
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK AKADEMİSİ

**UN Global Compact
Sorumluluk Bildirim Raporu
2017-2018**



İçindekiler

- 3 Başkanın Mesajı
 - 4 Sürdürülebilirlik Akademisi Hakkında
 - 5 Misyon & Vizyon
 - 6 UN Global Compact İlkeleri
 - 7 Sustainable Brands İstanbul
 - 8 İyi Yaşam İnisiyatifi
 - 9 Sürdürülebilir Gıda Konferansı
 - 10 Sürdürülebilir Gıda Platformu
 - 11 Sürdürülebilir İş Ödülleri
 - 12 İş'te Eşit Kadın Sertifikası
 - 13 Yeşillenen Oteller Sertifikası
 - 14 Eğitimler & Yayınlar
-

Başkanın Mesajı

Paydaşlarımızın dikkatine,

Sürdürülebilirlik Akademisi'nin Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne ve İnsan Hakları, İşgücü, Çevre ve Yolsuzlukla Mücadele alanlarındaki On İlkesine desteğini yeniden tasdik ettiğini teyit etmekten mutluluk duyuyorum. Bu belge, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesine ilişkin Sorumluluk Bildirimimizi teşkil etmektedir. İçeriğine dair görüş ve önerilerinizi lütfen bize bildiriniz.

Bu Sorumluluk Bildirimi içerisinde kuruluşumuzun, BM Küresel İlkeler Sözleşmesi ile kuruluşumuz ve benzeri kuruluşlar için öngörülen İlkelerinin desteklenmesi doğrultusunda hayata geçirdiği eylemler açıklanmaktadır. Ayrıca, bu bilgiyi ana iletişim kanallarımızı kullanarak paydaşlarımızla paylaşmayı taahhüt ediyoruz.

Saygılarımızla,

Murat Sungur BURSA
Başkan
Sürdürülebilirlik Akademisi

Sürdürülebilirlik Akademisi Hakkında

Sürdürülebilirlik Akademisi, sürdürülebilir ve daha yaşanabilir bir dünya için; iş dünyasının geleceğini şekillendirmek; değişim yaratmak ve bu değişimi yönetmek; en yeni gelişmelerin tartışılmasına ve yeni düşünce sistemlerinin oluşturulmasına katkıda bulunmak amacıyla 2009 yılında çalışmalarına başlamıştır.

İş dünyası hızla, sürdürülebilir bir gelecek için faaliyetlerinin ekonomik, çevresel ve sosyal etkilerini ölçen ve inovasyonu teşvik ederek değer yaratabileceği, 21. yüzyılda tüm paydaşlar için güçlü mali yapı getiren sürdürülebilir iş modeline geçmektedir. Yeni ekonomi düzeninde iş dünyasında kârlılık ancak sosyal ve toplumsal gelişimi kapsayan iş modellerinin uygulanması ile gerçekleşecektir. Bu bilinç ile Sürdürülebilirlik Akademisi; iş dünyasında sürdürülebilir iş modellerine geçişin sağlanması, toplumda sürdürülebilir yaşam şeklinin gelişimi için bütüncül ve küresel yaklaşımlarla çözümler üretmektedir.

Sürdürülebilirlik Akademisi, Borsa İstanbul girişimiyle oluşturulan ve sürdürülebilirlik alanında etkili çalışmalar gerçekleştirilmesi konusunda değerlendirmeler yapmak ve sürdürülebilirlik konusunda atılacak müşterek adımların tartışılmasına imkân sağlayacak bir paylaşım ağı yaratmak amacıyla oluşturulan Sürdürülebilirlik Platformunun kurucu üyelerindedir.

Kurulduğu tarihten itibaren iş dünyasında sürdürülebilir dönüşümü gerçekleştirmek için “Değişim Zamanı” sloganı ile hareket eden ve yaptığı çalışmalar ile sürdürülebilirliği kurumların gündeminde tutmayı başaran Sürdürülebilirlik Akademisi, iş dünyasında başlayan bu hareketi doğru yönetmek için 2015 yılından itibaren “Değişimi Yönetmek” hedefi ile çalışmalarına ivme kazandırmıştır.

Manifesto

Sürdürülebilirlik Akademisi'nden Geleceğe Çağrı!

“Sürdürülebilir gelecek için;

7,6 milyar insanın refah içerisinde yaşam hakkı için,

Sürdürülebilir iş modellerine geçişi ve iş modellerinde kökten değişimi teşvik etmek için,

Dünyayı sürdürülebilir markalar ile yenilemek için,

Dünya kaynaklarının gelecek nesilleri düşünerek tüketilmesini sağlamak için,

İnsana yakışır işler ve iş koşulları için,

Kadınlara eğitim ve ekonomik gelişim fırsatları sunmak için,

İş dünyası, devlet ve toplum paydaş işbirliğine olan inancımız dünden daha da fazla...

Gelecek için birlikte ortak değer yaratmaya sizi de davet ediyoruz...”

Misyon & Vizyon

Sürdürülebilir gelecek için çalışan; iş modeli ve süreçlerine sürdürülebilirliği yerleştiren ve yerleştirmeyi hedefleyen ulusal ve uluslararası kurumlar, sivil toplum kuruluşları, kamu kurumları ve üniversiteler ile iş birliği yaparak çeşitli projeler, araştırmalar, sertifika programları, paydaş buluşmaları, kurum içi eğitimler, konferanslar, seminerler, workshoplar, sosyal sorumluluk projeleri, sosyal etki değerlendirmeleri, bilgilendirme ve danışmanlık çalışmaları yürüterek, tüm paydaşlar için ortak değer yaratmayı teşvik etmektedir.

Sürdürülebilirlik Akademisi kurduğu tüm platformlar ile katılımcılara ilham vermek, sürdürülebilirlik hakkında derinlemesine bilgilendirme sağlamak ve bir bilinç oluşturmak, tartışmayı teşvik etmek ve gelecek jenerasyonlar için iş dünyasının gündeminin temelini oluşturmak amacıyla bilgi ve yetenekleri bir araya getirmeyi hedeflemektedir.

Sürdürülebilirlik Akademisi ve UN Global Compact

Sürdürülebilirlik Akademisi, "Sürdürülebilir ve kapsamlı küresel ekonomi" vizyonunu benimseyen UN Global Compact'e 21 Şubat 2013 tarihinde başlayan üyeliğiyle beraber uluslararası iş piyasasında yeni gelişen bir kültürün parçası olmanın ayrıcalığını yaşamakta, aynı zamanda yeni küresel ekonominin sürdürülebilirliğini sağlamak için gerekli olan sosyal ve çevresel dayanakların oluşturulmasına destek vermektedir.

Sürdürülebilirlik Akademisi, UN Global Compact'in evrensel bildiregelere dayanan 10 temel ilkesini olarak benimsemekte ve her çalışmasında bu ilkeleri önceliği haline getirmektedir. Yaptığı ve desteklediği çalışmalar, gerçekleştirilen etkinlikler, verilen eğitimler ve benzeri birçok faaliyet bu ilkeleri desteklemeyi ve yaygınlaştırmayı görev edinmiştir.

İnsan Hakları

ilke 1: İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve haklara saygı duymalı.

ilke 2: İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalı.

Çalışma Standartları

ilke 3: İş dünyası, çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemeli.

ilke 4: Zorla ve zorunlu işçi çalıştırma uygulamasına son verilmeli.

ilke 5: Her türlü çocuk işçi çalıştırılmasına son verilmeli.

ilke 6: İşe alım ve işe yerleştirmede ayrımcılığa son verilmeli.

Çevre

ilke 7: İş dünyası, çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemeli.

ilke 8: Çevresel sorumluluğu arttıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermeli.

ilke 9: Çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemeli.

Yolsuzlukla Mücadele

ilke 10: İş dünyası, rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla savaşmalı.



Sustainable Brands Istanbul

20-21 Nisan 2017
18-19 Nisan 2018

Sustainable Brands Küresel Platformu, markaların sürdürülebilirlik eksenindeki değişimleri için "Bridge to Better Brands" bakış açısıyla; markaların pazarlama, ürün yönetimi, tasarım & inovasyon, iletişim & halkla ilişkiler, reklamcılık ve kurumsal sosyal sorumluluk ile ilgili konularda temsil edilmelerini sağlayarak, ortaklaşa çözüme ulaştıran çok paydaşlı bir işbirliği platformudur.

Öğrenip eyleme geçme ilkesiyle hareket eden uluslararası bu platform Detroit, Paris, Tokyo, Madrid, Sao Paulo, Buenos Aires, Montevideo, Santiago, Bangkok, Kuala Lumpur, Seoul ve İstanbul olmak üzere 12 ayrı şehirde paydaşları sürdürülebilirlik eksenini etrafında bir araya getirmektedir.

Platformun İstanbul ayağı olan "Sustainable Brands Istanbul" konferansında, global sürdürülebilir markalar ile Türkiye'deki markalar arasında köprü kurma hedefi ile farklı perspektif ve disiplinlerden kişilerin birbirleriyle iletişimde olmalarını, tüm paydaşların iyimser ve işbirlikçi bir ortamda buluşmalarını ve geleceğe dönük yeni adımların neler olduğu konusunda ortak bir vizyon yaratabilmelerini teşvik ederek Türk markalarının örnek modellerinin uluslararası başarıya katkısı paylaşılmaktadır.

SB İstanbul'da 2017 ve 2018 yıllarında toplamda 1000 katılımcı, 154 konuşmacı ve 90 oturumla, global trendlerin ışığında; deneyimler, iyi uygulamalar, yol haritaları, ilham veren fikirler ve stratejiler konuşuldu.

İyi Yaşam İnisiyatifi

Sustainable Brands® Platformu'nun, Mayıs 2017'de küresel toplumsal hedeflerin yeniden tanımlanmasının markaların müşterileri için değer yaratma biçimini nasıl değiştirdiğini keşfetmek üzere küresel "Good Life" inisiyatifini başlattı. 2018 yılı başında platformun İstanbul partneri olan SB İstanbul da "İyi Yaşam" inisiyatifini başlatarak Türkiye'de faaliyet gösteren markalar ile yıl boyunca çeşitli çalışmalar yürüttü.

İnisiyatif kapsamında markalar ile kendi belirledikleri alanlarda, "İyi Yaşam"ın değişen vizyonunu karşılamak için ürün, hizmet ve servislerini nasıl "yeniden tanımlayıp, tasarlayacaklarını" keşfedebilecekleri Good Life Workshop çalışmaları yapıldı.



İyi Kimya, İyi Tarım, İyi Perakende, İyi Hazır Giyim, İyi Evler ve İyi Gıda olmak üzere toplamda 6 ayrı alanda gerçekleştirilen workshoplara özel sektör temsilcileri, araştırmacılar, akademisyenler, pazarlama, reklam ve iletişim sektörü profesyonelleri, sivil toplum kuruluşları temsilcileri ve ilgili sektörün diğer paydaşlarından oluşan 140 isim katıldı. Ele alınan konuya dair hakim sektördeki mevcut durumun analizini yapan, tüketicinin "iyi" tanımını yeniden gözden geçiren ve keşfeden bu süreçte baskın normlar ve aşılması gereken engeller tartışıldı. Yenilikler ve yenilikçi yaklaşımlarla şekillenen fırsatlar değerlendirilirken bunların izinde alınması gereken aksiyonlar belirlendi.

Ayrıca NielsenTürkiye işbirliği ile "iyi yaşam"ın tüketicileri için ne anlama geldiğini tanımlamak ve tüketicilerin bu iyi yaşam arayışına markaların nasıl destek olabileceğini keşfetmek amacıyla Türk tüketicilerinin yaşam tarzlarını ve tüketim alışkanlıklarını şekillendiren değerler üzerine Türkiye İyi Yaşam Araştırması gerçekleştirildi. Araştırma sonuçlarına göre ayrıca 17 sektörde tüketicinin iyi yaşam ile ilişkilendirdiği markalar açıklandı.

Sürdürülebilir Gıda Konferansı

18 Ekim 2017
17 Ekim 2018



İlk olarak 2015 yılında düzenlenen Sürdürülebilir Gıda Konferansı, Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri doğrultusunda daha iyi bir gelecek ve sektörler arası bağları güçlendirmek amacıyla gıda konusunun hayati önemine vurgu yapan ve bu ekseninde sektördeki paydaşları bir araya getiren önemli bir buluşmadır.

Kamu, özel sektör, akademi dünyası ve STK temsilcilerini bir araya getiren konferans, her geçen gün artan dünya nüfusuna sağlıklı, güvenilir ve ulaşılabilir gıda hedefiyle, sektörde farkındalık yaratmak ve gıda sistemlerinde sürdürülebilirlik dönüşümünü hızlandırmak üzere tüm paydaşların katıldığı bir tartışma ortamı sunmaktadır.

2017 ve 2018 yıllarında toplamda 875 katılımcı, 115 konuşmacı ve 44 oturum ile gerçekleştirilen, her geçen yıl yoğun bir ilgiyle sektörün buluşma noktası haline gelen Sürdürülebilir Gıda Konferansı'nda, kalkınma hedefleri doğrultusunda sürdürülebilir gıda tedarik ve tüketimi için; tüketici davranışlarından şeffaf tedarik zincirine, ambalajdan gıda atığına, beslenmeden sürdürülebilir tarıma, dijitalleşmeden sürdürülebilir perakendeye kadar pek çok konu ele alınmış, mevcut sorunlara vurgu yapılarak olası stratejiler tartışılmıştır.



Sürdürülebilir Gıda Platformu

Türkiye’de sürdürülebilirlik, iklim değişikliği, biyo-çeşitlilik, su, gıda, kaynak yönetimi, gıda güvenliği, gıdaya erişim ve gıda alışkanlıkları gibi tehditler ve ihtiyaçların sonucu olarak Sürdürülebilirlik Akademisi ve Türkiye Gıda Sanayii İşverenleri Sendikası (TÜGİS) öncülüğünde 2017 yılında faaliyetine başlayan Sürdürülebilir Gıda Platformu (SGP) kurulmuştur.

Gıda sektöründen farklı paydaş kurumların katılımı ile toplamda 14 üyesi bulunan Platform, Birleşmiş Milletler’in Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerini ve Türkiye’nin 11. Beş Yıllık Kalkınma Planını da sahiplenerek “Sürdürülebilir gelecek için sürdürülebilir gıda” ilkesi doğrultusunda sürdürülebilir gıda ile ilgili konularda bütüncül bir yaklaşımla çalışmalar yaparak, hızla endüstriyellenen ve küresellenen gıda sektörünün, sürdürülebilir ve kapsayıcı bir gelişim modeli geliştirmesine yön vermek için çalışmalar yapmaktadır.



Platform çalışmaları kapsamında, gıda sanayinde sürdürülebilir ambalaj ilkelerinin uygulanmasına yönelik mevcut durumu analiz etmek, gıda sektöründe sürdürülebilir ambalajın gelişimi için yol haritaları oluşturmak ve ambalaj tedarik zincirindeki tüm tarafların ortak vizyonda buluşmasını sağlamak amacıyla 20 Eylül 2018 tarihinde Sürdürülebilir Gıda İçin Sürdürülebilir Ambalaj Çalıştayı gerçekleştirildi. Üretici, tedarikçi, tasarımcı, akademisyen, sivil toplum kuruluşu ve araştırma şirketi temsilcilerinden oluşan 50 katılımcı ile gerçekleştirilen çalıştay sonrasında Sürdürülebilir Gıda Ambalajı Kılavuzu yayınlandı.

Sürdürülebilir İş Ödülleri

Ekim 2017
Ekim 2018



İlk olarak 2014 yılında verilen ve Türkiye'nin tek Sürdürülebilir İş Ödülleri'nin amacı, sürdürülebilir iş modellerine geçişi hızlandırmak, önemli etkiler yaratmış kurumların sosyal, ekonomik ve çevresel konulardaki projelerini öne çıkararak, başarılı projeleri geniş kitleler ile paylaşmak ve bu projelerin rol model olmasını sağlayarak değişimi teşvik etmektir.

2018 yılı itibariyle Karbon ve Enerji Yönetimi, Su Yönetimi, Atık Yönetimi, Tedarik Zinciri Yönetimi, Sürdürülebilir İnovasyon, Sosyal Etki, Kadının Güçlendirilmesi, Çalışan Katılımı, Sürdürülebilirlik İletişimi, İşbirliği, Sürdürülebilirlik Raporu, Çeşitlilik ve Dahil Etme, Sosyal Girişim ve Startup olmak üzere toplam 14 kategoride başvurular, Türkiye'nin alanında lider isimlerinden oluşan 31 kişilik jüri tarafından değerlendirilmektedir.

Büyük ölçekli uluslararası firmalar kadar KOBİ ve yerel yönetimlerin de gündemine sürdürülebilirliği yerleştirebilmek adına KOBİ ve belediyeler de alt kategori olarak değerlendirilmektedir.

İş'te Eşit Kadın Sertifikası

2017 yılı Ekim ayında verilmeye başlanan İş'te Eşit Kadın Sertifikası ile iş hayatında cinsiyet eşitliği prensipleri ile çalışan ve kadınlara eşit haklar ve fırsatlar sunan kurumlar belgelendirilmektedir. Olumlu örnek oluşturan şirketlerin, kamu kuruluşlarının ve sivil toplum kuruluşlarının iş hayatında kadınlara eşitlik konusunda örnek oluşturması ve farkındalığı arttırması hedeflenmektedir.

Sürdürülebilirlik Akademisi ve Intertek işbirliği ile yürütülen belgelendirmelerde, kurumlardaki bağımsız denetimler Intertek tarafından gerçekleştirilmektedir.

Sertifikaya başvuran kurumların Yönetim Sistemi, İşe Alım ve Çalıştırma, İş Sağlığı ve Güvenliği, Tedarik Zinciri ve Sosyal Etki alanlarındaki çalışmaları cinsiyet eşitliği kriterleri ile denetlenmektedir.



Değerlendirme kriterlerine uygun bulunan kurumlar 2 yıl geçerli olan İş'te Eşit Kadın Sertifikası'na hak kazanmaktadır. Sertifikanın birinci yılının sonunda, Intertek'in yaptığı bir takip denetimi ile kurumların sertifikaya hak kazanmalarını sağlayan uygulamalarının devamlılığı gözlemlenmektedir. Verilmeye başlandığından bu yana Türkiye genelinde toplamda 11 kurum İş'te Eşit Kadın Sertifikası ile belgelendirilmiştir.



SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM İÇİN TÜRKİYE'NİN SERTİFİKALI "Yeşillenen Oteller"i



Yeşillenen Oteller Sertifikası

2009 yılında TUROB tarafından başlatılan, Bureau Veritas ve Sürdürülebilirlik Akademisi işbirliği ile büyüyen Yeşillenen Oteller Sertifika Projesi sürdürülebilir turizm hedefiyle hareket etmektedir.

Turizm sektöründe bugün, rekabet gücünün yükselmesinin en önemli yolunun turizm sektörünün sürdürülebilir turizm ilkeleriyle hareket etmesinden geçtiği bilinciyle; sürdürülebilir turizmin gelişmesine önemli katkılar sağlayan Yeşillenen Oteller (Greening Hotels) Sertifikası, çevreye duyarlı tüketici sayısını da artırarak, tesisleri daha yeşil olmaya teşvik etmektedir. Tesislerin belgelendirme sürecini yürütme sorumluluğunu üstlenen Sürdürülebilirlik Akademisi bu proje ile turizm sektörünün sürdürülebilirlik konusunda farkındalığını ve konaklama tesislerinin çevreye duyarlı olma motivasyonlarını artırmayı hedeflemektedir.

Yeşillenen Oteller Sertifikası sahibi olmaya aday tesisler; enerji yönetimi, su yönetimi, iç hava kalitesinin artırılması, atık azaltımı ve geri dönüşüm alanlarında değerlendirilmektedir. Kontrol Listesi'nde yer alan kriterlere uygunluk durumuna göre konaklama tesisleri, sırasıyla Bronz, Gümüş ve Altın Yeşillenen Oteller Sertifikası almaya hak kazanmaktadır. 2017 ve 2018 yıllarında Türkiye genelinde toplamda 33 tesis Yeşillenen Oteller Sertifikası ile belgelendirilmiştir.

Eğitimler



Bugün kurumların karşı karşıya kaldığı konular ekseninde sürdürülebilir iş modellerine geçişlerini hızlandırmak, kurumların sürdürülebilirlik hedeflerinin kurum içinde ve tüm değer zincirinde yaygınlaşması ve benimsenmesi amacı ile çalışanların bilgi birikimini artırmak ve yetkin profesyonellerin iş dünyasına kazandırılmasına yönelik eğitim programları oluşturuldu.

Eylül 2018 tarihinde güncellenen ve aylık takvimler olarak belirlenen açık eğitim programlarının yanı sıra kuruma özel eğitimler tasarlandı.

Yayınlar

2017 yılında Fortune Türkiye ve Sürdürülebilirlik Akademisi işbirliği ile "Geleceğe Yön Veren Kurumsal Sosyal Sorumluluk" eki hazırlandı.

Markaların sorumluluk bilinci ile toplumun ve gezegenin refahını arttırmak, toplumsal ve çevresel sorunların çözümüne katkıda bulunmak ve "Dünyamızı Dönüştürmek" için yapmakta olduğu "Sosyal Sorumluluk Projeleri" bu ekte bir araya geldi.



Bu ekte marka ile bireylerin ilişkisini güçlendiren ve amacını toplumun ve çevrenin ihtiyacına göre yeniden tanımlayan markalar projeleri ile yer aldılar. Kurumlar yürütmekte oldukları projeleri ile toplumsal ve çevresel refahı arttırmak için nasıl çalışmalar yaptıklarını, paydaş işbirliklerini, kısa ve uzun vadede hedefledikleri değişim ve etkileri paylaştılar.