



Rosa María Mateo Isasi
Administradora Provisional Única

El año 2017 supuso una etapa de estabilidad para la Corporación RTVE. Una vez más, el esfuerzo se centró en ofrecer una programación de calidad, diversa y plural. Una programación pensada por y para la audiencia, responsable con su entorno y adaptada a los tiempos en los que nos encontramos.

En el ámbito presupuestario, los resultados obtenidos fueron muy positivos. Por segunda vez consecutiva desde la aprobación en 2009 de la Ley de Financiación, RTVE cerró sus cuentas con superávit y consiguió reducir su deuda financiera.

Por otro lado, los Servicios Informativos de Televisión Española y Radio Nacional de España se enfrentaron a un período convulso. La actualidad catalana marcó buena parte de la agenda del año, lo que obligó a realizar grandes despliegues informativos para cubrir la actividad institucional del país. Asimismo, el Canal 24 horas se encargó de profundizar en el análisis de los acontecimientos más importantes del año, dando voz a un gran número de voces y cumpliendo con el lema 'todo sobre la noticia, la noticia sobre todo'.

Desde los centros territoriales y corresponsalías de RTVE se apostó por suministrar información de calidad y plural, representativa de toda la ciudadanía; todo ello, con el objetivo de dar cumplimiento a la importante tarea informativa que RTVE tiene encomendada.

La ficción y el entretenimiento siguieron siendo ejes fundamentales de la programación de La 1. Series y programas veteranos mantuvieron su puesto en antena, compartiendo espacio con nuevos estrenos que fueron bien acogidos por los espectadores.

La 2 fue de nuevo el canal cultural de referencia. Continuó emitiendo una programación centrada en la divulgación y apostó fuertemente por la emisión cinematográfica. Su programa más veterano, 'Saber y ganar', celebró su 20.º aniversario de emisión ininterrumpida.

El cine protagonizó un año más nuestras pantallas. La emisión de títulos españoles en La 1 y La 2 alcanzó su record histórico en 2017, siendo 650 las cintas emitidas.

Televisión Española mantuvo su apuesta deportiva. Estuvo presente en las grandes citas del año, sin dejar de lado al deporte femenino y al deporte minoritario y federativo, que contaron con una importante pantalla a través de Teledeporte.

Por su parte, Clan continuó fomentando valores de servicio público como la solidaridad, la igualdad o la sostenibilidad. Gracias al lanzamiento de Clan internacional en 2017, esta filosofía se trasladó también al continente americano a través de una selección de la mejor programación del canal infantil.

TVE Internacional siguió llegando a más de 200 países y el canal Star se consolidó en América, de manera que el trabajo de los profesionales de RTVE estuvo presente en todos los rincones del mundo.

No menos importante fue la actividad desarrollada por Radio Nacional de España, fundamental para el cumplimiento de la función de servicio público encomendada a la Corporación. A través de sus ondas se ofrecieron espacios en los que primó la pluralidad, el debate, el análisis y el contenido social. Se combinó información y entretenimiento en la programación, y se apostó por la participación con el objetivo de dar voz a toda la ciudadanía.

Radio 5 realizó una amplia cobertura informativa de los acontecimientos nacionales e internacionales de mayor relevancia, Radio 3 volvió a ser la emisora cultural de referencia y Radio Clásica destacó en el panorama musical, logrando su máximo histórico en datos de audiencia.

En la difusión y promoción de la lengua y la cultura catalana siguió participando Ràdio 4. Y función similar llevó a cabo Radio Exterior de España haciendo llegar lo español más allá de nuestras fronteras.

El espacio interactivo fue otra de las apuestas de la Corporación. El año 2017 estuvo marcado por el lanzamiento de PlayZ, una plataforma digital a través de la cual el usuario pudo comenzar a disfrutar de contenidos originales de gran calidad sin depender de horarios.

Además, RTVE.es lanzó nuevas y potentes aplicaciones con el objetivo de mejorar la puesta a disposición de multitud de contenidos audiovisuales y sonoros.

El esfuerzo realizado en innovación fue, por tanto, seña de identidad de RTVE durante el año. Rodeada de un entorno en continua transformación, la Corporación siguió trabajando para adaptarse a las nuevas formas de consumo y a las preferencias de su audiencia. Y, para ello, apostó fuertemente por novedosos proyectos audiovisuales que le permitieron seguir al frente del sector audiovisual español.

En otro ámbito de actividad, destacaron la actividad de la Orquesta y Coro RTVE, y la labor realizada por el Instituto RTVE, que cambió su estructura y diseño con el objetivo de promover la formación de profesionales del sector audiovisual. Sin olvidar, por supuesto, el trabajo realizado por el Defensor del Espectador, el Oyente y el Usuario de Medios Interactivos.

Asimismo, RTVE ha renovado este año su compromiso con Pacto Mundial de Naciones Unidas, a cuya Red Española pertenece desde 2011, y trabaja activamente por el cumplimiento de los 10 principios que le inspiran.

Este informe es el resultado de un proceso de reflexión interno que busca acercar los valores compartidos que vive la Corporación RTVE con sus públicos de interés y mostrar una radiografía en la que se reflejen los avances realizados en 2017 para avanzar en la aplicación de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

Crear conciencia entre los sectores de la población a los que llegamos, compartir la preocupación por el cambio climático, poner de relieve la desigualdad entre hombres y mujeres, alertar sobre el progresivo poder de las máquinas o generar oportunidades para nuevas alianzas, son algunas de las temáticas que nos ocupan y a las que seguiremos dedicando atención en futuros informes de progreso.

Igualmente, en materia de compromiso y Responsabilidad Social Corporativa y en línea con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible marcados por Naciones Unidas en cuanto al fomento de la igualdad entre hombre y mujeres, RTVE creó a finales de noviembre de 2017 el Observatorio de Igualdad de la Corporación.

Puedo asegurar que 2017 fue una etapa de esmero, de compromiso, de satisfacción; una etapa marcada por el saber hacer de todos sus profesionales. Su empeño hizo posible que el compromiso de la radiotelevisión pública con la ciudadanía siguiese tan presente como siempre. No en vano, RTVE recibió cerca de 200 galardones a lo largo del año como reconocimiento a su trabajo.

A continuación, les ofrecemos un amplio resumen de las actuaciones llevadas a cabo por la Corporación RTVE durante el año analizado. Servicio público, calidad, pluralidad y transparencia están presentes en cada uno de los capítulos que componen esta 'Memoria de Servicio Público y Responsabilidad Social Corporativa'.



rtve
ADMINISTRADORA
PROVISIONAL ÚNICA