

# **INFORME DE COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO**

---

**2017-2018**



# CONTENIDO

Mensaje del Director	5
Perfil de la organización	6
10 principios del Pacto Mundial	9
17 Objetivos de Desarrollo Sostenible	10



# MENSAJE DEL DIRECTOR

---

En Expok entendemos que la responsabilidad social y la sustentabilidad son aspectos que se construyen y se comparten, pues más allá de ser una meta, son nuestra base de negocio y compromiso diario.



Un año más asumimos el reto de acompañar a las empresas que así lo deciden en el entendimiento y gestión de la materia, por medio de nuestra unidad de negocio de consultoría en responsabilidad corporativa; y de ser un canal facilitador de información que promueve buenas prácticas y lleva al análisis, a través de nuestro medio online cada vez mejor posicionado.

Nuestro compromiso es vivir la responsabilidad social y extenderla a todos nuestros grupos de interés, de tal suerte que, así como para nosotros, se vuelva también parte de su cotidianidad. Esto lo logramos, además de con la comunicación, participando en foros, iniciativas globales como Pacto Mundial y haciendo alianzas que generan un impacto positivo en la comunidad.

En este Informe de Comunicación sobre el Progreso compartimos nuestras buenas prácticas de 2017 y 2018, alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, que consideramos han sido una excelente herramienta y guía para la formación de una estrategia responsable.

**Edgar López Pimentel**  
**Director General**



# PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN



## ¿Qué hacemos?

En Expok contamos historias de Responsabilidad Social Empresarial; somos una consultoría y un medio de comunicación especializado.

## Comunicación

Analizamos nuestro entorno local y global, así como las tendencias y evolución en términos de responsabilidad social. Con esta información realizamos diariamente un newsletter y formamos el portal de comunicación más grande de Iberoamérica.

Comunicamos acciones adecuando los mensajes al medio y al stakeholder, a fin de transformar dicha información en reputación que genere valor a la organización. Desarrollamos contenido escrito, gráfico y audiovisual; y contamos con un portal, newsletter y redes sociales.



## Consultoría



Por otra parte, asesoramos a clientes para que logren una integración de la RSE en todas sus operaciones, de acuerdo con sus capacidades y objetivos establecidos, a través de los siguientes servicios:

- Asesoría para la implementación de programas, estrategias y sistemas de gestión de RSC.
- Auditorías preventivas de RSC.
- Acompañamiento para la aplicación de distintivos y reconocimientos en la materia.
- Generación, orientación y revisión de contenido para comunicación interna y externa.
- Vinculación de clientes con instituciones y OSC para proyectos.

# EXPOK EN NÚMEROS



**400,000**

Visitantes mensuales  
a **Expoknews**



**80,000**

Suscriptores al  
**Newsletter**



**14,000**

Fans en  
**Facebook**



**10,300**

Seguidores en  
**Twitter**

**100%**

de efectividad en la obtención  
del **Distintivo ESR 2018** para  
25 empresas.

Buscamos alinear nuestros esfuerzos y compromisos a los  
**10 Principios de Pacto mundial** y a los **17 Objetivos de  
Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.**



# 10 PRINCIPIOS DE PACTO MUNDIAL



<b>Derechos Humanos</b>	<b>Principio 1.</b> Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos. <b>Principio 2.</b> Asegurarse de no ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
<b>Estándares Laborales</b>	<b>Principio 3.</b> Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva. <b>Principio 4.</b> Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción. <b>Principio 5.</b> Apoyar la erradicación del trabajo infantil. <b>Principio 6.</b> Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación
<b>Medio Ambiente</b>	<b>Principio 7.</b> Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. <b>Principio 8.</b> Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. <b>Principio 9.</b> Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
<b>Anticorrupción</b>	<b>Principio 10.</b> Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.

# 17 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





# Al interior

## Nuestro equipo

En Expok, nuestra plantilla laboral está integrada por más del 60% de mujeres. Promovemos la multiculturalidad pues contratamos gente de diversos estados de la República e incluso de otros países y nos enfocamos en seleccionar talento sin ejercer ningún tipo de discriminación.

Adicionalmente apoyamos la adopción de horarios laborales flexibles, de acuerdo con las necesidades particulares de los colaboradores.

## Principios 1,2,4,5,6

<div>5 IGUALDAD DE GÉNERO</div> <div></div>	<div>Meta 5.1</div> <p>Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.</p> <div>Meta 5.5</div> <p>Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.</p>
<div>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</div> <div></div>	<div>Meta 8.5</div> <p>De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.</p> <div>Meta 8.8</div> <p>Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.</p>

## Capacitación

Buscamos que los colaboradores tengan la oportunidad de mejorar sus competencias laborales, es por eso que a los que están interesados los apoyamos con cursos o talleres para fortalecer y desarrollar ciertas habilidades profesionales.

## Principios 6



### Meta 8.5

De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

## Salud y bienestar

Para contribuir al bienestar de nuestros colaboradores, en 2018 les ofrecimos una tarjeta de beneficios con descuentos en establecimientos y servicios médicos, que incluyen consultas médicas, farmacias, ópticas, restaurantes, análisis clínicos, tiendas de ropa, seguro de vida, entre muchos otros.

A través de este apoyo buscamos fortalecer las prestaciones de seguridad básica con las que contaban y garantizar una mejor calidad de vida.

## Principios 1, 2



### Meta 3.4

Para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar.

## Reconocimientos

Hemos sido reconocidos como uno de los principales promotores de la RSE en México y Latinoamérica.

En 2017, el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), en el marco del Décimo Encuentro Latinoamericano de Empresas Socialmente Responsables, entregó la primera edición del reconocimiento al compromiso de los medios de comunicación para difundir la RSE en la región.

Entre los seis medios latinoamericanos reconocidos estuvo Expok, galardonado por su trabajo de comunicación en todos los ámbitos de la RSE realizado a través de portal.

## Principios 1-10



### Meta 16.7

Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.



# Al exterior

## Contenido responsable

Tenemos el compromiso de producir contenido relevante, profundo y actual en distintos formatos para todas aquellas empresas, organizaciones y personas que buscan entender los temas de responsabilidad social o ser líderes en el ámbito, contribuyendo así a crear conciencia y llevar a la reflexión, al compartir las mejores prácticas.

En el portal de noticias es posible encontrar materiales educativos sobre medio ambiente, derechos humanos, entorno laboral, gobierno corporativo, vínculo con la comunidad, consumo responsable, sostenibilidad, entre muchos otros.

## Principios 1-10

<div>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</div> <div></div>	<div><b>Meta 12.6</b></div> <div>Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.</div> <div><b>Meta 12.8</b></div> <div>De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.</div>
<div>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</div> <div></div>	<div><b>Meta 13.3</b></div> <div>Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.</div>






## Iniciativas

Somos miembros de la iniciativa internacional Pacto Mundial desde el 2006.

Participamos en foros nacionales e internacionales de responsabilidad social en países como Ecuador, Colombia y El Salvador, como ponentes para difundir temas relacionados a la sustentabilidad, comunicación y buenas prácticas en el sector.

## Principios 1-10

<b>9</b> INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	<b>Meta 9.2</b> Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados.
<b>16</b> PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	<b>Meta 16.7</b> Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.
<b>17</b> ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	<b>Meta 17.16</b> Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo.

## Impulso a empresas mexicanas

Más del 60% de las empresas con las que trabajamos son mexicanas. Esto quiere decir que desarrollamos estrategias de comunicación o gestión que promueven el crecimiento de negocios locales en términos de responsabilidad social y sustentabilidad. Esto contribuye a la formación de una red nacional de empresas socialmente responsables cada vez más grande.

## Principios 1-10

### 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



#### Meta 9.2

Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados.

#### Meta 9.3

Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.

#### Meta 9.b

Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacionales en los países en desarrollo, incluso garantizando un entorno normativo propicio a la diversificación industrial y la adición de valor a los productos básicos, entre otras cosas.

### 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



#### Meta 16.6

Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

#### Meta 16.7

Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.

### 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



#### Meta 17.17




Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

## Promoción de buenas prácticas

A través de nuestra unidad de negocio en consultoría acompañamos y ofrecemos orientación a las empresas para que implementen o mejoren estrategias de responsabilidad social y sustentabilidad alineadas a estándares internacionales, mismas que contribuyen al desarrollo económico y social de las comunidades donde cada una tiene operaciones.

En 2018 asesoramos a un total de 25 empresas para la obtención del Distintivo ESR que otorga Cemefi, aumentando casi un 20% el número de empresas asesoradas respecto al 2017, y logrando un 100% de efectividad en los resultados.

## Principios 1-10

<b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	<b>Meta 8.3</b> Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados.  <b>Meta 8.8</b> Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.
<b>9</b> INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	<b>Meta 9.2</b> Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados.
<b>11</b> CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	<b>Meta 11.6</b> De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo

**12** PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES



**Meta 12.6**

Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

**16** PAZ, JUSTICIA  
E INSTITUCIONES  
SÓLIDAS



**Meta 16.5**

Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

**Meta 16.7**

Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.

**17** ALIANZAS PARA  
LOGRAR  
LOS OBJETIVOS



**Meta 17.17**

Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

**Meta 17.19**

De aquí a 2030, aprovechar las iniciativas existentes para elaborar indicadores que permitan medir los progresos en materia de desarrollo sostenible y complementen el producto interno bruto, y apoyar la creación de capacidad estadística en los países en desarrollo

## Apoyo en desastres naturales



Apoyamos a personas y familias que fueron afectadas por la erupción del Volcán de Fuego en Guatemala en 2018, así como por los sismos registrados en septiembre de 2017.

En un esfuerzo en conjunto con la revista Forbes Centroamérica, lanzamos una convocatoria para acopiar alimentos y artículos de higiene personal para hacerlos llegar a la población damnificada por la erupción.

La colecta que llevamos a cabo fue difundida por las diversas plataformas de comunicación, tanto de Expok como de Forbes Centroamérica, permitiendo recaudar artículos como leche en polvo, frijoles, pasta, material de curación y alimento para bebé, entre otros.

Los artículos recaudados fueron entregados en el centro de acopio oficial ubicado en el Zócalo capitalino y posteriormente llevados a Guatemala.

Por otro lado, apoyamos con alimentos y artículos de higiene a personas damnificadas por los sismos de 2017 en México. Además, desde nuestra unidad de negocio en consultoría, ofrecimos asesoría a empresas con las que colaboramos para que tomaran acciones rápidas y oportunas frente a tal situación, generando estrategias desde su experiencia y ámbito de negocio.

## Principio 1

### 3 SALUD Y BIENESTAR



#### Meta 3.d

Reforzar la capacidad de todos los países, en particular los países en desarrollo, en materia de alerta temprana, reducción de riesgos y gestión de los riesgos para la salud nacional y mundial.

### 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



#### Meta 11.5

Reducir significativamente el número de muertes causadas por los desastres, incluidos los relacionados con el agua, y de personas afectadas por ellos, y reducir considerablemente las pérdidas económicas directas provocadas por los desastres en comparación con el producto interno bruto mundial, haciendo especial hincapié en la protección de los pobres y las personas en situaciones de vulnerabilidad.

## Compartimos ilusiones con los más pequeños

por medio de una alianza con TV Azteca hicimos llegar juguetes a los niños que más lo necesitan en México.

Se realizó una colecta interna de juguetes nuevos, en buen estado, no bélicos, ni tóxicos, de la cual formaron parte nuestros colaboradores; con lo recaudado participamos en la campaña anual de TV Azteca, Juguetón para las ediciones 2018 y 2019, que tienen el objetivo de llevar una sonrisa a niños y niñas en situación vulnerable que no tienen la oportunidad de recibir un regalo de Día de Reyes.

Entre los juguetes aportados por Expok hubo juguetes educativos, musicales, balones, bates y pelotas de béisbol de plástico, muñecas, figuras de superhéroes, entre otros.

Las aportaciones fueron recibidas por el equipo del programa A Quién Corresponda y transmitidas en vivo.

## Principios 1, 6





## 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



### Meta 10.2

De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

