

# REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2018



**USANA**<sup>®</sup>  
LA COMPAÑÍA DE NUTRICIÓN CELULAR

6



## ¿QUIÉNES SOMOS?

---

- 7 Historia
- 8 Misión
- 8 Valores
- 9 Lema y Promesa
- 10 Nuestros Productos

22



## MODELO DE SUSTENTABILIDAD

---

- 23 Distintivo ESR
- 24 Pacto Mundial
- 25 10 Principios del Pacto Mundial

26



## VIVIR LA VIDA

---

- 28 Nuestra Gente
- 28 Derechos Humanos
- 31 Estándares Laborales



# ÍNDICE

32



## CONSERVAR LA VIDA

---

- 34** Nuestro Planeta
- 34** Medio Ambiente

36



## AMAR LA VIDA

---

- 38** Nuestro Negocio
  - 38** Anticorrupción
  - 38** Ética Empresarial
  - 39** Consumo responsable
  - 40** Investigación y Desarrollo
- 41** Nuestra Comunidad
  - 41** True Health Fundation
  - 42** Iniciativas en México
  - 42** Patrocinio de Atletas

# MENSAJE DE LA DIRECCIÓN

Desde que el fundador de USANA Health Sciences, el Dr. Myron Wentz, soñó con una Visión de Salud Verdadera, a través de un mundo libre de dolor y sufrimiento, libre de enfermedades y en el que la Familia USANA sería la familia más saludable del mundo, ha logrado impactar de forma positiva en millones de personas alrededor del mundo, de manera exponencial, promoviendo que todos(as) amemos la vida, y la vivamos al máximo con felicidad y salud.

A pesar de que año con año en USANA México enfrentamos nuevos y diferentes retos, la Responsabilidad Social Corporativa es una estrategia de negocio alineada a la Visión de nuestro fundador, la cual hemos focalizado tres ejes fundamentales; Vivir la Vida, Conservar la Vida y Amar la Vida.

En México desde hace 6 años hemos trabajado en alinear la estrategia de negocio a través de nuestro Modelo de Sustentabilidad el cual toma como base los 10 principios del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), en sus cuatro ejes: Derechos Humanos, Condiciones Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción; así como la Agenda 2030 con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En USANA buscamos desarrollar y proporcionar productos de la mayor calidad, basados en la ciencia y distribuidos a través del mercado en red, creando oportunidades de remuneración para nuestros distribuidores independientes, accionistas y empleados; por lo que consideramos que, la mejor manera que retribuir, a toda aquella persona que contribuya a dejar un mundo en mejores condiciones de cómo lo encontró, es promover y operar de manera responsable.

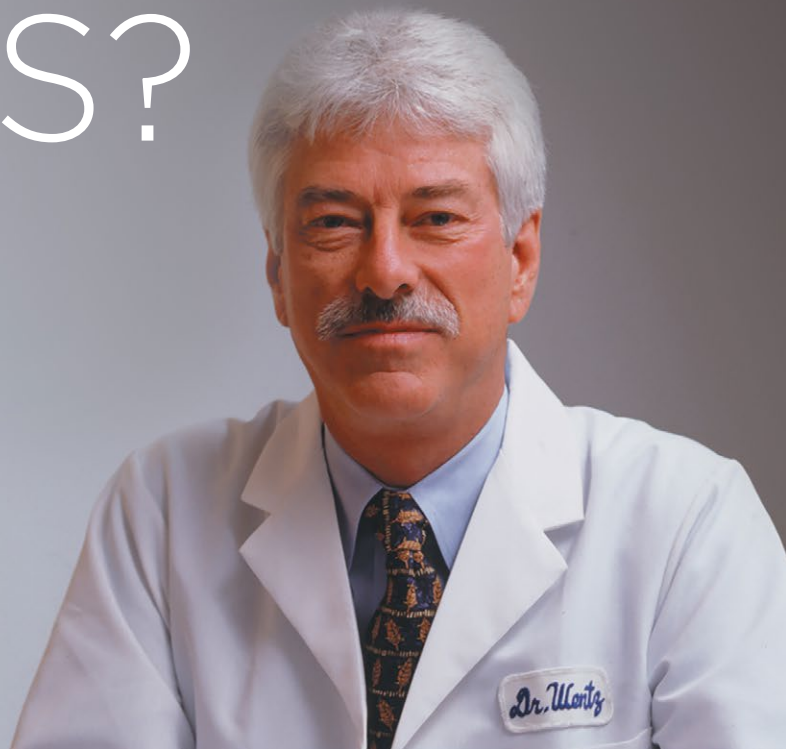
Los invitamos a conocer las prácticas, políticas y programas que hemos emprendido para incrementar la calidad de vida de nuestros colaboradores, disminuir nuestros impactos ambientales, permear la ética como un factor fundamental para el éxito de nuestro negocio y contribuir al desarrollo de nuestra sociedad.

***Carlo Ledezma***

Vice presidente de Latinoamérica  
USANA HEALTH SCIENCES



# ¿QUIÉNES SOMOS?



Nuestro Fundador  
DR. MYRON WENTZ

**USANA Health Sciences** fue fundada por el **Dr. Myron Wentz**, microbiólogo reconocido internacionalmente, inmunólogo y pionero en el desarrollo del diagnóstico de enfermedades infecciosas y tecnología de la cultura de las células humanas, cuenta con un grado de licenciatura de North Central College en Naperville, Illinois, una maestría en microbiología de la Universidad de Dakota del Norte y un doctorado en microbiología e inmunología de la **Universidad de Utah en Salt Lake City**.

Sin embargo, el éxito nunca fue el objetivo del Dr. Wentz; más bien centró su vida en torno a un sueño, un sueño que data de sus años de adolescencia, cuando su padre murió a los 57 años, víctima de una enfermedad cardíaca. Desde ese momento crucial, el **Dr. Wentz tomó**

**la decisión de soñar en grande; de soñar con un mundo libre de dolor y sufrimiento; un mundo libre de enfermedades**, y fundó USANA Health Sciences para llevar muy lejos su sueño de ofrecer en el mundo los suplementos más avanzados que la ciencia pudiera crear.

Es por esto que USANA es una compañía basada en **productos siempre innovadores**. Por eso nuestros productos son de la más alta calidad, con estrictos procesos de producción, investigación científica constante y una insaciable necesidad de crear productos excepcionales, los cuales son avalados por atletas profesionales y olímpicos, quienes confían en USANA, así como todas las personas que creen que la salud es vital para tener una vida larga y feliz.



# UN POCO DE HISTORIA

## 1977

Dr. Wentz inicia operaciones en Gull Laboratories como iniciativa de un solo hombre; en junio de ese mismo año, varios de sus ensayos de diagnósticos virales fueron aprobados por FDA y estuvieron listos para la comercialización en hospitales y laboratorios clínicos. Desarrolló la prueba comercialmente disponible para el diagnóstico de la infección con el virus Epstein-Barr.

## 1992

El Dr. Wentz vende sus intereses de control a Gull Laboratories y funda USANA Health Sciences, un fabricante vanguardista de suplementos nutritivos, alimentos y productos de cuidado personal.

Además de Gull Laboratories y USANA Health Sciences, el Dr. Wentz creó el Instituto médico Sanoviv, una instalación médica integral con completa acreditación del hospital que se encuentra en Baja California.

***En años recientes, el Dr. Wentz se ha preocupado por intereses humanitarios y de beneficencia, fundando el Centro médico Wentz y el Laboratorio en Uganda y el Centro médico Wentz en Cambodia para atender a los niños en esos países que han quedado en la orfandad debido a la malaria y al VIH.***

# NUESTRA FILOSOFÍA

## Misión

Desarrollar y proporcionar los productos de la mayor calidad basados en la ciencia, distribuidos internacionalmente a través del mercado en red, creando una oportunidad de remuneración para nuestros distribuidores independientes, accionistas y empleados.

## Valores



Desde la forma en que creamos nuestros productos hasta cómo los vendemos, irradiamos excelencia, nunca nos conformamos con el segundo lugar.



Sin salud es imposible disfrutar de la vida. Queremos que usted pueda disfrutar de su vida, que pueda hacer lo que le gusta; en realidad, queremos eso para todos.



USANA respalda sus productos y su negocio, y opta siempre por lo que es ético y benéfico para sus clientes, para sus empleados y para la comunidad. Incluso cuando nadie está viendo.



La verdad es que una vida saludable y feliz no puede disfrutarse sin una familia, amigos y toda la comunidad. USANA cree en apoyar a las comunidades, tanto local como globalmente, a través de iniciativas de beneficencia que ayuden a mejorar nuestra propia vida y la de quienes nos rodean.



## Lema

“Mejorar la calidad de vida de las personas a través de salud y bienestar verdaderos.”

## Promesa

“Todo lo que hacemos le ayuda a amar la vida y a vivirla.”





# NUESTROS PRODUCTOS

Con presencia en toda la República Mexicana, con más de 30,000 distribuidores en México, los productos de USANA se fabrican en Salt Lake City, en donde cumplen con nivel farmacéutico requerido por las Buenas Prácticas de Manufactura, y exceden el estándar requerido para las instalaciones de fabricación de suplementos. Todos los productos de USANA se someten a rigurosas pruebas y se apegan a estrictamente procedimientos y documentación que otras compañías no consideran.

A través de USANA la Investigación y el Desarrollo se realizan estudios científicos con más de 60 bioquímicos nutricionales, biólogos moleculares y celulares, farmacéuticos y expertos en las ciencias del deporte, para investigar y desarrollar productos basados en los más recientes hallazgos científicos. Todos ellos trabajan en laboratorios de vanguardia, probando, estudiando y mejorando continuamente nuestra línea de productos.

# NUESTRA TECNOLOGÍA ES ÚNICA

## ***Tecnología InCelligence de USANA (USANA InCelligence Technology®)***

Utiliza nutrientes clave que hablan el lenguaje de sus células y activan la capacidad natural de su cuerpo para protegerse y renovarse; sin embargo estos productos no sirven para diagnosticar, tratar, curar ni prevenir enfermedad alguna.

## ***Tecnología Híbrida***

Enfoque de vanguardia consistente en la elaboración de tabletas bicapa que permite que productos previamente distintos sean integrados en una sola fórmula.

## ***Olivol®***

Extracto patentado que contiene polifenoles antioxidantes derivados exclusivamente de las aceitunas.

En USANA ofrecemos productos que satisfacen diversas necesidades de salud. Utilizamos ingredientes de la mejor calidad y es somos una de las pocas compañías de suplementos nutricionales que fabrica sus productos en sus propias instalaciones de vanguardia; los cuales son sometido a rigurosas pruebas para comprobar su potencia, biodisponibilidad, pureza y uniformidad.



# NUTRICIÓN ESENCIAL

## CELLSENTENTIALS™ de USANA®

Aunque nada sustituye a una dieta saludable, la nutrición celular es la base de la buena salud. Los productos **CellSentials™ de USANA®** pueden ayudar a que el cuerpo reciba cantidades adecuadas de las vitaminas y antioxidantes que su organismo necesita para funcionar de lo mejor. Con la innovadora Tecnología InCelligence de USANA (USANA InCelligence Technology®), los suplementos fundamentales más vendidos de USANA ayudan a reprogramar los procesos de envejecimiento celular habituales para fomentar una mejor salud a largo plazo. Estos nutrientes

además disparan la producción de poderosos mecanismos de protección, como antioxidantes naturales, y al mismo tiempo robustecen el proceso de renovación celular. Estos beneficios combinados optimizan la adaptabilidad celular y ayudan a conservar una salud óptima. \*

Esta exclusiva combinación de nutrientes y antioxidantes de gran potencia se enfocan y ayudan a restaurar la esencia celular y promover una mejor salud, todos los días.



**USANA CORMIN™**



**VITA-AO™**



**USANIMALS™**



InCelligence es una innovadora tecnología que utiliza los nutrientes para dirigirse a vías específicas de señalización celular que descifran el código de acceso a la inteligencia innata de sus células.



# OPTIMIZADORES

*Los optimizadores son una amplia gama de productos para cada uno de los principales sistemas del cuerpo, ya sea cardiovascular, nervioso, oseo, endocrino y digestivo, así como para la función celular. Esto le permite tratar áreas específicas de su salud según sus necesidades personales.*

## SISTEMA CARDIOVASCULAR Y SISTEMA NERVIOSO

Los Optimizadores del Sistema Cardiovascular y del Sistema Nervioso, exclusivos de USANA, ofrecen ingredientes clave científicamente validados. Estos nutrientes ayudan a mantener

la salud cardiovascular porque favorecen una circulación saludable y mantienen niveles de colesterol normales y saludables.



**PROFLAVANOL® G<sup>o</sup>**



**COQUINONE® 30**



**OPTIMA IFX**

# FUNCIONAMIENTO CELULAR

Como las células son la fuente primaria de energía para el organismo, USANA ha creado estos productos que optimizan el funcionamiento celular y ayudan a sentirse de lo mejor.



**BIOMEGA™**



**BIOMEGA™ JR.**

# SISTEMA ESQUELÉTICO

El movimiento es esencial para la sobrevivencia. Su salud y bienestar diarios dependen de la estabilidad y fortaleza del sistema esquelético, cimiento fundamental de su organismo. Estos productos nutren sus huesos y articulaciones para que el cuerpo siga en movimiento.



**MAGNECAL D™  
DE USANA®**



**PROCOSA®**

# APOYO PARA LA DIGESTIÓN Y LA DESINTOXICACIÓN

Los Optimizadores para la digestión/desintoxicación de USANA se basan en las recomendaciones derivadas de la colaboración entre USANA y los profesionales médicos del Instituto Médico Sanoviv. Estos suplementos están específicamente diseñados para actuar conjuntamente y apoyar la salud digestiva en general.



**PROBIOTIC**



**HPS™**

# MACRO- OPTIMIZADORES

## LÍNEA DE ALIMENTOS USANA® FOODS

Los científicos de USANA han seleccionado los más deliciosos y nutritivos ingredientes para crear prácticas malteadas y bebidas energéticas que se adapten a las necesidades

individuales. Además, cada malteada USANA ha sido formulada con un balance exacto de carbohidratos, proteínas y grasas benéficas.



**BASE DE SOYA PARA  
MALTEADA**



**BASE VEGETAL PARA  
MALTEADA**



**BASE DE SUERO DE LECHE  
PARA MALTEADA**





# OPTIMIZADORES MYSMART® DE USANA

Los Optimizadores MySmart® de USANA son la forma perfecta de dar a su malteada ese empujoncito extra.



**OPTIMIZADOR PROTEIN PLUS**



**OPTIMIZADOR FIBERGY® PLUS**

# DIETA Y ENERGÍA

## NUTRIMEAL™

Las malteadas Nutrimeal son sustitutos de comidas nutricionalmente balanceados con la proporción ideal de carbohidratos, proteínas y grasas benéficas que favorecen el mantenimiento de un peso saludable.

Sus fórmulas de bajo índice glicémico están diseñadas para proporcionar energía constante y ayudar a reducir los antojos.



**CHOCOLATE HOLANÉS**



**VAINILLA FRANCESA**



# PROGRAMA RESET™ DE 5 DÍAS

El programa RESET de 5 días de USANA, nutricionalmente balanceado, lo prepara para el éxito: basta con sustituir tres comidas al día con una deliciosa malteada Nutrimeal™, tomar

sus suplementos USANA, consumir alimentos integrales y colaciones de índice glicémico bajo, además de tener un estilo de vida de hábitos saludables.



**RESET™ KIT PARA 5 DÍAS**

## REV3®

Esta poderosa bebida energética incluye un limpio y vigorizante sabor a granada y es una inteligente fuente de esa vitalidad



**REV3 SURGE PACK**

**COMBO REV3**

# CUIDADO PERSONAL

## SENSE™ PARA EL CUIDADO DEL CUERPO

Formulada con extractos botánicos purificados y complejos de nutrición tópica, Sense La Bella Ciencia® ayuda a revitalizar cada célula individualmente.



**ENERGIZING  
SHOWER GEL®**



**REVITALIZING  
SHAMPOO**



**NOURISHING  
CONDITIONER**



**INTENSIVE HAND  
THERAPY**



**FIRMING BODY  
NOURISHER**



# CELAVIVE

Combinando nutrientes cosméticos, sustancias botánicas y poderosos péptidos para crear un exclusivo Complejo de Señalización Celular, USANA® Celavive despierta la capacidad renovadora natural de la piel y va más allá de los regímenes de belleza tradicionales que la hacen verse absolutamente radiante y juvenil.

Este innovador producto ayuda a activar el poder que tiene su cuerpo para desafiar el envejecimiento visible. Con ingredientes diseñados para apoyar los procesos naturales de renovación de su piel, estos productos de alto desempeño para el cuidado de la piel, ofrecen beneficios que son exclusivos para su belleza, que es única.



# MODELO DE SUSTENTABILIDAD



Plan de Bienestar

Desarrollo Integral



Residuos y reciclaje

Ahorro de recursos



Consumo responsable

Unidos por la nutrición

Estilos de vida Saludables



**USANA**  
LA COMPAÑÍA DE NUTRICIÓN CELULAR

EXCELENCIA · SALUD · COMUNIDAD · INTEGRIDAD



# DISTINTIVO ESR

***La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) para USANA se traduce en los sueños de su propio fundador, los cuales se centran en buscar un mundo libre de dolor y sufrimiento, libre de enfermedades y en el que la Familia USANA sea la familia más saludable del mundo.***

En USANA México, a partir del 2013 decidimos emprender un compromiso formal y estructurado para atender los asuntos relevantes de nuestro negocio para lograr un equilibrio entre los resultados económicos, sociales y ambientales.

En 2013 iniciamos nuestros esfuerzos con el Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR), el cual se enfoca en cuatro ejes fundamentales: calidad de vida de las y los colaboradores, cuidado y preservación del medio ambiente, ética empresarial y vinculación con la sociedad.

El Distintivo ESR® acredita a la empresa ante sus públicos de interés, que asumen voluntaria y públicamente el compromiso de implantación y mejora continua de una gestión socialmente responsable, como parte de su cultura y estrategia de negocio. Este compromiso se encuentra reflejado en sus políticas, estrategias y programas abarcando integralmente todos los ámbitos y niveles de actuación de la empresa.

A partir del 2014 en USANA empezamos a trabajar de forma constante y precisa en esfuerzos que se han traducido en un factor de fortalecimiento en la relación con nuestros grupos de interés y en un impacto positivo con la sociedad y con nuestro planeta.

A través del Comité interno de Responsabilidad Social, el cual está conformado por todas las Gerencias de México, Dirección General y Vicepresidencia de Latinoamérica, en 2016 definimos nuestro Modelo de Sustentabilidad, el cual se basa en tres ejes fundamentales, alineados a nuestra visión del negocio:



# PACTO MUNDIAL

En 2017 decidimos consolidar nuestro compromiso y adherirnos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas; instrumento de libre adhesión para las empresas, sindicatos y organizaciones de la sociedad civil, para aplicar los Diez Principios que lo integran en sus estrategias y operaciones. Estos principios se derivan de los siguientes documentos:

- La Declaración Universal de los Derechos Humanos.
- La Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo.
- La Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo.
- La Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.

El Pacto Mundial de la ONU pide a las empresas adoptar, apoyar y promulgar, dentro de su esfera de influencia, un conjunto de valores fundamentales en las áreas de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y anti-corrupción.



**APOYAMOS  
EL PACTO MUNDIAL**





# 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL



## Derechos Humanos

**Principio 1:** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

**Principio 2:** Las empresas deben asegurarse que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.



## Estándares Laborales

**Principio 3:** Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

**Principio 4:** Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

**Principio 5:** Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

**Principio 6:** Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.



## Medio Ambiente

**Principio 7:** Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

**Principio 8:** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**Principio 9:** Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



## Anticorrupción

**Principio 10:** Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

# VIVIR LA VIDA



## Derechos Humanos

**Principio 1:** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

**Principio 2:** Las empresas deben asegurarse que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.



## Estándares Laborales

**Principio 3:** Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

**Principio 4:** Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

**Principio 5:** Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

**Principio 6:** Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.



# NUESTRA GENTE



**Los Derechos Humanos** son tan importantes para los individuos como para empresas en donde ejercen su trabajo. En USANA México asumimos nuestro compromiso con la protección de los Derechos Humanos, tanto en el lugar de trabajo, como en los lugares en los que ejercemos nuestra influencia; con nuestros distribuidores, consumidores, proveedores y nuestra sociedad. El respeto a Derechos Humanos significa no infringir los derechos humanos de terceros y hacer frente a las consecuencias negativas sobre los derechos humanos en las que tengan alguna participación. No discriminar, no esclavizar, promover la igualdad entre todos, respetar la libertad de expresión, la libertad de reunión o asociación, los derechos laborales y el derecho al tiempo libre y al esparcimiento, son derechos que promovemos en USANA de forma constante.



## ¿De qué nos sirve cumplir con los Derechos Humanos y no ser cómplices de violaciones a éstos?

- Respeto a la regulación local e internacional.
- Promoción del Estado de Derecho.
- Atención a necesidades de nuestros consumidores.
- Incremento a la productividad y el desempeño de nuestra gente. Fortalecimiento con la sociedad y las comunidades en donde operamos.

La libre expresión permite entender mejor los problemas mutuos y encontrar la mejor manera de resolverlos; el objetivo es construir una confianza bilateral, diálogo constructivo y acciones en beneficio de las y los colaboradores.

El trabajo forzado u obligatorio se define como cualquier labor o servicio desempeñado por cualquier persona bajo la amenaza de cualquier penalización, o que la persona que lo desempeña no se haya ofrecido a realizar voluntariamente.



**En USANA México nos pronunciamos en contra de cualquier trabajo forzado u obligatorio** y no contratamos menores de edad, bajo ninguna circunstancia. Por derecho, el trabajo debe realizarse libremente y los empleados deben poder retirarse cuando lo deseen de acuerdo a los horarios laborales y políticas internas.

**USANA prohíbe todo tipo de discriminación contra cualquier persona calificada en relación con su contratación, promoción, compensación, capacitación, transferencia, disciplina, remoción o terminación que esté basado en dicho estatus o característica protegidos por leyes estatales o federales.** USANA además prohíbe la discriminación contra cualquier solicitante o empleado en su contratación o en los términos, condiciones y privilegios de empleo por razones de embarazo, alumbramiento o problemas médicos relacionados. Una “persona calificada” es una persona que posee la educación, capacitación, experiencia, habilidades, integridad, disposición para trabajar, confiabilidad, voluntad para cumplir con reglas y disposiciones razonables y otras calificaciones relacionadas con el trabajo, requeridas por la compañía para el puesto en cuestión.

El departamento de Recursos Humanos es totalmente responsable de esta política y mantiene informes y monitorea los procedimientos.

La compañía **prohíbe a los empleados participar en cualquier tipo de acoso, incluyendo acoso en razón del sexo, raza, color, país de origen, religión, edad, discapacidad, orientación sexual, identidad de género o por cualquier otro estado o característica protegida por las leyes aplicables.**

La compañía no tolerará ningún tipo de acoso, de la manera que sea, mediante notas escritas, acoso verbal, físico o visual, contra empleados, clientes, proveedores. Estas políticas aplican a todos los postulantes y empleados y prohíben el acoso, la discriminación y las represalias por parte de otros empleados, supervisores y gerentes, así como por parte de quienes no sean empleados de la compañía y hagan negocios con ésta (por ejemplo, proveedores externos, consultores o clientes). Las conductas prohibidas por estas políticas son inaceptables tanto en el trabajo como en cualquier entorno relacionado con el trabajo, por ejemplo, durante viajes de trabajo, juntas de trabajo y eventos relacionados con el negocio.

En este establecimiento  
**no se discrimina**  
por motivos de raza, religión,  
orientación sexual, condición  
física o económica  
**ni por ningún  
otro motivo.**



En USANA México nos hemos comprometido a **promover y vigilar el cumplimiento de los Derechos Humanos y Estándares laborales** de forma contundente a través de las siguientes iniciativas:

Conformación de **brigadas de Seguridad** en las instalaciones de la empresa.

**Plan de Bienestar integral** para mejora de la salud ocupacional:

- Subsidio a **Gimnasio** para las y los colaboradores.
- **Descuento en productos** de USANA.
- Encuesta anual de **Salud Laboral**.
- **Semana de la Salud 2018** con diversas actividades:
  - Análisis clínicos.
  - Estudio visual.
  - Limpieza dental.
  - Activación física.
  - Consulta con historial clínico.

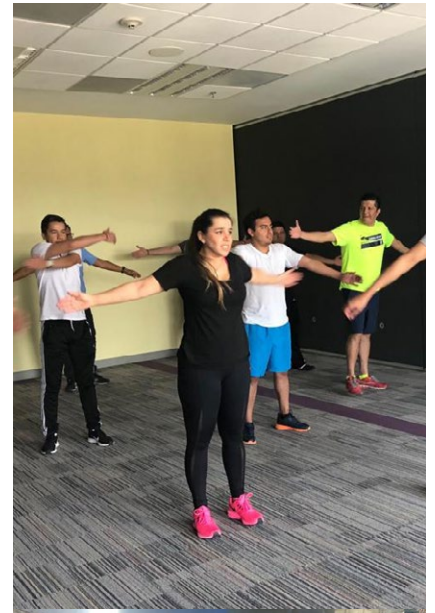
**Declaratoria interna de Derechos Humanos** y no trabajo infantil que se ha dado a conocer al personal.

Dentro de nuestro proceso de reclutamiento y selección de personal, **Reglamento Interior de Trabajo y Código de Ética** se incluye la visión de No discriminación de raza, color, sexo, idioma, religión, política o el lugar donde haya nacido.

**Horarios laborales definidos**; que no exceden más de 8 horas semanales extras por colaborador y se brindan más de 30 horas de descanso a la semana.

Contamos con un **canal de denuncia** formal para que las y los colaboradores puedan manifestar cualquier acto que atente contra el cumplimiento de sus Derechos Humanos.

Evaluación de Clima laboral a través de cuestionario **Great Place to Work** encuesta de Igualdad Laboral y No discriminación.



Campaña interna de **promoción y vivencia de valores**, y reconocimiento a colaboradores que viven los valores de USANA.

En nuestro proceso de Reclutamiento y Selección de personal solicitamos ciertos documentos que nos permitan comprobar que la **mayoría de edad para la contratación**.

**Evaluaciones del desempeño** con base en actitudes y comportamientos.

**Cursos y Talleres** de Ética Empresarial, Vivencia de Valores, Cuidado y preservación del Medio Ambiente e Innovación.

Existe una **política de No discriminación, Igualdad Laboral y Equidad de Género**, así como una Encuesta anual para identificar áreas de oportunidad y establecer planes de acción.

Adicional al cumplimiento de estos 5 principios enfocados en las personas y nuestra gente, en USANA México realizamos iniciativas que apoyan a **mejorar la calidad de vida** de nuestros colaboradores, a través de las siguientes actividades:

- Día USANA
- Cena de fin de año
- Festejos de cumpleaños
- Celebraciones especiales
- Eventos de voluntariado con las familias
- Apoyo para útiles escolares de regreso a clases
- Laboratorio de ideas
- Buzón del amor (Amigo secreto)

### *¿Qué retos tenemos para los próximos años?*

- **Capacitación constante** en habilidades de liderazgo, comunicación, trabajo en equipo y sentido de pertenencia.
- Incentivar la **participación de familiares** en actividades de voluntariado e integración.
- Buscar **nuevos convenios** que beneficien a colaboradores y familiares.



# CONSERVA LA VIDA







### Medio Ambiente

**Principio 7:** Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

**Principio 8:** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**Principio 9:** Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



# NUESTRO PLANETA



Tomando en cuenta que las operaciones de USANA México sólo se limitan a la comercialización y distribución de productos; nos damos cuenta que **nuestros principales impactos** se encuentran en dos momentos claves de nuestro servicio:

1. Oficinas Corporativas
2. Logística, eventos y distribución de productos

Nuestros esfuerzos en materia ambiental se centralizan en los siguientes **programas preventivos y de compensación:**

## OFICINAS CORPORATIVAS:

- **Reciclaje** de Papel
- **Separación** de residuos
- Jornadas de **mantenimiento de árboles** en Centro de Educación Ambiental de la CDMX, así como rallies de capacitación y **educación ambiental.**
- Oficinas corporativas con construcción **LEED.**





## LOGÍSTICA, EVENTOS Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS:

- **Guía de manualidades** para reutilización de empaques de USANA, el cual se ha compartido con todos los distribuidores.
- Programa permanente **“Reciclemos juntos con USANA”** de reciclaje de botes, el cual logra recuperar de los más de 30 mil distribuidores que se distribuyen en toda la República Mexicana, entre 800 kg y 1 tonelada de botes de plástico.
- La empresa que lleva la logística de entrega de productos a los distribuidores, entrega un reporte anual de las emisiones de nuestra logística y se realizan **planes para disminuir los impactos ambientales generados por dicha.**

## ¿Qué retos tenemos para los próximos años?

- **Promover educación y conciencia ambiental** en nuestra cadena de valor (proveedores, distribuidores, colaboradores y sus familias), a través de la promoción de programas en favor de la conservación y protección del medio ambiente.
- Preferir **proveedores con un menor impacto ambiental** de manera rigurosa.
- Fomentar el **uso de tecnologías respetuosas con el medio ambiente y energías renovables.**

te invita a nuestro programa

**RE-CICLANDO juntos con USANA**

**1 ACOPIA**  
Todos los envases vacíos de USANA México en tu casa y con tu red.

**2 DEPOSITA**  
Si eres distribuidor en COMA lleva tus envases de HDPE a la oficina de USANA México.  
Si eres distribuidor de los siguientes estados participantes: Guadaluajara, Querétaro, Morelia, Michoacán y Oaxaca, deberás hacer lo siguiente:  
- Acopiar 100 envases mínimo.  
- Envasarlos en un solo bote.  
- Llevar al call center para solicitar la guía de DHL para su recolección.  
- Entregar a DHL.

**3 RECICLA**  
De los envases, el proveedor obtiene hojuelas de cristal, con las cuales se pueden hacer: hilos, telas, playeras, zapatos en punto, cobertores, felpas, calzado deportivo, pañales, etc.

Vivir al estilo de USANA no es únicamente tener salud y libertad financiera, se trata también de hacer de este mundo un lugar mejor para las futuras generaciones.

# AMAR LA VIDA



## Anticorrupción

**Principio 10:** Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.



# NUESTRO NEGOCIO



Estos rubros se **regulan internamente** por dos documentos básicos:

1. Manual del Empleado

2. Código de Ética

En el **Código de Ética** se plasma la visión de la organización con respecto a sus grupos de interés y se establecen de forma detallada los siguientes aspectos:

- Cumplimiento de la ley aplicable al negocio
- Comportamiento Ético y Honesto
- Conflicto de Interés
- Trato Justo
- Protección de los activos de la empresa
- Confidencialidad de la información
- Cumplimiento Legal
- Reporte de incumplimientos
- Sanciones
- Protección a denunciantes

En el **Manual del Empleado** se detalla el tipo de comportamiento que deben de tener las y los colaboradores de USANA. Estos aspectos son:

- Conducta y disciplina
- Responsabilidad y compromisos
- Ética y Buenas prácticas de manufactura

**Llámenos...** 

La línea directa para hacer denuncias está disponible para todas las personas que necesiten reportar confidencialmente abusos o actos de deshonestidad ocurridos en el lugar de trabajo. Lo invitamos a utilizar esta línea directa para reportar cualquier conducta sospechosa o asunto que despierte inquietud.

Los casos que puede reportar incluyen, entre otros:

- Prácticas contables cuestionables
- Fraude/Engaño y malversación
- Conflicto de intereses
- Violaciones a la seguridad
- Falso
- Condiciones inseguras
- Falsificación de información
- Suborno
- Prácticas comerciales no éticas
- Acoso sexual
- Discriminación racial
- Amenazas de violencia
- Abuso de sustancias lícitas
- Sabotaje y vandalismo
- Violación de las Políticas y Procedimientos

Además, le pedimos por favor reportar de inmediato cualquier acto de represalia contra cualquier persona que haya planteado algún problema legal, ético o de seguridad.

Tanto el sitio web como la línea directa están disponibles las 24 horas del día.

<http://usana.alerttime.com>  
**(877) 874-8416**

**CODIGO DE ÉTICA PARA DIRECCIÓN Y COLABORADORES.**



- Reporte de incumplimientos
- Protección a denunciantes
- Conflicto de intereses
- Empleo fuera de la empresa
- Activos de la empresa
- Relaciones personales
- Confidencialidad de la información
- Relación con cliente

Adicional a estos dos documentos, a nivel global se tiene un **Sistema de comunicación e irregularidades**, en el cual se deben de reportar, de manera enunciativa, más no limitativa, los siguientes aspectos:

- Comportamiento ilegal y/o fraudulento
- Violaciones a la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero.
- Generación de información financiera fraudulenta
  - Robo a la compañía
  - Acoso
  - Discriminación

**Los canales** existentes para este fin son:

1. Sitio Web **USANAverse** - "Sistema de Comunicación de Irregularidades".
2. **USANA.alertline.com**
3. **Teléfono: (877) 874-8416**

Tomando en cuenta que la empresa tiene un sistema de ventas directas y el principal grupo de interés son los distribuidores, se diseñó la **campana Distribuidor Comprometido & Responsable** con el objetivo de permear una cultura de respeto al medio ambiente, cumplimiento de las políticas y procesos, y prácticas éticas de negocio con los + de 35 000 distribuidores de



USANA México, para lograr disminuir las llamadas y el tiempo de espera en el Call Center, prevenir casos de cumplimiento ético e incentivar una cultura ambiental y social.

## RESPALDO CIENTÍFICO

Investigación y Desarrollo I+D

*“La garantía de potencia de USANA asegura que lo que dice la etiqueta está realmente en el frasco. Nuestros estrictos procesos de manufactura aseguran que todos los suplementos nutricionales USANA sean absolutamente de la más alta calidad y contengan los niveles adecuados de potencia según se establece en la etiqueta”.*

—Dr. Myron Wentz—

La visión de USANA es **crear la familia más saludable sobre la Tierra**. El Dr. Myron Wentz fundó USANA con el compromiso de crear fórmulas precisas, usar ingredientes puros y de llevar a cabo investigaciones continuas. Ahora, más de 20 años después, ese compromiso sigue motivando a nuestros más de 60 científicos en todo el mundo.

Comenzando por las materias primas que llegan a nuestra planta de manufactura de vanguardia, cada suplemento es sometido a prueba para asegurar que cumpla tanto con las **Buenas Prácticas de Manufactura de la FDA** requeridas para suplementos alimenticios como con los **estándares de potencia, uniformidad y desintegración de la Farmacopea de los Estados Unidos** (USP, por sus siglas en inglés). El Dr. Wentz pone su sello de aprobación en muchos productos con la garantía de potencia de USANA.





# NUESTRA COMUNIDAD



Para USANA el dejar un mundo mejor a través de la educación y el empoderamiento es clave para cumplir de forma holística con su Misión, es por ello que a través de la Fundación **True Health Foundation** busca satisfacer las necesidades humanas esenciales, tales como nutrición, vestido, techo, asistencia médica e información sobre salud, de quienes están en situación de sufrimiento y necesidad.



Estos esfuerzos se relacionan directamente con la visión de la compañía de **un mundo libre de dolor y sufrimiento**, ya que a través de la canalización de la generosidad de los miembros de la familia USANA podemos ayudar a quienes tienen una mala nutrición, padecen enfermedades que amenazan su vida o que han sufrido el impacto de devastadores desastres naturales.

Las alianzas que hemos celebrado con organizaciones como **International Relief Teams, Children's Hunger Fund y HealthCorps** ayudan a fortalecer este esfuerzo caritativo, asegurando que 100% que, de cada dólar recibido, se aproveche para ayudar de manera directa a quienes están luchando.



Adicional a estos esfuerzos globales en los que a nivel local participan los distribuidores y colaboradores como donantes para esta institución, en USANA México realizamos **actividades de voluntariado y donativos en instituciones mexicanas.**

En estas actividades han participado **más del 70% de los empleados** totales de USANA México y algunos familiares.

### **En 2018 se realizaron dos actividades:**

1. **Visita al Asilo San Judas Tadeo** en donde se apoyaron a más de 40 personas de la tercera edad.
2. **Festejo del día de Reyes** con el Centro Comunitario de la Fundación YMCA en donde se apoyaron a más de 60 niños(as).

### **¿Qué retos tenemos para los próximos años?**

- **Reforzar capacitaciones** sobre Dilemas Éticos a través de casos y de forma lúdica.
- **Promover la participación de colaboradores** con la Fundación True Health Foundation y en actividades de voluntariado.
- **Promover la participación ciudadana** en los distribuidores de USANA México en actividades de acción social.



## Actualmente patrocinamos 16 Atletas mexicanos de Alto rendimiento

Mexican Football Federation	Futbol
Pachuca Soccer Club	Futbol
CEMA	Futbol
Leon Soccer Club	Futbol
Iván Bautista	Entrenador Clavados
Patricia Midori Castañeda Miyamoto	Natación
Fernando Rafael Gutiérrez Vélez	Entrenador Paraolímpico
Rommel Pacheco	Clavadista Olímpico
Lenia Ruvalcaba	Judoca
Jorge Salazar	Alpinista
Julián Sánchez	Clavadista
Samantha Terán	Jugador Profesional de Squash
Patricia Valle Benítez	Natación
Miguel Ángel Varela Martínez	Tenista Profesional
Germán Saúl Sánchez Sánchez	Clavadista
Alejandra V. Zavala	Shooter
Gabriela López	Golf
Marco Beltrán	Luchador de la UFC
Daniel Corral	Gimnasta Olímpico
Samantha Jimenez	Clavadista
Iván García Navarro	Clavadista Olímpico
Kevin Cerda	Gimnasta Olímpico
María Barbara "bibi" Wetzel	Gimnasta Artística (Síndrome de Down)



*“Crear valor en todo lo que hacemos es nuestro único fin; si logramos un valor no sólo económico, que podamos compartir con los demás; seremos exitosos”*

**USANA**

LA COMPAÑÍA DE NUTRICIÓN CELULAR

**DATOS DEL INFORME**

**SITIO WEB:**

<https://www.usana.com>

**DIRECCIÓN GENERAL:**

Carlo Ledezma

**FECHA DE ADHESIÓN:**

16/02/2018

**SECTOR EMPRESARIAL:**

Ventas Directas

**ACTIVIDAD:**

Productos que satisfacen diversas necesidades de salud

**PAÍSES EN LOS QUE SE ESTÁ PRESENTE:**

Presencia comercial a nivel mundial y reporte de sostenibilidad del mercado mexicano

**CÓMO SE ESTÁ DIFUNDIENDO EL INFORME DE PROGRESO:**

Sitio Web, Correo electrónico y Página del Pacto Mundial

**DÍA DE PUBLICACIÓN DEL INFORME:**

16 de febrero de 2019 **RESPONSABLE:**

Elena Esquivel (elena.esquivel@mx.usana.com).

