



**Farmacenter**  
Cuidemos lo que importa



**COMUNICACIÓN  
DE PROGRESO 2018**  
VIII EDICIÓN

#### COORDINACIÓN GENERAL

Brunella Ayala, Gerente de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad.

#### COMPILACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

Yessica Villalba, Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad.

#### COORDINACIÓN EDITORIAL

ProyectaRSE, Agencia de Responsabilidad Social y Comunicación Organizacional.

#### DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

José Gómez Scappini

#### COORDINACIÓN DISEÑO GRÁFICO

Cecilia Ruiz, Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad.

#### FOTOGRAFÍAS

Archivo Institucional.

#### PERSONA DE CONTACTO

Brunella Ayala, Gerente de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad.  
bayala@farmacenter.com.py

Dr. Toribio Pacheco c/ León Fragnaud  
Asunción - Paraguay

[www.farmacenter.com.py](http://www.farmacenter.com.py)

Febrero de 2019  
2019 © Todos los derechos reservados

En este documento se adopta la terminología del masculino genérico para referir tanto a hombres como a mujeres. El mismo constituye un recurso gramatical que, únicamente, busca dar uniformidad, sencillez y fluidez a la composición y lectura de los textos. No disminuye, en absoluto, el compromiso con el que la Cadena Farmacenter aborda la igualdad de género.

# CONTENIDO

Presentación	5
Carta del Gerente General	6

## PERFIL DE LA EMPRESA

Cumplimos 35 años cuidando lo que importa	9
Declaraciones Institucionales	10
Nuestro Negocio	12
Gobierno Corporativo	15
Nuestro Equipo	17
Código de Ética	20
Distinciones y Reconocimientos	22
Membresías y Asociaciones	24
Aliados Interinstitucionales	24

## ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

Nuestra Cadena de Valor	26
Nuestros Compromisos	27
Declaración de Impactos, Riesgos y Oportunidades Clave	29
Pacto Global de las Naciones Unidas	30

## GESTIÓN DE LOS PRINCIPIOS

Derechos Humanos	34
Derechos Laborales	54
Medio Ambiente	76
Anticorrupción	80
<b>METAS 2019</b>	<b>86</b>



# PRESENTACIÓN

Estamos orgullosos de compartir con ustedes la octava Comunicación de Progreso (COP) de la Cadena Farmacenter al Pacto Global.

La presente edición incluye nuestro transitar del año 2018, el cual, en sus acciones, nos afianza en el camino que elegimos: crecer de forma sostenible, generando valor económico y social, siendo ambientalmente responsables.

La publicación fue elaborada a partir de conversaciones y consultas con las diferentes gerencias bajo la coordinación del área de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad (RSCyS) y se encuentra disponible en nuestro sitio web, el sitio oficial del Pacto Global y, además, es distribuida de forma personalizada -en formato digital e impreso- a referentes claves de empresas e instituciones que forman parte de nuestros grupos de interés: clientes, organizaciones públicas, instituciones sin fines de lucro, colaboradores, aliados estratégicos, entre otros.

Agradecemos a todos los que nos han acompañado en este camino y les invitamos a leer el documento de principio a fin.

Ante cualquier consulta, comentario o contribución no duden en escribirnos al correo [bayala@farmacenter.com.py](mailto:bayala@farmacenter.com.py).

ALCANCE DEL INFORME  
Periodicidad: Anual  
Periodo de cobertura: 1 de enero al 31 de diciembre de 2018



Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

# Mensaje del **GERENTE GENERAL**

“

*el involucramiento y la voluntad de todos y cada uno de nuestros colaboradores es el verdadero motor que nos permite evolucionar y seguir mejorando día a día*



En Farmacenter estamos convencidos de que el respeto a los principios del Pacto Global hace a las empresas más competitivas y generadoras de inversión y desarrollo económico. Para nosotros, ser socialmente responsables implica una forma específica de relacionarnos, de trabajar, de hacer negocios en este mundo que estamos creando y reinventando día a día.

Este informe resume las experiencias y aprendizajes adquiridos como parte de la promoción de los 10 Principios del Pacto Global en nuestras prácticas internas y externas, y a la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) relacionados a nuestro negocio.

El éxito de una iniciativa como esta es un reflejo de la necesidad de cooperación y conocimientos en la búsqueda de soluciones a los problemas más importantes a los que se enfrenta nuestro país y el mundo.

El hecho de compartir tanto objetivos como prácticas nos permite convertirnos en auténticos agentes del desarrollo, en protagonistas de una ciudadanía corporativa sólida y comprometida.

Debo destacar que el involucramiento y la voluntad de todos y cada uno de nuestros colaboradores es el verdadero motor que nos permite evolucionar y seguir mejorando cada día. Esto me permite ratificar el compromiso de nuestra empresa a seguir creando valor a nuestro negocio y a la sociedad en la que operamos.



*haciendo camino  
con más fuerza  
hacia el futuro*

El 2018 fue un año muy especial, cumplimos 35 años y eso para nosotros va mucho más allá de una celebración; significa, sobre todo, hacer memoria, recuperar lo transitado, explicar y analizar el presente para, así, seguir haciendo camino con más fuerza hacia el futuro.

Quiero agradecer, muy especialmente, la cercanía y la confianza de nuestros colaboradores, clientes, inversionistas y proveedores, e invitarlos una vez más, a unirse a nosotros en esta apasionante y desafiante tarea de cuidar lo que importa.

Con mucho orgullo y satisfacción comparto con ustedes en nombre de la Cadena Farmacenter, la octava Comunicación de Progreso (COP) de nuestra empresa.

Muchas gracias.

  
**Ignacio Maciel**  
Gerente General



# PERFIL DE LA EMPRESA

## CUMPLIMOS 35 AÑOS CUIDANDO LO QUE IMPORTA

Nacimos el 16 de agosto de 1983 en un pequeño local atendido por los mismos fundadores, sobre la calle Estrella, en la ciudad de Asunción.

Habilitamos nuestra primera sucursal con una visión emprendedora para trabajar por el cuidado de la salud y el bienestar de las personas. Siendo pioneros en la instalación de cadenas farmacéuticas, nuestro propósito nos permitió desarrollar una trayectoria sumamente enriquecedora, de crecimiento y aprendizaje.

### **pioneros**

*en la instalación  
de cadenas  
farmacéuticas*

En los comienzos, el ideal era demostrar que en Paraguay se podían hacer mejor las cosas, que era posible que una empresa se preocupara por las personas, las cuide y también vele por el medio ambiente. Desde siempre, el esfuerzo consistió en brindar más que un lugar de trabajo; una familia, un hogar.

Desde la Cadena hemos liderado acciones para propiciar los cambios que queremos ver tanto fuera como dentro de la empresa, y en todos estos años nos hemos destacado por nuestra solidaridad. Porque para nosotros, tener éxito y prosperidad es también compartir, es estar para el otro, aportar el granito de arena para que Paraguay sea un mejor lugar para todos.

Con 35 años y 101 sucursales habilitadas estamos convencidos de que este es el camino para seguir creciendo y marcando la diferencia, cuidando lo que importa con una propuesta de valor que responde a diversos públicos a los que llegamos y que ayuda a mejorar la calidad de vida de las personas.

## DECLARACIONES INSTITUCIONALES

### MISIÓN

Somos una cadena de servicios, líder en el mercado farmacéutico, orientada a satisfacer las necesidades de salud del cliente, brindando calidad en los servicios ofrecidos. Contamos con colaboradores profesionales y altamente calificados, comprometidos con los objetivos de la organización. Trabajamos en equipo con equidad y justicia, respetando los derechos humanos, laborales, el medio ambiente y las leyes existentes con la finalidad de lograr la sostenibilidad financiera de sus accionistas y colaboradores.

### VISIÓN

Mantendremos el liderazgo del mercado farmacéutico, seguiremos creciendo con tendencias innovadoras, excelencia en los servicios, el capital humano motivado y capacitado para que nuestras acciones permitan asegurar la sustentabilidad en la comunidad.

### VALORES

- Ética profesional
- Profesionalismo e idoneidad
- Respeto
- Honestidad
- Solidaridad

### COMPETENCIAS CENTRALES

- Vocación de servicio
- Equidad y justicia
- Crecimiento con visión de equipo
- Innovación con profesionalismo
- Liderazgo personal, profesional y de mercado



## NUESTRO NEGOCIO

Somos una cadena de servicios relacionados a la salud y el bienestar, nos valemos de la comercialización de productos farmacéuticos, cosméticos, de aseo y cuidado personal para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, otorgando atención idónea basada en el conocimiento técnico diferenciado; con precios razonables, durante las 24 horas del día y todos los días del año.

Realizamos nuestras operaciones con prudencia, gestionando el crecimiento en forma organizada y controlada, de manera tal a lograr el éxito duradero y sustentable que beneficie a nuestros clientes, colaboradores e inversionistas contribuyendo así a la fuerza económica y el desarrollo de la comunidad.

Nuestro propósito como empresa se manifiesta en nuestro lema; **"Farmacenter cuidemos lo que importa"** es lo que nos inspira y lo que queremos inspirar a todas las personas con quienes nos relacionamos, conscientes de que nuestra misión es el cuidado de todos y cada uno de nosotros, la sociedad y el entorno.



**818.334**

Cientes registrados en el programa **"Cliente Fiel"**

**5.921**

Cientes registrados en el **E-Commerce**



## SERVICIOS

- Atención 24 horas
- Atención básica en salud
- Primeros Auxilios
- Cobro de servicios
- Portal de compras online
- Call Center
- Entrega a domicilio
- Autofarma



## COMUNICACIÓN

- Call center: (021) 438 8000
- contactcenter@farmacenter.com.py
- \*4388 desde Tigo, Personal, Vox o Claro
- Whatsapp: (0976) 580 262
- www.farmacenter.com.py

## REDES SOCIALES

Utilizamos nuestras redes sociales para promover hábitos de vida saludable a través de la publicación de información, mensajes y consejos que contribuyen al cuidado del bienestar y a la prevención de enfermedades.



149.126



16.600

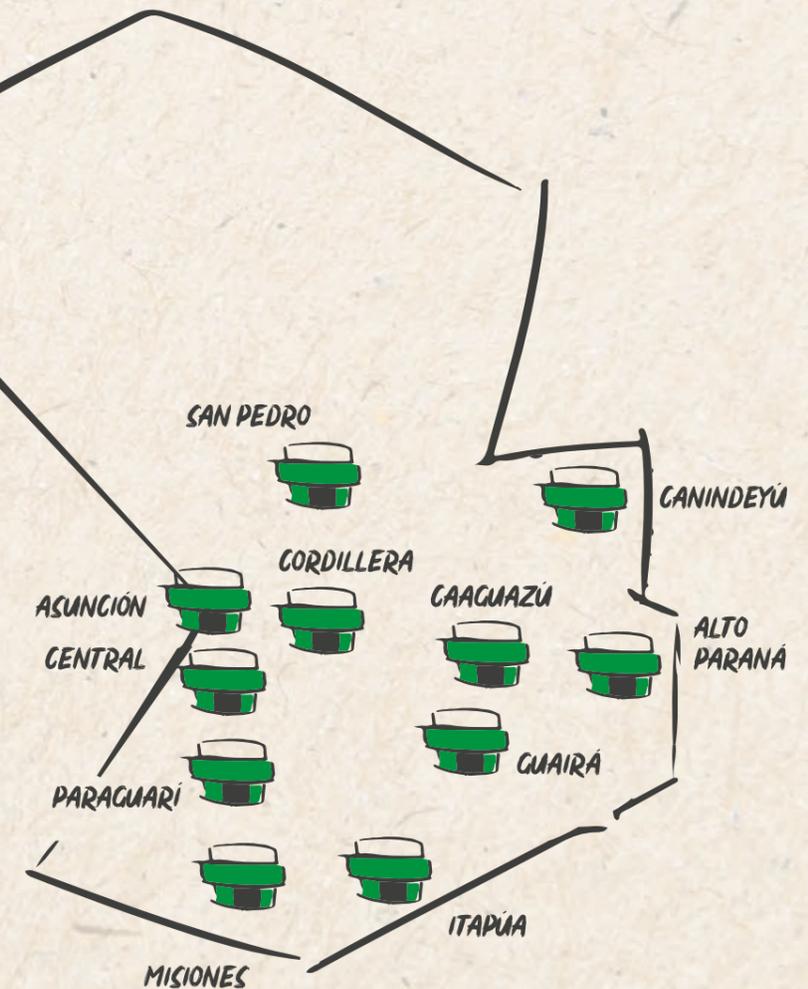


4.213



## COBERTURA

Estamos en Asunción y en 10 departamentos del país:





## 101 SUCURSALES

Habilitadas al 31 de diciembre 2018

### 15 sucursales habilitadas en el 2018

Minga Guazú  
España 2  
Ciudad del Este 8  
Encarnación 3  
Julio Correa  
Trinidad  
Limpio 3  
Brasilia  
Ciudad Del Este 9  
Ciudad Del Este 10  
Paraguari  
Ciudad Del Este 11  
San Lorenzo 5  
Laurelty 2  
Avenida Argaña



## GOBIERNO CORPORATIVO

La Cadena está organizada con una amplia red de sucursales distribuidas a nivel nacional y con una administración centralizada, de modo a optimizar los recursos humanos y económicos. Para el efecto, contamos con jefes en cada una de las sucursales y, además, cuatro gerentes de sucursales que atienden sus respectivas zonas. Administrativamente, atendemos las necesidades cotidianas desde nuestras oficinas en Asunción, tales como logística, informática, desarrollo organizacional, marketing, entre otros.

En el 2018 hubo importantes cambios a nivel de la alta gerencia de la empresa: el Sr. Fernando Da Silva asumió el rol de Presidente del Directorio, reemplazando a la Sra. Fátima Morales, y como Gerente General, asumió el Sr. Ignacio Maciel, anterior Gerente Comercial.

Por otro lado, el Sr. Marco Da Silva fue nombrado Gerente Comercial y la Sra. Graciela Garayo, quien se desempeñaba como administradora de dos sucursales, se incorporó al equipo de Gerentes de Sucursales.

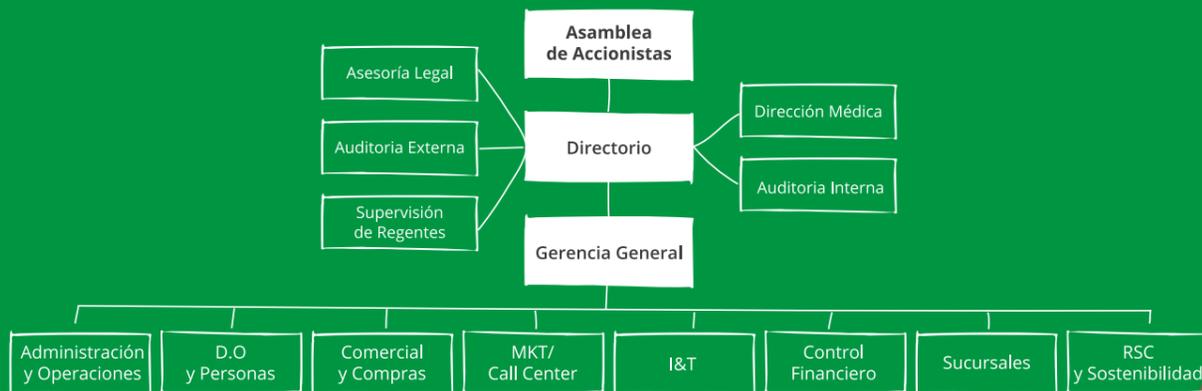
Liderada por el Directorio, nuestra plana operativa es acompañada de cerca por las diferentes gerencias, las cuales mantienen reuniones constantes y trabajan en equipo para el logro de los objetivos del Plan Estratégico 2016-2021.



## NÓMINA EJECUTIVA

<i>Ignacio Maciel</i>	<b>Gerente General</b>
<i>Avelino Domínguez</i>	<b>Gerente Administración y Operaciones</b>
<i>Mario Acevedo</i>	<b>Gerente Control Financiero</b>
<i>Rodrigo Macchi</i>	<b>Gerente Desarrollo Organizacional y Personas</b>
<i>Marco Da Silva</i>	<b>Gerente Comercial/Compras</b>
<i>Graciela Garayo</i>	<b>Gerente de Sucursales</b>
<i>Mirta Bóveda</i>	<b>Gerente de Sucursales</b>
<i>Diana Cantero</i>	<b>Gerente de Sucursales</b>
<i>Ademilson Martins</i>	<b>Gerente de Sucursales</b>
<i>Larissa Spinzi</i>	<b>Gerente de Marketing/Call Center</b>
<i>Juana Giménez</i>	<b>Gerente Innovación y Tecnología - I&amp;T</b>
<i>Carlos Mora</i>	<b>Gerente Data Mining</b>
<i>Brunella Ayala</i>	<b>Gerente de RSC y Sostenibilidad</b>
<i>Liliana Alcaraz</i>	<b>Subgerente de Administración</b>
<i>Leticia Ropond</i>	<b>Subgerente de Capacitación</b>
<i>Cristhian Báez</i>	<b>Subgerente Comercial</b>
<i>Adriana Martínez</i>	<b>Subgerente de Marketing</b>

## ORGANIGRAMA FUNCIONAL

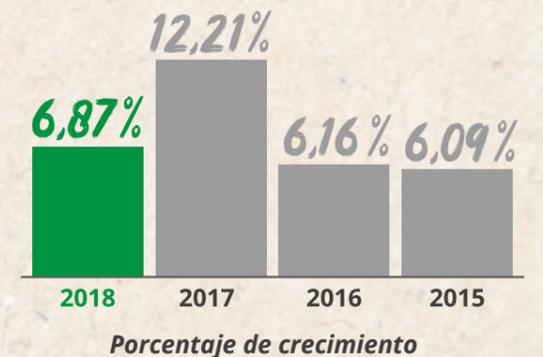
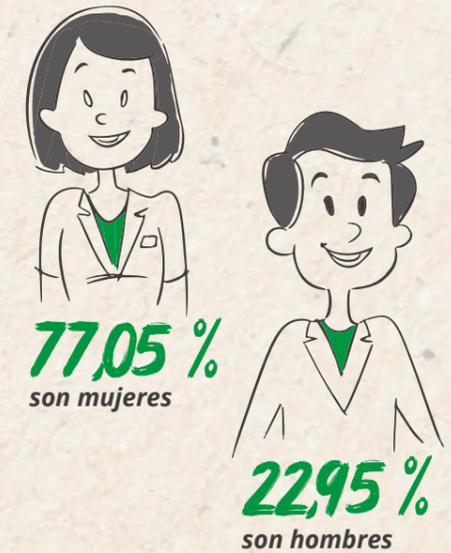


# NUESTRO EQUIPO

Cuando incorporamos colaboradores a nuestro gran equipo, velamos por que sean personas que puedan vivir la cultura de la empresa, que tengan los valores que nos representan, ya que son el principal motor de la Cadena.

### ¡SEGUIMOS CRECIENDO!

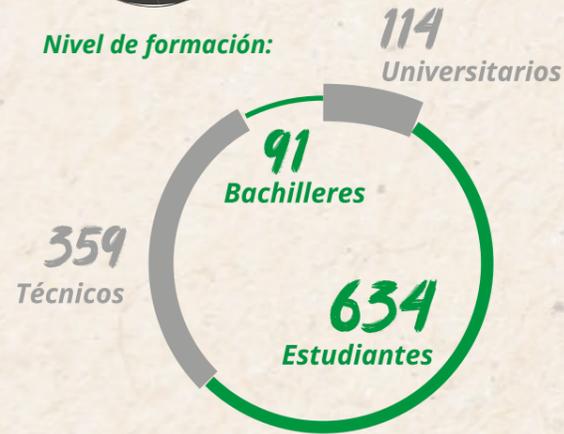
En el 2018 nuestro plantel estuvo conformado por **1.198 colaboradores contratados** y 233 colaboradores tercerizados.



**Colaboradores por rango etario:**



**Nivel de formación:**



**Colaboradores por departamento:**

- 948 Asunción y Central
- 20 Cordillera
- 26 Caaguazú
- 114 Alto Paraná
- 41 Itapúa
- 15 Paraguari
- 6 Misiones
- 6 San Pedro
- 22 Canindeyú

**2** colaboradores con discapacidad



**126** pasantes en el 2018

**40** pasantes fueron contratados

**181** colaboradores contratados en el 2018



**53%** de la plana gerencial es femenina

**Porcentaje de rotación:**



**Permiso de maternidad y paternidad:**

En Farmacenter cumplimos todas las disposiciones relacionadas a los derechos de los trabajadores durante el periodo de embarazo, lactancia y primera infancia.

**91** colaboradores gozaron de permiso de maternidad y paternidad

**76 COLABORADORAS**  
**15 COLABORADORES**

100% se reincorporaron a sus puestos luego del permiso

## CÓDIGO DE ÉTICA

Desde el año 2010, contamos con un Código de Ética, que lo elaboramos con la estructura metodológica del Pacto Ético Comercial (PEC).

El Código de Ética orienta nuestro comportamiento corporativo y rige para cada uno de los accionistas, directores, colaboradores, proveedores y clientes de nuestra empresa. Sus delineamientos buscan definir aspectos que contribuyan, garanticen y promuevan la transparencia en nuestro accionar y un buen relacionamiento con nuestros grupos de interés, marcando así la diferencia en nuestros servicios y aportando al desarrollo de un país mejor y más justo.

El material es difundido a partir del inicio del vínculo con el colaborador, en su proceso de inducción, así como en distintos momentos del año para que todos lo conozcan, recuerden y actúen en consecuencia.

## CARACTERÍSTICAS

» Establece compromisos con cada grupo de interés: clientes, colaboradores, comunidad, medio ambiente y el gobierno.

» Estipula canales específicos de denuncias.

» Cuenta con un Comité de Ética, que recibe y analiza las denuncias.

» Dispone de mecanismos formales de difusión.

# DISTINCIONES Y RECONOCIMIENTOS

## Top of Mind

Paraguay 2018

**Top Of Mind (TOM)**  
por 7mo año consecutivo

“Top of Mind” es un premio entregado a empresas de servicios y productos a partir de un estudio de mercado que señala la recordación espontánea de la marca. La premiación es promovida anualmente por Revista PLUS y Diario 5 días.



**Ranking de marcas**  
por 4to año consecutivo

Esta premiación es organizada por la Cámara de Anunciantes del Paraguay (CAP) y reconoce a las marcas destacadas en diferentes categorías, reflejando la preferencia de los consumidores finales.



PRESTIGIO  
2018

**Premios Prestigio**  
por 4to año consecutivo

Este premio es otorgado por el Diario 5 días. La evaluación es realizada a partir de un estudio cuantitativo sobre 7 factores que definen la percepción de los consumidores: confianza/ética, calidad de productos y servicios, innovación constante, reconocimiento en medios de comunicación (publicidad), popularidad, tradición y compromiso social.



*“En el 2018 cumplimos 35 años y nos enorgullece saber que nuestra larga relación con clientes, colaboradores, aliados estratégicos y amigos es reconocida nuevamente como la cadena de farmacias más recordada y preferida de los paraguayos que cuando piensan en el cuidado y bienestar de sus familias, piensan en Farmacenter.”*

**Ignacio Maciel,**  
Gerente General



## MEMBRESÍAS Y ASOCIACIONES

- » Cámara Paraguaya de Cadenas de Farmacias (CAFAP)
- » Cámara Paraguaya de Anunciantes (CAP)
- » Red del Pacto Global Paraguay
- » Cámara Nacional de Comercio y Servicios de Paraguay (CNCSP)

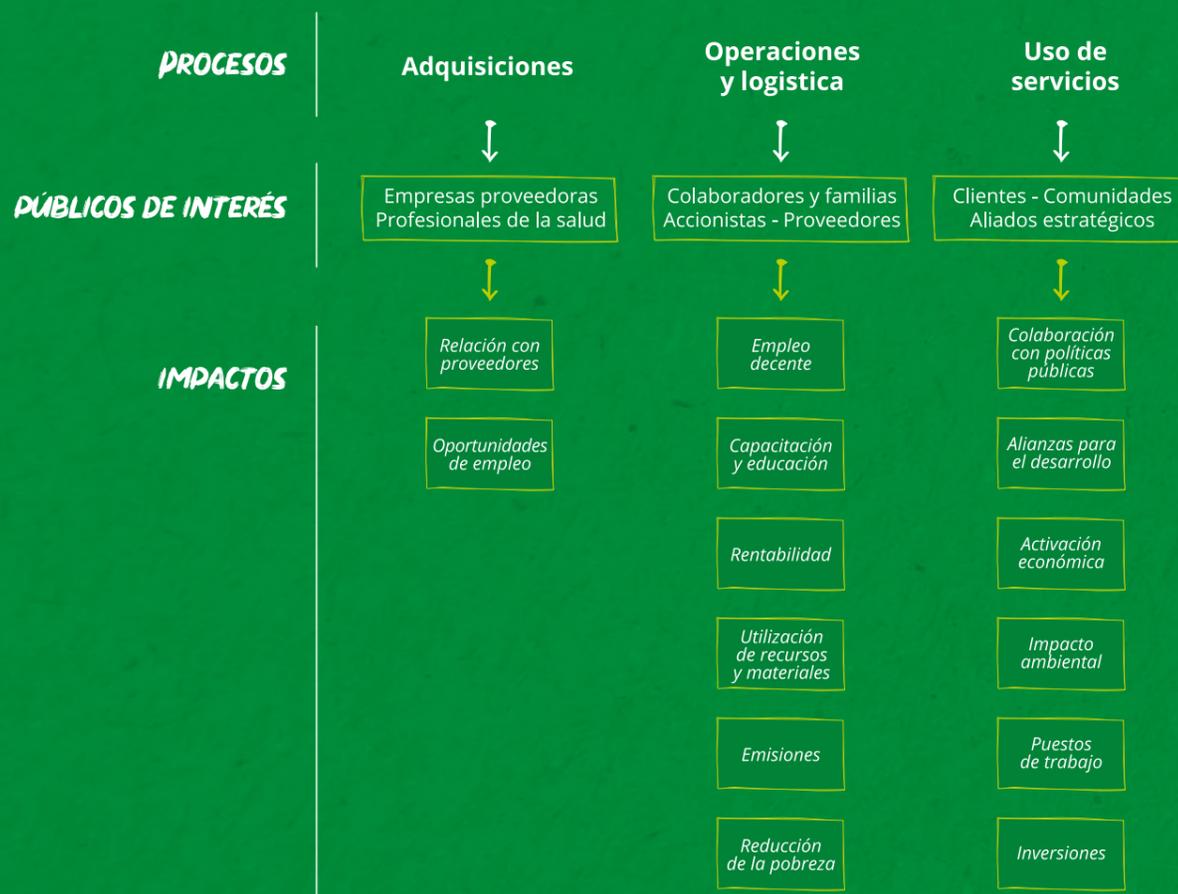
## ALIADOS INTERINSTITUCIONALES

- » Fundación Teletón
- » Fundación Solidaridad
- » DENIDE
- » Fundación Dequeni
- » Fundación Tierra Nuestra
- » Fundación Paraguaya
- » Club Yakaruedas
- » Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA)
- » Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)
- » Plan Internacional Paraguay
- » Servicio Nacional de Promoción Profesional (SNPP)
- » Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (MSPyS)
- » Sociedad Paraguaya de Ginecología y Obstetricia (SPGO)
- » El Instituto Técnico Superior (CEPROCAL)
- » Universidad Americana
- » Escuela de Administración de Negocios de Educación Superior (EDAN)
- » Universidad Autónoma del Sur (UNASUR)
- » Universidad La Paz
- » Instituto Santa Rosa Mística
- » Universidad María Auxiliadora (UMAX)
- » Universidad Nacional de Asunción (UNA)
- » Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción (UCA)
- » Instituto Superior Profesional Avanzado (ISPA)
- » Instituto Técnico Superior Virgen de Caacupé
- » Unión Industrial Paraguaya (UIP)



# ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

## NUESTRA CADENA DE VALOR



# NUESTROS COMPROMISOS

## ACCIONISTAS

Estamos comprometidos con nuestros accionistas, trabajando con las mejores prácticas de gestión y gobierno corporativo que generen valor a su inversión de manera sostenida, eficiente, rentable y socialmente responsable.

## CLIENTES

Estamos comprometidos con el cuidado de la salud y el bienestar de nuestros clientes, ofreciéndoles la mejor calidad en nuestros productos y servicios.

## MEDIO AMBIENTE

Estamos comprometidos con la protección del ambiente, minimizando el impacto ambiental que nuestras operaciones pudieran causar, desarrollando negocios que fomenten el uso sostenible de los recursos naturales, respetando el cumplimiento de las leyes ambientales aplicables por la legislación paraguaya y, así, no comprometer los recursos de las generaciones futuras. Velamos por que las gestiones y actividades desarrolladas por nuestros colaboradores (cada uno en su ámbito de actuación y participación) no dañen ni perjudiquen el medio ambiente.



PRINCIPALES ODS VINCULADOS A NUESTRAS OPERACIONES



## COMUNIDAD

Estamos comprometidos con las comunidades en las que operamos, por eso desarrollamos campañas e iniciativas que generan impactos positivos y contribuyan al desarrollo de las mismas.

## COLABORADORES

Nuestro objetivo es que todos los colaboradores encuentren en Farmacenter un lugar donde formar parte de un proyecto de realización personal, profesional y social. Buscamos dar un significado a la labor de cada uno de nuestros colaboradores a modo de conectarlos con el propósito de cuidar la salud y el bienestar de nuestros clientes.

## PROVEEDORES

Estamos comprometidos con desarrollar relaciones comerciales con nuestros proveedores, basados en prácticas comerciales eficientes, justas, éticas y legales.

## COMPETENCIA

Estamos comprometidos a conducir los negocios de manera transparente y profesional en los mercados en los que operamos, promover y salvaguardar la competencia eficaz, la cual debe regirse por objetivos comerciales.

## GOBIERNO

Estamos comprometidos con el cumplimiento de todas las obligaciones legales de nuestro país. Ante la posibilidad de interpretaciones o normas contradictorias, nos guiamos por el criterio más ético y que mejor represente al espíritu general de la ley.



# DECLARACIÓN DE IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES CLAVE

Teniendo en cuenta la naturaleza de nuestro negocio, el principal impacto se encuentra en el proceso de facilitar a las personas -y sus familias- productos y servicios para el cuidado de su salud y bienestar.

En la relación con nuestros proveedores, buscamos que la misma sea sostenible, justa y sinérgica, y que genere valor económico para estas empresas de forma directa y las numerosas familias que dependen de estos puestos de trabajo, de forma indirecta.

En relación a nuestros clientes, garantizamos el acceso a medicamentos seguros y a precios justos, por prácticas éticas de adquisición y promociones con información veraz en todas nuestras sucursales, controlando el estado de todos los productos que recibimos y las certificaciones de nuestros proveedores.

En la relación con nuestro público interno, propiciamos espacios de realización personal, profesional y social. Buscando coherencia en nuestras acciones, trabajando también para mejorar su calidad de vida mediante programas que fomentan el desarrollo de una vida sana y equilibrada. Por otra parte, promovemos el desarrollo profesional con capacitaciones y educación constante, con lo cual incidimos en la reducción de los niveles de pobreza de cada uno de nuestros colaboradores y sus familias.

En la relación con las comunidades en las que operamos, trabajamos para que nuestras sucursales tengan un impacto positivo en ellas, ya sea a través de la generación de empleos en condiciones que promuevan el desarrollo o colaborando con la activación económica que reduce los niveles de pobreza.

En cuanto a las oportunidades clave, las mismas están vinculadas con el desincentivo a la automedicación, el reconocimiento a la producción farmacéutica local, la formación continua de nuestros colaboradores, las buenas prácticas de cuidado del ambiente y los beneficios diferenciales otorgados a nuestros clientes.

Otra oportunidad constituye en la existencia del área de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad (RSCyS), la cual en la medida que sea fortalecida en sus atribuciones y en posicionamiento estratégico dentro de la estructura ejecutiva, logrará transversalizar la gestión de la RSCyS entre todas las áreas de la empresa.

Comprendemos que, para que la empresa sea sostenible, necesitamos colaborar con la sociedad en la superación de sus desafíos. Este reconocimiento nos compromete a conocer y colaborar con las políticas públicas del país, especialmente las que se relacionan con el sector de la salud y con los desafíos globales que se plantean con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

*necesitamos  
colaborar  
con la sociedad  
en la superación  
de sus desafíos*

## PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS

El Pacto Global es una iniciativa voluntaria promovida por Naciones Unidas, en la cual las empresas y organizaciones se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con 10 Principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y anticorrupción.

Por otra parte, el Pacto Global busca cumplir con la Agenda 2030, basada en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales fueron aprobados en la Asamblea General de las Naciones Unidas 2015 con más de 200 autoridades de diferentes países.

Esta agenda marca el camino para los próximos 15 años y el éxito dependerá, en gran medida, del trabajo en conjunto de todos los actores de la sociedad.

En el 2008 nos adherimos al Pacto Global con entusiasmo y compromiso, interactuando y generando alianzas con otros actores de la sociedad para contribuir al desarrollo sostenible del país.

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



## LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

### Derechos Humanos

Basados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

**Principio 1:** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

**Principio 2:** Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

### Derechos Laborales

Reconocidos en la Declaración de la OIT sobre los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo.

**Principio 3:** Las empresas deben apoyar la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

**Principio 4:** Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

**Principio 5:** Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

**Principio 6:** Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

### Medio Ambiente

Fundamentados en la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y Desarrollo.

**Principio 7:** Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

**Principio 8:** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**Principio 9:** Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

### Anticorrupción

Deriva de la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.

**Principio 10:** Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

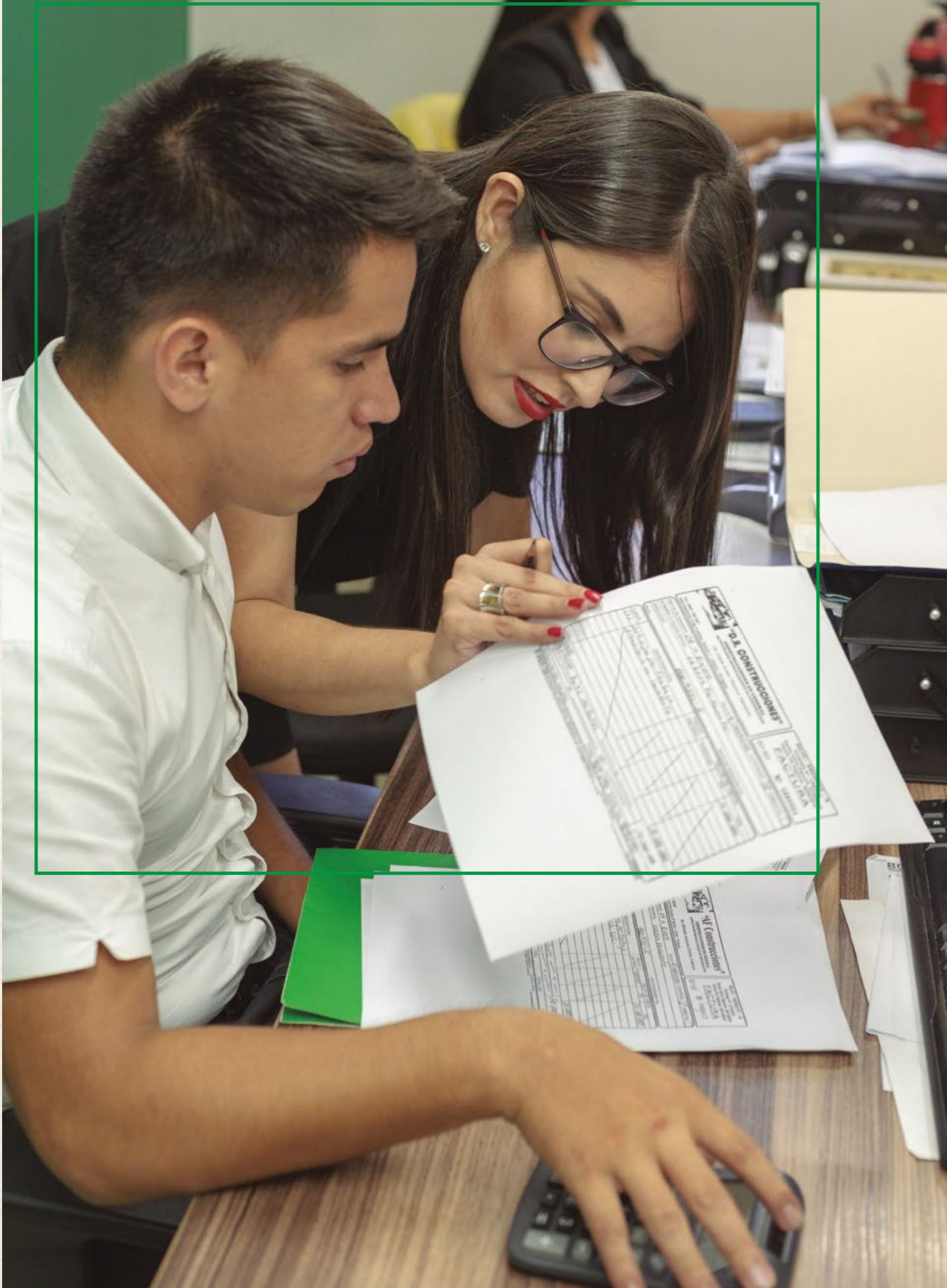
# GESTIÓN DE LOS PRINCIPIOS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) representan una oportunidad histórica para concretar esfuerzos del sector público, privado y la sociedad civil entorno a una agenda global que permita garantizar el bienestar y la dignidad para todas las personas que habitan el planeta.

Los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas son la base para cualquier empresa que desee avanzar en los ODS.

Como empresa adherida al Pacto Global y comprometida con sus principios, estamos llamados a contribuir activamente en la atención y solución de las metas establecidas para el 2030.

En esta sección, compartimos las iniciativas que impulsamos en respuesta a los compromisos asumidos en el marco de nuestra adhesión al Pacto Global y en contribución a los ODS.



## TEMAS CLAVES EN NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



### DERECHOS HUMANOS

Salud  
Inclusión Social  
Igualdad de género y empoderamiento de las mujeres  
Educación  
Comunidad



### DERECHOS LABORALES

Asociación de empleados  
Programa "Mejorando mi calidad de vida"  
Reclutamiento, selección y promoción  
Capacitaciones



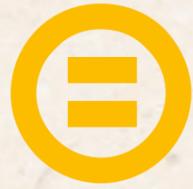
### MEDIO AMBIENTE

Plan de Gestión de Residuos



### ANTICORRUPCIÓN

Código de Ética



## DERECHOS HUMANOS

Nuestro propósito de cuidar lo que importa nos inspira a seguir trabajando con una mirada integral velando por cada miembro de nuestra gran familia.

Sabemos que la salud es un derecho humano fundamental, por eso nos abocamos principalmente a mejorar la calidad de vida de las personas a través de la promoción y el apoyo de iniciativas que fomenten el bienestar.

Estamos comprometidos con las comunidades en las que estamos instalados, por eso desarrollamos campañas e iniciativas que generan impactos positivos y contribuyen al desarrollo de las mismas.

Velamos por la educación y apostamos fuertemente a instalar una cultura inclusiva con el apoyo de nuestras organizaciones aliadas.

Luchamos por los derechos y el empoderamiento de las mujeres, promoviendo su desarrollo personal y profesional.

En esta sección, detallamos las principales acciones de la Cadena en favor de los Derechos Humanos.



ODS  
TRABAJADOS



# SALUD

## FARMACENTER, CUIDANDO TU SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA

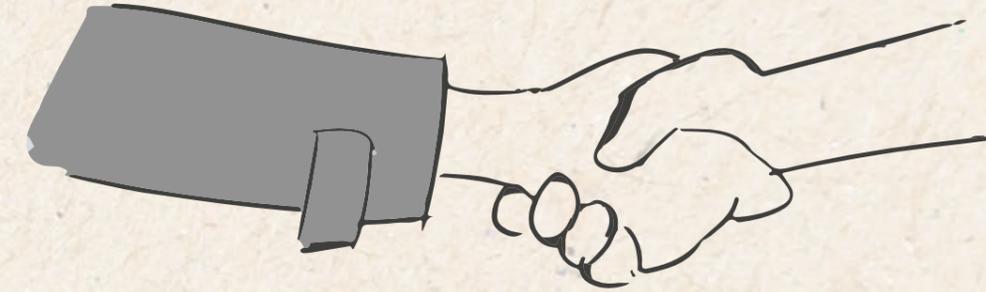
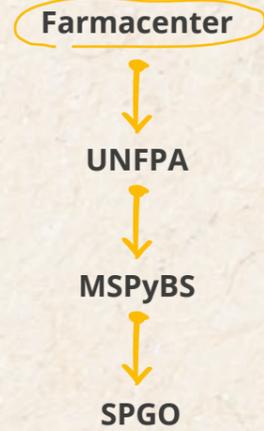
Con la cooperación técnica del Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), desde el 2017, llevamos adelante el proyecto "Farmacenter, cuidando tu salud sexual y reproductiva", con el objetivo de contribuir con el bienestar de la sociedad, a través del acceso a la información sobre salud sexual y reproductiva.

El proyecto cuenta con el apoyo del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (MSPyBS) y la Sociedad Paraguaya de Ginecología y Obstetricia (SPGO), e incluye cinco módulos de capacitación dirigidos a todos nuestros colaboradores que son formados como orientadores en salud sexual y reproductiva. A partir del entrenamiento, los mismos pueden brindar información basada en evidencia a sus colegas y familiares, así como a los clientes.



Proveer información oportuna sobre sexualidad y reproducción salva vidas, previene embarazos no planificados y embarazos adolescentes, disminuye las posibilidades de contraer VIH o cualquier otra ITS (infección de transmisión sexual) y logra que las mujeres tengan una maternidad segura y bebés más sanos.

### ALIANZA



### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- 1 Desarrollar una metodología sustentable de promoción de los derechos y la salud sexual entre los colaboradores de la Cadena Farmacenter.
- 2 Facilitar información de calidad sobre salud sexual y reproductiva a clientes y a otras empresas del sector privado.
- 3 Promover alianzas con medios de comunicación para posicionar las acciones del proyecto.

## MÓDULOS Y CONTENIDO DE LA CAPACITACIÓN:

» Derechos sexuales y derechos reproductivos: Definiciones y marco jurídico nacional e internacional.

» Orientación en salud sexual y reproductiva.

» Cuidados y prevención en salud sexual y salud reproductiva.

- *Prevención de infecciones de transmisión sexual, VIH, Zika, cáncer en la mujer y en el hombre.*

- *Climaterio, menopausia.*

» Métodos anticonceptivos.

» Maternidad segura, paternidad responsable.

- *Promoción y educación preconcepcional.*

- *Cuidados prenatales.*

- *Signos de alarma en el embarazo, puerperio y recién nacido.*

- *Paternidad responsable.*

- *Cómo conversar sobre sexualidad con hijas e hijos.*



El contenido de la metodología se basa en las normas nacionales vigentes del MSPyBS, acorde a la última evidencia científica disponible.

## ALCANCE 2018

**859** de 1.198 colaboradores recibieron algún módulo de la capacitación

**293** colaboradores culminaron los 5 módulos de capacitación

**409** colaboradores finalizaron todos los módulos de capacitación (2017-2018)

## OTROS LOGROS 2018

**ABRIL:** se realizó el primer encuentro de Facilitadores con el objetivo de analizar la primera etapa del proyecto.

**JUNIO:** se convocó a una conferencia de prensa para presentar los avances de la primera etapa del proyecto.

**AGOSTO:** se firmó un convenio de cooperación con la Sociedad Paraguaya de Ginecología y Obstetricia (SPGO) para el acompañamiento, capacitación y promoción de acciones en conjunto.

## METAS 2019

**100 %** de los colaboradores entrenados en orientación en salud sexual y reproductiva.

**100 %** de las sucursales con colaboradores especializados para brindar consejería sobre salud sexual y reproductiva.

→ Jornadas de formación en temas específicos con el apoyo del MSPyBS y SPGO.

## PRIMERA CHARLA PARA LA COMUNIDAD

Dentro del marco del proyecto, recibimos la solicitud de un colegio privado para brindar una charla sobre salud sexual y reproductiva a estudiantes del nivel medio.

Esta actividad responde al objetivo específico N°2 del proyecto "Facilitar información de calidad sobre salud sexual y reproductiva a clientes y a otras empresas del sector privado".

La capacitación estuvo a cargo de la Dra. Adriane Salinas, Oficial de Salud Sexual y Reproductiva del UNFPA; la coordinación se realizó junto con los responsables del colegio, y el contenido fue validado previamente por los mismos. También participaron de la capacitación varios docentes de la institución.



*A nivel personal, el proyecto nos dejó mucho conocimiento que podemos usar en nuestra vida cotidiana, a nivel profesional, nos dejó grandes satisfacciones por poder transmitir conocimientos en las personas para reducir los índices que tenemos en el Paraguay de muerte materna y neonatal. Para mí es muy satisfactorio contribuir con mi granito de arena en este proyecto que tiene un gran impacto.*

Colaboradora de Farmacenter



**¡Presentes en Buenos Aires en el evento “Making Global Goals Local Business”!**

Como empresa fuimos invitados a participar del evento “Making Global Goals Local Business”, organizado en Buenos Aires (Argentina) por el Pacto Global de Naciones Unidas y la Red Argentina del Pacto Global. Este evento constituye el más destacado en materia de sostenibilidad corporativa.

En el evento compartimos la experiencia y los avances del proyecto “Farmacenter, cuidando tu salud sexual y reproductiva”. La presentación estuvo a cargo de nuestra past president, Fátima Morales, quien como parte del panel “Integrando los Derechos Humanos en la Estrategia de Negocios Sustentables” invitó a participantes a sumarse con acciones concretas y medibles – como la expuesta- para lograr un mundo mejor y más equitativo.

Entre los asistentes del evento se encontraban directivos de empresas locales y multinacionales, de organizaciones de la sociedad civil, gobiernos, redes locales del Pacto Global, y representantes de las Naciones Unidas.

*Ejecutar iniciativas como ésta, enfocada a promover la salud y los derechos sexuales y reproductivos, constituye un gran desafío en Paraguay, pero a la vez, se presenta como una oportunidad de cambio y transición hacia una nueva forma de hacer negocios, descubriendo nuevas formas de convivir en sociedad y con el medio que la rodea.*

**Fátima Morales**  
Past President Farmacenter



**TODOS CONTRA EL DENGUE**

El Dengue continúa siendo motivo de preocupación en nuestro país, debido fundamentalmente, a la falta de conciencia de la población.

Con un equipo de voluntarios de la Cadena, organizamos una jornada de limpieza y concientización en el barrio Ricardo Brugada, donde se procedió a la eliminación de criaderos y se conversó con los vecinos para hacerles llegar el mensaje de que entre todos podemos eliminar el Dengue, pero que debemos ser constantes.

Esta actividad estuvo liderada por voluntarios de las sucursales:

**QUINTA SAJONIA  
TACUARY  
ARTIGAS 2  
FERROCARRIL**



**INCLUSIÓN SOCIAL**

**JUGUETES DE LOS SUEÑOS**

Con la consigna de renovar nuestro compromiso con la causa de la inclusión y hacerlo de forma creativa, en el 2018, como parte de la alianza que mantenemos con la Fundación Teletón, desde hace más de 10 años, lanzamos una línea de juguetes que fue diseñada por los niños y niñas que reciben atención en los distintos servicios brindados por la institución.

Los “Juguetes de los Sueños” es como llamamos a esta edición limitada de peluches que estuvo conformada por cuatro diseños únicos e innovadores, que invitaban a ver la vida desde la mirada de los niños y a dejar de lado todos los límites y las diferencias, demostrando que todos somos capaces de soñar, imaginar, amar y crear.





Con esta primera colección, pusimos a la venta 1.500 peluches, de los cuales vendimos un total de 1.249 unidades, a un costo de G. 100.000 cada una. El resultado de las ventas fue entregado íntegramente a la Fundación Teletón (G. 124.900.000) para cubrir parte de los costos de los servicios brindados en los Centros de Rehabilitación Integral, a los cuales acuden más de 2.000 familias. Los 251 peluches restantes también fueron donados a la Fundación, para venta de los mismos en ferias internas.

La exhibición y venta de los peluches se realizó en nuestras sucursales, y estuvo a cargo de nuestros colaboradores que fueron sensibilizados e informados acerca de la iniciativa y el sentido de los Juguetes de los Sueños.

### OTRAS INICIATIVAS DE TELETÓN APOYADAS:

**OGA:** Como voluntariado corporativo, intervenimos en la construcción de dos rampas y nueve sillas especiales para baños, volviendo accesibles diez casas de familias usuarias de Teletón.

**COMILONA:** Este año nuestras sucursales de Asunción y Ciudad del Este cocinaron para Teletón y entregaron G. 4.180.000 como resultado de las ventas.

**COLECTA ANUAL:** Como resultado de las clases de zumba, rifas, venta de jugos y ferias de comida organizadas por los colaboradores de la Cadena, entregamos un aporte de G. 35.866.050 adicional a los G. 250.000.000 que donó la Cadena durante la maratón 2018.



### OTRAS ACCIONES A FAVOR DE LA INCLUSIÓN

*"¡Fue muy lindo y gratificante aportar un poquito de nosotros a esta causa nacional, es una etapa que quedará para siempre en nosotros!"*

**Amanda**  
mamá de Joshua Santino



En conmemoración al Día Internacional de las Personas con Discapacidad, colaboramos con la misión de donación de sillas de ruedas organizada por Fundación Solidaridad. Durante la jornada fueron beneficiadas 63 familias que fueron previamente evaluadas por el equipo interdisciplinario de la Fundación, a través del Centro de Rehabilitación (CERENIF).

Nuestro aporte consistió en un puesto de descanso y alimentación que estuvo a cargo del cuidado de más de 100 personas entre beneficiarios, familiares, colaboradores de la Fundación y voluntarios, durante la jornada.

En la oportunidad también se donaron 3 sillas de ruedas a familiares de nuestros colaboradores.



## ¡UN RECORRIDO INCLUSIVO POR NUESTROS 35 AÑOS!

Convencidos de que la vida sana es el mejor camino para alcanzar resultados positivos, celebramos nuestro aniversario N°35 con la cuarta edición del tradicional paseo en bici inclusivo.

El paseo contó con dos recorridos, uno de 18 km y otro de 3 km, el segundo accesible para personas con discapacidad, niños, adultos mayores y quienes desearon realizar un trayecto más corto.

Las inscripciones fueron gratuitas y el evento contó con la participación de, aproximadamente, 1.000 personas, entre las que se encontraron colaboradores, clientes, aliados estratégicos y amigos.

## APOYO AL DEPORTE INCLUSIVO

Desde hace varios años somos aliados de la Selección de Rugby en Sillas de Ruedas (Yakaruedas) porque creemos que el deporte contribuye al bienestar de las personas y que debe ser para todos.

### En el 2018:

» Apoyamos la participación de los Yakaruedas en el Torneo Sudamericano de Rugby en Silla de Ruedas que se realizó en la ciudad de Maldonado, Uruguay, a través de la donación de un pasaje aéreo para uno de los jugadores.

» Auspiciamos el primer Torneo Internacional de Quadrugby realizado por el Club Yakaruedas y la Selección de Rugby en Silla de Ruedas en la ciudad de Asunción.



# IGUALDAD DE GÉNERO Y EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES

UN MUNDO MÁS IGUAL PARA TODOS Y TODAS



En el 2018 continuamos con el programa "Quien cuida no lastima" a través del cual promovemos una vida sana, equilibrada y libre de violencia para todos nuestros colaboradores, con sensibilización, educación y contención.

### El programa incluye:

#### CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN

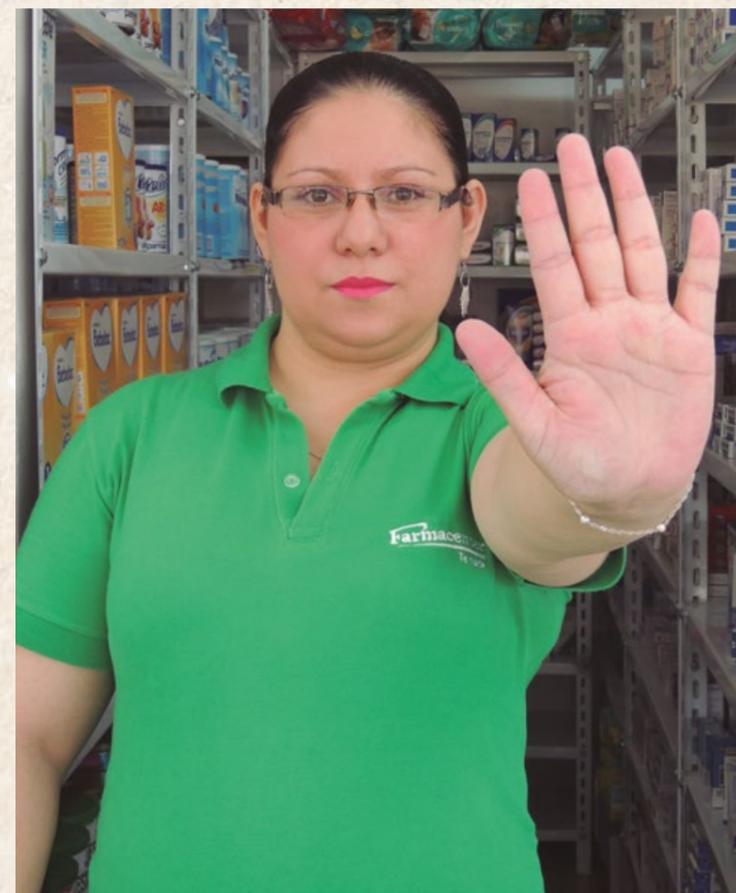
Para llegar a toda la Cadena

#### CAPACITACIÓN

Para saber cómo identificar y actuar frente a casos de violencia

#### CONTENCIÓN

Para colaboradores víctimas o testigos de algún tipo de violencia



En el 2018 realizamos una convocatoria abierta a colaboradores para formar a nuevos facilitadores que nos ayuden a llegar a diferentes zonas con las capacitaciones del programa. Luego de un sistema de selección realizado a través de postulaciones, cuatro colaboradores fueron elegidos y participaron del Training of Trainers (ToT) del Programa de Entrenamiento de Facilitadores: Empresa Segura - Líder en tolerancia cero frente a la violencia contra las mujeres, dictado por la Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC) con la metodología del Programa ComVoMujer de la Agencia de Cooperación Alemana (GIZ).

De esta manera, los colaboradores se sumaron al equipo de formadores certificados de la empresa y seguirán realizando las réplicas de las capacitaciones durante el 2019.

## CAMPAÑA #MUJERESCONHISTORIAS

Por el Día Internacional de la Mujer (8 de marzo) y en el marco del nuestro aniversario N°35, lanzamos la campaña #MujeresConHistorias, donde homenajeamos a varias "Kuña Guapa" de la Cadena. La campaña se difundió en la red social Instagram en donde colocamos a nuestras colaboradoras en el centro, destacando a cada una de manera especial, con el objetivo de mostrar que todas tienen historias, talentos, virtudes y habilidades por las cuales sentirse orgullosas.

#MujeresConHistorias tuvo una gran interacción y amplificación por parte de nuestros seguidores. Nuestras colaboradoras compartieron en sus redes y grupos de Whatsapp sus fotos y las de sus compañeras queridas y admiradas.

La campaña culminó con un manifiesto por parte del Sr. Marco Da Silva, Accionista de la Cadena, en el que destacó el rol de las mujeres en todos los ámbitos, la importancia del empoderamiento y la profesionalización de las mismas y, sobre todo, el compromiso de seguir trabajando para prevenir la violencia hacia las mujeres.

Las fotos e historias de la campaña se encuentran disponibles en nuestra cuenta de Instagram: **@farmacenterpy**



## INFORMACIÓN AL ALCANCE DE TODOS

Con una tirada de más de 60.000 ejemplares, llegamos a nuestros clientes tres veces en el año a través del insert comercial. Este año, incluimos al material un apartado especial con mensajes de alerta y prevención ante situaciones de violencia.

En el mismo facilitamos información útil como: qué es la violencia contra las mujeres, diferentes tipos de violencia y cómo identificarlas, el ciclo de la violencia, el violentómetro y los lugares donde acudir por ayuda en caso de violencia.

*El violentómetro es un material gráfico y didáctico que permite visualizar las diferentes manifestaciones de violencia que se encuentran ocultas en la vida cotidiana y que muchas veces se confunden o desconocen.*



## CAMPAÑA INTERINSTITUCIONAL "ANIVE, PARÁ LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES"

En conmemoración del "Día de la Mujer Paraguaya" (24 de febrero) y como miembros de la Red de Empresas sin Pobreza (Asociación de Empresarios Cristianos/Fundación Paraguaya) nos sumamos a la organización de la campaña "ANIVE, Pará la Violencia Contra las Mujeres".

El primer evento tuvo lugar en la Costanera de Asunción y consistió en una jornada educativa en la cual se montaron 5 espacios temáticos con juegos y materiales didácticos para concienciar sobre los diferentes tipos de violencia que afectan a las mujeres en el ámbito familiar:

Violencia física

Violencia económica

Violencia psicológica

Violencia sexual

El ciclo de la violencia contra las mujeres



Desde Farmacenter, coordinamos el stand de "Violencia Psicológica", donde informamos acerca de las características de este tipo de violencia y sobre cómo prevenirla. Este espacio contó con aproximadamente 100 personas. El acceso fue libre y gratuito.

La segunda actividad de "ANIVE" se realizó con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer (24 de noviembre), esta vez en calle Palma, en el centro de Asunción. Junto a varias empresas preparamos una jornada de actividades para la familia, donde con juegos y dinámicas, sensibilizamos sobre los diferentes tipos de violencia que afectan a las mujeres en el ámbito familiar.



## NIÑAS AL PODER

Las niñas Pauli y Ángeles fueron nombradas directoras de la Cadena por un día, en el marco del Día Internacional de la Niña, a través de la iniciativa #NiñasAlPoder, emprendida por la organización Plan International Paraguay.

El objetivo de #NiñasAlPoder fue visibilizar la situación de las niñas en el mundo y brindar un espacio en el que las mismas aprendan, lideren, decidan y prosperen.

Como empresa, participamos de esta actividad desde hace 3 años.



## EDUCACIÓN

### BRINDAMOS OPORTUNIDADES

En el año 2007, la Cámara de Comercio Paraguayo-Americana y la Fundación AMCHAM establecieron un convenio con el Centro Cultural Paraguayo Americano (CCPA) para otorgar becas de estudio del idioma inglés a jóvenes de escasos recursos con rendimiento académico sobresaliente.

Desde la Cadena, nos sumamos ese mismo año con la donación anual de una beca de inglés porque creemos que el aprendizaje de idiomas, y en particular del inglés, abre puertas y permite acceder a oportunidades de formación superior que, finalmente, pueden impactar en la reducción de la pobreza.

El programa, llamado "Becas Hayes", a una década de su creación, aporta mucho más que el aprendizaje de inglés, ya que incluye actividades extracurriculares, con un enfoque en el crecimiento personal y profesional del becado y su desarrollo integral.

## UNIDOS CORREMOS MÁS

La Corrida por la Educación, organizada anualmente por la Fundación Dequení, es una de las actividades que venimos apoyando desde hace varios años. De esta manera, contribuimos a que la Fundación pueda seguir brindando una mejor educación a más de 8.000 niñas, niños y adolescentes del país.

En el 2018, bajo el lema "Unidos corremos más", se instó al nuevo gobierno a marcar la diferencia en la educación. Participamos de la actividad con nuestro equipo de corredores **FarmaRunners** y, además, pusimos a disposición de los participantes un puesto de atención médica y masajes -previos y posteriores- a la corrida.



## COMUNIDAD

### FARMACENTER AL SERVICIO DE LA COMUNIDAD

Estamos comprometidos con las comunidades, por eso apoyamos diversas iniciativas y actividades con puestos de descanso que incluyen asistencia de idóneos en farmacia para brindar primeros auxilios básicos, hidratación y masajes.



### PUESTOS DE ASISTENCIA EN EVENTOS DEPORTIVOS

Intercolegial ASA  
Corrida Marito  
Competencia Sudamericana de Tenis de Mesa  
Intercolegial San José  
Confederación Sudamericana de Tenis de Mesa  
La Comilona de Teletón (Asunción)  
Expo MRA  
Expo Ñemby  
Corrida Dequení  
InterUCA  
ASA Run  
Torneo de la Secretaría Nacional de Deporte (SND)  
Torneo APF  
Navidad en la SND  
Caacupé  
Intercolegial STJ  
Corrida Por vos mujer estoy aquí  
Villarrica corre  
Corrida Ekiden  
Corrida Topa Polio - Rotary  
Intercolegial María Auxiliadora  
Good Run  
Corrida Run With Faith 2018  
Corrida Comité Olímpico  
Carapeguá corre



Durante todo el año, en el Parque Ñu Guasu, tuvimos a disposición de la ciudadanía nuestro puesto de asistencia en horarios de 06:00 a 21:00. En el mismo brindamos los servicios de: nebulización, toma de presión, curación de heridas pequeñas y raspaduras, medición de altura, control de peso y administración de medicamentos para dolores de cabeza, de estómago, musculares, etc.

Además, tuvimos acciones especiales por el Día Mundial de la Salud, Día Mundial de la Hipertensión Arterial, Día de la Amistad, Día Mundial del Corazón y la Semana Mundial de la Salud, donde brindamos, también, los servicios de controles de glucosa y consultas de nutrición.

## CAMPAÑA

### "ABRIGUEMOS JUNTOS A QUIENES NOS NECESITAN"

Cuando decidimos habilitar una nueva sucursal, también decidimos comprometernos con el bienestar y cuidado de la comunidad en la cual nos instalamos, es por eso que como cada año realizamos la campaña de recolección de abrigos en nuestras sucursales y oficinas e invitamos a todos nuestros clientes, colaboradores, aliados estratégicos y amigos a formar parte de la construcción de un Paraguay mejor, ayudando y cuidando a quienes necesitan.

Con la campaña "Abriguemos juntos a quienes nos necesitan", nos comprometimos a donar una frazada por cada abrigo recibido, de manera a incentivar la donación para ayudar a un mayor número de personas en situación de vulnerabilidad.

La campaña culminó con donaciones a 38 distintas entidades entre las cuales se encontraban, personas en situación de calle, grupos indígenas, hogares de ancianos y niños de comunidades de Asunción, Gran Asunción y el interior del país.

#### Resultados:



**2.745** prendas de invierno recibidas

**1.576** prendas de verano recibidas

**3.000** frazadas donadas

**38** distintas entidades entre las cuales se encontraban, personas en situación de calle, grupos indígenas, hogares de ancianos y niños de comunidades de Asunción, Gran Asunción y el interior del país



## FESTEJOS DE NAVIDAD

Desde hace varios años festejamos la Navidad con la comunidad. En el 2018 realizamos un total de 22 festejos que beneficiaron a más de 1.723 personas en guarderías, casas de abrigo, hogares de ancianos y hospitales de las diferentes zonas donde estamos instalados.

## COMPARTIMOS LA ALEGRÍA

Con mucho cariño, este año realizamos un total de 23 festejos del Día del Niño en las comunidades que rodean a nuestras sucursales. Acudieron más de 1.800 niños y niñas que jugaron, merendaron y recibieron regalos.

Estos festejos, organizados por los colaboradores de la Cadena, constituyeron un espacio emotivo de integración y encuentro.

## DONACIONES A LA COMUNIDAD

Durante el año entregamos cerca de 30 botiquines de primeros auxilios con artículos como algodón, alcohol, curitas, agua oxigenada y varios medicamentos de venta libre. Fueron beneficiadas instituciones como la Municipalidad de Asunción, la Secretaría Nacional de Deportes, las misiones "Patria Pater" del Movimiento Apostólico de Schoenstatt y varias entidades educativas como el Colegio Ntra. Sra. de la Asunción, la escuela de Fútbol "Nueva Esperanza", la Escuela Municipal de Patinaje Artístico de Caaguazú, entre otros.



## APOYO A INICIATIVAS SOLIDARIAS

- Fundación Dequení**
  - » Adquisición de adhesiones para la Cena "Noche del Pan y el Vino".
  - » Adquisición de adhesiones para el McDía Feliz
  - » Venta de Tarjetas Navideñas en nuestras sucursales.
- DENIDE**
  - » Venta de rifas en nuestras sucursales.
- Fundación Tierra Nuestra**
  - » Venta de rifas en nuestras sucursales.
- UNICEF**
  - » Adquisición de adhesiones de la Cena "Una noche, miles de sueños".
  - » Recolección de libros de cuentos, para la campaña emprendida por el MEC, UNICEF y el Despacho de la Primera Dama de la Nación.
- APADEM (Asociación de Padres y Amigos del Impedido Mental y Físico), de Colonias Unidas**
  - » Colaboradores de la sucursal de Obligado participaron de la 36° Edición de la Comilona Solidaria a beneficio de la institución.
- Centro de Salud de Tomás R. Pereira**
  - » El equipo de la sucursal de Ma. Auxiliadora participó de una Comilona a beneficio del Centro; cocinando a beneficio y aportando los ingredientes para la realización del menú seleccionado.



## DERECHOS LABORALES

Nuestro objetivo es que todos nuestros colaboradores encuentren en Farmacenter un lugar donde puedan formar parte de un proyecto de realización personal, profesional y social. Buscamos dar un significado a su labor conectándolos a nuestro propósito de cuidar lo que importa.

Desarrollamos proyectos pensados para mejorar su calidad de vida. Priorizamos temas que tienen que ver con salud, finanzas, derechos y entretenimiento.

Estamos comprometidos en impulsar permanentemente un ambiente propicio para su desarrollo integral, a través de capacitaciones y entrenamientos de acuerdo a sus necesidades.

A continuación, les presentamos las actividades que realizamos para cuidar a las personas que forman parte de nuestra gran familia.



ODS TRABAJADOS



# ASOCIACIÓN DE EMPLEADOS DE FARMACENTER

En Farmacenter, garantizamos el derecho de asociación de nuestros colaboradores. La asociación de empleados, fundada en octubre de 1998, es una entidad independiente, sin fines de lucro que busca fortalecer el espíritu de compañerismo y solidaridad entre todos los que trabajan en la Cadena.



## Otros objetivos:

- » Facilitar las herramientas para la adquisición de alimentos, muebles, ropas, artículos electrodomésticos de los miembros, con las mejores opciones crediticias.
- » Realizar encuentros sociales, culturales y deportivos para fomentar la integración.
- » Mantener estrechas relaciones con entidades similares para el beneficio común.

## BENEFICIOS A SOCIOS Y SOCIAS:

Subsidio por nacimiento y fallecimiento de familiares cercanos

Órdenes de compra

Créditos

Obsequios por fin de año

Descuentos y financiación en locales comerciales

Bonificación del 30% sobre el salario mínimo legal vigente por nacimiento para los padres asociados

# PROGRAMA "MEJORANDO MI CALIDAD DE VIDA"

En Farmacenter, implementamos un programa de bienestar que abarca proyectos e iniciativas pensados para mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias, priorizamos temas que tienen que ver con salud, finanzas, derechos y esparcimiento.

Queremos que los mismos encuentren en la empresa un lugar de realización profesional, personal y social; por esta razón, en el 2018 mantuvimos el programa "Mejorando mi Calidad de Vida", que fomenta una vida sana, equilibrada y feliz.



- 2.015** Firmamos un acuerdo con la ADEC y la Fundación Paraguaya para implementar el programa Empresas Sin Pobreza
- 2.016** Aplicamos la metodología del Semáforo de Eliminación de la Pobreza donde logramos identificar las necesidades más urgentes de nuestros colaboradores
- 2.017 y 2.018** Se pone en marcha el plan de trabajo según ejes estratégicos definidos por el Directorio

## EJES ESTRATÉGICOS:

- Salud
- Finanzas
- Promoción de los derechos
- Recreación y esparcimiento

El programa Empresas Sin Pobreza utiliza la metodología del Semáforo de Eliminación de la Pobreza, desarrollado por la Fundación Paraguaya; se compone de 50 indicadores, agrupados en seis dimensiones, que son:

## DIMENSIONES

- Ingresos y empleo 6
  - Salud y medio ambiente 9
  - Vivienda e infraestructura 12
  - Educación y cultura 11
  - Organización y participación 4
  - Interioridad y motivación 8
- Total de indicadores



"Para nosotros, como lo dice nuestro eslogan, cuidar lo que importa es conocer la realidad que nos rodea y hacernos parte de la transformación de la misma."

Ignacio Maciel,  
Gerente General de la Cadena

## SALUD

### ¡EMPEZAMOS POR CASA!

En coordinación con el Instituto de Previsión Social (IPS) se organizó la visita del PreviBus a varias de nuestras sucursales.

El PreviBus es un móvil itinerante de IPS que brinda atención médica en algunas especialidades como ginecología, odontología y nutrición, además, brinda información sobre el alcance del seguro social y los requisitos para los diferentes trámites.

En nuestro caso, este móvil visitó las sucursales de Pacheco 2, Mariscal 4, San Lorenzo 2, Artigas 2 y Coronel Oviedo.

### Algunas de las atenciones realizadas durante las visitas fueron:

- » Electrocardiograma
- » Diagnósticos odontológicos y nutricionales
- » Órdenes para análisis y estudios clínicos

Las visitas incluyeron las pruebas de hemoglucotest, que permite medir el nivel de glucosa en la sangre. En total, 82 colaboradores recibieron atención.

Además, acercamos el registro de huellas dactilares a nuestras oficinas, para incorporar a nuestros colaboradores al sistema informático y que con esto puedan acceder de manera más ágil a las reservas de turno.

Con la Décimo Octava Región Sanitaria del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social organizamos jornadas de vacunación contra la influenza para colaboradores y familiares.



### REQUISITOS PARA CONVERTIRTE EN UN SUPERDONANTE

- Buen estado de salud
- Contar con una edad entre 18 a 65 años
- Peso igual o mayor a 55 kg.



### NO PUEDEN DONAR SANGRE:

Mujeres embarazadas o en periodo de lactancia, personas en ayunas, con anemia, con gripe o resfrío, con adicción a las drogas, o que padezcan de enfermedades crónicas o infectocontagiosas (hepatitis, VIH y otras de transmisión sexual).

## REGALAMOS VIDA

En conmemoración del Día Mundial del Donante de Sangre (14 de junio) y bajo la consigna "Quien salva una vida es un superhéroe, quien salva tres es un SuperDonante" lanzamos nuestro Club de Donantes de Sangre. Esto, nos permitirá contar con un banco de sangre propio, que estará disponible para nuestros colaboradores y sus familiares de primer grado.

Esta acción se realizó en el marco del convenio firmado por la Cadena y el Programa Nacional de Sangre, dependiente del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (MSPyBS) con el objetivo de impulsar la promoción de la donación voluntaria y habitual, así como mejorar el stock de sangre segura para todos los pacientes que requieren transfusiones.

En el 2018 convocamos a dos jornadas de donación, la última apoyando la campaña Nacional #RegalodeNavidad

Colaboradores del interior del país también se sumaron, realizando la donación en los centros de salud de la zona.

**40 SUPERDONANTES EN EL 2018**  
lo que equivale a **18.000 ML**  
(450 ml por persona)



"A menudo escuchamos en la tele 'se necesitan donantes', pero no dimensionamos la importancia. En la primera jornada de donación de sangre de la Cadena llevé a dos compañeras a donar, ellas tenían miedo, pero después se dieron cuenta de que no es la gran cosa. Con una decisión sencilla y unos pocos minutos de nuestro tiempo, podemos ser la salvación de hasta tres personas cuyas vidas dependen de nuestra sangre."

Dalma,  
Colaboradora de Farmacenter

## CUIDAMOS DE NUESTRA FAMILIA

Acompañamos a colaboradores que enfrentan situaciones complejas, enfermedades graves o accidentes propios o de familiares cercanos, situaciones que van más allá de sus posibilidades y demandan apoyo económico para una atención urgente y prioritaria. Durante el último año asistimos 17 casos de este tipo, demostrando nuestro apoyo y solidaridad de diferentes maneras:

### DONACIONES

de medicamentos, insumos, equipamientos y materiales de construcción.

### APOYO ECONÓMICO

para solventar estudios médicos especializados que no son facilitados por el IPS.

### PERMISOS ESPECIALES

con goce de sueldo.

*asistimos 17 casos  
demostrando nuestro  
apoyo y solidaridad*

*"Farmacenter es todo para nosotros. Somos una familia muy humilde con 5 hijos. Pasamos por situaciones muy duras, muy difíciles y la Cadena nunca nos dejó atrás, siempre nos tomó en cuenta y nos apoyó."*

**Noemí Mareco,**  
Colaboradora de Farmacenter



## FOMENTAMOS LA SALUD INTEGRAL DE LA MUJER

Teniendo en cuenta que en Farmacenter el 77% de la fuerza laboral es femenina, en el 2018 lanzamos, en conjunto con Laboratorios Abbott, la Alianza para la Salud Integral de la Mujer (A.S.I. Mujer). Este es un programa que invita a las colaboradoras a priorizar su bienestar como mujeres y a dejar de postergar lo más valioso: la salud integral.

Esta iniciativa busca despertar la conciencia de tener más tiempo de cuidado y mejorar la calidad de vida. Los beneficios ofrecidos son consejería ginecológica y psicológica, charlas con distintos profesionales, sorteos, regalos e información constante sobre temas relacionados a la salud de la mujer.



*"Las mujeres cumplimos múltiples roles como madres, hijas, esposas, amigas y si queremos dar amor y cuidado, primero debemos amarnos y cuidarnos a nosotras mismas. Nadie da lo que no tiene."*

**Liz Castagnino,**  
Jefa de la línea de Women's Health,  
Laboratorios Abbott



## CHARLAS "ENTRE NOSOTRAS"

Uno de los beneficios del programa A.S.I. Mujer son los encuentros entre mujeres que se realizaron en Casa Abbott. La idea con los encuentros fue brindar experiencias diferentes a las colaboradoras, encuentros en donde se sientan libres de conversar sobre aquellos temas que no tienen la oportunidad de hablar con regularidad y, por supuesto, que puedan darse un espacio para ellas en donde se sientan mimadas.

### "MUJER AL MÁXIMO"

#### Objetivo:

Comprender que es posible alcanzar el bienestar en todas las edades conociéndose mejor a una misma con buenas prácticas en salud específicas para las mujeres: higiene íntima, prevención de infecciones y otros temas importantes relacionados al cuerpo.

### "MUJER SIN LÍMITES"

#### Objetivo:

Entender que para mejorar la calidad de vida es necesario conocer cómo hacer frente al estrés, la ansiedad y la depresión. Fundamentalmente, aprender a decir que no a algunas cosas, a poner límites, defender los derechos y puntos de vista personales, expresar los sentimientos con honestidad y de manera clara.

### "MUJER, CUIDA TU CORAZÓN"

#### Objetivo:

Aprender que las enfermedades cardiovasculares son muy frecuentes en el país, pero pueden prevenirse en gran medida y/o tratarse con la adopción de un estilo de vida saludable en donde se sitúe al bienestar como eje principal de la vida.



ALIANZA PARA LA SALUD INTEGRAL DE LA MUJER

*"Excelente programa, más por el hecho de que se enfoca en la mujer del siglo XXI en su rol dentro de la sociedad en los diferentes papeles que cumple"*

Colaboradora de Farmacenter



*"Participé activamente de los encuentros que me parecieron geniales por el hecho de que me sentí mimada y aparte de todo que fueron charlas instructivas de las que siempre se quitan provecho, ya sea por la información o por el momento de esparcimiento que nos regalan y que hacen bien"*

Colaboradora de Farmacenter



## ¡ME VEO BIEN, ME SIENTO BIEN!

En el 2018 implementamos el programa nutricional "Me veo bien, me siento bien" a través del cual buscamos que nuestros colaboradores puedan alcanzar un estilo de vida saludable de forma lúdica y divertida. Contratamos a una nutricionista que recorre las diferentes zonas y la dinámica la realizamos a través de equipos para que puedan motivarse unos a otros a sentirse mejor y a cambiar de hábitos, no solo a bajar de peso.

Los diferentes grupos se reúnen de manera mensual con la nutricionista para abordar algún tema de interés y recibir consejos sobre:



Control de peso  
Enfermedades  
Manejo de comidas  
Opciones saludables  
Ideas para iniciarse en la actividad física

Además de eso, se lanzan desafíos quincenales, a modo de juego, como: mayor cantidad de miembros de equipos que toma la cantidad recomendada de agua, que consume frutas regularmente, entre otros buenos hábitos. Estos desafíos están acompañados de controles nutricionales, con consultas para evaluar avances y realizar indicaciones personalizadas.

**Duración del programa:**  
agosto 2018 a enero 2019

Las consultas se realizan en las sucursales, llegando así a todas las zonas.

**422**  
**COLABORADORES**

participaron del programa

**36**  
**GRUPOS**  
conformados





Desde hace muchos años que, como beneficio, brindamos a nuestros colaboradores de manera gratuita el desayuno, almuerzo, merienda e incluso cena, dependiendo de los turnos de trabajo asignados. Dichas comidas son preparadas en las diferentes oficinas, sucursales y depósitos.

Como beneficio adicional del programa, en febrero del 2019 estaremos lanzando el nuevo menú cíclico en oficinas, sucursales y depósitos, de manera a promover una alimentación rica y saludable, teniendo en cuenta los criterios de nutrición de la profesional que lideró el programa. Este menú incluirá el recetario de los platos y los pasos de elaboración para que puedan ser fácilmente replicados en sus hogares.

*"Gracias al programa ya bajé 14 kilos. Soy otra persona: ahora tengo mucha más energía. Fue un cambio radical"*  
**Óscar,**  
Colaborador de Farmacenter

## FINANZAS SALUDABLES

El factor económico es uno de los aspectos que influye en la calidad de vida de una persona. Es por eso que organizamos distintas actividades con nuestros colaboradores, buscando que los mismos tengan sus finanzas saludables.

### 1 SEMINARIOS DE FINANZAS PERSONALES

Esta actividad posibilitó acceder a conocimientos básicos sobre educación financiera a colaboradores de distintas sucursales. Su estructura fue de seminario y su desarrollo estuvo a cargo de nuestro gerente de Control Financiero, Mario Acevedo.

Se llevaron a cabo 4 seminarios, incluyendo 2 en la sucursal de Encarnación. En total, participaron de las sesiones 68 colaboradores.

Los temas abordados en la capacitación fueron:

- » Conceptos básicos de la economía personal
- » Presupuesto
- » El ahorro
- » Las deudas

### 2 CONSULTORIO FINANCIERO

En el 2018 dimos continuidad al Consultorio Financiero, porque sabemos que la educación financiera resulta de un proceso. El objetivo de este segundo año fue aplicar estrategias y herramientas que permitan a los colaboradores mejorar sus hábitos de administración financiera familiar, modificando hábitos de consumo y practicando estrategias de ahorro y de manejo emocional a la hora de tomar decisiones crediticias.

Participaron del Consultorio Financiero 30 colaboradores con una situación de sobreendeudamiento o algún desorden financiero. Cada uno de ellos recibió un seguimiento personalizado con sesiones mensuales de coaching en bienestar financiero donde practicaron hábitos de salud financiera y junto con el asesor elaboraron un plan específico y presupuesto familiar con base en sus necesidades.



*"Luego del seminario decidí ser más disciplinada en cuanto al ahorro y la inversión, y gracias a ello tengo la tranquilidad de llegar a fin de mes sin sobresaltos".*

**Sonia,**  
Colaboradora de Farmacenter



*"Mis finanzas mejoraron muchísimo gracias al consultorio financiero. Me ayudó a encarar de manera diferente mis deudas, gracias a eso ya pude saldar varias, y desde el 2019 voy a poder empezar a ahorrar".*

**Zunnilda,**  
Colaboradora de Farmacenter



### 3 DIVERSIFICACIÓN DE INGRESOS FAMILIARES

Un consejo básico para las buenas finanzas personales y familiares es no depender de una sola fuente de ingresos familiar, es decir: diversificar.

Es por eso que, en alianza con el Servicio Nacional de Promoción Profesional (SNPP), brindamos cursos gratuitos de formación en oficios con rápida salida laboral, para ayudar a nuestros colaboradores y sus familiares a diversificar sus ingresos y, de esta forma, mejorar su calidad de vida.

En **ABRIL**, lanzamos una encuesta abierta para identificar los cursos que más interesaban a los colaboradores.



En **MAYO**, habilitamos las inscripciones por medio de postulaciones.



En **JUNIO**, lanzamos el primer Curso de Maquillaje Profesional.



En **AGOSTO**, iniciamos el segundo Curso de Maquillaje Profesional.



En **OCTUBRE** y **DICIEMBRE**, celebramos la graduación de 52 nuevas maquilladoras profesionales.

Gracias a la alianza con UNIÓN S.R.L., para su marca New Color, las participantes recibieron parte importante de los insumos para realizar sus prácticas de manera gratuita y la diferencia fue un aporte de la Cadena.



*"El estudio, la facultad y las tareas consumen la mayor parte de mi día y mis gastos, por eso decidí profesionalizarme en el maquillaje para ayudar a mi mamá y poder pagarme los estudios."*

**Fátima,**  
Hija de colaboradora de Farmacenter

En enero de 2019, las maquilladoras egresadas participan de un taller de administración de finanzas para emprendedores, a fin de complementar la formación recibida y poder administrar mejor los ingresos recibidos con su nuevo oficio.



### 4 CAMPAÑA PARA UN BUEN USO DEL AGUINALDO

Con el apoyo de FARMACÉUTICA PARAGUAYA S.A. (FAPASA) lanzamos una campaña interna sobre el buen uso del aguinaldo. Sabemos que recibir el aguinaldo es uno de los momentos más esperados del año ya que con él se pueden solventar varios gastos. Creemos importante orientar a los colaboradores a utilizarlo de la mejor manera, estableciendo previamente sus prioridades.

» Compartimos al interior de la empresa materiales con recomendaciones para el buen uso del aguinaldo.

» Realizamos 3 videos cortos sobre educación financiera que estaremos utilizando en los seminarios de finanzas personales en el 2019.





## ENTRETENIMIENTO Y BENEFICIOS

En nuestra búsqueda por brindar un mejor ambiente de trabajo, en el 2018 seguimos con algunos beneficios e incorporamos otros, además, disfrutamos de espacios de integración y mucha diversión.

**Pausas activas:** esta actividad de estiramiento y relajación la llevamos a las oficinas y depósitos de la empresa. Cada pausa activa tiene una duración de 10 minutos y permite que personas de cualquier edad o condición física la pueda hacer en su propio espacio de trabajo.

**Clases de Zumba:** para quienes gustan de mayor movimiento físico, incluimos estas clases en nuestro edificio corporativo, depósito de Defensores, y las Sucursales de Ciudad del Este, Luque, San Lorenzo 2, Mariscal 4 y Artigas 2.

**Masajes relajantes:** para completar el paquete de beneficios físicos, continuamos con las sesiones de masajes relajantes en las oficinas y depósitos, con una frecuencia de dos veces al mes.

**Servicio de alimentación:** todos los días facilitamos el servicio de alimentación a nuestros colaboradores (en sucursales, oficinas corporativas y depósito). Dependiendo del horario de trabajo del colaborador el servicio incluye: desayuno, almuerzo, merienda, e incluso cena para aquellos que cubren el turno de la noche y madrugada. Este beneficio no tiene costo para los colaboradores.

**Club de Clientes:** este beneficio es un emprendimiento de la Fundación Paraguaya, diseñado en el marco de la metodología del Semáforo de Eliminación de Pobreza y busca solucionar un indicador concreto (indicador: esparcimiento) para mejorar la calidad de vida. ¡115 colaboradores ya forman parte del Club de Clientes y están disfrutando de sus beneficios!

Los socios del Club de Clientes aportan una membresía anual que le otorga varios beneficios como: descuentos en comercios, seguro médico de cobertura nacional, seguro de sepelio y de vida. Además, participan de sorteos mensuales de electrodomésticos, entradas gratuitas a funciones de cine en varios puntos del país y a otros lugares de esparcimiento, como el Hotel Cerrito y el Club Ecológico Isla Valle.

**Educación Superior:** este año firmamos convenios con la Escuela de Administración de Negocios de Educación Superior (EDAN) y con la Universidad Americana (UA) para que colaboradores, cónyuges e hijos puedan recibir descuentos en ambas instituciones.

A través de este beneficio, alentamos la profesionalización de nuestros colaboradores con cursos formativos de especialización, diplomados, postgrados de especialización, maestrías y doctorados. Cabe señalar, también, que para carreras de grado contamos con beneficios en la Universidad del Cono Sur de Las Américas (UCSA).

**Celebraciones especiales:** organizamos actividades especiales con motivo del Día de la Familia, Día del Trabajador y los festejos de Fin de Año.

Destacamos la celebración del Día del Trabajador, en la que convocamos a un torneo interno de fútbol, del que resultaron ganadores los equipos: Las Muñecas y Equipo Cañón, del Depósito, con el primer lugar, y las sucursales de Luque y San Lorenzo, con el segundo lugar.

**Regalo de reyes y Kits escolares:** por el Día de Reyes entregamos regalos a todos los hijos e hijas de los colaboradores. Además, en febrero, para el inicio de clases, entregamos 610 kits escolares para apoyar la educación de los más pequeños.

**¡Sumando kilómetros!** en el 2018, los FarmaRunners (equipo de corredores) y FarmaBikers (equipo de ciclistas) participaron de varios eventos deportivos. Desde la Cadena, apoyamos y celebramos con gran admiración el entusiasmo de nuestros deportistas, porque ellos fomentan el bienestar ¡y nos motivan a ser mejores cada día!



### CORRIDAS:

- » CORRIDA DE LAS CHICAS - CECILIA CENTER
- » CORRIDA ENCARNACIÓN
- » SAMSUNG RUNNING FESTIVAL
- » MEDIA MARATÓN INTERNACIONAL
- » Corrida 5K Toyotoshi
- » Run With Faith 2018
- » CORRIDA OLÍMPICA INCLUSIVA MIA
- » CORRIDA DEQUENÍ
- » MAREA AZUL BBVA
- » ORRIDA DEL ASFALTO
- » CORRIDA NAVIDAD SIN VIOLENCIA

### PASEOS EN BICI:

- » RESPETA AL CICLISTA
- » DÍA MUNDIAL DE LA BICI
- » PASEO ANIVERSARIO
- » DÍA MUNDIAL SIN AUTO
- » DÍA DE LA MUJER EN BICICLETA

### DEPORTISTAS DESTACADOS DEL 2018



MIRIAN ECHEVERRÍA  
FELICIANA CAZAL  
ROSA VILLALBA  
HORACIO GALEANO

## ÑANDE

Como empresa estamos viviendo un crecimiento acelerado y la incorporación permanente de nuevos colaboradores nos motivó a lanzar nuestra revista interna "Ñande".

Con esta revista queremos que, en todo momento y en todo lugar, sepamos que pertenecemos a una familia que nos acompaña, que anhela la salud y el bienestar de todos. Una familia que procura la felicidad de cada uno de sus miembros.

"Ñande" habla de nosotros, de los temas que nos interesan. Con "Ñande" aprendemos, nos conocemos mejor, nos informamos y nos conectamos. También, destacamos historias personales y compartimos los eventos, programas y acontecimientos especiales de la Cadena.



## RECLUTAMIENTO, SELECCIÓN Y PROMOCIÓN

Asumimos el desafío de abrir espacios y oportunidades laborales que conviertan a los jóvenes en una población económicamente activa, promoviendo su desarrollo a través de la capacitación, el crecimiento profesional y habilidades que les permitirán incidir positivamente en la comunidad.



En Farmacenter, apoyamos la erradicación de todas las formas de trabajo infantil y respetamos el cumplimiento de las disposiciones del código de la niñez y adolescencia, que establece en su art. 52 sobre la edad mínima para comenzar a trabajar.

En convenio con algunas universidades ofrecemos oportunidades laborales a estudiantes que cursan los últimos años de las carreras de farmacia o administrativas. Durante el año participamos de varias ferias de empleo en estas instituciones.

**EN EL 2018 RECIBIMOS  
126 PASANTES**  
↓  
**40 PASANTES  
FUERON CONTRATADOS**

Tanto en el proceso de selección como de contratación, nos comprometemos a respetar y promover los principios de la no discriminación, sea por la edad, el sexo, la religión o el origen (social o étnico).

*Estos compromisos figuran en nuestro Código de Ética*



### PLAN DE CARRERA

Para las vacancias generadas por la apertura de nuevas sucursales, aplicamos nuestra política de promoción interna brindando la oportunidad de hacer carrera a nuestros colaboradores.

*“Haber iniciado como pasante y hoy ser nombrado como administrador de la sucursal es todo un logro para mí, ya que desde que empecé a trabajar en la empresa no he parado de crecer. Estoy muy entusiasmado porque la empresa confía en mi persona y en mi trabajo”.*

**Daniel,**  
Colaborador de Farmacenter.



## CAPACITACIONES

Estamos convencidos de que nuestro éxito y liderazgo son posibles gracias al compromiso y el talento de las personas que constituyen nuestro equipo. Desde nuestros inicios nos propusimos mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y que ellos tengan el mejor trato, pero al mismo tiempo, la mejor formación y un deseo de constante aprendizaje y superación.

Sobre esta base trabajamos en un programa que abarca capacitaciones internas, externas y las realizadas a través de nuestros aliados estratégicos. Contamos con un Director Médico que define las áreas de entrenamiento, desarrolla la planificación y verifica el contenido conjuntamente con el área de capacitaciones de la empresa.



### CAPACITACIONES INTERNAS

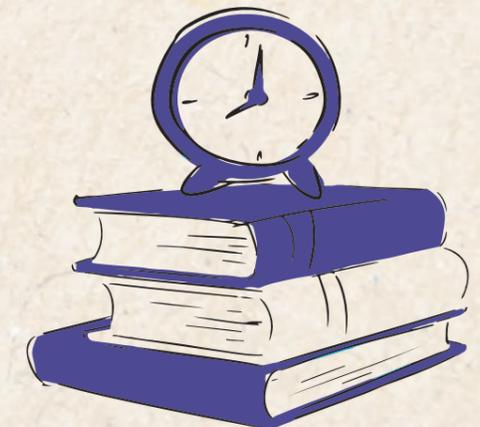
**13.878 HORAS**  
DE APRENDIZAJE  
PARA COLABORADORES



### INCLUYE:

Jornadas de capacitación a nuevas sucursales, inducción, habilidades blandas, capacitaciones en salud sexual y reproductiva, atención al cliente, detección de billetes falsos, reanimación cardiopulmonar (RCP) y Shock Anafiláctico, entre otros.

**CAPACITACIONES CON NUESTROS ALIADOS**  
**3.547 HORAS**  
DE APRENDIZAJE  
DICTADAS POR ALIADOS  
ESTRATÉGICOS



En el 2018 se concretaron capacitaciones externas con la participación de nuestros colaboradores en seminarios, eventos y entrenamientos destacados a nivel nacional. 1.026 horas dedicadas

Los colaboradores de la Cadena pasan por un plan básico de capacitación que incluye la inducción a la empresa, talleres de farmacología, RCP y Shock Anafiláctico, formación en Salud Sexual y Reproductiva y constantes actualizaciones.



## CAPACITACIÓN DE INDUCCIÓN

En la inducción damos a conocer nuestros valores y los lineamientos sobre nuestro comportamiento corporativo. Además, sobre la estructura de la empresa, beneficios disponibles, entre otros datos de interés.

**4 HORAS DE DURACIÓN**



**221 PARTICIPANTES  
EN EL 2018**

Además, desarrollamos capacitaciones que contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida de nuestros colaboradores, donde abordamos temas como alimentación saludable, finanzas personales, prevención de violencia contra las mujeres, entre otros.

**132.165.763 G.**  
invertidos en capacitaciones

**18.451 HORAS**  
totales de capacitación

**6 COLABORADORES**  
becados para iniciar  
su carrera universitaria  
y curso de posgrado

## JORNADA OUTDOOR

En el 2018, la edición de nuestro Outdoor estuvo dirigida a los administradores de las sucursales. El ejercicio que propone la metodología apuntó a fortalecer al equipo en sus competencias de liderazgo y comunicación, que son consideradas fundamentales para lograr mejores resultados y relaciones interpersonales exitosas.



## 2º SEMINARIO DE ACTUALIZACIÓN CIENTÍFICA

Promoviendo la salud y el bienestar, organizamos el segundo Seminario de "Actualización Científica", en el que fueron abordados temas de gran importancia como: "Anticoncepción oral combinada", a cargo de la Dra. Monica Iriarte; "El uso adecuado de antibióticos", de la mano del Dr. Hernán Martínez; "Conjuntivitis", con la Dra. Gisel Licitra y para concluir "Aines - antiinflamatorio no esteroideo", a cargo de la Dra. Isabel Nel. La jornada fue exclusiva para profesionales farmacéuticos de la Cadena y fue posible gracias al apoyo de nuestros aliados estratégicos: FAPASA, INDUFAR y SAVAL.





## MEDIO AMBIENTE

Estamos comprometidos con la protección del medio ambiente, minimizando el impacto que nuestras operaciones pudieran causar, desarrollando negocios que fomenten el uso sostenible de los recursos naturales, respetando el cumplimiento de las leyes ambientales aplicables por la legislación paraguaya para no comprometer los recursos de las generaciones futuras.

Velamos por que las gestiones y actividades desarrolladas por nuestros colaboradores (cada uno en su ámbito de actuación y participación) no dañen ni perjudiquen el medio ambiente.



ODS  
TRABAJADOS



# PLAN DE GESTIÓN DE RESIDUOS

El Plan de Gerenciamiento de Residuos fue implementado en el 2016 con el objetivo de asegurar que todos los residuos sean manejados de forma apropiada y segura, desde su generación hasta la disposición final.



El plan nos ayudó a entender que muchos de los artículos que considerábamos residuos, podrían ser reutilizados por otras personas y organizaciones y que los mismos tienen valor económico.

## ARTÍCULOS IDENTIFICADOS DENTRO DEL PLAN DE GERENCIAMIENTO DE RESIDUOS



Cartón

Plástico

Papel

Muebles, equipos electrodomésticos y artefactos eléctricos

Equipos informáticos

Desechos punzocortantes (patológicos)

Productos farmacéuticos y no farmacéuticos vencidos y/o deteriorados



## NUESTRO CONSUMO:



AGUA

G. 124.837.697



ENERGÍA ELÉCTRICA

G. 2.302.536.187



Promedio G. 2.240 por ml  
Promedio G. 406 por kW

## CUADRO DE RESIDUOS GESTIONADOS

INDICADOR	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018
Cartón enviado a reciclaje	30 T	15,5 T	20,8 T
Desechos patológicos	679 kilos	631 kilos	899 kilos
Productos dañados o desechados (Farmacéuticos y no farmacéuticos)	531 kilos	2.081 kilos	597 kilos

» Los muebles, equipos y artículos de sucursales remodelados fueron entregados como donación a colaboradores con algún emprendimiento o para uso particular.

» Los productos próximos a su fecha de vencimiento, pilas, baterías y desechos punzocortantes, incluidas basuras patológicas son tratados y depositados correctamente hasta su disposición final por un proveedor certificado.

» Los cartuchos de tinta y tóners vacíos son retirados por el mismo proveedor para su reutilización.

» Reutilizamos los bidones de los productos de limpieza para su distribución a las sucursales.

» Los equipos informáticos en desuso fueron donados a la Asociación de Recicladoras del Bañado Sur de Asunción, así como también los papeles reciclados de las oficinas corporativas.

Por decisión del Directorio, una vez analizados todos los requisitos legales, se definió como medida para alcanzar un comportamiento ambiental más amigable, digitalizar los duplicados y triplicados de los comprobantes de ventas y notas de crédito emitidos por la Cadena.

En el mes del Medio Ambiente, y a través de nuestras redes sociales, compartimos mensajes de concienciación y sensibilización sobre el cuidado del ambiente.

## CAMPAÑA #CAMBIEMOSDEHÁBITOS

Como primera acción de un plan de reducción del consumo de bolsas de plástico de un solo uso, enviamos nuestros regalos de fin de año en bolsas ecológicas, incluyendo en la tarjeta un fuerte mensaje ambiental y el compromiso de la empresa de seguir impulsando acciones para el cuidado de medio ambiente en el 2019.



## ANTICORRUPCIÓN

A lo largo de nuestra trayectoria, el accionar de Farmacenter, desde la labor cotidiana hasta los más grandes logros, ha estado y seguirá estando regido por principios éticos, de integridad y respeto.

Tomar día tras día las decisiones correctas para alcanzar y superar las expectativas de nuestros clientes no es una acción aislada que pueda ser llevada a cabo por una persona, es una responsabilidad de todos y cada uno de los que hacemos de Farmacenter una empresa reconocida por su vocación de servicio, calidad y trayectoria.

Como parte del trabajo que venimos haciendo y con el fin de aumentar la confianza de nuestros colaboradores, clientes, inversionistas, proveedores y comunidades es que actualizamos y fortalecemos continuamente todos aquellos aspectos que contribuyen y garantizan la transparencia en nuestras acciones.

En este sentido, contamos con las siguientes disposiciones de cumplimiento obligatorio

- Reglamento Interno
- Código de Ética
- Declaración de Visión, Misión y Valores (entre ellos HONESTIDAD)

Nuestro principal marco de referencia es la legislación nacional en el ámbito de lo laboral, tributario y comercial. Si una ley entra en conflicto con nuestro código de ética interno, la ley prevalece; si una práctica empresarial local entra en conflicto con nuestro código, nuestro código prevalece.

ODS  
TRABAJADOS



## CÓDIGO DE ÉTICA

El Código de Ética es el resultado del proceso de un trabajo conjunto y participativo de personas que representan todos los niveles de la organización, que directa o indirectamente se relacionan con su público externo de interés y a quienes consideran como aliados para la consecución de los objetivos trazados por la organización.



### NORMAS DE CONVIVENCIA

Nuestras normas de convivencia definen cómo vivimos nuestros compromisos en la gestión diaria.

#### CON NUESTROS ACCIONISTAS

» Buscamos el nivel de rentabilidad esperado para los accionistas: tenemos un crecimiento adecuado a las expectativas de los accionistas, enmarcado dentro de las conductas esperadas y descriptas en el código de ética.

» Promocionamos el flujo de información oportuna, transparente y legible para los accionistas e inversores: generamos registros e informes financieros íntegros, exactos y oportunos, con el objetivo de tomar decisiones empresariales responsables.

#### CON EL GOBIERNO

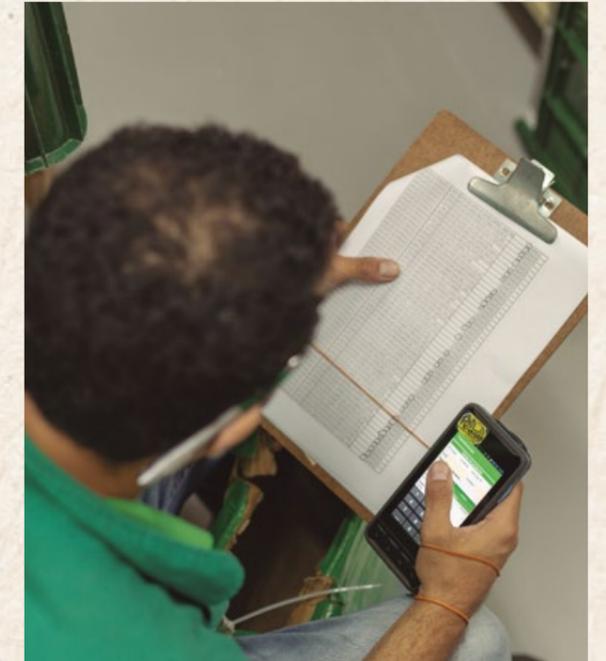
» Cumplimos con todas las leyes vigentes: cumplimos estrictamente toda la legislación laboral, tributaria y administrativa.

#### CON NUESTRA COMPETENCIA

Mantenemos una competencia libre, sana y justa.

» Desarrollamos nuestras actividades con integridad: Repudiamos el comportamiento de competencia desleal y las violaciones de la legislación sobre prácticas contrarias a la libre competencia y monopolísticas.

Inducimos a nuestros colaboradores a las prácticas de **NO corrupción:** Todas nuestras relaciones de negocios responden a un proceso justo y transparente. No permitimos ningún acto tendiente a fines ilícitos y/ o de corrupción.



No aceptamos ni ofrecemos regalos, soborno ni el traspaso de ningún artículo de valor: Ningún empleado debe recibir beneficios personales impropios como resultado de su posición en la empresa.

## MECANISMOS DE DENUNCIA

**Buzón de sugerencia**  
ubicado en las sucursales

**Buzón de denuncias**  
ubicados en el auditorio  
de capacitación

Número habilitado  
exclusivamente para denuncias  
(mensajes de texto, whatsapp o llamadas)  
**0976 580 340**

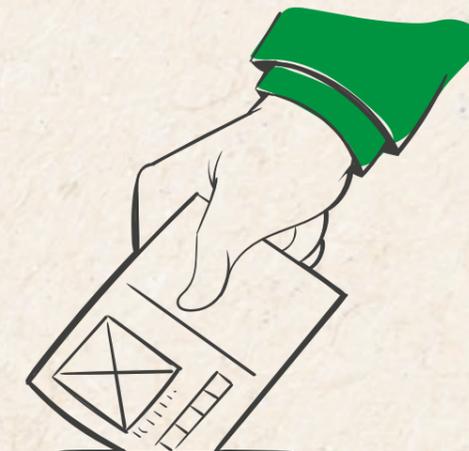
Por nota  
enviada al correo  
**etica@farmacenter.com.py**

Líneas directas de comunicación  
con el Directorio: **0971 270 641**  
y **0971 270 881**

## CAMPAÑA #MIVOTODECIDE

Previa a las elecciones 2018 lanzamos la campaña "MiVotoDecide", una iniciativa interna que buscó promover la participación y el protagonismo de nuestros colaboradores en el proceso electoral. Durante la campaña, informamos sobre los lugares de votación, autoridades a ser elegidas, entre otros datos.

Alentamos a los colaboradores a que nos envíen sus dedos entintados, de manera a incentivar la participación y promover el voto.



## GESTIÓN DE DENUNCIAS

Alentamos a nuestros colaboradores a denunciar hechos y conductas que no estén acordes a los valores declarados en el Código de Ética, a través de los canales habilitados. En todo momento preservamos el anonimato del denunciante, de manera a evitar represalias contra el mismo.

A través de los canales internos de denuncia, en el 2018 recibimos 5 denuncias, 2 correspondían a maltrato interno y 3 sobre casos de violencia intrafamiliar. Las 5 denuncias tuvieron una resolución.



# METAS PARA EL 2019



## DERECHOS HUMANOS

Seguir trabajando en el programa de educación sexual y reproductiva para prevenir embarazos adolescentes no planificados, a través del acceso a información. Llegar al 100% de los colaboradores capacitados y realizar 5 charlas con la comunidad.

Elaborar y difundir de manera interna un protocolo inclusivo (manual con recomendaciones sobre atención al cliente con discapacidad).

Elaborar e implementar una Guía de Responsabilidad Social para Proveedores y aliados estratégicos que contenga los lineamientos que deben ser considerados y cumplidos por los mismos en su vínculo con la Cadena.



## DERECHOS LABORALES

Desarrollar nuevas alianzas que nos permitan mayores beneficios para nuestros colaboradores.

Dar continuidad y mejorar las acciones del programa Mejorando Mi Calidad de Vida ya implementadas en base a los aprendizajes del 2018, y desarrollar nuevas soluciones para los indicadores de vivienda e infraestructura.

Desarrollar una campaña que motive a la incorporación de los padres, madres e hijos de colaboradores como beneficiarios del seguro del IPS.

Acercar las capacitaciones del programa "Quién Cuida No Lastima" a nuevas sucursales, incluyendo las del interior.

Fortalecer el equipo de corredores y ayudar a sus miembros a mejorar su rendimiento, a través de la incorporación de nuevos beneficios para ellos.



## MEDIO AMBIENTE

Reducir el consumo de bolsas de plástico de un solo uso en un 40%

Seguir concienciando a nuestros colaboradores respecto a la importancia del uso racional de recursos, el ahorro y la reutilización.



## ANTICORRUPCIÓN

Seguir promoviendo los principios del Código de Ética y los canales de denuncia que faciliten la detección de casos que deban ser considerados.



**Farmacenter**  
Cuidemos lo que importa

©Copyright 2019 Farmacenter. Todos los derechos reservados

*\*Mirian Echeverría / Administradora de Sucursal*