

RESPONSABILIDADE SOCIAL

2018



The logo for foxtime. features the word "fox" in a dark purple, lowercase, sans-serif font, followed by "time." in an orange, lowercase, sans-serif font. A thin vertical grey line is positioned to the right of the logo.

foxtime.

Somos apaixonados pelo o que fazemos e entusiasmados com novos desafios. É isso que nos move a cada dia.

Muito mais que uma simples consultoria de recursos humanos, entendemos que cada cliente é único, cada processo, um detalhe e cada parceria, uma oportunidade de aprendizado.

Oferecemos as mais completas soluções em Recursos Humanos: Recrutamento & Seleção de profissionais, mão-de-obra temporária, terceirização de serviços e mão-de-obra, terceirização de folha de pagamento, treinamentos & palestras, coaching executive e educação financeira.

A Fox Time é fruto da visão empreendedora de duas mulheres que colocaram na empresa o sonho de ambas, de oferecer algo diferente ao mercado.

Há alguns anos apenas uma delas segue à frente dos negócios, definindo e imprimindo ainda mais seus valores, sua ética e seus ideais no que somos hoje.

Nossos valores

Somos excelentes em tudo que os propomos a fazer. A excelência é colocada em todos os nossos processos de atendimento e operacional.

Somos apaixonados e entusiasmados pelo o que fazemos e isso é o que nos move a cada dia. Nossa paixão pelo o que fazemos pode ser vista através do zelo que dedicamos aos nossos negócios, nossos clientes, nosso candidatos e funcionários.

Colaboramos sempre com clientes, candidatos e funcionários afim de juntos, construirmos histórias de sucesso.

Somos inclusivos e não toleramos qualquer tipo de preconceito. Entendemos que todos somos iguais, independente de sexo, cor, religião etc.. Todos merecem atenção e respeito.

Somos criativos e trazemos praticidade para o seu negócio, com ideias novas para necessidades antigas. Sempre com muita honestidade e humildade, afinal, ninguém entende mais do seu negócio do que você mesmo.

Temos transparência em todos os nossos processos e somos flexíveis dentro da lei, respeitando as relações, sejam elas comerciais ou trabalhistas. E é isso que nos torna uma empresa séria e que traz segurança para seus clientes, funcionários, candidatos e fornecedores.

Entendemos que o mercado vive em constante evolução e que para sermos bem sucedidos precisamos respirar inovação, tanto em nossos processos quanto em nossos serviços.

É isso o que somos.

Uma consultoria de recursos humanos que trabalha pessoas, não apenas negócios.



Desde 2013 a Foxtime é signatária e participante ativa da Rede Brasil do Pacto Global da ONU e marca, através de relatórios anuais como este, seu esforço contínuo em tornar público seu compromisso na promoção de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção. Mas desde a sua fundação, há 24 anos, este compromisso se reflete em cada uma das políticas e ações que envolvem nossa empresa, pois fazem parte do que acreditamos.

Este relatório de 2018 muito nos orgulha porque demonstra avanços impressionantes para uma empresa de médio porte, mas esses avanços são reflexos do fortalecimento do engajamento através de nossos colaboradores, que de forma voluntária adotaram os programas e projetos de desenvolvimento social da empresa.

Sabemos que ainda há muito a ser feito e por isso quero reafirmar nosso compromisso nesta missão, com o Pacto Global, de continuamente promover sustentabilidade corporativa e empreender esforços nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção.

Nosso projeto particular é que através de um RH mais humano possamos construir uma sociedade mais justa.

Edneia da Fonseca
Presidente

RESPONSABILIDADE SOCIAL DE ACORDO COM OS 10 PRINCÍPIOS

Nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável sempre esteve presente em nossos negócios e em nossas ações, principalmente na comunidade que atuamos. Estar junto a comunidade e manter o foco nas pessoas reflete nossa missão, cultura e valores e são elementos fundamentais em nosso modelo de negócio e área de atuação.

Em 2013, a Foxtime aderiu as iniciativas do Pacto Global das Nações Unidas, uma extensão das atividades já praticadas pela empresa. A partir daí, incorporamos 47,05% dos 10 princípios do Pacto Global em nossa estratégia, política e processos – Princípios esses que se enquadram perfeitamente em nossa área de atuação e também em nossa cadeia de produção. Conseguimos estabelecer assim uma cultura de integridade e confiança.



RESPEITAR
e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência



2 **ASSEGARAR**
a não participação da empresa em violações dos direitos humanos



3 **APOIAR**
a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva



4 **ELIMINAR**
todas as formas de trabalho forçado ou compulsório



5 **ERRADICAR**
efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva



6 **ESTIMULAR**
práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego



7 **ASSUMIR**
uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais



8 **DESENVOLVER**
iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade sócio-ambiental



9 **INCENTIVAR**
o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis



10 **COMBATER**
a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno

DIVERSIDADE

A Foxtime é uma empresa que valoriza a diversidade, e cima de tudo, respeita o ser humano.

E com esse intuito, promovemos em nossos processos, principalmente no recrutamento e seleção, a contratação de habilidades e competências, independente da pessoa, sua classe, religião, credo, raça, cor etc..

*Selecionamos
habilidades e
competências*

1257

CONTRATAÇÕES
FEMININAS

874

CONTRATAÇÕES
MASCULINAS

164

CONTRATAÇÕES
18 A 21 ANOS

1119

CONTRATAÇÕES
22 A 30 ANOS

836

CONTRATAÇÕES
+30 ANOS



**CONTRATAÇÃO DE 3 MULHERES
EM SITUAÇÃO DE REFUGIO**



**57% DA LIDERANÇA É COMPOSTA
POR MULHERES**



**43% DA LIDERANÇA É COMPOSTA
POR HOMENS**

EMPODERANDO REFUGIADAS

O projeto foi criado em 2015 pelo Pacto Global Rede Brasileira, ONU Mulheres e ACNUR e a Foxtime desde o início foi parceira estratégica.

O objetivo do projeto é o empoderamento de mulheres refugiadas, seja com empreendedorismo ou empregabilidade.

O projeto consiste em orientações sobre o mercado de trabalho brasileiro, cultura, direitos e deveres, para mulheres refugiadas que se encontram em situação de vulnerabilidade.



*Entendemos que direitos humanos
e recursos humanos não podem
andar separados*

EMPODERANDO REFUGIADAS

O projeto trouxe para a Fox grandes frutos e um deles foi a nomeação de nossa Diretora Executiva de Direitos Humanos, Danielle Pieroni, como uma das 10 líderes do mundo, que trabalha ativamente pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.



Quando o Pacto vê que os dados importam, mesmo que em escala menor em relação aos impactos das grandes empresas, ficamos honrados por isso", disse a nova SDG Pionner, Danielle Pieroni

foxtime.

APOIO A SOCIEDADE



Em 2018 realizamos a doação de móveis de escritório para a ONG Casas André Luiz que é uma Instituição de caráter filantrópico, sem fins lucrativos que por orientação espiritual optou pelo atendimento gratuito a pessoas com deficiência intelectual, em todos os graus de comprometimento: leve, moderado, grave e profundo com ou sem deficiência física associada.

INSTITUTO
RESGATAR
PESSOAS MELHORES PARA UM MUNDO MELHOR.



Desde de Outubro de 2018, a Foxtime fornece mensalmente um valor monetário para o Instituto Resgatar, que é uma associação civil de direito privado de Assistência Social sem fins lucrativos e econômicos. O objetivo do Instituto é colaborar para a qualidade de vida de crianças, adolescentes e adultos, oferecendo oportunidade de **construírem** seus caminhos e colaborando para diminuição das desigualdades e a promoção da inclusão social de todos os atendidos.

PROJETO RENNER EMPODERANDO REFUGIADAS

Em 2017 e 2018 firmamos parceria com o Instituto Renner para capacitação de mulheres refugiadas por meio de parceria com centros de formação que desenvolvem cursos na área de costura e de atendimento e venda para varejo.

Nessa parceria, oferecemos nossos serviços de recrutamento & seleção e aplicação de testes psicológicos.

NO ANOO DE 2017 FORAM 60 PARTICIPANTES EM DUAS TURMAS DO CURSO DE ATENDIMENTO E VENDAS PARA VAREJO E DUAS TURMAS DO CURSO DE COSTURA.

EM 2018 FORAM CAPACITADAS MAIS DE 55 PESSOAS EM SÃO PAULO, RIO DE JANEIRO E MINAS GERAIS.



CUIDADO COM O MEIO AMBIENTE

Projeto Menos Papel

Em Dezembro de 2018 iniciamos o projeto menos papel, onde inclui revisão de todos os procedimentos da empresa para análise de utilização de papel. De começo identificamos 4 procedimentos onde foi abolido a utilização de papel.

Projeto menos plástico

Em 2018 demos início ao projeto "Eu me comprometo a consumir menos plástico". Nessa ação, entregamos para todos os funcionários uma caneca e uma squeeze de metal para abolir de nosso escritório o uso do copo plástico.

foxtime.

OBRIGADA
EQUIPE FOXTIME RECURSOS HUMANOS
CONTATO: (11) 3237-3211
COMUNICACAO@FOXTIME.COM.BR