la Asamblea General, en la cual se aprobó el presupuesto anual, se analizó la situación del sector y las tendencias de futuro.

**RTVE participó en 2017 en las dos Asambleas que tienen lugar con periodicidad bianual.** La asamblea de verano se celebró en Dublín, Irlanda (29 y 30 de junio), y la asamblea de invierno en Ginebra, Suiza (7 y 8 de diciembre). Por su parte, Noel Curran tomó posesión como nuevo director general de la UER el 1 de septiembre.

### i. El grupo DG-7 de UER

El DG-7 estuvo formado por las televisiones públicas más importantes de Europa: Francia (France Télévisions), Alemania (presente con dos televisiones, la ZDF y la ARD), Italia (RAI), Reino Unido (BBC) y España (RTVE), participando la propia UER como séptimo miembro.

En 2017, **RTVE fue la anfitriona** de esta reunión que se celebró en Madrid los días 26 y 27 de mayo. Como es habitual en este evento, se trataron temas de gran importancia para el futuro de la asociación. El DG-7 de Madrid giró en torno al Proyecto Athena, los servicios a los miembros y la estrategia de deportes.

### ii. Trabajo en los Comités de UER

**RTVE estuvo presente en cuatro de los seis Comités de UER** (Comité Eurovisión Tv, Comité Euroradio, Comité de Deportes y Comité Legal). En total, más de una veintena de profesionales de la Corporación RTVE participaron con regularidad en Comités y Grupos de trabajo.

La directora de Proyectos Internacionales de TVE, **Ana María Bordas**, fue elegida nuevo miembro del Comité de Televisión de la UER como representante de RTVE durante un periodo de dos años. La 23.<sup>a</sup> Asamblea de la TV, celebrada en junio en Bratislava (Eslovaquia), se centró en el uso de las herramientas digitales como clave para reforzar la confianza en los medios de servicio público.

Por su parte, el periodista **Gabriel Herrero** fue elegido nuevo miembro del Comité de Radio en la asamblea que tuvo lugar en Pilsen

## 9. VIVIMOS EN UN MUNDO GLOBAL: RELACIONES INTERNACIONALES

(República Checa). El Comité, considerado como el órgano europeo más importante del sector radiofónico, tiene, entre sus principales funciones, destacar la promoción y desarrollo de actuaciones en el campo de la producción, intercambio y distribución de contenidos, así como la definición e implantación de estrategias de innovación en el mundo de la radio.

Asimismo, la directora de Deportes de TVE, **Yolanda García Cuevas**, es la nueva vicepresidenta del Comité de Deportes, tal y como se estableció en la Asamblea celebrada en septiembre en la sede de la UER en Ginebra (Suiza).

Por último, la directora de la Asesoría Jurídica de RTVE, **María Dolores Villar**, fue reelegida miembro del Comité Legal de la UER, en la asamblea que se celebró en Alcalá de Henares en el mes de abril. El Comité Legal tuvo como objetivo promover y defender los medios de comunicación de servicio público de Europa, en especial de la Unión Europea, así como establecer y aplicar la estrategia europea de asuntos legales de la UER.

Además, hay que destacar la jornada organizada por RTVE, dentro del marco de los nuevos retos a los que tienen que hacer frente la Unión

Europea de Radiodifusión. La Corporación acogió en el 6 y 7 de abril una jornada titulada **'The regulatory framework for national european broadcasters in the digital environment'**, en la que se planteó cómo afecta la digitalización y la necesidad de adaptarse al nuevo mercado.

El encuentro, además de ser inaugurado por el presidente de RTVE, José Antonio Sánchez, clausurado por el director general corporativo, Enrique Alejo, y moderado por el director de Estrategia Tecnológica e Innovación Digital, Pere Vila, contó con la presencia de la directora general de la UER, Ingrid Deltenre. Durante la asamblea se celebraron las elecciones al Comité Legal, donde María Dolores Villar resultó elegida.

### b. COPEAM

COPEAM (Conférence Permanente de l'Audiovisuel Méditerranéen), la asociación cuyo objetivo fue ser un fórum permanente de diálogo y cooperación entre los actores euromediterráneos vinculados a los sectores culturales y audiovisuales, tuvo entre sus proyectos destacados los intercambios de noticias, las coproducciones y los cursos de formación.

## 9. VIVIMOS EN UN MUNDO GLOBAL: RELACIONES INTERNACIONALES

Entre los miembros más relevantes de la asociación estuvieron: France Télévisions, Radio France, RAI, SNRT (televisión de Marruecos), PBS Malta. RTVE ostentó una de las vicepresidencias y formó parte del Comité Financiero de la asociación.

La **XXIII Conferencia anual de COPEAM** se celebró entre los días 11 y 13 de mayo en Ajaccio (Córcega), con el título 'Narraciones mediterráneas: complejidades, respuesta de los medios de comunicación, y opinión pública'.

María Ribelles, que ostentaba el cargo de vicepresidenta de COPEAM en representación de RTVE, fue elegida por unanimidad por el Comité de Dirección presidenta de esta asociación en octubre de 2017.

### i. Proyectos de coproducción de radio y televisión

#### Kantara

Este proyecto radiofónico, creado en 1999, consiste en la grabación de un **programa semanal en francés** para tratar temas de cultura, sociedad y economía.

Las radios que lo produjeron y emitieron fueron: France Bleu RCFM, Chaîne Inter du Maroc, Alger Chaîne 3, Radio le Caire, Radio Tunis Chaîne Internationale y Radio Exterior de España.

#### InterRives

En el año 2017 se iniciaron los talleres de trabajo de una nueva edición del proyecto de TVE InterRives, titulado en esta ocasión '**Memoria creativa: el pasado y su encuentro con el futuro**'.

### c. Foros internacionales

RTVE participó en la reunión del Comité de Dirección de Eurovisioni, celebrado el 20 de marzo en la sede de France Télévisions de París. Este foro trabajó en **defensa de los medios de servicio público en Europa**, y en él se debatieron los retos principales a los que se enfrentaron a lo largo del año.

Posteriormente, entre los días 26 y 28 de octubre tuvo lugar en Roma, Italia, la **XXXI edición del Festival Internacional de Cine y Televisión Eurovisioni** con la participación de RTVE, bajo el título 'El papel de las noticias en la democracia digital: entre las fake news y el

## 9. VIVIMOS EN UN MUNDO GLOBAL: RELACIONES INTERNACIONALES

servicio público'. Además, en este festival se proyectó el largometraje de TVE 'La princesa Paca', de Joaquín Llamas.

Los temas que se consideraron más adecuados dado su interés general y su actualidad fueron, entre otros, los límites del servicio público, el concepto de Europa en la ciudadanía y el fenómeno de las *fake news*.

### d. Visitas a RTVE

La dirección de Relaciones Internacionales de RTVE colaboró con Naciones Unidas y la Fundación Botín en la elaboración de dos actividades formativas en 2017.

Por un lado, se recibió a estudiantes del programa de intercambio **Alianza de Civilizaciones de Naciones Unidas**, con alumnos de Oriente Medio, Europa y América del Norte. El programa se centró en el papel que juegan los medios y la sociedad civil en la lucha contra el odio al inmigrante y a favor de la integración.

También se celebró una jornada con estudiantes universitarios latinoamericanos de alto potencial pertenecientes al **Programa de**

**Fortalecimiento de la Fundación Botín**. Este programa de formación intensivo pretendió potenciar las actitudes y competencias necesarias para el buen ejercicio de la función pública y la creación de una red de servidores públicos con alta capacitación y compromiso con el interés general.

### e. Acuerdos internacionales

La dirección de Relaciones Internacionales participó en la redacción de los acuerdos con la **Radiotelevisión pública de Argelia EPTV** y el **Instituto nacional de radio y televisión IRTP de Perú**.

También gestionó las solicitudes de las siguientes emisoras que deseaban asociarse al servicio de intercambio de programas de Radio Exterior de España: **Unisabana Radio** (Universidad de Sabana, Colombia), **UN Radio – Unimedios** (Universidad Nacional de Colombia), **Radio Anáhuac Mayab** (México) y la **Red de radiodifusores y televisoras educativas y culturales de México**.

## 10. SIEMPRE VELAMOS POR LA DEFENSA DEL ESPECTADOR

### a. Ejemplo de servicio público: la voz de los ciudadanos llega a RTVE

La Oficina del Defensor fue, después de más de diez años en funcionamiento, una vía de comunicación fundamental para tener y mantener un **contacto directo con los espectadores, oyentes y usuarios** de los medios interactivos de RTVE.

El trabajo del Defensor consistió en llevar las **preocupaciones, quejas y sugerencias de los comunicantes** a la esfera directiva para promover la responsabilidad y la transparencia. Se ofreció a los ciudadanos la oportunidad de que sus inquietudes llegasen a los profesionales y responsables de la Corporación gracias a la mediación del Defensor y, como contrapartida, a la empresa le supuso una forma de autocontrol y autocrítica que consiguió que aumentase la confianza de la audiencia en RTVE.

Así, los espectadores, oyentes y usuarios de los medios interactivos ayudaron a mejorar, alertaron de errores y suscitaron la reflexión y el debate interno.

El Defensor respondió de la forma más **clara, rápida y honesta posible** en un contexto de independencia. Aunque adscrito al presidente de la Corporación RTVE, la independencia del Defensor estuvo garantizada ya que no podía recibir instrucciones ni directrices, internas o externas, salvo las fijadas en su Estatuto.

Entre las funciones del Defensor se encontraron intentar que se respetasen los derechos fundamentales de los ciudadanos y que la televisión pública cumpliera con la obligación de ofrecer una información veraz, independiente y plural, así como un entretenimiento digno y participativo.

### b. Comunicación directa, atención personalizada y transparencia

La Oficina del Defensor recibió todas las comunicaciones, principalmente, a través del formulario habilitado en la web de RTVE; se gestionaron y se tramitaron en un plazo no superior a los 30 días fijados por el Estatuto.

## 10. SIEMPRE VELAMOS POR LA DEFENSA DEL ESPECTADOR

Después de hacer las comprobaciones oportunas o recabadas las explicaciones de las áreas responsables, se dio respuesta a las comunicaciones recibidas.

Las valoraciones que realizó el Defensor del Espectador se hicieron en función de los criterios de referencia, que son la Ley de la Radio y la Televisión de Titularidad Estatal, el Mandato Marco, el Manual de Estilo de RTVE, o el Código de Autorregulación sobre Contenidos Televisivos e Infancia, entre otros.

Las reclamaciones relacionadas con la protección de la infancia y la juventud, el respeto de los principios de igualdad y, en general, aquellas que podían afectar a derechos fundamentales, fueron las cuestiones a las que se les prestó un especial interés.

Una vez que se analizaron los datos, trimestralmente se elaboraron dos informes que se presentaron al Consejo de Administración: uno específico, relativo al cumplimiento del Código de Protección a la Infancia y la Juventud, y otro general con el resto de asuntos. Todos estos informes son públicos y quedan alojados en la web de RTVE para que puedan ser consultados por cualquier persona interesada.

Cabe destacar que los datos personales de los comunicantes son eliminados, tanto en la publicación de los informes, como cuando se remiten sus correos a los responsables.

Además, el último domingo de cada mes, La 2 ofrece '**RTVE Responde**' para tratar los temas más destacados y que los responsables puedan dar una respuesta a la audiencia. Es un programa con una singularidad especial, ya que no hay un espacio en el panorama televisivo español, donde el contenido lo deciden los ciudadanos y son protagonistas del mismo. Son ellos los que aparecen en el programa, al tiempo que los directivos pueden dar las explicaciones oportunas y mostrar el funcionamiento interno de la televisión pública.

### c. Comunicaciones recibidas

Comunicaciones recibidas en 2017:

	Recibido	Agradecimientos	Desestimadas	Gestionado
TOTAL	5.766	285	103	5.378



## 10. SIEMPRE VELAMOS POR LA DEFENSA DEL ESPECTADOR

Desglose de las 5.378 comunicaciones gestionadas:

	RNE	RTVE.es	TVE	Sin competencia
TOTAL	234	264	4.640	240

Desglose por áreas de las 4.640 comunicaciones de TVE:

	Deportes	TVE Internacional	Programas	Informativos	Técnica	Clan
TOTAL	743	134	2.699	866	85	113

### d. Actuaciones y recomendaciones realizadas

En los informes elaborados trimestralmente, el Defensor abordó las cuestiones más relevantes, las que merecieron un tratamiento más profundo y, en su caso, las recomendaciones a las áreas correspondientes. En el año 2017 destacaron las siguientes:

#### A los programas de TVE

- La **hora de comienzo del 'prime time'** siguió siendo la principal preocupación de los espectadores, que pidieron a la dirección de Programación de RTVE el adelanto de los principales programas. Se recomendó la atención de estas reclamaciones con el fin de promover la racionalización de los horarios, la conciliación familiar y el consumo razonable.
- Las películas españolas no disponían de la **opción dual** para verlas en el idioma oficial. Se indicó que, por el momento, se mantenía un acuerdo con la televisión autonómica catalana para que el sistema dual estuviera incluido.
- La **Gala Drag Queen de Las Palmas** resultó ofensiva para ciertas creencias religiosas, por lo que se decidió retirarla de la web de RTVE. La fiscalía de Las Palmas descartó que existiese delito en la actuación que provocó las quejas. La aconfesionalidad del Estado, consagrada por la Constitución de 1978, es el marco al que los medios públicos de RTVE deben ajustar su trabajo.

## 10. SIEMPRE VELAMOS POR LA DEFENSA DEL ESPECTADOR

- En el programa 'Hora Punta' se realizó una entrevista a un especialista en **morfopsicología**. Como norma general, el Defensor del Espectador sostiene que la televisión pública no debe servir de altavoz para este tipo de pseudociencias, es decir, el espectador o el oyente de RTVE debe tener la certeza de que cualquier mensaje relacionado con el bienestar y la salud cuenta con el respaldo de la sanidad pública y la comunidad científica.
- En el programa 'Masterchef' apareció una concursante en cuyo **delantal ponía 'capitán'**. Teniendo en cuenta el compromiso de RTVE con la igualdad, se recomendó que en la siguiente edición se incluyesen delantales en los que pusiese 'capitana'. En 'Masterchef Junior' ya pudieron verse ambos delantales.
- En 'La Mañana de La 1', durante la intervención de uno de sus invitados, se hicieron afirmaciones erróneas sobre la **fibromialgia**. El Defensor consideró que la tertulia de corazón no es el espacio idóneo para tratar el tema, pese a que hablaban de un personaje famoso que padecía esta enfermedad.
- Se volvió a recibir una queja de la asociación de afectados por la **cirugía refractiva** por el trabamamiento "siempre de forma positiva" dado a este tipo de operaciones. El asunto se trató en el programa 'RTVE Responde' de septiembre de 2017 y los afectados solicitaron que se dedicara un amplio espacio a informar sobre los riesgos de las operaciones y se diera voz a los afectados en el propio programa.
- 'La Mañana de La 1' volvió a ser protagonista por un comentario de Javier Urra: "el **índice de criminalidad** es más alto entre los homosexuales que entre heterosexuales". En el programa del Defensor, Javier Urra aclaró el malentendido y pidió disculpas.
- De nuevo 'Hora Punta' recibió una serie de reclamaciones por los contenidos de **pseudociencia**. El Defensor del Espectador señaló que es difícil encajar este tipo de contenidos en la programación de entretenimiento y en el horario de máxima audiencia.

## 10. SIEMPRE VELAMOS POR LA DEFENSA DEL ESPECTADOR

- La Oficina del Defensor recibió más de 200 correos, por la intervención de Salvador Sostres en el programa ‘¿Cómo lo ves?’, que trató sobre el **acoso a las mujeres**. La dirección de Entretenimiento de RTVE argumentó que esas opiniones se pueden considerar acertadas o no, pero nunca delictivas, ya que son juicios de valor y opiniones personales, emitidos en el marco de la libertad de expresión. RTVE dejó claro que no comparte “en absoluto” la opinión de calificar de “fascista” la ley de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género, un adjetivo que “no se corresponde con la realidad democrática de nuestro país”.
- Los actores de ‘Centro Médico’ realizaron un musical, en el programa ‘Telepasión’, en el que varias enfermeras llevaban una bata excesivamente corta, trasladando una **imagen sexista** de este colectivo. La reclamación se llevó a las diferentes secciones del área de Entretenimiento para que fueran tenidas en cuenta.
- Se recogió una queja sobre la información que se ofreció en ‘La Mañana de La 1’ sobre la implantación de un nuevo método anticonceptivo, el **Essure**, en el que no se indicaba sus posibles efectos adversos.
- Se recibieron quejas por el horario de comienzo de ‘Cuéntame lo que pasó’, muy tarde y **nunca coincidiendo con la hora anunciada en las promociones del programa**. Desde la Oficina del Defensor se insistió en el cumplimiento de la hora establecida.
- Se recibieron **reclamaciones sobre los subtítulos de directos sin sentido y con faltas de ortografía**. En septiembre, en ‘RTVE Responde’, la jefa de Accesibilidad explicó las dificultades que genera este tipo de subtitulado, y se comprometió a seguir mejorando.
- En ‘La Mañana de La 1’ se ofreció un comentario del juez Calatayud **responsabilizando a menores del abuso o acoso sufrido**. RTVE, desde el programa del Defensor del Espectador, se disculpó por estas afirmaciones, que carecían de rigor científico.

## 10. SIEMPRE VELAMOS POR LA DEFENSA DEL ESPECTADOR

- 'Hora Punta' volvió a recibir quejas por **afirmar, sin rigor científico, que los huracanes son provocados por el hombre**. Desde 'RTVE Responde' se pidió disculpas y se comprometieron a recurrir a expertos científicos la próxima vez que se aborde el tema.

### A los Servicios Informativos de TVE

- La noticia del Año Nuevo chino recibió numerosas quejas por la celebración que tuvo lugar en el barrio madrileño de Usera por su **enfoque xenófobo**. La dirección de Informativos pidió disculpas por dicha noticia.
- La **hora de comienzo de 'El Debate de La 1'** se ha ido retrasando, tal y como reconoció la dirección de Programación. El artículo 23 del Mandato Marco señala que hay que otorgar prioridad a la información, siendo el eje fundamental de su oferta.

- Un año más, se reclamó que el **deporte femenino tuviese mayor presencia** en los espacios informativos y que se les diese a sus protagonistas el valor que se merecen.
- El tratamiento, en 'La 2 Noticias', de la **muerte de Hugh Hefner**, no fue considerado adecuado. Se habló de una persona revolucionaria, amante de la libertad de expresión y los derechos civiles, sin apenas mencionar que el éxito de su empresa se basó en la utilización del cuerpo de la mujer como objeto de deseo del hombre. Asimismo, no pareció procedente el tono de la información dada, con expresiones impropias de un informativo diario por su carácter explícitamente sexual.
- La emisión de un **publirreportaje de la Clínica de Navarra** en un espacio informativo. Desde la dirección de Informativos se aclaró que no era publicidad, sino información. Sin embargo, la Oficina del Defensor justificó las quejas de parte de la audiencia, ya que no se informó de ninguna novedad científica y se puso en valor, exclusivamente, su personal y sus instalaciones.

## 10. SIEMPRE VELAMOS POR LA DEFENSA DEL ESPECTADOR

- Se siguieron recibiendo correos que alertaban a la Oficina del Defensor de las **faltas de ortografía existentes en los rótulos**, y de los errores gramaticales y los errores geográficos.
- Algunos espectadores señalaron que, a la hora de hablar de las noticias de Murcia, lo correcto es denominarla **Región de Murcia**. La dirección del centro territorial se comprometió a tomar nota.
- En cuanto a los **subtítulos**, el criterio que siguieron los servicios informativos consistió en doblar las lenguas extranjeras y subtitular las cooficiales de las comunidades autónomas. El Defensor consideró que se debe buscar una solución que cubra las necesidades de todos los colectivos.

### Al área de Deportes de TVE

- La mayoría de las reclamaciones que la Oficina del Defensor recibió del ámbito deportivo estuvieron referidas a los **cambios que se realizaron en la programación sin previo aviso**. En 'RTVE Responde', el Defensor pidió a la dirección de

Deportes que se estableciese algún mecanismo para avisar a la audiencia de estos cambios.

- Peñas del Celta de Vigo y aficionados del equipo gallego se quejaron de una **encuesta realizada en 'Estudio Estadio'**, sobre el campo en el que les gustaría que se jugara la final de la Copa del Rey. En la encuesta incluyeron el estadio de Balaídos, justo después de que el Celta fuera eliminado de la competición.
- También hubo quejas con el programa **'Estudio Estadio' por una encuesta sobre la suspensión de un partido**, el Celta-Real Madrid. La pregunta incluía acusaciones del alcalde de Vigo y el Real Madrid. El director del programa pidió disculpas y justificó la encuesta.
- Respecto al Europeo de voley ball, **se dejó de emitir un partido de la Selección** y, en su lugar, se ofreció un partido de Rugby en el que competían otros países. En 'RTVE Responde', la directora de Deportes alegó problemas contractuales.

## 10. SIEMPRE VELAMOS POR LA DEFENSA DEL ESPECTADOR

- La directora de Deportes también justificó en 'RTVE Responde' **por qué no se emitió en directo un partido de Bádminton** de Carolina Marín. La directora aclaró que no hubo señal televisiva para ofrecer el partido.
- En 'La Vuelta', el comentarista **Pedro Delgado lució en su ropa publicidad** de uno de los equipos que participaba en la competición. Pese a no poner en duda su objetividad a la hora de analizar las etapas, la Oficina del Defensor señaló que no era adecuado llevar ese tipo de publicidad.
- Hubo quejas respecto a la emisión del partido **Ecuador-Argentina**, que comenzó a **emitirse a partir del minuto 16**, ya que la actualidad informativa en torno a Cataluña obligó a modificar la programación prevista. La dirección de Programación se comprometió para que en un futuro no volviera a ocurrir y se pudiera advertir convenientemente a los espectadores.

### A TVE Internacional

- La **tercera temporada de 'El Ministerio del Tiempo' no pudo seguirse**, al contrario que las dos temporadas anteriores, a través del TVE Internacional de forma simultánea. Esto fue debido que se había realizado una cesión de derechos de emisión a una multinacional del entretenimiento.
- Algunos programas y series de estreno, como **'Reinas'** o **'El gran reto musical'**, **no se emitieron**. La audiencia de TVE en el extranjero se volvió a sentir menospreciada.

### A los programas de RNE

- Tanto en 'Futuro abierto', como en 'En cuerpo y alma', se abordó el tema de las **terapias alternativas o pseudociencias**. El director de 'Futuro abierto' y el de Radio 5 justificaron el tratamiento de estos contenidos alegando que hay una realidad social que no se debería obviar. Sin embargo, desde la Oficina del Defensor se solicitó adoptar la postura del Ministerio de Sanidad sobre este asunto: la evidencia científica sobre la eficacia de estas terapias es muy escasa y,



## 10. SIEMPRE VELAMOS POR LA DEFENSA DEL ESPECTADOR

en la mayoría de los casos, son inocuas y no están exentas de riesgos.

- Un oyente hizo una aclaración en torno a un **espacio patrocinado por Ecoembes** en el programa de 'No es un día cualquiera'. Al no indicar que es una asociación privada integrada por empresas envasadoras y fabricantes de envases, se estaba dando un punto de vista, inevitablemente, parcial e incompleto.
- 'Complementarios', de Radio 5, hablan de **biodescodificación como alternativa a la medicina**. Una vez más, llegaron quejas de la audiencia a la Oficina del Defensor por incluir en programas de RTVE asuntos relacionados con las pseudociencias. RTVE, como servicio público, debería dejar claro que carecen del necesario respaldo científico.
- Se remitió a la dirección de 'Tablero deportivo' la petición de una oyente para incluir contenidos relacionados con el **deporte femenino** y aumentar el tiempo dedicado a las mujeres deportistas.

### A la web de RTVE

- Se trasladaron quejas a los responsables de la web por videos ofrecidos de 'MasterChef' con la **imagen del expulsado en la portada**.
- Se recibieron reclamaciones por **no incluir en el Botón Rojo programas en catalán**. En 'RTVE Responde', el director de Medios Interactivos anunció que, tras una actualización del sistema, se habían incluido ya los programas en catalán.
- La **audiodescripción en 'A la carta'** fue también objeto de varias reclamaciones. En 'RTVE Responde' se anunció que la Corporación RTVE estaba trabajando desde hacía unos meses para dotar a los servicios de 'A la carta' de audiodescripción. Pese a no ser un proceso rápido, se estaban haciendo progresos para ofrecer, en un corto periodo de tiempo, una solución global de audiodescripción de calidad.

## 10. SIEMPRE VELAMOS POR LA DEFENSA DEL ESPECTADOR

- Hubo quejas sobre por qué **‘Operación Triunfo’ no se podía ver fuera de España a través de la web**. Esto respondía a una cuestión de derechos, por lo que la Oficina del Defensor trasladó todas las reclamaciones a la Dirección para que tuviese en cuenta a los españoles residentes en el extranjero a la hora de negociar las condiciones contractuales.
- El último capítulo de la tercera temporada de **‘El Ministerio del Tiempo’ sólo estuvo disponible en la web durante 15 días** (la primera emisión tuvo lugar el 1 de noviembre). El acuerdo alcanzado con la multinacional de entretenimiento no permitía que los capítulos estuvieran disponibles en la web más de 30 días. Los responsables del servicio ‘A la carta’ lo justificaron asegurando que el contrato de la tercera temporada finalizaba el 15 de noviembre.
- **‘A la carta’ no fue accesible para ciegos** y, en las Smart TV, el servicio no indicaba el canal en el que estabas, ni los contenidos de la guía. Se trasladó esta recomendación a la dirección de Medios Interactivos, que se comprometió a hablar con el fabricante de televisores para que instalaran una nueva versión que permitiera la accesibilidad para ciegos.

- Con la serie **‘Estoy vivo’ ocurrió algo parecido** que con la tercera temporada de **‘El Ministerio del Tiempo’**: por acuerdos contractuales, la serie solo pudo alojarse en la web de RTVE por un periodo de tiempo determinado.

### Recomendaciones técnicas

- Hubo reclamaciones respecto a la **información EPG**: si se retrasaba la programación, no se actualizaba dicha información. La Oficina del Defensor se puso en contacto con varias áreas para encontrar la solución.
- La información EPG **en las Islas Canarias tenía la hora peninsular** desde el 1 de enero de 2017. El error pudo subsanarse.

### e. Especial interés en la defensa del menor

Las actuaciones y recomendaciones relacionadas con la defensa de los menores fueron las que figuran a continuación:

## 10. SIEMPRE VELAMOS POR LA DEFENSA DEL ESPECTADOR

### A los programas de TVE

- El Defensor del Espectador consideró que repetir en bucle las **imágenes de una paliza** a un menor en 'La Mañana de La 1' solo conseguía banalizar el acto violento que se estaba denunciando. Con dicha repetición, se pierde la singularidad, la gravedad del momento y el impacto que inicialmente se provoca en las mentes de los espectadores.
- En 'MasterChef Junior' un concursante sufrió **bullying**, siendo rechazado por el resto de compañeros. Desde la Oficina del Defensor, se echó de menos la intervención de alguno de los miembros del jurado realizando comentarios reprobatorios. No hay que olvidar que se trataba de menores a los que no se les puede atribuir el mismo papel que a los adultos.
- Hubo quejas de las dos series emitidas en La 1 dentro de la **franja de protección reforzada** (desde las 17:00 hasta las 20:00 horas), 'Acacias 38' y 'Servir y proteger', por considerar sus contenidos poco apropiados. En dicha franja, todas las escenas, la trama y los diálogos deben ser aptos para menores de 12 años. En este sentido, RTVE se comprometió a tratar este

asunto con los guionistas de la serie para encontrar una solución.

- Todos los meses llegaron quejas relacionadas con el **cine emitido por La 2**, como 'La vida de Adele' o 'La muchacha de las bragas de oro'. Si bien es cierto que estas películas no vulneraron el código de autorregulación porque se emitieron fuera del horario de protección de la infancia y estaban correctamente clasificadas, el fin de semana es el único momento en el que las familias pueden ver reunidas la televisión, por lo que se recomienda programar contenidos adecuados.
- '**El árbol de los deseos**' es un programa protagonizado por niños y emitido en horario de madrugada (el comienzo de las dos últimas entregas se retrasó hasta las 1:11 y 1:19 horas, respectivamente). La audiencia reclamó que se ofreciera en un horario más razonable, una queja con la que coincidió la Oficina del Defensor.
- Según el Defensor del Espectador, Televisión Española no puede, como servicio público que es, fomentar el **consumo de**

## 10. SIEMPRE VELAMOS POR LA DEFENSA DEL ESPECTADOR

**tabaco y de alcohol**, tal y como se hizo con la emisión, en horario de protección reforzada, de 'Acacias 38'. Por eso, se recomendó que se limitaran, lo máximo posible, las escenas en las que los personajes fuman y beben, siempre que no se afectase al desarrollo dramático de la historia.

- En 'MasterChef Junior' se hirió la sensibilidad de una parte de la audiencia con la emisión de **imágenes de una anguila viva** que se utilizó para una de las pruebas. Desde la Oficina del Defensor se criticó el uso de dichas imágenes, al no ser imprescindible para la realización de la prueba y porque, al hacerlo, se alimentó innecesariamente la polémica sobre si se utilizó al animal como parte del espectáculo.
- Durante varios días del año y a cualquier hora, se incluyó una **promoción de 'Operación Triunfo' inadecuada** en la que se podía escuchar la palabra "rehostia". La directora de Estrategia e Imagen reconoció que la secuencia seleccionada no fue la más apropiada. Además, se remitieron otras quejas por la inclusión de promociones no aptas para menores en horario infantil.

- Algunos espectadores cuestionaron la composición del **jurado de 'MasterChef Celebrity', formado por bebés**, considerando que no es lícito utilizarlos en aras del espectáculo y para conseguir más audiencia. La directora de Entretenimiento aclaró que dicha participación se hizo respetando escrupulosamente la ley sobre la participación de menores en producciones televisivas.
- En Clan se emitió una **promoción en la que aparecía una mujer desnuda** en la franja de protección reforzada. Desde la Oficina del Defensor se insistió en la necesidad de que se limiten o, incluso, desaparezcan las promociones de programas para mayores de edad en el canal infantil Clan.

### A los Servicios Informativos de TVE

- En el Telediario se mostraron unas imágenes en las que se veía cómo un **grupo de rusos propinaba una paliza a un italiano**, en la puerta de salida de una discoteca. La emisión de las mismas incumplió puntos básicos del Manual de Estilo de RTVE: evitar la emisión de imágenes de violencia o tratos vejatorios, y de secuencias particularmente crudas o brutales;

## 10. SIEMPRE VELAMOS POR LA DEFENSA DEL ESPECTADOR

asimismo, está establecido que, en casos de relevancia social, es necesario avisar a los espectadores de que no son imágenes adecuadas para el público infantil.

### A Clan

- La serie '**Freak Town**' tiene **clasificación para todos los públicos**, pero en la web de RTVE está recomendada para mayores de 8 años. Esta clasificación es más adecuada, dadas las expresiones, las imágenes y las posibles reacciones de los niños y padres a las mismas. La Oficina del Defensor pidió una revisión de la clasificación de la serie, para igualarla al nivel que se indica en la web.
- La serie infantil '**Los Superminihéroes**' recibió varias quejas por **normalizar el acoso escolar**. El director de Contenidos aclaró que la serie muestra una realidad dura, pero que existe y que hay que aportar soluciones. La Oficina del Defensor coincide en el diagnóstico, añadiendo que es necesario abrir el debate sobre el acoso y mostrar lo que tiene de, no ensalzando al abusador y reflejándolo como en realidad es.

- La película '**Pequeños guerreros**', emitida en Clan, contiene **expresiones soeces**, como "te voy a meter un fusil por el culo" o "soplapollas". El director de Programación de Clan indicó que los sistemas de calificación de los productos audiovisuales vienen marcados por el Ministerio de Cultura. Por su parte, la el Defensor recomendó que se revisaran los contenidos y se buscara una franja más adecuada para su emisión.
- El director de Contenidos Infantiles asistió a '**RTVE Responde**' para explicar el **nuevo sistema de clasificación implantado** en RTVE.es: a la calificación moral se le añade la clasificación por edad recomendada: preescolar, infantil y junior.

### A la web de RTVE

- La web de Clan contiene un portal llamado '**Signacuentos**', dedicado a **reforzar lo aprendido de la lengua de signos** mientras juegan y se divierten. Dado el especial compromiso de RTVE con las personas afectadas por una discapacidad, la Oficina del Defensor recomendó que se valore la posibilidad de extender este servicio, en la medida de lo posible, a la televisión.

## 11. SIN OLVIDAR TU PASADO: FONDO DOCUMENTAL

Los trabajos de digitalización y reordenación de los fondos documentales de RTVE en Prado del Rey, Torrespaña y San Cugat han continuado, a lo largo de 2017, **alcanzando niveles de digitalización que rondan el 90% de los fondos**, trasladando el esfuerzo hacia la publicación para su puesta en valor en la producción y la comercialización, facilitando, además, su consulta externa.

Los altos niveles de digitalización han permitido que, a lo largo del año y de forma sistemática, todas las videotecas hayan puesto en marcha un plan de expurgo de sus fondos de vídeo, lo que ha permitido la eliminación de 138.571 soportes.

En 2017, desde la Subdirección de Programas Informativos, se ha completado la reordenación de los archivos de Centros Territoriales, incorporando a ARCA los de Asturias, Comunidad Valenciana, Murcia y Aragón, y se han puesto en producción los nuevos archivos digitales de Castilla y León, Galicia y Extremadura.

También se ha iniciado la digitalización del fondo del centro territorial del País Vasco, así como los fondos de las corresponsalías de La Habana y México. Por su parte, se trasladó ya a Madrid el archivo de

Bogotá, incrementando con este fin dos nuevos puestos de digitalización en Torrespaña.



Desde la Subdirección del Fondo Documental de RNE, se ha iniciado la reordenación de los fondos de su estructura territorial, tanto de su producción propia, trasladada a Prado del Rey para su digitalización, como de su fondo comercial que se está reuniendo en el centro territorial de Sevilla, con vistas a su expurgo.

Además, se ha puesto en marcha, en las instalaciones del centro territorial de Paterna (Valencia), una unidad de digitalización de audio para RNE, que ha comenzado ya la digitalización del archivo de Ràdio 4. Al mismo tiempo, se ha trasladado el fondo de la emisora de Bilbao a Madrid y se ha iniciado su digitalización.



## 11. SIN OLVIDAR TU PASADO: FONDO DOCUMENTAL

En 2017, también se ha cerrado el archivo de cine que RTVE mantenía en Arganda del Rey y se ha trasladado a Prado del Rey mejorando sus condiciones de conservación.

Por otra parte, cabe destacar que se ha puesto en producción una sala de escaneado de cine a formato 4K, que permitirá recuperar antiguas producciones en la mejor calidad de imagen.

Respecto a los archivos fotográficos, se trasladaron también desde el archivo de Arganda del Rey a Prado del Rey 160 archivadores y 150 cajas correspondientes a los archivos 'Pueblo', 'Tele-Radio' y los servicios informativos de TVE.

Tras la digitalización en 2016 de los soportes originales en cristal y gelatinas del archivo fotográfico de Christian Franzen, durante 2017 se ha continuado con el escaneado de 3.576 fotos en papel y 9.928 envoltorios originales del material de negativo.

El Fondo Documental se ha incorporado este año a los trabajos dirigidos por la dirección de Innovación Tecnológica para la futura incorporación de nuevas tecnologías. Con este fin, se ha creado la Cátedra RTVE-Universidad de Zaragoza para el estudio de tecnologías

de indización automática, reconocimiento de personas, entidades y lugares y descripción de imágenes.

Como en años anteriores, desde la Unidad de Difusión y Conservación se ha mantenido la atención a investigadores y las visitas de distintos colectivos sociales a las instalaciones del Fondo Documental.

### a. Documentación en RNE

El año 2017 puede resumirse en los siguientes datos:

- **Soportes incorporados al Archivo sonoro**

El total fue de 7.452, correspondiendo 6.061 a música clásica y 1.391 a música ligera.

- **Área de ingesta y digitalización**

En total fueron 102.781 ficheros.

- **Área de atención al usuario**

## 11. SIN OLVIDAR TU PASADO: FONDO DOCUMENTAL

Se atendieron un total de 13.051 consultas, de las cuales 2.331 lo fueron de documentación escrita, 8.173 de música y 2.547 de palabra.

### ■ Estadísticas del tratamiento documental:

Tratamiento: referencias cargadas en ARCA		
Base de datos		
Palabra	Palabra	6.957
Música	Música ligera	29.242
	Música clásica	11.838
	Música tradicional	829
	<b>TOTAL</b>	<b>41.909</b>
Escrita	Prensa	28.589
	Biblioteca	146
	<b>TOTAL</b>	<b>28.735</b>

### ■ Traslados de fondos de la estructura territorial de RNE:

Los fondos de producción propia se han trasladado a Madrid para ser analizados y digitalizados. Los de producción comercial se están concentrando en Sevilla dada la inexistencia de espacio en Madrid, para proceder a un expurgo previo a su análisis y digitalización.

Tratamiento: referencias cargadas en ARCA			
Fondo trasladado	Fecha	Producción propia	Producción comercial
RNE Bilbao	28/04/2017	Madrid	Madrid
RNE Palma de Mallorca	07/07/2017	Madrid	Sevilla
RNE Guadalajara	01/10/2017	Madrid	Sevilla
RNE Zaragoza	01/12/2017	Madrid	Sevilla

## 11. SIN OLVIDAR TU PASADO: FONDO DOCUMENTAL

### b. Documentación en Informativos de TVE

En 2017 el trabajo del área de Documentación en programas informativos de RTVE se centró en:

- **Área de atención al usuario**

El total de solicitudes de documentación atendidas fue de 14.444, con una ingesta de contenidos de 123.624.

- **Área de tratamiento documental**

Respecto al tratamiento documental de vídeo, los contenidos catalogados fueron 253.136, los analizados 26.522 y los archivados 98.005. En cuanto a los textos, los contenidos tratados fueron 42.355 y los archivados 376.822.

- **Los datos del material digitalizado fueron:**

	Horas	Contenidos
Vídeo digitalizado	132.415	467.350
Vídeo publicado en Arca	191.579	676.162
Cine publicado en ARCA	87	2.189

### c. Documentación en programas de TVE

- **Área de tratamiento documental**

El trabajo realizado en esta área comprendió un total de 17.350 horas documentadas, 21.657 documentos dados de alta, 72.025 documentos actualizados y 10.640 correcciones derivadas de la migración y la digitalización.

- **Área de redacción digital y videoteca de producción**

Esta área atendió 11.673 solicitudes de documentación, con una ingesta local de contenidos de 4.245. 43.323 fueron los contenidos analizados, 48.137 los contenidos archivados en

## 11. SIN OLVIDAR TU PASADO: FONDO DOCUMENTAL

producción y 2.501 los contenidos archivados en ARCA. Todo ello hace un total de 109.879 contenidos.

- **Área de transformación y digitalización**

El total de soportes transformados fue de 3.910 que correspondieron a 3.062 horas, de las cuales 2.091 horas fueron transformaciones a soportes de 1 pulgada (2.688 soportes), 337 horas correspondieron a transformaciones a U-matic (588 soportes) y 634 horas a D3 (634 soportes).

Los soportes digitalizados fueron 18.557, siendo los documentos descargados 18.010, los digitalizados 22.371 y los publicados 30.470 (que equivalen a 23.916 horas), todos ellos en ARCA. A estos datos hay que sumar las 67.641 restauraciones de documentos.

- **Área de archivo y videoteca de Sant Cugat**

Se han incorporado al sistema de producción 11.603 documentos y se han restaurado 7.000 contenidos. A ARCA

se incorporaron un total de 13.663 documentos, 6891 de Informativos y 6.772 de programas.

- **Área de difusión, préstamo y conservación**

Las consultas atendidas en difusión durante 2017 fueron 17.613, de las cuales 188 fueron de investigadores y 235 procedentes de Instituciones públicas, estas últimas generaron y 205 cesiones de material de archivo.

Respecto a los datos de digitalización en 2017 destacar las más de 118 horas de cine digitalizado, correspondientes a 529 títulos.

El material de procedencia externa que causó alta en 2017 fueron 172 latas de las cuales 135 latas procedían de Filmoteca Española y 37 latas fueron donadas por D. Jesús González Green.

## 11. SIN OLVIDAR TU PASADO: FONDO DOCUMENTAL

<b>MOVIMIENTO DE SOPORTES</b>	Vídeo	Cine	Total
Soportes prestados	25.841	423	26.264
Soportes incorporados al archivo	7.368	172	7.540
<b>CATALOGACIÓN DE CINE</b>	Manual	Automatizada	Total
Latas catalogadas	434	2.216	2.650
Títulos incorporados	716	5.627	6.343

## 12. LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE RTVE

El sector audiovisual se encuentra en un **profundo y acelerado proceso de cambio y transformación**, como consecuencia, fundamentalmente, de las nuevas posibilidades y formas de acceso a contenidos, de las nuevas preferencias y usos de esos contenidos por parte de la audiencia, y de la progresiva entrada de nuevos competidores en el mercado tras una bajada considerable de las barreras de entrada en el sector.

Estos cambios, junto a la incorporación de tecnologías disruptivas, es decir, aquellas que transforman la manera de producir y distribuir los contenidos, y junto a las mejoras que se están produciendo en la calidad y las prestaciones de los contenidos audiovisuales, están provocando importantes modificaciones que requieren adaptaciones continuas en el modelo productivo, organizativo y de negocio de las empresas del sector.

La profundidad y celeridad de esta transformación del sector audiovisual es especialmente trascendente para las grandes empresas y corporaciones del sector, para las cuales el proceso de adaptación implica necesariamente cambios culturales y organizativos de trascendencia. Cambios que requieren un proceso de adaptación, que nunca es inmediato, y que demandan tiempo, pericia y dedicación.

Es decisivo, pues, que en RTVE se preste atención al cambio, **se transforme y se adapte de forma temprana a las posibles modificaciones de su entorno**. Esto permitirá disminuir y mitigar el posible riesgo de ser superada por otras empresas del sector.

RTVE está ya inmersa en la **transformación digital**, un proceso que supone cambios importantes y evolución en cuatro aspectos fundamentales:

- En la manera de relacionarse con la audiencia.
- En la manera en que se producen los contenidos.
- En las herramientas que ayudan a trabajar y a relacionarse dentro de RTVE.
- En el proceso de creación de nuevos contenidos para los nuevos dispositivos y para las nuevas formas de acceso a ellos.

La estrategia implantada para abordar este proceso de transformación se basa en:



## 12. LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE RTVE

- La creación de un **comité de innovación**, que integra diferentes áreas de RTVE, en el que se deciden y se planifican los diferentes proyectos que forman parte del proceso, y en el que se realiza también un seguimiento de la implantación.
- La designación de un **director responsable** por cada una de estas áreas. El director trabaja de forma transversal, coordinando diferentes equipos que ayudan a promover y materializar los proyectos.
- El lanzamiento y la implantación de un **conjunto de proyectos innovadores y disruptivos**. Estos, se abordan en colaboración con *partners* externos, por lo que se obtendrá mayor visibilidad e implicación del sector industrial cercano a RTVE.
- La puesta en marcha de un conjunto de actividades de innovación que suponen para RTVE la incorporación de la cultura del **testing and learning** como un elemento más del trabajo cotidiano.

### a. Nuevas relaciones con la audiencia

La relación con la audiencia consistía hace unos años en distribuir los contenidos a partir de la emisión de una sola señal, para todo nuestro público y para ser recibida en el mismo tipo de dispositivo.

Actualmente, los contenidos de RTVE ya se emiten por diferentes caminos y están adaptados a los nuevos soportes. El próximo paso consiste en **buscar una relación totalmente personalizada con la audiencia**, uno a uno con cada uno de los espectadores y tratando de crear vínculos y una relación más estrecha con ellos.

Para ello, RTVE ha puesto en marcha un conjunto de iniciativas, herramientas y procesos que permiten identificar, reconocer y relacionar a la Corporación con cada espectador de manera individualizada mediante el uso de tecnologías. Se trata de ser capaces de identificar individualmente a cada uno, de conocer sus gustos y ofrecerles de forma personalizada, de entre los contenidos, los programas que RTVE piensa que pueden ser de su interés.

## 12. LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE RTVE

Otro de los objetivos de RTVE es el de **creación de comunidades alrededor de temas de interés común** para amplias capas de la audiencia. Temáticas como la música clásica, la salud, la música contemporánea, los contenidos infantiles, van más allá del simple consumo de contenidos, y es en este campo donde RTVE puede ofrecer información intercambio, interrelación; y crear y dar soporte a comunidades de interés.

Por tanto, el objetivo final es crear una relación uno a uno entre el telespectador y RTVE, para atender correctamente sus áreas de interés en el ámbito audiovisual, informativo cultural y social. Una relación bidireccional que ofrece, ya no sólo contenidos, sino otros aspectos de información, sociales, y de productos y servicios vinculados a estos contenidos. Además, debe permitir la participación activa del espectador.

RTVE ha puesto en marcha un conjunto de proyectos que están enfocados en esta línea de trabajo:

- El lanzamiento del proyecto **'My RTVE'**, que incluye un seguimiento individualizado del consumo de contenidos audiovisuales de la audiencia, la incorporación de elementos

de data para el análisis de métricas y la inclusión de algoritmos de recomendación.

- Proyectos sobre **audiencias 360**, que miden de forma agregada las audiencias en los diferentes medios y soportes, integrando en una única medida la práctica totalidad de soportes smartphones, tabletas, etc.
- Un proyecto de investigación con la Universidad Carlos III, de **análisis de sentimientos de la audiencia** sobre los programas de RTVE.
- La **medida de audiencias**, de forma personalizada, a través del televisor conectado.
- El lanzamiento de comunidades alrededor del canal Clan, con la creación de un posible **'Club Clan'**.

Además de los trabajos que buscan la personalización y la creación de comunidades, durante el año 2017, RTVE ha estado trabajando en la **mejora de la accesibilidad de los portales y servicios** a través de la web y las aplicaciones móviles. Por ello, se creó un **comité de**

## 12. LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE RTVE

**accesibilidad**, el cual analizó y propuso mecanismos para la reparación de las deficiencias de accesibilidad. Como resultado se han realizado y puesto en producción pequeños cambios que afectan al portal, además de abordarse algunos proyectos como:

- Portal accesible de teletexto.
- Portal accesible del tiempo.
- Portal accesible de Clan.
- Subtitulado en todos los dispositivos.
- Accesibilidad móvil en las aplicaciones nativas de 'A la Carta' y RNE.

### b. La producción y gestión de los contenidos

Se trata, en este caso, de incorporar a la producción de RTVE un **conjunto de tecnologías y de herramientas vinculadas a la producción audiovisual** y que permite una mayor movilidad, mayor

agilidad, mejor precisión y mejor información sobre hechos noticiables, trabajo compartido entre redactores, mejoras notables en la calidad técnica del contenido audiovisual y mejoras en la productividad, entre otras cosas.

Las nuevas tecnologías y los nuevos procedimientos son de aplicación, tanto para radio como para televisión y nuevos soportes interactivos.

Se trata de tecnologías que permiten **conectividad** para el envío de contenido, utilización de la *cloud*, utilización de herramientas de inteligencia artificial para el análisis de contenido, despliegue de trabajo colaborativo y deslocalizado, implantación de tecnologías *cloud computing*, incorporación de los nuevos formatos de ultra alta definición y tecnologías IP para la producción, e incorporación también de herramientas automáticas de metadato e indexación.

En este sentido, el objetivo de RTVE es incorporar estas tecnologías de forma progresiva y que estas nuevas herramientas pasen a formar parte de las habituales, de las que utiliza la Corporación en su trabajo cotidiano.

## 12. LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE RTVE

Cabe destacar que, aunque este proceso de transformación afecta a la práctica totalidad de contenidos audiovisuales, ficción, entretenimiento e informativos, estas nuevas tecnologías incidirán, especialmente, en la producción de programas informativos y en la gestión de los contenidos audiovisuales.

Su afectación a la producción ficción o al entretenimiento es de menos calado. Se trata, también, de incorporarlos tanto en televisión como en radio y en servicios interactivos.

De entre todos los proyectos dentro de esta línea de actuación destacaron los siguientes:

- La **creación de un laboratorio** para explorar las tecnologías de movilidad, trabajo en la *cloud* y *big data* en el nuevo periodismo.

Se trata de un proyecto para abordar este tema en alianza con empresas referentes en el sector. Se trabajan aspectos como los de cámaras permanentemente conectadas, la utilización de nuevos soportes para el periodismo, relación con el periodismo ciudadano, el trabajo en *cloud*, utilización de

sistemas de alertas y seguimiento de noticias, la utilización de realidad aumentada en la presentación, la utilización de inteligencia artificial para soportar la redacción, nuevas tecnologías para la personalización de contenidos, nuevas herramientas de inteligencia artificial para tratamiento de la información (reconocimiento de caras, reconocimiento de lugares, comprensión de diálogos, clasificación automática, etc).

Además, se busca mejorar la convergencia y las sinergias entre radio, televisión y servicios interactivos.

- La puesta en marcha del proyecto **Arca 3.0**, el nuevo gestor de los fondos documentales de RTVE. Se trató de renovar dicho gestor para incorporar también nuevas tecnologías y nuevas herramientas, basadas en *big data* e inteligencia artificial, y pensada para el análisis de la clasificación y la gestión de los fondos audiovisuales.
- Las actividades que realiza RTVE en el campo de **la ultra alta definición** suponen la inclusión en las tecnologías de producción de proyectos para el despliegue de redes de nueva

## 12. LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE RTVE

generación, la incorporación de tecnología IP para la producción de TV y la puesta en marcha de nuevos estudios para la producción en ultra alta definición, que incluyen herramientas de virtualización así como la incorporación de realidad aumentada.

### c. Nuevas herramientas de trabajo y de relación en RTVE

Este proceso de transformación no afectó sólo a la parte creativa, sino que incidió de forma relevante en la propia organización. El objetivo, en este apartado, es múltiple e incluye varias líneas de trabajo:

- **Transformación del puesto de trabajo**, incorporando temas de movilidad, trabajo colaborativo, deslocalización del puesto de trabajo, mejora de la gestión del conocimiento interno y de la creatividad.
- **Evolución de la infraestructura de los sistemas de información**, con el traslado a la *cloud* de una parte

importante del proceso e incorporación intensiva de *big data* a los sistemas de información de RTVE.

- **Cambios en la cultura de RTVE** que pasan por introducir nuevas herramientas de gestión y potenciación del talento interno y la inclusión de los procesos denominados *testing and learning* en el trabajo cotidiano.

Como en los apartados anteriores, ya se pusieron en marcha un conjunto de proyectos e iniciativas que afectaron fundamentalmente a los sistemas de información de RTVE y a la gestión del conocimiento interno. Entre ellos, destacan los tres siguientes:

- La incorporación de la **movilidad en el puesto de trabajo**, la cual conlleva un conjunto muy amplio de acciones:
  - El paso a telefonía de nueva generación, integrando la telefonía móvil y fija en un sistema único.
  - El acceso a los sistemas de gestión desde los dispositivos de comunicación personal, *smartphones* y *tablets*.

## 12. LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE RTVE

- La incorporación al puesto de trabajo de un conjunto de herramientas de trabajo colaborativo, que incluye la compartición de información a diferentes niveles, nuevos sistemas de teleconferencia, y herramientas de software y productos específicos para la gestión de procesos, incluido todo el sistema de firma electrónica.



- Se puso en marcha el proyecto **Innova RTVE**, que supone un hito muy importante en la mejora de la gestión del conocimiento y de la creatividad interna. Se buscó aprovechar y canalizar el conocimiento y las iniciativas del conjunto de personas que forman nuestra organización, de una forma eficiente, estructurada y motivadora.

- Se sentaron las bases para **modernizar y trasladar a la cloud** el conjunto de procesos y servicios que forman los sistemas de información de RTVE:

- Está en proceso de migración todo el correo corporativo. El nuevo correo incorpora también otros servicios como carpetas en *cloud* y herramientas de trabajo colaborativo.
- Se transformó en *software as a service* la mayoría de las herramientas incorporadas a la gestión de RTVE, como el *software* de gestión de infraestructuras, la firma electrónica o las nuevas herramientas para el Instituto RTVE, entre otros.
- Se preparó un proyecto para pasar a estructura en *cloud* híbrida los procesadores principales.
- Se inició un estudio de las necesidades para migrar la plataforma SAP a una plataforma de nueva generación con proceso también en *cloud*.



## 12. LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE RTVE

### d. Nuevos contenidos para los nuevos dispositivos y los nuevos accesos

El proceso de transformación digital de RTVE incluyó también nuevas propuestas y nuevos procedimientos en la concepción de los productos audiovisuales y en su adaptación al público joven y a la sociedad en general.

Se trató de poner el foco en la **generación de la idea y del contenido para los nuevos dispositivos**, ya sean dispositivos móviles, ordenadores o *tablets*, buscando a la vez consumos y recomendaciones cruzadas entre la televisión estándar y las nuevas plataformas. El objetivo fue extrapolar esta manera de trabajar a la concepción de productos y contenidos de radio y de televisión.

Destacaron en 2017 algunos nuevos proyectos, como el nuevo espacio digital en abierto, PlayZ, o las nuevas aplicaciones desarrolladas de 'A la carta' y '+24'.

### e. La transformación digital y la vocación de servicio público de RTVE

El Mandato Marco encomienda a RTVE contribuir al desarrollo de la sociedad de la información y participar en el proceso tecnológico de nuestro país.

La estrecha relación con la administración española, con las universidades y con las empresas del mismo sector, así como la participación internacional de la Corporación en proyectos de I+D+i europeos, fue también un buen complemento de la vocación de servicio público de RTVE y una muestra de su compromiso con la sociedad.

La apuesta de RTVE por una transformación digital, abierta, prospectiva y organizativa se concretó en tres áreas distintas: en el ámbito de **la investigación académica**; mediante la participación en

## 12. LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE RTVE

**proyectos de investigación aplicada** españoles y europeos; y en el impulso a las empresas **startup del mundo audiovisual**.

RTVE impulsó la innovación abierta estableciendo relaciones y financiando proyectos de grupos de investigación de universidades españolas, y mediante la creación de observatorios y cátedras de investigación.

En 2017, estuvieron activas cuatro cátedras: con la Universidad Autónoma de Barcelona, para la innovación en informativos; con la Universidad Politécnica de Madrid, para trabajos en Ultra Alta Definición y 5G; con la Universidad Carlos III, en materia de *Big Data* aplicado al conocimiento de la audiencia; y con la Universidad de Zaragoza, *Big Data* aplicado al análisis automático de material audiovisual.

Asimismo, RTVE colaboró con otras empresas del sector audiovisual en proyectos europeos como Visualmedia, que intentó impulsar, a través de la realidad aumentada, la conexión de la emisión lineal en informativos con el uso, cada vez más intenso, de las redes sociales.



**NOVIEMBRE: Observatorio de Transformación Digital celebrado en la Real Academia de Ingeniería.**

También RTVE participó en el proyecto europeo 5G-Media, que intenta anticipar el impacto que la tecnología 5G va a causar en un futuro sobre la capacidad de distribución de contenidos en tiempo real y sin retraso.

## 12. LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE RTVE

En cuestiones relacionadas con una transformación digital prospectiva y abierta, se pusieron en marcha dos observatorios destinados a analizar las tendencias del futuro. Uno, con la Real Academia de la Ingeniería, que analiza la transformación digital en materia de producción, y, otro, con las universidades Autónoma de Barcelona y CEU San Pablo de Madrid, para monitorear la innovación de futuro en los informativos.

Además, en la línea de avanzarse al futuro y de cooperar de modo abierto con el entorno, RTVE había lanzado dos años atrás la iniciativa **Impulsa Visión RTVE**, con el objetivo de acelerar empresas nacientes en el ámbito audiovisual, acompañando su proceso evolutivo y facilitando el desarrollo de sus nuevas tecnologías mediante su ensayo en las emisiones de RTVE.

Impulsa Visión RTVE estuvo presente en los principales certámenes que agrupan al ecosistema emprendedor español: South Summit, Startup OLE y Four Years From Now.

Finalmente, RTVE estuvo comprometida con la innovación también en materia de organización interna, tratando de asimilar, constante y paulatinamente, los retos del cambio, y modulándolos de manera que

asegure la implicación y la participación de todos los afectados por esos cambios, y dotando al proceso de innovación de los recursos necesarios para lograr un auténtico y sostenible cambio cultural en la organización.



OCTUBRE: Impulsa Visión RTVE, en el South Summit.

Por todo ello, RTVE cumplió como servicio público, en materia de innovación, incluyendo y aceptando el reto de la transformación digital.

## 13. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

La Ley 17/2006, de 5 de junio, de la Radio y la Televisión de Titularidad Estatal, establece la encomienda del servicio público a la Corporación RTVE, definiéndola e identificándola en su artículo 2.1.

La prestación de la función de servicio público es esencial para la comunidad y la cohesión de la sociedad, y queda reflejada en una serie de obligaciones tales como producir contenidos de todos los géneros destinados a satisfacer necesidades de información, cultura, educación y entretenimiento de la sociedad española; difundir su identidad y diversidad cultural; impulsar la sociedad de la información; y promover el pluralismo, la participación y los demás valores constitucionales, garantizando el acceso de los grupos sociales y políticos significativos.

Ampliando lo anteriormente indicado, la Ley 8/2009, de 28 de agosto, de Financiación de la Corporación de Radio y Televisión Española concretó las obligaciones de servicio público de obligado cumplimiento especificadas a continuación.

### a. Acceso a grupos políticos, sindicales y sociales

La Corporación RTVE cumplió con el objetivo de dedicar, al menos, doce horas semanales en horario no residual, entre sus distintos canales de radio y de televisión, a emitir programas y presencia en los servicios interactivos dando acceso a los grupos políticos, sindicales y sociales, garantizando independencia, pluralidad, neutralidad, imparcialidad y rigor.

RTVE ofreció 28 especiales informativos en La 1 y otros cuatro en La 2, en total más de 47 horas, para cubrir los acontecimientos más relevantes de la actualidad. La mayoría de ellos se centraron en la situación política actual en Cataluña y en las elecciones que tuvieron lugar en esta comunidad autónoma el 21 de diciembre.

El acceso de los grupos sociales en los medios de la Corporación RTVE estuvo garantizado a través del Derecho de acceso. Un derecho que fomentó el pluralismo interno de los medios de comunicación y, por tanto, la formación de una opinión pública libre y plural.

## 13. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

En cumplimiento con este Derecho de acceso, que contribuyó a la efectividad del principio de igualdad al facilitar a determinados grupos un cauce de comunicación que les posibilitase alcanzar un mayor ámbito de difusión, se pusieron en marcha dos nuevas convocatorias, con las que cinco organizaciones sociales se beneficiaron al cumplir con los requisitos.

De conformidad con lo establecido en la Ley 17/2006 de la Radio y Televisión de Titularidad Pública, tanto en su artículo 3 –encomienda del servicio de radio y televisión– como en su artículo 28 –relativo al pluralismo y Derecho de acceso–, el Consejo de Administración de la Corporación RTVE aprobó por unanimidad las directrices y el reglamento que regulan el Derecho de acceso a la programación.

En cumplimiento de dicho Reglamento, en 2017 se procedió a la apertura de dos nuevas convocatorias del Derecho de acceso de las cuales se beneficiaron las organizaciones que cumplieron todos los requisitos.

La primera convocatoria tuvo lugar en el primer semestre de 2017: se recibieron un total de cinco solicitudes de las cuales se desestimaron

tres por no reunir los requisitos que les reconociesen el carácter de significativo. Las organizaciones beneficiarias fueron:

- Plataforma de ONG de Acción Social.
- Hazteoir.org.

En esta convocatoria, se desestimaron las solicitudes de Asacir, la Fundación social District y la Fundación social Musik.

Para la segunda convocatoria, en el segundo semestre de 2017: se recibieron un total de cuatro solicitudes de organizaciones sociales. Una fue desestimada por no reunir los requisitos que le reconocían el carácter de significativo. Las organizaciones beneficiarias fueron:

- Ayudemos a un niño.
- CERMI.
- Plataforma del Voluntariado de España.

## 13. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

En esta convocatoria se desestimó la solicitud de la Asociación para la Defensa de la Imagen Pública de la Mujer (ADIPM).

Por su parte, RNE también ofreció una amplia cobertura de la información con programas, como 'Las mañanas de RNE', con informativos, como 'Diario de las 14h', '24 Horas' y los boletines informativos.

Radio 5, la emisora especializada en información, fue un año más una referencia en materia de pluralidad y participación ciudadana, ofreciendo toda la actualidad informativa más inmediata, así como debates políticos y microespacios de temática social.

La presencia en RTVE.es de los grupos políticos, sindicales y sociales se garantizó mediante la puesta a disposición permanente en la web de los programas, tanto de TVE como de RNE, en los que dichos grupos participaron.

### **b. Información sobre debates electorales y debates parlamentarios**

La Corporación de RTVE ofreció una amplia cobertura de toda la información de los debates parlamentarios de las Cortes, a través de Televisión Española, Radio Nacional de España y RTVE.es.

#### **Debates electorales**

Desde el ámbito político, 2017 estuvo marcado por dos grandes citas electorales: las primarias celebradas por el PSOE para elegir a su secretario general en el mes de mayo y las elecciones de Cataluña celebradas el 21 de diciembre.

Para ello, 'El debate de La 1', que en junio de 2017 cumplió 200 programas, organizó dos programas especiales. El primero de ellos, en vísperas de las primarias del PSOE, reunió a tres dirigentes socialistas, que formaban parte del equipo de cada uno de los candidatos. Soraya Rodríguez, del equipo de Susana Díaz; Rafael Simancas, del equipo de Patxi López; y Óscar Puente, del de Pedro Sánchez. Cada uno de los representantes de las diferentes candidaturas contó con el mismo tiempo: quince minutos a repartir durante el programa.



## 13. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

Con motivo de las elecciones de Cataluña, 'El debate de La 1' ofreció el 29 de noviembre, desde Cataluña y en directo, el primer debate electoral entre dirigentes políticos de los siete partidos políticos con representación parlamentaria: Francesc de Dalmaes (JuntsXCat), Roger Torrent (ERC), Lorena Roldán (Ciutadans), Eva Granados (PSC), Marta Ribas (Catalunya En Comú), Andrea Levy (PP) y Natàlia Sànchez (CUP). El debate electoral, moderado por Julio Somoano, mantuvo una estructura abierta y flexible, donde se siguió un orden de bloques: la crisis institucional; los pactos de Gobierno y la economía; el empleo y las políticas sociales. Cada candidato dispuso de una intervención de cuatro minutos.

El jueves 7 de diciembre tuvo lugar en los estudios de TVE en Sant Cugat del Vallés, el primer debate televisado entre las formaciones políticas con representación en el Parlament de Cataluña que concurrieron a las elecciones: Jordi Turull (JuntsXCat), Inés Arrimadas (Ciudadanos), Roger Torrent (ERC-CatSí), Miquel Iceta (PSC), Xavier Doménech (CatComú-Podem), Xavier García Albiol (PPC) y Carles Riera (CUP).

El debate, que moderó Quim Barnola, se emitió en directo en La 1, en desconexión territorial para Cataluña y por Ràdio 4 y de forma

simultánea en el Canal 24 Horas para el resto de España y la web de RTVE.

### Debates parlamentarios

El Canal 24 Horas se encargó de emitir en directo todas las sesiones parlamentarias. Además, el programa 'Parlamento', dirigido y presentado por Diana Arias, acercó a los espectadores la actualidad parlamentaria de la semana en el Congreso de los Diputados y en el Senado, con noticias sobre las iniciativas debatidas y aprobadas en las dos Cámaras. Después de 39 años de emisión, 'Parlamento' siguió siendo un programa de referencia para conocer toda la actualidad parlamentaria. En 2017 se emitieron 44 programas, lo que supuso más de 31 horas en todo el año.

Por su parte, Radio 5 ofreció a los oyentes un resumen semanal de toda la actividad política, tanto en el Congreso como en el Senado, a través del programa 'Parlamento', presentado por Ana Sterling. Un espacio que incluyó entrevistas, los mejores momentos del debate parlamentario, así como las intervenciones más destacadas de los diputados y sus perfiles más personales.

## 13. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

Para seguir la actualidad parlamentaria catalana, todos los jueves, el Canal 24 Horas en Cataluña emitió el programa 'Aquí parlem', dirigido y presentado por Lluís Falgàs, donde se ofreció un cara a cara entre representantes de diferentes partidos políticos sobre los temas más destacados y estrechamente relacionados con los tratados en el hemicycle catalán. Cada emisión pudo seguirse a través de RTVE.es y la web del Parlament.

Además, todos los centros territoriales, tanto de TVE como de RNE, emitieron programas semanales de los ejecutivos y parlamentos autonómicos, así como de la actividad municipal, en los informativos territoriales y en los espacios destinados a informar de la actualidad política.

### c. Acceso a distintos géneros de programación y a eventos institucionales, sociales, culturales y deportivos

La actualidad informativa y los acontecimientos de gran relevancia fueron, un año más, la prioridad de RTVE. A través de todos sus medios se dio respuesta a la demanda de los ciudadanos de disponer de una

información veraz e independiente con la mayor inmediatez posible, para de este modo garantizar el acceso a la audiencia a los grandes eventos institucionales, sociales, culturales y deportivos.

La 1 fue la cadena de RTVE que más veces suspendió su programación habitual para ofrecer a los espectadores una mayor cobertura informativa, emitiendo 28 especiales y avances informativos, que supusieron más de 43 horas en total.

Título	Fecha	Duración
Especial informativo, sentencia 'caso Nóos'	17/02/2017	0:27:18
Día de las Fuerzas Armadas	27/05/2017	1:43:25
Especial informativo, atentado en Barcelona	17/08/2017	2:51:59
Especial informativo, atentados de Cataluña	18/08/2017	2:30:08
Especial informativo, minuto de silencio	18/08/2017	0:34:46
Especial informativo, comparecencia Mariano Rajoy	18/08/2017	0:35:18
Especial informativo, mesa contra la amenaza terrorista	19/08/2017	0:38:13
Especial informativo, misa en la Sagrada Familia tras el atentado terrorista	20/08/2017	1:38:40
Especial informativo, manifestación contra el terrorismo en Barcelona	26/08/2017	1:13:51
Mensaje de S. M. el Rey	03/10/2017	0:07:00

## 13. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

Especial informativo, manifestación en Barcelona	08/10/2017	2:25:07
Especial informativo, desafío independentista	10/10/2017	0:27:22
Especial informativo, desafío independentista	10/10/2017	1:56:47
Especial informativo, comparecencia vicepresidenta del Gobierno	10/10/2017	0:09:01
Especial informativo, sesión en el Congreso	10/10/2017	1:46:00
Día de la Fiesta Nacional	12/10/2017	1:59:45
Premios Princesa de Asturias	20/10/2017	2:18:03
Especial informativo: situación Cataluña	26/10/2017	1:58:21
Especial informativo: situación Cataluña	26/10/2017	4:44:13
Especial informativo: situación Cataluña	26/10/2017	0:43:17
Especial informativo: situación Cataluña	27/10/2017	4:46:31
Especial informativo: situación Cataluña	27/10/2017	0:22:25
Especial informativo: situación Cataluña	28/10/2017	0:29:22
Especial informativo: situación Cataluña	28/10/2017	0:29:22
Especial informativo: situación Cataluña	29/10/2017	2:41:09
Especial Cataluña	02/11/2017	3:31:26
Especial informativo	22/12/2017	0:30:45
Mensaje de Navidad de S. M. el Rey	24/12/2017	0:11:46
<b>Total programas emitidos: 28</b>		<b>43:51:20</b>

Además, cabe destacar la cobertura informativa ofrecida por La 2, que emitió una serie de especiales centrados en algunos eventos institucionales de gran relevancia. Algunos de ellos fueron los destacados a continuación:

Titulo	Fecha	Duración
Especial informativo: minuto de silencio en memoria de las víctimas de los atentados terroristas de Cataluña	18/08/2017	0:34:47
Especial informativo: misa por la paz y la concordia, desde Barcelona	20/08/2017	1:38:43
Día de la Constitución	05/12/2017	1:06:05
Mensaje de Navidad de S. M. el Rey	24/12/2017	0:11:46
<b>Total programas emitidos: 4</b>		<b>3:31:21</b>

Por su parte, el Canal 24 Horas fue de nuevo la referencia informativa de la televisión, dedicando toda su programación, mayoritariamente, a informar en el momento inmediato en el que se produjo la noticia, priorizando el directo y acercando a los espectadores todos los detalles de la información de los acontecimientos de mayor relevancia del 2017.

Entre los actos culturales ofrecidos por RTVE, destacó la completa cobertura de los Premios Goya con la retransmisión de la gala en

## 13. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

directo por La 1, TVE Internacional, Radio Nacional de España y RTVE.es. El Canal 24 Horas, TVE Internacional y Radio 5 cubrieron la entrega del Premio Cervantes a Eduardo Mendoza. Los Premios Princesa de Asturias pudieron seguirse por los canales informativos de RTVE, Canal 24 Horas y Radio 5, y por La 1, TVE Internacional y RTVE.es.

Los eventos deportivos también ocuparon un lugar relevante en la programación de RTVE, siendo Teledeporte la principal vía de transmisión de los acontecimientos deportivos, nacionales e internacionales, minoritarios, deporte femenino, olímpico y paralímpico, cumpliendo la función de servicio público que RTVE tiene encomendada.

A lo anterior, hay que sumar las emisiones deportivas ofrecidas por La 1 sobre los principales eventos de las competiciones, con un seguimiento importante por parte de la audiencia:

Deporte	Evento
Automovilismo	Gran Premio de España (Entrenamientos y carrera)
Baloncesto	Final del Campeonato de Europa Femenino
Ciclismo	Tour de Francia

Ciclismo	La Vuelta
Fútbol	Partidos de la Selección de la fase clasificatoria para el Mundial de Rusia
Fútbol	Fase final de clasificación para el Mundial de la Confederación Suramericana de Fútbol
Fútbol	Partidos del Real Madrid del Mundialito de Clubes
Tenis	Torneo Conde de Godó
Tenis	Semifinal y Final del Mutua Madrid Open
Tenis	Programa resumen diario del Mutua Madrid Open

La información, así como el entretenimiento, el cine y las series de ficción, los magazines, la cultura, los deportes o los contenidos infantiles formaron parte de la programación televisiva de los canales de TVE (La 1, La 2, TVE Internacional, Canal 24 Horas, Teledeporte, Clan), RNE (Radio Nacional, Radio 3, Ràdio 4, Radio 5) y RTVE.es.

Por otro lado, garantizar la accesibilidad de los discapacitados fue una de las prioridades de la Corporación RTVE en 2017. Se incrementó el número de horas de programación subtitulada y audiodescrita, y se realizaron notables avances en lo que se refiere a la incorporación la lengua de signos a la programación.

## 13. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

### d. Cobertura institucional y difusión de comunicaciones oficiales

Dentro de la cobertura institucional, hay que destacar la labor de los Servicios Informativos de RTVE respecto a la cobertura de los actos del Jefe del Estado, tanto en visitas nacionales como en las que tuvieron lugar fuera de España.

Fecha Inicio	Destino	Fecha Fin
13/01/2017	Riad (Arabia Saudí)	17/01/2017
24/01/2017	Don Benito	25/01/2017
04/02/2017	Astun (Huesca)	05/02/2017
14/02/2017	Málaga	15/02/2017
26/02/2017	Barcelona	28/02/2017
15/03/2017	Amorebieta (Bilbao)	15/03/2017
02/04/2017	Tokio	08/04/2017
15/04/2017	Palma de Mallorca	16/04/2017
23/04/2017	Las Palmas – Tenerife	26/04/2017
02/05/2017	San Millán de la Cogolla (La Rioja)	03/05/2017

04/05/2017	San Sebastián	05/05/2017
08/05/2017	Monasterio de Yuste	09/05/2017
10/05/2017	Valencia	10/05/2017
18/05/2017	Jordania	21/05/2017
23/05/2017	Barcelona	23/05/2017
27/05/2017	Guadalajara	27/05/2017
01/06/2017	Marín	01/06/2017
05/06/2017	Calahorra – San Adrián	06/06/2017
07/06/2017	Astana (Kazajistán)	11/06/2017
19/06/2017	Cádiz	20/06/2017
22/06/2017	Santander	23/06/2017
29/06/2017	Girona	30/06/2017
11/07/2017	Londres – Oxford	15/07/2017
17/07/2017	Porriño – Vigo	17/07/2017
25/07/2017	Barcelona	26/07/2017
30/07/2017	Palma de Mallorca	08/08/2017
13/09/2017	Cuenca	13/09/2017
14/09/2017	Salamanca	14/09/2017
15/09/2017	Base Naval de Rota (Cádiz)	15/09/2017

## 13. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

25/09/2017	Palma de Mallorca	26/09/2017
18/10/2017	Oviedo	22/10/2017
29/10/2017	Valencia	30/10/2017
14/11/2017	Toledo	14/11/2017
21/11/2017	Alicante	22/11/2017
10/12/2017	Dakar – Ziguinchor	15/12/2017

RTVE ofreció una amplia cobertura en la visita a Jordania, donde asistieron los Reyes al Foro Económico Mundial sobre Oriente Medio y África del Norte; en el viaje del Rey a Kazajistán, con motivo de la celebración de la Expo 2017; o en el viaje que realizaron los Reyes a Londres, junto al ministro de Asuntos Exteriores, Alfonso Dastis, para realizar una visita de Estado.

Asimismo, los Servicios Informativos de RTVE cubrieron las visitas más destacadas que recibió el Jefe del Estado a lo largo de 2017, así como los actos oficiales más relevantes a los que asistió en España, como la Pascua Militar, el Día de la fiesta Nacional, el acto de apertura del Año Judicial o la apertura del Curso Universitario 2017/2018, entre otros.

Además, para profundizar en toda la actividad relacionada con la Casa Real, Televisión Española contó con el programa ‘Audiencia abierta’, un espacio semanal que emitido en La 1 y en TVE Internacional, de vocación claramente informativa y divulgativa, que dio a conocer en profundidad las competencias, el funcionamiento y la acción cotidiana del Jefe del Estado.

Esta cobertura institucional realizada por RTVE se extendió también a toda la actividad del Ejecutivo y a la actividad parlamentaria. Tanto los espacios informativos de Televisión Española, La 1, La 2, TVE Internacional y, por supuesto, Canal 24 Horas, como los de RNE y RTVE.es ofrecieron la información más completa sobre la actividad del Congreso de los Diputados y el Senado, emitiéndose en directo los plenos más destacados del curso político.

Además, los centros territoriales completaron esta cobertura parlamentaria con toda la información de este ámbito que tuvo lugar a nivel autonómico y local.

A los espacios informativos de RTVE hay que sumarle programas como ‘Parlamento’, espacio semanal del Canal 24 Horas, cuyo objetivo fue informar sobre la actividad parlamentaria y analizar en profundidad



## 13. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

algunas de las leyes más importantes aprobadas por el Congreso de Diputados y el Senado.

En Radio 5, 'Parlamento', presentado por Ana Sterling, tuvo la misma función: resumir la actividad política desarrollada, a lo largo de la semana, en ambas cámaras.

En cuanto a la cobertura institucional europea, además de toda la aparecida en los espacios informativos por considerarse de relevancia, Televisión Española ofreció esta información con programas como 'Europa', espacio semanal del Canal 24 Horas, que informó sobre cuestiones relacionadas con el euro y la Unión Europea. Además, incluyó entrevistas y reportajes con análisis de expertos desde Madrid, Londres, París, Milán y Francfort.

En RNE, fueron varios los programas que ofrecieron información institucional europea. Por un lado, 'Parlamento europeo', un espacio que todos los sábados llevó a los oyentes de Radio 5 la actividad del parlamento europeo y la actualidad de la Unión Europea. El programa contó con la participación del corresponsal comunitario de RNE, el apoyo del área de información internacional y la red de

corresponsalías de RTVE. Por otro, 'Europa abierta', de Radio Exterior de España, abrió las puertas de Europa, de lunes a viernes, mediante un recorrido por la actualidad del continente con noticias, reportajes, entrevistas y tertulias.

Además, RNE contó con un programa semanal directo con sus oyentes, 'Pregúntale a Europa', un espacio de Radio 5 y la Comisión Europea en el que los ciudadanos plantearon sus preguntas y dudas sobre la Unión Europea.

A estos programas centrados en la información más institucional, hay que sumarle el punto de vista más social que aportó 'Canal Europa', un espacio semanal de Radio 5 que recorrió la cotidianidad europea, recogiendo lo que une a los europeos y lo que crea una identidad común.

Desde RTVE.es se pudo acceder a todos los programas emitidos en TVE y RNE relacionados con la actividad de la Casa Real, así como la parlamentaria y de las instituciones europeas.

## 13. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

### Difusión de campañas

En cumplimiento de la misión de dar cobertura institucional y difusión a las comunicaciones oficiales, durante 2017, RTVE emitió 1.003 spots de campañas de comunicación institucional, 390 spots relacionados con la campaña electoral de los diferentes partidos políticos de cara a las elecciones catalanas, y 624 spots institucionales de la Generalitat de Catalunya, en relación a esas mismas elecciones, centradas en la propia campaña informativa (294 spots), el voto por correo e invidentes (25) y el voto por correo (305).

El sector público español planificó, un año más, campañas de publicidad y comunicación institucionales. Su regulación se encontró en la Ley 29/2005, de 29 de diciembre de 2005, de Publicidad y Comunicación Institucional, cuyo artículo 2 define a la campaña institucional de publicidad como “toda actividad orientada y ordenada a la difusión de un mensaje u objetivo común, dirigida a una pluralidad de destinatarios, que utilice un soporte publicitario pagado o cedido y sea promovida o contratada” por la Administración General del Estado y por las demás entidades del sector público español.

El objetivo prioritario de este tipo de campañas fue garantizar la comunicación útil a los ciudadanos de forma transparente, promoviendo la difusión y el conocimiento de los principios constitucionales, informando a los ciudadanos de sus derechos y obligaciones, dando a conocer la existencia de procesos electorales, difundiendo disposiciones jurídicas e información sobre medidas de orden o seguridad públicas, anunciando medidas preventivas de riesgos, apoyando a sectores económicos españoles en el exterior, difundiendo las lenguas y el patrimonio histórico español, y comunicando programas y actuaciones públicas de relevancia e interés social.

Con la entrada en vigor de la Ley 8/2009, de 28 de agosto, de Financiación de la Corporación de Radio y Televisión Española, se suprimió la publicidad retribuida y, a la vez, que se reguló este tipo de actividades institucionales de comunicación.

Las campañas institucionales, relacionadas directamente con el servicio público y emitidas en TVE durante 2017 fueron las siguientes:

## 13. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

- El Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (FEGA) dio a conocer a los agricultores, ganaderos y público en general las ayudas de la PAC. Se emitieron un total de 63 spots.
- Además, el Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (Dirección General de la Industria Alimentaria), a través de la Dirección General de la Industria Alimentaria, se centró en la promoción de la leche y los lácteos. Entre octubre y diciembre se emitieron 40 spots en total.
- El Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad (Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios) concienció a la audiencia sobre las consecuencias negativas que puede tener el consumo de antibióticos sin receta, bajo el lema 'Tómatelos en serio'. Se emitieron 39 a lo largo del mes de noviembre.

Además, destacaron otras campañas institucionales, más vinculadas con la Responsabilidad Social Corporativa, que se desarrollarán más adelante. Entre estos spots institucionales se encuentran los del

Ministerio del Interior advirtiendo de los riesgos corridos con las distracciones al volante, el peligro de la conducción después de haber consumido drogas, así como de los principales factores de riesgo; los del Ministerio de Defensa difundiendo la labor que realizan las Fuerzas Armadas y la importancia de su trabajo de carácter humanitario; los del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, sobre el ahorro energético con acciones cotidianas; los del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, sensibilizando sobre la trata de mujeres, impulsando el rechazo al maltratador y concienciando sobre el consumo de alcohol en los menores de edad; y los del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, lanzando una campaña contra la piratería.

### e. Programación destinada a menores

RTVE refuerza, año tras año, su función de servicio público en materia de contenidos destinados a menores. Clan es su canal infantil, en el que la mayoría de sus contenidos están dirigidos para un público de entre 4 y 12 años.

## 13. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

Durante 2017, Clan continuó cumpliendo con las encomiendas de servicio público. El fomento de valores combinó con el liderazgo, a nivel de audiencia, mostrado por el canal estos últimos años.

En lo que respecta a los valores que persiguió transmitir Clan, se llevaron a cabo 12 campañas, una por cada mes, con las que se pretendió fomentar una serie de valores de servicio público, tales como los hábitos saludables, el uso responsable de las redes sociales, la importancia de la lectura, el respeto por el medio ambiente, así como por los compañeros de clase, la igualdad, la solidaridad, etc.

Con ese espíritu de servicio público, Clan incorporó a socios como la Agencia Española de Protección de Datos, la Fundación Española de Ciencia y Tecnología o el Instituto de la Mujer, dependiente del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

La programación, principalmente, estuvo conformada por series de producción propia o coproducidas, y por series de animación conseguidas por otros cauces, priorizando siempre el mercado de animación española y, en segundo término, europeo o de otras naciones extracomunitarias.

La filosofía de Clan, tal y como establece el Código de Autorregulación sobre Contenidos Televisivos e Infancia, fue la de conseguir un entorno seguro y de confianza en la comunicación, la potenciación de la imaginación y de la creatividad, y la promoción de los valores universales inherentes a la persona. Clan estuvo donde estuvo la infancia, pero con control.

El horario general de protección del menor (de 6:00 horas a las 22:00 hora) fue cumplido por las emisiones de Clan, ya que se seleccionaron contenidos de los mejores productores independientes, con especial atención a los grupos de edad Preescolar bajo (2-4 años), preescolar alto (4- 7 años) o infanto-juvenil (7-12 años), respectivamente.

A través del canal Clan, la Corporación RTVE conjugó su labor de servicio público con contenidos educativos y de entretenimiento a través de su programación y de campañas que estimularon el uso saludable de la televisión y el fomento de valores positivos, por ejemplo, incentivando la creatividad, la actitud crítica, el trabajo en equipo, el respeto a los demás, la importancia del estudio, la alimentación sana, etc., siempre desde una perspectiva didáctica pero sin perder el objetivo del entretenimiento.

## 13. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

Una forma de acceder al contenido de Clan fue a través de sus aplicaciones en distintos soportes (web, móviles, tabletas y 'Botón rojo'), desde donde los padres tuvieron a su alcance la posibilidad de filtrar los contenidos según la edad recomendada, por lo que les fue más fácil encontrar las series más convenientes para la edad de sus hijos.

Como medida encaminada a la protección de los menores, en RTVE.es se aplicó la clasificación por edades, incluyendo el logo correspondiente, en el *preview* del vídeo de los distintos contenidos de su amplia oferta.

RNE también destinó parte de su programación al público infantil. 'Contando cuentos', espacio de Radio 5 emitido de lunes a jueves, buscó entretener tanto a la audiencia adulta como a los más pequeños. Esta misma emisora también ofreció 'La estación azul de los niños', un programa semanal cultural y familiar, que tuvo como objetivo acercar la cultura y la radio a los menores, con el respeto y cuidado que el público infantil merece. 'La pequeteca' fue el programa semanal de Radio 5 en el que madres y padres, maestras y maestros, pudieron encontrar las mejores propuestas de literatura infantil y juvenil.

Además, Radio Clásica estrenó 'Crescendo', un programa pedagógico infantil que ofreció los efectos más divertidos de los instrumentos, las músicas preferidas de los niños y las apasionantes historias de los compositores cuando eran pequeños. Los niños fueron los protagonistas de este espacio poniendo historias a las obras más importantes del repertorio clásico.



**NOVIEMBRE: 'La estación azul de los niños', de Radio 5, premiado en los Reconocimientos Infancia de la Comunidad de Madrid.**

## 13. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

‘Educar para la paz’ o ‘Por la educación’ fueron otros de los espacios que RNE mantuvo en su programación para ser escuchados en familia.

### f. Financiación de producción cinematográfica

A partir de la entrada en vigor de la Ley 8/2009, la inversión obligatoria en financiación de producción audiovisual europea para RTVE se incrementó del 5% al 6%, calculado sobre los ingresos de explotación del ejercicio anterior. Un año más, RTVE cumplió con esta obligación marcada en la Ley, siendo uno de los ejes más importantes para el desarrollo de la industria audiovisual.

En el año 2017, RTVE financió 32 largometrajes cinematográficos, 7 películas para televisión, tres series de animación y 28 documentales para televisión, además de nuevas series de ficción.

RTVE consolidó su decidida apuesta por los valores de la televisión pública apoyando y promoviendo proyectos de interés social para la igualdad, la integración y la diversidad. Ejemplo de ello es la coproducción de la película ‘Campeones’. Una producción que demuestra que la calidad y la sensibilidad social no es incompatible

con el éxito de audiencia, ajustándose así a los intereses y criterios seguidos por RTVE.

Fomentar la historia, la cultura española y las lenguas oficiales, así como la colaboración con cinematográficas latinoamericanas y europeas son algunos criterios para la selección de proyectos de inversión de largometrajes. A ello hay que sumar el apoyo al nuevo talento, primando los proyectos de directores y directoras noveles, y haciendo realidad un cine de autor. Por ello, RTVE siguió apostando firmemente por producciones de estreno no convencional y con un buen recorrido en festivales.

RTVE también tuvo como objetivo la contribución al impulso del cine para la infancia y la juventud. Por ello, se puso en marcha un proyecto basado en uno de los grandes éxitos de TVE para el público infantil, ‘Los Lunnis’, película que se estrenará en el año 2019.

En el apartado de películas para televisión, RTVE mantuvo su apuesta por los grandes relatos con la emisión de la coproducción europea ‘La Luz de Elna’ y la revisión de un importante capítulo de la historia real con el *biopic* de Torcuato Fernández Miranda.



## 13. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

A estas producciones, se sumó la adaptación de una de las obras más populares de Enrique Jardiel Poncela, 'Los habitantes de la casa deshabitada', en una nueva fórmula que potenció la producción propia también en la ficción.

El proyecto de un *thriller* histórico en el marco del octavo centenario de la Universidad de Salamanca celebrado en 2018, y un relato romántico ambientado en el siglo de oro, con el último amor del Fénix de los ingenios, Lope de Vega, fueron otros de los proyectos para televisión por los que RTVE apostó en 2017.

Los largometrajes participados por RTVE, un año más, estuvieron presentes en los grandes mercados, en los festivales y en los premios más prestigiosos del sector donde consiguieron el reconocimiento de la crítica y los profesionales.

RTVE mantuvo su apoyo a los certámenes cinematográficos españoles más prestigiosos, con su presencia en la LXII edición de la Semana Internacional de Cine de Valladolid, en el Festival de cine de San Sebastián - donde concedió el Premio RTVE-Otra Mirada -, en la LXI edición de los Premios Sant Jordi de Cinematografía RNE, o en el

Festival Internacional de Cine de Almería, donde entregó el Premio RTVE al Mejor Cortometraje Iberoamericano.

Además, se retransmitieron en directo la XXXI edición de los Premios Goya, los Premios José María Forqué 2017 y la cuarta edición de los Premios Platino.

### g. Emisión de producciones europeas

Para el fomento de la emisión de obras europeas, al menos un 60% de la franja de máxima audiencia de los canales principales de RTVE debe estar compuesta por largometrajes o cortometrajes cinematográficos, películas para televisión, documentales, series y programas informativos, culturales y de actualidad elaborados por la industria audiovisual europea.

En 2017, RTVE cumplió con su obligación, alcanzando un porcentaje de emisión del 84% de obra europea.

Los datos de emisión por canales fueron los siguientes:

## 13. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

La 1	Horas	%
Obra europea	1.247,05	75%
Obra no europea	426,11	25%
<b>TOTAL</b>	<b>1.673,16</b>	<b>100%</b>

La 2	Horas	%
Obra europea	1.328,91	96%
Obra no europea	57,17	4%
<b>TOTAL</b>	<b>1.386,08</b>	<b>100%</b>

### h. Promoción de la cultura, el arte, la divulgación científica y tecnológica, la innovación y la actividad emprendedora

Dentro de la programación de La 2, Radio 3 y Radio Clásica, destacaron en 2017 los contenidos dirigidos a la promoción de la cultura, la divulgación científica o el arte, mientras en el Canal 24 Horas, además de programas puramente informativos, también se emitieron otros destinados a la actividad emprendedora.

#### ■ Cultura y arte

La 2 es el canal de referencia de RTVE para la difusión de la cultura. Por ello, muchos de sus programas son un emblema en el ámbito de la cultura: 'Saber y ganar', el concurso más veterano de la televisión; '¡Atención obras!', un magacín centrado en la actualidad cultural; o 'Página 2', un espacio que acerca a la audiencia al mundo de la literatura.

En RNE se emitieron numerosos programas de temática cultural, tales como 'El ojo crítico', un informativo cultural realizado por el área de Cultura de los servicios informativos de RNE; 'Dramedias', el programa de artes escénicas de Radio 3; o 'La estación azul', que acercó la literatura a los ciudadanos y fue punto de encuentro para los mejores escritores, poetas, profesores, periodistas y amantes de la lectura.

Dentro del ámbito musical, La 2 ofreció una gran variedad con espacios como 'Cachitos de hierro y cromo', que transportó a la audiencia a hacer un recorrido por el archivo de RTVE para conocer la música de otros tiempos; 'Los

## 13. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

conciertos de Radio 3', que abrieron las puertas a los artistas que se encontraban al margen del top de las listas de ventas; 'Los conciertos de La 2', que se centró en los contenidos de música clásica; o 'El palco', desde el que se pudieron ver los principales espectáculos de ópera, ballet o recitales líricos del panorama cultural actual.

A nivel radiofónico, Radio 3 es la emisora dedicada por completo a la música de calidad y la cultura, a la creatividad y la diversidad. Como reconocimiento a su apoyo a la música en directo y a la difusión de los principales festivales de música, la emisora fue galardonada, por cuarto año consecutivo, con el Premio Fest al mejor medio de comunicación.

Respecto al cine, TVE ofreció espacios como 'Cine de barrio' o 'La película de la semana' y profundizó en su análisis a través de programas de La 2, como 'Historia de nuestro cine', que hizo un repaso del cine español desde los años 30 hasta la actualidad, y 'Versión española', centrado en la difusión y la promoción del cine español y latinoamericano.

En RNE también hubo espacios dedicados a la actualidad cinematográfica, como 'De película', y otros centrados en el cine más independiente, de autor y más comprometido, como 'El séptimo vicio' de Radio 3.

Por otro lado, todos los 'Telediarios' ofrecieron información cultural, y 'La hora cultural en 24h' del Canal 24 horas abordó de lunes a viernes la actualidad cultural con reportajes, noticias y entrevistas.

- Innovación y actividad emprendedora

Desde RTVE se contribuyó al impulso de la innovación y la actividad emprendedora con varios programas cuyo eje fue el mundo de las empresas y los emprendedores.

El Canal 24 Horas contó con espacios como 'Emprende', que aportó soluciones para emprender, ideas que permitieron iniciar nuevos proyectos e información útil sobre todo el recorrido de los emprendedores; o 'Emprende digital', centrado en la tecnología y las nuevas profesiones.

## 13. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

En La 2 también se encuentran programas como ‘Espacio Empresa’, patrocinado por la Cámara de Comercio de España y cofinanciado por FEDER y el Fondo Social Europeo para difundir historias empresariales de éxito.

RNE dedicó parte de su programación a la actividad emprendedora. Radio 5 ofreció todas las semanas ‘Sorbos de emprendimiento’, un proyecto divulgativo de motivación y conocimiento de la cultura emprendedora, y Radio Exterior de España ‘Sector.3’, un espacio dedicado a hablar de aquellas iniciativas que buscan mejorar la vida de los ciudadanos, abordando tanto los perfiles empresariales como los humanos en responsabilidad social y acción social.

El apoyo de la Corporación RTVE a la actividad emprendedora se vio reforzado con la celebración, por tercer año consecutivo, de los Premios RTVE Emprende. El objetivo de estos premios es dar a conocer a personas y empresas que han destacado en su ámbito profesional por su excelencia y por aportar valores inherentes al emprendedor como el trabajo, la constancia, el esfuerzo, la dedicación, la visión de futuro o el éxito.

- Divulgación científica y tecnológica

Los programas de divulgación científica también ocuparon una parte destacada de la programación de Televisión Española.

La 2 es el canal que contó con los espacios divulgativos más importantes. ‘La aventura del saber’, programa diario destinado a la formación y la divulgación mediante entrevistas y series documentales; ‘Órbita Laika’, que acercó la ciencia de manera fácil, accesible, amena y divertida; ‘El cazador de cerebros’, que propuso un viaje por las neuronas de los cerebros más prestigiosos y brillantes del mundo de la investigación; o ‘El escarabajo verde’ que, desde una perspectiva divulgativa, analizó un tema de actualidad del medio ambiente, fueron algunos de los programas de referencia dentro del ámbito científico.

En RNE, programas como ‘A hombros de gigantes’, espacio de divulgación científica que llevó a la audiencia los hallazgos más recientes; ‘3.0’ de Radio 3, que trató sobre tecnología, redes sociales y dispositivos; ‘Fallo de sistema’, programa de divulgación científica, ciencia ficción y

## 13. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

videojuegos; o 'El bosque habitado', sobre naturaleza y literatura, cumplieron con la labor divulgativa encomendada.

Televisión Española mantuvo su apuesta por los programas de servicio público e integración ('Aquí hay trabajo', 'Para todos La 2' o 'Tips'), los religiosos ('Pueblo de Dios', 'Shalom', 'Buenas noticias tv' o 'Islam hoy'), los programas sobre el medio ambiente y la naturaleza ('Agrosfera' o 'Aquí la Tierra'), los programas sobre viajes ('Diario de un nómada', '80 cm o 'Un país mágico') y los programas educativos ('That 's english', 'UNED' o 'Seguridad vital').

Los programas de servicio público que se emitieron en RNE abarcaron desde la cooperación y la solidaridad ('Cooperación es desarrollo', 'En un mundo feliz' o 'Tres mundos, solidaridad'), el medio ambiente y la sostenibilidad ('Reserva natural' o 'Planeta vivo'); la salud y su prevención ('A su salud', 'Alimento y salud' o 'Adicciones'); y los derechos humanos y la igualdad de género ('Tolerancia cero' o 'Ellas pueden'). Las personas mayores y los discapacitados también tuvieron su espacio en 'Cuaderno mayor', 'Para que veas' o 'Juntos paso a paso'.

RTVE.es garantizó la promoción de todos estos programas mediante su puesta a disposición para que pudiesen ser consultados según las necesidades de los usuarios.

El compromiso de RTVE con la promoción de la cultura no sólo se observa a través de su programación, sino también con la organización y concesión de diversos premios, como los Premios Ojo Crítico, el Concurso de Relatos Escritos por Personas Mayores de RNE o el Premio de Poesía Joven. Dentro del marco de la innovación y la actividad emprendedora, destacó la concesión de los Premios RTVE Emprende.

En la promoción y divulgación de los contenidos culturales, científicos y de innovación, RTVE también tuvo un papel destacado como editora y difusora de contenidos que fueron emitidos a través de sus canales y emisoras, lo que incrementó la promoción de la música, la danza, el teatro, la literatura y el hábito de lectura, con su publicación en distintos formatos.

Del mismo modo, la Corporación RTVE cumplió con la promoción cultural a través de la ejecución en vivo de los repertorios de música sinfónica y coral que realizó la Orquesta Sinfónica y Coro RTVE.

## 13. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

Por último, RTVE contribuyó a la difusión de estos valores a través de la promoción y participación en festivales de diversa índole, como el Festival de cine de San Sebastián, el Festival de cine de Málaga, la SEMINCI o distintos festivales de música celebrados por todo el territorio nacional de la mano de Radio 3.

### i. Emisiones internacionales

RTVE garantizó sus emisiones internacionales a través de TVE Internacional, Radio Exterior de España y RTVE.es, para acercar no solo los contenidos más destacados de su programación, sino también todos los contenidos de carácter informativo y de promoción de la cultura y de los intereses políticos y económicos estratégicos de España, así como de sus territorios.

Por tanto, los contenidos que se ofrecieron para los españoles residentes en el extranjero, no estuvieron centrados exclusivamente en emitir las novedades en materia de ficción y entretenimiento de la programación de RTVE, sino que también se difundieron los especiales informativos realizados a lo largo del año.

### TVE Internacional

TVE Internacional se emitió a través de cuatro señales diferenciadas para adaptar mejor la programación a los horarios medios de referencia en sus respectivos ámbitos: TVE América I y II, en el continente americano; TVE Internacional Europa, la de mayor cobertura, para Europa y la parte occidental de Asia; TVE África; y TVE Internacional Asia, que emitió tanto para Asia (Central y Oriental) como para Oceanía.

Muchos de los programas emitidos en TVE Internacional se centraron en proyectar la Marca España con el objetivo de promocionar lo español y los intereses españoles en el panorama internacional. Se hizo un gran esfuerzo por mostrar cómo nuestro país está presente en todo el planeta a través de la cultura, la gastronomía, la tecnología, las costumbres, la solidaridad o el talento. En 2017, programas como 'Emprende', 'Lab24', 'La fábrica de ideas' y 'Conecta con el mercado', fueron algunos de los emitidos por el canal internacional de TVE.

Respecto al ámbito cultural, en 2017 destacó el proyecto 'Ciudades Españolas Patrimonio de la Humanidad', que mostró las riquezas de las 15 ciudades españolas declaradas Patrimonio de la Humanidad por



## 13. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

la UNESCO. Además, parte de la oferta divulgativa de La 2, como '¡Atención Obras!', 'Días de cine' o 'Página 2', y la emisión de premios culturales, como los Premios Goya, los Premios Max o el Premio Cervantes, también pudieron seguirse por TVE Internacional.

A nivel informativo, TVE Internacional acercó a sus espectadores toda la información, las entrevistas y los debates entre los candidatos a las elecciones autonómicas de Cataluña celebradas el 21 de diciembre. Destacaron también los programas informativos 'Telediario', 'El debate de La 1', 'Informe Semanal' y 'La noche en 24 horas', que adaptaron sus horarios de recepción a los horarios de referencia de cada señal, buscando así la mayor difusión posible.

TVE Internacional contó, además, con las novedades de ficción, como 'Estoy vivo', 'Traición' o 'El final del camino', y con programas de entretenimiento como 'Operación Triunfo', las nuevas versiones de 'Masterchef' o 'El Acabose' de José Mota.

Por último, destacó el programa 'Buenos días, buenas tardes', que se emitió en exclusiva para el canal internacional de RTVE con el objetivo

de unir España con los países de la comunidad hispanoamericana a través de contenidos de actualidad, cultura y espectáculos.



**DICIEMBRE:** Presentación de la quinta edición de 'MasterChef Junior'

## 13. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

### Radio Exterior de España

Radio Exterior de España fue la emisora de la radio pública española que se escuchó en todo el mundo. Comprometida con el servicio público, informó de todo lo relacionado con España, difundió las actividades científicas y culturales desarrolladas en nuestro país y toda actividad que tuviese a España como punto de interés.

‘Marca España’ fue uno de los programas de referencia de Radio Exterior, emitiendo de lunes a viernes con el objetivo de dar a conocer la moda, los avances de la ciencia y los pasos de las empresas españolas en el extranjero, así como profundizar en la gastronomía española y la actividad emprendedora.

Radio Exterior de España ofrece una cobertura internacional que abarca a todos los continentes. Su programación cuenta con un espacio diario dedicado a Europa, otro a América, a Asia y a África.

Además, sus emisiones se realizan no sólo en español, sino también en inglés, francés, ruso, árabe, portugués y sefardí. De esta forma, las emisiones de Radio Exterior no solo van destinadas a la audiencia

hispanohablante, sino también a informar a los extranjeros de la realidad española.

### RTVE.es

RTVE.es garantizó la emisión internacional de radio y televisión mediante la puesta a disposición interactiva de todos los contenidos de los que ostentaba derechos para su puesta a disposición, o bien mediante emisión ‘streaming’ o a través de ‘podcast’.

### Red de corresponsalías de RTVE

La realidad internacional se trasladó a la audiencia española con rigor e inmediatez gracias a la importante red de corresponsalías con las que cuenta la Corporación RTVE.

Las 17 corresponsalías de RTVE ofrecieron en total más de 7.300 crónicas y reportajes para la audiencia española, es decir, destinaron casi 200 horas a informar en primera persona de todo lo que ocurrió fuera de nuestras fronteras.

## 13. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

### j. Diversificación de la contratación

En cumplimiento con el artículo 9.1.h. de la Ley 8/2009 de Financiación de la Corporación de Radio y Televisión Española, RTVE diversificó la contratación de servicios exteriores y de producciones ajenas y mixtas no llegando ninguna de ellas al límite del 30 % marcado, siendo el 6,25% el porcentaje más elevado (se corresponde con el volumen contratado con NBC Universal International Limited).

### k. Límites a los derechos de emisión de eventos deportivos oficiales

RTVE cumplió con la limitación de no superar el 10 % del presupuesto anual total de aprovisionamientos, compras y servicios exteriores para la adquisición de derechos de emisión de los eventos deportivos catalogados como de interés general.

El presupuesto en 2017 de aprovisionamientos y servicios exteriores ascendió a 514,66 millones de euros, por lo que la limitación del 10% suponía 51,47 millones de euros.

Las contrataciones de derechos deportivos considerados de interés general sumaron 18,06 millones de euros, cantidad muy inferior al límite establecido para 2017.

### l. Cobertura geográfica, social y cultural

La Ley 8/2009 exige a la Corporación RTVE que asegure la máxima cobertura geográfica, social y cultural e impulsar la diversidad cultural y lingüística en su oferta digital.

El cumplimiento de esta encomienda llevó implícito un despliegue territorial que llegó a todas las comunidades autónomas con su red de centros territoriales y centros de producción.

El trabajo realizado desde los centros territoriales permite a todos los ciudadanos españoles conocer la realidad de su entorno, a nivel nacional, regional y local.

El impulso de la diversidad cultural se logró gracias a los centros territoriales y de producción, que, con su cobertura, contribuyeron tanto a la difusión de información para su comunidad autónoma como para la programación de ámbito nacional.

## 13. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

Respecto a la diversidad lingüística que tiene encomendada RTVE, se logró a través de los centros territoriales, que emitieron tanto en RNE como en TVE, más de 3.200 horas en lenguas propias (los centros territoriales de Galicia, Islas Baleares, Comunidad Valenciana, País Vasco, Comunidad Foral de Navarra y el centro de producción de Cataluña). Concretamente, fueron 2.475 horas en RNE y 740 en TVE, relativa a la programación de informativos territoriales.

Desde el centro de producción de Cataluña, se produjeron numerosos programas para TVE en la lengua cooficial. La producción habitual de información en catalán superó las 15 horas semanales en desconexión para Cataluña (informativo territorial en sus dos ediciones, 'El Debat de La 1', el programa parlamentario 'Aquí Parlem' y el programa de análisis de actualidad 'Vespre 24h'), y también hubo programas de La 1, como 'Ara i Aquí', de La 2, como 'Programa inesperat', 'El rondo' o 'Punts de vista' que se emitieron en catalán. En total, se produjeron, aproximadamente, 600 horas en catalán.

La cobertura social y cultural también quedó reflejada desde el centro de producción de RTVE en Canarias, que contribuyó con más de 1.400 horas de emisión para TVE y 1.435 horas para RNE.

RTVE cumplió con la cobertura geográfica, social y cultural que se le exige como servicio público, no solo con los centros territoriales y de producción, sino también con una programación, a nivel nacional, que contó con una serie de programas que trataron de acercar a todos los españoles los rincones más destacados de nuestro país.

En TVE, 'España Directo', el magacín diario conducido por Roberto Leal y Miriam Moreno, tuvo como señas de identidad la información de servicio público, la actualidad y el entretenimiento, y mantuvo su vinculación y compromiso con la actualidad a través de un equipo de reporteros que recorrieron toda la geografía española para traer la última hora de las noticias del día. Un programa que puso en valor las fiestas, la cultura, las tradiciones o la gastronomía nacional.

Radio Nacional también ofreció un programa diario que recorrió todo el territorio español para informar de la actualidad. Con 'España, vuelta y vuelta', los radioyentes pudieron conocer la gente, la cultura, las emociones, los sabores, la política, la economía o las fiestas, entre otras cosas, de los diferentes pueblos y ciudades de España.

El programa, dirigido y presentado por Manolo HH, prestó especial interés a los avances tecnológicos, la innovación en sanidad, los

## 13. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

logros sociales y mejoras en infraestructuras. La historia y la cultura también tuvieron un papel fundamental en este programa.

Por su parte, Radio 5 ofreció un paseo gastronómico por los diversos pueblos de nuestro país con el programa 'Degustar España', un espacio dirigido y presentado por Paloma Zuriaga que dio a conocer cada semana los productos de las diferentes localidades españolas.

Con el mismo fin de fomentar la cohesión territorial se emitió en Radio Exterior de España el programa semanal 'Turismo en comunidad', un viaje por los pueblos, la gastronomía, los museos y las rutas paisajísticas de cada comunidad autónoma, pasando por tradiciones, museos y encuentros culturales. Cada semana se adentró en la riqueza turística de dos regiones españolas.








RTVE.es aseguró la máxima cobertura geográfica, social y cultural e impulsó la diversidad cultural y lingüística en su oferta digital a través de la puesta a disposición de los contenidos de RNE y TVE. Adicionalmente, se ofrecieron todos los informativos territoriales de RNE y TVE, así como los programas y series de producción emitidos en catalán.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La Corporación RTVE, como empresa de servicio público y firmante de la Red de Española del Pacto Mundial, trabaja por el cumplimiento e implantación de los 17 retos -con sus 169 metas- de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS, y aúna los esfuerzos de cada una de las marcas que la componen (RTVE, TVE, RNE y RTVE.es) de cara a convertir su cadena de valor en la contribución de RTVE para el cumplimiento de la Agenda de Desarrollo 2030.

Más de un año después de la puesta en marcha de los ODS, RTVE tuvo muy presente dentro de su estrategia de negocio los 17 objetivos, lo que le supuso la localización de nuevas oportunidades ligadas a sus objetivos y los intereses de sus grupos de interés. Con ello, RTVE volvió a demostrar que continúa siendo capaz de adelantarse a las preocupaciones de sus públicos de interés e involucrándoles en las acciones de valor compartido preparadas en alianza con organizaciones y entidades afines en principios y valores.

### ODS sobre los que RTVE tiene una especial sensibilidad

Sensibilidad con	ODS relacionados	Nº de los ODS
DDHH		1, 2, 8 y 10
Planeta y Sostenibilidad		6, 7, 11, 13 14 y 15
Igualdad y Género		5
Educación y Ciencia		4
Salud		3
Innovación y Producción sostenible		9 y 12
Cooperación		16 y 17

Los grandes temas que marcaron la actuación de RTVE en 2017 fueron:

1. **Calentamiento global.** El compromiso con el medio ambiente y el reto de frenar el cambio climático propició en la Corporación de RTVE el nacimiento del sello 'Corazón verde de RTVE', que acerca a la preocupación por el cuidado del planeta.



## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

2. **Revolución digital.** Se produjo un despegue digital - gracias a la adaptación a la información en continuidad que permitió mantener el servicio y facilitar la recuperación de contenidos (digitalización)- y una transformación de contenido hacia el consumo personalizado de los nuevos públicos que vienen empujando fuerte: los *millenials*.
3. **Igualdad entre hombres y mujeres.** Antecedentes como el desarrollo del protocolo de intervención en materia de violencia de género y su abordaje informativo; trabajos llevados a cabo desde el Instituto RTVE en materia de investigación sobre la imagen pública de la mujeres; o el Plan de Igualdad aprobado en 2012, fueron muestras de la Corporación RTVE en el desarrollo de las obligaciones encomendadas en materia de igualdad entre hombres y mujeres, y razones por las que el Congreso de los Diputados instó a RTVE a la creación del Observatorio de Igualdad en RTVE que vio la luz a finales de 2017.

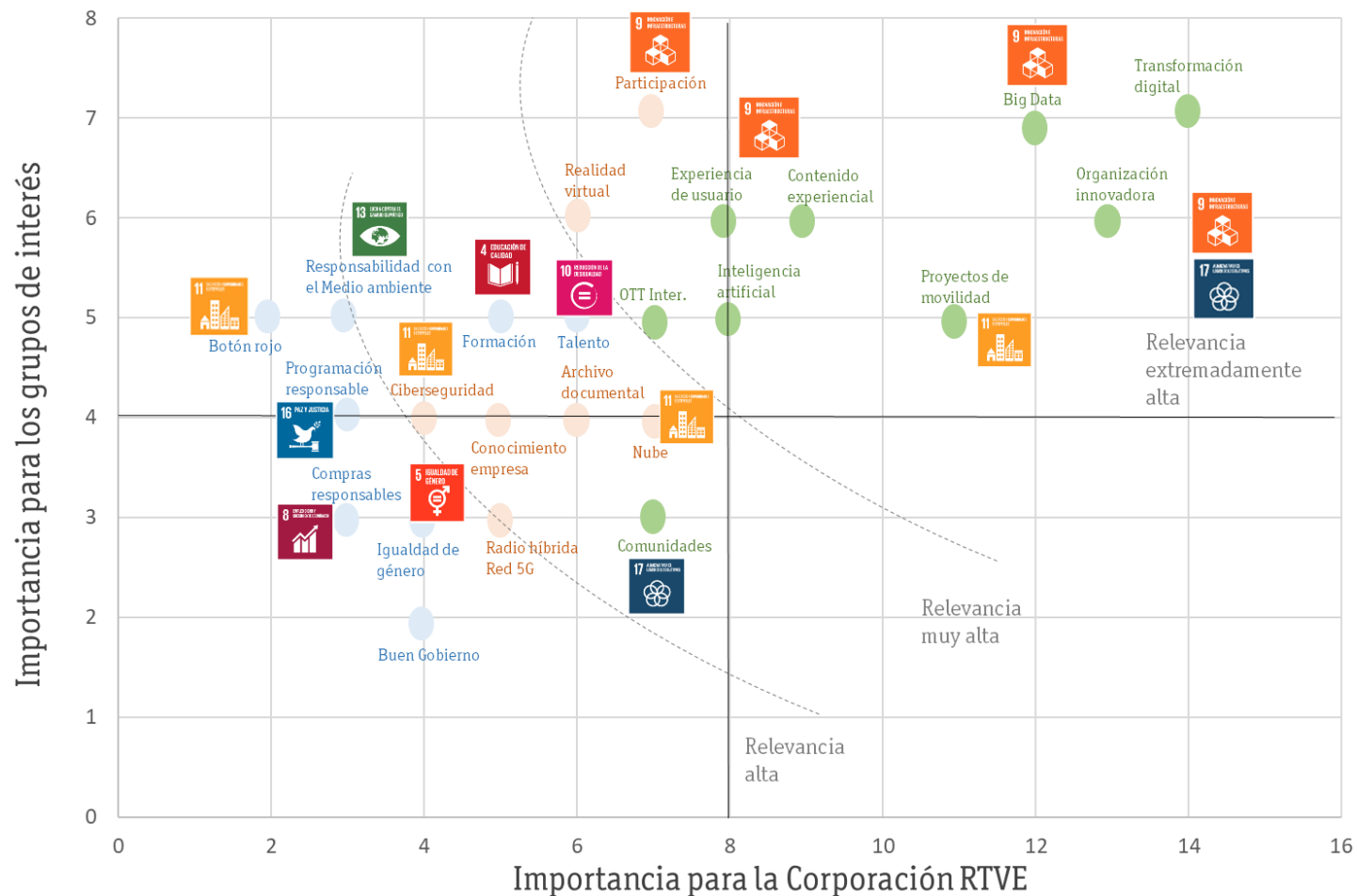
RTVE ha marcado su estrategia en una clara apuesta por la innovación, la potenciación de las alianzas como el mejor medio de trabajo, la orientación conforme a los valores de la formación, el respeto por el medio ambiente y la sensibilización en todos los niveles.

Por otro lado, 2017 fue un año de avances significativos en transformación digital y en la experiencia del usuario, gracias al desarrollo de proyectos y formatos, marcando una clara apuesta por la tecnología, los datos y los contenidos experienciales.

La identificación de los asuntos relevantes se ha tratado de expresar en la matriz representada a continuación, en base a dos variables: la importancia que tienen para los grupos de interés de RTVE y el valor para el ejercicio de la Corporación RTVE.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Matriz de asuntos relevantes para RTVE 2017 <sup>(1)</sup>



(1) En verde mayor prioridad, seguidos de los naranjas y, por último, de los azules

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Las prioridades de los **grupos de interés** fueron conseguidas gracias a:

- Foros celebrados en el ámbito de la Corporación.
- Análisis de noticias relacionadas con los asuntos del sector.
- *Benchmarking* de los informes publicados por otros medios de comunicación de sector.
- Estudio de tendencias del sector audiovisual y empresas desarrolladoras de negocio afín al ramo.
- Análisis de las principales preocupaciones y demandas de las ONG con las que el departamento de Responsabilidad Corporativa y Voluntariado desarrolla su actividad.

Las prioridades para el **negocio de la Corporación** vinieron de forma directa gracias a:

- Seguimiento de las comparecencias parlamentarias del presidente de la Corporación RTVE.

- Seguimiento de las explicaciones de los integrantes del Comité de Dirección.
- Acceso y estudio de las Memorias de servicio público.

### a. Comprometidos con la sociedad

#### i. Campañas de responsabilidad social corporativa

La Corporación RTVE, como responsable de la gestión del servicio público de radio y televisión según la Ley 17/2006, de 5 de junio, de la Radio y la Televisión de Titularidad Estatal, aplicó en su política de Responsabilidad Corporativa el conjunto de obligaciones legales y éticas que le son exigibles como prestataria del servicio público de radio y televisión de titularidad estatal.

Desde la Corporación RTVE se realizaron una serie de acciones transversales con la implicación de todas las áreas que la conforman, entre las que destacaron las campañas '**Concienciados**', que supusieron un hecho diferencial respecto a cualquier otra televisión pública europea y remarcaron la prioridad de servicio público de RTVE.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

El objetivo de las campañas 'Concienciados' fue el tratamiento en profundidad de distintas temáticas para **acercar a la sociedad la situación de determinados colectivos en una labor de concienciación**. Los distintos canales de TVE, RNE y RTVE.es se esforzaron durante esos días en ofrecer un amplio enfoque sobre el tema específico tratado al incluir en su programación películas, documentales y entrevistas a expertos en la materia.

RTVE, como empresa de servicio público y responsable con la ciudadanía a la cual se dirige, cuida la programación general de sus medios y organiza a lo largo del año campañas de concienciación que ayuden a transmitir mensajes para la construcción de un planeta más limpio y una sociedad más justa e igualitaria. Las Campañas de concienciación acompañan a la celebración internacional de grandes causas mundiales.

### RTVE Concienciados

En 2017 sensibilizar con el cuidado del planeta, luchar contra la violencia de género y defender los derechos de los niños fueron, entre otros, los contenidos elegidos para destacar valores que ayuden en la superación de metas marcadas en la agenda 2030.

DDHH	1, 2, 8, 10
Planeta y sostenibilidad	6, 7, 11, 13, 14, 15
Igualdad de género	5
Educación y cultura	4
Salud	3
Cooperación	16 y 17



#### ■ Concienciados con el medioambiente

Cooperación (ODS 17)  
Planeta y sostenibilidad (ODS 6, 7, 13, 14, 15)



Con la semana de concienciación, RTVE buscó contribuir a la adopción de medidas urgentes que puedan combatir el cambio climático y sus efectos. Promover el compromiso con la conservación sostenible de océanos y mares, invitar a la audiencia a la protección del uso sostenible de los ecosistemas terrestres así poner en marcha medidas urgentes que ayuden a la conservación de la diversidad biológica.

La 2 se llenó de contenidos 'verdes' desde el 2 al 10 de junio para conmemorar el Día Mundial del Medio Ambiente, que

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

cada año se celebra el 5 de junio. Más de 15 espacios se dedicaron durante estas fechas a propiciar los cuidados del planeta: 'El Escarabajo Verde', 'Agrosfera', 'Para todos La 2', 'Documaster', 'Historia de nuestro cine', el estreno de 'Planeta Arena' entre otros.



**JUNIO: RTVE dedicó su 20.º Encuentro Responsable a hablar del medio ambiente y el cambio climático.**

Además, RTVE presentó en el marco del encuentro responsable 'Corazón Verde: medio ambiente y cambio global' su proyecto CORAZÓN VERDE, con el que impulsó a partir de ese momento los programas e iniciativas con los que muestras su compromiso con el medio ambiente.

### ■ Concienciados con la infancia

Educación y cultura (ODS 4)  
DDHH (ODS 1, 2, 8, 10)  
Salud (ODS 3)  
Igualdad y género (ODS 5)  
Planeta y sostenibilidad (ODS 11)  
Cooperación (ODS 16 y 17)



Inspirados en la Declaración Universal de Derechos Humanos a lo largo de la semana de concienciación, RTVE acercó la realidad del mundo infantil para su sensibilización y el encuentro de conductas éticas que ayuden a las aspiraciones de los futuros adultos. En su programación se incluyeron contenidos considerados básicos que forman parte de los 30 artículos que recoge el documento aprobado por la Asamblea General de las Naciones Unidas en su Resolución 217 A(III) del 10 de diciembre de 1948.





## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

que todavía queda contra la violencia y a favor de la plena igualdad de género.



**NOVIEMBRE: RTVE se volcó contra la violencia machista.**

La 2 programó documentales como 'La maleta de Marta' (coproducida por RTVE), películas y reportajes relacionados con esta temática en 'El cine de La 2', 'La noche temática', la ficción 'Rotas', entre otros. 'Aquí hay trabajo', 'UNED', 'Saber y Ganar' o 'Documentos TV' centraron sus contenidos en abordar el acoso y violencia sexual, la denuncia contra los

malos tratos o proyectos de orientación laboral dirigidos a mujeres víctimas.

La 1 tanto en informativos como en magazines fijó su mirada en la violencia de género y a los hijos de las víctimas.

RNE abrió numerosas ventanas a esta iniciativa: 'Las mañanas de RNE', 'Gente despierta', 'La noche en vela' o 'No es un día cualquiera', entre otros. Radio 5 se centró en sus programas 'Ellas pueden' y 'Tolerancia Cero', y Radio 3 dedicó su programación como 'Hoy empieza todo', 'Siglo 21' o 'América hoy' para hacerse eco de esta campaña de RTVE.

RTVE organizó un Encuentro responsable RTVE en el que Miriam Díaz-Aroca, actriz y presentadora, representó el monólogo 'Elígete, dale a la vida' la intención fue la de mover conciencias y mostrar en vivo la realidad de la violencia de género, en el foro social también participaron Patricia Fernández Montero, presidenta de la asociación Avanza sin Miedo y superviviente de violencia de género; y Eva Serrano Clavero, abogada especialista en Derecho Civil e Igualdad y presidenta de la Asociación Española de Mujeres Empresarias.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

### Campañas de concienciación de Clan

#### Sensibilidad con

DDHH  
Planeta y Sostenibilidad  
Igualdad de género  
Educación y Ciencia  
Salud  
Innovación y Producción sostenible  
Cooperación

#### ODS relacionados

2 y 10  
6, 11 y 14  
5  
4  
3  
9 y 12  
16 y 17



Clan trabajó en campañas dirigidas para el público infantil, inspiradas en la Declaración de los Derechos Humanos. Unas campañas que tuvieron como objetivo garantizar el bienestar de la infancia, concienciar a la sociedad para poner fin a todas las formas de malnutrición, velar por una vida sana y por una educación inclusiva, equitativa, segura y de calidad para todos los niños y niñas.

También estuvieron centradas en terminar con todas las formas de discriminación a pequeños y pequeñas por situaciones de vulnerabilidad por discapacidad, origen etnocultural u orientación sexual, así como en dotar de conocimientos permitiendo a las generaciones futuras afrontar el desafío de superar el cambio climático.



Campaña de Clan centrada en el cuidado de los océanos

Durante 2017, Clan continuó con sus campañas mensuales de valores y obligaciones de las encomiendas de servicio público sistematizadas en 2015, haciendo compatible una parrilla líder y competitiva con la inclusión de mensajes propositivos para la infancia.

A lo largo de todo el año, Clan colaboró con organizaciones, como la Agencia Española de Protección de Datos (APD), la Fundación Española de Ciencia y Tecnología (FECYT) o el Instituto de la Mujer,

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

dependiente del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, para potenciar los mensajes que se han lanzado en cada una de las campañas de Clan.

El fomento de la lectura, la igualdad de género, el respeto al medioambiente, el uso responsable de las redes, el fomento del conocimiento del inglés o el rechazo al acoso escolar, son algunas de las campañas que Clan produce desde 2015 en colaboración con diferentes organismos institucionales. En este 2017, las campañas de concienciación han sido las siguientes:

- **Hábitos saludables**

Campaña que contó con la participación de los Lunnis y Lucrecia, los actores de la *sitcom* Big Band Clan y los pequeños cocineros de Cocina con Clan. Todos ellos contaron a los niños la importancia de seguir unos hábitos saludables como desayunar bien, comer más fruta y verdura en lugar de chucherías, hacer deporte, dormir ocho horas, etc.

- **Campaña de protección de datos**

En marzo, con el apoyo de la Agencia Nacional de Protección de Datos, a través de unas piezas ilustrativas de animación se alertó a los espectadores del peligro de dejar huella en Internet y se animó al uso responsable de las redes sociales.

- **Promoción de la lectura**

En abril, coincidiendo con el mes de la lectura y ayudados por los compañeros de RNE y con la colaboración del Ministerio de Cultura, se animó a los niños a desarrollar su imaginación leyendo y se les explicó lo divertido que es leer, ya que, a través de ella, pueden conocer historias y lugares increíbles.

- **Campaña 'Protege los océanos'**

En los meses de junio y julio, esta campaña trató de trasladar a los niños la importancia de los océanos, el por qué tenemos que cuidarlos, cómo hacerlo y hacerles entender la importancia del ecosistema marino. Jacob Petrus y Los Lunnis fueron los encargados de transmitir estos conocimientos a los más pequeños.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

### ■ **Campaña estacional de verano**

Durante las vacaciones de verano, con la participación de Lucrecia y Los Lunnis, se transmitieron mensajes positivos a los niños, como la importancia de hidratarse bien, aumentar el consumo de frutas y verduras, protegerse del sol, advertir del peligro de incendios en esta época, leer en verano, etc.

### ■ **Campaña ‘La hora del planeta’**

Pocoyó y sus amigos contaron a los niños, con sus aventuras, hábitos para cuidar el Planeta Tierra tan sencillos e importantes como reciclar, cerrar los grifos y apagar la luz.

### ■ **‘No al acoso’**

En septiembre se puso en marcha esta campaña para prevenir el acoso escolar, con una de las series preferidas de los niños: ‘Los Superminihéroes’. A través de sus travesuras explicaron el respeto a otros niños, las buenas acciones y que ‘ser bueno es más divertido’.

### ■ **Igualdad de género**

Con la participación de los Lunnis, se transmitió la idea de que los más pequeños no vieran ninguna diferencia entre un niño y una niña al jugar, divertirse o pensar.

### ■ **Fomento de la ciencia**

Durante el mes de noviembre, los actores de Big Band Clan contaron lo importante que es divertirse mientras se cuestionan y descubren cosas sobre la gravedad, qué es un satélite, qué es el carbono, etc. Para esta campaña, se contó con el apoyo y asesoramiento de la Fundación Española de Ciencia y Tecnología (FECYT).

### ■ **‘Campaña solidaridad’**

Durante la Navidad, se activó la campaña de solidaridad con los actores de Big Band Clan, Peppa Pig y Los Lunnis. Se enseñó a los más pequeños de la familia la importancia de la generosidad.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

### Actividades de la Orquesta y Coro RTVE

DDHH (ODS 8, 10)

Educación y ciencia (ODS 4)

Cooperación (ODS 16, 17)



Se incluyen en este apartado colaboraciones con campañas solidarias, proyectos pedagógicos destinados a niños y jóvenes, apoyo a colectivos concretos y actividades de responsabilidad social corporativa.

- Concierto del Coro RTVE para el **‘Proyecto Vallecas’**, en favor de los voluntarios para la investigación contra el Alzheimer en colaboración con la Fundación CIEN y la Fundación Reina Sofía (20 de mayo de 2017).
- La Orquesta Sinfónica RTVE y cinco grandes tenores actuaron en Madrid el 22 de septiembre de 2017 en solidaridad con **Cáritas Madrid**, los **Huérfanos de la violencia de género** y la **Fundación Eutherpe**. Con la

colaboración de RTVE y el Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón, la gala solidaria **‘The Tenor Gala’** se grabó para su emisión posterior en Los conciertos de La 2 y Radio Clásica.

- Contribución de la Orquesta Sinfónica y Coro RTVE y la **campaña ‘Un juguete, una ilusión’**, que promueven Radio Nacional de España y la Fundación Crecer Jugando: concierto solidario de música en familia en favor de la infancia, que fue dirigido por Miguel Ángel Gómez-Martínez el 21 de diciembre de 2017. La Orquesta Sinfónica RTVE donó la recaudación de taquilla para la campaña solidaria que promueve la fabricación y distribución de juguetes a los niños y niñas de áreas desfavorecidas del mundo.
- Colaboración de RTVE y la ONCE para **‘Sentir la música’**: Tras el éxito de la experiencia realizada con niños invidentes en diciembre de 2016, se repitió la actividad, pero con adultos. Varios invidentes vivieron un ensayo de la Orquesta Sinfónica y Coro RTVE sentados dentro del escenario de la plantilla de profesores e intercambiaron

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

impresiones, tanto con los profesores como con el director invitado Pablo Heras-Casado (febrero 2017).

El ensayo que realizó la Orquesta RTVE fue especial. Cuatro miembros de la ONCE con ceguera total tuvieron la oportunidad de disfrutar de un ensayo de la Orquesta viviendo y sintiendo desde dentro la ejecución de las piezas musicales. En una experiencia que se ha realizado en pocos lugares y que resulta por tanto novedosa para la mayoría de las formaciones musicales, estas personas se sentaron acompañadas de sus perros guía entre los músicos y siguieron el concierto desde el interior del grupo, escuchando y sintiendo las vibraciones musicales pegados a los instrumentos.

Esta acción, promovida por el área de Responsabilidad Corporativa de RTVE en colaboración con la ONCE, fue posible gracias al apoyo de la Orquesta RTVE y de su director invitado, Pablo Heras-Casado, quienes acogieron a estas personas ofreciéndoles un acercamiento a la música distinto del habitual al asistir a la interpretación sentadas junto a ellos.

Gracias a la acción RTVE volvió a expresar con su política de responsabilidad corporativa su compromiso en materia social, reflejo de su carácter de empresa prestataria del servicio público de radio y televisión de titularidad estatal.



**FEBRERO: cuatro miembros de la ONCE disfrutaron de un ensayo de la Orquesta y Coro RTVE.**



## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

### Acciones de sensibilización en RTVE

Radiotelevisión Española se sumó a iniciativas solidarias que apoyasen el cuidado de la salud, la integración social de las minorías, la atención a grupos sociales con necesidades específicas, concienciación con el cuidado del medioambiente y la prevención de actos que pudieran generar riesgo social y del consumo de drogas.

Así, los Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados con las acciones de sensibilización para la ciudadanía celebradas en RTVE fueron:

Sensibilización con	ODS relacionados
Cooperación	16 Y 17
DDHH	8 Y 10
Educación y Ciencia	4
Planeta y Sostenibilidad	7, 11, 13, 14 Y 15
Innovación y Producción sostenible	9
Salud y Bienestar	3



### ■ Campaña 'Rompe tus barreras'

Cooperación (ODS 17)  
Salud (ODS 3)  
Educación (ODS 4)  
Innovación y Producción sostenible (ODS 9)



Se realizó con el objetivo de garantizar una educación inclusiva y un entorno laboral para aquellos que han visto mermadas sus capacidades debido a un accidente de tráfico. Promover la instalación de estructuras resilientes.

RTVE participó en la prueba 'Rompe tus barreras', una carrera no competitiva en la que lo importante no era ganar sino compartir. Organizada por la **Fundación A Víctimas de Tráfico** para **concienciar sobre la importancia de la seguridad al volante** y de la práctica del deporte inclusivo, varios de nuestros compañeros se pusieron en la piel de las personas con discapacidad y tuvieron la oportunidad de marchar junto a algunos de nuestros atletas paralímpicos.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Lourdes García Campos, Mónica López, Ana Belén Roy, Albert Barniol y Desirée Ndjambo utilizaron en la prueba sillas de ruedas, gafas de visibilidad reducida y antifaces y sintieron por sí mismos las dificultades con las que se encuentran las personas con discapacidad a la hora de practicar deporte. La directora de Deportes de TVE, Yolanda García Cuevas, también colaboró en esta primera edición de 'Rompe tus barreras' y ha entregado premios a los atletas.

RTVE firmó un convenio con la **Fundación A Víctimas de Tráfico** para difundir el proyecto 'Rompe tus barreras' y sensibilizar a la población acerca de la discapacidad y la prevención de los accidentes de tráfico. 'Rompe tus barreras' trabaja en pro de la reincorporación a una vida familiar, social y laboral más digna de las personas que arrastran una discapacidad tras un accidente de tráfico.

### ■ Campaña 'Tupujume'

Cooperación (ODS17)  
Educación (ODS4)  
DDHH (ODS8, 10)



Tuvo como objetivo incentivar una educación que garantice un trabajo decente para todos los hombres y mujeres, incluidos jóvenes con

discapacidad, así como promover políticas orientadas al desarrollo de actividades productivas donde las personas con discapacidad puedan acceder al entorno laboral.

RTVE y Mónica López, directora y presentadora del programa 'El Tiempo de TVE' cedieron su imagen a la **Asociación Tupujume**, ('Tú Puedes, Juntos Mejor'), **en apoyo de la discapacidad intelectual**. 'Tú Puedes, Juntos Mejor' es una asociación nacida en dar servicio a familias y personas que experimentan de cerca el Síndrome X Frágil, enfermedad rara asociada al retraso mental y madurativo moderado. Tupujume se apoya en la práctica del deporte al aire libre por los valores de esfuerzo y superación que supone para sus afiliados.

### ■ 'Si fueras tú', serie de Playz en RTVE

Cooperación (ODS17)  
Educación y ciencia (ODS4)  
Salud (ODS3)



Incentivó una educación que promoviera el bienestar, fortaleciera la prevención y el tratamiento del abuso de sustancias adictivas, incluido el uso indebido de estupefacientes.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

‘[Si fueras tú](#)’ fue un *thriller* juvenil en el que el público pudo decidir hacia dónde debía ir la trama. Playz, el nuevo servicio de *streaming* para contenidos digitales, fue el canal elegido para llegar al público adolescente.

Aprovechando la posibilidad de decisión de la trama, la serie digital de RTVE y la **Fundación de Ayuda contra la Drogadicción** (FAD) abrieron un **debate sobre el consumo de drogas** al preguntar a los espectadores en el transcurso de uno de sus capítulos si la protagonista debería tomar o no, unas pastillas que le ofrecían en el transcurso de una fiesta.

La campaña de sensibilización incluyó un vídeo grabado pro los actores María Pedraza y Óscar Casas, protagonistas de la serie, en él animaron a los jóvenes a no ligar su ocio al consumo de drogas.

### ■ ‘La Hora del Planeta’

Cooperación (ODS17)  
Planeta y sostenibilidad (ODS6, 7, 11, 13, 14, 15)



Una campaña que se mostró a favor de la adopción de medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos para el desarrollo sostenible del planeta.

RTVE se alió de nuevo con ‘[La Hora del Planeta](#)’, el mayor movimiento mundial de defensa de la naturaleza.

La Corporación fue de nuevo el medio oficial audiovisual y, además, lo hizo apoyada con dos de sus caras más conocidas como embajadoras de ‘La Hora del Planeta’: Mónica López y Peppa Pig. Los mensajes sobre valores medioambientales llegaron al público infantil a través de Clan y a la audiencia general mediante informativos y programas de televisión y radio.

Bajo el lema ‘El planeta primero. Que nadie te pare’, RTVE se sumó a la acción y, como símbolo de ahorro energético, de 20:30 a 21:30 horas apagó los cubos luminosos que identifican sus sedes de Torrespaña y Prado del Rey en Madrid; Sant Cugat en Barcelona y Las Palmas de Gran Canaria.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Clan se unió con una programación especial, reforzando sus contenidos sobre valores medioambientales. Pocoyó y Peppa Pig llenaron su parrilla de mensajes responsables sobre el cuidado del planeta.

RTVE fue medio oficial en España de 'La Hora del Planeta', una iniciativa de WWF que empezó en 2007 en Sidney (Australia), y llevó a cabo el gesto simbólico de apagar la luz durante una hora como muestra de la lucha contra el cambio climático. Diez años después de la puesta en marcha de esta iniciativa, se ha convertido en la mayor acción mundial en defensa del medio ambiente; se trata de una llamada a movilizarse y actuar de forma constructiva en defensa de nuestro amenazado planeta.

### ■ ALCER y embajadores de RTVE con el Día Mundial del Riñón

**Cooperación (ODS17)**  
**Salud (ODS3)**



La campaña buscó promover el bienestar y garantizar una vida sana para todos en todas las edades.



La periodista Marta Jaumandreu participó en la campaña de ALCER sobre la donación de órganos.

Cada mes de marzo, y por tercer año consecutivo, embajadores de RTVE y la Fundación ALCER, se unen para celebrar el Día Mundial del Riñón, con la Sociedad Española de Nefrología (SEN), la Sociedad Española de Enfermería Nefrológica (SEDEN) y la Organización Nacional de Trasplantes (ONT).

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Obesidad y enfermedad renal, lema del Día Mundial del Riñón, estuvo centrado en evitar la obesidad, por ser este uno de los factores de riesgo de padecer enfermedad renal crónica. Las 54 entidades provinciales de la Federación Nacional de Asociaciones ALCER instalaron puntos informativos a lo largo de todo el territorio nacional para informar a la población de sus respectivas provincias de los hábitos de vida saludables a llevar a cabo para mantener los riñones en buen estado.

Mónica López, Ana Belén Roy, Marta Jaumandreu, Pilar García Muñiz, Sergio Sauca y Raquel Martínez presentadores de programas informativos de RTVE dieron la cara animando y concienciando a la sociedad con la donación de órganos y se sumaron en la importancia de llevar a cabo una alimentación sana y equilibrada para evitar el sobrepeso que es uno de los factores de riesgo de la enfermedad renal crónica.

### ii. Campañas institucionales

**Fortalecer y revitalizar alianzas que ayuden en la garantía del acceso público a la información en pro de la creación de instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles. Participar en campañas o acciones que ayuden a la erradicación de la pobreza; promuevan el bienestar para todos; garanticen**

**una educación inclusiva, equitativa y de calidad; pongan fin a todas las formas de discriminación contra mujeres y niñas; fomenten el consumo sostenible y responsable en relación con la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.**

#### Sensibilidad con

DDHH  
Planeta y Sostenibilidad  
Igualdad de género  
Educación  
Salud  
Innovación y Producción sostenible  
Cooperación

#### ODS relacionados

1  
7 y 13  
5  
4  
3  
12  
16 y 17



El sector público español planificó, un año más, campañas de publicidad y comunicación institucionales. Su regulación se encontró en la Ley 29/2005, de 29 de diciembre de 2005, de Publicidad y Comunicación Institucional, cuyo artículo 2 define a la campaña institucional de publicidad como 'toda actividad orientada y ordenada a la difusión de un mensaje u objetivo común, dirigida a una pluralidad de destinatarios, que utilice un soporte publicitario pagado o cedido y sea promovida o contratada' por la Administración General del Estado y por las demás entidades del sector público español.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

El objetivo prioritario de este tipo de campañas fue **garantizar la comunicación útil a los ciudadanos de forma transparente**, promoviendo la difusión y el conocimiento de los principios constitucionales, informando a los ciudadanos de sus derechos y obligaciones, dando a conocer la existencia de procesos electorales, difundiendo disposiciones jurídicas e información sobre medidas de orden o seguridad públicas, anunciando medidas preventivas de riesgos, apoyando a sectores económicos españoles en el exterior, difundiendo las lenguas y el patrimonio histórico español, y comunicando programas y actuaciones públicas de relevancia e interés social.

Con la entrada en vigor de la Ley 8/2009, de 28 de agosto, de Financiación de la Corporación de Radio y Televisión Española, se suprimió la publicidad retribuida, a la vez que se reguló este tipo de actividades institucionales de comunicación.

De las campañas institucionales emitidas en RTVE durante 2017, hay tres que responden a servicio público (se han desarrollado en el apartado anterior), mientras que las otras siete fueron campañas de responsabilidad social corporativa:

- El Ministerio del Interior (DGT) realizó una campaña para **concienciar a los ciudadanos sobre los factores de riesgo que influyen en la conducción** de vehículos y promover comportamientos seguros en relación al tráfico. El objetivo fue anunciar medidas preventivas de riesgos o que contribuyan a la eliminación de daños de cualquier naturaleza para la salud de las personas o el patrimonio natural.

Por tanto, es una campaña que se engloba dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles, vinculada al tercer objetivo, relacionado con la salud y el bienestar.

- El Ministerio de Defensa organizó una campaña para favorecer y **ayudar a la cercanía de las Fuerzas Armadas hacia la sociedad** a la que sirven y para aumentar el conocimiento que la misma tiene de las labores y misiones que realizan. En el *spot* se informa sobre derechos y obligaciones legales, de aspectos relevantes del funcionamiento de las instituciones públicas y de las condiciones de acceso y uso de los espacios y servicios públicos.



## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Una campaña que se vincula claramente con el objetivo de la cooperación. Dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible está estrechamente relacionado con el objetivo de la Paz.

- El Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital (Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía, IDEA) centró su campaña en **reducir el consumo de energía en los usos domésticos**, dando prioridad a los consejos y los mensajes que induzcan a un cambio de comportamiento sobre aquellos usos que tengan un mayor peso en el consumo nacional. Para ello, el objetivo de la campaña fue comunicar programas y actuaciones públicas de relevancia e interés social.

Una campaña responsable que se relaciona directamente con la producción y el consumo sostenibles, trabajando la idea de la eficiencia energética.

- El Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad (Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad) realizó una **campaña sobre la trata de mujeres** y el negocio que existe detrás. Se hizo un *spot* que buscaba concienciar y sensibilizar a los espectadores sobre el tema de la trata de mujeres y las consecuencias que tiene colaborar con el

negocio de la prostitución. El lema de esta campaña fue **#contralatrata demujeresTOMACONCIENCIA**.

Con esta campaña responsable se tocaron dos de los grandes objetivos que se buscan dentro de la Responsabilidad Social Corporativa: una campaña en pro de los derechos humanos y la igualdad de género.

- El Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad (Delegación del Gobierno para la Violencia de Género) difundió una campaña con el fin de sensibilizar y **concienciar socialmente sobre la prevención, la detección y el rechazo de la violencia machista** y de otras formas de violencia sobre la mujer, informando de los recursos existentes, difundiendo mensaje de apoyo a las mujeres que la sufren e implicando a su entorno y a toda la ciudadanía para lograr acabar con esta lacra, prestando especial atención a jóvenes adolescentes.

Esta fue una campaña vital y que nunca puede faltar dentro de la programación responsable de RTVE, que busca la igualdad de género real, donde ni un solo hombre esté por encima de ni una sola mujer.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- El Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad (Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad y la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre drogas) hizo una campaña para **reforzar la concienciación social sobre los problemas derivados del consumo de alcohol**, preparando el terreno para intervenciones específicas, así como modificar el enfoque de los medios de comunicación y generar políticas reguladoras más favorables para la prevención.

El objetivo de esta campaña fue anunciar medidas preventivas de riesgos, o que contribuyan a la eliminación de daños de cualquier naturaleza para la salud de las personas o el patrimonio natural.

Por tanto, esta campaña gira en torno al tercer Objetivo de Desarrollo Sostenible, relacionado con la salud y el bienestar.

- El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (Secretaría de Estado de Cultura) realizó una campaña con la finalidad de **desarrollar un programa específico de defensa de la Propiedad Intelectual**, con acciones preventivas encaminadas a la sensibilización social en favor de la

salvaguarda de los derechos que comporta y dirigidas fundamentalmente a paliar y prevenir la vulneración de dichos derechos en sus diferentes vertientes.

Fue una campaña que tuvo como objetivo principal responsable garantizar la promoción de la cultura sin saltarse la protección y derecho de los generadores de la misma.

### iii. Acciones de voluntariado

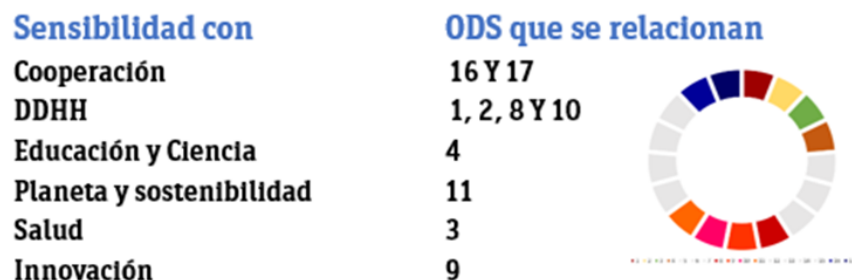
Un año más la Plataforma de voluntariado RTVE volvió a ser la manera particular que la Radiotelevisión pública tuvo para **concienciar sobre realidades y ayudar a los que más lo necesitan**.

Así, en 2017, seis fueron los proyectos voluntariado que contribuyeron a que 3.512 personas se pudieran beneficiar de las acciones solidarias que realizaron 52 de los 160 #VoluntariosRTVE que forman parte de esta plataforma.

Valorando los objetivos e impactos del voluntariado y sus responsabilidades directas o indirectas, la atención voluntaria se dirigió hacia preocupaciones sociales referidas a problemas económicos, sanidad, educación, discapacidad y

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

calidad del empleo, lo que supuso que los ODS que se vieron relacionados con las causas trabajadas fueran:



- **'Tablero Deportivo'** de RNE, por la integración social

Cooperación (ODS 16 y 17)  
DDHH (ODS 8, 10)  
Educación y ciencia (ODS 4)



Una acción que se realizó para evidenciar que el talento no entiende de edad, raza, condición social, o discapacidad, sino únicamente entiende de competencias. Las personas con discapacidad funcional pueden llegar hasta donde se propongan.

La Plataforma de Voluntariado de RTVE así lo puso de manifiesto celebrando una jornada de acción social con la Fundación Capacis en la que ocho jóvenes con discapacidad intelectual realizaron en RNE un programa de 'Tablero deportivo' muy especial, pasando a ser los colaboradores más entusiasmados que pudo imaginar el director del programa, José Luis Toral.



**'Tablero deportivo'** se implicó en la integración social de las personas con discapacidad.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

El equipo de deportes y el resto de voluntarios (Manu Martínez y Emilio Arroyo, de 'Tablero deportivo', unidos a Daniel Galindo, director de 'La Sala' de RNE, Mercedes Munárriz, operadora de sonido del centro territorial de La Rioja) y Carmen Zujeros, productora de RNE, apoyaron a los chicos y chicas de Capacis para realizar el programa y desvelarles algunas de las técnicas y secretos de la radio deportiva.

Estos jóvenes alumnos de la fundación Capacis demostraron que las personas con discapacidad pueden conquistar grandes retos. Pudieron comprobar cómo se vive la radio en directo, trabajando en los textos y guiones que posteriormente leyeron en antena.

José Luis Toral y su equipo de programa organizaron un divertido y real 'Tablero deportivo' que simulaba el último de la temporada, con el final de Liga, en el que participaron todos los alumnos. Tras el reparto de temas, el programa comenzó con una ronda de conexiones por diferentes estadios para conocer la última hora y continuó con una entrevista, una ronda de goles en las que todos probaron sus gargantas al cantar un gol, una tertulia y un reportaje de cierre.

Esta acción se apoyó en pilares básicos como son la integración social y laboral, y por ello representó a RTVE en la VII Semana Internacional del Voluntariado Corporativo (Give&Gain), una cita de referencia en la que RTVE participa desde hace tres años y que se lleva a cabo en más de 15 países con el fin de fomentar el voluntariado corporativo y la acción solidaria entre los trabajadores de distintas empresas. Hasta el momento, esta iniciativa ha contado en España con más de 7.100 voluntarios de compañías reconocidas que han dedicado más de 30.000 horas a apoyar a más de 50.000 beneficiarios.

### ■ 'La fantasía del pequeño Iván'

Salud y bienestar (ODS 3)  
Educación y Ciencia (ODS 4)  
Innovación (ODS 9)  
Cooperación (ODS 16 y 17)



Se realizó para promover la investigación científica y el aumento sustancial del número de personas que trabajan en ese campo como medio para avanzar en soluciones médicas.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La Plataforma de Voluntariado de RTVE graba el audiolibro 'La fantasía del pequeño Iván', **un proyecto solidario para recaudar fondos contra el cáncer.**

Iván era un niño de 6 años que padecía un cáncer muy raro e inoperable (tumor difuso de tronco –DIPG–) con el que estuvo luchando mucho tiempo. Hacia finales del 2016 el AMPA de su colegio, el San Miguel Arcángel Salesianos del Paseo Extremadura (Madrid), supo que la familia podría necesitar ayuda económica para tratar a Iván e inició una serie de actividades para recaudar fondos. Sin embargo, poco antes de poner en marcha la primera de ellas, Iván falleció.

El proyecto es hacer realidad el pequeño libro infantil con ilustraciones 'La fantasía del pequeño Iván', para ponerlo a la venta. Lo recaudado se donará al Hospital San Juan de Dios de Cataluña, un centro especializado en la investigación del tumor de Iván y el cáncer infantil en general.

Las ilustraciones y el texto del cuento se han realizado de manera altruista y dos voluntarios de Torrespaña, Elda Hidalgo, de Accesibilidad, y Jordi Navarro, de Continuidad,

colaboraron aportando sus voces para grabar el audiolibro que acompañará al cuento. Además de organizar esta grabación, la Plataforma de Voluntariado de RTVE está impulsando otras acciones para contribuir a apoyar el éxito del proyecto.

### ■ I Recogida de material escolar

DDHH (ODS 1, 10)  
Educación y ciencia (ODS 4)  
Cooperación (ODS 16, 17)



**La educación es vital para revertir la situación de pobreza, la promoción de sociedades inclusivas y responsables a todos los niveles.**

La primera recogida solidaria de material escolar en varios centros territoriales y de producción de RTVE, organizada por la Plataforma de Voluntariado dio un resultado muy satisfactorio del que se beneficiaron los niños y jóvenes de la Fundación Soñar Despierto. Estos menores proceden de familias desestructuradas, residen en centros de acogida y residenciales y están en grave riesgo de quedar socialmente excluidos.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

En total se recogieron cien mochilas que, con el material escolar recibido, llenaron 29 cajas entregadas en las respectivas delegaciones de Soñar Despierto donde tuvo lugar esta acción solidaria.

La Fundación Soñar Despierto trabaja desde hace catorce años con niños y jóvenes con un alto riesgo de exclusión social, a los que proporciona soporte educativo y emocional para que puedan mantener un nivel escolar adecuado para su desarrollo.

### ■ IV 'Operación Kilo' en RTVE

DDHH (ODS 1, 2, 10)  
Cooperación (ODS 16, 17)



Buscó sensibilizar a la sociedad con la erradicación de la pobreza en todas sus formas y con el fin al hambre, logro de la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición.

Según el informe 'El Estado de la Pobreza. España 2017' publicado con motivo del Día Internacional de la Erradicación

de la Pobreza, cerca de 13 millones de personas en nuestro país se encuentran en riesgo de pobreza o de exclusión social

Por cuarto año consecutivo los centros de producción de RTVE de Madrid y Barcelona se sumaron a la Gran Recogida que organiza el Banco de Alimentos. Los alimentos conseguidos en RTVE fueron entregados a personas en situación de severa pobreza de la Comunidad de Madrid y Cataluña.

Para la campaña de 2017 el lema de la Gran Recogida de Alimentos fue 'El hambre se cura', entendiendo que el hambre es una enfermedad social y, entre todos podemos curarla proporcionando la medicina adecuada, 'alimentos'.

### ■ Payasos de hospital

Cooperación (ODS 16 y 17)  
Salud y bienestar (ODS 3)



Se realizó con la intención de promover el bienestar de menores y personas solas ingresadas en centros médicos.



## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La Corporación RTVE, en el marco de su responsabilidad social corporativa y la Plataforma de Voluntariado de RTVE, dio la oportunidad a Saniclown (Asociación Nacional de 'Clowns para la Sanidad' sin ánimo de lucro y declarada de Utilidad Pública Nacional) de editar en las instalaciones de Torrespaña el vídeo solidario que llevó a su campaña de Navidad Metro de Madrid conocida como 'En línea con quien más lo necesita'.

Los materiales editados y entregados a Metro de Madrid contaron con la participación de editores de video pertenecientes a la Plataforma de Voluntariado de RTVE y la cesión de equipos técnicos.

### ■ **Escuela de Guion en la Cañada Real (Madrid)**

DDHH (ODS 1, 8, 10)  
Educación (ODS 4)  
Planeta y sostenibilidad (ODS 11)  
Cooperación (ODS 16, 17)



Se buscó, con solidaridad, educar en responsabilidad y acercando realidades diferentes para que la sociedad contribuya a que todos los niños y niñas independientemente de su origen, lugar de residencia, nivel económico, social y cultural logren su desarrollo personal,

tengan posibilidades laborales y puedan acceder a iniciativas económicas que aseguren sus ingresos familiares.



La Plataforma de Voluntariado de RTVE recibió en la Casa de la Radio a niños y niñas de la Cañada Real.

La Cañada Real es un poblado muy humilde de Madrid en el que sus niños reciben con alborozo cualquier oportunidad que se les brinda de imaginar un mundo mejor. Así, coincidiendo con la IX edición de Concienciados con la infancia en RTVE, la

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Plataforma de voluntariado se acercó a la Cañada Real de Madrid para poner en marcha una acción solidaria que constó de dos partes:

La primera consistió en el acercamiento de periodistas de RTVE al Sector 4 de la Cañada Real para impartir clases de guion radiofónico a un grupo de niños.

La segunda, sirvió para poner en práctica todo lo aprendido, y así por Navidad la Plataforma de Voluntariado de RTVE recibió en la Casa de la Radio a Las Voces de la Cañada, un grupo de niños que nos contaron sus deseos más sentidos para 2018.

Con esta acción, que se ha realizado como un primer paso de una acción formativa que se quiere que tenga continuidad, los voluntarios de RTVE pretenden fomentar en estos niños y niñas su afición por la lectura, enriquecer su vocabulario y contribuir a su formación en valores para mejorar la convivencia.

Los niños proceden del Sector 4 de la Cañada Real, quizás el más intercultural de los seis que forman este asentamiento

madrileño que se extiende a lo largo de 15 kilómetros. En el Sector 4 conviven payos, gitanos y marroquíes. Con ellos trabajan asociaciones y ONG como la Fundación Voces, con la que colaboran los voluntarios de RTVE para mejorar la vida de este colectivo.

### iv. Encuentros responsables

Los Encuentros Responsables RTVE, que empezaron siendo un contenido para acercar a sus trabajadores temas de interés de la mano de especialistas, se ha convertido en un **espacio divulgativo y de concienciación para la sociedad**. Comenzaron a celebrarse en enero de 2014 como una actividad con la que se pretende difundir el conocimiento para poder aprender, pero también para compartir y para fomentar la conciencia de empresa responsable, de trabajadores responsables y de ciudadanos responsables.

Desde septiembre de 2016 estos encuentros se ofrecen en directo por el portal RTVE.es, además de por la intranet corporativa, donde quedan alojados para posibles consultas.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Los ODS que se trabajaron durante el año 2017 fueron los siguientes:

Sensibilidad con	ODS que se relacionan
Cooperación	16 y 17
Salud y bienestar	3
Educación y Ciencia	4
Planeta y sostenibilidad	6, 7, 13, 14, 15
Igualdad y género	5



### ■ **‘Mírame: cuida tu retina, prevén la ceguera’**

Cooperación (ODS 16 y 17)  
Salud y bienestar (ODS 3)



El encuentro se realizó el 26 de enero, con el objetivo de garantizar vida sana y promover el bienestar para todos y en todas las edades, así como fortalecer la prevención.

Fue dedicado a divulgar y **concienciar sobre la importancia del diagnóstico y el tratamiento precoz** para evitar la pérdida grave de visión que experimentan los pacientes que padecen

diabetes y otras enfermedades. El acto fue presentado por la doctora Ana Bellón, de ‘Saber Vivir’ en ‘La Mañana de La 1’, y contó con la participación de los doctores Marta S. Figueroa jefa del Departamento de Retina del Hospital Ramón y Cajal) y Alfredo García Layana (Clínica Universitaria Navarra).



**ENERO: Encuentro Responsable centrado en la importancia de la detección precoz de la pérdida de visión.**

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Según la Fundación RetinaPlus+, un millón de personas padecen en España algún tipo de discapacidad visual debido a enfermedades retinianas, como la degeneración macular asociada a la edad, la retinopatía diabética o la alta miopía; y alrededor de 70.000 tienen ceguera legal. La degeneración macular es la causa más frecuente de ceguera en pacientes con edad superior a 50 años y la retinopatía diabética es la principal causa de ceguera en edad laboral. El 80% de todas las discapacidades visuales se pueden prevenir, tratar o curar.

Los asistentes al acto pudieron participar además en actividades como el visionado de un vídeo inmersivo en 3D del interior del organismo humano y las alteraciones en pacientes con diabetes, y comprobaron su nivel de glucosa mediante una sencilla prueba con tira reactiva realizada por el Servicio Médico de RTVE.

### ■ ‘En el amor y en el cáncer’

Cooperación (ODS 16 y 17)  
Salud y bienestar (ODS 3)  
Educación y ciencia (ODS 4)



**El encuentro, que tuvo lugar el 8 de marzo, buscó garantizar la vida sana y promover el bienestar para todos y en todas las edades, así como fomentar diálogos y espacios de colaboración entre múltiples actores como son las universidades y los centros de investigación.**

Aunque el cáncer de mama es curable en un gran número de pacientes, todavía produce muchos fallecimientos cada año. Por ello, **la investigación no puede cesar y cada día se necesitan más y mejores tratamientos y herramientas diagnósticas.** Este asunto fue el abordado en el encuentro ‘En el amor y en el cáncer’, que tuvo lugar en el Día Internacional de la Mujer.

Se acercó a la plantilla de la Corporación el enfoque más actual sobre una enfermedad de la mano de tres mujeres, Eva Ciruelos, oncóloga en la Unidad de Mama del Hospital Universitario 12 de Octubre y presidenta del grupo SOLTI, grupo académico de investigación clínica del cáncer de mama; Fátima Castaño, psicooncóloga, coautora del título ‘En el amor y en el cáncer, libro para parejas de los pacientes’ y Marisol Cardo, paciente oncológica.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Durante ese día y gracias a la colaboración de la Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid, en las instalaciones de Prado del Rey se contó con una unidad móvil del Servicio Madrileño de Salud para realizar pruebas diagnósticas de detección precoz de cáncer de mama a las compañeras que así lo solicitaron.



**MARZO:** Cartel del Encuentro Responsable 'En el amor y en el cáncer'.

### ■ 'Personas tóxicas'

Cooperación (ODS 16 y 17)  
Salud y bienestar (ODS 3)



**El encuentro se celebró el 27 de abril, con el objetivo de fortalecer la prevención ante conductas negativas en ámbitos familiares o laborales, y garantizar el bienestar emocional.**

Actualmente, la sociedad se enfrenta a infinidad de situaciones tóxicas en el ámbito laboral, familiar y de amistades: establecemos relaciones con personas que nos anulan, nos roban la energía y nos manipulan en su propio beneficio.

José Luis Carrasco, catedrático en psiquiatría del Hospital Clínica San Carlos de la Universidad Complutense de Madrid y los psicólogos Guillermo Blázquez y Alfredo Gárate, colaboradores del programa de La 2 'La aventura del saber' dieron las pistas para disfrutar de bienestar emocional en el ámbito familiar y laboral. El encuentro fue presentado por



## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Roberto Leal, de 'España Directo' y 'Operación Triunfo', ambos programas de La 1.

- **'Corazón verde: medio ambiente y cambio global'**

Cooperación (ODS 16 y 17)  
Planeta y sostenibilidad (ODS 6, 7, 13, 14, 15)



**Se realizó el 8 de junio y trató de presentar medidas urgentes que puedan combatir el cambio climático y sus efectos, así como la degradación de mares, océanos y ecosistemas terrestres.**

Inscrito en su semana de 'Concienciados con el medio ambiente', RTVE dedicó su 20º encuentro a hablar del medio ambiente y el cambio climático con Jacob Petrus, presentador del acto y conductor de 'Aquí la Tierra', y los expertos José Manuel Moreno (catedrático de Ecología y uno de los mayores especialistas en cambio climático), así como otras dos personalidades de renombre Joaquín Araújo y Luis Miguel Domínguez. Además, se presentó el proyecto 'Corazón Verde' que servirá para dar una identidad común a las numerosas

iniciativas relacionadas con el medio ambiente que aplica RTVE.

Se invitó a los asistentes a reflexionar sobre el medio ambiente y el cambio global. Entre los temas de actualidad que se abordaron el acuerdo del clima de París y el anuncio de abandono por parte de EE. UU, o fenómenos como la proliferación de especies invasoras, la subida del nivel del mar o la floración adelantada. La evolución del medioambiente está estrechamente relacionada con el desarrollo humano y su protección es un reto global del siglo XXI.

Para combatir el cambio global y las plagas, los asistentes coincidieron en señalar la importancia de la divulgación, una tarea en la que el papel de la radiotelevisión pública es fundamental.

- **'Respeta, no al acoso en las aulas'**

Cooperación (ODS 16 y 17)  
Educación y ciencia (ODS 4)





## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

**El encuentro del 27 de septiembre se encargó de promover sociedades inclusivas, sostenibles y responsables a todos los niveles, así como fortalecer la prevención ante conductas negativas en ámbitos escolares y garantizar una educación inclusiva, equitativa y fundamentada en valores que prevengan cualquier maltrato.**

Con el comienzo del curso, RTVE quiso dirigir la mirada hacia un problema presente en las aulas celebrando un encuentro dedicado al acoso escolar. Familias y centros escolares son conscientes de que en esos espacios se producen casos de maltrato psicológico, verbal o físico, que pueden ocasionar graves trastornos en las víctimas que lo padecen. A lo que sucede en los patios de los colegios se han añadido las redes sociales, desde las que se practica el llamado ciberacoso.

Varios especialistas abordaron estos temas en el encuentro, que fue presentado por Mamen Asencio, presentadora y directora del programa de RNE 'De lo más natural'.

En el encuentro intervinieron Miguel Ángel Tobías, productor y director de cine, documentales y programas de televisión y conductor del documental 'Pringados'. En su intervención resaltó que los especialistas han detectado que un niño que

sufra acoso durante más de seis meses lo más probable es que tenga secuelas.



**SEPTIEMBRE: Encuentro Responsable que profundizó en el problema del acoso escolar.**

La maestra, especialista en pedagogía terapéutica, filósofa y escritora, Carmen Guaita, autora de varios libros y responsable del blog 'La sala de profesores' explicó que el niño que está rodeado de amigos no suele ser acosado, sino que esto lo suelen padecer los que están solos.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

El doctor en Psicología Clínica y director de Programas de la Fundación ANAR (Ayuda a Niños y Adolescentes en Riesgo), Benjamín Ballesteros criticó el hecho de que en cada comunidad autónoma tengan protocolos de actuación diferentes para tratar estos casos.

Cerró el encuentro Yago Fandiño, director de contenidos infantiles de Clan, canal que se implicó en la prevención del acoso y reprodujo mensajes destinados a los niños dentro de la campaña 'Respeta, no al acoso'.

### ■ **'La realidad del maltrato'**

Cooperación (ODS 16 y 17)  
Igualdad y género (ODS 5)



**Fue el último encuentro del año, celebrado el 23 de noviembre, y tuvo como objetivo poner fin a todas las formas de violencia contra la mujer y trabajar para que la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer sea una realidad.**

Cuando las palabras, a fuerza de ser oídas, dejan de tener efecto, nada como un revulsivo fuerte que las devuelva su sentido. Eso es lo que fue el encuentro responsable de RTVE dedicado a la violencia de género: un intento para sacudir conciencias e invitarnos a salir de la pasividad ante la violencia machista.

En él, Miriam Díaz Aroca puso en situación con un monólogo que mostró desde la ficción la realidad del maltrato. La joven Patricia Fernández (presidenta de la Asociación Avanza sin Miedo, autora del libro 'Yo no tengo miedo' y superviviente de maltrato) ofreció su experiencia después de haber transitado y sobrevivido al infierno de la violencia, y la abogada Eva Serrano (especialista en Derecho Civil e Igualdad y presidenta de la Asociación Española de Mujeres Empresarias) formuló sus propuestas desde el conocimiento directo que le proporciona su práctica ante los tribunales.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

### v. Difusión de la cultura

#### Sensibilizados con

DDHH

Planeta y sostenibilidad

Educación y Ciencia

Innovación y Producción sostenible

Cooperación

#### ODS relacionados

1 y 10

11

4

9

16 y 17



La cultura es todo lo que constituye y configura la identidad del ser humano. Hacer de la cultura un elemento central de las políticas de desarrollo es el único medio de garantizar que éste se centre en el ser humano y sea inclusivo y equitativo. La cultura se menciona específicamente en la meta séptima del ODS 4, en la que se aboga por una educación que valore la diversidad cultural y promueva una cultura de paz y no violencia, así como por una contribución de la cultura al desarrollo sostenible.

### Radio 3

#### Comprometidos con

Educación y cultura

Innovación

Cooperación

#### ODS relacionados

4

9

16 y 17



Tuvo como objetivo fortalecer y revitalizar alianzas para la producción de contenidos radiofónicos, sostenibles e innovadores que mejoren la capacidad tecnológica y el acercamiento a los nuevos públicos sin descuidar la vocación natural de Radio 3, así como difundir cultura musical que sea creativa, de calidad inclusivos y para todos.

Radio 3 es una emisora diferente a todas las demás, dedicada por completo a la música de calidad y la cultura, a la creatividad y a la diversidad. Innovando con contenidos en Radio 3 extra o en plataformas como Radio 3HQ o su *app* para dispositivos móviles.

A lo largo de 2017 Radio 3 dentro de su vocación de difusor de la cultura participó en numerosos festivales de música, pero, sobre todo, ha sido artífice de varios eventos en los que la cultura ha sido la protagonista.

En concordancia con el ODS 4, referido a la educación de calidad, Radio 3 programó y realizó espacios dedicados a la literatura, el cine, el teatro, las artes plásticas, la creatividad o las nuevas tecnologías, teniendo a la música como común denominador y con un papel de referencia en la innovación de formatos.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Además de participar en como medio oficial en la mayoría de los festivales de música independiente de España y de estar presente con stands en ferias y exposiciones; en 2017 organizó los siguientes eventos:

- **Fiesta de Radio 3 extra**

Radio 3 Extra, la plataforma *online* de contenidos multimedia exclusivos de Radio 3, celebró su IV aniversario con una gran fiesta con las actuaciones en directo de Miss Caffaina, Carlos Sadness o Ángel Stanich, entre otros. La fiesta, que tuvo entrada libre hasta completar aforo, tuvo lugar el 15 de febrero en el Teatro Barceló de Madrid y estuvo presentada por María Taosa y Leyre Guerrero.

- **‘La Radio Encendida’**

‘La Radio Encendida’, el maratón musical organizado por Radio 3 y La Casa Encendida, celebró en el año 2017 su 15.º aniversario con una edición especial en la que dobló su programación y ofreció más de 18 horas de música en directo y numerosas sorpresas.



MARZO: ‘La Radio Encendida’ celebró en 2017 su 15.º aniversario.

Iván Ferreiro, León Benavente, Coque Malla, Sidonie, Lori Meyers, Amaral, Rayden, Rulo y la Contrabanda o Corizonas no faltaron a esta gran fiesta que también contó con el espacio ‘Radio 3 dj’s’, en el que participaron algunos de los presentadores de la emisora musical y cultural de RNE.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Una gran fiesta de la música de Radio 3, llena de sorpresas para todos los asistentes que recorrieron los diversos espacios de La Casa Encendida. La entrada fue gratuita mediante invitaciones que se repartieron dos horas antes de cada uno de los bloques de actuaciones, hasta que se agotaron.

### ■ 'Cultura 17'

Radio 3 y el Museo del Prado presentaron 'Cultura17'. Por tercer año consecutivo, se puso en marcha un evento de cinco días en el que expertos y creadores se encargaron de reflexionar sobre el momento que vive la cultura en un espacio tan excepcional como el Museo del Prado.

La primera edición se centró en la literatura, la música, las artes plásticas, el cine y los cambios en la cultura en el siglo XXI. La segunda edición trató los espacios dedicados a la cultura, la poesía, el cómic, el arte digital y los videojuegos. En 2017 se debatió sobre la idea de cultura actual, las artes escénicas, la educación, el arte post internet y la moda.



**ABRIL: Radio 3 y el Museo del Prado reflexionaron sobre el momento actual de la cultura.**

'Cultura17' se celebró del 17 al 21 de abril en el Claustro de los Jerónimos del Museo del Prado. La entrada fue libre hasta completar el aforo. El ciclo fue emitido en directo por Radio 3 y se pudo ver en la web de RTVE.es y en la aplicación para móviles de Radio 3.



## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

### ■ Radio 3 en el Día de los Museos

El 18 de mayo se celebró el Día Internacional de los Museos, una fecha marcada por la UNESCO para homenajear el patrimonio cultural de todo el mundo. Igual que en 2016, Radio 3 quiso celebrar la pasión por la cultura con mucha música.

Lo hicieron trasladando a uno de los museos más importantes de todo el mundo, el Reina Sofía de Madrid, toda la programación, desde las 7 de la mañana, con mucha música en directo.

La cita fue en el patio del edificio Nouvel del Museo Reina Sofía. Desde las 7:00 horas, Ángel Carmona y su equipo inauguraron un escenario desde el que se emitió la programación de Radio 3 con las actuaciones de 40 artistas y bandas.

De forma simultánea, en el jardín del edificio Sabatini del Museo Reina Sofía se dispuso otro escenario con más djs de

Radio 3 para vivir una experiencia única: recorrer el Reina Sofía, con entrada libre, hasta la medianoche.

La entrada a ambos escenarios durante todo el día fue libre hasta completar aforo y se emitió en directo desde las 7:00 horas a través de la emisión habitual de Radio 3, la aplicación para móviles y tabletas o en Radio 3 HQ en la TDT, y desde las 9:00 de la mañana en *videostreaming* en la web.

### ■ Radio 3 en la Biblioteca Nacional

En medio del patrimonio bibliográfico y documental de nuestro país, dentro de un edificio de estilo neoclásico que reúne 30 millones de publicaciones producidas desde su fundación, a principios del siglo XVIII, rodeados de libros, manuscritos, incunables, estampas, fotografías y partituras, Radio 3 abrió uno de los discos del año. El cuarto álbum de una formación que, desde su nombre y a través de su discografía siempre ha querido mostrar que, para ellos, no existen fronteras entre la música y la poesía. Por eso, las letras de sus canciones son hermosos poemas y desgranaron sus nuevos



## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

versos. En Radio 3, desde la Biblioteca Nacional, Vetusta Morla presentó 'Mismo sitio, distinto lugar'.

### Ficciones sonoras en RNE y Radio 3

Educación y cultura para todos, promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida con el fin de conseguir condiciones de igualdad incluso entre las personas más vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, que la accesibilidad a los contenidos no sea una barrera. Favorecer el acercamiento de la cultura gracias al desarrollo de infraestructuras que ayuden a diseñar experiencias nuevas.

RNE trasladó dos grandes obras de la literatura universal '**El extraño caso del doctor Jekyll y el señor Hyde**', de Robert Louis Stevenson, y '**Lorquiana**', de Federico García Lorca. Las adaptaciones se representaron en **La Casa Encendida** de la Fundación Montemadrid en los meses de febrero y noviembre, y se pudieron seguir en directo a través de Radio 3 y por *streaming* en RTVE.es.

Como acción de responsabilidad corporativa para la promoción de oportunidades de aprendizaje y acceso universal a la cultura, RTVE invitó a los ensayos generales de cada una de las ficciones sonoras a

personas llegadas de la ONCE, Fundación Lesionado Medular, Fundación Balía, Asociación Realidades y Fundación Gil Gayarre.

Cooperación (ODS 16 y 17)  
Educación y ciencia (ODS 4)  
Innovación y Producción sostenible (ODS 9)  
Planeta y Sostenibilidad (ODS 11)



Con la presentación de ficciones sonoras, RTVE se acercó a nuevos públicos propios de canales asociados a la nueva era de la información.

- **'El extraño caso del doctor Jekyll y el señor Hyde'**

Fue una versión libre de nuevos personajes y un contexto diferente a la obra original. **Alfonso Latorre**, responsable del guion adaptado para RNE, transportó a los oyentes a la Alemania de los últimos momentos de la República de Weimar en 1933.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La obra estuvo protagonizada por **Pedro Casablanc**, **Aitana Sánchez Gijón** y el plantel habitual de actores en las ficciones sonoras de RNE.



**FEBRERO:** representación de la ficción sonora de RNE 'El extraño caso del doctor Jekyll y el señor Hyde'.

Con dirección de Benigno Moreno y realización de Mayca Aguilera, esta versión radiofónica de RNE y la Fundación

Montemadrid representada en la Casa Encendida de Madrid recorrió las calles del Berlín de los años 30, sus animados cabarets, los cafés frecuentados por la crema intelectual del país y sus lujosos hoteles. El público fue testigo de terribles acontecimientos y se vio inmerso en abrumadoras manifestaciones de histeria colectiva acompañando a un hombre en un espeluznante viaje hacia la degradación, la pérdida de control y la exploración de los peores instintos del alma.

### ■ 'Lorquiana'

Obra con la que el equipo de Ficción Sonora RNE rindió homenaje a Federico García Lorca y a Margarita Xirgu, gracias a las voces de **Víctor Clavijo** y **Cayetana Guillén Cuervo** en La Casa Encendida de la Fundación Montemadrid.

Esta ficción reflejó la relación de Lorca y Xirgú, que se extendió a lo largo de diez años y cuyo recuerdo alimentó con devoción la actriz tras la muerte del poeta. La obra dio a conocer un poco más al poeta y su musa, y profundizó en el proceso creativo de los principales dramas lorquianos,

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

mostrando los ensayos y estrenos de obras capitales como 'Yerma', 'Bodas de sangre' o 'La casa de Bernarda Alba'.

Además, fue una oportunidad para repasar la obra de uno de los grandes escritores españoles y dar a conocer el trabajo de una valiente actriz. A través de su historia, los oyentes pudieron acercarse a un periodo convulso de la historia de España y a la fascinante galería de personajes que rodearon a la pareja.

Un viaje que llevó a los espectadores de gira por los mejores teatros de Madrid y Barcelona, para asistir a ensayos, lecturas, estrenos, etc. Con sus dramas rurales, ásperas tragedias, farsas violentas, lírica surrealista y agrios desamores.

La primera ficción sonora de RNE de cara al público tuvo lugar en Almagro en el 2005 con una obra original de título **'Epifanía de un sueño'**, sobre la creación del Quijote, aunque anteriormente ya se había hecho una serie de ciencia ficción para Radio 3, **'Siritinga'** en octubre del año 2000, o la puesta en marcha de obras para acceder a

premios como fue **'Quisiera estar en tus labios'** primer verso que el poeta Federico García Lorca escribió en 1919.

### Carroza de Clan en la Cabalgata de Reyes

#### Causas

DDHH

Educación

#### ODS relacionados

1 y 10

4



**Poner a la infancia en el corazón de un progreso equitativo y sostenible, es esencial para el bienestar de todos los niños y niñas de nuestra sociedad, y pasa por no dejar a ningún niño o niña atrás, especialmente a aquellos más vulnerables. Con la Carroza de Clan hay tres grandes causas que se trabajaron de forma directa y comprometida: desigualdad, educación y la pobreza.**

La 1 retransmitió el 5 de enero de 2017 la Cabalgata de Reyes de Madrid, que llevó por tema 'La curiosidad'. Una de las carrozas que desfiló fue la del canal infantil de RTVE: Clan, realizada íntegramente por los trabajadores de RTVE.

Los principales personajes de Clan saludaron desde la carroza, cargados de sorpresas para los más pequeños. No faltó el libro mágico

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

de Lucrecia, para que todos los niños y niñas pudieran conocer las historias de los 'Lunnis de Leyenda'. De ese libro salieron las mejores canciones de Clan con todos sus personajes, incluidos Lucrecia, Lucho y Lupita, que estuvieron animando y cantando desde la carroza.



**ENERO:** la carroza de Clan volvió a participar en la Cabalgata de Reyes de Madrid.

Tampoco se perdieron el desfile Pocoyó, Ben y Holly, Peppa Pig o Zowi, junto a los Teletubbies, SuperWings, Yoko, los Octonautas, Juan y Tolola y La Patrulla Canina. Más de 50 profesionales de RTVE trabajaron en la construcción de la carroza.

Ese año, la llegada de Melchor, Gaspar y Baltasar a Madrid fue un homenaje a la curiosidad de los más pequeños, ese instinto que impulsa a explorar e investigar y que nos conecta con la infancia.

### Actos de la Orquesta y Coro RTVE

Sensibilizados con  
Educación  
Cooperación



**La Orquesta y Coro RTVE fortaleció alianzas entre múltiples interesados que movilizaron y promovieron el intercambio de capacidades a fin de apoyar la cultura musical.**

Durante el año 2017 se reforzó la búsqueda de nuevos públicos a través de la difusión y el impulso de actividades musicales, y la celebración de numerosos conciertos. Todas las actuaciones y actividades llevadas

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

a cabo a lo largo del año, nacieron de los acuerdos de colaboración que la Orquesta y Coro RTVE alcanzaron con diferentes instituciones.

Los actos de la Orquesta y Coro RTVE de 2017 fueron los siguientes:

- Concierto celebrado el 18 de enero de 2017, bajo la dirección de Javier Corcuera, transmitido en directo por Radio Clásica (RNE) y grabado por TVE para su posterior emisión en 'Los Conciertos de La 2'. Estuvo impulsado por la colaboración entre la **Fundación Juan March** y el Coro de RTVE para el desarrollo y la promoción de la música clásica.
- Estreno de '**Tres pinturas velazqueñas**', una obra de Jesús Torres, programada para el 16 y 17 de febrero de 2017. Un estreno que se produjo dentro del marco de colaboración de la Orquesta Sinfónica y Coro RTVE y la Asociación Española de Orquestas Sinfónicas (AEOS).
- Celebración del **XV Concierto homenaje a las víctimas del terrorismo**, que tuvo lugar el 8 de marzo de 2017, en el Auditorio Nacional de Música de Madrid, bajo la dirección de Miguel Ángel Gómez-Martínez y se transmitió en directo en La 2, Radio Clásica y RTVE.es. Un concierto que se dio tras el

convenio entre la Fundación Víctimas del Terrorismo y la Orquesta Sinfónica y Coro RTVE.

- Tres conciertos en la **LVI edición de la Semana de Música Religiosa de Cuenca** (13, 14 y 15 de abril de 2017). La Orquesta Sinfónica y Coro RTVE, que firmó una colaboración con el festival, fue nombrada como formación 'residente' de la edición y galardonada con el 'Premio honorífico por la defensa y divulgación del repertorio religioso'.
- **Concierto en favor de los voluntarios para la investigación contra el Alzheimer del 'Proyecto Vallecas'** (20 de mayo de 2017 en el Teatro Monumental de Madrid). El evento se celebró dentro del marco de colaboración entre el Coro RTVE con la Fundación Reina Sofía y la Fundación CIEN.
- Concierto de cámara (cuarteto de cuerda de solistas de la Orquesta) en la **Cumbre de la directiva de la Unión Europea de Radiodifusión (UER)** en el Teatro Real de Madrid, el 26 de mayo de 2017.



## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- Concierto en el **XXVII Ciclo de conciertos de la UPM 'Noche sinfónica rusa'** (2 de junio de 2017 en el Auditorio Nacional de Música de Madrid), a raíz de la colaboración entre la Fundación Universidad Politécnica y la Orquesta Sinfónica RTVE.



JUNIO: acuerdo de colaboración de la Orquesta Sinfónica y Coro RTVE y la Orquesta Metropolitana de Lisboa.

- El 2 de junio de 2017, la Orquesta Sinfónica y Coro RTVE celebró un concierto de cámara con la actuación de cuarteto de cuerda en el **Ayuntamiento de Lisboa**. El convenio de colaboración con la Orquesta Metropolitana de Lisboa (OML) marcó la participación y el intercambio de concertinos de ambas formaciones: Miguel Borrego, concertino de RTVE, fue invitado por la OML para su concierto inaugural en Lisboa (septiembre de 2017).
- Actuación profesional dentro del **Ciclo de Jóvenes Músicos de RTVE** al ganador del concurso permanente, impulsado por esta institución, para promocionar nuevos talentos. El 16 de junio de 2017 debutaron con la orquesta la violinista María Florea, la violonchelista Montserrat Egea y el pianista Jorge Nava, bajo la dirección de Salvador Vázquez. Todo ello se produjo dentro de un marco de colaboración entre la Orquesta Sinfónica y Coro RTVE y las Juventudes Musicales de España (JJMM).
- Celebración de un concierto de cámara en la **XXXIII edición del Festival Internacional de Música Ciudad de Ayamonte** (27 de agosto de 2017), tras el acuerdo de colaboración firmado entre la Orquesta Sinfónica RTVE y el festival.



## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- Concierto sinfónico y concierto del Coro RTVE en la **XXV edición del Festival del Otoño Musical Soriano**, el 8 y 9 de septiembre de 2017, respectivamente. La celebración de ambas actuaciones tuvo lugar dentro del marco de colaboración entre la Orquesta Sinfónica y Coro RTVE y el festival.
- El Coro RTVE colaboró en **cuatro conciertos con el Coro de la Comunidad de Madrid (ORCAM)**, que se celebraron el 16 y 17 de marzo y el 19 y 29 de septiembre de 2017. El acuerdo alcanzado por ambas instituciones implica la colaboración en cuatro actuaciones, como mínimo por temporada.
- La celebración de la Inauguración del Año Jubilar con el **concierto extraordinario de la Hispanidad**, enmarcado dentro del Ciclo de Jóvenes de la Orquesta Sinfónica RTVE bajo la dirección de José Herrador (se celebró el 14 de octubre, en el Auditorio Lienzo Norte de Ávila). La Orquesta Sinfónica RTVE firmó un acuerdo de colaboración con el Ayuntamiento de Ávila.
- El Coro RTVE emprendió una gira de conciertos los días 10, 11 y 12 de octubre de 2017 que le llevó a actuar en la **Basílica de Santa María sopra Minerva**, en la **Basílica Papal de Santa**

**María la Mayor**, en la **Iglesia Nacional Española de Santiago y Montserrat**, y en la **Embajada de España ante la Santa Sede** en Roma. Una serie de actuaciones que fueron producto del convenio entre el Coro RTVE y el Coro Filarmónico-Vaticano para la difusión del patrimonio musical sacro y el impulso de actividades musicales de intercambio.

- La Orquesta Sinfónica y Coro RTVE estrenó la obra **'Tres Espacios Luminosos'**, de **Antonio Lauzurika**, el 19 y 20 de octubre de 2017 en el Teatro Auditorio de San Lorenzo de El Escorial-Madrid, tras el acuerdo de colaboración alcanzado con la Fundación de Música Ferrer-Salat para la celebración del Premio Reina Sofía de composición musical. El estreno contó con la asistencia de la reina Sofía.
- Actuación de un quinteto de metales en la **celebración de la entrega de los Premios Antenas de Oro** (11 de noviembre de 2017), como consecuencia de la colaboración entre la Orquesta Sinfónica RTVE y la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión.
- Actuación de la Orquesta Sinfónica RTVE, dirigidos por Carlos Garcés, en el **Concierto II del Ciclo de Jóvenes Músicos**, junto

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

al joven pianista Feodor Veselov, ganador del Premio Antón García-Abril (27 de enero de 2017). Un concierto que nació del acuerdo de colaboración alcanzado con la Fundación Antón García-Abril.

- Concierto sinfónico, dirigido por Miguel Ángel Gómez-Martínez, en el Auditorio Maestro Padilla (27 de noviembre de 2017) en la **XVI edición del Festival Internacional de Cine de Almería**. La actuación se produjo tras el convenio de colaboración firmado por la Corporación RTVE y el festival.
- Invitación del joven intérprete galardonado en el **Ciclo de Jóvenes Músicos al Premio internacional de interpretación Intercentros-Melómano**, tras el acuerdo de colaboración con el certamen.

### vi. Solidaridad

La solidaridad es un derecho y RTVE lo coloca en primera línea con los ODS para avanzar en la agenda común de atender problemáticas que demanden una atención prioritaria para que toda persona pueda cubrir sus necesidades de alimentación, salud, educación, vivienda, servicios y acceso igualitario a la justicia.

#### Sensibilidad con

DDHH

Planeta y Sostenibilidad

Igualdad de género

Educación y Ciencia

Salud

Innovación y Producción sostenible

Cooperación

#### ODS relacionados

1, 2, 8 y 10

6, 7, 11

5

4

3

9

16 y 17



RTVE facilitó el fortalecimiento de comunidades de intercambio o ayuda mutua para trabajar juntos en apoyo de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

### Orquesta y Coro RTVE: accesibilidad a diferentes colectivos

Establecer alianzas en favor del fomento de la ciencia y la cultura donde la especialización musical y la formación de nuevos talentos se escape de las disparidades de género y garantice el acceso en condiciones de igualdad de aquellos más vulnerables, como son las personas con discapacidad y los niños en situación de riesgo. Promover los derechos y oportunidades de aprendizaje de los más pequeños gracias al juego.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

### Sensibilidad con

DDHH

Igualdad y Género

Educación y Ciencia

Salud

Cooperación

### ODS relacionados

1, 10

5

4

3

16 y 17



Desde septiembre de 2016 hasta junio de 2017 la Orquesta Sinfónica y Coro RTVE organizó en el Teatro Monumental **actividades artísticas gratuitas** (conciertos y ensayos generales con público) **dedicadas a colectivos especiales** como asociaciones culturales, centros de la tercera edad, fundaciones benéficas, centros educativos (primaria, secundaria y bachillerato) de la Comunidad de Madrid y de fuera de la misma y centros especiales de integración.

Desde septiembre a diciembre de 2017, al tener que trasladar la actividad de la Orquesta Sinfónica y Coro RTVE a espacios alternativos, no se realizaron ensayos generales abiertos al público, pero se emprendió una campaña de movilización de nuevos públicos especialmente centrada en la fidelización de los abonados, así como de los estudiantes de música de centros especializados en las

enseñanzas musicales con el foco en los centros ubicados en las localidades de la sierra noroeste de Madrid.

De este programa de servicio público gratuito se beneficiaron, a lo largo de 2017, aproximadamente, más de 15.000 personas entre abonados y personas pertenecientes a más de un centenar de asociaciones y centros escolares diferentes.

### Instituto RTVE: becas

El Instituto RTVE y la Fundación Carolina, a través de su Programa de Formación de Becas, **promovieron la formación de universitarios de América Latina** en los distintos másteres universitarios que ofreció el Instituto RTVE, con el fin de capacitarles para el desarrollo y puesta en marcha de proyectos profesionales audiovisuales en sus países de origen.

Los alumnos que participaron en este programa de becas recibieron una formación integral en cada una de sus especialidades: Radio, Realización, Diseño de Programas y Formatos de Televisión.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La participación en estos másteres permitió a los alumnos obtener una sólida formación con un alto componente práctico, utilizando múltiples medios técnicos idénticos a los de cualquier medio audiovisual de carácter profesional. Todo ello supuso una ventaja competitiva para los alumnos que, al finalizar los estudios de máster, estuvieron capacitados para afrontar la participación en proyectos audiovisuales y afrontar las exigencias de los nuevos perfiles profesionales demandados por el sector audiovisual.

### Entrega de dotación económica de premios

- **‘Inocente, Inocente’**

La fundación Inocente, Inocente entregó, junto con RTVE, los 100.000 euros a las 18 instituciones que participaron en los premios Inocente 2017, para que continúen su labor **en favor de los niños que sufren alguna enfermedad, discapacidad física o psíquica**, o que están **en riesgo de pobreza o exclusión social** en España.

Las fundaciones y ONG que se beneficiaron de esos cheques de 5.000 euros fueron: El Despertar, Asión, Apama, Fundación Síndrome 5p, ProTGD, Fundación Andrea, Alenta, Asociación Navarra de Autismo, Menudos Corazones, Cooperación Internacional, Danza Mobile, Aenilce, AMC, Asociación de Padres de Personas con Autismo (APNA), Asociación A tu Lado, Nipace, Abaqur y Down Madrid.

La fundación Inocente, Inocente y RTVE convocaron estos premios por séptimo año consecutivo para reconocer el apoyo de aquellos personajes famosos con causas sociales a favor de la infancia más necesitada y, a través de ellos, hacer llegar ayudas económicas a diversos proyectos de estas entidades no lucrativas.

- **‘Un juguete, una ilusión’**

La campaña de RNE y de la Fundación Crecer Jugando envió, en 2017, 350.000 juguetes de nueva fabricación a niños de África, Asia y América Latina, y dotó con juegos y material educativo a centros escolares, centros infantiles y hospitales en un total de 13 países.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Bajo el concepto **#DevuelveEl31**, en referencia al artículo 31 de la Convención de Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño, la iniciativa recordó a la sociedad que el juego es un derecho con el que todos nacemos y que ningún niño debería perder.

Niños de El Salvador, Nicaragua, Perú, Ecuador, Guatemala, Paraguay, Panamá, Honduras, Argelia, Benin, Marruecos, Burkina Faso y Jordania se beneficiaron de estos juguetes gracias a la colaboración de ONG y entidades que trabajaron en diferentes proyectos de cooperación infantil en el terreno.

A cada uno de esos países, la campaña envió juguetes unipersonales (camiones, muñecas y balones) y entregó juguetes para favorecer el juego en comunidad y que, por tanto, tenían un objetivo lúdico y educativo; se enviaron, entre otros, juegos de exterior, instrumentos musicales, disfraces y juegos de construcción.

En su XVII edición, la campaña contó con el apoyo de la Reina Letizia y de destacadas figuras del mundo del deporte, la radio

y de la televisión como Teresa Perales, Ona Carbonell, Pepa Fernández, Alfredo Menéndez, María Casado, Ciudadano García, Roberto Leal, Eva González o el grupo de música Gemeliers.

Asimismo, la iniciativa solidaria impulsada por Radio Nacional y la Fundación Crecer Jugando contó con el respaldo de cerca de 200 empresas e instituciones públicas y privadas que se sumaron para sensibilizar sobre la importancia del juego en la infancia.

El deporte y la música fueron una vez más protagonistas de esta campaña. Acciones como la IV Carrera Solidaria y el Concierto de la Orquesta y Coro RTVE, contribuyeron a incrementar la recaudación para llegar a más niños.

Desde su creación en el año 2000, la iniciativa solidaria de RNE y la Fundación Crecer Jugando, ha repartido cerca de 6.500.000 de juguetes.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

### b. Comprometidos con los trabajadores

#### i. Mejora de las condiciones de trabajo

##### **Velar por**

**DDHH**

**Igualdad de género**

**Innovación y Producción sostenible**

**Cooperación**

##### **ODS relacionados**

**1, 8 y 10**

**5**

**9**

**16 y 17**



Protección de derechos laborales y puesta en marcha de políticas o acciones encaminadas a la creación de empleo decente, inclusivo y sostenible. Búsqueda de alianzas o asociaciones que ayuden a trabajar por la protección de las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes y acuerdos internacionales.

La plantilla de RTVE ha continuado creciendo en los últimos años, aumentando su número de trabajadores. En 2016, el aumento fue de un 0,21%, al pasar de 6.277 a 6.290 trabajadores, mientras que en 2017 se creció un 0,08% pasando de 6.290 a 6.295.



#### Relaciones colectivas

Las últimas elecciones sindicales se celebraron el 12 de noviembre de 2015. En la actualidad la representación sindical en la Corporación RTVE está distribuida de la siguiente manera:



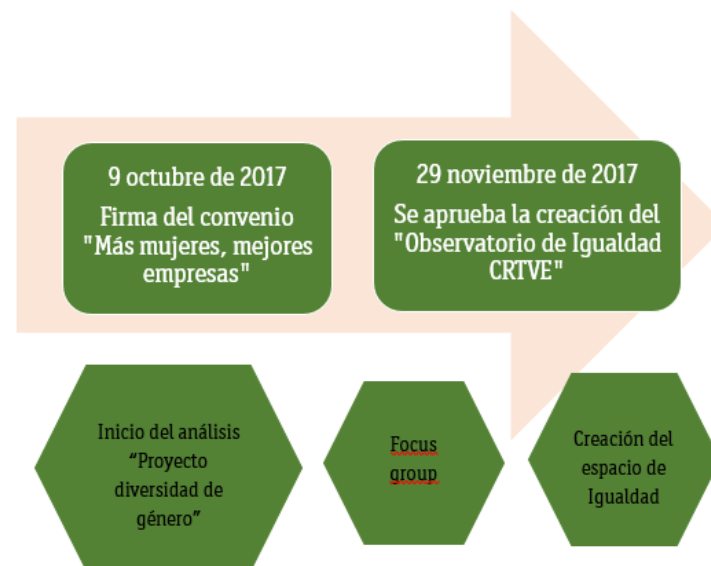
## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

AÑO 2015 (Elecciones 2015)	Número de representantes		
Sindicatos Corporación RTVE	Representantes unitarios	Delegados sindicales	TOTAL
UGT	57	4	61
CC.00.	44	4	48
SINDICATO INDEPENDIENTE	32	4	36
CGT	12	4	16
USO	12	2	14
<b>TOTAL</b>	<b>157</b>	<b>18</b>	<b>175</b>

El Comité Intercentros se constituyó el día 16 de diciembre de 2015 y está formado por 12 miembros cuya distribución por sindicatos es la siguiente: 4 representantes de UGT, 3 representantes de CC.00., 3 representantes del Sindicato Independiente, 1 representante de CGT y 1 representante de USO.

### La igualdad en la empresa

En 2017 hay dos hitos que marcaron un avance destacado en camino hacia la igualdad real entre trabajadoras y trabajadores. Por un lado, el 9 de octubre, con la firma del convenio 'Más mujeres, mejores empresas', y por otro, el 29 de noviembre, cuando se aprobó la creación del Observatorio de Igualdad.



## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

### ■ Evaluación del Plan de Igualdad

RTVE asumió un compromiso decidido con la igualdad a través de la firma del Plan de Igualdad de la Corporación RTVE en julio de 2012, en cumplimiento de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo para la igualdad efectiva de mujeres y hombres.

Este plan garantizó el establecimiento y desarrollo de políticas que integraron la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, así como el impulso y fomento de medidas para conseguir la igualdad real en el seno de la organización.

Durante este año se ha desarrollado la evaluación del Plan de Igualdad en el seno de la Comisión de Igualdad de RTVE, que culminó el 19 de octubre con la firma de los representantes de la parte social y la Dirección de RTVE, donde se plantean una serie de medidas y recomendaciones para corregir las disfunciones encontradas y mejorar con el fin de conseguir una igualdad real y efectiva.

Entre las recomendaciones que esta evaluación recogió se encuentran, entre otras, la necesidad de impartir formación en materia de igualdad en aquellas áreas donde se detectan

carencias formativas, la búsqueda de mecanismos que doten de mayor visibilidad y acceso a los contenidos en temas de igualdad, la adopción de medidas eficaces que garanticen la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en RTVE en el acceso a puestos directivos, o desarrollar campañas de sensibilización para toda la plantilla.

### ■ Observatorio de la Igualdad

En 2017 se produjo un gran hito en la lucha por la igualdad, tras la aprobación en el Congreso de los Diputados el 28 de septiembre, de un Pacto de Estado en materia de violencia de género que incorporó más de 200 propuestas de actuación, y que ha supuesto la creación del 'Observatorio de Igualdad' de la Corporación RTVE.

La creación de este observatorio fue aprobada por el Consejo de Administración de RTVE el 29 de noviembre de 2017, constituyéndose como un órgano de estudio, propuesta e informe sobre la actuación de la Corporación RTVE en su actividad informativa, de programación y producción audiovisual en la lucha por la erradicación de la desigualdad,

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

de la discriminación y de la violencia contra las mujeres y sus hijas e hijos, así como un órgano capaz de impulsar nuevas iniciativas tendentes a la consecución de los fines encomendados en esta materia.

En él, tuvieron representación diversas áreas o direcciones de la Corporación, los sindicatos con implantación en la empresa y representantes de organizaciones y asociaciones cívicas de ámbito estatal, que trabajen en materia de igualdad y violencia de género y tengan intereses en el ámbito de la comunicación.

La norma recogió las funciones encomendadas a este Observatorio, que son:

- Servir de órgano de interlocución y de espacio de puesta en común en materia de igualdad entre mujeres y hombres en el ámbito de la Corporación RTVE, coordinando las acciones que se lleven a cabo en contra de la discriminación entre géneros y contra la violencia de género.
- Elevar propuestas de actuaciones en materia de protección y salvaguarda de la igualdad entre hombre y mujer.
- Informar cuantos asuntos le sean planteados que guarden relación con la materia de igualdad.
- Estudiar y hacer seguimiento de la comunicación no sexista que se transmite en los medios de comunicación que componen la Corporación RTVE y realizar un informe anual sobre el tratamiento informativo de la igualdad y la imagen de las mujeres.
- Hacer propuestas sobre formación en materia de comunicación no sexista para el personal que presta sus servicios en la Corporación RTVE.
- Establecer criterios sobre el sexismo en la comunicación y fijar criterios alternativos.
- Participar en la elaboración de protocolos de actuación en relación con el tratamiento informativo y audiovisual de la imagen de las mujeres y la prevención de la violencia de género.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- Recibir y estudiar quejas ciudadanas e institucionales y, en su caso, derivarlas a los órganos competentes de la Corporación RTVE para, si procede, realizar las recomendaciones necesarias a los medios, departamentos, equipos o profesionales implicados.
- Redactar anualmente una memoria sobre las actividades realizadas en el Observatorio, que se remitirá al Consejo de Administración.
- Remitir al Consejo de Administración con periodicidad anual un informe sobre la evolución de las actuaciones que en materia de igualdad se han encomendado a la Corporación RTVE, el grado de cumplimiento de las obligaciones en esta materia, así como las propuestas tendentes a la consecución de estos fines o las sugerencias que se consideren oportunas sobre las actuaciones a desarrollar en el futuro.

### ■ **‘Más mujeres, mejores empresas’**

La Corporación RTVE, en línea con el compromiso manifestado con la consecución plena de la igualdad, tuvo en consideración las recomendaciones del Plan de Igualdad,

como la urgencia de adoptar medidas eficaces que garanticen la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en RTVE en el acceso a los puestos directivos. Esta recomendación se trasladó del papel a la realidad con la firma del convenio ‘Más mujeres, mejores empresas’.

Este convenio de colaboración suscrito entre el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y la Corporación RTVE sobre la adopción de medidas para aumentar la presencia de mujeres en puestos directivos y Comités de Dirección, suscrito el 9 de octubre y con una vigencia de cuatro años, tuvo como objetivo principal conseguir una presencia y participación equilibrada de mujeres en los puestos de responsabilidad de la empresa, a través de diferentes actuaciones y prácticas de integración en los procesos de selección, formación, promoción y retribución.

Entre las actuaciones que llevaron a cabo para tratar de eliminar aquellos obstáculos que limitan la promoción profesional de las mujeres, figuraron las siguientes:

- La elaboración e implantación de un procedimiento de gestión y promoción del personal directivo, que

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

garantizara una cantera de personas candidatas diversa y equilibrada con respecto a la representación de la plantilla.

- La realización de acciones complementarias para que la igualdad entre mujeres y hombres forme parte de la cultura de la empresa, así como fomentar y fortalecer el liderazgo femenino y mejorar el acceso de mujeres a puestos de responsabilidad en todos los niveles de la empresa.
- Potenciar sistemas de trabajo con metodologías que primen la flexibilidad, eficiencia, excelencia, innovación y productividad.
- En materia de formación y sensibilización, y con el fin de fomentar y acompañar un cambio de mentalidad y cultura empresarial, se elaboró y difundió entre la plantilla y particularmente en puestos de responsabilidad, diversos materiales, tales como guías para fomentar la utilización de un lenguaje no sexista, realización de sesiones sobre 'prejuicios y sesgos de género', talleres, etc.

Con estas actuaciones, RTVE trata de incrementar la participación de mujeres en sus puestos de dirección, de

subdirección y de mando orgánico un 10% en cada uno de dichos puestos, y en comités de dirección un 20%, durante el periodo de vigencia del presente convenio de colaboración (hasta 2021).

### ■ 'Focus group'

En línea con la responsabilidad adquirida por la empresa para favorecer la igualdad de hombres y mujeres, se procedió a la creación de un 'focus group', con el fin de fomentar una empresa participativa que contribuya a una adaptación de la cultura empresarial a la nueva situación social, y que ayude a superar barreras basadas en los estereotipos de género que influyen en la gestión empresarial.

En noviembre se llevó a cabo el primer encuentro, estando previstos nuevos encuentros en 2018, entre la Dirección General Corporativa y trabajadoras de diferentes áreas de RTVE, y en el que se recogieron diversas experiencias y puntos de vista sobre temas como la asignación de niveles de responsabilidad, su percepción sobre las retribuciones o los obstáculos con los que se encuentran en la progresión de su carrera. Las conclusiones extraídas de estos encuentros,

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

sirvieron de base para seguir mejorando en materia de igualdad.

Por otra parte, y siguiendo una de las recomendaciones de la evaluación del Plan, se ha procedido a la creación de un espacio propio en la intranet corporativa destinado a Igualdad, visible y de fácil acceso para la plantilla de RTVE, para la difusión de la normativa, guía de conciliación, informes de seguimiento de plantilla y de política salarial o noticias de igualdad, entre otras.

Este primer paso en la implementación de las recomendaciones efectuadas ha llevado a la Corporación a la realización de un proyecto de diversidad de género que recoge un calendario con actuaciones en diversos campos y cuyo desarrollo está previsto para el año 2018: diagnóstico cualitativo y cuantitativo de la situación actual, formación en género con módulos de comunicación dirigidos a periodistas, identificación y desarrollo del talento femenino, así como campañas de sensibilización.

### ■ La igualdad en cifras

Todas las actuaciones anteriores tienen como objetivo disminuir una desigualdad que sigue siendo real, tanto a nivel de plantilla, como a nivel de puestos de responsabilidad.

	HOMBRES	%	MUJERES	%	TOTAL
<b>RTVE</b>	535	48,6%	565	51,4%	1.100
<b>RNE</b>	380	60,7%	246	39,3%	626
<b>TVE</b>	2.167	62,3%	1.309	37,7%	3.476
<b>IRTVE</b>	43	54,4%	36	45,6%	79
<b>CCTT</b>	683	67,4%	331	32,6%	1.014
<b>CRTVE</b>	3.808	60,5%	2.487	39,5%	6.295

De los 6.295 trabajadores, el 39,5% son mujeres, por lo que, a nivel de plantilla, aún queda para alcanzar la igualdad que se busca. De todos los ámbitos, en 2017 destacaron dos en materia de igualdad. Uno de ellos, RTVE, no sólo alcanzó la igualdad, sino que el número de trabajadoras es mayor al de



## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

hombres (51,4% frente al 48,6%). Por su parte, el Instituto RTVE se aproximó a la paridad, donde el 45,6% de su plantilla fue formada por mujeres.

Respecto al equipo directivo (direcciones + subdirecciones), la representación de mujeres ha disminuido levemente, siendo del 27% (en 2016 representaban un 27,81%). En todas las divisiones el número de hombres en puestos directivos es mayor, si bien el análisis por áreas muestra los siguientes datos de la tasa de representación femenina en equipos directivos: en RNE las mujeres representaron el 5,9%, en RTVE el 34,5%, en TVE representaron el 27,4%, en el Instituto RTVE el 33,3% y en los Centros Territoriales el 18,8%.

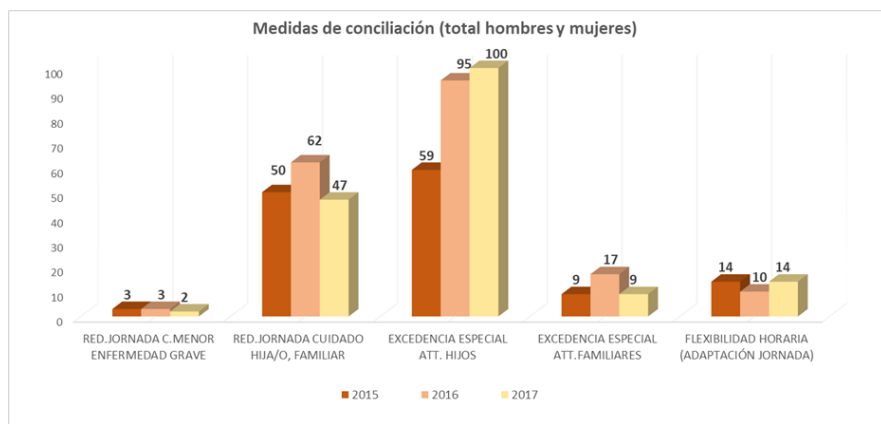
En los puestos de mando orgánico, los datos de representación de las mujeres han mejorado ligeramente con respecto al 2016 (en 2017 representan el 30% y el año pasado representaban el 28,6%):

DIVISIONES	DIRECCIÓN				SUBDIRECCIÓN				JEFATURA UNIDAD			
	H	%	M	%	H	%	M	%	H	%	M	%
<b>RTVE</b>	24	75%	8	25%	14	54%	12	46%	21	46%	25	54%
<b>RNE</b>	9	100%	0	0%	7	88%	1	13%	14	78%	4	22%
<b>TVE</b>	27	71%	11	29%	26	74%	9	26%	51	81%	12	19%
<b>IRTV</b>	1	100%	0	0%	3	60%	2	40%	1	25%	3	75%
<b>CCTI</b>	1	100%	0	0%	12	80%	3	20%	25	86%	4	14%
<b>CRIVE</b>	62	77%	19	23%	62	70%	27	30%	112	70%	48	30%

### Conciliación de la vida personal, familiar y laboral

Sobre los datos de conciliación de la vida personal, laboral y familiar, cabe destacar que en 2017 se repitió la tendencia observada durante los anteriores años. Del total de 100 excedencias solicitadas por cuidado de hijos o hijas, 89 corresponden a mujeres y 11 a hombres. Lo mismo se puede advertir en las reducciones de jornada por cuidado de hijo o familiar, y es que en un amplio porcentaje han sido solicitadas por mujeres (42 mujeres frente a 5 hombres).

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



Un gran avance con respecto al 2016 se ha dado en la tasa de cobertura de bajas por maternidad con contratos interinos. Si en 2016 se cubrieron el 25% de bajas, este año la cifra de cobertura alcanzó el 65,7%.

### Salud y prevención

Entre las principales acciones realizadas en materia preventiva durante 2017, se abordó la revisión del Plan de Prevención con el fin de mejorar su adaptación a las características de la norma OHSAS 18001 y recoger las modificaciones producidas en la Corporación.

Por otro lado, se estableció la política de promoción de la salud y empresa saludable de RTVE basada en la participación activa de los trabajadores y se ha incluido como objetivo estratégico de la dirección general corporativa la elaboración de un proyecto de promoción de la salud en el trabajo, denominado RTVE+ activa.



En este sentido, y teniendo en cuenta el compromiso de RTVE de integración de los principios básicos de la promoción de la salud en el trabajo en la gestión de la salud de los trabajadores, derivado de su adhesión a la Declaración de Luxemburgo, se modificó la estructura del área de Prevención, constituyéndose la dirección área Prevención,

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Salud y Bienestar Laboral, que ha continuado trabajando en el proceso de mejora de la integración de la prevención, poniendo énfasis en las áreas operativas de la organización, así como en la estructura territorial. En esta misma línea de integración, se ha continuado con la planificación de sesiones de sensibilización en materia de prevención dirigida al personal directivo.

### ■ Actividades preventivas

En relación con la seguridad en el trabajo, se prestó especial atención a la realización de campañas informativas y de sensibilización para reducir accidentes, habiéndose realizado las siguientes: prevención de caídas y tropiezos, manejo manual de cargas y prevención de accidentes de tráfico. También se ha trabajado en la mejora de los sistemas de emergencia, iniciándose en la estructura territorial y en los centros de producción de Madrid.

Dentro del marco de la ergonomía se incidió en la adecuación in situ de los puestos de oficina del edificio Corporación, y refuerzo de la información para el mantenimiento de posturas de trabajo correctas.

Asimismo, en el ámbito de la salud y bienestar laboral destacó el seguimiento de las medidas de control de riesgos establecidas para evitar los factores de riesgo psicosocial en desajuste, así como la realización de un estudio de bienestar laboral en la estructura territorial.

También destacó el incremento de formación en RCP destinadas a los trabajadores y la continuidad en la difusión de consejos saludables para los empleados. Dentro del ámbito de promoción de la salud, se llevó a cabo la campaña de prevención de cáncer de colon y una jornada de sensibilización de prevención de la diabetes.

Además, se realizó el convenio con la Universidad de Castilla-La Mancha para la realización de un programa piloto dirigido a los operadores de cámara, para promover la práctica de actividad físico deportiva en el ámbito laboral.

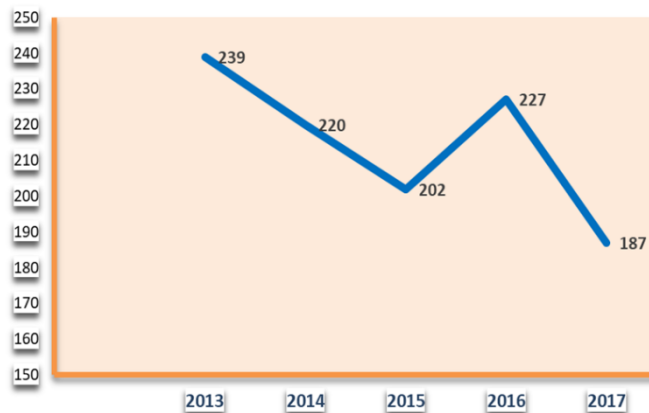
### ■ Empresa saludable

Con la adhesión de RTVE a la Declaración de Luxemburgo, se reforzó su compromiso de implementar la Salud en el Trabajo y de orientar su estrategia hacia la reducción de factores de

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

riesgo para la salud del trabajador y el desarrollo de acciones para lograr el bienestar de los mismos mediante la creación de entornos seguros y saludables, contando para ello con su compromiso. Del mismo modo se compromete a compartir y promover sus conocimientos y buenas prácticas en el ámbito de promoción de la salud.

### ■ Siniestralidad



Durante 2017 se puso en marcha el procedimiento de gestión de accidentes de trabajo con el fin de regular tanto la actividad, como la propia declaración del accidente de manera integrada y se revisó el sistema de investigación de los accidentes, fijándose reuniones con las áreas de mayor siniestralidad con el fin de sensibilizar sobre la importancia de reducir el número de accidentes en la organización.

Estas acciones favorecieron para disminuir la siniestralidad laboral en un 17,6% respecto al ejercicio anterior. En el cuadro anterior se detallan los datos de siniestralidad desde 2013 hasta 2017.

### ■ Colaboración

Durante 2017 se mantuvo la colaboración existente con las instituciones sanitarias con las que se viene trabajando hasta la actualidad.

En colaboración con Cruz Roja Española, se llevaron a cabo dos campañas de donación de sangre en Prado del Rey y Torrespaña.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Con la Dirección General de Atención Primaria de la Comunidad de Madrid y con la Agencia de Salud Pública de la Generalitat de Catalunya se colaboró en la Campaña de Vacunación frente a la Gripe en Madrid y Barcelona, habiéndose vacunado un total de 449 trabajadores.

En colaboración con el Banco de Sangre de la Generalitat de Catalunya se desarrolló una campaña de donación de sangre.

Además, se continúa colaborando con la Asociación Española contra el Cáncer difundiendo en la intranet consejos preventivos dirigidos a los empleados en el marco de 'Solidaridad en la Empresa'.

### ■ Cursos

En 2017, los cursos de formación relacionados con la prevención de riesgos laborales fueron los siguientes:

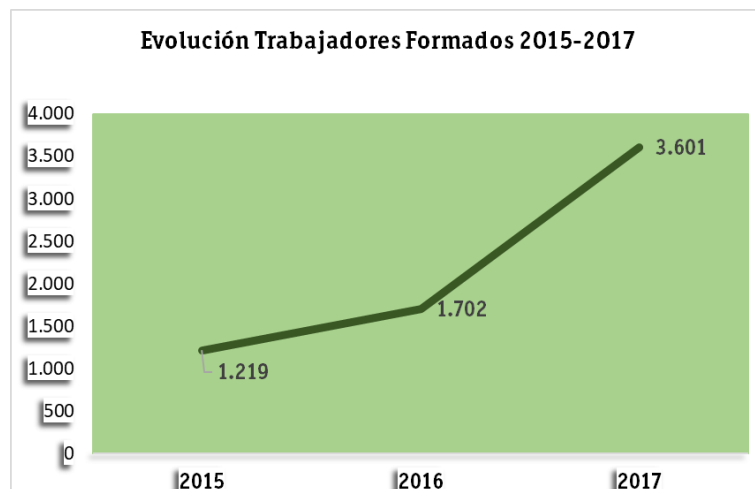
- Seguridad y Prevención de Accidentes en Trabajos en Altura.

- Prevención Accidentes, Estrés y Técnicas de Relajación.
- Manejo Manual de Cargas y Riesgo de Accidentes.
- Primeros Auxilios.
- Pantallas de Visualización de Datos y Accidentes de Oculares.
- Básico en Prevención de Riesgos Laborales.
- Flujos de Trabajo en Instinct y Assist.
- Prevención de Software Ctaimalegal.
- Prevención de Manejo de Extintores y Plan Emergencia.
- Operación Desfibriladores en Accidentes Cardiovasculares.
- Herramienta Ecogestor CAE.
- Trabajos en Altura para acceso a Unidades Móviles.
- Manejo de Extintores.
- Escuela de Espalda.
- Trabajos en Galerías de Servicio y Espacios Confinados.
- Prevención de Riesgos de Accidentes en Plataformas Elevadoras.
- Prevención Riesgos de Accidentes en Trabajos en Altura sobre Estructuras.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- Formación en RCP y Manejo de Deas.
- Formación Brigadas de Emergencia en Accidentes.
- Seguridad en Trabajos en Altura y Plataformas Elevadoras Móviles.

Desde 2015, el número de trabajadores formados en materia de prevención de riesgos laborales ha aumentado de manera destacada.



### ■ Reconocimientos

Durante el año 2017, se mantuvo el nivel de la acción preventiva que el Servicio de Prevención Propio de RTVE viene desarrollando en los últimos años, como lo demuestra el haber conseguido renovar por quinto año consecutivo la certificación de su sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo según la norma OHSAS 18001.

Esta certificación de reconocimiento internacional, avaló y garantizó la eficacia del sistema de gestión implantado por la Corporación RTVE en beneficio de la seguridad y salud de todos sus empleados conforme a un estándar de calidad.

### ii. Formación interna

Garantizar al conjunto de trabajadores que forman parte de la plantilla de RTVE una formación inclusiva, sostenible, equitativa y de calidad, promoviendo el conocimiento de los nuevos procesos productivos fundamentados en la innovación tecnológica; Fomentando la igualdad de oportunidades para todos y todas sin distinción del lugar de trabajo donde cada uno desarrolle su labor profesional; Fortaleciendo la resiliencia y capacidad de adaptación gracias a



## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

sistemas online que favorezcan el compromiso adquirido con la preservación y cuidado del planeta.

### Sensibilidad con

DDHH

Planeta y Sostenibilidad

Igualdad de género

Educación y Ciencia

Innovación y Producción sostenible

Cooperación

### ODS relacionados

8 y 10

11 y 13

5

4

9 y 12

16



La Escuela de Desarrollo siguió siendo un pilar fundamental para proporcionar una formación continuada y completa a los trabajadores de RTVE. De este modo, se lograron mantener los altos estándares de calidad y profesionalidad necesarios en la empresa líder del sector que es RTVE. La formación en modalidad presencial, junto con e-learning y blended-learning, conformó el aprendizaje de los trabajadores y las trabajadoras, situando a la Corporación a la cabeza de las nuevas tecnologías y tendencias, permitiendo a RTVE adecuarse a los nuevos lenguajes y maneras de hacer Radio y Televisión.

### Plan General de Formación 2017

El V Plan de Formación de RTVE consistió en el diseño y desarrollo de una amplia variedad de procesos formativos. Los objetivos de este plan fueron ampliar la capacitación de los trabajadores de la Corporación para mejorar el desempeño de sus funciones, así como el enriquecimiento de su calidad profesional.

La elaboración del Plan se desarrolló teniendo como base las peticiones de formación de cada área de RTVE. Estas peticiones fueron solicitadas a principio de año mediante la plataforma habilitada en la intranet. Una vez recibidas y evaluadas, se diseñó el Plan.

Este Plan desarrolló 631 acciones formativas en distintas modalidades (presencial, tutorizada y a distancia), en las que participaron 16.433 personas recibiendo un total de 11.496 horas de formación.

### Formación presencial

Las 401 acciones formativas de ámbito presencial fueron el núcleo de la formación interna. Las acciones, específicas para cada puesto de trabajo, fueron realizadas, en su mayoría, en las propias unidades a

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

las que se dirigieron y en grupos de trabajo reducidos. De este modo, la pedagogía se aplicó directamente en el origen de la necesidad, con los pormenores específicos de cada puesto.

Fueron 401 acciones formativas dirigidas a 11.786, sumando un total de 3.548 horas de curso y 65.428 de formación.

### Programas formativos

Las acciones formativas fueron optimizadas desde el Instituto RTVE, de modo que se pudieron aglutinar peticiones de distintas unidades en una sola acción. Esto significa que, al ser varias unidades las que han solicitado la misma materia para sus profesionales, se pudieron cubrir las diversas demandas con una sola acción. Por ejemplo, SGPP, SAP económico, realización de programas TV, operación control de imagen, etc.

- En los Centros Territoriales de RTVE se desarrollaron los procesos formativos para la implantación del 'Sistema de redacción centralizada': Implementación del sistema en los centros de Comunidad Valenciana, Castilla León, Extremadura, Galicia, la Rioja, Murcia, Navarra.

- Se hizo un esfuerzo en promover e implantar el sistema de periodismo móvil a través de los recursos a nuestro alcance con un teléfono móvil. Para ello se formó a un gran número de redactores y equipos que están desarrollando el MOJO 'Mobile journalist' como fuente de imágenes y sonido para periodismo activo y ágil.
- La puesta en marcha del sistema de producción en ultra alta definición y 4K, llevó a RTVE a promover acciones formativas dirigidas a los equipos de grabación Sony F-55 o Sony FS-7 y postproducción de la serie en 4K 'Ciudades Patrimonio', así como otras grabaciones en ultra alta definición utilización de los equipamientos Da Vinci y Mística para colorizar.
- En Toledo se impartió formación en la Administración del Sistema Dalet Plus en profundidad para los técnicos de radio.
- La puesta en marcha, en 2016, de las 'mochilas' de transmisión Ikusnet, hizo que el personal que no había recibido la formación en distintos centros, se haya formado en 2017 (Navarra, Tenerife, Valladolid, La Rioja o Madrid). Formación de Área de Sistemas.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- Para los operadores de soporte y mantenimiento se impartió formación para acreditarlos en el sistema ORAD –AVID, con TD control y Maestro.
- En la dirección de Medios de RNE se impartió formación a los operadores de sonido de radio sobre las nuevas mesas digitales Yamaha LS9 y el nuevo sistema de protocolo DANTE para mezcladores digitales y transferencia.
- Redes informáticas y radiocomunicación. Son de uso habitual las nuevas tecnologías y redes informáticas, no solo para producción, sino también para soporte y mantenimiento, como por ejemplo el proceso formativo de servidores web de Amazon (Amazon Web Services).
- En Torrespaña se atendió la petición formativa para operadores en CAMRAIL, Scorpio, RADAMEC y control de cámaras.
- Asimismo, y para la redacción de informativos se impartió cursos de locución y presentación en TV.
- La apertura del nuevo Centro Territorial de Zaragoza en la nueva sede fue un acicate para promover la instalación y

puesta en marcha de los nuevos equipos con su formación, mesa digital nueva, multipantallas Evertz, etc.

- En Cataluña se elaboraron 61 acciones formativas presenciales internas, que supusieron 503 horas de formación para 670 trabajadores de la Corporación RTVE. Destacaron como cada año los específicos de mantenimiento de operación de cámaras, formatos de video, sistema matriz, Edius y RTVE Inews, así como los cursos de salud y prevención. También se empezaron a ejecutar formación en MOJO periodismo móvil, al igual que el 2017 fue un punto de salida a esta formación de cara al público externo, dada la aceptación, contenido y posterior utilización del mismo, se trasladó esta formación a la Escuela de Desarrollo de RTVE para dotar de los conocimientos a los compañeros de la Corporación.

### Formación online

Dentro de esta modalidad formativa, en la plataforma *online* e intranet, se impartieron 230 cursos que han supuesto 7.948 horas de formación con 4.647 participantes. Se consolidó la transformación y evolución de esta formación, adaptándola a un diseño pedagógico acorde con la evolución de las nuevas tecnologías.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Las áreas de conocimiento bajo la modalidad *online* se llevaron a cabo a través de:

- Convocatorias de Formación a Distancia, con 164 acciones.
- Plan de Idiomas, con 22 acciones. 656 alumnos.
- Plan de Prevención de Riesgos Laborales, con 44 acciones. 301 alumnos.

### Escuela virtual de igualdad

La Escuela Virtual de Igualdad integra los cursos en los que la Corporación RTVE participó en pasadas ediciones. Estos cursos están financiados por el Ministerio De Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y cofinanciados por el Fondo Social Europeo. La plantilla es invitada a hacer esta formación cada año.

#### ▪ Cursos de nivel básico

- Sensibilización en Igualdad de Oportunidades. Duración 30 horas.
- Formación en igualdad de oportunidades: aplicación práctica en el ámbito de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad. Duración 40 horas.

- Formación para la implantación de planes y medidas de igualdad en las empresas. Duración 30 horas.

#### ▪ Cursos de nivel avanzado

- Igualdad de Oportunidades: aplicación práctica en el Ámbito de Empleo. Duración 65 horas.
- Igualdad de Oportunidades: aplicación práctica en Servicios Sociales. Duración 65 horas.
- Igualdad de Oportunidades: aplicación práctica en la Empresa y RRHH. Duración 65 horas.
- Igualdad de Oportunidades: aplicación práctica en el Ámbito Jurídico. Duración 65 horas.

### iii. Concienciación

#### Charlas y jornadas: innovación

RTVE permaneció atenta a la evolución tecnológica del sector audiovisual y organizó encuentros y jornadas con expertos del sector para mantenerse en la vanguardia de la innovación en su campo de actividad. La mayor parte se realizó en sus instalaciones de Madrid

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

(Prado del Rey e Instituto RTVE), aunque se ofreció a toda la plantilla con emisiones en *streaming* o grabadas y alojadas en la intranet. Directivos, técnicos, empleados y expertos del sector participaron en estas actividades, en las que se compartieron y se pusieron al día contenidos que permitieron conocer las últimas novedades y tendencias y responder a los retos que se presentan.

Esta labor conectó además con varios de los ODS de la agenda con la que está comprometido RTVE. Una labor que buscó impulsar las alianzas y encaminarlas a lograr una productividad económica sostenible mediante la diversificación, modernización tecnológica e innovación, así como a mejorar infraestructuras ambientalmente más racionales:

### Las Jornadas promovieron temas como

Cooperación	17
DDHH	8
Innovación y Producción sostenible	9

### ODS que se relacionan



#### ■ ‘Innovación y Transformación digital’

RTVE celebró el 14 de diciembre la segunda edición de la jornada ‘Innovación y Transformación Digital’, organizada por la Dirección General Corporativa. El encuentro fue inaugurado

por el director general corporativo de RTVE, Enrique Alejo, y contó con la presencia de miembros del Consejo de Administración de RTVE, de su Comité de Dirección y de empresas y entidades colaboradoras.

En el marco de la jornada se realizó un taller práctico, donde se dispusieron varios puestos para que los asistentes viviesen la experiencia inmersiva de la realidad virtual de ‘El Ministerio del Tiempo’.

#### ■ Retos y oportunidades de la utilización de grandes datos en el sector audiovisual. Análisis de sentimiento de la audiencia’

Profesionales de RTVE, de la Real Academia de Ingeniería, de la Universidad y otras empresas del sector debatieron en un encuentro, celebrado el 23 de noviembre, sobre los nuevos retos de la medición de audiencias, la monitorización y análisis de redes sociales y medios digitales para tomar decisiones, el Big Data y los servicios Cloud. Coincidiendo con la celebración de esta jornada, que contó con la colaboración de la Universidad Carlos III de Madrid, RTVE y la Real Academia

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

de Ingeniería crearon el Observatorio para la Digitalización en el sector Media.

- **Nuevas tendencias en la industria de los medios de comunicación**

ESADE y RTVE celebraron esta jornada el 5 de octubre para analizar las influencias de la transformación digital en las tendencias actuales en los medios de comunicación. La ESADE-RTVE Media Summit ha reunido a expertos y directivos del sector de la comunicación global (medios de comunicación públicos y privados tradicionales, nativos digitales y start-ups) para debatir en torno a las oportunidades, las estrategias y herramientas necesarias para liderar y llevar a cabo la digitalización de las organizaciones.

- **Unión Europea de Radiodifusión: entorno digital**

RTVE acogió el miércoles 5 de abril la jornada 'The regulatory framework for national european broadcasters in the digital environment', en la que participaron miembros de la Unión Europea de Radiodifusión (UER).

El encuentro tuvo lugar en Prado del Rey justo antes de la Asamblea Legal de la UER, que se celebró en Alcalá de Henares del 5 al 8 de abril.

La sesión fue inaugurada por el presidente de RTVE, José Antonio Sánchez; clausurada por el director general corporativo, Enrique Alejo, y moderada por el director de Estrategia Tecnológica e Innovación Digital, Pere Vila. En la reunión se debatió sobre el marco regulador de los operadores de radiodifusión europeos en el entorno digital.

### Cine comprometido

RTVE participó económicamente, como cada año, en la producción de decenas de películas y numerosos documentales, y fue pieza clave en la industria cinematográfica española y europea. Desde mediados de 2017, la Corporación invita a sus empleados a asistir a proyecciones previas a los estrenos comerciales y les hace partícipes de la apuesta de RTVE por la difusión de nuestra cultura. Las obras exhibidas contribuyeron además a concienciar sobre distintos temas, muchas veces vinculados con los ODS.



## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Los pases realizados en 2017 fueron 12, efectuados en el Auditorio de Prado del Rey con asistencia libre hasta completar el aforo.

**El objetivo fue la promoción de valores para que todos los hombres y mujeres, en particular las personas más vulnerables por razón de alguna discapacidad, disfrutaran de los mismos derechos, educación y acceso a los recursos económicos. Además, promovió alianzas para el desarrollo de sociedades pacíficas e inclusivas que desarrollaran instituciones eficaces y responsable a todos los niveles:**

Las proyecciones mostraron sensibilidad con

DDHH

Educación

Cooperación

ODS relacionados

1, 8 y 10

4

16 y 17



### **‘La vida y nada más’ (22 de noviembre)**

Es difícil salir adelante cuando todo parece en tu contra. ‘La vida y nada más’, de Antonio Méndez Esparza, explora la vida de una familia desestructurada del norte de Florida a través de dos de sus miembros. Fue presentada en los festivales de Toronto y San Sebastián y compitió por la Concha de Oro. Los papeles están interpretados por actores no profesionales. Una nueva mirada sobre el mundo y las desigualdades.

### **‘Que baje Dios y lo vea’ (15 de noviembre)**

Comedia para todos los públicos dirigida por Curro Velázquez. La obra está llena de ternura y de situaciones disparatadas en la que un variopinto grupo de monjes se enfrentará al desafío más grande de sus vidas: deberán competir y ganar en la ‘Champion Clerum’ para evitar que conviertan su monasterio en un hotel de lujo. El personaje interpretado por El Langhi refuerza la apuesta de RTVE por la normalización de la discapacidad.

### **‘Tierra firme’ (8 de noviembre)**

‘Tierra firme’, de Carlos Marques-Marcet, compitió en la XIV edición de Festival de Cine Europeo de Sevilla. La película plantea una pregunta muy oportuna en el mundo global de hoy día: ¿es posible vivir el amor, la familia, y la vida de formas muy distintas, respetando a los otros y permaneciendo unidos? Las relaciones humanas y sus conflictos, la dificultad que aparece cuando se intentan equilibrar los deseos individuales de la vida y los objetivos de pareja, son algunos de los temas que aborda.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

### **'Musa' (2 de octubre)**

El director leridano Jaume Balagueró apuesta en 'Musa' por el terror sobrenatural. Cuenta la historia de un hombre en paro desde la trágica muerte de su novia, el cual sufre una pesadilla recurrente sobre el brutal asesinato de una mujer. Cuando esta aparece muerta en el mundo real, buscando explicación entra en un aterrador mundo controlado por las musas. La película se pudo ver en la sección oficial del Festival de Sitges y fue nominada a mejores efectos especiales en los Premios Gaudí.

### **'La librería' (25 de octubre)**

'La librería', de Isabel Coixet en una adaptación de la novela de Penélope Fitzgerald, cuenta la historia de una librera y su pequeña tienda de libros en una localidad costera de la Inglaterra de los años 50. La película se puede interpretar como el enfrentamiento entre una mujer libre y una comunidad que pretende someterla: la lucha por la cultura y la educación sin barreras. 'La librería' inauguró el Festival de Cine de Valladolid y tiene el Premio Goya a la mejor película.

### **'Solo se vive una vez' (3 de octubre)**

El realizador Federico Cueva dirige esta coproducción entre Argentina y España, en una comedia sobre un mundo disparatado.

### **'La piel fría' (19 de septiembre)**

Dirigida por el francés Xavier Gens, 'La piel fría' narra la historia de una isla perdida en medio del océano, en la que dos hombres se defienden del asedio de unas extrañas criaturas marinas. La cautividad y la continua lucha les llevan a un viaje al centro de sus entrañas, donde se entremezcla lucidez y enajenación, rechazo y deseo, crueldad y amor, hacia lo desconocido.

### **'Handia' (14 de septiembre)**

'Handia', de Jon Garaño y Aitor Arregi, cuenta la historia de dos hermanos, Martín y Mikel, que con los más de dos metros de altura de este último era el hombre más alto de su época. Viajan para exhibirle por toda Europa, pero finalmente la fama, la ambición y el dinero cambian para siempre su destino.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Además de diez Premios Goya, dos Premios Feroz y Premio Especial del Jurado del Festival de San Sebastián, 'Handia' es Premio cine Educación en Valores de los Premios Platino.

### **'Verónica' (14 de junio)**

La película de Paco Plaza transcurre en Madrid en los años 90 y está basada en aterradores archivos policiales nunca resueltos. Tras hacer una güija con unas amigas, una adolescente es asediada por peligrosas presencias sobrenaturales que amenazan con hacer daño a toda su familia.

### **'La llamada' (21 de junio)**

Escrita y dirigida por Javier Calvo y Javier Ambrossi, la obra ha recibido premios y nominaciones. 'La llamada' es una mezcla de estilos, sensaciones, inspiraciones y géneros que va a favor de la filosofía central de la película: el respeto a las opciones vitales de cada uno, la alegría de ser uno mismo y la libertad.

### **'El Autor' (7 de septiembre)**

Dirigida por Manuel Martín Cuenca, esta película recrea los conflictos internos de un novelista en ciernes que, obsesionado por escribir, convertirá su realidad más próxima en ficción. Álvaro iniciará un camino sin retorno que le llevará a manipular a los que le rodean.

Ha recibido los premios Goya al mejor actor y actriz secundaria, en los que tuvo nueve nominaciones, el premio FIPRESCI en el Festival de Toronto y los premios Feroz a mejor actor y actriz secundaria, entre otros.

### **'Operación Concha' (6 de septiembre)**

'Operación Concha', de Antonio Cuadri, comedia de timadores en la que un empresario sin escrúpulos lidera una productora de cine que ha caído en bancarrota. Aprovechando el contexto del Festival de San Sebastián, empieza la gran estafa donde nada es lo que parece. Participó en el Festival de San Sebastián en la sección Velódromo.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

### ‘Somos Documental’

Fiel a su cita mensual con Cineteca, con la que RTVE mantiene un acuerdo de colaboración para difundir y promocionar documentales y promover la creación audiovisual, en 2017 se presentaron en la sala de proyecciones de Matadero de Madrid los programas de ‘Imprescindibles’ previos a su estreno en La 2 dentro del ciclo ‘Somos Documental’. RTVE apostó por el talento de sus trabajadores y por ello invitó a asistir a los estrenos, en los que tras la proyección del documental tiene lugar un coloquio con directores y protagonistas de los mismos.

Se tuvo como objetivo mejorar las alianzas para disfrutar de sociedades más inclusivas y responsables que fomenten la promoción de la cultura, la mejora de la capacidad tecnológica y la innovación, así como la promoción de la información y protección de las libertades fundamentales:

#### Los documentales mostraron sensibilidad con

DDHH

Educación

Innovación y Producción sostenible

Cooperación

#### ODS relacionados

8

4

9

16 y 17



### ‘El mundo de Ángeles Santos’ (23 de febrero)

Documental que plasma la biografía de la pintora surrealista Ángeles Santos. Nacida en 1911, fue un genio precoz y alcanzó la fama en 1929 con tan solo 18 años. Desafió los convencionalismos de su época y por ello pagó un precio muy alto. El documental narra la historia de una mujer que, a pesar del trauma, renació de sus cenizas. Su vocación de pintora la mantuvo hasta su muerte en octubre de 2013.

Participaron en el coloquio de Julián Grau Santos (pintor e hijo de Ángeles Santos) y Eva Fontanals, directora y guionista del documental.

### ‘Aunque tú no lo sepas’: la poesía de Luis García Montero (30 de marzo)

‘Aunque tú no lo sepas’ es un homenaje a la poesía y a toda una generación de poetas que en un momento decisivo de nuestra historia quisieron ‘pescar’ lectores con el anzuelo cómplice de la poesía. Frente a la frialdad de los artificios y las frases ininteligibles, hubo poetas que entendieron que la poesía debe hablar de nosotros y formar parte de nuestro ADN. Intervinieron en el coloquio Luis García

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Montero y los directores del documental, Charlie Arnaiz y Alberto Ortega.

### **'Las manos de Alicia' (27 de abril)**

Documental sobre la vida y la obra de nuestra pianista más internacional: Alicia de la Rocha. 'Las manos de Alicia' es el retrato humano y artístico de Alicia de Larrocha (Barcelona 1923-2009), pianista con un talento extraordinario desde su niñez, y que lejos de convertirse en una niña prodigio de éxito explosivo y efímero, se convirtió en una intérprete de prolífica carrera internacional. Participaron en el coloquio Alicia Torra de Larrocha y las directoras del documental, Verónica Font y Yolanda Olmos.

### **'Ismael, el último guardián' (29 de junio)**

Ismael Diadié Haidara huyó de Tombuctú a Granada, escapando de la muerte. En abril de 2012, los salafistas rodearon su casa para destruir el Fondo Kati, un legado de más de 12.000 manuscritos creado por la familia Kati y reunificado por su último guardián, Ismael. Participó en el coloquio la directora del documental, Miryam Pedrero.

### **'Brossa, poeta transitable' (28 de septiembre)**

Para Joan Brossa (Barcelona, 1919-1998) la poesía era una aventura abierta que quiso recorrer a través de todas las disciplinas posibles: poesía literaria, poesía escénica (teatro), cine, poemas visuales (obra sobre papel), poemas objeto (artes plásticas) o poemas transitables (escultura). 'Brossa, poeta transitable' se centra en su producción plástica, pero se asoma también al resto de sus campos creativos. Participaron en el coloquio los directores del documental, Soledad Gomis y Manel Arranz, moderado por Ana Peláez, directora de 'Imprescindibles'.

### **'Lola Herrera: vivir en el aire' (31 de octubre)**

'Carmen llega a mi vida en un momento muy determinado...'. Con estas palabras de la actriz Lola Herrera comienza el documental dedicado a una de las grandes damas del teatro. Carmen es la protagonista de la novela 'Cinco horas con Mario' de Miguel Delibes, cuya interpretación revoluciona su vida personal y profesional. Con la participación de la actriz Lola Herrera, los directores del documental, Alicia de la Cruz y Chema de la Torre, y la directora de 'Imprescindibles', Ana Peláez.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

### **'Luis del Olmo. Protagonista' (30 de noviembre)**

El documental transita por la vida y el trabajo de Luis del Olmo, una figura esencial para entender la historia de la radio en España, y explica la transformación del medio desde el franquismo hasta la democracia. Participaron en coloquio Luis del Olmo, los directores del documental, Elena Sánchez Caballero y Juanma Jiménez, y la directora de 'Imprescindibles', Ana Peláez.

### **'Vida y comedia. Compañía Alba Caba Gutiérrez Escolar' (16 de diciembre)**

La historia de una saga de cómicos que lleva más de 140 años en las tablas. Una vida dedicada a la comedia. Seis generaciones marcadas por la entrega y el respeto a un oficio al que se han dedicado siempre con absoluta coherencia y profesionalidad. Participaron en el coloquio posterior las directoras del documental, Cristina Zamora y Ana Mazuecos, y los actores Julia y Emilio Gutiérrez Caba.

## **c. Comprometidos en mejorar como empresa**

### **i. Transparentes**

#### **Sensibilidad con**

**DDHH**

**Innovación y Producción sostenible**

**Cooperación**

#### **ODS relacionados**

**8 y 10**

**12**

**16 y 17**



Ejercicio de 'Transparencia' fundamentado en el Principio 10 de la Red de Pacto Mundial, inspirado en la Convención de Naciones Unidas contra la Corrupción. Velar por la creación, cuidado y mantenimiento de canales sostenibles que muestren a los *stakeholders* que RTVE cumple con las obligaciones marcadas por la Ley que la gobierna. Compromiso con la eficiencia en el gasto como práctica de contratación sostenible y de conformidad con los principios y prioridades del servicio público. Promover políticas fundamentadas en un crecimiento sostenido, inclusivo y sostenible.



## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

### Portal de transparencia

RTVE cumplió con las obligaciones marcadas por la ley velando por la creación, cuidado y mantenimiento de canales sostenibles.

Asimismo, cumplió con las obligaciones de publicidad activa que le impone la Ley 10/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia, Acceso a la Información Pública y buen Gobierno, mediante la inclusión de su información relevante en el Portal de la Transparencia que publica en su página web. En este portal, RTVE ofreció la información pública que está obligada a poner a disposición de los ciudadanos en aplicación de dicha Ley.

Durante 2017 se publicaron en el Portal de Transparencia las comparecencias parlamentarias del presidente de la Corporación, las actualizaciones y modificaciones producidas en el organigrama de la empresa, las subvenciones concedidas a la Corporación RTVE, el Informe de la Intervención General de la Administración del Estado correspondiente a 2015, el Plan Anual de Auditoría Interna de 2017, la Memoria de Servicio Público y RSC de 2015, las Cuentas anuales e informe de gestión de 2016, la Liquidación de los presupuestos de

explotación del ejercicio 2016, el listado de convenios suscritos por RTVE o la remuneración del presidente, entre otros documentos.

En cuanto a riesgos penales, la Corporación RTVE lleva adoptando desde 2015 un modelo de organización y gestión que incluye las medidas de vigilancia y control idóneas para prevenir delitos o para reducir de forma significativa el riesgo de comisión de los mismos en su seno.

Para ello, se identificaron las actividades en cuyo ámbito se podrían cometer los delitos que deben ser prevenidos, se ha establecido un catálogo de conductas prohibidas, se ha previsto un procedimiento disciplinario que sanciona el incumplimiento de las medidas, se ha creado un canal de comunicación de posibles delitos y se ha atribuido al Comité de Auditoría el poder autónomo para que desarrolle las iniciativas precisas y ejerza el control y la supervisión necesaria para garantizar la eficacia de los controles internos.

A tal fin, en mayo de 2017 se incluyó en el Portal de Transparencia el apartado de Prevención de riesgos penales, en el que se encuentran el Código ético de RTVE, el Plan de prevención de riesgos penales y sus anexos, el formulario de denuncia por incumplimiento del Plan de

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

prevención de riesgos penales, el correo electrónico [comiteauditoriariesgospenales@rtve.es](mailto:comiteauditoriariesgospenales@rtve.es) para poder enviar las denuncias al Comité de Auditoría, así como información relativa al nuevo régimen de responsabilidad penal de las personas jurídicas.

El portal de transparencia de RTVE ofreció otra información relevante vinculada con la corporación:

- **Información institucional y organizativa:** centrada en aportar información sobre el Consejo de Administración, el Comité de Dirección, el organigrama, la Memoria de Servicio Público y RSC, las comparecencias parlamentarias y la remuneración del presidente.
- **Información económica y estadista:** aquí se ofrecieron las cuentas, los contratos, los presupuestos, los convenios suscritos, la fiscalización y las resoluciones de compatibilidad.
- **Información jurídica:** destacó tanto la normativa aplicable (conjunto de leyes y textos que delimitan la actuación de RTVE), como las funciones encomendadas a RTVE (Ley 17/2006, de 5 de junio, de la Radio y la Televisión de Titularidad Estatal y Mandato-marco a la Corporación RTVE).

- **Derecho de acceso:** sobre el derecho de acceso de grupos sociales significativos y el de los ciudadanos a la información.
- **Defensor de la audiencia:** es la figura que permite a espectadores, oyentes e internautas enviar sugerencias y consideraciones a RTVE y obtener respuesta.

### Resultados económicos

La cuenta de resultados de la Corporación RTVE en 2017 recogió unos resultados positivos que ascendieron a 23.317.918 euros. Fue el segundo ejercicio desde 2009, año en el que se aprobó la Ley de Financiación, en que la Corporación RTVE cerró sus cuentas con superávit. Además de cumplir el límite de gasto, se consiguió reducir la deuda financiera un 84%.

En 2017 se consiguió, por tercer año consecutivo, cumplir el presupuesto de gastos de explotación. Se continuó con las medidas de contención y eficiencia de gastos generales, en busca de un mejor uso de recursos, lo que significó una reducción en más de 100 millones de euros por este concepto desde 2009. Esto permitió destinar una cantidad creciente de recursos a la producción y emisión de

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

contenidos de calidad en nuestra programación, así como al desarrollo del resto de servicios que prestamos a los ciudadanos.

A su vez, la cifra de ingresos de explotación aumentó un 0,7% frente a 2016, alcanzando una ejecución presupuestaria del 100,5%.

El incremento en los ingresos combinado con el esfuerzo creciente en la contención de los gastos permitió el resultado obtenido, garantizando la sostenibilidad del servicio público de radiodifusión estatal.

	2017	2016	% de variación
Ingresos de explotación	980,3	973,9	0,7
Gastos de explotación	954,2	972,2	-1,9
Resultado de explotación	26,1	1,7	1.435,3
Resultado financiero	-1,6	-0,9	77,8
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>23,3</b>	<b>0,8</b>	<b>2.812,5</b>

En el apartado 3 de la Memoria, están detallados los ingresos de explotación, los gastos de explotación, así como los balances de activos y patrimonio neto y pasivos de RTVE en 2017.

### Compras responsables

RTVE cumplió con las obligaciones legales que tiene como empresa pública, respetando los criterios de publicidad, igualdad y transparencia en sus licitaciones.

El objetivo de la dirección de Compras para cualquier licitación fue lograr la mayor concurrencia posible, estableciendo criterios que garanticen la igualdad de oportunidades y de trato entre los candidatos. Se puede decir que, ante la baja concurrencia en un expediente, RTVE analizó las causas que motivaban esa situación, con el objeto de que en futuras licitaciones no volviera a suceder.

Además, destaca que, en materia laboral, los pliegos incluyen la obligación para el contratista de cumplir con la legislación vigente en Prevención de Riesgos Laborales. RTVE exigió el cumplimiento del procedimiento CAE propios de la Corporación, y la presentación de los documentos RLC y RNT (TC1 y TC2), para verificar que el contratista

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

estaba cumpliendo con sus obligaciones en materia laboral y de Seguridad Social.

RTVE también se comprometió al cumplimiento de las nuevas obligaciones establecidas en materia de Protección de Datos. Para ello incluyó en los pliegos el procedimiento que garantiza que la ejecución de los contratos que se vean afectados por la LOPD, cumple con la legislación vigente.

### ii. Sostenibles

**Respetuosos ante**  
**DDHH**  
**Planeta y Sostenibilidad**  
**Salud**  
**Innovación y Producción sostenible**

**ODS relacionados**

**8 y 10**  
**7, 11, 13**  
**3**  
**9**



**Lograr niveles elevados de productividad con procesos industriales limpios y ambientalmente racionales que no sacrifiquen un entorno de trabajo seguro, saludable, inclusivo, resiliente y sostenible.**

Para RTVE el concepto ‘Sostenibilidad’ significa mucho más que el respeto por el medioambiente: significa respetar el entorno social en el que trabajamos y aportar riqueza a la sociedad. La sostenibilidad es una parte importante para RTVE.

Consumir energía de manera responsable permitió a RTVE limitar las emisiones de gases de efecto invernadero y otros contaminantes atmosféricos, contribuir a la independencia energética, ahorrar costes públicos y privados y mejorar la competitividad de RTVE.

La eficiencia energética en el ámbito de la Corporación se llevó a los sistemas de iluminación, calefacción, refrigeración y mantenimiento. Las actuaciones medioambientales a lo largo de 2017 fueron:

- Se inició la gestión de venta de los activos inmobiliarios fuera de uso, logrando enajenar 2 activos, uno en Las Palmas de Gran Canaria y otro en Lérida.
- Se analizó la gestión del servicio de transporte en Madrid en el periodo de 15 de noviembre a 15 de diciembre, después de poner en marcha las medidas de reorganización, y se observó que se ha producido un ahorro de costes y reducción de emisiones de CO2.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- Implementación del programa de Facility Management, Proyecto GIDISA, que permitirá incrementar la eficiencia de los recursos. Puesta en productivo de las Fases I y II.

Como iniciativas llevadas a cabo en materia de responsabilidad medioambiental, en cuanto al mantenimiento de los centros e instalaciones se refiere, se puede indicar:

- Uso de materiales poco contaminantes y reciclables.
- Gestión propia de residuos (recogida, transporte y entrega en depósito gestor autorizado).
- Sustitución escalonada del alumbrado de oficinas por tecnología led, con el que se estima reducir el consumo un 15%.
- Puesta en marcha de protocolos de eficiencia energética, tendente a la reducción del consumo energético (reduciendo demandas de los edificios y aumentando el rendimiento de las instalaciones), derivadas de las preceptivas auditorías de eficiencia energética que se están realizando.

En líneas generales, la dirección de Infraestructuras Inmobiliarias, Servicios y Operaciones de la Corporación RTVE, a lo largo de 2017 y como en años precedentes, continuó desarrollando su actividad encaminada a la adecuación y optimización, desde el punto de vista constructivo, normativo y funcional de los diferentes edificios y locales que componen el Patrimonio Inmobiliario de RTVE o están ocupados por ella, así como de sus infraestructuras, atendiendo así a las demandas técnicas y funcionales que la producción de programas de radio y televisión exige en la actualidad.

El objetivo de la dirección fue dar servicio a RTVE con el debido cumplimiento a los requerimientos normativos, entre otros, en materia de Accesibilidad, Seguridad y Salud, Gestión de Residuos y Control de Calidad, acordes con los Principios 7º, 8º y 9º del Pacto Global de Naciones Unidas y, por supuesto, con el estricto respeto del Principio 10º, en su relación con los proveedores. La sostenibilidad fue pieza clave en todas las acciones, encaminadas de esta manera al cumplimiento de los ODS.

### Estándares de actuación

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Todas las obras de nueva construcción o rehabilitación integral, se acogieron al **CTE** (apartado HE 2 Exigencias de **ahorro de energía**) y al actualizado Reglamento de Instalaciones Térmicas en los Edificios (**RITE**).

También en las obras puntuales de mejoras, se procedió a sustituir los equipos obsoletos por **equipos de alto rendimiento** energético aproximando la eficiencia al rendimiento.

Se fueron incorporando sistemas de regulación y control para ajustar la demanda térmica a las necesidades reales.

Se incorporaron **recuperadores de energía** para aprovechar la energía residual de los procesos térmicos de climatización.

Se procedió a una renovación de equipos con gases refrigerantes contaminantes, por máquinas con **refrigerantes de bajo potencial contaminante** y mayor rendimiento energético.

También en las obras parciales de mejoras, se aplicó en esa actuación en CTE, formalizando los estándares de accesibilidad marcados. A su vez, a demanda de las necesidades de la Corporación, se procedió a realizar obras puntuales para mejorar la accesibilidad de los trabajadores, como la ejecución de barbacanas en los accesos

principales de los edificios de Torrespaña, o la obra de accesibilidad a las redacciones de informativos y deportes en la primera planta de la Casa de la Radio.

### Modernización

RTVE realizó acciones constructivas en el proceso de modernización de las infraestructuras del inmovilizado de la Corporación RTVE. Entre ellas, destacaron las siguientes:

- Conclusión de la obra de sustitución de ascensores y montacargas en Torrespaña, por otros de nueva generación más respetuosos con el medio ambiente por su mayor eficiencia energética.
- Realización de las infraestructuras para la automatización del control de iluminación escénica de los Estudios 3, 4 y 6 de Sant Cugat del Valles.
- Continuación de las obras de construcción de dos nuevos platós (Estudios 6 y 7) en Prado del Rey.



## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- Inicio de la licitación de un concurso para nuevas instalaciones eléctricas para los nuevos Prado del Rey.
- Integración de imagen corporativa y nueva cabina de traducción en el Canal 24 horas, así como, acondicionamiento de cubierta para grabaciones en el exterior, en edificio B de Torrespaña.
- Mejora de la imagen corporativa por una doble vía: primero, con la instalación de cubos en el edificio Corporación en Prado del Rey y en Sant Cugat del Vallés, aprovechando para introducir una iluminación menos invasiva; y, segundo, con el diseño y licitación de la contratación para la instalación de pantallas en vestíbulos de edificios en Torrespaña y Prado del Rey.
- Por lo que supone de cambio de cultura, preparación y licitación del proyecto de oficina colaborativa en parte de la segunda planta del edificio Corporación, Prado del Rey.
- Estudios previos para la creación de un museo de RTVE.

### Eficiencia

RTVE realizó actuaciones constructivas dirigidas a corregir la dispersión territorial existente, anterior a la implantación del nuevo modelo organizativo. El objetivo fue lograr la integración espacial y funcional de unidades y servicios de TVE y RNE, lo que permitió la máxima eficiencia en las labores de mantenimiento y una optimización energética mediante la reducción del uso de recursos, aminorando el impacto ambiental asociado a la actividad de producción:

- Firma del convenio con la Generalitat Valenciana, para la cesión de uso de un espacio en las antiguas instalaciones de Canal Nou, que se constituirá en la sede única del Centro Territorial de RTVE Valencia, hasta ahora ubicadas en distintas direcciones.
- Ejecución de las obras del nuevo Centro Territorial RTVE Aragón en Zaragoza, creándose la sede única de TVE y RNE. Inaugurado el 24 de noviembre.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- Finalización de las obras de remodelación del Centro Territorial RTVE País Vasco, en Bilbao, permitiendo el desalojo de la quinta planta.
- Finalización de la obra civil de acondicionamiento del Centro Territorial RTVE Baleares, en Palma de Mallorca. Las instalaciones técnicas finalizan en los primeros días de 2018. Con esta actuación, la sede de RNE acoge a TVE, convirtiéndose también en sede única, abandonando el inmueble ocupado por TVE.
- Comienzo de las obras de acondicionamiento del Centro Territorial RTVE Rioja, en Logroño. La sede de TVE acogerá a RNE, convirtiéndose igualmente en sede única y se abandonará el inmueble ocupado por RNE.
- Presentación, en Barcelona, del proyecto de integración de informativos en la sede de Roc Boronat e inicio del expediente.
- Localización de una nueva oficina para la U.I RTVE Guadalajara, más moderna y eficiente. Negociación y firma del contrato de arrendamiento.
- Localización de una nueva oficina para el Centro Territorial RTVE Castilla León, en Valladolid. Negociación y firma del contrato de arrendamiento del inmueble que será la sede única, abandonando los dos inmuebles que ocupan en la actualidad.
- Comienzo de las obras de remodelación y acondicionamiento de las instalaciones de TVE en Santa Cruz de Tenerife, donde se reunirán, a su finalización con RNE quienes desalojarán la sede actual.

Por otra parte, la eficiencia también se encaminó a mejorar datos logrados en otros ámbitos, como el de la impresión y el ahorro de tinta, papel y electricidad. El importe establecido como objetivo entre 2017 hasta marzo de 2018 supuso un ahorro de un 10% respecto al gasto de 2016 en mantenimiento de impresoras, tóner y papel para fotocopadoras.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Se produjo un ahorro de 98.955€ (-17,7%). El gasto en tóner y papel se redujo en un 35,3% y un 27,4%, respectivamente, mientras que el de reprografía se incrementó en un 4,3% y en servicios de impresión un 1,6% adicional.



### Saneamiento

Fueron las actuaciones constructivas relacionadas con la idoneidad de las edificaciones existentes una preocupación constante de RTVE fue la seguridad de sus empleados, por lo que en lo relativo al saneamiento de las patologías de las instalaciones, así como en mantenimiento en buenas condiciones de los inmuebles, se realizaron las siguientes obras:

- Finalización de medidas correctoras en el CT Andalucía, en Sevilla.
- Reparación de filtraciones de agua en el Archivo de Vídeo del CT Asturias.
- Ejecución de medidas correctoras en cubierta y estructuras metálicas del edificio de Unidades Móviles en Sant Cugat del Vallès.
- Se continúa con la gestión del plan de trabajo referente al desamiantado de los Estudios 1, 2 y 3, de Prado del Rey.
- Adecuación de la redacción de Radio 3 en la Casa de la Radio.
- Remodelación de los controles del Estudio 3, en edificio Corona de Prado del Rey.
- Finalización de las obras de acondicionamiento del edificio de Servicios Médicos, en Prado del Rey.
- Se están estudiando propuestas de renovación del auditorio de Prado del Rey, incluyendo medidas de accesibilidad para discapacitados.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- Inicio de un expediente de medidas correctoras, a cinco años, de los sistemas de climatización a nivel global, en San Cugat del Valles, Barcelona.
- Inicio de un expediente de medidas correctoras de los sistemas de PCI (protección contra incendios) global en los Centros de Producción de Programas de Prado del Rey, Torrespaña, San Cugat del Valles, Roc Boronat y Las Palmas de Gran Canaria.
- Seguimiento de inspecciones periódicas de las instalaciones y su regularización, conforme a los distintos Reglamentos de instalaciones del Ministerio de Industria.

### Participación social

RTVE está gestionando un cambio de cultura organizacional adaptándose a la era digital. En esta línea se procuró la participación social en algunos proyectos como el de espacios colaborativos, realizando talleres con los trabajadores afectados para definir los nuevos espacios.

También se organizaron visitas con los representantes sindicales a las obras de construcción de los nuevos Estudios 6 y 7, o las de

desamiantado de los Estudios 1, 2 y 3, todos ellos en la Casa de la Radio de Prado del Rey.

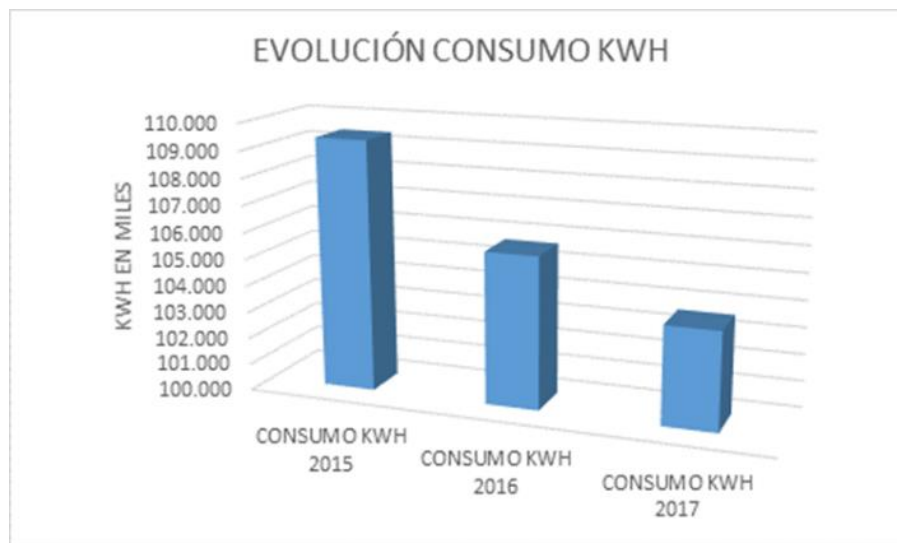
Por otra parte, se ejecutaron obras con objetivo de la prestación de nuevos servicios que contribuyan a la conciliación familiar como la creación de una escuela infantil para hijos de empleados en de Prado del Rey. En este 2017 se han iniciado las obras de acondicionamiento para la citada escuela infantil y la de sus espacios auxiliares.

### Consumo eléctrico



## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

En cuanto al consumo eléctrico, RTVE lleva desde 2015 realizando una gestión sostenible, reduciendo cada año el consumo de energía en la medida de lo posible, así como el gasto en electricidad.



### iii. Innovadores

Comprometidos con  
DDHH  
Planeta y Sostenibilidad  
Innovación y Producción sostenible  
Cooperación

ODS relacionados

8  
7 y 11  
9 y 12  
16 y 17



En materia de innovación, RTVE promovió el desarrollo de alianzas para conseguir infraestructuras resilientes, inclusivas, seguras y sostenibles fundamentadas en procesos industriales que ayudaron a que la participación fuera la mayor posible, responsable e inclusiva a todos los niveles.

### Impulsa Visión

En la línea de avanzarse al futuro y de cooperar de modo abierto con el entorno, RTVE lanzó, hace ya más de dos años, la iniciativa **Impulsa Visión RTVE**, con el objeto de **acelerar empresas nacientes en el ámbito audiovisual**, acompañando su proceso evolutivo y facilitando el desarrollo de sus nuevas tecnologías mediante su ensayo en las emisiones de RTVE. Impulsa Visión RTVE estuvo presente en los principales certámenes que agrupan al ecosistema emprendedor

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

español: South Summit, Startup OLE y Four Years From Now. La Corporación participó de forma activa, colaborando en algunos casos con estas entidades referentes el tema del talento y la emprenduría del sector audiovisual.

Impulsa Visión RTVE tuvo, fundamentalmente, cinco objetivos:

- Facilitar la innovación por medio del conocimiento y relación con los principales actores de la innovación del sector audiovisual en España y en el sector audiovisual en general; en este caso en el campo de las startups.
- Recibir propuestas innovadoras, conocerlas, estudiarlas, seleccionar proyectos y adquirir conocimientos sobre aspectos del sector que no abordamos internamente.
- Testar, utilizar e incorporar en la actividad de la empresa iniciativas innovadoras de la mano de sus desarrolladores que son útiles y de aplicación.
- Adquirir formación y experiencia interna sobre aspectos singulares del negocio.
- Realizar la misión de sector público contribuyendo a la innovación del sector y de nuestro país.

Hasta el momento, Impulsa Visión ha realizado tres convocatorias. En la primera de ellas, dio soporte a las siguientes empresas:

- Meikme: desarrollo de la app 'Little Big Artist Clan', dirigida al público infantil, a Clan, para aprender de forma lúdica y, absolutamente, innovadora las técnicas de cuatro de los grandes pintores de historia (Picasso, Van Gogh, Warhol y Pollock).
- Filmarket Hub: desarrollo de una herramienta digital que favorece la producción y coproducción de nuevos proyectos audiovisuales como largometrajes, documentales y series de TV. Todo esto, a través de la utilización de una plataforma online que se compone de una red social de profesionales y empresas del sector audiovisual, y un marketplace online de proyectos que evalúa y cataloga guiones y proyectos, facilitando un ordenamiento del sector y una posterior búsqueda de financiación.



## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- Vimojo: desarrollo de una aplicación para IOS y Android, que permite la edición sencilla de audio y video desde un smartphone, así como su ingesta en los sistemas de producción. Forma parte del conjunto de herramientas que se está proporcionando a los profesionales de RTVE para las labores de periodismo en movilidad (MoJo).
- Teltoo: desarrollo de una solución basada en software P2P centralizado para optimizar la distribución masiva de contenidos audiovisuales a través de internet que, por un lado, mejora la disponibilidad de ancho de banda y los recursos necesarios y, por otro, incrementa la calidad del servicio que se proporciona al usuario final.

Impulsa Visión está cerrando el apoyo al segundo grupo formado por cuatro *stratups*:

- Zapiens: se trata de una plataforma en la que alojar la inteligencia colectiva de la empresa mediante un sistema informatizado de gestión del conocimiento

- Rookiebox: es la aplicación de gestión del talento que trata de favorecer la promoción de las obras o creaciones de artistas y creativos de todas las disciplinas.
- Paythunder: un proyecto sobre soluciones de 'Second Screen'.



**MAYO:** Los ganadores de la segunda edición de 'Impulsa Visión' en RTVE.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- 104Cubes: es una startup tecnológica que desarrolla soluciones de televisión interactiva utilizando el estándar HbbTV.

El tercer grupo se encuentra actualmente en la fase de selección, de la cual, una vez analizados los resultados, destacan los siguientes aspectos:

- Se han recibido, estudiado, analizado y tratado un total de 60 iniciativas innovadoras, con lo que se obtiene una visión acertada de la innovación en este sector y de sus referencias.
- Participaron en esta actividad innovadora, de forma voluntaria, un grupo de 50 personas de RTVE en las fases de selección y análisis, como tutores de las empresas seleccionadas a las que se da soporte y en las pruebas de producto que se realizan en las instalaciones de RTVE.
- Se realizaron pruebas reales, de proyectos innovadores, en producción, de los que destacaron: el proyecto Make me, en infantiles; la *startup* Teltoo, en la distribución de contenidos *peer to peer*; y la *startup* Videona en el campo del *Mobile Journalism*.

### iv. Seguridad

**Velar por**

**DDHH**

**Planeta y Sostenibilidad**

**Salud**

**Innovación y Producción sostenible**

**Cooperación**

**ODS relacionados**

**8**

**11**

**3**

**9**

**16 y 17**



**En materia de seguridad, RTVE trabajó con procesos informáticos y protocolos de actuación adecuados, seguros, eficaces, asequibles y responsables con el medio ambiente, garantizando la recuperación, manejabilidad de los materiales y su protección ante un uso delictivo o en fraude de ley. Con todo, prestó especial atención a la custodia de los datos referidos a personas en situación vulnerable, niños, personas con discapacidad y personas de edad.**

### Ciberseguridad y protección de datos

En 2017 continuaron las tareas de mejora de los protocolos y sistemas de seguridad informática que permitieron proteger la información de RTVE y asegurar el cumplimiento de normativas de protección de datos como la LOPD.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Las actividades más importantes llevadas a cabo y finalizadas para mantener la seguridad actualizada y asegurar el mantenimiento del nivel de servicio fueron:

- Inclusión de las nuevas aplicaciones o servicios en el sistema de Gestión de Identidades.
- Implantación del Plan de Control de la información corporativa llegando a un 70% de las áreas de aplicación.

SEGURIDAD: GESTIÓN DE IDENTIDADES					Año: 2017									
76k	133	7k	2k	18k	Usuarios Activos	+17%	Servicios Gestionados	+2%	Identities Activas	+1%	Carpetas Controladas	+8%	Operaciones CAU	+23%
38	5k	256k	16k	5k	Servicios Prov Roles	+9%	ABM Roles	+78%	Operaciones s/cuentas	-23%	Cambios GAC Contraseña	+15%	Permisos Aut Eliminados	487%

En 2017 se creó la nueva unidad de **ciberseguridad**, que aglutina las anteriores funciones de seguridad informática, mas las nuevas responsabilidades de coordinación de la ciberseguridad a nivel

corporativo. Las actividades más importantes realizadas a lo largo del año fueron:

- Análisis y seguimiento de las alertas proporcionadas por la sonda del CCN-CERT en contacto con el SAT (Sistema de Alerta Temprana) para la detección de ataques.
- Análisis y seguimiento de las alertas proporcionadas por Microsoft y otras empresas.
- Colaboración en el grupo MCS (empresas de media europeas: RAI, France TV, IRT, etc,) de la UER para la puesta en común de experiencias relativas a la seguridad, tanto desde el punto de vista de ataques y vulnerabilidades como de las actuaciones reactivas o proactivas de protección.
- Iniciativa generada en el grupo MCS para la identificación de activos clave de una instalación para realizar un plan de protección específico buscando la continuidad del negocio.
- Gestión de auditorías (financiero, políticas de Firewall, Informe CCN, etc.) y seguimiento de implantación de recomendaciones.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- Elaboración y publicación de una Guía Segura para el uso de recursos informáticos.

### Protección física

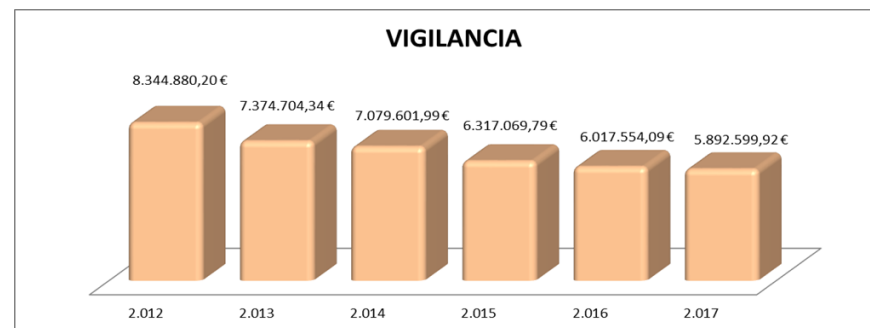
La dirección de Seguridad, ante las necesidades operativas de RTVE, continuó con la adaptación de sus estructuras actuales y futuras a las necesidades que se presentan en el ámbito de la comunicación, siempre en continua evolución.

La inversión en medios técnicos de seguridad, complementada con medios personales y medidas organizativas, dio como resultado que la prevención y la protección activa fueran los dos grandes puntos de intervención.

El objetivo fue poder actuar en contraposición a los potenciales riesgos y amenazas que puedan darse, a través de la combinación de los sistemas de seguridad electrónicos y la vigilancia física mediante vigilantes de seguridad y medidas organizativas efectivas. El presupuesto total dedicado a vigilancia en 2017 para garantizar la seguridad de personas, centros y medios ascendió a algo más de 6,5 millones de euros.

### Centros

Los centros, instalaciones y dependencias de los que dispuso la Corporación RTVE fueron de la más variada naturaleza por toda la geografía nacional. De ellos, 24 tuvieron servicio de vigilancia física, dimensionados en función de las características de cada centro y 75 centros dispusieron de sistema antiintrusión conectado a CRA.

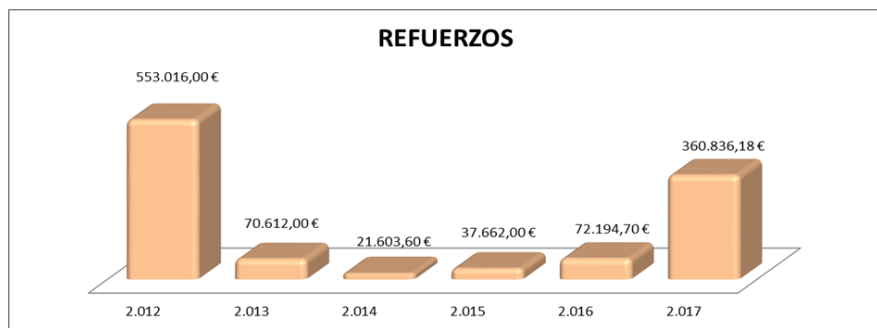


### Refuerzos

En 2017 se realizaron refuerzos por importe de 360.836,18 euros. A pesar de que la prestación de estos servicios se realiza atendiendo únicamente la demanda imprescindible y optimizando su asignación,

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

varios sucesos ocurridos a lo largo de este año provocaron un aumento de las cantidades, en comparación con años anteriores.



En primer lugar, la situación en Cataluña desde septiembre de 2017 provocó la necesidad de establecer un refuerzo de vigilancia en los dos centros territoriales en Barcelona, que se alargó hasta 2018, suponiendo un incremento del gasto en el lote 1 correspondiente a Cataluña. Esto hizo que se agotaran los importes estimados para ese lote.

Por otro lado, varios centros territoriales trasladaron su ubicación, lo que supuso la necesidad de mantener la vigilancia establecida en contrato en el centro antiguo hasta el traslado definitivo a las nuevas

sedes y el establecimiento de un servicio extra en las sedes nuevas hasta el cierre y entrega de los centros antiguos.

En tercer lugar, coincidieron en 2017 diversas incidencias de consideración en varios centros emisores, lo que hizo que se estableciera un servicio de vigilancia especial en estos centros hasta que la instalación de equipos antiintrusión garantizaran la seguridad de estos centros.

Por último, y como ya ocurre desde 2015 por el cierre de los Estudios Buñuel, se viene prestando servicio de vigilancia en platós externos, como es el caso de los Estudios Adisar en Villaviciosa de Odón, donde fue necesario establecer un servicio de vigilancia.

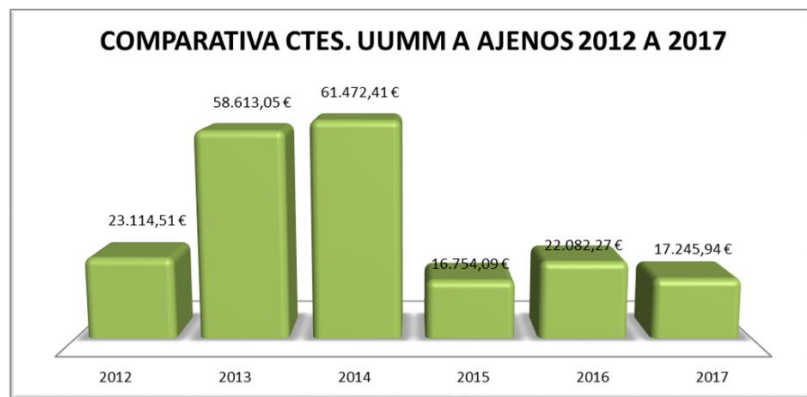
### Servicios esporádicos

Se trata de servicios derivados de la producción de programas y retransmisiones fuera de las instalaciones de RTVE. Son servicios solicitados por las correspondientes producciones y controlados mediante seguimiento desde la Central Permanente de Seguridad (CPS), en el complejo RTVE Prado del Rey.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Los gastos de estos servicios fueron imputados a los presupuestos de los respectivos programas y unidades solicitantes. En 2017 se realizaron 392 servicios de vigilancia a UUMM, que supone 26.200 horas y un coste de 400.500 euros.

Como ha ocurrido en años anteriores, hubo casos con una opción de facturación sin coste para RTVE, consistente en la facturación a organismos ajenos, en base a acuerdos entre estos organismos y producción de RTVE. En 2017, siguiendo la tendencia, este tipo de procedimiento ha sido inferior a años anteriores, suponiendo 1.132,50 horas, que desde un punto de vista económico supone en torno a 17.000 euros, apenas un 4,3% del coste total.



### Averías

Es necesaria la consideración de otras actuaciones como es la renovación, que consiste en la sustitución de elementos de inmovilizado no asociados a nuevas actividades.

Existe un número importante de dispositivos funcionando de manera ininterrumpida, lo que genera una problemática que, a su vez, requiere una atención permanente. Gracias a las medidas preventivas y correctivas contratadas, los centros de RTVE se mantuvieron operativos y realizando un seguimiento y un control óptimo de las incidencias que ocurrieron.

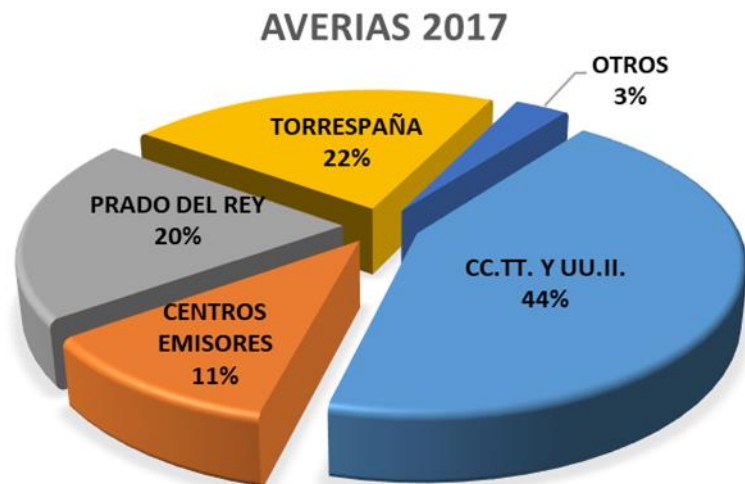
Es necesaria una gestión eficiente de este tipo de mantenimientos. En un primer periodo se pretendió evitar la obsolescencia de los elementos con el fin de que se produjera un efecto de modernización.

Como continuación a esa primera fase se estableció un ritmo de renovación técnico gradual. La finalidad fue alcanzar óptimos niveles de calidad y ahorro de los costes derivados de la obsolescencia evitando el efecto improvisación que provocaron las averías por la falta de renovación adecuada.



## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Durante 2017 se tramitaron un total de 158 solicitudes de intervención por avería. En este número de actuaciones estuvieron incluidas las pequeñas actuaciones correctivas correspondientes a la intervención programada de visitas de mantenimiento preventivo.



	2014	2015	2016	2017
MANTENIMIENTO PREVENTIVO	20.960,34 €	20.960,34 €	27.826,80 €	27.826,80 €
INTERVENCIONES (CORRECTIVO)	91.660,70 €	42.485,00 €	89.487,25 €	67.383,90 €
	112.621,04 €	63.445,34 €	117.314,05 €	95.210,70 €

### Acreditaciones

La Dirección de Seguridad confeccionó las acreditaciones para el personal fijo y ajeno en régimen de contratación externa. Durante el año 2017 se confeccionaron y tramitaron un total de 4.534 acreditaciones personales y 956 de control de vehículos. Del total de 4.929 acreditaciones, el 31,61% correspondieron a personal ajeno, como consecuencia de la rotación de empresas (contratas).

Acreditación personal fijo / indefinido	927
Acreditación personal (temporales)	657
Tarjetas PRESS	536
Acreditación alumnos IRTVE	188
Acreditaciones de personal ajeno	1558
Tarjetas de acceso para vehículos	956
Varios (E.P. Liquidación, Tránsito/prov., Asoc. Veteranos, Prevención)	107

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

### d. Comprometidos con la audiencia

#### i. Programación responsable

##### Criterios de clasificación

En el año 2016 RTVE introdujo una serie de cambios a la hora de cuantificar la programación responsable, lo cual influyó en el resultado, mejorando los del 2015. En el año 2017 se han seguido los mismos criterios.

Así, los criterios de clasificación de los programas están adaptados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que se pusieron en marcha en enero de 2016. Son 17 objetivos que incluyen esferas como el cambio climático, la desigualdad económica, la innovación, el consumo sostenible, la paz y la justicia, entre otras prioridades.

Estos objetivos fueron acordados por la ONU en septiembre de 2015 y están encaminados a erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo global, que debería alcanzarse antes del 2030. Estos 17 principios se tienen en cuenta a la hora de examinar los contenidos y

cuantificar los programas, aunque para facilitar la lectura gráfica de los mismos, los incluimos en siete grandes áreas: cooperación, innovación, planeta y sostenibilidad, derechos humanos, educación, salud e igualdad de género.



Es importante resaltar algunas de las singularidades de los contenidos que se emitieron en las distintas emisoras y canales de RTVE:

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- Al igual que en 2016, en 2017 las cifras se han extraído de la base de datos del área de Emisiones, lo cual ha permitido una revisión exhaustiva de todos los contenidos de carácter responsable. Hasta 2015 esta lista la facilitaban las distintas direcciones que, no siempre, daban todos los títulos.
- Se han contemplado los canales que integran TVE: La 1, La 2, Teledeporte, Canal 24 horas, Clan, TVE Internacional y Star TVE, así como las emisoras que conforman RNE: Radio Nacional, Radio 3, Radio Clásica, Radio 4, Radio Exterior y Radio 5. TVE Internacional, aunque tuvo diferente programación para cada uno de los territorios donde emite, dependiendo de los derechos obtenidos para cada uno de los programas, se contabilizó como un solo canal.
- Por otro lado, programas como 'La noche temática', 'Documentos TV', 'Documenta2', 'Grandes documentales', 'La mañana de La 1', 'En portada', 'Comando actualidad', 'Informe semanal', etc, se emitieron en varias cadenas (normalmente La 1 y/o La 2 y/o Canal 24 Horas y TVE Internacional), por lo que se contabilizaron según el número de canales donde se pudo ver.
- Existen algunos programas fundamentales en la programación responsable y que abordaron varias áreas temáticas. Por ejemplo, el programa 'En portada' trató temas variados centrados sobre todo en derechos humanos, aunque también con frecuencia se adentra en la igualdad de género o la cooperación al desarrollo. Otro ejemplo es 'La noche temática', que cada sábado trató temas de actualidad, sociedad y cultura, a través de documentales completamente independientes, con lo que se incluyeron en las distintas áreas de clasificación con las que se organiza la programación responsable. Por el contrario, cuando un mismo programa en cada emisión abordó la misma temática (cultura, igualdad de género, cooperación al desarrollo, medioambiente), caso de muchos programas de RNE, se contabilizó una sola vez, aunque su emisión fuese diaria.
- Los programas en materia de educación y ciencia fueron los más numerosos en toda la programación, teniendo en cuenta que dentro de esta área se incluye cultura y que los programas que emitió La 2 y Radio 5 fueron mayoritariamente de índole cultural.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- Mención aparte merece Clan, cuya programación, además de amena y divertida, fue también educativa e informativa, haciendo especial hincapié en subrayar los valores sociales que deben desarrollar los niños: la amistad, el respeto a los demás, la tolerancia, la defensa de la naturaleza y del medio ambiente, la colaboración y el esfuerzo, entre otros. Esto llevaría a catalogar prácticamente todo el canal como de contenido responsable. Sin embargo, en este recuento de programación responsable solo se han incluido los programas de producción propia como 'Los Lunnis de Leyenda' o 'Cocina con Clan'.

No se contabilizaron dentro de la programación responsable:

- Las promociones (campañas) que, con motivo de cada día, semana o mes de concienciación se emitieron en los canales de televisión en forma de *spots* o como cuñas en las emisoras de radio.
- Las películas o series que cada día salpicaron la programación de La 1, La 2, Clan y TVE Internacional, aunque muchas de ellas abordasen problemáticas relacionadas con los ODS y ayudasen en gran medida a la concienciación.

- Espacios incluidos dentro de programas contenedores, diarios o semanales.
- Las series emitidas en Clan.
- Programas informativos diarios de TVE: 'El matinal', 'Telediario' diarios, 'Telediario fin de semana' y 'La 2 Noticias', aunque, sobre todo este último, basase su informativo en dar contenidos que normalmente no tuvieron cabida en los telediarios de las principales ediciones, esto es, noticias en materia de responsabilidad.
- Programas informativos diarios de RNE.
- Programas disponibles en RTVE.es que, evidentemente, facilitaron la difusión de una programación responsable, siempre disponible en la web, pero que no se contabilizaron como otro impacto a la hora de hacer el recuento.

### Programación responsable en cifras

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

PROGRAMACIÓN DE CONTENIDO RESPONSABLE EN CIFRAS						
	TVE		RNE		RTVE	
DD.HH.	54	10%	49	11%	103	10%
Salud	34	6%	16	4%	50	5%
Educación	248	46%	265	59%	513	52%
Igualdad	19	4%	9	2%	28	3%
Planeta y sostenibilidad	72	13%	28	6%	100	10%
Innovación	76	14%	48	11%	124	13%
Cooperación	35	7%	36	8%	71	7%
<b>Total</b>	<b>538</b>	<b>100%</b>	<b>451</b>	<b>100%</b>	<b>989</b>	<b>100%</b>

Durante el año 2017 los canales de Televisión Española emitieron un total de 538 programas de contenido responsable y las diferentes emisoras de Radio Nacional de España ofrecieron 451, lo que supone un total de 989 programas de contenido responsable en Radiotelevisión Española.

Aunque, al igual que en el año 2016, se han aglutinado los Objetivos de Desarrollo Sostenible en siete grandes campos, estos han variado su nomenclatura, pasando el área de Economía y Consumo del año 2016 a llamarse Innovación en el año 2017, siendo así más fieles a la

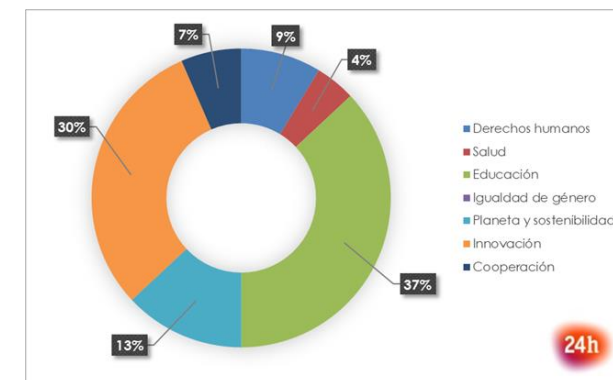
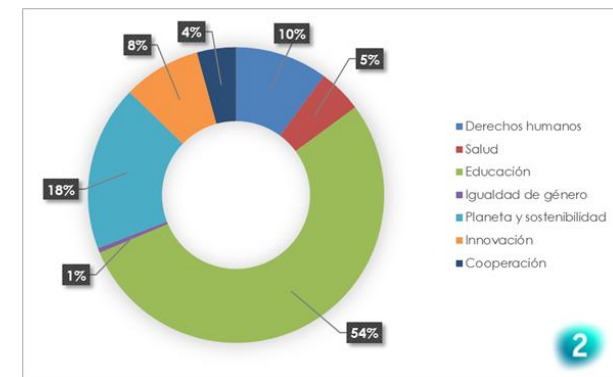
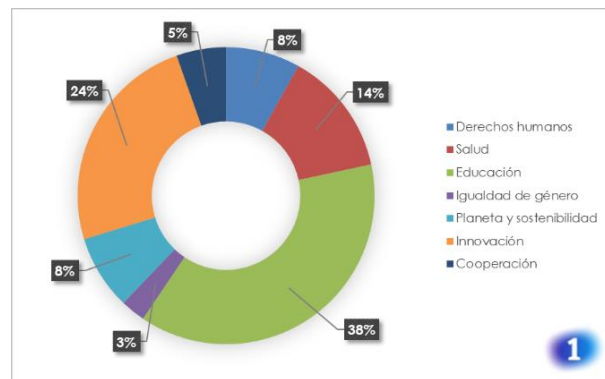
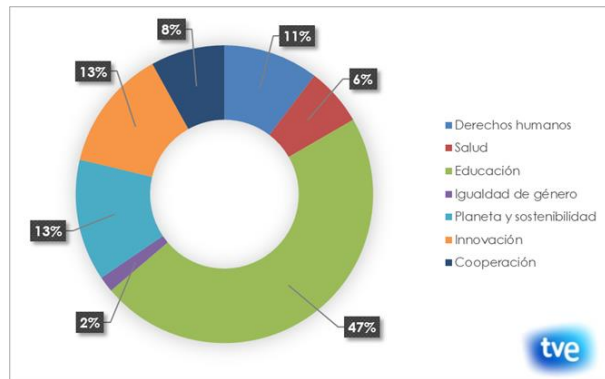
denominación de los ODS que promulga el Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Analizando la programación de RTVE, el campo en el que hay mayor número de programas es en el de educación (cultura y ciencia) con un total de 513 programas, lo que supone más del 50% de los espacios en materia de responsabilidad. Comparando con el año 2017 han bajado en 200 programas, aunque eso se debe a que el año pasado hubo más programas en La 2, tipo documental, que no entraban dentro de ningún contenedor, sino que eran documentales aislados con contenido cultural. Este año esos documentales han estado dentro de los grandes receptores de documentales de La 2, como 'Documaster' o 'Documenta2', dedicados principalmente a las artes, las humanidades y las ciencias.

En segundo lugar, un 13% de los programas estuvieron dedicados a la Innovación, área que va *in crescendo*. Planeta y sostenibilidad y Derechos Humanos ocuparon un 10% de programación responsable respectivamente. Por último, un 7% de los programas estuvieron dedicados a temas de cooperación, un 5% a la salud y un 3% a la igualdad de género. Hablando siempre de programas que integra o mayoritariamente su contenido ha sido dedicado a esos grandes temas.

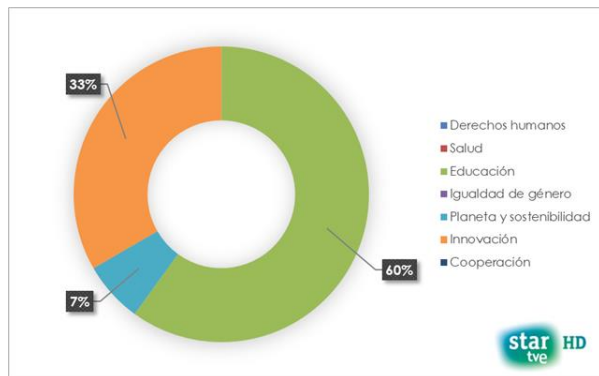
## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Organizado por cadenas y emisoras la programación responsable de RTVE en 2017 fue de la siguiente manera:



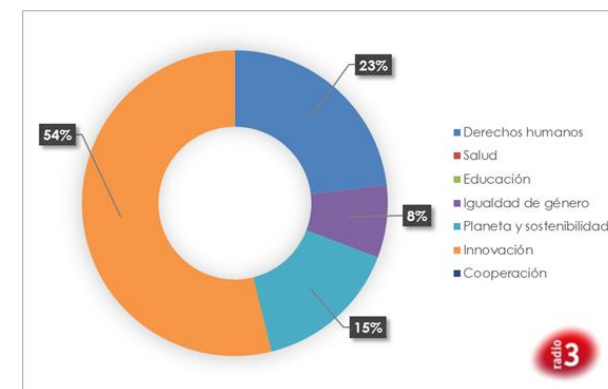
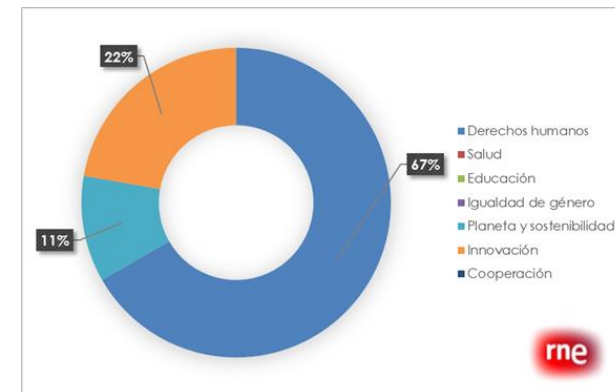


## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

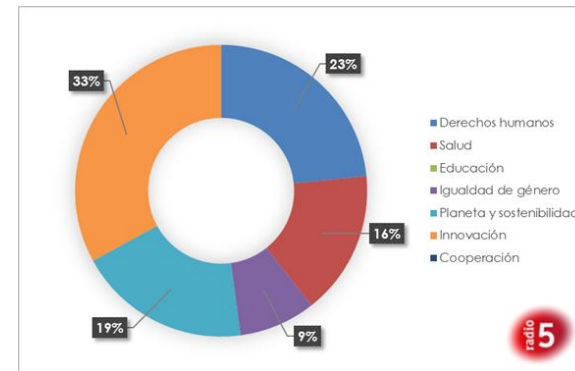
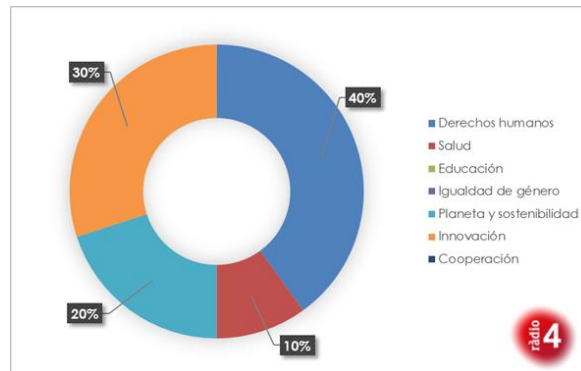
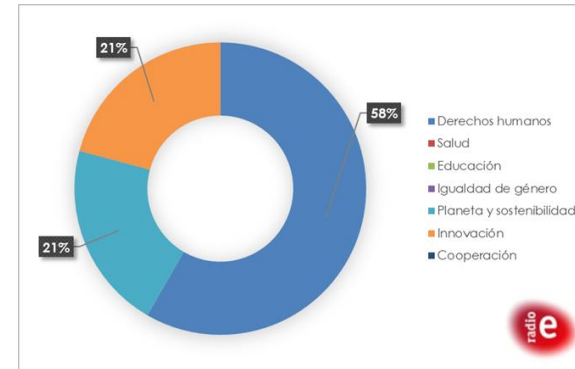
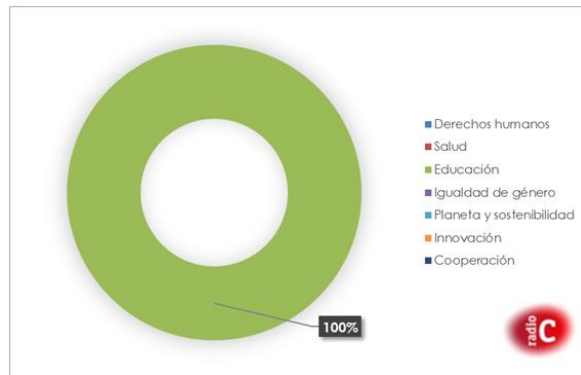


No se ha realizado gráfico de Clan por lo que se ha explicado anteriormente. En 2017 Clan emitió las siguientes campañas de valores sumando un total de 8.429 emisiones:

Igualdad de género – Uso seguro de internet y protección de datos – Mes de la ciencia – Mes de la Lectura – Campaña de consejos de seguridad y medioambiente en verano – No al acoso – Fomento del deporte (Vida Sana) – Fomento de hábitos saludables (Alimentación) – Leer es divertido – Fomento del conocimiento del idioma inglés – Medio ambiente: nuestros océanos, nuestro futuro – Concienciados con la infancia – Solidaridad en Navidad.



## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

### ii. Accesibilidad

#### Sensibilidad con

DDHH

Educación y Ciencia

Innovación y Producción sostenible

Cooperación

#### ODS relacionados

8 y 10

4

9

16



RTVE promueve la adopción de sociedades pacíficas e inclusivas a todos los niveles con la premisa principal de que el acceso a la programación responsable llegue al mayor número de personas. RTVE promueve la necesidad de contar con equipos que sean innovadores, inclusivos y sostenibles. En los contenidos de parrilla, RTVE prevé la diversidad funcional de las personas con discapacidad, abordando a su vez la inclusión social de todas las personas independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia u otra condición.

La vocación de servicio público de RTVE hace que la Corporación se esfuerce año tras año por mejorar su oferta de accesibilidad, tanto en lo que se refiere a calidad como al número de horas de programación accesible en sus tres vertientes: subtítulo, audiodescripción y lengua de signos.

RTVE fue pionera en el sector audiovisual español en emitir en su programación servicios de accesibilidad, comenzando sus emisiones antes de que la sociedad reflejara la necesidad de incorporar una legislación sobre los servicios accesibles que deben implementar los operadores de televisión.

2015 fue el año de la audiodescripción en RTVE por el importante incremento en horas audiodescritas y el aumento del esfuerzo en este sector; y 2016 se consideró como el del despegue de la lengua de signos.

El principal objetivo para 2017 fue mantener y reforzar los niveles de subtítulo y de audiodescripción, y avanzar en lo que se refiere a la lengua de signos, anticipando y preparando el proyecto para 2018.

En concreto, a lo largo del año se cumplieron con los niveles establecidos por la Ley de Comunicación Audiovisual en ambas vertientes, subtítulo y audiodescripción, y se hicieron los esfuerzos necesarios para alcanzarlos en un futuro cercano en la vertiente de la lengua de signos.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

### Subtitulado

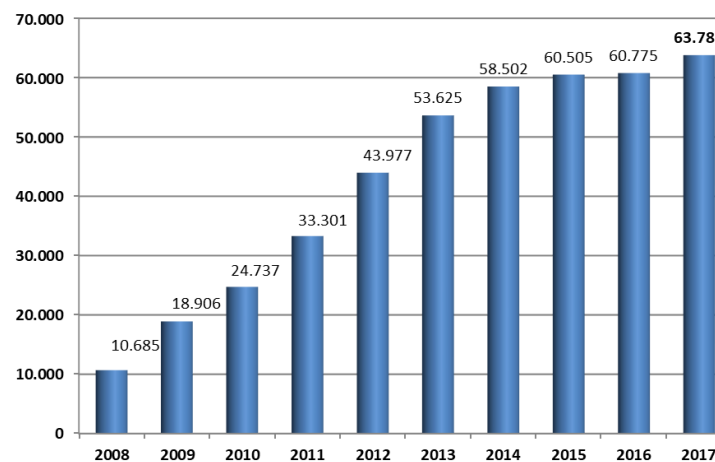
Desde hace casi 30 años, RTVE tiene un compromiso ineludible con las personas que tienen discapacidad auditiva, considerando la emisión de subtitulado en todas sus cadenas como una labor de servicio público y de responsabilidad corporativa. Este compromiso, un año más, se consolidó en la programación de RTVE.

RTVE puso el máximo empeño no sólo en incrementar el tiempo de subtitulado en todas sus cadenas, sino también en mejorar la calidad de sus programas subtitulados, tanto en lo concerniente a directos y semidirectos como a grabados, cuyas técnicas y sistemas de trabajo son muy diferentes entre sí.

En 2017 RTVE emitió un total de 39.962 horas subtituladas, a través de sus diferentes cadenas (La 1, La 2, Canal 24 Horas, Clan, Teledporte y TVE Internacional), lo que representó un aumento del 7,08% frente al año anterior.

En el total de las cadenas, el número de horas subtituladas en 2017 fue de 63.785 horas, con un incremento de 3.010 horas, lo que representó un 4,95% de aumento respecto al año anterior.

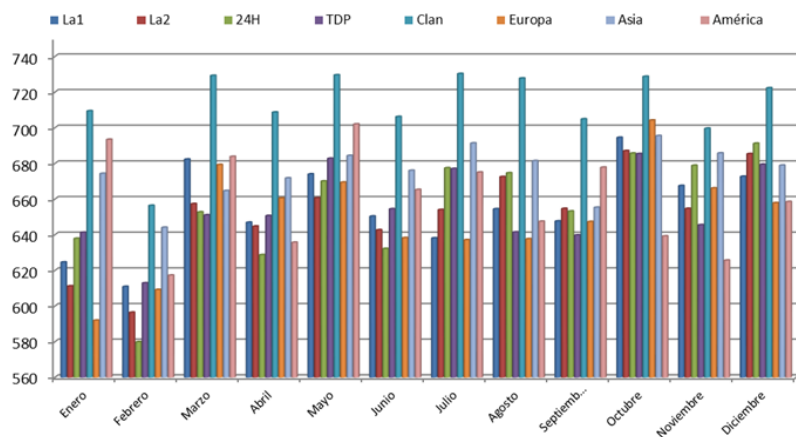
En el canal internacional de TVE, aun no siendo obligado por ley, pero atendiendo al servicio público de la Corporación, se subtitularon 23.823 horas, correspondientes a la programación de Europa, Asia y América. Esto supuso un aumento anual del 1,57%, ya que en 2016 la cifra fue de 23.456 horas.



La distribución en horas y en porcentaje de las emisiones subtituladas en 2017 fue la siguiente:

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

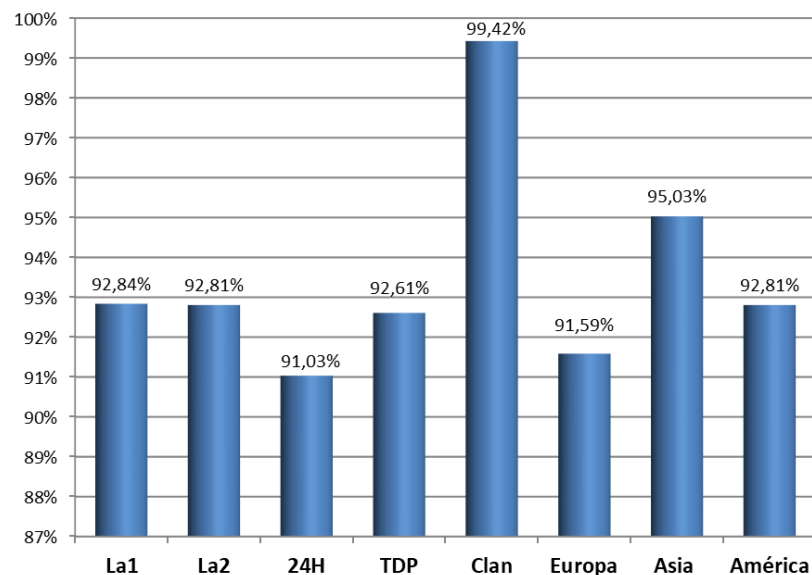
- La 1 emitió subtítuloada el 92,84% de la programación, es decir, un total de 7.864 horas. Los programas subtítuloados en directo alcanzaron un porcentaje del 44,72%, mientras que los programas grabados alcanzaron el 48,12%. El aumento respecto a 2016 fue destacado: 787 horas, lo que representa un incremento del 11,12%.
- La 2 emitió subtítuloada el 92,81% de la programación, un total de 7.821 horas. De ellas, el 86,77% corresponden a programas grabados y el 6,04% a directos. Se produjo un importante aumento respecto al año anterior de 1.067 horas (un 15,80%).



- Clan subtítuloó prácticamente la totalidad de su programación, siendo toda ella grabada. En total se subtítuloaron 8.553 horas frente a las 7.875 de 2016, con un incremento del 11,12%. En términos porcentuales se ha subtítuloado el 99,42% de la emisión del canal infantil y juvenil.
- Canal 24 Horas emitió un total de 7.862 horas subtítuloadas, de las cuales el 78,38% fueron programas subtítuloados en directo y el 12,65% programas grabados. Es decir, un total del 91,03% de la programación se emitió subtítuloada, con un ligero aumento sobre 2016 de 174 horas, lo que representa un incremento porcentual del 2,27% sobre el año anterior.
- Teledeporte emitió un total de 7.862 horas subtítuloadas durante 2017, de las cuales el 76,73% corresponde a programas emitidos en directo y el 15,88% a programas grabados. Por tanto, un total del 92,61% de la programación de este canal se emitió subtítuloada.
- TVE Internacional Europa-África emitió un total de 7.799 horas subtítuloadas. De ellas, el 46,03% corresponde a programas en directo y el 45,55% a grabados. Es decir, un total del 91,59% de la programación del canal Europa-África se emitió

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

subtitulada, con un aumento porcentual del 1,48% respecto al año anterior.



- TVE Internacional Asia emitió un total de 8.103 horas subtituladas, de las cuales el 41,83% corresponde a programas en directo y el 53,20% a programas grabados. Es decir, un total

del 95,03% de la programación del canal Asia se emitió subtitulada, con un incremento de 143 horas con respecto a 2016 (un 1,80% más).

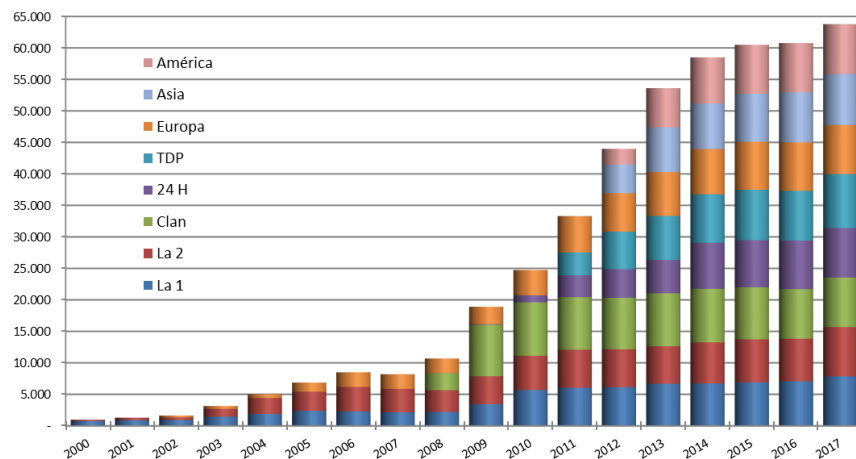
- TVE Internacional América emitió un total de 7.921 horas subtituladas, siendo el 41,34% programas en directo y el 51,46% grabados, llegando a un total del 92,81% de la programación, con un incremento del 1,42% respecto al año anterior.

En cuanto al subtitulado en inglés, pese a no estar obligado por ley a subtitular en otros idiomas, RTVE escuchó la demanda de los usuarios y, considerándolo como un servicio público, dedicó ciertos recursos a subtitular en idioma original inglés algunos de sus programas. En 2017 se subtitularon en inglés 767 horas en Clan.

RTVE ha estado aumentando cada año el número de horas subtituladas en el global de sus canales y, en 2017, consiguió un aumento de 3.010 horas en el total de las cadenas respecto a 2016, de las cuales 2.643 correspondieron a las emisiones en TDT, sujetas a la ley. Por ello, RTVE está cumpliendo con los límites fijados por la Ley de Comunicación Audiovisual.



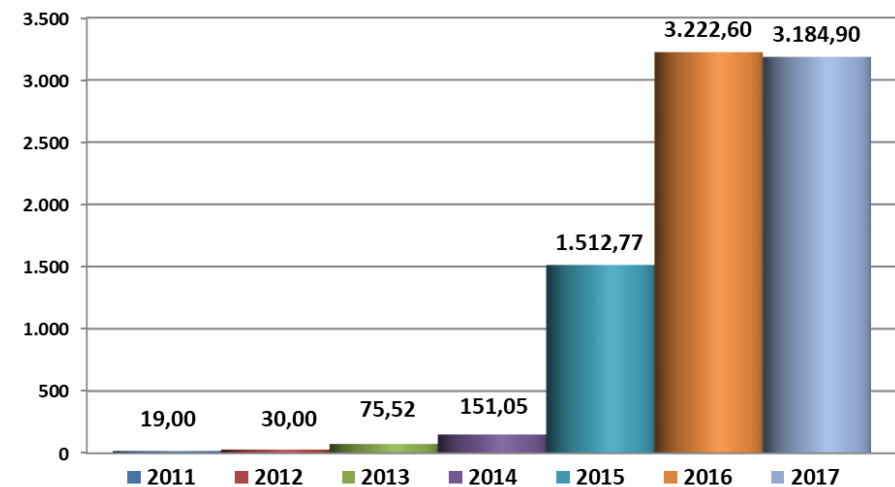
## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



### Audiodescripción

La finalidad de la audiodescripción es proporcionar información sobre la situación espacial, así como los gestos o las actitudes que se dan en un programa. Es decir, aportar los datos necesarios para que el contenido audiovisual que se ofrece se comprenda lo mejor posible cuando se tienen dificultades en la visión.

En los programas informativos y en las retransmisiones deportivas, donde la locución es continua y sin apenas pausas, la audiodescripción pierde su utilidad. Además, la explicación de la situación en este tipo de programas resulta de escaso interés (informativos) o de prácticamente imposible explicación (deportes). Por ello, no se audiodescriben ni Canal 24 Horas ni Teledeporte.



## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

RTVE hizo un esfuerzo muy importante para cumplir con el límite que marca la Ley de Comunicación Audiovisual para las emisiones audiodescritas. Para ello, en 2015 y 2016 se llevaron a cabo dos enormes saltos cualitativos y cuantitativos, superando con creces las cifras exigidas por la ley. En 2017 se optó por mantener el nivel de audiodescripción.

### Lengua de signos española

La lengua de signos en televisión tiene una problemática que conocen bien las asociaciones relacionadas con la accesibilidad, y se trata de su naturaleza invasiva. El intérprete ocupa una zona de la pantalla, ocultando una parte de la imagen, y efectuando movimientos que hacen que una parte de los televidentes opinen que produce un efecto molesto.

Por otra parte, es un elemento que el televidente no puede activar o desactivar a su voluntad (a diferencia de lo que sucede con el subtítulo y la audiodescripción). El resultado es que gran parte de los telespectadores sin discapacidad manifiestan un claro rechazo hacia este tipo de emisiones.

Con la intención de eliminar esta situación conflictiva entre las personas que necesitan la lengua de signos y las que no, RTVE pretende incorporar la lengua de signos en el estándar HbbTV 2.0 (que aún se encuentra en desarrollo).

Mediante esta tecnología el espectador podrá activar o desactivar la aparición del intérprete de lengua de signos según su deseo, de la misma manera que ahora se hace con el subtítulo y la audiodescripción.

Desde 2016 TVE está realizando pruebas con varias empresas del sector en busca de procedimientos que permitan ofrecer informativos en directo con lengua de signos, aprovechando la tecnología HbbTV. De momento, las pruebas no han ofrecido los resultados esperados, por lo que, independientemente de los esfuerzos que se realicen para aumentar la visibilidad de la lengua de signos en la TDT, se siguen buscando formas de acercamiento, en modo no intrusivo, de la lengua de signos para los espectadores que la necesitan.

Aunque el número de horas de programas con lengua de signos emitidas en 2017 no cumple todavía con las cifras exigidas por la ley, se consiguió un incremento considerable con respecto a los años

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

anteriores, y se prepara un plan para 2018 en el que el aumento sea muy notable.

### Participación en eventos sobre accesibilidad

A lo largo del año 2017 RTVE estuvo presente en numerosos actos y eventos de interés dentro del mundo de la discapacidad audiovisual. Entre ellos destacaron los siguientes:

- Asistencia a la Reunión Anual de Expertos en Servicios de Accesibilidad (Access Services Experts Meeting) que organiza la EBU, celebrado en Copenhague los días 8 y 9 de octubre.
- Participación en el Grupo de Trabajo del Centro de Normalización Lingüística de la Lengua de Signos Española, cuya principal finalidad consistió en crear estándares de calidad para la incorporación de la lengua de signos española en televisión.
- Participación en el Grupo de Trabajo 'Indicadores de la Calidad de los Servicios de Subtitulado y Audiodescripción en Televisión', organizado por el Real Patronato sobre Discapacidad, a través del Centro Español del Subtitulado y la

Audiodescripción (CESyA), y en colaboración con la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).

Además, RTVE siguió colaborando estrechamente en materia de accesibilidad con diversas universidades Españolas (Universidad de Zaragoza, Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad Politécnica de Madrid y Universidad Carlos III de Madrid, entre otras) y permaneció en continuo contacto con las más prestigiosas instituciones representantes de los colectivos de personas con discapacidad (CNSE, CESyA, ONCE, CERMI, FIAPAS, etc.).

También colaboró con las empresas de tecnología que pueden ofrecer equipos o sistemas que permitan mejorar y optimizar el trabajo de RTVE. A lo largo del año 2017, dedicó un interés especial a los reconocedores automáticos de voz para intentar mejorar la calidad de los subtítulos. RTVE probó los reconocedores de las empresas Voice Interaction, Anglatecnic, Vicomtech y Etiqmedia, sin encontrar alguno que satisfaga sus exigencias (dado que esta tecnología estaba en pleno desarrollo, RTVE seguirá colaborando con las empresas hasta conseguir un producto que cumpla con las necesidades). Por último, impulsó proyectos basados en HbbTV, realizando pruebas con el CNSE para intentar incrementar la presencia de LSE en sus emisiones.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

### e. Premios y reconocimientos

#### i. Premios recibidos por RTVE

RTVE sumó a su palmarés, a lo largo de 2017, más de 180 premios dentro del ámbito televisivo, radiofónico y corporativo. Galardones internacionales como los del Festival de Nueva York, Hamburgo, Moscú o los Premios Platino, y destacados premios a nivel nacional, como los Ondas, los Iris, las Antenas de Oro y festivales como el de Vitoria o el MiM, supusieron un claro reconocimiento a la calidad de sus programas y el trabajo de sus profesionales.

El Festival Internacional de Cine y Televisión de Nueva York, en el que compiten las mejores producciones de 40 países, premió a RTVE con dos galardones para dos documentales de 'Imprescindibles'. El programa de La 2 también tuvo protagonismo en el Word Media Festival de Hamburgo, en el que conquistó un Globo de Oro y otro de Plata, junto a otros dos galardones de 'En Portada' e 'Informe Semanal'.

Los Premios Platino de Cine Iberoamericano, además de reconocer el cine participado por RTVE en el que destacó 'El ciudadano ilustre' con

tres galardones, incluyendo el de Mejor Película Iberoamericana, premió a 'Cuatro estaciones en La Habana'.

'Águila Roja' fue una de las series con un importante reconocimiento en la 49.ª edición de los Premios ACE de Nueva York y la tvmovie 'La luz de Elna' triunfó en algunos de los certámenes más prestigiosos de Europa como el XIX Festival de Creaciones Televisivas de Luchón, en Francia, o el DetectiveFEST de Moscú.

El palmarés internacional se completó con el reconocimiento a 'Los Lunnis de Leyenda' en los Premios AIB, los dos galardones obtenidos en los PromaxBDA Global Excellence, el logrado en el Eurovision Connect Award, la Medalla de Plata del Festival Internacional de Radio de Nueva York y el premio para el Lab de RTVE.es en los CSS Awards.

La LXIV edición de los Premios Ondas otorgó cinco galardones a RTVE, a repartir entre radio y televisión en los que destacaron 'Aquí la Tierra' como mejor programa de entretenimiento, Javier Gutiérrez como mejor intérprete masculino de ficción por 'Estoy vivo' y Virginia Díaz como mejor presentadora por '180 grados'.

La Academia de la Televisión también reconoció la labor de los informativos (Telediario 1), programas ('MasterChef Celebrity') y

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

series ('El Ministerio del Tiempo'), entre otros, de RTVE, con seis Premios Iris y con un Premio Talento.

En cuanto a los festivales, el de Vitoria dejó tres premios que reconocieron la trayectoria de Anne Igartiburu, así como los éxitos de 'OT. El Reencuentro' y de 'Servir y proteger'. Los mismos que logró RTVE tanto en el MiM, con el reconocimiento de 'Estoy vivo', 'La sonata del silencio' y 'El Ministerio del Tiempo', como en el Festival de Cine y TV de León, con 'Carlos, Rey Emperador', 'La sonata del silencio' y 'El final del camino'.

Además, RTVE sumó cuatro Antenas de Oro y dos Antenas de Plata a repartir entre la Corporación, la Radio y la Televisión, cuatro galardones en la XXII edición de los Premios Zapping y otros cuatro en los Premios Feroz de la AICE.

Los premios ¡Bravo!, los premios europeos Salvador de Madariaga, el Premio Nacional de Periodismo Pedro Antonio de Alarcón, el Tiflos de Periodismo de la ONCE, los Premios de la Agencia Española de Protección de Datos, el Premio FEST, o el Premio de Periodismo Francisco de Cossío son algunos de los galardones que engrosaron, en este 2017, el palmarés de RTVE en el ámbito nacional.

### Premios recibidos por la Corporación RTVE

La Corporación RTVE fue galardonada en las siguientes ocasiones:

- **RTVE** fue reconocida por la **Asociación Envera** 'como medio de comunicación audiovisual más influyente por su compromiso con la integración social de las personas con discapacidad a lo largo de su historia'.
- **Premio a la Mejor Ponencia** en el XXXIII congreso AEDEMO TV. La ponencia, realizada por el subdirector de Análisis de Producto del área de Análisis y Nuevos Proyectos, **Roberto Sánchez**, llevaba como título 'El seguimiento de series: nuevos espectadores y comunidades dentro y fuera de la televisión'.
- La **Universidad Complutense de Madrid** reconoció el trabajo realizado por **RTVE** y Unipublic durante la Vuelta Ciclista a España, en la que se combinaron deporte y ciencia con comentarios paisajísticos, geográficos y geológicos.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- La I edición de los **Premios MediaLover**, impulsados por Infoperiodistas y la Guía de Medios Digital para reconocer el trabajo de los medios de comunicación, galardonó a **TVE**, por sus 60 años.
- Los **VI Premios Empresa Social** galardonaron los **Encuentros Responsables** de RTVE en la categoría 'Mejor proyecto RSC en el sector audiovisual'.
- La **Cátedra de RTVE** en la Universidad Politécnica de Madrid fue premiada en la **III edición de los Galardones Innovadores de Dolby** por colaborar en 'el análisis y la implementación de las tecnologías Dolby de audio y vídeo aplicadas a la radiodifusión terrestre'.
- Los **I Premios de Periodismo y Sector Pesquero Español**, organizados por la Confederación Española de Pesca, reconocieron a **RTVE** por 'sus iniciativas del sector en pro de la sostenibilidad y el medio ambiente'.
- **Antena de Oro Extraordinaria** de la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España para **José Antonio Sánchez**, presidente de la Corporación.
- El presidente de RTVE, **José Antonio Sánchez**, fue premiado con el **Escudo de Oro de la Diputación de Almería** como impulsor del Festival Internacional de Cine de Almería (FICAL).
- En la **LVI Semana de Música Religiosa de Cuenca** se galardonó con el Premio honorífico a la **Orquesta y Coro RTVE** por 'su defensa y divulgación' de la música religiosa.
- El maestro **Miguel Ángel Gómez-Martínez**, director titular de la Orquesta Sinfónica RTVE, fue galardonado con el **I Premio de la Casa de Granada** en Madrid.
- **RTVE.es** fue galardonado en los premios internacionales **CCS Awards**, reconociendo su diseño en el webdoc '**Guerra a la mentira**', del Lab de RTVE.es.



## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

### Premios recibidos por TVE

Los premios otorgados a TVE durante 2017 fueron:

- Los **VIII Premios de El Televisero**, que deciden cada año los lectores del portal de actualidad televisiva, otorgó cuatro galardones a TVE:
  - Premio de Mejor Presentador a Màxim Huerta, por '**Destinos de película**'.
  - Premio de Mejor Serie a '**Águila Roja**'.
  - Premio de Mejor Actor a **David Janer**, por su interpretación en '**Águila Roja**'.
  - Premio de Mejor Actriz a **Miryam Gallego**, por su papel en '**Águila Roja**'.
- El **Premio Caracola de Oro**, otorgado por la Federación de Peñas del Carnaval de Águilas (Murcia), se concedió a '**España Directo**' por la promoción y difusión de las fiestas y los eventos de la localidad.



MARZO: Eladio Jareño, con el Premio FEDER por la Gala '**Inocente, Inocente**'.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- El **Premio FEDER**, Federación Española de Enfermedades Raras, reconoció a Televisión Española por el desarrollo de la **Gala 'Inocente, Inocente'**.
- El **Premio Fernando Carrasco** a la Comunicación Taurina fue concedido al documental 'Toro' emitido en **'Tendido Cero'**.
- **'Emprende'**, del Canal 24 Horas, fue galardonado con el **Premio Startup Europe Awards**, que otorga la Comisión Europea y Fundación Finnova, reconociendo su labor de difusión del emprendimiento y las startups.
- El **Galardón Bon Vivant** fue entregado a Eva González, por su trabajo en **'MasterChef'**.
- La XVII edición de los **Premios Grand Prix Corallo**, celebrada en Italia, otorgó a Sara Miquel el galardón por su papel de Cayetana en **'Acacias 38'**.
- **'Aquí la Tierra'** recibió una Placa de Honor por parte del **Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos Centro**.
- En los **XXVII Premios Periodísticos Ecovidrio**, el galardón 'Así se recicla el vidrio' fue otorgado al programa de La 1 **'Aquí la Tierra'**.
- Màxim Huerta recibió el **Premio CZ**, de la Federación Española de Enfermedades Raras, por el programa **'Destinos de Película'**.
- En la II edición de los **Trofeos Marruecos**, celebrada por la oficina marroquí de Turismo en España, se premió a Màxim Huerta por su programa **'Destinos de película'** en la categoría de Programa de Televisión.
- En los **Premios Feroz de la AICE** (Asociación de Informadores Cinematográficos de España) se otorgaron diversos premios a series destacadas de la programación de TVE:
  - Premio a **'El Ministerio del Tiempo'** como mejor serie dramática.
  - Premio a Hugo Silva, actor de **'El Ministerio del Tiempo'**, como mejor actor de reparto.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- Premio a Aura Garrido, actriz de **'El Ministerio del Tiempo'**, como mejor actriz protagonista.
- **Chicho Ibáñez Serrador** fue homenajeado con el Premio Feroz de Honor por el conjunto de su carrera, una trayectoria que ha aunado cine y televisión durante décadas, con programas como 'Un, dos, tres... responde otra vez' o 'Historias para no dormir'.
- Los **Premios ¡Bravo!** otorgaron dos galardones a dos profesionales de TVE:
  - Sergio Martín, director y presentador de **'Los desayunos de TVE'**, fue premiado en la categoría de Televisión.
  - Julián del Olmo, director del programa **'Pueblo de Dios'** de La 2 fue galardonado con un premio especial por su trayectoria profesional y pastoral.
- En los **Premios Usuario Fórmula TV** se concedieron dos galardones a Televisión Española:
  - A **'Masterchef 4'**, dentro de la categoría de Mejor Talent o Reality.
  - A **'Saber y Ganar'**, en la categoría de Mejor Concurso.
- En el **Festival de Creaciones Televisivas de Luchón** (Francia), la tvmovie **'La luz de Elna'** fue considerada como la mejor ficción española.
- Los **Premios EON** de la Asociación para Residencias de Pensionistas Ferroviarios, concedieron dos galardones:
  - A **'España directo'**, en la categoría de Medios de Comunicación.
  - A **Ana Belén Roy**, profesional de TVE, en la categoría de Premios Personales.
- El programa de ciencia de La 2 **'El cazador de cerebros'** recibió el **II Premio de Periodismo Foro Transfiere**, en la categoría

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

audiovisual, por los reportajes 'El reto energético' y 'De la ciencia a la acción'.

- Los **II Premios Internacionales de la Comunicación Turística** (PICOT) galardonaron a dos programas de Televisión Española:
  - '**Destino de Película**', de Màxim Huerta, como mejor programa de promoción turística en televisión.
  - '**Aquí la Tierra**', de Jacob Petrus, como nuevo proyecto de información turística.
- **Lorenzo Milá** fue galardonado por su trayectoria profesional en la XV edición del **Premio Nacional de Periodismo 'Ciudad de Guadix'**.
- En los **Fotogramas de Plata**, '**El Ministerio del Tiempo**' obtuvo el galardón en la categoría de mejor actor de televisión por la interpretación de Nacho Fresneda.

- En los **Premios AENOA** se galardonó al programa de La 2 '**Aquí hay trabajo**' por su labor como portal de empleo televisivo.
- El certamen internacional **La Montée Ibérique Awards** otorgó diversos premios a TVE:
  - A '**La sonata del silencio**', como mejor miniserie de televisión.
  - A '**El Ministerio del Tiempo**', como mejor serie dramática de televisión.
  - A Hugo Silva, como mejor actor secundario, en su labor en '**El Ministerio del Tiempo**'.
- Paco Grande, director del programa '**Conexión vintage**', fue reconocido por el **Premio FIS International Ski Award**, por su trayectoria profesional y su dedicación al deporte de invierno.
- El programa de ciencia de La 2 '**El cazador de cerebros**' recogió el **III Premio de Periodismo Instituto Roche** en la

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

categoría de Medios Audiovisuales por su entrega titulada 'El futuro de la medicina'.

- En la XVI edición de los **Premios Talento**, otorgados por la Academia de la Televisión, se reconoció, a título póstumo, a **Ignacio Moreno Blond**, director adjunto de 'Informe Semanal'.
- La **Real Federación Española de Taekwondo** galardonó al **área de Deportes de RTVE** con el Premio Nacional como Medio de Comunicación más destacado por la cobertura y apoyo dado a este deporte durante la cita olímpica.
- En la XXVI edición de los **Premios de la Unión de Actores y Actrices**, '**El Ministerio del Tiempo**' fue, una vez más, una de las series más galardonadas:
  - **Aura Garrido** obtuvo el premio de Mejor Actriz Protagonista por su papel en 'El Ministerio del Tiempo'.

- **Julián Villagrán** recibió el Premio de Mejor Actor Secundario por su interpretación en 'El Ministerio del Tiempo'.
- En la XXII edición de los **Premios Zapping**:
  - Premio a '**MasterChef Celebrity**', en la categoría a Mejor Programa de Entretenimiento.
  - Premio a '**El Ministerio del Tiempo**', en la categoría de Mejor Serie.
  - El actor Álex O'Dogherty obtuvo el premio a Mejor Actor por su interpretación en la serie de La 1 '**Olmos y Robles**'.
  - Jordi Hurtado recogió el premio especial por sus 20 años al frente de '**Saber y Ganar**'.
- La **Fundación CNAE** (Confederación Nacional de Autoescuelas) galardonó al programa '**Seguridad Vital**' por su labor divulgativa, en la primera edición de sus premios.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- **'El escarabajo verde'** recibió el **Premio Medio Ambiente ICAMUR** por 'su trayectoria de 20 años de difusión continuada' sobre la protección del medio ambiente y la sensibilización de los ciudadanos'.
- La IV edición de los **Premios Blogos de Oro**, organizados por la web de Cinedepatio, premió a:
  - **'El Ministerio del Tiempo'** como mejor serie española.
  - A Aura Garrido como mejor actriz de serie, por su interpretación en **'El Ministerio del Tiempo'**.
- **'Aquí la Tierra'** recibió el **Premio Imagen**, que entrega la Sociedad Geográfica Española.
- La **Asociación de Cronistas del Espectáculo de Nueva York** premió a:
  - **'Águila Roja'** como Mejor Programa Cultural.
  - **Francis Lorenzo**, actor de **'Águila Roja'**, como mejor coactuación masculina.
  - **Miryam Gallego**, actriz de **'Águila Roja'**, como Personalidad del Año.
- El **II Premio Estrella del Turismo**, otorgado por la revista Turismo Castilla y León, reconoció, en la categoría de mejor labor gastronómica al programa **'Masterchef'**.
- **Premios del Festival de Cine y Televisión de Nueva York:**
  - En la categoría de Biografías, por el documental sobre Rafael Gustavino, **'El arquitecto de Nueva York'**, emitido en **'Imprescindibles'**.
  - En la categoría de Mejor Programa de Cocina, por el documental sobre la chef Carme Ruscalleda, **'Sinfonía de Estrellas'**, emitido también en **'Imprescindibles'**.



## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- **‘España directo’** recibió el **Premio Vesta** a la Comunicación que anualmente entrega la Asociación Zamorana de Empresarios Hosteleros en la capital de Zamora.
- La V edición de los premios **‘Alegría de vivir’** galardonaron a:
  - **‘Los Lunnis’**, reconocidos en la categoría de mejor programa de Televisión.
  - **‘Masterchef’**, en la categoría de Gastronomía.
  - La sección ‘Amigas y conocidas’ del programa **‘La mañana de La 1’**.
- En el **DetectiveFEST** de Moscú, **‘La luz de Elna’**, obtuvo la Mención Especial.
- El **Festival de Cine y TV Reino de León** otorgó diversos premios a RTVE:
  - Galardonó a **‘Carlos, Rey Emperador’** como Mejor Serie de Ficción.
  - Jaime Olías fue premiado en la categoría de Mejor Actor Principal, por su papel en **‘El final del camino’**.
  - Lucía Jiménez se llevó el premio a Mejor Actriz de Reparto por su interpretación en **‘La sonata del silencio’**.
- En el **World Media Festival de Hamburgo**:
  - **‘Imprescindibles’** recibió el Globo de Oro por el documental ‘Sinfonía de Estrellas’, sobre la chef Carme Ruscalleda, en la categoría de ‘Documentaries: Lifestyle’.
  - **‘Imprescindibles’** recibió el Globo de Plata por ‘Michel Camilo, todos los colores del piano’, en la categoría ‘Documentaries: Biography’.
  - **‘En Portada’** fue galardonado con el Globo de Oro por el reportaje ‘Esclavas del Dáesh’, en la categoría de ‘News: Documentary’.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- **'Informe Semanal'** fue premiado con el Globo de Plata por su reportaje 'Historias de superación', en la categoría 'News: Current Events'.
- El **II Premio Periodístico Internacional IVI** galardonó a Irene Vaquerizo por el reportaje, emitido en **'Informe Semanal'**, titulado 'Maternidad tardía'.
- La **Fundación Inocente, Inocente** ha reconocido la labor solidaria de algunos intérpretes y comunicadores ligados a RTVE. Estos premios, por los que percibían una dotación económica, fueron donados a entidades no lucrativas.
  - **Cayetana Guillén Cuervo**, presentadora de '¡Atención Obras!' y 'Versión Española' y actriz de 'El ministerio del tiempo'.
  - Hugo Silva, actor de **'El Ministerio del Tiempo'**.
  - Javier Cárdenas, director y presentador de **'Hora Punta'** en La 1



**MAYO:** Los premiados por la Fundación Inocente, Inocente, que destacaron por su labor solidaria.

- El programa de senderismo de La 2 **'80 cm'** recibió el premio **'Pica d'Estats'** de televisión por el capítulo dedicado a 'El congosto de Mont-rebei'.
- Medalla de Oro en el **Eurovision Connect Award**, en la categoría de Mejor uso de diseño gráfico, por la promoción de **'Historia de nuestro cine. Muero de amor'**.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- Los Premios Comunicación de la **Agencia Española de Protección de Datos** concedieron dos galardones a RTVE:
  - A **Clan**, por su campaña de educación digital protagonizada por los personajes de 'Big Band Clan'.
  - Al programa '**Repor**', premiado por 'Las redes las carga el diablo', un reportaje sobre el ciberacoso.
- La **Federación Española de Cofradías Vínicas y Gastronómicas** (FECOES) galardonó a:
  - '**España Directo**', con el Premio Nacional FECOES al Mejor Programa de divulgación de la cultura y la gastronomía.
  - El realizador de TVE **Miguel Porcel Jiménez**, como Mejor Realizador de programas de divulgación de la cultura y agroalimentación nacional.
- El programa '**Emprende**' fue galardonado con el **premio IMF Medio de Comunicación** por 'su decidida apuesta por el

emprendimiento y el desarrollo de la Sociedad de la Información'.

- **Premios PromaxBDA Global Excellence:**
  - Medalla de Bronce en la categoría de promoción de imagen de cadena, por la campaña del 60º aniversario de Televisión Española, '**TVE, 60 años mirando hacia delante**'.
  - Medalla de Bronce en la categoría de anuncio de servicio público, por la promoción de la **Orquesta Sinfónica y Coro RTVE de 2017**.
- '**Seguridad vital**' obtuvo el **Premio Fundación CEA** por 'la meritoria labor de concienciación y formación en materia de seguridad vial'.
- '**Documentos TV**' se alzó con el **Premio Alberto Jovell**, en la categoría de 'Mejor trabajo periodístico de ámbito sanitario'

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

desarrollado por periodistas u otros profesionales de la información, por su reportaje 'Las edades del sida'.

- Los **VI Premios Empresa Social** galardonaron a:

- Los '**Lunnis de Leyenda**', de Clan, como 'Mejor proyecto social infantil' de RSC.
- **Lucrecia**, presentadora de Lunnis de Leyenda, como 'Cantante más Comprometida'.

- Los **XXIII Premios de Periodismo Salvador de Madariaga** galardonaron a Elena Ochoa, directora de '**Europa 2017**' en la categoría de televisión.

- La **Asociación de Telespectadores y Radioyentes (ATR)** de Asturias galardonó al magacín de La 1 '**Aquí la Tierra**' en la XX edición de sus premios anuales, por 'enriquecer la información meteorológica y promover el respeto a la naturaleza e invitar la audiencia a disfrutar de ella'.

- El **Ayuntamiento de Madrid** reconoció, dentro del marco de los actos conmemorativos de San Juan Bautista, patrón del Cuerpo de Policía Municipal, al magacín '**La mañana de La 1**' por su rigor en las informaciones sobre la Policía Municipal.

- La profesional de RTVE **Carmen Sarmiento** fue reconocida con el **Premio Especial Manos Unidas**, por su trayectoria profesional dedicada a las personas que sufren la marginación y la exclusión social.

- Los premios '**Todos somos Estudiantes**', que concede el club Movistar Estudiantes, galardonaron en la categoría de Periodismo Deportivo a las periodistas de RTVE **María Escario** y **Rosana Romero**, que las reconoce como pioneras del periodismo deportivo.

- La **Asociación Nacional de Entrenadores de Fútbol Sala** galardonó a **Teledeporte** con el Premio al mejor medio de comunicación en Futsal.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- La **Consejería de Turismo y Deporte de Andalucía** otorgó a la presentadora de **'Masterchef'**, Eva González, el Premio Embajadora de Andalucía.
- La IV edición de los **Premios Platino de Cine Iberoamericano** galardonó la ficción de RTVE **'Cuatro estaciones en La Habana'**, en la categoría de Mejor Miniserie.
- En el **FesTVal de Vitoria**:
  - **Anne Igartiburu** fue galardonada con el Premio Joan Ramon Mainat, después de llevar 20 años presentando el programa **'Corazón'**.
  - **'OT. El Reencuentro'** recibió el Premio de la Crítica en la categoría de Mejor Programa de Entretenimiento.
  - Premio ALMA (Sindicato de Guionistas de España) a **'Servir y proteger'**, la serie de sobremesa de La 1.
- Los **I Premios Aquí TV** galardonaron a:
  - **'El Ministerio del Tiempo'**, en la categoría de Mejor Serie.
  - **Aura Garrido**, como Mejor Actriz, por su interpretación en **'El Ministerio del Tiempo'**.
  - **Cayetana Guillén Cuervo**, como Mejor Actriz de Reparto, por su papel en **'El Ministerio del Tiempo'**.
  - **'Aquí la Tierra'**, en la categoría de Mejor Magacín.
- **'España directo'** fue galardonado con el **Premio Turístico 'Gruta de Aracena'**.
- Sergio Martín, director y presentador de **'Los desayunos de TVE'**, fue reconocido como **'Zamorano Ilustre'** en los premios que otorga la Fundación Caja Rural de Zamora.
- La XXIII edición de la **Semana Torta del Casar** galardonó al programa de La 1 **'Aquí la Tierra'** por 'su difusión de la Torta del Casar'.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- Los **I Premios de Periodismo y Sector Pesquero Español**, organizados por la Confederación Española de Pesca, galardonaron, en la categoría de 'Mejor Artículo sobre el Sector Pesquero Español', al programa de La 2 '**Agrosfera**' por un reportaje del periodista de TVE Álvaro de Rojas.
- '**Repor**' recogió el **VII Premio de Periodismo Agroalimentario** de la Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España por el reportaje 'Boom tropical', de Glòria Espelleta.
- '**Agrosfera**' fue galardonado con el **Premio Cajamar Caja Rural**, reconociendo su trayectoria divulgativa.
- La Academia de la Televisión entregó los **Premios Iris** a algunos programas y producciones de RTVE:
  - A la tercera temporada de '**El Ministerio del Tiempo**', como Mejor Ficción.
  - **Hugo Silva**, actor de 'El Ministerio del Tiempo', fue galardonado como Mejor Actor.
- El **Telediario 1** obtuvo el premio a Mejor Informativo.
- '**MasterChef Celebrity**' fue reconocido con el galardón del jurado.
- La fotografía de '**Reinas**' recogió otro de los galardones del jurado.
- La periodista de RTVE **María Escario** recibió el **Premio FEDEPE**, otorgado por la Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias, en la categoría de 'Comunicación comprometida con la mujer'.
- El **Festival Internacional de Cine Histórico de La Laguna** (FICHLA) galardonó con el premio 'Testigo de la Historia' a la serie de La 1 '**El Ministerio del Tiempo**'.
- '**Agrosfera**' fue reconocido con el **Premio SIGFITO** en la categoría medios de comunicación, por ser el programa que mejor divulga la actualidad agropecuaria y ambiental.



## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- Los **Premios AIB** (Association for International Broadcasting), en la categoría de 'Children's and youth', reconocieron los capítulos de los '**Lunnis de Leyenda**' dedicados a Aníbal y Quevedo.
- '**El Ministerio del Tiempo**' recibió el **Premio 'Ciudad de Benalmádena'** a la Mejor Serie en el XVI Festival Internacional de Cortometraje y Cine Alternativo (FICCAB) de la localidad malagueña 'por mantenerse fiel a la esencia que la ha colocado en un lugar de referencia entre la crítica y el público español e internacional, haciendo historia en la televisión de nuestro país'.
- '**Aquí la Tierra**' recibió la **Medalla de Honor del CEMA**, otorgada por el Club Español de Medio Ambiente, por 'su compromiso con la información y la divulgación de la actualidad sobre los problemas que afectan a nuestro planeta'.
- '**Agrosfera**' recibió el **Premio Nacional de la Difusión y Apuesta por el Sector**, otorgado por la Feria Ganadera, Industrial y Agroalimentaria de Lorca (SEPOR).
- **Antena de Oro Extraordinaria** de la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España para el **Canal 24 Horas**, en el año que celebró su 20º aniversario.



NOVIEMBRE: el Canal 24 Horas recibió la Antena de Oro Extraordinaria.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- **Antena de Oro**, en la categoría de Televisión, para el programa de La 1 '**Aquí la Tierra**', presentado por Jacob Petrus.
- **Antena de Plata de Madrid**, en la categoría de Televisión, para la periodista de RTVE **Rosana Romero**.
- La XII edición de los **Premios Pop Eye**, que se celebran dentro del marco del Festival Cáceres Pop Art, galardonó a:
  - La presentadora **Cayetana Guillén Cuervo**, en la categoría de Periodismo, por su difusión de la cultura a través de diferentes programas de TVE.
  - '**La hora cultural**' de Canal 24 Horas, en la categoría de Mejor Programa de Televisión.
- '**¿Qué animal!**' recibió el **Premio Prismas**, dentro de la categoría de mejor trabajo de divulgación científica por su reportaje 'Parque Natural de las Fragas do Eume'.
- '**Historia de nuestro cine**' fue galardonado con el **Premio Haz Tu Acción** de la Fundación AISGE, dentro del apartado de Comunicación.
- La periodista de RTVE **María Escario** obtuvo el **Premio Lili Álvarez** en la categoría audiovisual por su reportaje 'Rugby: el rugido de las leonas' emitido en el espacio 'Enfoque'.
- El **festival de ficción televisiva y formatos Zoom** galardonó a:
  - La tvmovie '**La luz de Elna**', en la categoría D0 Catalunya, como mejor película catalana.
  - El concurso de La 2 '**Saber y Ganar**' con uno de sus Premios de Honor por ser el concurso en antena más veterano de la televisión.
- La **Asociación Roosevelt de Cuenca** reconoció con un galardón al programa '**En lengua de signos**', por tratar asuntos de discapacidad física.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- El Club del Agua Subterránea otorgó el **Premio Manantial** a **‘El escarabajo verde’** por ‘su labor de profundización en el conocimiento de las aguas subterráneas, su dinámica geológica y su importancia sociocultural’.
- La LXIV edición de los **Premios Ondas** otorgó a Televisión Española:
  - El premio a Mejor Programa de Entretenimiento, por **‘Aquí la Tierra’**.
  - A **‘Ochéntame otra vez’** el galardón a Mejor programa de actualidad o cobertura especial por la emisión de ‘El sueño olímpico’.
  - El periodista de RTVE **Xabier Fortes** obtuvo el galardón de mejor presentador de televisión.
  - El actor Javier Gutiérrez fue reconocido como el mejor intérprete masculino de ficción, por su labor en la serie de La 1 **‘Estoy vivo’**.
- **‘Seguridad Vital’** recibió la **Medalla al Mérito de la Seguridad Vial**, que concede la DGT a personas o entidades que han destacado en su actividad en favor de la seguridad vial.
- La Fundación Víctimas del Terrorismo galardonó a los **Informativos de RTVE** con el **premio Fernando Delgado de Periodismo de esta Fundación**, por el tratamiento de los temas relacionados con el terrorismo y sus consecuencias.
- Las series de RTVE triunfaron en el **Festival MiM**:
  - **‘Estoy vivo’** cosechó dos premios: Javier Gutiérrez fue galardonado en la categoría de mejor interpretación masculina de drama y también obtuvo el premio a mejor guion.
  - **‘La sonata del silencio’** fue reconocida como la mejor miniserie o *tvmovie*.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- **‘El Ministerio del Tiempo’** fue elegida como la mejor serie de la historia de la televisión, según la prensa especializada.

### Premios recibidos por RNE

RNE fue galardonada, a lo largo de 2017, en las siguientes ocasiones:

- **Radio Nacional de España en Huelva** fue premiada con la **Medalla de Huelva**, por su 80º aniversario de primera emisión, ‘con la que Huelva se enganchó a la magia de la radio que, con sus programas, se convirtió en hilo musical de la ciudad’.
- **Ràdio 4** fue galardonada en los **Premios Enderrock** por sus 40 años de historia. La subdirectora de RNE Cataluña, Paola Callieri, fue la encargada de recoger el premio.
- Manolo HH, presentador de **‘España vuelta y vuelta’**, fue galardonado con el **Premio Voz Própolis**, otorgado por el Centro de Investigación sobre Fitoterapia (Infito).
- El Movimiento Asociativo de Madrid otorgó el **Premio Puente de Toledo** a **‘El séptimo vicio’** en la XXXV Semana del Cine Español de Carabanchel.
- La Asociación para Residencias de Pensionistas Ferroviarios galardonó con el **Premio EON** a:
  - El programa **‘Juntos paso a paso’**.
  - El presentador de **‘España vuelta y vuelta’**, Manolo HH.
- Los **Premios Internacionales de la Comunicación Turística** (PICOT) galardonaron a **‘Nómadas’** como el Mejor Programa de Viajes en Radio.
- La periodista de RNE **Conxita Casanovas** recibió el **Premio a la Dedicación al Cine**, con el que L'Associació Gent de Cinema reconoce su larga trayectoria profesional y su fidelidad al mundo del cine.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- La **Asociación de Representantes Técnicos del Espectáculo** (A.R.T.E.) premió a **Radio 3** con su reconocimiento especial 2017 'por su contribución a la música popular de nuestro país'.
- '**El séptimo vicio**', de Radio 3, fue galardonado con el **Premio Ángel Fernández-Santos** en la Muestra de Cine Latinoamericano de Cataluña.
- La **Federación Autismo Madrid** premió con el Reconocimiento a la Imagen Pública a **Radio Nacional de España** 'por el extraordinario trabajo que lleva a cabo en la difusión y visibilidad con el Trastorno del Espectro del Autismo (TEA)'.
- '**Tolerancia Cero**', de Radio 5, fue galardonado con el **II Premio de Periodismo Fundación Grupo Norte contra la Violencia de Género** en la categoría de Radio, por su programa 'Hambre por una vida sin violencia'.
- La **Sociedad Española de Cirugía Oral y Maxilofacial** (Secom) reconoció 'su excelente profesionalidad y apoyo demostrado' a **Radio Nacional de España**, al director de RNE, **Alfonso Nasarre**; al director de 'España vuelta y vuelta', **Manolo HH**; al director de Radio 5, **José María Forte**, y al director de Radio Exterior de España, **Antonio Szigriszt**.
- El programa '**Món possible**', de Ràdio 4, fue galardonado con el **Premio a la Diversidad** otorgado por el Consell Audiovisual de Cataluña.
- **Antena de Plata de Madrid** para el programa de Radio 5 '**Kilómetros de Radio**'.
- '**Entre paréntesis**', de Radio 5, fue galardonado en los **XIX Premios Tiflos de Periodismo de la ONCE**, en la categoría de Radio, por el trabajo de 'Jornada de apoyo a víctimas de la Talidomida' de José Javier Hernández Bravo.
- Los **XXIII Premios de Periodismo Salvador de Madariaga** galardonaron a **Nuria Sans**, directora y presentadora de 'Europa abierta' junto a Carlos Navarro, en la categoría de radio.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- El periodista de RNE **José María Puente** fue galardonado, en la categoría de Radio, en los **XIV Premios Periodísticos de seguridad vial de la Fundación Línea Directa**, por su trabajo 'La lesión del derecho a las víctimas de tráfico'.
- Medalla de Plata en el **Festival Internacional de Radio de Nueva York** para '**Delicatessen**', una de las secciones del programa 'Amics i coneguts', de Ràdio 4.
- La I edición de los **Premios MediaLover**, impulsados por Infoperiodistas y la Guía de Medios Digital para reconocer el trabajo de los medios de comunicación, galardonó a **Radio Exterior de España**, por su fomento del español en el mundo.
- **Manuel Seara**, director y presentador de 'A hombros de gigantes' de RNE, fue premiado con la **Placa de Honor de la Asociación Española de Científicos** por 'la labor de divulgación y difusión de la ciencia y la cultura científica' del programa.
- La periodista de RNE **Laura Alonso** fue galardonada con el **Premio de Periodismo de la Fundación Policía Española** por su reportaje 'Un día en El Príncipe'.
- El director y presentador de 'A hombros de gigantes', **Manuel Seara**, fue nombrado **Miembro de Honor de la Asociación de Químicos de Madrid**, reconociendo su labor en RNE en favor de la ciencia, la química y la institución.
- La LXIV edición de los **Premios Ondas** otorgó:
  - El galardón a Mejor presentadora de radio a **Virginia Díaz**, por su trabajo al frente del programa musical '180 grados', de Radio 3.
  - El premio conjunto por la cobertura de los atentados de Barcelona y Cambrils a los **servicios informativos de las emisoras de Cataluña, incluida RNE**.



## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- Por cuarto año consecutivo, **Radio 3** fue galardonada con el **Premio FEST** reconociendo el apoyo de la emisora a la música en directo y a la difusión de los principales festivales.
- **Antena de Oro** de la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España para **Alberto Martínez Arias**, director de los Servicios Informativos de Radio Nacional de España.
- **Laura Alonso**, redactora del área de España de los Servicios Informativos de RNE, fue galardonada con el **XXXII Premio Francisco de Cossío de Periodismo**, en la modalidad de radio, por un reportaje sobre el 20º aniversario de la liberación de José Antonio Ortega Lara.
- El programa de RNE '**Juntos, paso a paso**', dirigido por Juan Fernández Vegue, fue galardonado con el **Primer Premio de la Fundación Geriatros-SARquavita** en la categoría de Medios de Comunicación.
- El jurado de la VI Edición del **Premio ASEBIO de Comunicación y Divulgación de la Biotecnología** reconoció al periodista de Radio 5 **José Antonio López Guerrero** con el premio honorífico por su trayectoria en el mundo de la

divulgación científica y, en concreto, en el campo de la biotecnología.

- '**La estación azul de los niños**', de Radio 5, fue premiado en los **Reconocimientos Infancia de la Comunidad de Madrid**, por 'su colaboración con el desarrollo de los menores mediante la cultura y la comunicación de conocimientos'.

### ii. Premios concedidos por RTVE

La promoción de la cultura es uno de los pilares básicos de RTVE. Además de tener una programación que cumple con este compromiso, la Corporación fue la encargada, a lo largo de 2017, de conceder algunos de los premios más prestigiosos del mundo de la cultura.

Algunos de los galardones concedidos por RTVE cuentan con un marcado carácter internacional, como la **LXI edición de los Premios Sant Jordi de Cinematografía RNE**, en una gala presentada por Elena S. Sánchez y Sònia Urbano, y apadrinada por el actor Richard Gere. La ceremonia, que tuvo lugar en Barcelona, dejó a '**La próxima piel**' como una de las claras triunfadoras, alzándose con el galardón de

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

mejor película española y su protagonista, **Emma Suárez**, como mejor actriz española.

**Los premios El Ojo Crítico**, creados hace 27 años por el programa cultural de RNE y convertido en uno de los mejores apoyos para la difusión y la promoción de artistas que comienzan sus carreras, fueron algunos de los más destacados del panorama cultural. La ceremonia, organizada por **RNE**, homenajeó este año la trayectoria del cineasta **José Luis Garci**.

Dentro del ámbito cinematográfico, destacan los premios organizados por el programa de **'Versión española'**, en colaboración con la **Fundación SGAE**. Después de dos temporadas de ausencia, se volvió a celebrar el **XVI Concurso Iberoamericano de Cortometrajes**, toda una referencia en el mundo de los cortos y auténtica cantera de cineastas. Con una participación de más de 460 cortos, **'El vestit'** de David González fue el gran triunfador.

RTVE también se encargó de organizar la **IV edición de los Premios 'Días de cine'**, que se celebró en Cineteca Madrid y que reconoce, según el criterio de la redacción del programa de La 2, a los mejores actores y actrices nacionales e internacionales, así como las mejores películas, mejor documental y premios especiales.

También tuvo lugar **IX Concurso de Relatos Escritos por Personas Mayores**, que organiza **RNE** y la Obra Social de La Caixa, una iniciativa que pretende estimular el hábito de la lectura y la escritura entre las personas mayores. **Aurora del Amo**, de 71 años, se alzó con el primer premio con su cuento **'Blanco'**.

RTVE, además, se encarga de otorgar uno de los premios más prestigiosos del Festival Internacional de Cine de San Sebastián: el **Premio RTVE-Otra Mirada**. El galardón tiene como objetivo dar visibilidad y acercar al espectador temas cercanos al mundo de la mujer. En la XI edición de este premio, la película francesa **'Jusqu' a la garde'** ('Custodia compartida'), de Xavier Legrand, fue la cinta galardonada.

Destaca el papel que ejerce **RTVE** en el ámbito cultural, al protagonizar la concesión de otros galardones como el que otorga **Radio Exterior de España** en el **Festival de Cine Iberoamericano de Huelva**, que reconoce a la cinta que mejor refleja la realidad iberoamericana; o el **Premio RTVE al Mejor Cortometraje Iberoamericano** en el **Festival Internacional Cine de Almería**.

**RNE** cierra el apartado de reconocimientos culturales concedidos por RTVE con certámenes como el **IX Premio de Poesía Joven**, el **IX**

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

### **Concurso de Cortos de RNE, los Premios 'Oreja de Oro' o el Premio de Guion Radiofónico Margarita Xirgu.**

La promoción de la actividad emprendedora fue, un año más, uno de los objetivos de RTVE, con la celebración de la tercera edición de los **Premios RTVE Emprende**, donde se galardonó a diversas empresas en las categorías de Comunicación, Empresas Emergentes, Empresa Iberoamericana, Idea Innovadora, Internacionalización y Redes Sociales.

### **Premios concedidos en 2017**

- En la **IV edición de los Premios 'Días de cine'**, la redacción del programa de La 2 otorgó los galardones a:
  - A nivel internacional, **'El hijo de Saúl'** fue la **mejor película**; **Óscar Martínez**, por **'El ciudadano ilustre'**, **mejor actor**; e **Isabelle Huppert**, por **'Elle'** y **'El porvenir'**, **mejor actriz**.
  - En el apartado nacional, **'Tarde para la ira'**, de Raúl Arévalo, obtuvo el premio a **mejor película**; **Eduard Fernández** el de **mejor actor**, por su interpretación en **'El**

**hombre de las mil caras'**; **Emma Suárez**, **mejor actriz** por **'La próxima piel'**; **mejor documental** para **'Fuego en el mar'**, de Gianfranco Rosi; y **premio 'Ha nacido una estrella'** para **Ruth Díaz**, por **'Tarde para la ira'**.

- El **Premio del Público** recayó en **'Un monstruo viene a verme'**, de Juan Antonio Bayona; y el **Premio Especial Días de Cine a películas rodadas y/o estrenadas con dificultad** ha sido para **'Transeuntes'**, de Luis Allier.
- El **'Premio Días de Cine 25 años'** fue para **Carlos Saura**, en el 50º aniversario de su gran obra: **'La caza'**.
- Los **premios El Ojo Crítico**, creados por el programa cultural de Radio Nacional hace 27 años con el objetivo de reconocer a jóvenes talentos, fueron entregados por RNE:

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



ENERO: los galardonados posan con los Premios 'Días de cine'.

- El **premio El Ojo Crítico Iberoamericano**, que se entrega cada dos años, recayó en el ensayista y poeta portugués **Nuno Júdice**.
- Los ocho jóvenes talentos premiados fueron: **Daniel Doña (Danza)**; el de **Teatro**, para la compañía creada por **Nao Albet y Marcel Borràs**; **grupo Papaya (Música Moderna)**; **Jonás Trueba (Cine)**; **Patricia Esquivias (Artes Plásticas)**; **Eduardo Fernández (Música Clásica)**; **Alicia Kopf (Narrativa)** y **Carlos Pardo (Poesía)**.
- El **Premio de Guion Radiofónico Margarita Xirgu**, que conceden RNE y REE con la colaboración de la fundación SGAE, galardonó a la escritora **Paz Palau** por su obra 'No volveré a pasar hambre'.
- Los galardonados en la **LXI edición de los Premios Sant Jordi de Cinematografía RNE** fueron:
  - '**La próxima piel**', dirigida por Isaki Lacuesta e Isa Campo, fue reconocida como **mejor película**.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- **'Tarde para la ira'**, de Raúl Arévalo, se llevó el premio a **mejor opera prima**.
- **Emma Suárez**, **mejor actriz** por 'La próxima piel' y 'Julietta'; **Luis Callejo**, **mejor actor** por 'Tarde para la ira'; y **Eusebio Poncela**, **mejor trayectoria**.



ABRIL: Entrega de los Premios Sant Jordi de Cinematografía RNE.

- **Carlos González**, director de **RTVE** en Cataluña, recogió el **Premio Sant Jordi a la Industria para la Corporación**, por la apuesta y compromiso con el cine español.
- Respecto a los reconocimientos internacionales, **'Elle'** de Paul Verhoeven se alzó con el premio a **mejor película extranjera**; y **Adam Driver** por 'Paterson' y **Amy Adams** por 'La llegada' y 'Animales nocturnos', **mejor actor y actriz extranjeros**.
- Las **Rosas de Sant Jordi**, que deciden los oyentes de Ràdio 4, fueron para **'Julietta'**, de Pedro Almodóvar, y para **'Carol'**, de Todd Haynes, en el apartado de película extranjera.
- El escritor **Gonzalo Gragera** recogió el **IX Premio de Poesía Joven**, que convoca RNE en colaboración con la Fundación Montemadrid, por su poemario **'La que suma nos resta'**.



## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



JUNIO: El director de RNE, Alfonso Nasarre, fue el encargado de otorgar el IX Premio de Poesía Joven.

- El programa de RNE 'Clarín' entregó sus **premios 'Oreja de Oro' y 'Hierro de Oro'**, en la que fue la 11.ª edición:
  - El torero **Enrique Ponce** fue reconocido con la '**Oreja de Oro**'.
  - La ganadería **Victorino Martín** recogió el '**Hierro de Oro**'.
- En esta edición, se concedió la '**Oreja de Oro**' Especial a la trayectoria del fallecido **Víctor Barrio**.
- El programa de TVE '**Versión española**' y la **Fundación SGAE** organizaron el **XVI Concurso Iberoamericano de Cortometrajes**, otorgando los siguientes galardones:
  - '**El vestit**', de David González, se alzó con el **primer premio**.
  - '**Timecode**', de Juanjo Giménez Peña, se hizo con el **segundo premio**.
  - '**Un minutito**', de Javier Macipe, obtuvo el **tercer premio**.
  - '**Cariño, me he follado a Bunbury**', de Teresa Bellón y César F. Calvillo, fue reconocida con la **menCIÓN especial del jurado**.
  - El **premio AISGE a la mejor interpretación femenina** fue para **Cristina Alcázar**, por 'Cachorro'. El galardón a la



## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

**mejor interpretación masculina** fue para **Hammudi Al-Rahmoun**, por 'La puta y el cliente'.

- **RNE**, junto con la Obra Social de La Caixa, celebró el **IX Concurso de Relatos Escritos por Personas Mayores** en el CaixaForum Sevilla. El concurso, abierto a la participación de personas de más de 60 años residentes en España, y que pretende contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas mayores, promoviendo actividades de envejecimiento activo y saludable, galardonó a **Aurora del Amo**, de 71 años, por su cuento '**Blanco**'.
- El programa '**De Película**' entregó los premios del **IX Concurso de Cortos de RNE**:
  - '**Hostia con Hache**', dirigido por María Álvarez, ha recibido el **primer premio** y el **premio del público**.
  - '**Cariño, me he follado a Bunbury**', de Teresa Bellón y César F. Calvillo, fue reconocido con el **segundo premio** y '**De ilusiones también se vive**', de José Ramón Ayerra, con el **tercer premio**.
- Los **III Premios RTVE Emprende**, que se crearon en 2015 con el objetivo de dar a conocer a personas y empresas que han destacado en su ámbito profesional por su excelencia y por aportar valores inherentes al emprendedor, repartió los siguientes galardones:
  - **The Heroes Club**, empresa que impulsa ideas y proyectos de mentorización, *networking* y acceso a mercados internacionales, ganó el premio en la categoría de **Comunicación**.
  - **Badi**, la compañía que permite buscar o anunciar habitaciones en pisos compartidos, fue galardonada en la categoría de **Empresas Emergentes**.
  - **Interacpedia**, plataforma que reúne los proyectos de estudiantes de universidades de todo el mundo, fue reconocida en la categoría de **Empresa Iberoamericana**.

## 14. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



NOVIEMBRE: Tercera edición de los Premios RTVE Emprende.

- En el apartado de **Idea Innovadora** el premio recayó en **Eyesynth**, que ofrece un sistema de comprensión visual para invidentes que convierte el espacio en audio.
- El **premio a la Internacionalización** fue para **PODiPrint**, que ofrece distribución internacional e impresión bajo demanda.

- El **premio de Redes Sociales** fue para **beBee**, una red social profesional orientada a la Marca Personal en la que se realizan conexiones a través de aficiones e intereses.
- En la ceremonia de clausura de la **LXV edición del Festival de Cine de San Sebastián** se entregó el **Premio RTVE-Otra Mirada**, que reconoce cada año al cine que trata temas cercanos al mundo de la mujer. El galardón fue para la película francesa '**Jusqu'a la garde**' ('Custodia compartida'), de **Xavier Legrand**.
- En la **XVI edición del Festival Internacional Cine de Almería** los usuarios de RTVE.es eligieron a través de la web, a '**Una familia de verdad**', de Israel Medrano Pérez, como ganador del **Premio RTVE al mejor cortometraje iberoamericano**.
- En el **Festival de Cine Iberoamericano de Huelva**, **Radio Exterior de España** premió a la película chilena '**Los Perros**', de Marcela Said, por ser la que mejor refleja la realidad iberoamericana de las presentes en la XLIII edición del certamen.