



Global Compact 2018

Communication
sur le progrès

Engagement de Pemaco dans le Global Compact

Fondée en 1993, la société Pemaco, connue sous le nom d'enseigne Day on Mars, est une agence conseil en communication basée à Lyon (France). Elle est membre du Pacte Mondial des Nations Unies depuis 2012.

Sa direction comme l'ensemble du personnel partage les valeurs que nous retrouvons dans les 10 principes de base du Pacte Mondial en matière notamment de droits humains, de conditions de travail et de protection de l'environnement.

La société renouvelle son engagement dans le Pacte Mondial pour 2019.

A handwritten signature in black ink, consisting of a series of loops and curves, identifying Pierre Menut.

Pierre Menut
Président de Pemaco-Day on Mars

Droit de l'homme

Principe 1

Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme.

Principe 2

Veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme

Engagements

1

Soutien à la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme.

2

Au quotidien, Direction et Collaborateurs veillent à ce que toute relation avec autrui, toute action avec nos partenaires clients et fournisseurs se fassent dans le respect et la dignité des personnes, et que nos comportements professionnels soient irréprochables.

Actions

Evaluation RSE

Depuis 2017, Pemaco – Day on Mars est notée Silver – avec un score de 58 sur 100 – par la plateforme de notation Ecovadis.



Charte éthique

En 2016 (révisée en 2018), édition d'une charte éthique remise à l'ensemble du personnel et disponible pour l'ensemble de nos parties prenantes.

Refus d'exploiter les ressources des pays à faible coût de main d'œuvre

Et de participer à la dévalorisation de nos prestations de production et de services, d'une part, et à l'exploitation de travailleurs payés à bas coûts, d'autre part.

Normes internationales du travail

Principe 3

Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective

Principe 4

Elimination du travail forcé ou obligatoire

Principe 5

Abolition effective du travail des enfants

Principe 6

Elimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession

Engagements

3

Respecter la réglementation sociale (droit du travail, conventions collectives, lois et textes réglementaires) applicable sur le lieu de travail.

4

Favoriser une politique basée sur le dialogue et la concertation avec l'ensemble des collaborateurs.

5

Conditions de travail, responsabilités, salaires...
Prise en compte des contraintes individuelles permettant à chacun de trouver un épanouissement personnel.

Actions

3

réunions par an

D'information des salariés sur l'entreprise, son fonctionnement, son orientation et son avenir.

79%

Actionnariat salarié

% des actions détenues par des collaborateurs.

62,5%

d'emplois féminins

Avec un salaire identique aux hommes.

Elles étaient 52 % en 2012.

Egalité homme/femme

Pères et mères bénéficient des mêmes avantages pour leurs enfants : congés enfant malade, rentrée scolaire...

Horaires aménagés

Pour les salariés avec enfants en bas âge, familles monoparentales, problèmes ponctuels de santé...

Insertion des adultes handicapés

Commandes régulières à des Etablissements et Service d'Aide par le Travail (ESAT) :
- fournitures de bureau pour l'agence
- opérations de marketing direct pour nos clients.

100%

de partenaires locaux

Y compris pour l'impression ou le développement informatique (souvent au détriment des marges) afin de soutenir les travailleurs indépendants ou TPE.

Environnement

Principe 7

Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement

Principe 8

Prendre des initiatives pour promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

Principe 9

Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

Engagements

6

Valorisation des bonnes pratiques d'efficacité énergétique et de lutte contre le gaspillage :

- extinction des lumières pendant la journée,
- extinction des appareils en veille (ordinateurs),
- mise en place de détecteurs de présence dans les lieux de passage,
- limitation de l'usage des imprimantes au strict minimum.

7

Tenir compte de l'impact environnemental – notamment ceux liés à l'utilisation du papier comme support de diffusion – dans les recommandations que nous pouvons faire à nos clients.

Actions

Point

annuel

Les réunions d'information des salariés permettent également de faire le point sur nos pratiques environnementales.

Tri selectif depuis 2009

Depuis cette date, papier-carton et cartouches d'encre sont récupérés et recyclés par des entreprises spécialisées (Sita Suez et Conibi).

-16,5% Baisse de notre consommation électrique en 2018

Dû notamment à l'installation d'éclairage LED.

-31% depuis 2014

Transports en commun

Incitation à utiliser les transports en commun ou vélos pour le trajet domicile/travail.

Résultat : 12 salariés (sur 18) utilisent ces modes de déplacements.

82% de réunions à distance

Pour éviter à la fois la consommation de carburants émetteurs de CO₂, mais aussi les dépenses inutiles (carburant, amortissement véhicule).

En 2015, notre score était de 59 %.

Achats responsables

Utilisation de papier recyclé pour les photocopies, de produits d'entretien écologiques.

Pour l'impression, les partenaires doivent être certifiés (ex : Imprim Vert) par un organisme reconnu.

Lutte contre la corruption

Principe 10

Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

Engagements

8

S'interdire toute pratique qui pourrait ressembler à une tentative de corruption conformément à notre éthique commerciale et aux lois de notre pays.

Actions

Charte éthique

En 2016 (révisée en 2018), édition d'une charte éthique remise à l'ensemble du personnel et disponible pour l'ensemble de nos parties prenantes.

Extraits

Ethique commerciale

- *Le refus de la corruption et l'éthique des affaires doivent être au centre des préoccupations de chaque collaborateur en charge de la relation client.*
- *Pemaco-Day on Mars prohibe toute action et toute attitude visant à obtenir une mission, un marché ou à bénéficier d'un avantage auquel elle n'a pas droit.*

Ethique des achats

- *Chaque collaborateur amené à acheter une prestation intellectuelle ou artistique (création, digital...) ou matérielle (impression...) doit faire preuve de probité, d'équité et d'impartialité dans le choix des sous-traitants.*
- *Il engage la société et, à ce titre, doit faire preuve de la plus grande vigilance quant aux informations échangées et au respect des accords donnés. Il ne doit pas tirer avantage, pour son compte personnel comme pour la société, de sa position d'acheteur.*

Comité commercial

Trimestriel, il permet également de faire le point sur nos pratiques commerciales et les difficultés auxquelles nous pouvons être confrontés.



www.dayonmars.com

76 boulevard du 11 novembre – 69100 Villeurbanne – tél : 04 78 62 83 38
Votre contact : Pierre Menut – 04 78 62 72 04 – 06 83 66 00 61
pierre.menut@dayonmars.com