



This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.



COMMUNICATION ON PROGRESS 2018

La Redoute



Roubaix, le 3 février 2019

Depuis 1837, La Redoute est tisseur de liens, créateur de tendances, porteur d'influences. Ancrée historiquement dans le territoire de Roubaix, La Redoute accompagne depuis toujours les évolutions de la société avec un sens aigu de ses responsabilités sociales, sociétales et environnementales.

La Redoute est entrée avec détermination dans le processus Global Compact, qui vise l'implication des grandes entreprises dans l'édification d'un monde durable. Nous assumons pleinement notre part de responsabilité, convaincus que les solutions les plus efficaces ne pourront être trouvées qu'au prix d'un engagement profond des entreprises.

Les principes qui animent le Global Compact sont en totale résonance avec les quatre piliers de la politique RSE de La Redoute : faire des choix judicieux pour l'environnement, agir avec sincérité et durabilité, œuvrer localement pour l'égalité des chances, impliquer et donner les clés de l'intrapreneuriat responsable à nos collaborateurs. Nous sommes très heureux de renouveler notre adhésion au Global Compact en 2019.

Nos engagements RSE génèrent un cercle vertueux : notre politique RSE suscite l'adhésion, la tenue de nos engagements génère la confiance, qui elle-même se traduit en liens durables.

Nous sommes au cœur des mutations qui touchent nos sociétés. La généralisation des usages collaboratifs ouvre de nouvelles perspectives au monde auquel nous étions habitués. Nous en sommes témoins, et surtout acteurs. Cette mutation de la société prend appui sur la confiance et le partage, deux valeurs qui nous sont chères. Cela fait écho à notre identité profonde et nous avons la volonté de l'accompagner pour que nos clients et nos partenaires puissent la comprendre et en profiter pleinement.

Pionniers hier de la vente à distance, aujourd'hui leader du e-commerce, nous avons l'ambition de rendre le monde meilleur en invitant nos clients et partenaires à prendre la vie du beau côté, pour mieux vivre ensemble, durablement.

Nathalie Balla et Eric Courteille, Co-Présidents de La Redoute

Roubaix, February 3, 2019

Since 1837, La Redoute is a Connection weaver, trends discoverer and creator, vector of influence. Anchored historically in the Roubaix area, La Redoute has always supported changes in society with a keensense of social, societal and environmental responsibilities.

La Redoute entered with determination the Global Compact process, which aims to involve large companies in building a sustainable world. We take on our responsibility with enthusiasm, believing that the most effective solutions can only be found through deep corporate commitment.

The principles that drive the Global Compact are in total resonance with the four pillars of La Redoute's CSR policy: make wise choices for the environment, act with sincerity and sustainability, work locally for equal opportunities, involve and give the keys to responsible intrapreneurship to our employees. We are very pleased to renew our Global Compact membership in 2019.

Our CSR commitments generate a virtuous circle: our CSR policy encourages adherence, the holding of our commitments generates trust which, in turn, translates into lasting links.

We are at the heart of the changes affecting our societies. The generalisation of collaborative uses opens new perspectives on the world we are used to. We are witnesses and especially actors. This change in society is based on trust and sharing, two values that are dear to us. This echoes our deep identity and we are committed to supporting it so that our customers and partners can understand and fully benefit from it.

Pioneers yesterday of distance selling, now leader of e-commerce, we have the ambition to make the world better by inviting our customers and partners to choose the bright side of life, to live better together, sustainably.

Nathalie Balla et Eric Courteille, Co-Presidents of La Redoute

LA REDOUTE, 180 ANS DE VALEURS ET DE PARTAGE	6
.....	
LA STRATÉGIE RSE LA REDOUTE ET LES PRINCIPES DU PACTE MONDIAL	
Les 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies	8
Piliers RSE	9
Engagements solidaires	10
Gouvernance	12
.....	
RÉALISATIONS POUR LES DROITS DE L'HOMME	14
.....	
RÉALISATIONS POUR LES NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL	22
.....	
RÉALISATIONS POUR L'ENVIRONNEMENT	30
.....	
RÉALISATIONS CONTRE LA CORRUPTION	34

LA REDOUTE, 180 YEARS OF VALUES AND SHARING	6
---	----------

LA REDOUTE'S CSR STRATEGY AND THE GLOBAL COMPACT PRINCIPLES

The 10 principles of the Global Pact of the United Nations	8
CSR Pillars	9
Solidarity commitments	10
Governance	12

ACHIEVEMENTS TO HUMAN RIGHTS	14
------------------------------	-----------

ACHIEVEMENTS TO INTERNATIONAL LABOR STANDARDS	22
---	-----------

ACHIEVEMENTS WITH REGARD TO THE ENVIRONMENT	30
---	-----------

ACHIEVEMENTS TO COUNTERING CORRUPTION	34
---------------------------------------	-----------

180 ans d'histoire

De la filature de laine au catalogue mythique, La Redoute est aujourd'hui un leader du e-commerce en Mode et Maison. Depuis 1837, La Redoute a su se réinventer pour accompagner les femmes et leur famille dans les transformations de la société.

180 years of history

From wool spinning to the mythical catalogue, La Redoute is, today, a leader in e-commerce in Fashion and Home. Since 1837, La Redoute has reinvented itself to accompany women and their families in the transformation of society.

Le style à la française

Depuis toujours, La Redoute c'est le style à la française à la portée de tous, un style chic et décontracté, avec un je ne sais quoi d'impertinent, inspiré par un art de vivre reconnu partout dans le monde. Chaque jour, La Redoute tisse de nouveaux liens entre celles et ceux qui inspirent cet art de vivre, le créent, le portent, le vivent... pour rendre le monde plus beau.

French style

La Redoute has always offered French style within everyone's reach, a chic and casual style, with an impertinent je ne sais quoi, inspired by an art of living recognised everywhere in the world. Every day, La Redoute weaves new bonds between those who inspire this art of living, create it, wear it, live it ... to make the world more beautiful.



En 2018

La Redoute tisse des liens avec plus de 10 millions de clients en France et à l'International, crée plus de 70% de son offre et a réalisé un chiffre d'affaires de 750 M€ en 2017.

In 2018

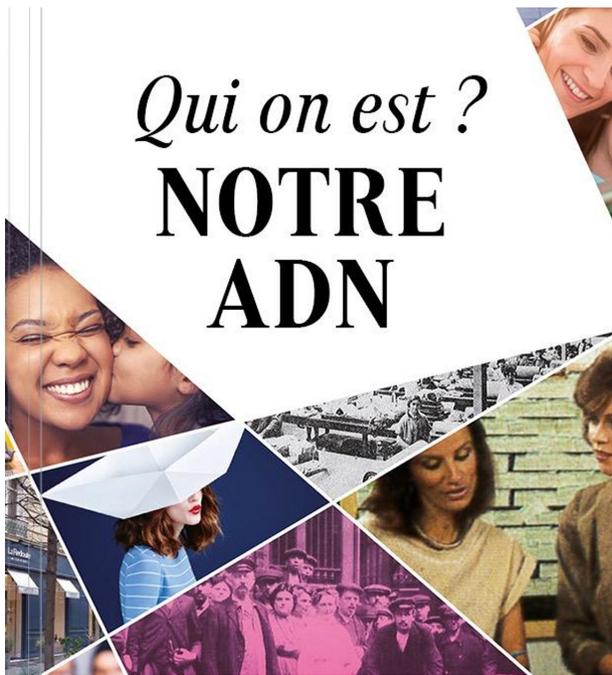
La Redoute has ties with more than 10 million customers in France and abroad, creates more than 70% of its offer in-house and achieved a turnover of 750 M € in 2017.

Créateur et découvreur de tendances :

Les équipes de stylistes et designers de La Redoute créent plus de 70% de l'offre. Nous nous associons aux plus grands stylistes et nous apportons un soutien indéfectible à la jeune création.

Trends discoverer and creator

The teams of fashion designers and Home designers of La Redoute create more than 70% of the offer. We join the greatest designers and we provide unwavering support to young designers.



Tisseur de lien

Filature de laine à l'origine, La Redoute, depuis 180 ans, tisse des liens uniques avec ses clients, hier avec son catalogue, aujourd'hui sur le web et les réseaux sociaux.

Connection weaver

Originally a spinning mill, La Redoute has, for 180 years, been building unique relationships with its customers, yesterday with its catalogue, today on the web and via social networks.

Porteur d'influence

Depuis 1837, La Redoute pose son empreinte sur la société en accompagnant toutes les grandes évolutions sociétales : l'accessibilité du style à la française au plus grand nombre, la place de la femme dans la société, le consumérisme responsable, la protection de l'environnement, l'innovation sociale.

Vector of influence

Since 1837, La Redoute has left its mark on society by accompanying all major societal developments: the accessibility of French style to the greatest number, the place of women in society, responsible consumerism, environmental protection, social innovation.

LES 10 PRINCIPES DU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

The 10 principles of the Global Pact of the United Nations

DROITS DE L'HOMME

- 1) Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme.
- 2) Veiller à ne pas se rendre complices des violations des droits de l'Homme.

HUMAN RIGHTS

- 1) Promote and respect the protection of international human rights law.
- 2) Make sure not to be complicit in human rights violations.

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

- 3) Respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.
- 4) Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi.
- 5) Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.

INTERNATIONAL LABOR STANDARDS

- 3) Respect freedom of association and recognise the right to bargain collectively.
- 4) Contribute to the elimination of all discrimination in employment.
- 5) Contribute to the effective abolition of child labour.
- 6) Contribute to the elimination of all forms of forced or compulsory labour.

ENVIRONNEMENT

- 7) Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement.
- 8) Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
- 9) Favoriser la mise au point de la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

ENVIRONMENT

- 7) Apply a precautionary approach to environmental issues.
- 8) Take initiatives to promote greater responsibility for the environment.
- 9) Promote the development of the diffusion of environmentally friendly technologies.

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

- 10) Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots de vin.

FIGHT AGAINST CORRUPTION

- 10) Take action against corruption in all its forms, including extortion and bribery.

LES PILIERS RSE DE LA REDOUTE

La Redoute's CSR pillars



Donner aux collaborateurs les clés
de l'entrepreneuriat responsable
Give employees the keys to responsible entrepreneurship

Chacun est acteur de la croissance rentable et pérenne
et peut entreprendre.

*Everyone is a profitable and sustainable growth
player and can engage.*

Offrir des conditions de travail de qualité et de confiance.
Offer quality and trustworthy working conditions.

Faire progresser et responsabiliser chacun.
Advancing and empowering everyone.



Agir avec sincérité et durabilité envers
nos clients et nos partenaires
*Act with sincerity and sustainability towards
our customers and our partners*

Une relation authentique et personnalisée avec nos clients.
An authentic and personalised relationship with our customers.

Sélectionner et accompagner avec exigences nos partenaires.
Select and support with exigence our partners.

Promouvoir une offre éthique et responsable.
Promote an ethical and responsible offer.



Innover et faire des choix judicieux pour l'environnement
Innovate and make wise choices for the environment

Utilisation responsable des ressources.
Responsible use of resources.

Limiter les gaz à effets de serre.
Limit greenhouse gases.

Limiter les déchets.
Limit waste.



Contribuer au développement de nos territoires
Contribute to the development of our territories

Soutenir le recrutement local pour nos
collaborateurs et partenaires.
Support local recruitment for our collaborators and partners.

Soutenir des projets locaux de solidarité.
Support local solidarity projects.



LES ENGAGEMENTS SOLIDAIRES DE LA REDOUTE

La Redoute's solidarity commitments

Nos engagements solidaires en faveur de l'égalité femmes-hommes, de l'accès à une éducation de qualité et un emploi décent.

La Redoute a une histoire locale et nationale forte. Entreprise historique du Nord, installée depuis plus de 100 ans à Roubaix et Wattlelos. En 2014, la Redoute a fait le choix de rester à Wattlelos et à Roubaix dans le cadre de sa reprise. Consciente de ce patrimoine et de ce qu'elle représente, La Redoute participe activement et à sa mesure au développement social, environnemental et économique de ses territoires.

Encourager des recrutements et des partenariats avec les écoles locales, faire éclore et faire connaître de nouveaux talents. Soutenir des projets locaux de solidarité en faveur de l'insertion professionnelle, l'égalité des chances et l'accessibilité numérique grâce à son association interentreprises SolidarCité.

Participer à des projets de développement et de cohésion du territoire en relation avec ses acteurs locaux et institutionnels – sur les thèmes de la mode, du digital et du développement durable.

La Redoute laisse une place de choix aux femmes et aux jeunes des quartiers prioritaires dans ses actions sociétales.

Le programme Solid'R est structuré autour de ces deux cibles et de ces engagements. Elle soutient l'égalité des chances de façon transversale.

Our solidarity commitments to gender equality, access to quality education and decent employment.

La Redoute has a strong local and national history. A historical company in the North, established for over 100 years in Roubaix and Wattlelos. In 2014, La Redoute chose to stay in Wattlelos and Roubaix as part of its recovery. Aware of this heritage and what it represents, La Redoute actively participates in the social, environmental and economic development of its territories.

Encourage recruitments and partnerships with local schools, hatch and introduce new talent. Support local solidarity projects in favour of professional integration, equal opportunities and digital accessibility, thanks to its SolidarCité business-to-business association.

Participate in projects of development and cohesion of the territory in association with its local and institutional actors - on the topics of fashion, digital and sustainable development.

La Redoute gives priority to women and young people from key neighbourhoods in its societal actions.

The Solid'R program is structured around these two targets and commitments. It supports equal opportunities across the board.

SOLID'R – LE PROGRAMME SOLIDAIRE DE LA REDOUTE

SOLID'R - LA REDOUTE SOLIDARITY PROGRAM



Association interentreprises SolidarCité

SolidarCité B2B Charity

Actions solidaires micro-locales à l'initiative des collaborateurs.

Axes : inclusion professionnelle et numérique, égalité des chances à l'école, entrepreneuriat.

Cibles : les jeunes et les femmes.

Micro-local solidarity actions initiated by employees.

Axes: professional and numerical inclusion, equal opportunities in school, entrepreneurship.

Priorities : young people and women.



Association Solfa

Solfa Charity

Actions solidaires à l'initiative de Solfa

Axes : accompagner les femmes fragiles vers la dignité et l'inclusion professionnelle

Cibles : les jeunes et les femmes.

Solidarity actions at the initiative of Solfa.

Axes: supporting vulnerable women towards dignity and professional inclusion.

Priorities : women and young women.



La Fondation des Possibles interentreprises

The Foundation of Possible B2Bs

Actions solidaire à l'initiative de la Fondation.

Axes : emploi des jeunes, inclusion sociale, entrepreneuriat social.

Cibles : les jeunes.

Solidarity actions at the initiative of the Foundation.

Axes: youth employment, social inclusion, social entrepreneurship.

Priorities : young people.

La Redoute

La Redoute

La Redoute

Actions sociales et sociétales à l'initiative de l'entreprise.

Axes : inclusion professionnelle, égalité des chances.

Cibles : les jeunes et les femmes.

Social and societal actions initiated by the company.

Axes: professional inclusion, equal opportunities.

Priorities : young people and women.

GOURVERNANCE

Governance

Une gouvernance collaborative

La politique RSE s'appuie sur une gouvernance collaborative. A La Redoute, la RSE n'est pas un projet mais une façon de faire son métier pour que chacun puisse agir de façon responsable en introduisant le développement durable dans le modèle économique. Pour cela, la coordinatrice RSE s'appuie sur 3 instances :

- **Un Conseil d'Orientation** : il est composé de membres du comité de direction et fixe les orientations stratégiques de la politique RSE. Ces membres sont également sponsors de la stratégie RSE.
- **Un Steering Committee** : il est composé de la coordinatrice RSE et de 6 experts métiers. Chacun copilote un pilier, fixe les objectifs, coordonne le reporting, déploie, communique et anime la RSE dans sa direction avec la coordinatrice RSE.
- **Une communauté d'ambassadeurs** : elle est composée de collaborateurs en lien avec les clients et les futurs collaborateurs. Ils informent ces derniers des actualités RSE.

Collaborative governance

CSR policy is based on collaborative governance. At La Redoute, CSR is not a project but a way of doing its job so that everyone can act responsibly by introducing sustainable development into the economic model. For this, the CSR coordinator relies on 3 elements:

- **An Orientation Council**: it is composed of members of the management committee and sets the strategic orientations of the CSR policy. These members are also sponsors of the CSR strategy.
- **A Steering Committee**: it is composed of the CSR coordinator and 6 business experts. Each one copilots a pillar, sets the objectives, coordinates the reporting, deploys, communicates and animates the CSR in his or her area of the business with the CSR coordinator.
- **A community of ambassadors**: it is composed of collaborators in conjunction with customers and future collaborators. These ambassadors inform their contacts about CSR news.





Implication des Instances Représentatives du Personnel : passage en Comité d'Entreprise 1fois/an pour présenter les actions RSE.

Nos outils collaboratifs au service de la stratégie RSE : 2 groupes collaboratifs RSE existent dans notre intranet. Par ailleurs, le réseau social permet à chacun de poser ses questions, diffuser des informations etc. L'organisation de nos locaux est pensée pour développer la transversalité et la proximité.

Tous les collaborateurs du siège sont en open space et des bureaux flex sont disponibles pour que chacun puisse travailler là où il sera le plus efficace.

Involvement of the representative bodies of the personnel: Presentation to the Works Council once a year to highlight CSR actions.

Our collaborative tools serving CSR strategy: 2 CSR collaborative groups exist on our intranet. In addition, the social network allows everyone to ask questions and disseminate information etc. The organisation of our premises is specifically designed to develop transversality and proximity.

All staff at our headquarters are in open spaces and flex offices are available so that everyone can work where they will be at their most effective.



RÉALISATIONS POUR LES DROITS DE L'HOMME

Achievements for Human Rights



Nous veillons à rendre le monde plus beau en nous engageant en faveur de l'égalité des chances, l'insertion professionnelle, l'accès au numérique et le développement de l'entrepreneuriat. Cela, en faveur des femmes et des jeunes des quartiers prioritaires.

■ « 1 jour, 1 collégien, 1 métier »

La Redoute accueille chaque année une centaine de collégiens du collège Anne Frank de Roubaix, classé en quartier prioritaire de la ville dans le cadre de son action « 1 jour, 1 collégien, 1 métier ». Cette journée a lieu chaque année en novembre.

Objectif : faire découvrir à des collégiens issus de milieux sociaux défavorisés les métiers de l'entreprise. Leur ouvrir des perspectives.

Résultat : 130 collégiens accueillis chaque année depuis 20 ans.

■ « Les mini-entreprises »

La Redoute participe chaque année aux mini-entreprises d'Entreprendre pour Apprendre.

Objectif : mettre à disposition des élèves des établissements du secondaire du territoire les compétences des collaborateurs. Leur donner le goût de l'entrepreneuriat.

Résultat : 50 élèves sont accompagnés chaque année.

We strive to make the world more beautiful by committing ourselves to equal opportunities, professional integration, digital access and the development of entrepreneurship, most especially for women and young people in priority neighbourhoods.

■ "1 day, 1 college student, 1 job"

Every year, La Redoute welcomes one hundred college students from the Anne Frank College in Roubaix, classified as a priority neighbourhood of the city as part of its action "1 day, 1 college student, 1 job". This day is held every year in November.

Objective : to introduce students from disadvantaged social backgrounds to business professions, broadening their perspectives and horizons.

Result : 130 college students welcomed each year for the last 20 years.

■ "Mini companies"

Each year, La Redoute participates in the mini-companies of Entreprendre to Learn.

Objective: to introduce students from secondary schools in the area to the skills of employees and to give them a taste of entrepreneurship.

Result: 50 students are accompanied in this way each year.

■ Le programme « tRemplin »

Accueil de stagiaires du lycée Saint François d'Assises et du collège Anne Frank (établissements de Roubaix) selon les possibilités et les perspectives de métier du jeune. Le programme « tRemplin » cible les collégiens et lycéens du quartier ainsi que les adultes en recherche d'emploi ou de formation, dont la majorité réside en quartier prioritaire.

Objectif : 3 à 10 stagiaires par an.

Résultat : 3 stagiaires accueillis.

■ The "tRemplin" program

Reception of trainees from Saint François d'Assises High School and Anne Frank College (Roubaix schools) depending on the possibilities and prospects of the young person's job. The "tRemplin" program prioritises local high school students and adults looking for work or training, most of whom live in priority neighbourhoods.

Objective : 3 to 10 trainees per year.

Résultat : 3 trainees already welcomed



A La Redoute, nous sommes convaincus que le développement économique, social et environnemental se fera grâce à l'égalité femmes-hommes.

Ainsi, nous agissons, à notre mesure, pour que le numérique soit un levier d'employabilité en particulier chez les jeunes femmes.

■ Journée de sensibilisation aux métiers du numérique

En partenariat avec l'association Girls For Tech, une journée de sensibilisation aux métiers a été proposée à des jeunes filles issues des quartiers prioritaires de Roubaix et Tourcoing.

Objectif : lutter contre les représentations genrées des métiers et proposer à ces jeunes femmes des métiers d'avenir, puissants leviers d'emploi.

Résultat : 8 jeunes filles accompagnées par La Redoute pour cette première édition.

At La Redoute, we are convinced that economic, social and environmental development will be achieved through gender equality.

Thus, we act, to the best of our abilities so that digital skills become a lever of employability, in particular in the case of young women.

■ Awareness day for the digital professions

In partnership with the Girls For Tech association, a business awareness day was offered to young girls from the priority neighborhoods of Roubaix and Tourcoing.

Objective: fight against the gendered representations of trades and offer these young women jobs of the future, powerful levers of employment.

Result: 8 girls accompanied by La Redoute for this first edition.

■ Participation à "La Journée de la Femme Digitale"

Nathalie Balla, Co-Présidente de La Redoute s'est investie dans La Journée de la Femme Digitale pour inciter les jeunes femmes à oser entreprendre, créer le monde de demain via les métiers du numérique.

A cette occasion, La Redoute a créé une chemise blanche personnalisable avec les hashtags #dare #create #mentor comme puissant symbole de l'entrepreneuriat chez les femmes.

En tant que PDG, Nathalie Balla prend régulièrement la parole en faveur de l'entrepreneuriat chez les jeunes femmes et plus largement, de l'égalité femmes-hommes.

Objectif : pousser les jeunes femmes à avoir plus confiance en elle et créer leur entreprise. Faire prendre le virage du numérique.

■ Un R de Mode

Il s'agit d'une formation de 31 heures à des jeunes filles qui leur permet de consolider leurs projets professionnels et intégrer un CAP Production (Style ou Couture) d'une durée de 2 ans au CIA Gafit, centre de formation de Roubaix. Les sessions comptent 4 à 6 jeunes filles qui font partie des programmes de l'Ecole de la Deuxième Chance.

Objectif : réinsérer des jeunes femmes éloignées de l'emploi tout en répondant aux enjeux de métiers en tension dans la confection textile.

Résultat : Depuis 2017, 50% des jeunes femmes admises se sont réinsérées en décrochant un stage, un emploi, ou une formation à l'issue de ces ateliers.



■ Participation in "Digital Women's Day"

Nathalie Balla, Co-President of La Redoute has invested in Digital Women's Day to encourage young women to dare to undertake, create the world of tomorrow via the digital professions. For this occasion, La Redoute

created a customisable white shirt with hashtags #dare #create #mentor as a powerful symbol of entrepreneurship among women.

As CEO, Nathalie Balla regularly speaks in favor of entrepreneurship among young women and more broadly, equality between women and men.

Objective: to encourage young women to have more confidence in themselves and to start their own business. Take the digital turn.

■ A Fashion R

A 31-hour training program that allows young women to consolidate their professional projects and integrate a CAP Production (Style or Couture) for 2 years at the CIA Gafit, Roubaix training center. The sessions have 4 to 6 girls who are part of the programmes of the Second Chance School.

Objective: to reintegrate young women who are not in employment while meeting the challenges of demanding processes in the textile industry.

Result: Since 2017, 50% of admitted young women have reintegrated by obtaining an internship, a job or training at the end of these workshops.



■ Journée relooking auprès de femmes pour redonner confiance en soi

Objectif : Offrir une parenthèse de bien-être de victimes de violence, bénéficiaires de l'association SOLFA
Résultat : 60 femmes ont pu bénéficier d'un relooking complet et d'un shooting photo lors de cette première édition.

■ Ateliers découverte d'Internet et des Réseaux Sociaux

En partenariat avec l'association Amitié Partage, cette action consiste à mettre en place 3 ateliers de découverte d'Internet et des réseaux sociaux par an auprès de mamans d'adolescents.

Objectif : enseigner l'utilisation d'Internet et des réseaux sociaux à des femmes précaires pour favoriser l'accès aux droits et comprendre les enjeux, bénéfices et risques des réseaux sociaux.

Résultat : depuis 2017, 60 femmes de Roubaix ont été bénéficiaires de ces formations de sensibilisation.

■ Makeover day with women to restore self-confidence

Objective: To provide a break and a place of well-being for victims of violence, beneficiaries of the SOLFA charity.

Result: 60 women benefited from a complete makeover and a photo shoot during this first edition.

■ Social Network and Internet Discovery Workshops

In partnership with the Amitié Partage charity, this action consists of setting up 3 Internet discovery and social networking workshops per year with mothers of teenagers.

Objective: To teach the use of the Internet and social networks to vulnerable women, to promote access to rights and to understand the issues, benefits and risks of social networks.

Result: Since 2017, 60 women from Roubaix have benefited from these awareness training courses.



■ Squad Emploi

La Redoute, en partenariat avec le Réseau Alliances, accompagne chaque année, 7 jeunes diplômés en difficulté d'insertion dans le dispositif « Squad Emploi ».

Objectif : faire bénéficier à ces jeunes de l'expérience des professionnels ainsi que leur réseau.

Résultat : Lors de la première session en 2018, 6 jeunes sur 7 ont trouvé une issue positive.

■ Parrainage de jeunes des quartiers prioritaires

En partenariat avec Mozaïk RH, La Redoute accompagne spécifiquement des jeunes des quartiers prioritaires.

Objectif : apporter les codes sociaux de l'entreprise à des jeunes diplômés qui ne les ont pas forcément acquis auparavant. Leur ouvrir le réseau des professionnels.

Résultat : depuis 2017, 8 jeunes ont été accompagnés.

■ Employment Squad

Each year, La Redoute, in partnership with the Alliances Network, accompanies 7 young graduates with difficulties in the "Employment Squad" scheme.

Objective: to give these young people the experience of professionals and their network.

Result: At the first session in 2018, 6 out of 7 young people reported a positive outcome.

■ Sponsoring young people from priority neighbourhoods

In partnership with Mozaïk RH, La Redoute specifically supports young people from priority neighbourhoods.

Objective: to bring the social codes of the company to young graduates who have not necessarily acquired them before. To open up to them the network of professionals.

Result: Since 2017, 8 young people have been accompanied in this way.





Quai30, la montée en puissance d'un projet technologique et social.

C'est un bâtiment de 42 000m² situé à 300m de l'ancien entrepôt. Dans le cadre du nouvel entrepôt très automatisé et des nouveaux postes de travail, La Redoute a investi massivement dans la prise en compte des risques professionnels. Cela était essentiel car les méthodes de travail allaient être bouleversées. L'ergonomie des postes a été une priorité.

- Une dizaine de collaborateurs associés à la conception des postes.
- Les 900 collaborateurs invités à des visites virtuelles pour découvrir le projet.

Quai30, the rise of a social and technological project

It is a 42,000m² building located 300m from the old warehouse. As part of the new highly automated warehouse and new workstations, La Redoute has invested heavily in managing professional risks. This was essential because the working methods were going to be transformed. Job ergonomics has been a priority.

- A dozen employees were involved in the design of the working areas.
- 900 employees were invited to a virtual visit so as to discover the project. The largest shipping centre





- Adaptation au mieux des postes en fonction des contraintes observées par les futurs utilisateurs qui étaient mis en situation au côté de membres du CHSCT.
- Une organisation du travail avec un ergonome extérieur, la médecine du travail et la DRH.
- Tous les collaborateurs formés à leur nouveau poste en situation réelle.
- Les horaires de travail ont également changé : un important travail de formation a été nécessaire pour accompagner ce changement.

Tout a été mis en œuvre pour que cette transformation soit la plus aisée possible pour les collaborateurs. La Redoute encourage également la polyvalence dans les postes.

- Adaptation of work stations based on the observations of members of the CHSCT. The largest shipping centre
- An organisation of working practices, with the help of an external ergonomics consultant, the workplace doctor and Human Resources. The largest shipping centre
- All employees trained in their actual working position.
- Working hours have also changed: significant training was necessary to accompany this change.

Every effort has been made to make this transformation as smooth easy as possible for employees. La Redoute also encourages versatility in the posts.



CHIFFRES CLÉS / Key figures

35 actions actions de solidarité, soit **250** bénéficiaires de nos actions sociétales pour l'accès à une éducation de qualité et l'égalité hommes-femmes.

35 solidarity actions or 250 beneficiaries of our societal actions for access to quality education and gender equality



RÉALISATIONS RELATIVES AUX NORMES INTERNATIONALES DU DROIT DU TRAVAIL

Achievements relating to international standards on labor law



Notre adhésion à l'ICS (Initiative for Compliance and Sustainability)

Nous réalisons depuis de nombreuses années des audits sociaux chez nos fournisseurs. Depuis novembre 2017, La Redoute adhère à l'ICS, initiative multisectorielle dont l'objectif est de soutenir, avec l'aide des différentes enseignes, les usines de production afin d'améliorer durablement les conditions de vie des employés.

ICS est désormais composé de 43 sociétés internationales. Les audits sociaux chez nos fournisseurs sont réalisés par des cabinets d'audits. Le code de conduite ICS est systématiquement annexé au contrat avec nos fournisseurs. Aucun référencement d'usines n'est accepté sans que l'intégralité de ce contrat, incluant le code de conduite ICS, ne soit signé.

Nous avons à cœur de suivre nos usines de production, c'est pourquoi les audits sont renouvelés maximum tous les 2 ans.

Our membership in the ICS (Initiative for Compliance and Sustainability)

We have been carrying out social audits of our suppliers for many years.

Since November 2017, La Redoute has joined the ICS, a multi-sectoral initiative whose objective is to support, with the help of various brands, production plants in order to sustainably improve the living conditions of employees.

ICS is now composed of 43 international companies. Social audits at our suppliers are conducted by audit firms. The ICS code of conduct is systematically attached to our contracts with our suppliers.

No factory listing is accepted without the entire contract, including the ICS Code of Conduct, being signed. We are keen to follow our production plants, which is why audits are renewed every



La Redoute applique une politique "Zéro Tolérance" sur les sujets du travail des enfants, la santé et la sécurité, les rémunérations, le travail forcé et le harcèlement auprès des fournisseurs.

90% des usines de production sont audités. Les fournisseurs français, espagnols, belges, italiens, hollandais et allemands ne sont pas audités mais sont quant à eux conformes à la législation européenne et de leur pays.

two years. La Redoute applies a "Zero Tolerance" policy on the subjects of child labour, health and safety, remuneration, forced labour and harassment where its suppliers are concerned.

87% of La Redoute Intérieurs and AMPM production plants are audited. French, Spanish, Belgian, Italian, Dutch and German suppliers are not audited but are in compliance with European and national legislation.



Nos audits sociaux auprès de nos fournisseurs

Nous nous engageons à :

- Supprimer le travail forcé au sein de nos entreprises partenaires. Tout travail dans leurs entreprises se fera sur la base du volontariat et non sous la menace, respectera la législation en lien avec ces pratiques (rémunération des heures supplémentaires, interdiction du travail non rémunéré...), ne pratiquera pas le travail en servitude, le travail sous contrat non résiliable ou toute autre pratique qui s'apparente à du travail illégal ou forcé.
- Interdire les mauvais traitements chez nos fournisseurs : il est primordial qu'ils traitent leurs travailleurs avec respect et dignité, qu'ils ne pratiquent ou tolèrent aucun harcèlement moral ou physique et qu'ils élaborent des mesures disciplinaires écrites et consignées.

Dans le cadre de notre adhésion à l'ICS, nous passons par des cabinets d'audits internationaux agréés qui réalisent des audits sociaux chez nos fournisseurs. Ces audits sont réalisés de façon semi-annoncés (fenêtre d'audit allant de quelques semaines à quelques mois).

Our social audits with our suppliers

We are committed to:

- Removing the risk of forced labour within our partner companies. All work in their companies will be done on a voluntary basis and not under threat, will respect the legislation related to these practices (overtime pay, prohibition of unpaid work...), will not practice bonded labour, will not work under non-cancellable contracts or any other practice that is similar to illegal or forced labour.
- Prohibiting abuse by our suppliers: it is essential that they treat their workers with respect and dignity, that they do not practice or tolerate any moral or physical harassment, and that they develop written and documented disciplinary measures.

As part of our membership of ICS, we work with accredited international auditing firms that perform social audits at our suppliers. These audits are carried out semi-advertised (audit window ranging from a few weeks to a few months).

- Our suppliers pay their employees as a result of their working time, in particular with a higher rate on

- Nos fournisseurs paient leurs employés en conséquence de leurs temps de travail, notamment avec un taux majoré sur les heures supplémentaires et l'existence de congés payés, sans aucune déduction non autorisée et dans une transparence d'information et de modification la plus totale.
 - Les normes d'hygiène et de sécurité chez nos fournisseurs : ils se doivent de veiller à la sécurité et la salubrité de leurs locaux, prévenir les accidents, mettre à disposition des installations et assistances médicales ainsi que des sanitaires propres, former aux bons gestes sur la santé et la sécurité, lutter contre les incendies... Ces normes s'appliquent de façon différente en fonction du type d'usines et de production.
 - Nos fournisseurs doivent accepter la création de syndicats et le fait que des membres y adhèrent sans jamais interférer avec ces activités légitimes, sauf si la loi locale interdit ces pratiques auxquels cas nos fournisseurs devront accepter toutes les autres formes de rassemblement et de négociations, ils devront interdire la discrimination des représentants de ces groupes et soutenir ou participer au maximum aux réunions, ainsi qu'écouter les réclamations et critiques et tout ceci dans le cadre des conventions de l'OIT.
 - Respecter l'âge légal du travail à travers le monde : nos fournisseurs ont pour règle de ne pas embaucher des enfants de moins de 15 ans (ou 14 ans en fonction de la localité) et aucun enfant dans moins de 18 ans pour le travail de nuit. Sur ce même sujets, nos fournisseurs ont pour règles de ne jamais exploiter un enfant et d'éviter au maximum la présence d'enfants dans leurs locaux (ou, si c'est le cas, trouver la solution qui est la plus satisfaisante dans l'intérêt de l'enfant).
 - Empêcher les discriminations chez nos fournisseurs : ces derniers doivent respecter le principe d'équité (rémunération, recrutement, formation, retraite...), ont pour principe de ne jamais discriminer, dans le cadre de leurs procédures de ressources humaines, par rapport à l'âge, le sexe, la race, la maladie ou toute autre forme de caractéristique personnelle non liée directement aux besoins du poste, puisque les recrutements se doivent d'être réalisés en fonction des compétences des individus uniquement.
- overtime and the existence of paid leave, without any unauthorised deduction and in a transparency of information and the most total modification.
 - The health and safety standards of our suppliers: they must ensure all health and safety aspects of their premises, prevent accidents, provide medical facilities and assistance and clean sanitation, training in the required Health and Safety procedures, Fire Fighting ... These standards may apply differently, depending on the type of plants and production.
 - Our suppliers must accept the creation of unions and must allow members to participate in them without ever interfering with these legitimate activities, unless local law prohibits these practices, in which case our suppliers will have to accept all permitted forms of gathering and negotiations. They must prohibit discrimination against representatives of these groups and support or participate as much as possible in meetings, as well as listen to complaints and criticisms and all this within the framework of ILO conventions.
 - Respecting the legal working age around the world: our suppliers have the rule not to hire children under 15 years (or 14 years, depending on the locality) and no child under 18 years for work at night. On the same subject, our suppliers have the rules never to exploit a child and to avoid, wherever possible, the presence of children on their premises (or, where children are present, to create conditions and solutions that are in the best interests of the child).
 - Preventing discrimination among our suppliers: the latter must respect the principle of equity (remuneration, recruitment, training, retirement ...), have the principle of never discriminating, in the context of their human resources procedures, with respect to age, sex, race, illness or any other form of personal characteristic not directly related to the needs of the position, since recruitments must be made according to the skills of the individuals only.



Egalité hommes-femmes

La Redoute respecte strictement l'égalité professionnelle femmes/hommes dans son processus de recrutement, y compris lorsque le métier est plutôt orienté vers l'un des deux sexes.

La Redoute est co-présidée, à parité, par Nathalie Balla, et Eric Courteille. Nathalie Balla s'engage publiquement pour encourager les jeunes femmes à rejoindre le numérique par l'entrepreneuriat. En 2018, elle a participé à La Journée de la Femme Digitale.

A cette occasion, une chemise blanche personnalisable a été créée. L'un des hashtags suivants étaient brodés : #create, #innovate, #dare. En parallèle, 50% de nos top managers sont des femmes. Plus largement, La Redoute cherche à inclure toutes les diversités et à favoriser l'égalité des chances.

Gender equality

La Redoute strictly respects professional gender equality in its recruitment process, including when the profession or function concerned might previously have been considered to be more associated with one gender than another.

La Redoute is co-chaired, equally, by Nathalie Balla and Eric Courteille. Nathalie Balla is publicly committed to encouraging young women to join the digital era through entrepreneurship. In 2018, she participated in The Day of the Digital Woman. For this occasion, a customisable white shirt was created. One of the following hashtags was embroidered: #create, #innovate, #dare. In parallel, 50% of our top managers are women. More broadly, La Redoute seeks to include all diversities and to promote equal opportunities.





Notre politique d'inclusion

■ **Inclusion de clauses d'intérim d'insertion dans tous les contrats d'intérim de nos partenaires**
10% de nos intérimés sont issus d'un programme d'insertion.

■ **Une politique handicap volontariste**
Nous sommes partenaire de l'entreprise ETTIQUE qui nous accompagne dans le recrutement de personnes en situation de handicap pour des métiers logistiques.
Résultat : 8% en 2017

Notre accompagnement des jeunes

■ **Le recrutement des alternants**
Nous avons une politique volontariste et exigeante vis-à-vis des alternants.

- Les tuteurs sont formés à l'accueil d'alternant à qui ils doivent des temps privilégiés de formation et d'échange. Les tuteurs signent une charte "alternant".
- 3 fois par an, les alternants sont invités à des temps de partage avec la DRH pour un rapport d'étonnement et la préparation de leur avenir professionnel.
- Pour intégrer au mieux les alternants et les faire progresser, ils participent chaque année à 3 "clubs Alt'R" dédiés à l'alternance.

Our inclusion policy

■ **Inclusion of interim employment clauses in all temporary employment contracts of our partners**
10% of our interims come from an integration program.

■ **A proactive disability policy**
We are a partner of the company ETTIQUE which accompanies us in the recruitment of people with disabilities for logistic jobs.
Result: 8% in 2017



Our support of young people

■ **Recruitment of alternates**
We have a voluntarist and demanding policy vis-à-vis the alternates.

- Tutors are trained to welcome alternating to whom they owe privileged times of formation and exchange. Guardians sign an "alternating" charter.
- 3 times a year, the students are invited to liaise with the HRD to prepare a report of astonishment and plan their professional future.
- To better integrate the students and to make them progress, they take part each year in 3 "Alt'R clubs" dedicated to the alternation.

■ **L'accueil de jeunes des quartiers prioritaires**

A travers SolidarCité, accueil de plus de 200 jeunes de quartiers prioritaires /an notamment dans le cadre de la journée des collégiens (Collège Anne Frank de Roubaix), ou lors des déjeuners professionnels de l'école de la deuxième chance.

■ **Reception of young people from priority neighbourhoods**

Through SolidarCité, welcoming more than 200 young people each year from priority neighbourhoods in particular, as part of the day of middle school students (Anne Frank College in Roubaix), or during the professional lunches of the 2nd chance school.



SolidarCité



Nous faisons le choix de prendre en compte toutes les différences même dans notre activité commerciale. Ainsi, nous développons des projets en faveur de la diversité que représentent nos clients.

■ **Un service client accessible aux sourds et malentendants**

Nous sommes partenaire de Sourdline pour rendre accessible notre service client accessible aux sourds et malentendants.

Résultat : 1559 appels ont été traités depuis le lancement en 2016.

We make the choice to take into account a broad spectrum of different people in our commercial activity. Thus, we develop projects that recognise the diversity manifested by our customers.

■ **Customer service accessible to the deaf and hard of hearing**

We are a partner of Sourdline to make our customer service accessible to the deaf and hard of hearing.

Result: 1559 calls have been processed since the launch in 2016.

■ **Une offre complète pour toutes les morphologies**

Nous avons notre propre marque de prêt-à-porter à destination des femmes rondes. Nous promovons la diversité sous toutes ses formes.



■ **A complete offer for all body types**

We have our own brand of ready-to-wear for fuller-figured women. We promote diversity in all its forms.



CHIFFRES CLÉS / Key figures

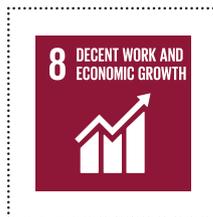
8% de travailleurs handicapés au sein de nos effectifs.
8% of disabled workers in our teams.

50% de nos tops managers sont des femmes
50% of our top managers are women.



RÉALISATIONS CONTRE LA CORRUPTION

Achievements against corruption



La loi sapin II : Charte anti-corruption

Notre entreprise rejette la corruption et le trafic d'influence dans ses relations avec l'ensemble de ses parties prenantes, qu'elles consistent à offrir ou à recevoir un quelconque avantage injustifié.

Une charte de bonne conduite a donc été créée et validée par la Direction générale pour accompagner l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise au respect de ces règles. Elle doit permettre à chacun de prendre les bonnes décisions, dans le cadre des activités professionnelles, quel qu'en soit le lieu d'exercice.

La charte repose notamment sur la cartographie des risques de corruption en lien avec la situation de l'entreprise et est annexée au règlement intérieur.

La charte définit et illustre les différents types de comportements à proscrire notamment comme étant susceptibles de caractériser des faits de corruption ou de trafic d'influence (cadeaux et invitations, voyage, conflits d'intérêt, paiement de facilitation, fournisseurs et sous-traitants, mécénat et sponsoring).

La charte précise enfin l'existence d'un dispositif d'alerte pour remonter les alertes de corruption et les procédures disciplinaires existantes en cas de fautes commises.

The Sapin Law II: Anti-Corruption Charter

Our company rejects bribery and influence peddling in its relations with all of its stakeholders, whether they offer or receive any unjustified advantage.

A charter of good conduct has been created and validated by the General Management to assist all employees of the company to respect these rules. It must allow everyone to make the right decisions, within the framework of their professional activities, whatever the place of exercise.

The charter is based in particular on the mapping of the risks of corruption in connection with the company's situation and is attached to the internal regulations.

The charter defines and illustrates the different types of behavior to be banned, notably as being likely to characterise acts of bribery or trading in influence (gifts and invitations, travel, conflicts of interest, facilitation payments, suppliers and sub-contractors, patronage and sponsorship).

Lastly, the charter specifies the existence of an alert system to trace corruption alerts and existing disciplinary procedures in case of misconduct.

La loi Sapin II : les 8 recommandations de l'Agence Française Anticorruption (AFA)

La Redoute a mis en place une gouvernance spécifique sur le sujet composé de référents en France et à l'international. Une cartographie des zones à risque a été créée et communiquée aux collaborateurs et la création de la charte éthique, du dispositif d'alerte et du régime disciplinaire respectant notre règlement intérieur ont permis à chacun de découvrir les normes et les règles pour oeuvrer contre la corruption.

Dans le cadre de la formation des collaborateurs à cette loi, deux types d'actions sont nées : la formation présentielle et l'e-learning, les deux étant actuellement en exécution en France et à l'international. En ce qui concerne l'évaluation des tiers, les contrats fournisseurs comportent tous une clause sur l'anti-corruption à ce jour et une lettre d'information a été envoyée à toute notre base fournisseur.

Un scoring interne est aussi en cours de mise en place pour mieux connaître les risques et le degré d'exposition. Les comptables qui travaillent à nos côtés s'attèlent aussi à des procédures de contrôle. L'audit interne se chargera courant 2019 de vérifier l'ensemble de notre dispositif anti-corruption.

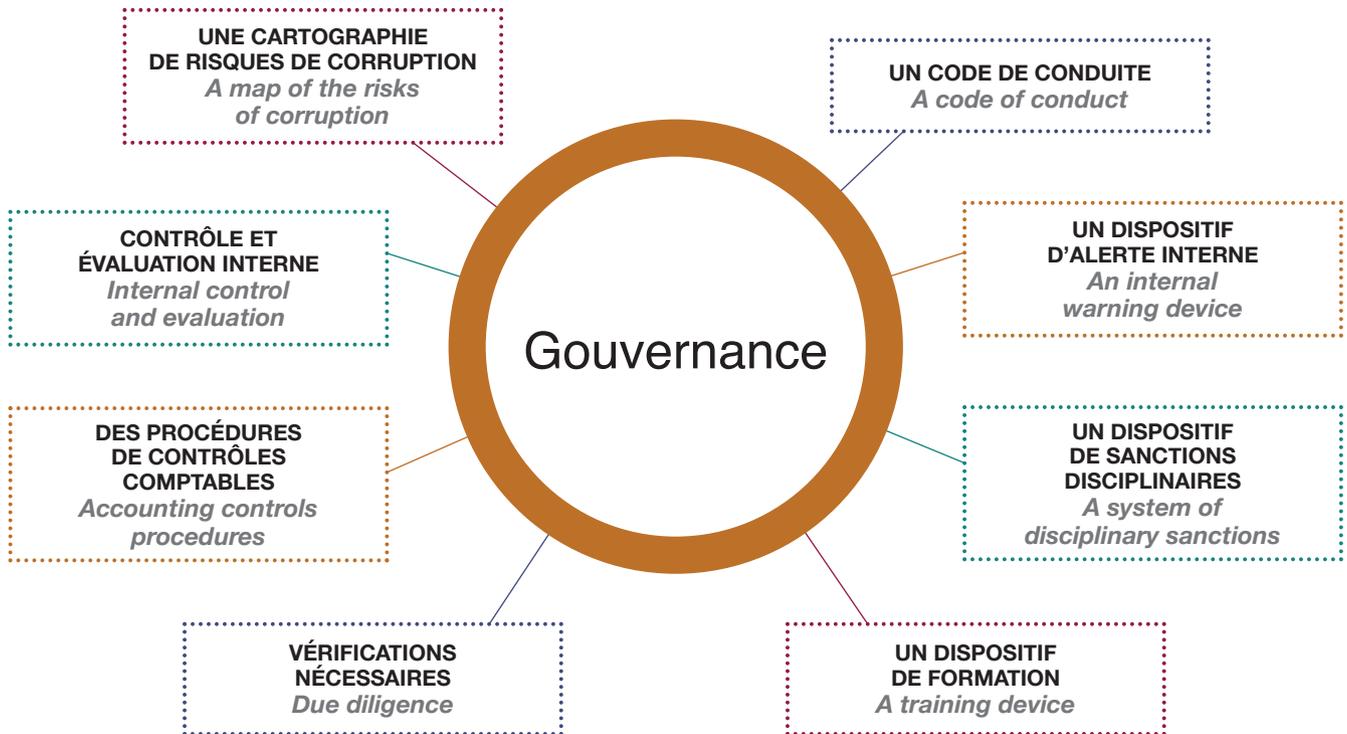
The Sapin II law: the 8 recommendations of the French Anti-Corruption Agency (AFA)

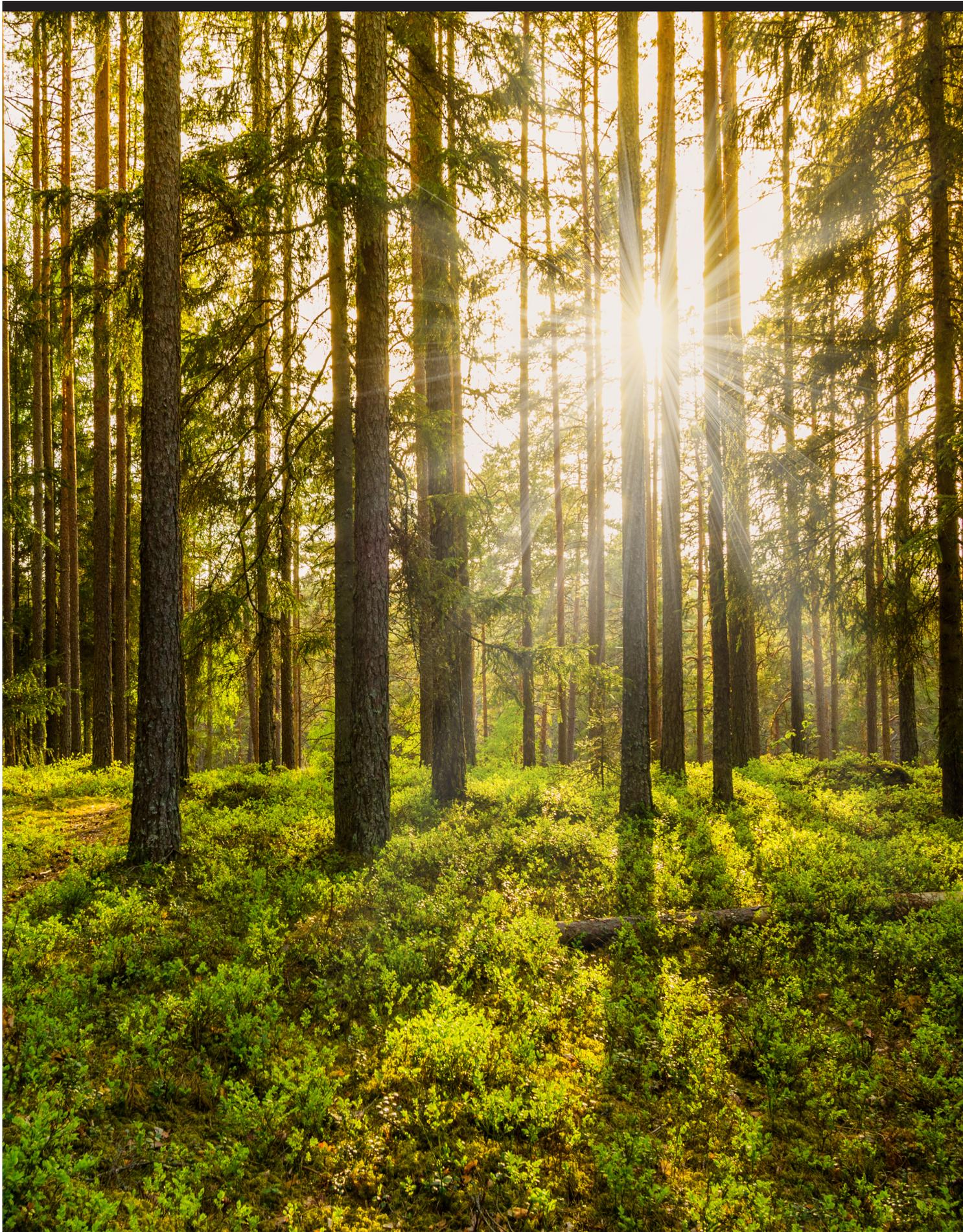
La Redoute has set up a specific governance on the subject composed of referents in France and internationally. A mapping of risk areas was created and communicated to the collaborators and the creation of the ethics charter, the alert system and the disciplinary regime respecting our rules of procedure allowed everyone to discover the norms and rules to work against corruption.

As part of the training of employees in relation to this law, two types of actions have emerged: face-to-face training and e-learning, both of which are currently running in France and internationally. As regards third-party evaluation, supplier contracts all include an anti-corruption clause to date and a newsletter has been sent to our entire supplier base.

An internal scoring system is also being set up to allow us better to understand the risks and the degree of exposure.

The accountants who work with us are also involved in control procedures. In the course of 2019, the internal audit will be in charge of verifying our entire anti-corruption system.





RÉALISATIONS POUR L'ENVIRONNEMENT

Achievements with regard to the environment



■ Transports amont

La Redoute limite au maximum l'utilisation de l'aérien.

Objectif : limiter, dans la mesure du possible, l'utilisation de transports aériens.

Résultat : à ce jour, 90% de nos transports de marchandises sont acheminés par train ou par bateau. Depuis 2018, les marchandises arrivées au port de Dunkerque sont acheminées, à 80% par voie fluviale jusqu'à l'entrepôt d'Anzin.

■ Plan de déplacement entreprise

La Redoute a mis en place un plan de déplacement entreprise entré en vigueur depuis le 1^{er} janvier 2017. Trois actions ont été mises en place :

- 2 véhicules électriques sont à la disposition des collaborateurs pour leurs déplacements professionnels intersites.
- Les remboursements des transports en commun sont à hauteur de 60% (légalement 50%).
- Une application dédiée au covoiturage est à disposition des collaborateurs.

■ Upstream transport

La Redoute keeps the use of the air transportation to a minimum.

Objective: to limit, as far as possible, the use of air transport.

Result: To date, 90% of our goods are transported by train or boat. Since 2018, goods arriving at the port of Dunkirk have continued on their journey to the Anzin warehouse 80% by river.

■ Business Mobility Plan

La Redoute has put in place a company travel plan that came into effect on January 1, 2017. Three actions have been implemented:

- 2 electric vehicles are available to employees for their business trips
- The reimbursements for public transport are up to 60% (legal requirement 50%)
- an application dedicated to carpooling is available to employees.



Préserver les ressources naturelles

■ Proposer des emballages de livraison plus respectueux de l'environnement

A horizon 2019, nos emballages de livraison seront en matière recyclée et recyclable. Les tests sont en cours

Objectif : anticiper la fin de vie de nos emballages.

■ Recycler nos déchets

Déchets : 100% de nos déchets carton, papier et bois sont recyclés.

Objectif : limiter les déchets non recyclables (notamment issus des consommations des collaborateurs).

■ Encourager une consommation responsable

- Nos catalogues : le nombre de tirages de catalogues a considérablement diminué. Nous continuons à en distribuer sur demande (depuis le site internet laredoute.fr). Les catalogues que nous fabriquons sont en papier 100% certifiés PEFC.
- Le tri des déchets : nous invitons nos clients à trier les déchets recyclables en apposant le "triman" dans toutes nos fiches produit ainsi que sur nos emballages de protection et de transport.



Preserve natural resources

■ Offer more environmentally friendly packaging

By 2019, our delivery packaging will be recycled and recyclable. The tests are in progress

Objective: to anticipate the end of life of our packaging.

■ Recycle our waste

- Waste: 100% of our waste cardboard, paper and wood are recycled.

Objective: to limit non-recyclable waste (especially from employee consumption)



■ Encourage responsible consumption

- Our catalogues: The number of printed catalogues we produce has decreased considerably. We continue to distribute them on request (from the website laredoute.fr) The catalogues we manufacture are made of 100% PEFC certified paper.
- Waste sorting: We invite our customers to sort recyclable waste by placing the "triman" in all our product sheets as well as on our protective and transport packaging.



Etendre toujours plus notre gamme de produits en matière responsable

■ Politique coton responsable

La Redoute s'est fixée comme objectif 2020 la part de 100% de ses collections utilisant du coton ayant bénéficié de la Better Cotton Initiative. A date, 50% du coton de nos collections est certifié BCI.



**FUR FREE
RETAILER**

■ Respect de la condition animale

- Politique Zéro fourrure : La Redoute adhère au label « Free fur Alliance » et a été certifiée « Free Fur Retailer ». Aucun produit ne contenant de la vraie fourrure n'est vendu par La Redoute (marques internes, marques externes, marketplace).
- Arrêt du mohair : à partir de 2020, La Redoute ne vendra plus de produits contenant de la laine mohair issue d'élevage non certifiés. Cette décision s'applique aux marques internes, marques externes et marketplace.
- Laine mérinos non mulesée : 100% de notre laine mérinos est certifiée non mulesée pour garantir les bonnes conditions d'élevage des moutons mérinos.

Expand our range of products in responsible matters



■ Responsible cotton policy

La Redoute has set a 2020 target of 100% of its collections using cotton that benefited from the Better Cotton Initiative. To date, 50% of the cotton in our collections is BCI certified.

■ Respect for the animal's condition

- Zero Fur Policy: La Redoute adheres to the « Fur Free Alliance » label and has been certified a "Fur Free Retailer". No products containing real fur are sold by La Redoute (internal brands, external brands, marketplace).
- Stopping the mohair: From 2020, La Redoute will no longer sell products containing mohair wool from non-certified breeding. This decision applies to internal brands, external brands and marketplace.
- Merino wool not mulesed: 100% of our merino wool is certified not mulesed, to guarantee the humane treatment of merino sheep.



■ Bois responsable

- L'utilisation de bois certifié FSC : le projet stratégique 2018-2021 inclut à 2021 un objectif de 30% de bois FSC dans nos marques propres (La Redoute Intérieures et AM.PM).
- La matière première de nos documents commerciaux : tous nos documents commerciaux sont en papier certifié PEFC. Nous sommes audités tous les ans dans nos processus d'impression pour conserver cette certification. Nous avons renouvelée cette certification.

■ Notre offre sans substances nocives

Nos produits labellisés Oeko-Tex : 95% de notre linge de maison est certifié Oeko-Tex, c'est-à-dire qu'il ne contient pas de substances nocives. Le linge de maison est une catégorie phare et historique de produits à La Redoute.

Offrir à nos clients des produits respectueux de leur santé est notre seule priorité.

■ Nos engagements externes

- Membres d'honneur ou permanent de CA de 3 Eco organismes : eco-folio, eco-Mobilier et ecoTLC.
- Présidence commission environnement FEVAD.
- Présidence du Club des Droits Humains du Global Compact France.

■ Responsible wood

- The use of FSC certified wood: The strategic project 2018-2021 includes in 2021 a target of 30% FSC wood in our own brands (La Redoute Intérieures and AM.PM).
- The raw material of our commercial documents: All our commercial documents are made of PEFC certified paper. We are audited annually in our printing process to maintain this certification. We renewed this certification.

■ Our offer without harmful substances

Our products labeled Oeko-Tex: 95% of our linens are Oeko-Tex certified, that is to say it does not contain any harmful substances. Linen is a flagship and historic category of products at La Redoute.

Providing our customers with products that respect their health is a high priority to us.

■ Our external commitments

- Honorary or permanent members of CA of 3 Eco organizations: eco-folio, eco-Furniture and ecoTLC.
- Presidency of the FEVAD Environment Committee
- Presidency of the Human Rights Club of the Global Compact France.



CHIFFRES CLÉS / Key figures

95% de notre offre linge de maison est certifiée oeko tex.
95% de notre offre linge de maison est certifiée oeko tex

Conformément à notre engagement de soutenir BCI à hauteur de **100%** en 2020, nous affichons aujourd'hui un résultat de l'équivalent de **50%** de notre coton. BCI forme les producteurs de coton à prendre soin de l'environnement et à mettre en œuvre les principes de travail décent.

*Concerning our commitment to **100%** support for BCI in 2020, today we are achieving a result of the equivalent of **50%** of our cotton. BCI trains cotton farmers to take care of the environment and to implement the principles of decent work.*





UN GLOBAL COMPACT

COMMUNICATION ON
PROGRESS

This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

La Redoute