



COMMUNICATION ON PROGRESS 2019



NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL

Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en œuvre des principes du **Pacte mondial des Nations Unies**.

Nous apprécions vos commentaires sur son contenu.

COMEBACK S'ENGAGE

*Rapport de Responsabilité Sociale
et Environnementale*

EDITO

Fabienne Filliole

Directrice générale de l'agence ComeBack

Depuis sa création en 2002, la société ComeBack a montré sa volonté de mettre en œuvre et d'opérer une transition éco-responsable. Agence de production marketing cross-canal, nous avons rapidement souhaité réduire l'impact écologique inévitable dû à notre cœur de métier concernant l'utilisation du papier. Labellisés FSC et PEFC depuis 2011, notre management s'inscrit dans une démarche progressive par laquelle nous montrons notre soutien officiel en 2018 envers le Pacte Mondial des Nations Unies. L'ensemble des équipes de ComeBack s'applique à déployer des moyens innovants pour prospérer tout en développant sa responsabilité sociétale et environnementale.

Cette première Communication sur le Progrès (COP) reprend nos engagements RSE, établit des objectifs et introduit les défis à relever dans les années prochaines. Il s'agit d'un document référent réalisé dans un souci de transparence et destiné à l'ensemble de nos parties prenantes.

Je souhaite donc officiellement renouveler notre engagement envers le Global Compact des Nations Unies, en intégrant au mieux les 17 objectifs de développement durable du Pacte des Nations Unies au sein de notre entreprise.

Saint-Cloud, le 8 janvier 2019



“

S'engager dans le Global Compact, c'est démontrer notre capacité d'évolution et s'inscrire dans une démarche RSE active et pérenne.

”

LE GLOBAL COMPACT FRANCE : RAPPEL DE L'ENGAGEMENT

« Le Global Compact des Nations Unies rassemble entreprises, organisations, agences des Nations Unies, monde du travail et société civile autour de dix principes universellement reconnus pour construire des sociétés plus stables et inclusives. »

– Global Compact France –

Ce Pacte Mondial lancé par Kofi Annan en 1999 est aujourd'hui connu pour être la plus large initiative mondiale d'engagement volontaire en matière de Responsabilité Sociétale et regroupe environ 13 500 adhérents (entreprises, organisations à but non lucratif, agences des Nations Unies) dans 170 pays.

OBJECTIF PRINCIPAL : PROMOUVOIR LA TRANSPARENCE, L'APPRENTISSAGE ET LE PROGRÈS AU TRAVERS DE QUATRE GRANDS THÈMES INCLUANT LES DIX PRINCIPES.

1. DROITS DE L'HOMME

- Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme.
- Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme.

3. ENVIRONNEMENT

- Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.
- Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
- Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

2. LUTTE ANTI-CORRUPTION

- Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

4. NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

- Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.
- Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.
- Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.
- Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

ComeBack a intégré ces quatre grands thèmes dans sa stratégie RSE et œuvre pour respecter au mieux les dix principes universels. La stratégie mise en place fait également écho aux 17 objectifs de développement durable adoptés en septembre 2015 qui, grâce à la mise en place d'un réseau actif de partenaires, constituent un « plan d'action pour la paix, l'humanité, la planète et la prospérité. ».

LES 17 OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE. (SUSTAINABLE DEVELOPEMENT GOALS)

CETTE COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS EST LA PREMIÈRE DE COMEBACK ET A POUR BUT DE :

- *Référencer* les actions réalisées par ComeBack en rapport avec les quatre thèmes et les dix principes du Pacte Mondial.
- *Identifier* les axes d'amélioration ainsi que les parties prenantes de l'agence.
- *Définir* des objectifs et défis pour les années à venir.

LA COP SE VEUT :

- *Transparente* pour ses parties prenantes
- *Exhaustive* sur le référencement de ses données
- *Riche* en informations



COME BACK : QUI SOMMES-NOUS ?

UNE AGENCE DE PRODUCTION MARKETING CROSS-CANAL

Nous gérons le « Pré-media » (print et digital) ainsi que le Print Management (gestion déléguée des productions publicitaires) de nos clients (grandes marques des secteurs loisirs, santé, cosmétiques...).

En interne, nous partageons nos compétences dans le but de répondre au mieux à nos clients et de participer au développement de l'entreprise.

“

*ComeBack c'est la **DYNAMIQUE** d'une start-up
et le **SAVOIR-FAIRE** d'un expert.*

”

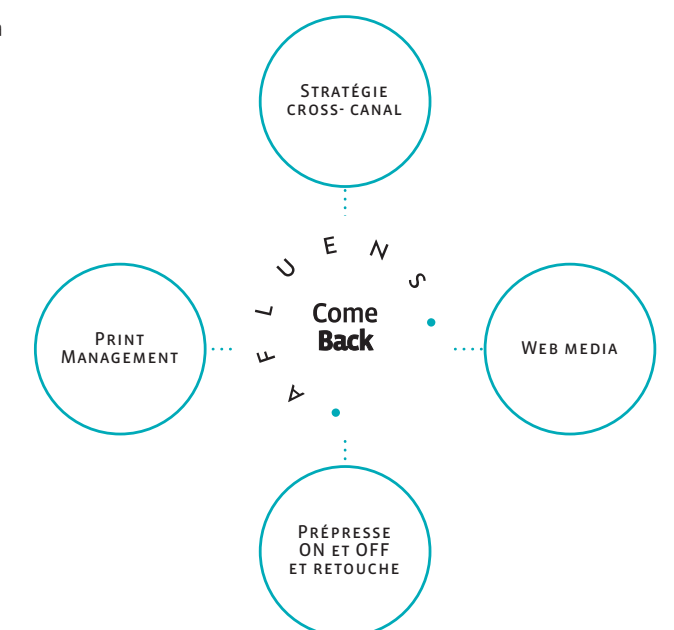
Depuis sa création en 2002, l'entreprise a su s'imposer face à la concurrence et démontrer son expertise.

En 2018, elle affiche un chiffre d'affaires de près de 32 millions d'euros. Située à Paris et Lyon, notre agence dispose d'une clientèle diversifiée, ayant une forte présence en Europe.

Notre mission : conseiller et accompagner nos clients dans leurs projets de communication en y associant des fournisseurs pertinents, dynamiques et responsables.

Conscient des enjeux de l'économie circulaire pour la filière graphique, ComeBack s'oriente et s'investit dans les achats responsables. Nous développons une politique RSE afin de responsabiliser notre impact social et environnemental, notamment en répondant aux quatre thèmes du Global Compact.

L'écologie peut être une opportunité, une source d'innovation et aussi d'emplois.





1. DROITS DE L'HOMME

ComeBack s'engage à promouvoir le respect des Droits de l'Homme au sein de son entreprise et à ne pas se rendre complice de quelconques violations de ce droit universel. Nos actions se concentrent essentiellement sur le territoire français. Cependant, notre relation commerciale avec une clientèle au rayonnement international nous permet d'imaginer le développement de ComeBack au-delà des frontières européennes à moyen terme.

› PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES



Dans le cadre du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD), ComeBack s'engage, en accord avec les règles et lois en vigueur, à ne pas utiliser à des fins fortuites, ni diffuser les données de nos clients et s'engage à ne pas collecter ou conserver les données personnelles de ses employés sans que ceux-ci n'en soient informés.

Pour les besoins d'une campagne emailing ou de marketing direct l'usage des bases de données est encadré par la RGPD entre ComeBack et ses fournisseurs.

› PARTENARIATS ASSOCIATIFS



En 2018, le Studio graphique de ComeBack décide d'utiliser le partenariat Com Media et Pôle Emploi de « 1000 emplois ; 1000 entreprises » pour renforcer ses équipes d'un(e) graphiste supplémentaire.

Ce partenariat s'est avéré fructueux autant dans le processus de recrutement que dans l'accompagnement proposé.



“Membre actif depuis déjà 10 ans”

› MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES



Depuis 2006, la société ComeBack s'engage auprès de la recherche sur les maladies articulaires en partenariat avec la fondation Arthritis sous forme de :

- Mécénat de compétences
- Participation aux événements de collecte de fonds ; comme le Gala de charité annuel
- Soutien aux équipes Arthritis dans la création de leurs supports de communication
- Implication active de nos collaborateurs

“
12 ANS
d'engagement **PROFOND**
et **DURABLE** pour
la recherche médicale

FEET WEEK BY CLARINS

4 ÉQUIPES
16 MARCHEURS
990 060 PAS

BRAVO À TOUS !

En 2018 et dans le cadre de la semaine du bien-être au travail, quatre équipes de collaborateurs ComeBack participent à une action RSE qui mobilisent les collaborateurs et permet de faire un don centralisé à la fondation Arthritis : la Feetweek. Cette action a permis de renforcer notre lien avec Arthritis et d'imaginer notre propre action RSE pour les soutenir davantage.

DÉFIS & PROJETS POUR 2019

- *Projet social de donations interne à l'entreprise : utiliser le papier en stock pour les écoles et mutualiser les dons du personnel à un village malien en soutien d'une employée originaire de ce pays.*
- *Renforcement du partenariat avec Arthritis : lancement de notre propre Feetweek.*



DES PROCÉDURES FORMALISÉES

ComeBack travaille avec des schémas commerciaux définis qui garantissent la sécurité de toutes les opérations mises en oeuvre et appliquées via un ERP, outils de gestion open-source développé par la société Axelor.

Ces process permettent de définir les standards de conformité à travers les différentes étapes à suivre lors du processus d'achat et de vente.

Ce sont des documents de référence qui incarnent des procédures formalisées, offrant ainsi une ligne de conduite commune : ouverture de compte client ou fournisseurs, rédaction du cahier des charges, offre commerciale puis accord sur devis, confirmation des délais jusqu'au processus comptable de règlement. Ils régissent nos services et limitent les risques d'égarement.

LUTTE ANTI-CORRUPTION

FORMATION E-LEARNING

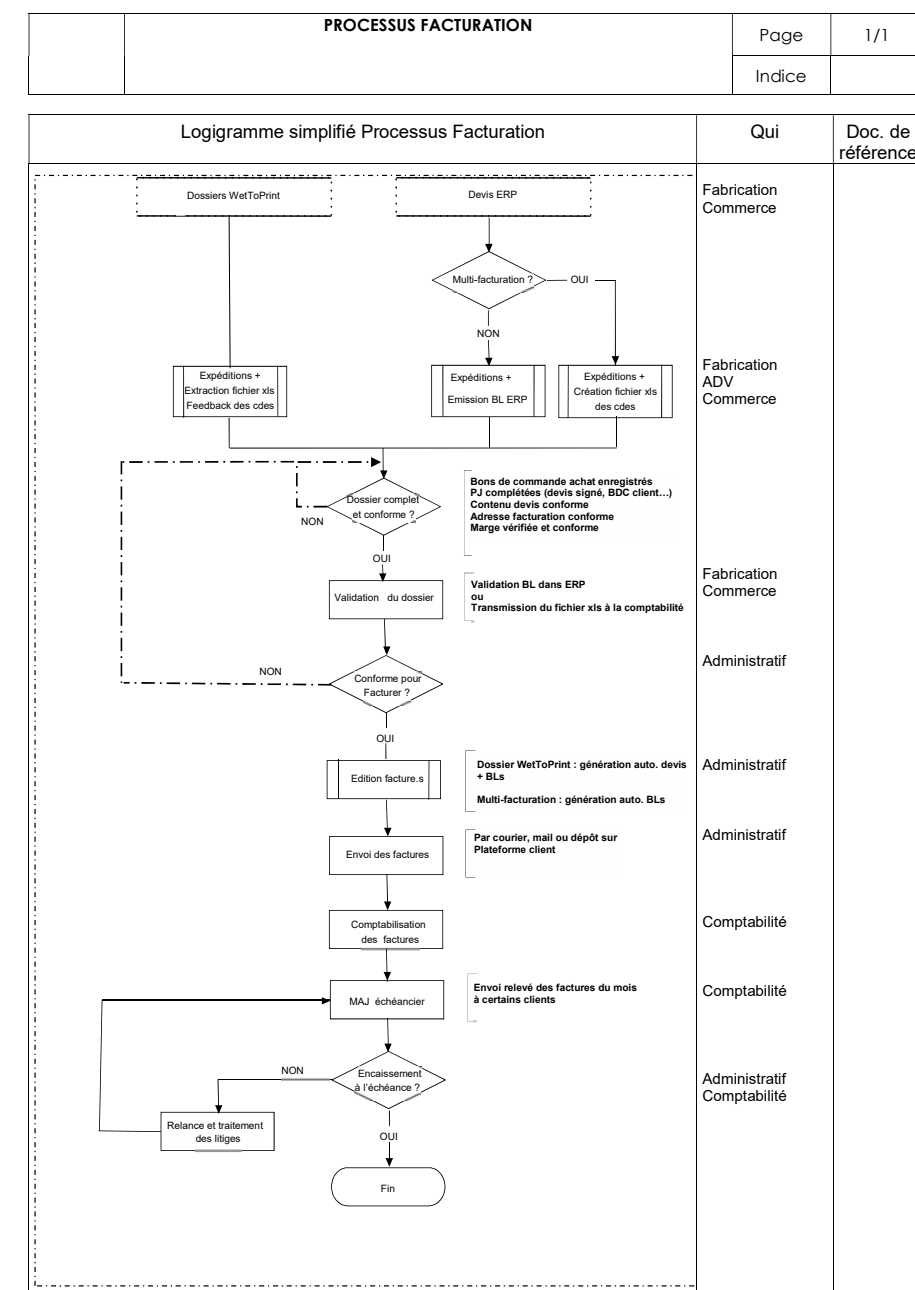
Depuis son engagement dans le Global Compact en 2018, l'entreprise a décidé de s'impliquer dans la lutte anti-corruption. Réel fléau pour les sociétés, la corruption est un frein au développement stable des entreprises et brise le cercle vertueux de la confiance entre décideurs et employés. C'est dans ce cadre que ComeBack a fait suivre au top et middle management une formation e-learning délivrée par l'UNODC : Introduction to Anti-Corruption. Cette formation permet de comprendre les enjeux et les risques liés à la corruption ainsi que les moyens pour la prévenir au sein de l'entreprise. Une évaluation finale permet de justifier du niveau de chaque participant et atteste la bonne compréhension des enjeux.



Ci dessus un exemple de certificat reçu. Nous sommes fiers d'annoncer que tous les Directeurs et Managers de chez ComeBack ont réussi le test et ont obtenu leur certificat

CADEAUX CLIENTS & FOURNISSEURS

Les cadeaux-clients (généralement rassemblés sur la période de début d'année) sont réglementés par des procédures. Les commandes de fin d'année sont des chocolats et du champagne : elles sont justifiées, vérifiées puis envoyées après avoir été approuvées. Les cadeaux fournisseurs quant à eux sont partagés avec l'ensemble du personnel.



Exemple des processus interne

➤ PRÉVENIR LES CONFLITS D'INTÉRÊT

La Direction ComeBack insiste pour ne pas favoriser certains prestataires par habitude, facilité ou affinité et s'engage ainsi à ne pas créer de concurrence déloyale.

Pour cela, nos équipes mènent des appels d'offre auprès de plusieurs fournisseurs lors des demandes clients et analysent chaque devis avant de faire leur choix final.

Cette sélection fondée sur des critères définis se veut juste et honnête puisqu'elle permet aux prestataires de se mettre en concurrence et de laisser leur chance à chacun.



➤ VERS UNE POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES

En 2010 l'observatoire Com Media a créé en collaboration avec le Ministère de l'Economie et des Finances, la Charte Relations Fournisseurs Responsables afin de promouvoir des relations éthiques et durables entre fournisseurs et donneurs d'ordre.

En étant signataire de la Charte Relations Fournisseurs Responsables depuis 2013, ComeBack s'engage à avoir des pratiques d'achats responsables vis-à-vis de ses fournisseurs.

Charte
RELATIONS FOURNISSEURS
RESPONSABLES

“
10 engagements pour promouvoir
les achats responsables.
”

DÉFIS & PROJETS POUR 2019

- Automatiser la collecte des données administratives de nos fournisseurs.
- Créer notre code de conduite pour tous les collaborateurs ComeBack.
- Entretenir avec nos fournisseurs les valeurs de la Charte Relations Fournisseurs Responsables
- Mettre en place une tombola avec tous les cadeaux fournisseurs.
- En accord avec l'article 6 de la loi Sapin II, informer en interne sur les lanceurs d'alerte.



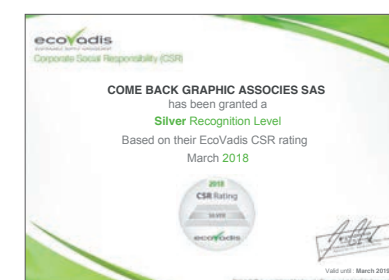
3. ENVIRONNEMENT

➤ CERTIFICATIONS ET LABELS

Les labels PEFC™ et FSC® certifient que le papier utilisé provient de forêts gérées durablement et ils protègent ainsi les forêts des exploitations illégales. La fiabilité de ces labels repose sur les organisations indépendantes qui les contrôlent en s'engageant à tracer l'ensemble de la filière bois (industrie papetière et imprimerie). Les critères concernent le respect des ressources, la gestion à long terme, la replantation ainsi que l'aspect social (droit des populations autochtones ou des travailleurs). Permettre à nos clients d'apposer ces labels sur leurs produits imprimés, c'est assurer une chaîne de contrôle dans l'usage des ressources.



“ Depuis 2011, l'agence est engagée dans la gestion durable des forêts. ”



“ ComeBack obtient
la Médaille d'Argent Ecovadis
et un score de 60/100*. ”

*La moyenne des entreprises de notre secteur est de 41,9/100.

En 2018, ComeBack est évaluée sur la qualité de son système de gestion RSE à travers ses engagements, ses mesures d'application et ses résultats par l'agence de notation indépendante Ecovadis.

Ecovadis prend en compte différents aspects de la gestion environnementale, sociale et sociétale de l'entreprise allant de sa consommation d'électricité à son empreinte carbone, en passant par le bien-être de ses salariés. Ecovadis associe toute déclaration à un document justificatif ce qui renforce la légitimité de l'évaluation.



UN ENGAGEMENT QUOTIDIEN

Les équipes de ComeBack ont quitté les locaux de 500m² pour s'installer dans un espace de 900 m² sur deux niveaux, toujours aux portes de Paris. Depuis deux ans, nos locaux sont situés dans les Bureaux de la Colline de Saint Cloud.

Cette localisation est favorable aux transports en commun pour l'essentiel de l'effectif puisqu'ils sont tous accessibles à pied depuis nos bureaux (métro, tramway, bus et train).

2018 c'est...

17,40 kg de cartouches d'encre recyclées

En 2018, ComeBack a récupéré toutes ses cartouches d'encre, soit l'équivalent de 17,40 kg recyclés. Elles ont été envoyées directement aux centres de recyclage via l'association Conibi.



2,5 tonnes de cartons recyclés

Tous nos cartons sont rassemblés dans des racks puis envoyés au centre de tri des déchets du bâtiment géré par le prestataire Veolia.

Logo Triman et taxe Citéo

Nous accompagnons nos clients dans leurs démarches environnementales en favorisant les impressions sur des papiers recyclés ou certifiés PEFC/FSC. Nous gérons les informations utiles à leurs déclarations et pour la bonne mise en conformité (logo Triman obligatoire).



CITEO

TRAVAILLER AVEC DE NOUVEAUX OUTILS : LES ÉCO-CALCULATEURS

En 2018, ComeBack a travaillé avec La Poste pour effectuer la distribution de flyers publicitaires, directement en boîtes aux lettres.

La Poste, partenaire de la COP 21 et engagée dans la neutralité carbone, met à disposition des outils comme l'éco-calculateur qui permet de connaître exactement son empreinte carbone.

Suite aux calculs effectués, nous avons choisi la méthode à plus faible émission de CO₂ parmi les possibilités proposées et d'affirmer que notre démarche commerciale tend à être la plus propre possible.



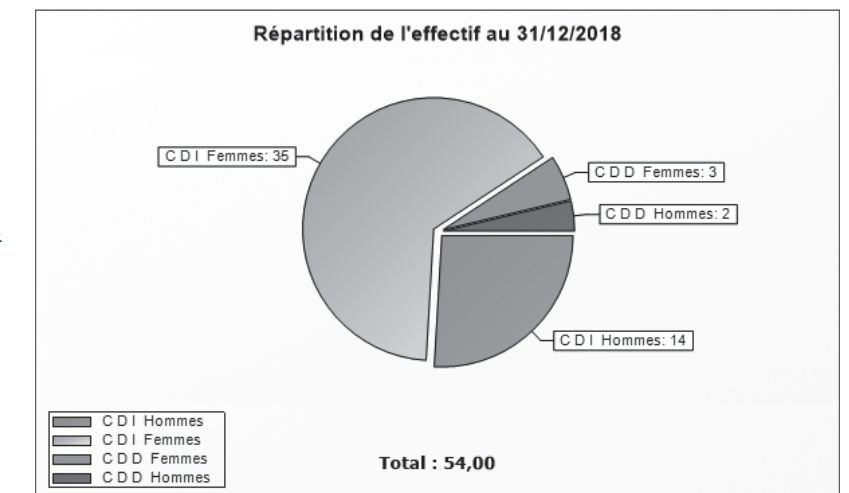
DÉFIS & PROJETS POUR 2019

- *Tri des déchets : coopération avec la gestion technique du bâtiment pour un tri exhaustif de tous les déchets (six familles retenues dont papiers, déchets plastiques, aluminium, verre...).*
En interne, nous effectuerons un pré-tri afin de faciliter la collecte.
- *Augmenter de façon significative notre note Ecovadis et obtenir la médaille d'or.*
- *Suppression définitive de l'usage des ustensiles en plastique avant le passage éventuel d'une loi d'ici 2020.*
- *Développer nos actions en faveur de la biodiversité et négocier avec les gestionnaires du bâtiment la fourniture d'énergie renouvelable.*





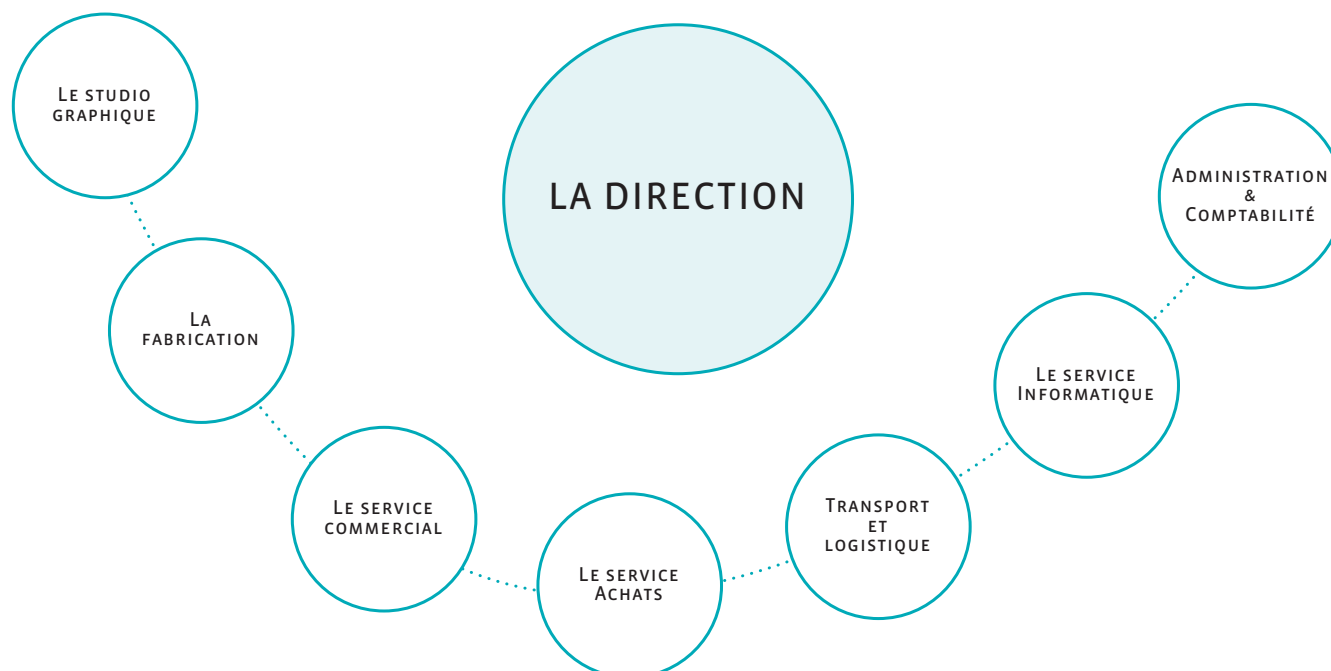
*Chez ComeBack,
les contrats à durées
indéterminées sont largement
prioritaires aux contrats
à durée déterminée.*



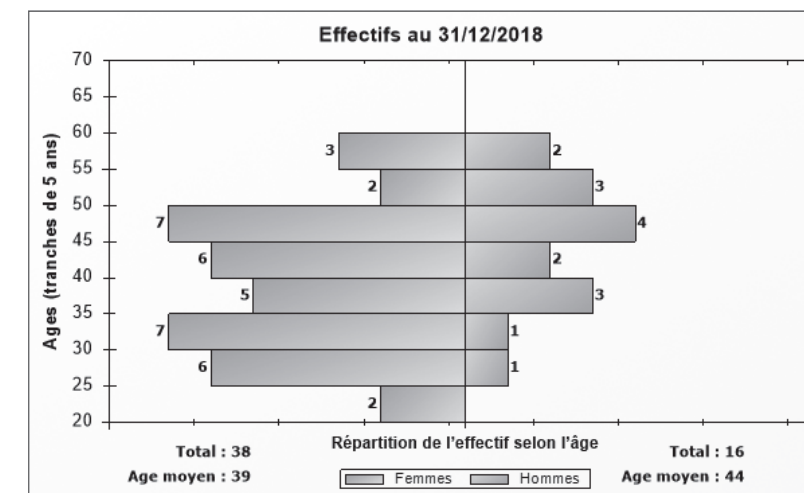
4. NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

“Ce que nous sommes, nous le devons à nos collaborateurs.”

› L'ORGANISATION DU TRAVAIL CHEZ COMEBACK



ComeBack Graphic compte 49 employés réguliers et en 2018 a accueilli 54 employés, tous contrats confondus (mandataires sociaux, apprentissage, stage...)



*De plus, nous sommes fiers
de respecter la pyramide
des âges au sein de nos équipes.*

› POLITIQUE DE FORMATION

En 2018, les formations chez ComeBack ont essentiellement concernées la politique d'achats responsables et les certifications PEFC et FSC. Nous formons également les nouveaux arrivants sur les outils informatiques internes à l'entreprise (Feedback ; ERP).

En 2017, ComeBack avait organisé la formation aux gestes qui sauvent, qui sera renouvelée en 2019.

Enfin, les formations dépendent des besoins soulignés lors des entretiens individuels annuels.

› PRIMES D'ACTIVITÉS

Des primes peuvent être accordées en fonction des résultats obtenus, et seront attribuées généralement en fin d'année.

› SÉCURISATION DES BULLETINS DE PAIE

Dans un souci de fiabilité et de confidentialité des données, le processus de paie est externalisé à un cabinet spécialisé pour éviter les risques d'erreur et d'insatisfaction des salariés.

› DÉLÉGUÉS DU PERSONNEL

Des réunions sont organisées tous les mois entre les Délégués du Personnel et la Direction qui se montre à l'écoute et ouverte à la discussion.

En octobre 2016, un accord d'entreprise est passé pour organiser le temps de travail de tous les salariés de ComeBack. Les cadres et assimilés-cadre travaillent au forfait jour et les employés ont une durée de travail de 37H par semaine avec des jours de repos compensatoires. De cette façon, les salariés ComeBack bénéficient tous des cinq semaines légales de congés payés et de 12 jours de repos.

À l'occasion des négociations sur cet accord, l'organigramme général de l'entreprise est modifié et beaucoup de statuts sont réévalués (la plupart d'entre eux à la hausse).

C'est pour cela qu'aujourd'hui, ComeBack compte plus de 40 cadres ou assimilés-cadre dans sa masse salariale.



› MUTUELLE & PRÉVOYANCE



La mutuelle SMI choisie par la Direction en accord avec les Délégués du Personnel est à taux différentiels selon la situation familiale (isolé, en couple ou famille avec enfants).

De plus, elle propose une bonne prise en charge dentaire, optique et d'hospitalisation.

Enfin, tous les salariés, cadres ou assimilés et employés bénéficient du même régime en terme de prévoyance.



› STAGIAIRE ET CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

ComeBack accueille régulièrement des étudiants en stage ou en alternance pour la validation d'un diplôme. Ils seront intégrés pour couvrir un besoin réciproque et seulement si l'entreprise a les moyens matériels et humains de les accueillir : un tuteur est dédié pour les accompagner et les former. L'intégration doit être une réussite partagée.

Tout au long de son apprentissage, l'étudiant(e) est traité(e) d'égale à égale aux autres salariés et des missions intéressantes et enrichissantes leur sont confiées aussi souvent que possible.

Pour montrer sa considération, ComeBack fait le choix de rémunérer ses stagiaires au-delà des montants standard.

De plus, dans un souci d'intégration et de faire découvrir nos métiers, nous accueillons tous les ans des collégiens de 3^{ème} pour leur stage découverte.

› ENTRETIENS INDIVIDUELS

Tous les ans, des entretiens sont organisés entre les salariés ComeBack et leur Managers. Ils permettent de revenir sur les événements de l'année passée, définir les nouveaux objectifs pour l'année à venir mais aussi de vérifier que la charge de travail du salarié est bien en adéquation avec sa durée de travail.

“

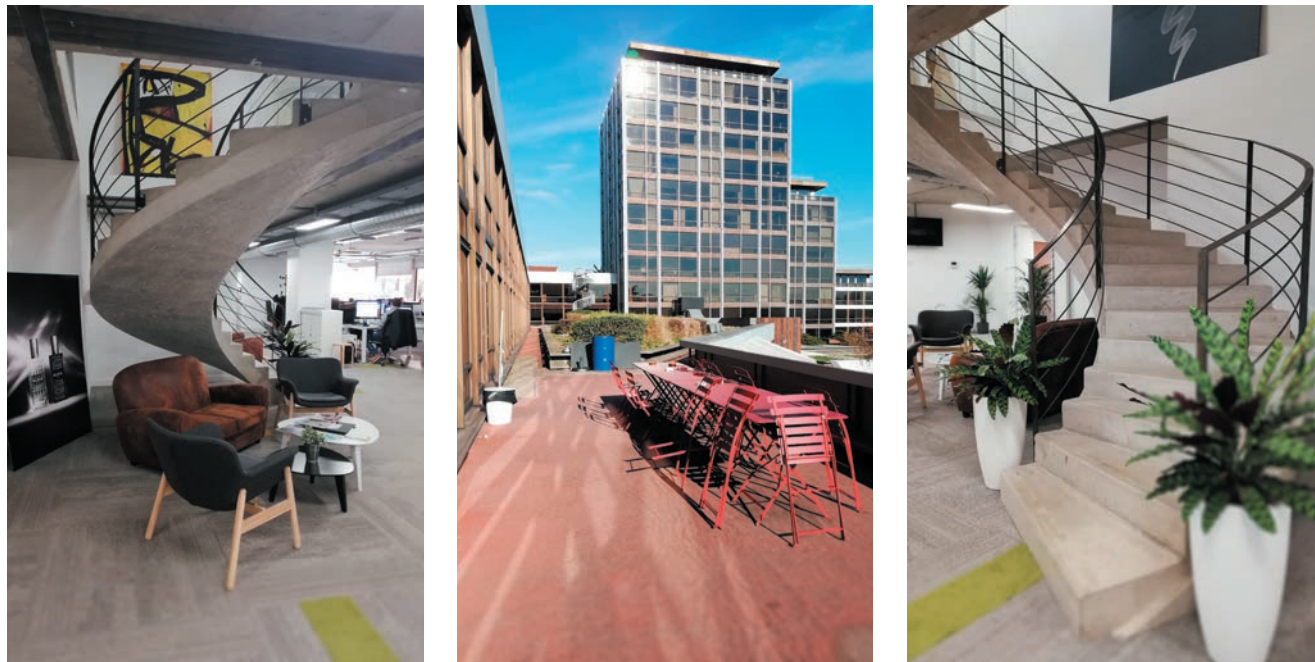
Développer un management respectueux des différences.

”

En 2018, ComeBack adhère à La Charte de la Diversité. Elle fait état de six engagements qui visent à améliorer la cohésion des équipes, source d'un meilleur vivre-ensemble et donc de performance.



UN LIEU PROPICE AU BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS

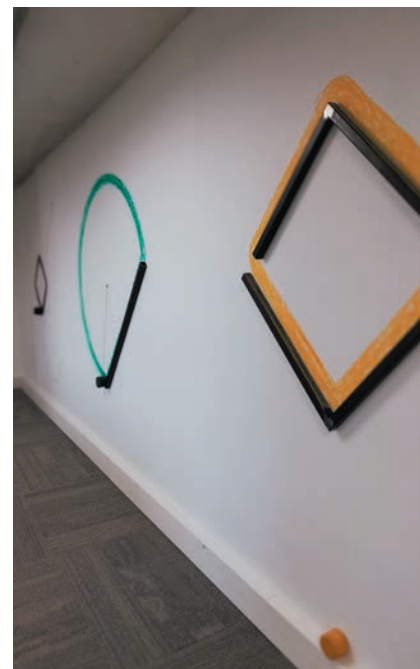


Les locaux de Saint Cloud ont été rénovés en 2017 pour notre installation. Nous disposons d'espaces lumineux, neufs et agréables à vivre. Nos équipes travaillent essentiellement en open-space mais nous disposons également de bureaux fermés et de deux salles de réunions. L'ambiance est donc propice aux échanges et à la communication productive.

Engagée auprès de la jeune création, ComeBack soutient des artistes contemporains en investissant et en exposant leurs oeuvres dans nos locaux.



Reso : artiste français de la culture Graffiti



Gabrielle Conilh de Beyssac : sculptrice française



Beikrich : artiste français de l'espace urbain

Et au quotidien...

Livraison de 8 kg de fruits bios, répartis les lundis et mercredis.
Des fontaines à eau avec eau filtrée sont installées sur les deux étages de nos locaux.
Une salle de sieste est accessible à tous.
La mise à disposition d'une douche permet d'encourager et soutenir l'activité physique à toute heure, proche des heures de bureau.
Accès à la mobilité des handicapés possible dans les bureaux et le restaurant inter-entreprise.



En 2018, ComeBack a organisé plusieurs événements «corporate» comme la convention de début d'année, le barbecue sur notre terrasse privée et même des sessions foot pendant la Coupe du Monde de Football !



*Photos réalisées avec l'accord du personnel réservées pour l'usage exclusif de ce rapport.
Toute reproduction est interdite.*

