



# UNGC 10대원칙 이행 보고서

## UN Global Compact Communication On Progress (2018)



## CEO's Message

SBS 미디어그룹은 “함께 만드는 기쁨”이라는 비전 아래 “행복한 미래”, “즐거운 나눔”을 실천하기 위한 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다.

지난 8년간 환경문제를 강조한 <물은 생명이다> 캠페인과 함께, 비영리 프로젝트 <SBS D- Forum 2018>을 개최하여 “미투”, “갑질 폭로” 등 우리사회 발전을 위한 건설적인 공론의 장을 마련하였습니다.

아울러, <희망사다리 프로젝트>의 일환으로 Africa Tanzania Edutainment Project를 통해 아프리카 차세대 인재 양성에 집중하였고, 우간다 “토마토 온실사업”, 에티오피아 “씨감자 마을”, 말라위 “양돈조합 마을” 사업 등과, <의료지원 사업 (Smile Again)>을 통해 척수성 근위축증 환아들을 지원 하였습니다.

SBS는 UN 글로벌컴팩트의 인권, 노동, 환경, 반부패의 4개 분야 10대 원칙에 대한 핵심 가치를 지지하면서, 우리사회가 지향해야 할 미래비전을 제시하고 적극 실천해 나가겠습니다.



사장 박 정훈

# 2018년 주요 사회공헌 결과

## 1. 직접 사업

### 아이 낳고 싶은 대한민국

#### ○ 주요 추진 내용

- 가족의 개념 재정립, 남성 육아 참여, 출생에 대한 사회 책임 실현 등 중점 추진과제 위주로 소주제 선정, 프로그램 제작에 반영
- 보도 : 정부의 저출산 정책 검증, 대안 제시 및 개선 촉구
- <희망TV SBS> : '육아권' 및 '아빠 육아' 이슈화, 지역아동센터 건설
- <세.가.여> : 육아친화마을 조성, 공동육아 활성화
- SBS, SBS M&C, SBS플러스, 지역민방이 공동으로 '공익광고추진단' 결성, '아빠 육아' 공익 광고 제작 및 송출 (TV 2편 / 라디오 2편)
- 육아정책연구소 협약식 (10/22) : 육아문화 개선 및 저출산 해결 협력

#### ○ 상세 추진 결과

본부	구분	내용
보도본부	8뉴스 연속기획	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 난임 치료 실태 및 대책 (1분기): 3건</li> <li>• 육아에 대한 배려 (2분기): 3건 - 공공수유실 실태, 유모차 배려 등</li> <li>• 저출산 대책 검증 (3분기/ 9월): 4건 - 난임 시술 지원, 저출생 대안, 한부모 가정 지원</li> <li>※ 분기별 한가지 주제에 집중, 3~4꼭지 보도</li> </ul>
	스브스 뉴스	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 8뉴스 아이템을 SNS 콘텐츠로 재가공/확산</li> </ul>
시사교양본부	SBS 스페셜	<ul style="list-style-type: none"> <li>• '앵그리맘의 반격' 방송 (5/13)</li> <li>• '아이 낳을까, 말까' 방송 (12/16)</li> </ul>
	희망TV SBS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상반기 '아이 낳고 싶은 대한민국' 특집 - 육아권의 의미와 확립 필요성 논의</li> <li>• 하반기 '아이 낳고 싶은 대한민국' 특집 - '아빠 육아' 영상 콘테스트</li> <li>• 공립형 지역아동센터 추가 건설 (2개)</li> <li>• &lt;세가여&gt; 육아친화마을 조성, 공동 육아 활성화 (드림위드/드림하이 프로젝트)</li> </ul>
편성실	캠페인	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회공헌 SPOT (MC 제작) 및 운영</li> <li>• 총 60회 (11/1~12/3), 2019년 지속</li> </ul>
	미혼모 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2차 지원사업 진행 완료 (2017.12~2018.11)</li> <li>• 43명 대상, 교육비/아이돌봄비 지원 등</li> </ul>
라디오센터	캠페인	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공익캠페인 운영 (AM/FM 20회, 2019년 지속)</li> </ul>

계열회사	SBS 플러스	• SBS CNBC 뉴스프리즘 기획보도 - 육아 휴직, 저출산의 그늘 등
	SBS M&C	• '함께 육아'를 강조하는 공익광고 제작, 운영

**물은  
생명이다**

○ 도량살리기 사업

- 환경부, 지자체와 협업, 도량살리기 캠페인 8년째 지속
- 무분별한 댐 건설, 4대강 사업 등 기존 물관리 대책 문제점 지적
- 새롭게 개편된 정부의 물관리 일원화 정책에 기여

○ 제 10회 물환경대상

- K-Water 메인스폰서 선정, 행사 복원(2017년 진행 X)
- 대상 : 지리산댐 백지화 함양대책위원회
- 60초 물 환경 영화제 진행 (초중고 부문 / 일반·대학 부문 시상)

**SBS  
D Forum 2018**

○ 개요

- 'SDF 시즌2' 개념으로 출범, 지상파 역할을 다하기 위해 보도본부에서 실시하는 대표 지식나눔 비영리 프로젝트
- 기술과 미디어를 중심으로 트렌드를 보던 '서울디지털포럼'과 한국사회의 중장기적 어젠다를 앞서 살펴보는 '미래한국리포트'를 융합, 계승한 새로운 프로젝트
- 연초 화두를 선정, 연중 주제와 관련된 인터뷰, 캠페인, 프로젝트 실행, 연말 오프라인 포럼을 통해 정리 및 공유, 해안 모색

○ 주제

- 새로운 상식 - 개인이 바꾸는 세상  
(New Common Sense : Individuals Changing the World)

○ 일시 / 장소

- 11/2(금), 동대문 디자인 플라자 (DDP)

○ 대표 연사

- 로즈 맥고완(배우), 캐시 오닐(수학자), 크레이그 샹크(MS 부사장), 김창완(가수), 이일하(감독), 김동식(소설가) 등 총 19명

○ 성과

- '미투', '갑질 폭로' 등의 이슈를 건설적으로 논의하는 공론의 장 마련
- 같은 주제를 놓고 다양한 연사와 방식으로 여러 관점 제시
- 연중 실시 소셜 프로젝트 : '새로운 상식' 주제 관련 인터뷰(7편)  
소설연재 시리즈 (10편), 소확상, 팟캐스트 '상식자들' (8편),  
주제 관련 영화 선정 평론가 인터뷰 시리즈(4편) 등
- 방송사 포럼으로서의 차별화 강화, 8뉴스, 재방송 등을 통해 접근성 ↑

미혼모 지원  
2차 사업

○ 사업 기간 : 2017. 12/1 ~ 2018. 11/30

○ 사업 개요

- 수행 NGO : 한국 미혼모 지원 네트워크
- 지원대상 : 취업의지가 높은 재가(在家)미혼모 43명  
(1차 대비 15명 증가)
- 지원금액 : 1억 400만원 (임직원 모금, 스타 애장품 경매 잔액 등)
- 지원내용 : 직업 탐색 / 취업 교육 / 양육 지원 / 네트워킹 및 상담

○ 2차 사업 결과

- 한식조리, 제과제빵, 미용, 운전면허, 필라테스, 간호, 사진, 도배 등 다양한 분야의 맞춤형 교육 진행
- 교육과정에서 발생하는 육아공백을 메울 수 있는 아이돌봄비 지원
- 미혼모 아이돌봄 확대 정책 제안 (국회 토론회 참석 등)

○ 1차 사업 대비 성과

- 운영 인력 확충 및 전국 거점 기반 홍보 강화
- 취업교육비, 교육보조비, 아이돌봄비 등 지원 범위 확대
- 직업 진로계획 코칭 외 심리정서 지원 강화, 미혼모간 네트워킹 지원
- 외부 후원자 개발 및 후원물품 연계

○ 향후 계획

- 2019년 미혼모 홀로서기 사업 지속 (하나은행 후원)
- 정책 연구결과 사내 공유
- 방송 연계 지원, 사내 봉사 등 관계 지속

올해의 작가상  
2018

○ 행사 기간 : 2018. 8/11 ~ 2018.11/25

○ 참여 작가 : 구민자, 옥인 콜렉티브, 정은영, 정재호

- 전시 장소 : 국립현대미술관 서울관 1,2관
- 내용
  - 올해의 작가상 2018 : 정은영 수상 (여성 국극 프로젝트)
  - SBS 아트멘터리 '이야기, 예술이 되다' 방영 (10/7)

## 2. 배분 사업

### 지역아동센터 지원사업 Dream With

#### 1) 공립형 지역아동센터 건립

- 공립형 지역아동센터
  - 경북 청송 지역아동센터 완공 (11/1)
  - 경북 봉화 지역아동센터 완공 예정  
(19년 3월 초 개소식 예정, 총 7개 완성)

#### ○ 성과

- 정부, 지자체, NGO, 대한건축사협회 등 Collective Impact 구현
- 지역사회가 육아에 공동 참여하는 커뮤니티 케어 기능 강화
- 전 세대가 교류할 수 있는 복합 소통 공간으로 발전
- 농어촌 지역, 다문화/조손가정 돌봄 서비스 지원

#### 2) 2018 드림워드

#### ○ 개요

- 단순 지원을 뛰어넘어 아동과 부모들이 함께 지속가능한 '마을공동체'를 만드는 사업을 지향
- 주민 스스로 현안을 해결해 나가는 다양한 공동체 활동 후원
- 공동육아, 교육공동체, 협동조합, 동아리활동을 통한 커뮤니티 활성화

#### ○ 사업 내용

- <희망TV SBS>, 한국타이어 나눔재단, 굿네이버스 공동 주최 (5년째)
- 총 사업비 2억 5천만원
- 지원규모 : 14개 단체, 단체별 최대 800만원 지원, <세가여> 방송

#### ○ 성과

- 지역을 위한 주민들의 자발적인 활동 활성화 및 공동체 의식 강화
- 지역사회의 건강한 동반 성장 및 변화 촉진
- 공동육아 및 주민 네트워크 통한 '아이 낳고 싶은 대한민국' 사업

### 3) 드림하이 프로젝트

#### ○ 사업 내용

- <희망TV SBS>, 신용카드사회공헌재단, 굿네이버스 공동 주최
- 총 사업비 6억 5천만원
- 지원규모 : 49개 지역아동센터 지원 (최대 1,000만원), <세가여> 방송
- 지역아동센터 아동들의 의견을 반영해 예체능, 과학, 문학 등 교육 프로그램과 개보수 등 솔루션 제공

#### ○ 성과

- 다양한 경험을 통해 아이들의 건강한 성장을 돕고 재능을 발굴
- 같은 지역 내 여러 지역아동센터 간 연합 사업 지원

### 4) 2018년 드림워드버디

#### ○ 목적

- SBS Golf가 KLPGA투어 선수들과 지역사회에 기부하는 스포츠 공익연계 프로그램, 4년째 지속 추진 (신규 협찬사 메디힐 섭외)
- 공립형 지역아동센터 신축 지원

#### ○ 추진 결과

- 22개 대회 대상, 33명 선수 참여 (이승현, 김지영2 등 톱랭커 포함)
- 선수·KLPGA협회 적립금 + 메디힐 기부금 기부 (총 1.4억)
- 청송 사과나무지역아동센터 완공식 (10/29)

### 희망사다리 프로젝트

### 1) 탄자니아 에듀테인먼트 비즈니스 구축 사업

#### ○ 개요

- 한국산 애니메이션을 활용한 영어회화 교육용 프로그램 '해피톡' 제작
- '아프리카에서 아프리카 사람이 아프리카어로 진행하는' 최초의 영어 회화 교육용 프로그램

#### ○ 2018년 추진사항

- <희망TV SBS>, 굿네이버스, (주)대교 3자 컨소시엄 사업비 5억원, KOICA의 ODA자금 5억원 등 총 10억 투입, 협약 체결 (9/5)
- 탄자니아 국영방송(TBC) 전국 방송 확정

## ○ 성과

- 불특정 다수를 위한 교육 가능 (스와힐리 언어권 확산, 약 2억명)
- 잔지바르 미디어센터 콘텐츠 자체 제작 역량 강화
- 콘텐츠 영업/판매를 통한 지속가능한 수익환원 구조 확립  
cf) 농심과 '신라면' 1만불 PPL 계약 체결 예정

## 2) 라이온킹 프로젝트

### ○ 개요

- 지역사회 발전을 주도하고 차세대 아프리카를 이끌 인재양성에 집중
- 'SBS 희망학교' 출신 및 <희망TV SBS> 후원 아동 대상 사업 진행
- 100개의 희망학교를 거점으로 <희망TV SBS>가 플랫폼 역할 수행

### ○ 2018 시범 사업 추진 내용

- 케냐 '샘리스 희망학교' 영상콘텐츠 제작동아리 교육 및 지원
  - 샘리스 학생들이 제작한 웹드라마 '아프리카의 별' 시리즈 7편, 케냐 국영방송(KBC) 2019년 2월 방영 예정
- 케냐 '이마니 희망학교' 마사이족 육상 인재 발굴 사업
- 탄자니아 '잔지바르 희망학교' 방송반 한국초청, 콘텐츠 제작 교육

### ○ 성과

- 인재양성이라는 목표를 향해 SBS, NGO, 기관 단체 등과 Collective Impact 추구
- '희망사다리 프로젝트'의 구체적인 솔루션 제공
- <희망TV SBS> 소재 다양화, 지속성 담보

## 3) 희망사다리 시범마을

### ○ 개요

- 희망학교 100개를 거점으로 '아동을 위한 자립마을' 개발
- 각 NGO의 사업방식 및 지역사회의 다양성을 살려 테마가 있는 '희망사다리 시범마을'을 아프리카에 조성 시도

### ○ 2018 추진 사례

- 세이브더칠드런 : 우간다 '토마토 온실 사업'
- 월드비전 : 에티오피아 '씨감자 마을'
- 굿네이버스 : 말라위 '양돈 조합 사업' 등



### ○ 시사점

- 희망사다리 마을 사업은 장기간에 걸쳐 많은 자금이 소요되고, 현지 주민들의 적극적인 협력이 필요한 사업임
- 현재 조건 상 단기간 성과 창출에 어려움이 예상됨  
10년 장기 계획으로 변경 후 NGO와 지속적인 협의 진행 필요

### 의료지원사업 Smile Again

### ○ 사업 결과

- 방송 연계 사례 : 창사특집 <희망TV SBS>, 5건, 5천만원 (월드비전)
- 비방송 지원 : 412건, 12억 5천 8백만원 (초록우산 어린이재단)  
\* <희망TV SBS>를 통해 기 모금된 정기후원금 및 SBS 기금 1억 지원
- 척수성 근위축증 환아 다큐, 뉴스 보도, SNS 콘텐츠 제작

## 3. <희망TV SBS> 방송 결과

### 희망TV SBS

#### 1) 상반기

- 일시 : 5/25(금)~26(토), 총 8부
- 모금 결과 : 3,185건 / 22.9억 약정 (월 3만원 정기후원 약정 기준)
- 주요 프로그램 및 행사
  - ① '아이 낳고 싶은 대한민국' 특집 : 아이 낳기 어려운 현실 조명, 육아권 확립 필요성 제고
  - ② '시리아의 목격자들' : 국내 방송사 최초 시리아 내전 7년의 기록, 유아인 내레이션, 전세계적 캠페인 '카림과 연대를' 주인공 취재
  - ③ After 사례 : 배우 유준상이 말라위에서 만났던 '걷지 못하던' 아동의 1년 뒤 변화 추적, 감동 전달

#### 2) 하반기

- 일시 : 11/16(금)~17(토), 총 8부
- 모금 결과 : 2,335건 / 16.8억 약정 (월 3만원 정기후원 약정 기준)
- 주요 프로그램 및 행사
  - ① '아이 낳고 싶은 대한민국' 특집 : 긍정적, 함께하는 육아 문화 조성을 위한 '육아 아빠' 프로젝트 진행 (놀아주는 아빠 영상 콘테스트)

- ② 아프리카 필름링 : 인재양성, 주제성 강화, 니즈 사례 등 6인의 셀럽과 동행 취재
- ③ ‘살아온 기적, 살아갈 기적’ : 척수성 근위축증 환아 다큐멘터리
- ④ 건전한 기부문화 : 한꽃거지의 100원 기부, 지역아동센터 사례 등

#### ○ 2018 ‘희망TV SBS’ 시사점

- 스타들의 단순 아프리카 방문, 봉사기에서 벗어나 ‘아이 낳고 싶은 대한민국’ 특집, 시리아 다큐, 척수성 근위축증 환아 다큐 등 콘텐츠 다변화 시도
- ‘아이 낳고 싶은 대한민국’ 최고의 육아아빠 동영상 공모 : 총 437건 응모, 94건 인스타그램 업로드, 조회수 25,028건  
방송 전 시청자와 소통, 아빠들이 육아하는 장면을 자연스럽게 공유, 인식 변화에 대한 가능성을 엿봄
- 아프리카 필름링의 경우 방문한 셀럽을 활용한 단순 봉사에서 나아가 인재양성 (육상, 오케스트라), 테마를 잡은 니즈 사례 (엽산 부족, 방직공장에 팔려간 아이들, 병원 24시), 주제성 강화 프로젝트 (의사가 된 난민, 시에라리온 산사태 1년 후) 등 내용 다각화
- After 사례 개발 : 1회성 봉사에 그치지 않고, 현지 NGO 네트워크를 통해 방송 후 아프리카 아이들의 변화를 지속 관찰, 희망 전달  
cf) 유준상 • 브라이언, 박상원 • 미레일 사례
- SBS 공식 유튜브 채널을 통해 박상원, 남보라 전체 촬영본 사전 공개

# 계열회사 사회공헌 사업 결과

## 1. 계열회사 별 2018년 주요 사회공헌 사업 결과

회사명	진행사항	비고 (2019 방향성)
SBS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ‘아이 낳고 싶은 대한민국’ 추진</li> <li>• 미혼모 2차 지원사업 진행</li> <li>• &lt;희망 TV SBS&gt; 방송 (상/하반기)</li> </ul>	그룹 사회공헌 컨트롤타워 역할 강화
SBS 플러스	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 드림위드 버디 진행</li> <li>• 아이 낳고 싶은 대한민국 CNBC 기획 보도</li> <li>• 사회공헌 프로그램 제작 및 편성               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회공헌/희망캠페인 ID 7 편</li> <li>- &lt;희망 TV SBS&gt; 편성</li> </ul> </li> <li>• 더 퍼스트 티 코리아 자선 골프대회 기부금 지급 및 교육생 방송국 견학/수료식 지원</li> </ul>	2019년 골프 연계 사회공헌 사업 지속 예정  임직원 참여형 사회 공헌 사업 신설 (협력 NGO 협의 후 구체화)
SBS 콘텐츠허브	<ul style="list-style-type: none"> <li>• &lt;희망 TV SBS&gt; 홈페이지 관리 및 운영</li> <li>- 방송 클립영상 등 신규 콘텐츠 등록 및 관리</li> <li>- 트랙백 자료 수집 및 보고</li> </ul>	<희망 TV SBS> 등 사회공헌 관련 사이트 운영, 구축 지원
SBS A&T	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 캄보디아 해외봉사               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 캄보디아 초등학교 컴퓨터 50대 설치</li> <li>- 의료물품 지원 (회충약, 비상 의약품)</li> </ul> </li> <li>• 사랑의 쌀 모으기 행사</li> <li>• 잔지바르 미디어센터 기자재 및 재능 기부</li> </ul>	잔지바르 미디어센터 장비 보강 및 제작역량강화 워크샵  개도국 방송환경 개선지원 사업 추진
SBS M&C	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공익광고 제작 및 운영 (아이 낳고 싶은 대한민국)</li> <li>• 혁신형 중소기업 광고주 지원</li> </ul>	장학사업 등 신규 사회공헌활동 확대 추진

## 2. 문화재단 2018년 사업 결과

지원대상	
미디어분야	이화 • SBS 문화재단 프런티어 저널리즘 스쿨 등 7개 사업
국가미래의제분야	국가미래의제연구지원 등 5개 사업
예술분야	올해의 작가상 등 2개 사업

# 2019년 SBS 미디어그룹 사회공헌 방향성

## ■ '아이 낳고 싶은 대한민국'

- 정부 및 유관 기관 연계 강화
  - '육아정책연구소'와의 협약에 따른 구체적인 Action Plan 협의
  - 청와대, 국회, 보건복지부 등 저출생 개선 관련 구체적인 추진 사업 협업 가능성 타진 EX) 한부모 지원 사업, 초등학교 전 아이 의료비 제로 사업 등
- 문화, 인식 개선을 위한 보도, 프로그램 제작 지속
  - 보도 : 정부 정책 검증 및 대안 모색, 대국민 인식 변화에 초점
  - 교양 : 관련 다큐 제작, 협찬 기업 섭외
  - <희망TV SBS> : '아빠 육아' 관련 인식 확산 프로그램 기획 지속 (유튜브 플랫폼 활용)
- <희망TV SBS> 중심 출산/육아 취약계층 직접 지원사업
  - 드림위드 / 스마일 어게인 프로젝트 지원 지속

## ■ 아프리카 희망사다리 프로젝트

- 탄자니아 에듀테인먼트 비즈니스 구축 사업 지속 추진 (ODA 사업)
  - 잔지바르 미디어교육센터 장비 보강 사업 진행 및 제작 역량 강화를 위해 SBS 방송제작 현업자 재능기부 봉사활동 실시 (1~2월 중)
  - 콘텐츠 제작 착수, 마케팅/홍보 활동 병행
  - TBC를 통해 탄자니아 전국방송, 2019년 하반기 시즌1 (25분물 X 40회) 방송 예정
- 개도국 방송환경 개선지원(ODA)사업 참여 추진 (SBS, SBS A&T)
  - 한국전파진흥협회(RAPA)와 공동으로 개도국 방송환경 지원 사업 추진 中
    - TV 방송 장비 지원 및 실무 관계자 대상 장비 운용 교육
  - RAPA 공개 입찰 통한 사업 수주 후 실행
- 라이온킹 프로젝트 확대 추진
  - 저개발국 청소년, 학생 초청 및 연수기회 제공하는 기관, 단체와 협력, EX) 한·아프리카 재단, 한국국제교류재단, 세계 청소년 문화재단 등

- 주요 계획
  - 케냐 킬고리 이마니 희망학교에 '육상인재반' 신설 운영
  - 탄자니아 잔지바르 희망학교 방송반 지원 지속
  - 탄자니아 다레살람 마엔델레오 중등학교 인형극 동아리 지원 통한 방송 인재 양성
  - 마다가스카르 '킴스 크리스찬 초등학교' 영어, 과학, 태권도 방과 후 수업 진행 등

## ■ <희망TV SBS> 관련 사업

### ○ 유튜브 채널을 통한 활성화 방안 모색

- '희망TV SBS' 관련 채널 개설 및 영상 업로드
  - '희망 건축학교' : 공립형 지역아동센터 건축현장 영상 촬영, 업로드
  - 지역아동센터 교육, 활동 영상 업로드 (발레 학교, 피아노 콩쿨 등)
  - '아프리카 필름링' 영상 활용
  - '아이 낳고 싶은 대한민국' 관련 '아빠 육아' 영상 활용
- 기대효과 : <희망TV SBS>브랜드 확산 및 유튜브 활용 후원 기업 노출 용이

### ○ NGO 평가 및 재편 논의 (30주년 대비)

- 현재 협력하고 있는 7개의 NGO를 평가를 통해 추후 사업 방향성과 맞게 재편 (KBS, 채널A 등 타사 동종 프로그램 편성 변화에 대한 선제 대응)

### ○ 공립형 지역아동센터 추가 건립 계획

- 2019년 3개 신규 건립 추진, 총 10개 완성
  - 충북 옥천, 전남 신안, 경북 영양 예정

구 분	충청북도 옥천군	전라남도 신안군	경상북도 영양군
주소지	충청북도 옥천군 청산면 지전리 32-9 번지	전라남도 신안군 임자면 진리 449	경상북도 영양군 영양읍 동부리 107-9
부지/건축면적	259 평/약 80 평	300 평/약 120 평	129 평/약 80 평
설계안	설계안 완료	2018년 12월~ 2019년 2월 중 예정	2018년 12월~ 2019년 2월 중 예정
대상아동	257 명	140 명	115 명
착공시기	2019년 3월	2019년 4월	2019년 4월
지역현황	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 방과후 아이들의 이용할 수 있는 시설이 전무한 상태</li> <li>- 지역적 특성상 학부모 중 맞벌이(농업)가 많아 아동의 보호가 필요</li> <li>- 문화시설/교육시설 부족으로 떠나는 아이들이 증가하고 있음</li> </ul>		