



Torres y Carrera

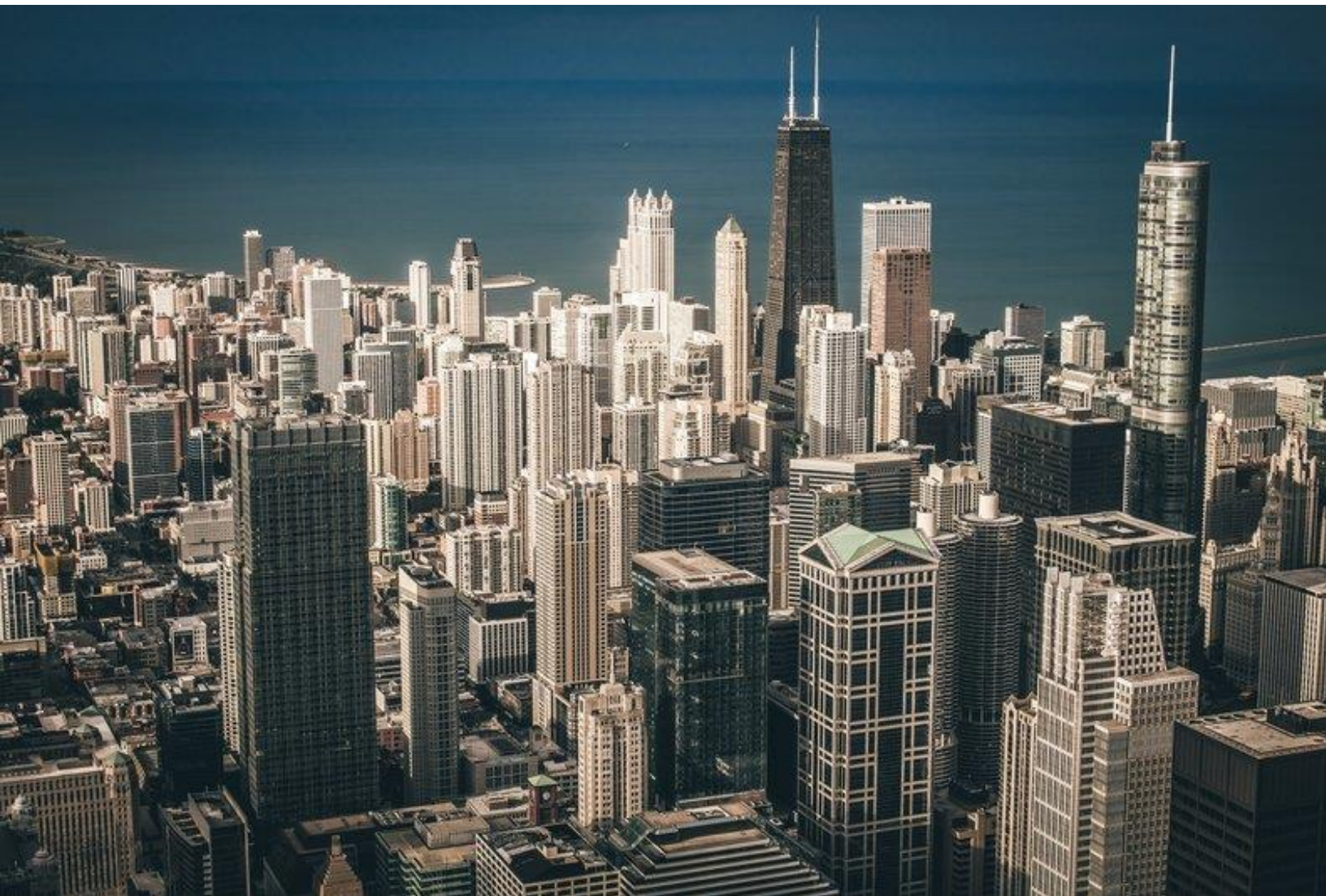
INFORME DE PROGRESO
2018



Torres y Carrera
C/ Velázquez, 109 - 3º Izquierda
Madrid

Tabla de Contenidos

01	Carta de Renovación del Compromiso
02	Perfil de la Entidad
03	Metodología
04	COE
05	Análisis <ul style="list-style-type: none">ClientesEmpleadosProveedoresSocios/AccionistasComunidad/Sociedad Civil



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

La implicación con el Pacto Mundial trasciende la adhesión a unos principios o la asunción de una correcta relación corporativa con el entorno. En mi opinión, con nuestra apuesta por formar parte de este movimiento estamos dejando claro que todos debemos comprometernos más y mejor con el futuro de nuestra sociedad y nuestro planeta.

Es una lucha ardua, en la que no siempre tienes la sensación de avanzar en línea recta, pero los inconvenientes, los contratiempos no deben hacer más que reforzar nuestra voluntad de mejora. Personalmente considero que 2018 ha sido el año de la mujer. Y no será el último. A capítulos como la lucha contra la violencia de género, o la convivencia con sentencias judiciales difíciles de entender, sumamos la contracorriente protagonizada por una parte de la sociedad que ha encontrado en el ataque al feminismo su razón de ser.

En la empresa que presido, el papel de la mujer es determinante. La mitad de la junta de accionistas de Torres y Carrera está formada por mujeres, representan el 70% del comité de dirección y el 85% de nuestra plantilla.

Cuando hablo de los retos que todavía nos quedan por delante a las mujeres lo hago con conocimiento de causa. Y lo hago asumiendo que pertenezco a una generación que, por momentos, puede sentir vértigo ante el espíritu reivindicativo de nuestras hijas.

El presente Informe de Progreso relata nuestra lucha por entender mejor el entorno en el que operamos para ser más eficientes como organización y mejores como personas. Los trabajos de investigación social que tenemos en marcha (pe. En tiempo de dragones) evidencian que, más que nunca, es preciso enfrentar la revolución tecnológica en todo su perímetro y discernir los aspectos netamente positivos de la misma con aquellos que, sin duda, no lo son tanto.

Desde la crisis económica de 2008 y los posteriores años de recuperación hemos asistido al crecimiento de la desigualdad social y económica. Como empresas nos corresponde aportar nuestro grano de arena para buscar mecanismos de corrección que eviten la consolidación de una brecha insondable en nuestra sociedad.

Por eso, creo oportuno, en un momento en el que todavía vivimos bajo la alargada sombra del miedo y la confusión, reivindicar el papel que le corresponde a la mujer en las tomas de decisiones tan importantes que enfrentamos.

Por detrás del ruido de la inmediatez, se extiende el relato de la razón y éste me anima a apoyar a las nuevas generaciones de jóvenes a construir una sociedad en la que la igualdad sea una realidad incontestable y sin marcha atrás. Una sociedad en la que, mujeres y hombres, seamos capaces de superar nuestros egoísmos personales para encarar con determinación un futuro común.

Paula Carrera
Presidenta
Torres y Carrera



PERFIL DE LA ENTIDAD

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Torres y Carrera Consultores de comunicación S.L.

Tipo de empresa

PYME

Dirección

C/ Velázquez, 109 - 3º Izquierda

Localidad

Madrid

Provincia

Madrid

Comunidad Autónoma

Comunidad de Madrid

Dirección Web

www.torresycarrera.com

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Xurxo Torres

Persona de contacto

Xurxo Torres / Emma Cid

Número total de empleados

25

Sector

Servicios profesionales (Consultoría y auditoría)

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Consultoría de Comunicación

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de

cambio \$/€)

2.808.042,21€

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos:
(Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Proveedores, Socios/accionistas,
Comunidad/Sociedad Civil

Otros grupos de interés. En la pestaña “Otra información” se podrá detallar la información de los 10 Principios para otros grupos de interés.

Sector de la comunicación y las relaciones públicas

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

Por relación con nuestra actividad

Países en los que está presente tu negocio o tiene producción

España, Argentina, Brasil, Portugal

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

España Argentina Brasil Portugal

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

Año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

Anual

Notas

Empresa colaboradora de la red española de Pacto

Mundial para la adhesión de nuevos socios y firmantes. Involucrada en impulsar relaciones de RSC entre las empresas y su entorno.

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

No

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

Se mantiene una relación específica con cada grupo de interés: Empleados. Flujo de información actualizada del marco laboral en el que se desempeña la actividad. Se aportan, además, las ventajas estipuladas en el Convenio que demandan un acuerdo específico entre los empleados y la organización (p. ej. Elección en la forma de disfrutar la lactancia al incorporarse de una baja por maternidad). En la perspectiva profesional existe un plan de carrera contrastado e implementado en el desarrollo de gran parte de la plantilla.

Finalmente, la compañía mantiene informados a sus empleados de la actividad que desarrolla en el ámbito RSC y establece mecanismos para que se integren voluntariamente en las mismas.

Clientes. La relación con clientes busca un equilibrio entre el desempeño profesional y la relación empresarial. Se informa a todos los clientes del marco laboral en el que opera la compañía (convenio Publicidad y Relaciones Públicas) para conciliar sus necesidades con las disponibilidades de los

empleados. Igualmente son informados de determinadas actividades RSC en las que se les anima a adherirse. Proveedores. El mecanismo de trabajo es el mismo que el planteado con los clientes. En este caso, la compañía establece sistemas de selección y gestión que garanticen la ecuanimidad del proceso poniendo en valor siempre criterios como transparencia, buen gobierno y atención a principios fundamentales.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

Sociedad Limitada. Organigrama: Paula Carrera, Presidenta; Xurxo Torres, Director General; Emma Cid, Directora de Corporate

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

En las reuniones trimestrales de la junta directiva de Torres y Carrera se revisa la marcha de la compañía en una triple perspectiva: económica, social y medioambiental. Los 10 Principios están inscritos en estos indicadores.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

Xurxo Torres, Director General; Emma Cid, Directora de Corporate

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo Sostenible, iniciativas de Global Compact, etc.)

No

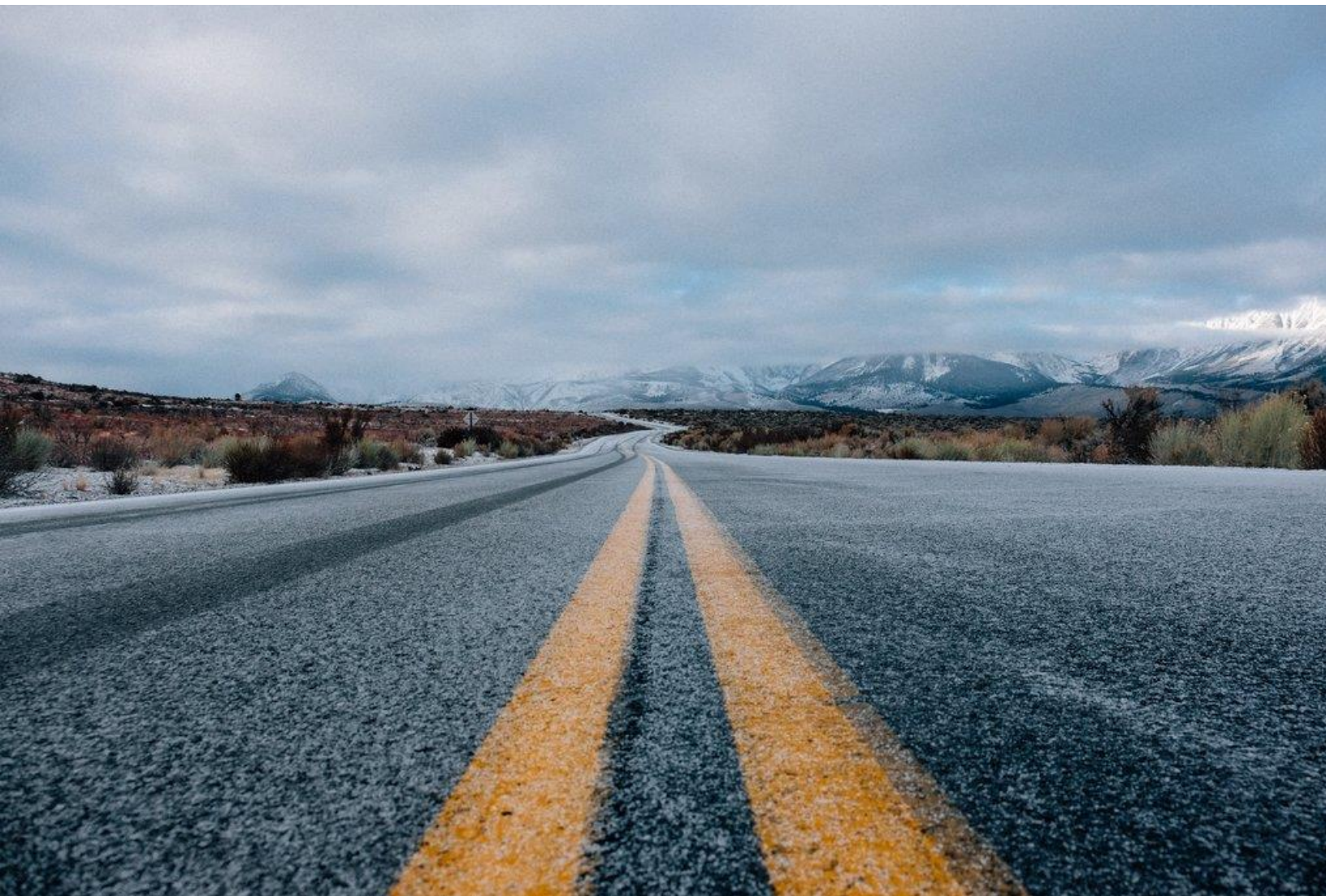
MÁS INFORMACIÓN

¿Cómo implementa la entidad los 10 Principios para los "Otros Grupos de Interés"?

Implicando a los empleados, clientes y proveedores en las líneas de acción social y medioambiental emprendidas por la empresa e informando a los proveedores sobre los 10 principios. En este sentido, la compañía ha desarrollado su propia herramienta de proselitismo RSC a través de la plataforma Responsabilidad Real (www.responsabilidadreal.com)

Dirección Web

www.torresycarrera.com



METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso se cimenta en la metodología de *reporting* por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave para poder entender la responsabilidad social corporativa. El contexto empresarial actual con múltiples aristas y en constante cambio ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, que se ven afectados de forma directa o indirecta por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés y cuáles son sus expectativas figuran entre los factores que ayudan a implementar de manera integral la RSE dentro de cualquier entidad. Esto posibilitará a las organizaciones adelantarse a posibles riesgos u oportunidades y sentar las bases de políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La organización que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados.
3. Neutralizar estos riesgos o llevar a cabo las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: son los documentos formales registrados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: consisten en las acciones que ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas, así como reducir los riesgos identificados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas de acuerdo al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: se trata de evaluar y monitorizar los resultados obtenidos de las acciones realizadas. Son instrumentos para controlar el cumplimiento de las políticas y ayudar a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: son los datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no es obligatorio que se cumpla en su totalidad el primer año, sino que el objetivo es ir progresando adecuadamente. Así pues, el Informe de Progreso es una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS



13

Desafíos u Oportunidades contemplados

NORMAS LABORALES



18

Desafíos u Oportunidades contemplados

MEDIOAMBIENTE



2

Desafíos u Oportunidades contemplados

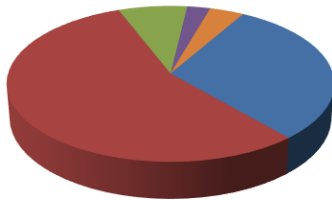
ANTICORRUPCIÓN



5

Desafíos u Oportunidades contemplados

Políticas aplicadas por grupos de interés



- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Administracion
- Comunidad

CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

- Clientes: 26
- Empleados: 62
- Proveedores: 8
- Accionistas: 2
- Comunidad: 5

CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



281

GRUPO DE INTERÉS
CLIENTES



Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes

Transparencia y Buen Gobierno - Política

Comentarios

Un rasgo característico de la gestión empresarial de Torres y Carrera es su política de transparencia en todos sus procesos de trabajo

Objetivos

Mantener los niveles de transparencia existentes en el ámbito del buen gobierno

Política RSE - Política

Comentarios

Torres y Carrera convierte la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en un valor diferenciador de su labor. Además de mantener a los clientes informados con criterios de transparencia, también los anima a actuar de la misma manera

Objetivos

Seguir la misma línea de proceder sobre la transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes

Transparencia - Política

Política de Compras - Política

Comentarios

Objetivos

Formación - Acción / Proyecto

Comentarios

Objetivos

Comunicación - Acción / Proyecto

Comentarios

TyC mantiene una política de comunicación corporativa coherente con la transparencia que demanda el Buen Gobierno. La compañía realiza comunicaciones corporativas anuales en torno a temas como la presentación de resultados, balance anual de actividad y comunicaciones puntuales en cuanto a la comunicación de nuevos clientes

Objetivos

Mantener el criterio de comunicación actualizado y coherente con la gestión empresarial

Protocolo de Cambio de Contraseñas - Acción / Proyecto

Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento

Visitas a clientes - Herramienta de seguimiento

Comentarios

Objetivos

Resultados encuestas de satisfacción clientes - Indicador de Seguimiento

Comentarios

Objetivos

Relación duradera con los clientes

Política de Integridad y Transparencia - Política

Observaciones Genéricas

Comentarios

Mantener los niveles de transparencia existentes en el ámbito del buen gobierno

Política RSE - Política

Observaciones Genéricas

Comentarios

Continuar la senda marcada en torno a la transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes

Normativa Vigente - Política

Comentarios

Continuar el grado de compromiso desarrollado hasta la fecha por la entidad

Política de Compras - Política

Comentarios

Mantener los estándares actuales y niveles de transparencia

Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto

Comentarios

Mantener el criterio de comunicación actualizada y coherente con la gestión empresarial

Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

Comentarios

Seguir mejorando y adecuando los elementos de análisis y evaluación para optimizar la relación con el cliente en este ámbito

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

Comentarios

Mantener este valor positivo por parte del cliente en el ámbito de la responsabilidad corporativa

Nivel de satisfacción del cliente - Indicador de Seguimiento

Comentarios

Mediante el análisis de los resultados de las encuestas

anuales realizadas a los clientes

Resultados encuestas de satisfacción clientes - Indicador de Seguimiento

Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD)

Protocolo de protección de datos - Política

Comentarios

TyC cumple de forma rigurosa con lo expuesto en la nueva Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.

Objetivos

Informar a todos los empleados del correcto uso de los datos de los clientes y de los datos personales, en cumplimiento con el nuevo Reglamento Europeo de Protección de Datos (RGPD). La información de la que dispone TyC es tratada y debe serlo para los fines establecidos, en ningún caso para uso inadecuado

Normativa Vigente - Política

Comentarios

Adaptación al Reglamento Europeo de Protección de Datos (RGPD)

Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto

Protocolo de Cambio de Contraseñas - Acción / Proyecto

Comentarios

Cambio periódico de las contraseñas de acceso a los equipos informáticos (ordenadores, móviles, etc)

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

Comentarios

Realización de encuestas anuales a los empleados de la compañía y análisis de los resultados obtenidos para perfeccionar el desarrollo de la compañía

Documento de Seguridad LOPD - Herramienta de seguimiento

Comentarios

Informar a los empleados del uso correcto de los datos

Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento

Satisfacción del cliente

Política de Integridad y Transparencia - Política

Observaciones Genéricas

Comentarios

Todas las actividades se desarrollan en cumplimiento con los estándares actuales y niveles de transparencia

Política de Responsabilidad Social Corporativa - Política

Política RSE - Política

Observaciones Genéricas

Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto

Comentarios

Todos los documentos corporativos de la compañía son un reflejo de los criterios de conciliación

Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

Nivel de satisfacción del cliente - Indicador de Seguimiento

Comentarios

Mediante las encuestas de satisfacción

Acercar la RSE al consumidor final

Normativa Vigente - Política

Comentarios

Objetivos

Reuniones de Coordinación y Seguimiento con Clientes - Herramienta de seguimiento

Comentarios

Objetivos

Encuesta de satisfacción del cliente - Indicador de Seguimiento

Comentarios

Objetivos

Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles

Manual de Calidad y Medioambiente - Política

Política de Calidad - Política

Políticas Internas de Gestión - Política

Acción Social - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Comentarios

A través de la Fundación Alba Torres Carrera

Objetivos

La finalidad de las actividades promovidas por la Fundación Alba Torres Carrera es la de contribuir, en la medida de lo posible, a la mejora de la calidad de vida de los niños, promoviendo iniciativas que den respuesta a necesidades tanto tangibles como intangibles

Formación - Acción / Proyecto**Comentarios**

Se establece a través de cursos de formación

Objetivos

Mejorar la formación de los empleados, que es el valor activo máspreciado de la compañía

Sistemas de Gestión de Calidad - Acción / Proyecto**Observaciones Genéricas****Comentarios**

A través de fichas de control y de un programa de gestión de horas

Objetivos

Mejorar el servicio prestado a los clientes

Reuniones de equipo - Acción / Proyecto**Observaciones Genéricas****Comentarios**

Mediante encuentros semanales, mensuales y

trimestrales

Objetivos

Impulsar el conocimiento sobre la actividad de la empresa y la mejora de los procesos productivos, para estar alineados en la consecución de los objetivos

Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento**Comentarios****Objetivos**

Conocer elementos de mejora del proceso productivo

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento**Observaciones Genéricas****Comentarios**

Por medio de encuestas a empleados y a proveedores

Evaluación Anual - Herramienta de seguimiento**Observaciones Genéricas****Comentarios**

A través de encuentros con los empleados

Objetivos

Conocer sus opiniones sobre la evolución de la empresa

GRUPO DE INTERÉS

EMPLEADOS



Buen ambiente laboral

Política de Comunicación Interna - Política

Comentarios

A través del envío de comunicados internos y de la realización de reuniones de equipo, se mantiene informados a todos los empleados de Torres y Carrera acerca de todo lo que sucede en la compañía

Objetivos

Que el equipo esté permanentemente informado de la actividad y de todo lo que afecta a la empresa

Cultura Corporativa - Política

Comentarios

Elaboración y actualización periódica del "Manual Corporativo"

Objetivos

Mantener el buen uso de la marca Torres y Carrera en todos los documentos internos y externos que utiliza la empresa en su actividad diaria

Política de Seguridad y Salud en el trabajo - Política

Comentarios

A través de reconocimientos médicos periódicos y cursos de prevención de riesgos laborales

Objetivos

Evitar los accidentes laborales y mejorar la salud en el trabajo

Línea estratégica de la compañía - Política

Comentarios

A través de la elaboración de planes de acción anuales y semestrales

Objetivos

Establecer una hoja de ruta a seguir por la compañía para conseguir los objetivos establecidos

Convenio Colectivo - Política

Comentarios

El Convenio Colectivo por el que se rige la compañía está a disposición de todos los empleados

Objetivos

Que el empleado conozca cuáles son sus derechos y obligaciones

Política de RRHH - Política

Comentarios

A través de la elaboración del documento "Manual del empleado" que explica el negocio y funcionamiento de Torres y Carrera

Objetivos

Facilitar la integración de nuevos miembros del equipo, así como recordar periódicamente las bases fundacionales de la compañía

Política de Igualdad - Política

Comentarios

El equipo de Torres y Carrera está compuesto por un 75% de mujeres, en el caso del equipo directivo el porcentaje es todavía mayor

Objetivos

Poner en valor el papel de la mujer como profesional de las Relaciones Públicas

Plan de Comunicación Interna - Acción / Proyecto

Comentarios

Anualmente se elabora un plan de comunicación interna del que se realiza un seguimiento periódico para verificar el cumplimiento del mismo

Objetivos

Mejorar la comunicación entre los empleados, poner en común el desarrollo de la empresa y establecer pautas de comportamiento de cara a la relación con los clientes

Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto

Comentarios

A través de la redacción y envío de comunicados a las audiencias clave de Torres y Carrera (empleados, clientes, potenciales clientes, proveedores, socios, comunidad...) para dar a conocer los principales hitos de la compañía

Objetivos

Transparencia e información a las audiencias clave

Reuniones de equipo - Acción / Proyecto

Comentarios

Las reuniones internas se realizan semanalmente

Objetivos

Poner en común la actividad e hitos de la compañía con todo el equipo

Acción Social - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Comentarios

La Fundación Alba Torres Carrera realiza donaciones a ONGs cuyos objetivos son los de proteger los derechos de la infancia

Objetivos

La finalidad de las actividades promovidas por la Fundación Alba Torres Carrera es la de contribuir, en la medida de lo posible, a la mejora de la calidad de vida de los niños, promoviendo iniciativas que den respuesta a necesidades tanto tangibles como intangibles. La entidad surge para aglutinar todas las iniciativas que se puedan desarrollar en el campo de compromiso con el entorno

Plan de Carreras - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Comentarios

El plan de carrera se establece en base al conocimiento de las habilidades profesionales de cada uno de los empleados

Objetivos

Garantizar un desarrollo profesional equitativo y equilibrado a los profesionales que integran el equipo de Torres y Carrera

Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

Comentarios

Torres y Carrera, además de utilizar como canales de comunicación el correo electrónico, la página web, las redes sociales o formas un poco más informales como el whatsapp, se adapta a las nuevas formas de comunicación

Objetivos

Mantener un flujo constante de comunicación

Beneficios sociales - Acción / Proyecto

Comentarios

Seguro médico para socios

Objetivos

Mejorar la salud

Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto

Comentarios

Entrega de "Manual de Estilo" y "Manual Corporativo" y documentos informativos de confidencialidad y protección de datos

Objetivos

Informar a las nuevas incorporaciones sobre las principales claves de funcionamiento de la empresa

Medidas de conciliación (Horario flexible, teletrabajo, etc.) - Acción / Proyecto

Comentarios

Medidas de conciliación familiar tales como reducción de jornadas para empleados y la posibilidad de hacer teletrabajo

Objetivos

Mejorar la calidad de vida de los empleados

Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento

Comentarios

A través del buzón los empleados pueden dejar sus comentarios e ideas de mejora

Objetivos

Mejorar el proceso productivo a través de las propuestas planteadas

Evaluación Anual - Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

Comentarios

Torres y Carrera elabora informes anuales sobre la evolución de la empresa

Objetivos

Poner en conocimiento de todo el equipo los principales hitos de la empresa

Encuesta Clima Laboral - Herramienta de seguimiento

Comentarios

Realización de encuestas anuales de satisfacción e informes donde se refleja la evolución de las mismas

Objetivos

En base a los resultados se trabaja para mejorar el clima laboral y optimizar así el proceso productivo de la compañía

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

Comentarios

A través de la realización de encuestas a empleados

Objetivos

Conocer el grado de satisfacción de los empleados y establecer ideas de mejora en el proceso productivo

Indicadores Clima Laboral y Comunicación Interna - Indicador de Seguimiento

Comentarios

Los indicadores del clima laboral resultan del análisis de los diferentes informes realizados con los datos obtenidos en las encuestas

Objetivos

Comprobar la evolución del clima laboral y establecer directrices de mejora

Salud y seguridad en el lugar de trabajo

Política de RRHH - Política

Comentarios

Torres y Carrera gestiona la formación e informa sobre prevención de riesgos laborales a los trabajadores

Objetivos

Minimizar los riesgos de accidentes de trabajo mediante la realización de cursos de formación

Política de Seguridad y Salud en el trabajo - Política

Comentarios

Se facilita información sobre prevención de riesgos laborales adaptados a los puestos de trabajo

Objetivos

Mejorar la salud de los trabajadores y reducir los riesgos de cualquier tipo de accidente laboral

Normativa Vigente - Política

Comentarios

Objetivos

Promover hábitos de vida saludables entre los empleados - Acción / Proyecto

Comentarios

Elaboración de materiales para promover hábitos de vida saludables entre los empleados

Objetivos

Que todos los empleados mejoren sus hábitos de vida saludables

Salud mejor y más accesible - Acción / Proyecto

Comentarios

Revisiones médicas anuales de todos los empleados

Objetivos

Mejora de la salud de los empleados

Porcentaje de empleados sobre el total que han recibido formación - Indicador de Seguimiento

Comentarios

Todos los empleados reciben formación sobre riesgos laborales

Conciliación familiar y laboral

Para mejorar la calidad de vida de los empleados

Política de Igualdad - Política

Comentarios

Objetivos

Plan RSE - Política

Comentarios

Torres y Carrera ha implantado políticas de flexibilidad espacial y temporal adecuadas a las situaciones de los empleados en cuanto a la conciliación

Objetivos

Contribuir al aumento del bienestar de los trabajadores

Política de Comunicación Interna - Política

Comentarios

La empresa comunica desde el momento de la incorporación de cualquier empleado la sensibilidad existente en torno a la conciliación

Objetivos

Ratificar el principio de que en Torres y Carrera se trabaja para vivir, no se vive para trabajar

Convenio Colectivo - Política

Comentarios

El convenio del sector contempla diversas medidas para la mejora de la conciliación

Objetivos

Los empleados son informados de las medidas contempladas en el convenio así como de la filosofía que tiene la empresa de evaluar cada caso de manera singular y específica

Medidas de Género - Acción / Proyecto

Comentarios

Objetivos

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Comentarios

Objetivos

Comisión de seguimiento en materia de igualdad - Herramienta de seguimiento

Comentarios

Objetivos

Comisión Interna de Control o Comité Ético - Herramienta de seguimiento

Comentarios

Objetivos

Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de las medidas de conciliación (Flexibilidad horaria %, Jornada reducida %, Teletrabajo %, Flexibilidad en los días de vacaciones o días de permiso %, Otros (especificar) %) - Indicador de Seguimiento

Flexibilidad horaria	100%
Jornada reducida	13%
Teletrabajo	80%
Flexibilidad de vacaciones	100%

Comentarios

El avance de la tecnología permite un aumento en la autogestión del trabajo, lo que se traduce en un aumento de los porcentajes en los parámetros reseñados.

Objetivos

Sustituir el concepto de trabajo presencial por la idea de trabajo realizado, siempre y cuando las características del puesto lo permitan.

Identificación del empleado con la entidad

Falta de formación del empleado para el desarrollo de su actividad

Convenio Colectivo - Política

Comentarios

Objetivos

Política de Calidad - Política

Comentarios

La calidad es una máxima en Torres y Carrera. Solo así se puede conseguir un buen servicio

Objetivos

Implementar la política de calidad en todos los procesos profesionales y empresariales de TYC

Política RSE - Política

Observaciones Genéricas

Comentarios

El empleado ocupa una posición fundamental en el correcto desarrollo de la cadena de valor de la política de RSE de Torres y Carrera

Objetivos

Incluir la formación como un activo estratégico en el desarrollo profesional del empleado

Política de RRHH - Política

Comentarios

Se garantiza la implantación de programas de formación

Objetivos

El departamento de RRHH procura que los empleados de Torres y Carrera cuenten con unos criterios sólidos de formación

Política de Igualdad - Política

Comentarios

Objetivos

Código Ético / Conducta - Política

Comentarios

Objetivos

Sensibilización Interna sobre No Discriminación e Igualdad de Oportunidades - Acción / Proyecto

Comentarios

Objetivos

Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto

Comentarios

Objetivos

Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto

Comentarios

Objetivos

Plan de Carreras - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Comentarios

Objetivos

Formación - Acción / Proyecto

Comentarios

Objetivos

Reuniones de equipo - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Comentarios

Objetivos

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

Comentarios

Objetivos

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Comentarios

Objetivos

Porcentaje de empleados sobre el total que han recibido formación - Indicador de Seguimiento

Departamento de Administración	100%
Área Digital	50%
Área Diseño	100%
Área Consultoría	80%

Comentarios

Torres y Carrera asume la formación como parte de su ADN

Objetivos

Mantener la formación con criterios garantistas

Información de las condiciones laborales en el proceso de contratación

Promoción del valor de las personas en las organizaciones

Política de RRHH - Política

Comentarios

La política de RRHH de la compañía garantiza la implantación de programas de formación acordes con las competencias de los empleados

Plan de Carreras - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Comentarios

En Torres y Carrera tratamos de conocer las habilidades de cada uno de los profesionales fomentándolas para ayudarlos a lograr los objetivos

Encuestas de Clima Laboral - Herramienta de seguimiento

Generar oportunidades para jóvenes con talento

Política de RRHH - Política

Comentarios

Firma de convenios con universidades para que los estudiantes completen su formación realizando prácticas

Formación - Acción / Proyecto

Comentarios

Contribuir a la formación de los jóvenes mediante la oportunidad de realizar prácticas en la compañía.

Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados

Plan de Formación y Desarrollo - Política

Comentarios

Desarrollar un plan formativo adaptado a las nuevas formas de comunicación

Política de RRHH - Política

Comentarios

Facilitar información acerca de la compañía y la integración de nuevos miembros del equipo, así como recordar las bases fundacionales de la compañía

Política de Igualdad - Política

Comentarios

Torres y Carrera basa el desarrollo de la formación en las habilidades de cada persona independientemente de si es hombre o mujer

Política RSE - Política

Observaciones Genéricas

Comentarios

Hacer partícipes a los empleados de la filosofía de RSE de la compañía para que conozcan las principales particularidades de esta forma de hacer empresa

Sensibilización Medioambiental - Acción / Proyecto

Comentarios

Torres y Carrera hace extensible a sus empleados la importancia del respeto por el medio ambiente, así como la necesidad de trabajar utilizando el menor papel posible. Nuestra contribución al medio ambiente comienza con una actitud "paperless" y reciclaje de residuos

Objetivos

Mantener y mejorar nuestra política en este ámbito y reducir al máximo el uso del papel en el desarrollo de la actividad laboral

Reuniones de equipo - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Comentarios

Desarrollo de reuniones internas semanales, mensuales y trimestrales

Objetivos

Poner en común el desarrollo de la actividad de la compañía con todo el equipo

Formación - Acción / Proyecto

Comentarios

Hacer llegar a los empleados las herramientas necesarias para desarrollar las formaciones fijadas por la compañía, así como las solicitadas por ellos mismos

Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto

Comentarios

Objetivos

Mantener el equipo permanentemente informado, tanto a las nuevas incorporaciones, como a los ya consolidados, acerca de las directrices de confidencialidad y del RGPD

Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto

Objetivos

Transparencia e información a las audiencias clave

Plan de Carreras - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Objetivos

Garantizar un desarrollo equitativo y equilibrado a los profesionales que integran la compañía

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

Comentarios

Se tienen en cuenta las propuestas reflejadas en las encuestas anuales a empleados

Evaluación de la Formación - Indicador de Seguimiento

Falta de información a los empleados

Código Ético / Conducta - Política

Comentarios

Objetivos

Política de Comunicación Interna - Política

Comentarios

Existe un esfuerzo por parte de la compañía para mantener una activa comunicación interna

Objetivos

La información de la compañía debe llegar al empleado de forma rápida y concisa

Convenio Colectivo - Política

Comentarios

Torres y Carrera se esfuerza para que sus empleados tengan un fácil acceso al convenio colectivo

Objetivos

Mantener un clima laboral basado en el respeto mutuo entre la empresa y sus trabajadores

Porcentaje de empleados sobre el total que han recibido formación - Indicador de Seguimiento

Comentarios

Objetivos

Estudio y aprovechamiento de las capacidades de los empleados

Política RSE - Política

Observaciones Genéricas

Comentarios

A través de la plataforma online Responsabilidad Real que se presentó a todos los empleados

Objetivos

Trasladar la filosofía de la Responsabilidad Social Empresarial a todos los empleados de la empresa para que conozcan las principales particularidades de esta forma de hacer empresa

Convenio Colectivo - Política

Comentarios

A través del convenio colectivo del sector

Objetivos

Que todos los empleados conozcan sus condiciones de trabajo

Intranet - Acción / Proyecto

Comentarios

Creación de grupos en Whatsapp y Facebook

Objetivos

Que todo el equipo de Torres y Carrera esté conectado e informado de las novedades de la empresa

Plan de Carreras - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Comentarios

Hay evaluaciones anuales para evaluar el cumplimiento de objetivos de cada empleado

Objetivos

En función del cumplimiento de objetivos de cada empleado se aplican las promociones pertinentes

Formación - Acción / Proyecto

Comentarios

Desarrollo de formaciones sobre diferentes aspectos del ámbito de la comunicación

Objetivos

Favorecer y ampliar la formación de los trabajadores de la empresa

Encuesta de clima laboral. - Herramienta de seguimiento

Comentarios

A través de encuestas anuales a empleados

Objetivos

Mejorar el proceso productivo de la empresa

Evaluación Anual - Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

Comentarios

A través de informes sobre la evolución de la empresa

Objetivos

Poner en conocimiento del equipo los principales hitos alcanzados por la empresa

Contratar empleados en función de sus aptitudes profesionales

Descripción de los Puestos de Trabajo - Acción / Proyecto

Comentarios

Detallar las actividades a desempeñar en los puestos ofertados

Objetivos

Ajustar lo máximo posible el perfil de las nuevas

incorporaciones a los puestos ofertados

Igualdad de género

Políticas de Conciliación - Política

Comentarios

Medidas de conciliación familiar

Objetivos

Favorecer la calidad de vida de los trabajadores

Política de RRHH - Política

Comentarios

En Torres y Carrera no existen diferencias por cuestión de sexo

Objetivos

Favorecer la igualdad de género

Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

Política de Gestión Energética - Política

Comentarios

Objetivos

Concienciar a los empleados sobre la importancia del ahorro energético (agua, luz...) en sus oficinas

Política de Reciclaje - Política

Comentarios

Torres y Carrera inculca a sus empleados la importancia por el medio ambiente y la necesidad de trabajar utilizando el menor papel posible. Nuestra contribución al medio ambiente se debe hacer con pequeñas acciones como la de utilizar el método "paperless"

Objetivos

Reducir al máximo el uso del papel en nuestra actividad laboral

GRUPO DE INTERÉS

PROVEEDORES



Evaluación de proveedores

Política de Calidad, Medio Ambiente y Prevención de Riesgos - Política

Comentarios

Objetivos

Política de Calidad - Política

Comentarios

Objetivos

Política de Compras - Política

Comentarios

Verificamos que nuestros proveedores conozcan los 10 principios del Pacto Mundial

Objetivos

Contar con un panel de proveedores comprometidos con los Derechos Humanos

Envío de comunicaciones a proveedores sobre la adhesión de su empresa a la iniciativa de Pacto Mundial de Naciones Unidas - Acción / Proyecto

Comentarios

Objetivos

Revisiones periódicas - Acción / Proyecto

Comentarios

Revisiones periódicas del panel de proveedores

Objetivos

Para conocer si se ajustan a los estándares de calidad de la empresa

Canales de comunicación - Herramienta de seguimiento

Comentarios

Encuesta a proveedores

Objetivos

Mejorar la comunicación y la relación laboral con los proveedores

Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales (G4-EN32) - Indicador de Seguimiento

Comentarios

Objetivos

Mejorar el conocimiento de los proveedores en materia de RSE

Política de RSC - Política

Comentarios

Envío de una comunicación sobre los 10 principios del Pacto Mundial

Objetivos

Mejorar su conocimiento sobre la RSC

Evaluación Anual - Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

Comentarios

Informe anual sobre la evolución del trabajo de los proveedores

Objetivos

Crear relaciones estables con los proveedores

Contratar a proveedores de servicios que cumplan los Derechos Humanos

Política de Compras - Política

Comentarios

Verificamos que nuestros proveedores conozcan los 10 principios del Pacto Mundial

Objetivos

Contar con un panel de proveedores que cumplan los Derechos Humanos

Comunicación - Acción / Proyecto

Comentarios

Envío de comunicados sobre los principales hitos de la empresa

Objetivos

Estar en contacto con los proveedores

Crear Sistema de Clasificación Proveedores - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Comentarios

Revisión anual del panel de proveedores

GRUPO DE INTERÉS
SOCIOS



Relación duradera con socios/accionistas

Satisfacción de expectativas

Plan de negocio - Política

Comentarios

Elaboración de un plan de negocios anual que se presenta a los socios y accionistas

Objetivos

Perseguir una mayor implicación en la gestión de la empresa y aportar mayor conocimiento de ésta

Normativa interna - Política

Comentarios

Objetivos

Transparencia en la gestión - Acción / Proyecto

Comentarios

Mediante reuniones periódicas y comunicaciones quincenales mediante correo electrónico

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

Comentarios

Objetivos

GRUPO DE INTERÉS
COMUNIDAD



Acción social para la Comunidad

Acción Social - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Comentarios

Todas las acciones de RSE se desarrollan a través de la Fundación Alba Torres y Carrera. En 2016 esta entidad estableció un programa de becas de ayuda para niños en riesgo de exclusión social distribuidas entre escolares de Galicia y Madrid

Objetivos

Desarrollar más actividades enfocadas a afianzar el compromiso social de la compañía con el entorno a través de la Fundación

Inversión en Acción Social - Indicador de Seguimiento

Comentarios

Torres y Carrera destinó más de 7.000 euros a iniciativas RSE en el ejercicio 2017. Además, la Fundación ha ayudado a más de 500 niños con la adquisición de material escolar o la financiación de actividades extraescolares, ayudas al comedor o desarrollo de comedores de verano

Objetivos

Mantener y tratar de incrementar la cantidad destinada a las becas creadas por la Fundación Alba Torres Carrera

Alianzas entre asociaciones y empresas

Política de Acción Social - Política

Comentarios

Por medio de la Fundación Alba Torres Carrera

Objetivos

La finalidad de las actividades promovidas por la Fundación Alba Torres Carrera es la de contribuir, en la medida de lo posible, a la mejora de la calidad de vida de los niños, promoviendo iniciativas que den respuesta a necesidades tanto tangibles como intangibles

Acuerdos de Financiación - Acción / Proyecto

Comentarios

A través de la financiación de material, actividades e iniciativas escolares y médicas

Objetivos

Ayudar al desarrollo de actividades de los escolares con los que se trabaja

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

Comentarios

Elaboración de memoria de actividades de la Fundación Alba Torres Carrera

Objetivos

Informar a los grupos de interés sobre las acciones que desarrollamos en materia de RSE

Invertir en las generaciones del futuro



ANEXO CORRELACIÓN DE DESAFÍOS Y ODS

CORRELACIÓN DE LOS ELEMENTOS ANALIZADOS EN LOS INFORMES DE PROGRESO CON
LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL Y LOS 17 ODS

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
Administración		
Contratos transparentes con la Administración Pública	16	10
Tráfico de influencias en la contratación con la Administración Pública	16	10
Medioambiente		
Falta de medición de los residuos en CO2	12 13	8
Ausencia de tecnologías respetuosas con el medioambiente	9 11 13	9
Desconocimiento del impacto ambiental de la entidad	6 7 13 14 15	8
Identificación de los aspectos ambientales del entorno donde opera	6 7 13 14 15	8
Uso de nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente	9 11 13	9
Cálculo y compensación de los residuos en CO2	7 13	8
Optimizar el uso de papel en la entidad	12 15	7
Falta de control del volumen de materiales impresos	12 15	7
Conocimiento del impacto ambiental de la entidad	6 7 13 14 15	8
Empleados		
Apoyo al empleado para ejercer su derecho a la negociación colectiva	1 8 16	3
Contratación de mano de obra infantil	4 8 16	5
Falta de información a los empleados	4 8	3
Deterioro de la Paz Social en la entidad	8 16	3
Mejoras de RSE sobre la normativa laboral	8 16	4
Respeto de las cláusulas contractuales con los empleados	8 16	4
Conciliación familiar y laboral	6 8	4
Regular la aceptación de regalos	16	10
Incumplimiento del convenio colectivo	1 8 16	3
Mejora de la diversidad de la plantilla en la entidad	1 5 8 10	6
Discriminación por discapacidad	10	6
Falta de formación del empleado para el desarrollo de su actividad	4 8	1
Incertidumbre en el ambiente laboral	8	1
Aceptación de regalos que comprometan a la entidad	16	10
Estudio y aprovechamiento de las capacidades de los empleados	4 8	6

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
Favorecer la competencia transparente entre entidades	16 17	10
Falta de compromiso del empleado con la entidad	8	1
Favoritismo en la contratación de empleados	5 10	10
Combatir los casos de soborno	16	10
Salud y seguridad en el lugar de trabajo	3 8	1
Combatir y erradicar todas las formas de extorsión	16	10
Realización de horas extras no acordadas	8	4
Información de las condiciones laborales en el proceso de contratación	5 8 10	6
Discriminación por raza	10	6
Igualdad de género	5	6
Accidentes laborales	3 8	1
Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados	4 8	1
Identificación del empleado con la entidad	8	1
Discriminación por edad	10	6
Ausencia de evaluaciones de desempeño	4 8	6
Buen ambiente laboral	8	1
Contratar empleados en función de sus aptitudes profesionales	5 8	10
Combatir y erradicar todas forma de malversación	16	10
Impulsar la sensibilización en materia medioambiental	6 7 13 14 15	7
Inserción de personas con discapacidad (LISMI)	10	6
Discriminación por género	5	6
Competencia desleal	16	10
Generar oportunidades para jóvenes con talento	8 10	6
Promoción del valor de las personas en las organizaciones	8 17	1

Proveedores

Falta de colaboración continua con los proveedores	12 17	2
Contratar a proveedores de servicios que cumplan los Derechos Humanos	1 2 8 16	2
Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE	12 13 8	2
Falta de criterios responsables en la selección de proveedores	12 13 8	2
Proveedores como aliados de RSE en la empresa	12 17	2
Realizar compras a proveedores que cumplan con los Derechos Humanos	1 2 8 16	2

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
Desconocimiento de criterios de RSE por los proveedores	12 13 8	2
Cumplimiento de la normativa	8 16	10
Crear relaciones estables con los proveedores	12 8 16	1
Impactos en la reputación empresarial derivados de la relación con proveedores	12	1
Mejorar el conocimiento de los proveedores en materia de RSE	12 13 8	2
Evaluación de proveedores	12 8 16	2
Cientes		
Falta de conocimientos de los clientes en la utilización de productos y servicios	12	1
Información asimétrica con clientes	12 17	10
Valoración negativa de los clientes	12	1
Desinformación de los clientes	12	1
Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes	12 16 17	10
Falta de prospección al cliente	12	1
Formación para clientes	4 12	1
Acercar la RSE al consumidor final	4 12	1
Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD)	12 16	1
Relación duradera con los clientes	12 8	1
Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles	9 12	1
Satisfacción del cliente	12 8	1
Etiquetado e información transparente al cliente	12 16	10
Blanqueo o lavado de dinero	16	10
Accesibilidad de los productos y servicios	1 2 9 12	1
Comunidad		
Alianzas entre asociaciones y empresas	17	5
Invertir en las generaciones del futuro	3 4 11	6
Acción social para la Comunidad	1 2 3 4 11	1
Socios		
Satisfacción de expectativas	16 17	1
Relación duradera con socios/accionistas	16 17	10

CORRELACIÓN DE LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

DERECHOS HUMANOS

NORMAS LABORALES

MEDIO AMBIENTE

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

- 1 Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos
- 2 No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
- 3 Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva.
- 4 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- 5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- 6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación.
- 7 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.
- 8 Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- 9 Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
- 10 Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.





APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

