



# Memoria de sostenibilidad

## Informe de seguimiento

**2016  
2018**



## Carta de **compromiso** renovado



Como institución independiente y sin ánimo de lucro, EADA tiene como misión formar a los directivos del presente y del futuro, y ser una palanca hacia una exitosa carrera profesional, de una manera integral y responsable.

El compromiso de EADA con las acciones de Responsabilidad Empresarial se refleja desde sus dos ámbitos de actuación principal: la acción formativa y el papel que ejerce en la sociedad como institución, progresando en los 6 Principios para la Educación en Gestión Responsable.

Para garantizar el cumplimiento de estos principios, EADA se compromete a dar a conocer a sus públicos

de interés su progreso e intercambiar buenas prácticas asociadas a estos principios con otras instituciones académicas.

Al mismo tiempo, como firmantes de la Red Española del Pacto Mundial, EADA está comprometida con la preparación de los correspondientes informes de progreso.

EADA es el lugar “Where Business People Grow” profesional y personalmente.

**Miquel Espinosa, General Director**

# Misión

## Where Business People Grow: 2020

### Where

Barcelona posee una larga tradición empresarial, industrial, comercial y turística. Nuestra ubicación privilegiada en el centro de la ciudad y la naturaleza global del idioma español son elementos clave que favorecen nuestro posicionamiento en el mercado internacional. EADA y sus programas incorporan y reflejan lo mejor de la cultura cosmopolita de Barcelona, su historia y actitud receptiva hacia la diversidad, la creatividad y la innovación.

### Business

Somos una escuela de negocios sin ánimo de lucro, totalmente independiente, que tiene como objetivo formar a los directivos del presente y del futuro y ser la palanca hacia una exitosa carrera profesional. Nuestro profesorado está integrado por una combinación de profesionales con experiencia directiva en entornos corporativos multinacionales y una rigurosa formación académica. Desarrollamos una investigación aplicada y relevante, cuyo objetivo es impactar directamente tanto en el diseño de nuevos programas y asignaturas como en el fortalecimiento de nuestras relaciones con instituciones y empresas, a las que ayudamos en su crecimiento e innovación.

### People

Nuestro objetivo es formar a profesionales con una profunda conciencia de sus propias habilidades y competencias directivas, así como del potencial efecto de su liderazgo a la hora de transformar las empresas donde trabajan en organizaciones con un impacto positivo en la sociedad. Tanto el profesorado como el personal de EADA deben ser capaces de contribuir al crecimiento de las empresas y al desarrollo de sus stakeholders. Queremos motivar un liderazgo integral por y para las personas, tanto dentro como fuera de la organización, y por ello apoyamos los "Principles for Responsible Management Education" de Naciones Unidas.



### Grow

Nos centramos en ayudar y facilitar el desarrollo y la transformación de las personas y organizaciones en las diferentes fases de su trayectoria y vida profesional. Buscamos atraer a participantes que quieran impulsar un cambio personal y, para ello, el profesorado y los programas de EADA ofrecen una combinación de tres elementos: empleabilidad, desempeño y liderazgo, adaptándose el peso de cada uno de ellos dentro del conjunto del programa al perfil de los participantes. Para alcanzar estos objetivos, aplicamos una pedagogía basada en los principios de la formación directiva, enfocada hacia la participación de los alumnos y el aprendizaje personalizado en grupos reducidos.

## ¿Qué **somos**?

Fundada en 1957, EADA se constituyó en 1985 como una fundación privada universitaria dedicada a la formación, investigación aplicada y transferencia de conocimiento al mundo empresarial y a la sociedad en un contexto internacional.

Es una escuela global, con un Barcelona City Center Campus ubicado en el núcleo urbano de la ciudad y un Collbató Residential Training Campus. Está presen-

te en diferentes regiones del mundo gracias a alianzas con otras escuelas y a un campus virtual que facilita la interacción en cualquier momento y lugar.

Como organización, consideramos que la responsabilidad social y la defensa de la sostenibilidad global son principios que deben ser aplicados en todos los programas de formación, siempre con el objetivo de la máxima eficiencia empresarial.

## ¿Qué **hacemos**?

Ofrecemos formación de calidad a la comunidad empresarial mediante una amplia oferta que recoge las necesidades del mercado:



### **MBA**

Global Executive MBA, Euro MBA, Executive MBA, International MBA, International MBA Bilingual, International MBA Part Time.



### **Dirección General**

Programa Dirección General PDG, Postgrado en Administración de Empresas PAE.



### **Operaciones**

Master en Dirección de Operaciones & Supply Chain Management, Executive Master en Dirección de Operaciones, Logística & SCM EADA-UOC, Dirección de Proyectos.



### **Finanzas**

Master ejecutivo en Dirección Financiera, Master en Asesoría Fiscal, Finanzas para directivos no Financieros, Fiscalidad Empresarial, Fiscalidad de Personas Físicas, Fiscalidad Tributaria.



### **Recursos Humanos**

Master Ejecutivo en Dirección de Recursos Humanos, Gestión de Recursos Humanos, Relaciones Laborales Estratégicas, Compensación Integral, HR Business Partner, Postgrado en RRHH, Postgrado en RRLL Estratégicas y Compensación Integral, Executive Master en Dirección de Recursos humanos EADA-UOC.



### **Masters especializados**

Master internacional en Finanzas, Master Internacional en Marketing, Master Internacional en Management, International Master in Accounting and Financial Management, International Master in Tourism and Hospitality Management, Master in Sustainable Business and Innovation.



### **Masters ejecutivos**

Dirección Financiera, Dirección de Marketing y Comercial, Dirección de Recursos Humanos, Dirección de Operaciones & Supply Chain Management, Master en Asesoría Fiscal.



### **Desarrollo Directivo**

Programa de Desarrollo en Liderazgo PDL, Master Internacional en Liderazgo y Coaching organizativo, Master en Alto Rendimiento Directivo MARD.



### **Industria Farmacéutica**

Master en Marketing Farmacéutico, Market Access.



### **Marketing**

Master ejecutivo en Dirección de Marketing y Comercial, Dirección Comercial y de Ventas. Postgrado en Marketing: Product Manager, Marketing Industrial, Marketing Digital y eCommerce, Key Account Management, Retail Leadership Programme.

# Valores



6



## Pensamiento independiente

Defendemos la libertad de pensamiento, los valores éticos y democráticos y el respeto mutuo.



## Acciones responsables

Las decisiones empresariales deben ser tomadas en base a la reflexión, la transparencia, las prácticas correctas y la responsabilidad social.



## Acciones sostenibles

Estamos comprometidos con el respeto al medio ambiente y la sostenibilidad.



## Integridad

Es parte de nuestra tarea tener una actitud autocrítica, honesta con nosotros mismos y franca en nuestras relaciones profesionales. Respetamos la legalidad vigente y creemos firmemente en la igualdad de las personas, independientemente de su identidad.



## Aprender haciendo

Creemos que el desarrollo personal precisa esfuerzo, participación, reflexión y sentido práctico. Los participantes deben ser los protagonistas de su propio proceso de aprendizaje y la institución debe guiar y tutelar este proceso.



## Espíritu emprendedor

Desarrollamos en los individuos las competencias necesarias para tomar riesgo, emprender y generar riqueza, a través de la creación de empresas.



## Calidad

Nuestra tarea educativa se rige por los estándares de calidad internacionales. Nos sometemos periódicamente a las evaluaciones de nuestros participantes, agencias de acreditación y organismos internacionales.



## Internacionalización

Nuestra vocación es hacer partícipes de nuestros valores a cualquier persona u organización, independientemente de su país de procedencia.

# Responsabilidad Empresarial

## Misión y compromiso con la **sostenibilidad**

EADA Business School es una fundación universitaria, independiente y sin ánimo de lucro, fundada en Barcelona en 1957. Desde sus inicios, se ha dedicado a la formación y al desarrollo de las personas y a su perfeccionamiento profesional en el campo de los negocios, de una manera integral y responsable.

La misión de EADA es formar a directivos de empresas y organizaciones para que tomen decisiones responsables y sostenibles hacia todos los grupos de interés, desde empleados hasta clientes, proveedores y sociedad en general. En concreto, la escuela de negocios se inspira en el Triple Bottom Line, la triple cuenta de resultados, que obliga a las empresas a fijarse objetivos y perseguir resultados e impactos positivos desde un punto de vista económico, social y medioambiental, además de dar cuenta de todos ellos.

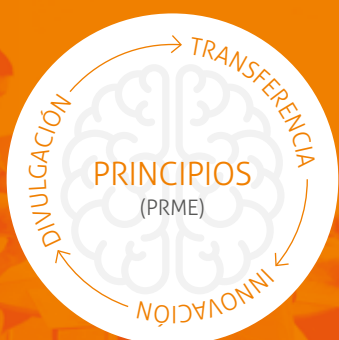
El compromiso de EADA con las acciones de Responsabilidad Empresarial se refleja desde sus dos ámbitos de actuación principales: la acción formativa y el papel que ejerce en la sociedad como institución.



7

### El compromiso de EADA con la Responsabilidad Empresarial

#### ACCIÓN FORMATIVA



#### PAPEL EN LA SOCIEDAD

# 1. La acción **formativa**



Para garantizar el cumplimiento de estos valores, la acción formativa de EADA se basa en tres pilares fundamentales:

8



Formación integral y holística de personas profesionalmente competentes y socialmente responsables. Para ello, en cada uno de nuestros programas impartimos contenidos, utilizamos casos y generamos debate, con el fin de sensibilizar y formar a nuestros participantes en temas de responsabilidad social y sostenibilidad. **Una institución académica como EADA tiene el deber de generar conocimiento que sea relevante para la mejora de las organizaciones y de la sociedad en general.**



Investigación académica sobre temáticas relacionadas con la sostenibilidad y el impacto social, impregnando los currículos académicos de los programas con conceptos relacionados con la RSE. **Una investigación específica, aplicada y relevante sobre sostenibilidad, en varios ámbitos y desde perspectivas distintas, es una aportación necesaria para ayudar a los directivos a cumplir con la agenda de los objetivos de desarrollo sostenible publicados por Naciones Unidas.**



**Cumplimiento de los estándares de acreditación de las principales agencias internacionales reconocidas en el sector.** En 1999, fuimos distinguidos con EQUIS, acreditación otorgada por EFMD (European Foundation for Management Development) y, desde el 2007, nuestros programas MBA poseen la acreditación AMBA (Association of MBAs). Además, el International Master in Finance de EADA está certificado por la asociación internacional CFA, que vela por la ética en la gestión financiera de la empresa.

## 2. Educación **responsable** con los derechos humanos fundamentales

### LOS SEIS PRINCIPIOS PRME

EADA promueve en todos los programas formativos la adopción de los seis principios PRME -Principles for Responsible Management Education-, una iniciativa impulsada en 2007 por varias escuelas de negocios, con el apoyo de Naciones Unidas, cuyo objetivo es fomentar una educación responsable para directivos.

#### Propósito

Desarrollar las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible en los negocios y en la sociedad y para trabajar por una economía global incluyente y sostenible.

#### Valores

Incorporar los valores de la responsabilidad social global, según se han descrito en iniciativas internacionales como el Global Compact de Naciones Unidas.

#### Método

Crear marcos educativos y entornos pedagógicos que hagan posible experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.

#### Investigación

Compromiso con una investigación que permita mejorar la comprensión acerca del impacto de las cor-

poraciones en la creación de valor sostenible social, ambiental y económico.

#### Partenariado

Interactuar con los gestores empresariales para conocer sus desafíos al cumplir con las responsabilidades sociales y ambientales y para explorar juntos cómo afrontar tales retos.

#### Diálogo

Facilitar y apoyar el diálogo y el debate en temas relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad. El objetivo es que nuestras propias prácticas sirvan como ejemplo de los valores y actitudes que transmitimos a nuestros estudiantes.

**PRME** Principles for Responsible Management Education

### COMO SOCIO FIRMANTE, EADA INCORPORA Y DIFUNDE LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

#### 01

Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente.

#### 02

Asegurarse de que las empresas asociadas no sean cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

#### 03

Apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

#### 04

Favorecer la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

#### 05

Apoyar la erradicación del trabajo infantil.

#### 06

Defender la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

#### 07

Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

#### 08

Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

#### 09

Respaldar el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

#### 10

Trabajar contra la corrupción en todas las formas, incluidas la extorsión y el soborno.



Red Pacto Mundial España

### 3. Compromiso con el medio ambiente

Desde el año 2014 EADA mide el impacto ambiental de sus impresiones. Este procedimiento sirve para identificar, evaluar y describir los impactos ambientales que producirá una acción tan cotidiana como la de mandar a imprimir un documento y concienciar a las personas para ayudar entre todos a conservar mejor el medio ambiente.

Además todos nuestros folletos y publicaciones se imprimen con papel certificado con el sello FSC. Con el uso de este tipo de papel, EADA promueve el manejo ambientalmente apropiado, socialmente beneficioso y económicamente viable de los bosques del mundo.

#### Impacto ambiental de Impresión curso 16-17

474.351

Número total de páginas impresas

1.299

Páginas impresas por día

139.823 (29,48%)

Número de páginas en color

334.528 (70,52%)

Número de páginas en b/n

166

Usuarios del servicio de impresión

4,63

Árboles consumidos

1.679 kg

CO<sub>2</sub> producido (corresponde a los gases de efecto invernadero liberados en la producción del papel)

105.700,1 h

Consumo eléctrico utilizado para producir el papel, equivalente a horas de bombilla de 60 W



# International Master in Sustainable Business & Innovation



*Una de las acciones con las que EADA promueve la importancia sobre la sostenibilidad es la creación de un nuevo programa formativo "International Master in Sustainable Business & Innovation" dirigido a jóvenes de todo el mundo que quieren convertirse en líderes comprometidos con la perspectiva social, mediambiental y económica.*



# Sostenibilidad en EADA

## Una visión redonda

EADA está comprometida con los principios de la "Triple Línea de base", integrando la perspectiva social, ambiental y económica en cada curso. Seleccionamos casos de estudio que generan debate y analizamos problemas globales tales como energías renovables, impacto ambiental, valores humanos, estrategia de operaciones, imagen de marca ética, innovación social y emprendimiento y modelos de negocio inclusivos. Nuestro enfoque holístico en la formación entrena a los participantes para anticipar futuros desafíos en negocios sostenibles e iniciar cambios en una manera innovadora y ética.

## Un generador de conocimiento

La misión de investigación de EADA se basa en proporcionar nuevos conocimientos al estudiante. Nos centramos en proyectos de investigación con relevancia directa para los participantes y las empresas. La investigación en negocios sostenibles y la gestión responsable es esencial para crear la próxima generación de líderes empresariales. Como líderes en investigación, nuestra facultad tiene la experiencia para ayudar a desarrollar estrategias de gestión responsable y alinearlas con objetivos específicos de sostenibilidad social, ambiental y económica.

## Un sentido de comunidad

Como fundación sin fines de lucro y un miembro activo de la comunidad, EADA se inspira en los principios de inclusión, sostenibilidad y transparencia. Desde promocionar políticas empresariales inclusivas en Barcelona a asociarse con organizaciones internacionales para combatir la pobreza, reconocemos nuestro papel como líder del cambio social. EADA también está comprometido a conectar al estudiante con la comunidad en general. Durante el año, se invita al estudiante a participar en iniciativas con un impacto social y ambiental, eventos solidarios y de ayuda en emergencias.



*"El Máster in Sustainable Business and Innovation es un programa pionero. Su enfoque orientado hacia el futuro me mostró cómo las empresas pueden tener éxito a largo plazo. En base a las habilidades de liderazgo que aprendí, puedo iniciar con confianza el cambio en cualquier organización, inspirar a otros y abrir el camino hacia un camino más sostenible".*

Anouk Dirkje Hut  
(Netherlands)

## Los profesores



### Experta en compartamiento organizacional

*"Los investigadores han demostrado que para crear organizaciones sostenibles, los gerentes deben preocuparse por el bienestar de sus empleados. Un gerente eficaz es capaz de alcanzar un alto rendimiento de la empresa sin agotar los recursos humanos ni perjudicando al medio ambiente o la comunidad".*

La Dra. Aline Masuda tiene un Ph.D. por la Universidad Estatal de Nueva York-Albany y una maestría en psicología organizacional industrial de la Universidad del Estado de Missouri. Tiene experiencia como gerente de proyectos senior trabajando con clientes corporativos como Laboratorios BP, Novartis y Underwriter. La Dr. Masuda realiza investigación en motivación y liderazgo, actitudes de los empleados, enriquecimiento del trabajo y la familia y trabajo flexible.

Dr Aline Masuda (Brazil)

Profesora de "Organisational Development and Change"

### Experta en impacto social en fundaciones y ONG, negocios y negocios sociales

*"Medir el impacto de las empresas sociales, los proyectos sociales de una fundación o los programas de responsabilidad social de una empresa, es un tema muy actual. Pero ¿por qué es tan importante? Porque la medición de los programas de responsabilidad social puede ayudar a priorizar programas, garantizar un alto retorno de la inversión y contribuir a la estrategia general y eficiencia de un negocio".*

La Dra. Elisabet Garriga tiene un Ph.D. en Gestión por e IESE Business School ha trabajado como consultora de gestión para las Naciones Unidas (PNUD) en Responsabilidad Social de la red del Pacto Mundial. La Dra. Garriga publica regularmente en revistas internacionales y tiene el segundo artículo más citado del Journal of Business Ethics (JBE), considerado un clásico de citas. También es fundadora del software TVIM, un software que mide el Impacto Total (Impacto Económico, Social y Reputacional) de los negocios, las empresas sociales y las ONG. La Dr. Garriga dirige el Centro para el Impacto de la Sostenibilidad Corporativa de EADA.

Dr Elisabet Garriga (Spain)

Profesora de "Social Impact"





### Experto en innovación

*"Mientras los emprendedores y empresas establecidas buscan ayudar a los gobiernos a innovar y satisfacen las necesidades de sus poblaciones crecientes, nuevos consorcios locales e internacionales se unen para crear soluciones a problemas locales y globales. Todo tipos de emprendedores –emprendedores tecnológicos, empresarios cívicos y emprendedores urbanos– ayudarán a dar forma al futuro de la sostenibilidad y la vitalidad económica de nuestras ciudades".*

El Dr. Boyd Cohen es reconocido como un líder de pensamiento global en emprendimiento, innovación, sostenibilidad y ciudades inteligentes. El Dr. Cohen ha publicado su investigación en las principales revistas de gestión y ha publicado tres libros: Capitalismo climático (2011), La aparición de la Emprendedor urbano (2016) y Emprendimiento postcapitalista (2017). Trabajó como consultor de gestión de cambios con Accenture y ha trabajado en varias startups en las áreas de edificios verdes, software y eficiencia energética. Fundó el Sharing Economy Accelerator en Barcelona y co-fundador de CO2 Impact Social Carbon y MobX.

Dr Boyd Cohen (U.S.)

Profesor de "Sustainable Entrepreneurship and Social Innovation"

### Experta en sostenibilidad

*"Mi objetivo como profesora es guiar a los gerentes para abordar la complejidad y condenar el oportunismo, tomando las medidas necesarias para convertir a las empresas en herramientas para el desarrollo social".*

Los intereses de la Dra. Federica Massa Saluzzo incluyen cómo se crea el valor social entre las partes interesadas que operan en el mismo ecosistema, con trabajos recientes sobre el efecto de las estructuras institucionales en las ONG, las colaboraciones intersectoriales y el desarrollo de formas sostenibles. Antes de obtener su Ph.D., trabajó como consultora de estrategia centrada en la internacionalización, la innovación y el cambio generacional.

Dra. Federica Massa Saluzzo (Italy)

Profesora de "Strategy and Sustainability"



# El programa

## INTERNATIONAL MASTER IN SUSTAINABLE BUSINESS & INNOVATION

### ORIENTATION MODULE

- Financial Pre-Course
- Career Services Pre-Course
- Case Study Methodology
- Beginner Spanish Course (optional)










### CORE COURSES

- Applied Analytics for the Global Development Industry 4.0
- Design Thinking
- Environmental Sustainability and Climate Change Management
- Financing for Inclusive Development and Social Impact Investment
- Global Supply Chain Management
- Holistic Management and Organisational Development
- Impact Evaluation
- International Development Agenda and the Sustainable Development Goals
- New Economies (circular, sharing, collaborative, smart cities)
- Organisational Development and Change
- The Role of Business in Society: New Holistic Management Models
- Strategy and Sustainability
- Sustainability Marketing
- Sustainable Entrepreneurship and Social Innovation
- Sustainable Operations
- Technological Management and the Changing Nature of Work

### HUMAN LEADERSHIP IN A VUCA WORLD

- Self-Leadership Foundations
- Leading Individuals & Teams I
- Leading Individuals & Teams II
- Leading Change
- International Week: Sustainability & Responsible Management
- Negotiation Week
- International Business trip

### COMPLEMENTARY COMPONENTS

			60 ECTS
JUL-AUG	1st trimester SEPT-DEC	2nd trimester JAN-MAR	3rd trimester APR-JUN
 Financial Pre-course	 Orientation Module	 Negotiation Week International Week International Business Trip	
	 Core Courses		
 Career Services Pre-course	 Human leadership in a VUCA world		
		 Final Business Project A hands-on consultancy challenge to be turned in between Jul. and Sept.	
	 Off-campus visits - Conferences - Alumni presentations		
	 Personalised career assessment - Professional workshops - Recruiting & networking events		

EADA reserves the right to make changes to the programme, including but not limited to, the schedule and courses. The professors, International Week topics, International Business Trip, conferences, off-campus visits and final projects change every year to reflect the latest trends and developments in sustainability and innovation.

## Conferencias y visitas



*“La tecnología puede ser una poderosa herramienta social, económica y política. Ofrece una mejor manera de establecer canales de comunicación que permiten escuchar las voces de las personas”.*

Tomas Diez es un urbanista nacido en Venezuela especializado en fabricación digital y sus implicaciones para el futuro de las ciudades y la sociedad. Es el fundador del Fab City Research Laboratory y co-director del Master en Diseño para Futuros Emergentes (MDEF). Tomas ha participado en los proyectos tecnológicos y sociales, como los planes de rehabilitación para las áreas marginales de Caracas, la instalación en el hipermercado para la XI Bienal de Arquitectura de Venecia y la primera casa solar en Barcelona, la “Fab Lab House”.

Tomas Diez (Venezuela)  
Director, Fab Lab Barcelona



Fab Lab Barcelona proporciona acceso a las herramientas, conocimientos y medios financieros para educar, innovar y inventar utilizando tecnología y fabricación digital, creando oportunidades para mejorar vidas y medios de vida en todo el mundo.

### VISITAS



4 Years From Now (4YFN) es la plataforma de negocios de startups de Mobile World Capital Barcelona que permite a startups, inversores y corporaciones conectarse y lanzar nuevas empresas juntas.



El BSC investiga, implementa, administra y transfiere tecnología y conocimiento para facilitar el progreso en una variedad de áreas que incluyen energía renovable, cálculo de la calidad del aire y modelos climáticos.



Esta conferencia se organiza en torno a los objetivos de desarrollo sostenible 2030 de las Naciones Unidas. Se centra en el compromiso de las empresas y organizaciones con los objetivos e incluye oradores principales, paneles, talleres y concursos.



La Expo reúne a personas influyentes e innovadoras globales para compartir conocimientos, debatir desafíos, alentar el pensamiento e inspirar una llamada a la acción para desarrollar ciudades más inteligentes y más sostenibles.

*"Pulse Lab Jakarta combina la ciencia de los datos y la comprensión del comportamiento social para ayudar a los responsables de la formulación de políticas y a los partners para el desarrollo a dar sentido a un mundo complejo, interconectado e interdependiente. Hemos desarrollado una serie de estrategias que incluyen la creación de prototipos funcionales que muestran las perspectivas potenciales que se pueden extraer de diferentes fuentes de datos; organizar sesiones abiertas de laboratorio y clínicas de datos para el personal del gobierno; diseño de proyectos de investigación colaborativa; y considerando cuidadosamente los imperativos políticos".*

A Diastika Rahwidiati le apasiona la innovación cívica, y está especialmente interesada en aquellos que piensan y reparan para crear un cambio positivo en toda Indonesia. Como directora adjunta de Pulse Lab Jakarta, conecta a los etnógrafos, activistas sociales, tecnólogos y responsables de políticas con los proyectos de investigación de big data del laboratorio para contextualizar y alentar la difusión de las tecnologías que incorporan. Con más de 15 años de experiencia en asistencia internacional para el desarrollo, ha realizado proyectos en educación, investigación relevante para políticas y apoyo de la sociedad civil.

Diastika Rahwidiati (Indonesia)  
Chief Technical Advisor / Deputy Head of Office, Pulse Lab Jakarta, United Nations



### ¿CÓMO PODEMOS USAR EL BIG DATA PARA PROMOVER LA INCLUSIÓN? COMBINANDO INNOVACIÓN SOCIAL CON BIG DATA

Pulse Lab Jakarta de la ONU es un laboratorio de innovación que aprovecha nuevas fuentes de datos para probar enfoques y crear herramientas que apoyen la toma de decisiones basada en datos, gobiernos que respondan y comunidades empoderadas.



### ¿CUÁL ES EL MOVIMIENTO DE B CORP? ¿QUE IMPACTO ESTÁ HACIENDO? ¿CÓMO PUEDES PARTICIPAR? REDEFINIENDO EL ÉXITO EN LOS NEGOCIOS

La organización sin fines de lucro detrás de B Corps certifica a las empresas con fines de lucro para cumplir con estándares rigurosos de desempeño social y ambiental, responsabilidad y transparencia.



### ¿CÓMO PROMOVER LA COMPETITIVIDAD INCLUSIVA Y SOSTENIBLE EN LAS MEGAPOLIS DE HOY? CITY SMARTUP: FOMENTANDO LA NUEVA REVOLUCIÓN URBANA

Suiphos permite a los gobiernos crear un nuevo nivel de inteligencia urbana para que puedan planificar el futuro con prosperidad económica y sostenibilidad de una manera más inteligente y eficiente.



### ¿CUÁLES SON LAS IMPLICACIONES DE ESTA TECNOLOGÍA REVOLUCIONARIA PARA LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES GLOBALES? LOS FUNDAMENTOS DEL BLOCKCHAIN

7 Ones es líder en diseño para empresas globales interesadas en desarrollar y desplegar su propia operativa de la próxima generación en la gestión integral del cliente.



# International Week: sustainability & responsible management

## MESA REDONDA SEMANA INTERNACIONAL

La Mesa Redonda de la Semana Internacional es una oportunidad única para conectarse con profesionales que ya están donde desea estar después de la graduación. Tienen el know-how para desarrollar soluciones empresariales innovadoras para los problemas globales más apremiantes de hoy, y desean conversar con usted, compartiendo sus experiencias y explicando las oportunidades profesionales en negocios sostenibles, innovación y desarrollo.

El tema de la Mesa Redonda de 2018 fue "La gestión de la confianza y la desconfianza de los clientes", con representantes de los sectores privado y no lucrativo, todos profundamente comprometidos con la gestión responsable.

## TEMAS CUBIERTOS

- Ética de negocios
- Resolución de conflictos - la disculpa corporativa
- Co-creación por parte del cliente
- Desarrollando diferentes voces para diversos grupos de interés.
- Establecer confianza a través de políticas de RSE, asociaciones, etc.
- Financiación del tercer sector - crowdfunding, corporativos e inversores privados.
- La comercialización de la sostenibilidad.
- Medición del impacto de proyectos sociales.
- Transparencia y rendición de cuentas.



## EMPRESAS Y ORGANIZACIONES REPRESENTADAS



The Chemical Company

BASF es la empresa química líder mundial dedicada a crear un futuro sostenible combinando el éxito económico con la protección ambiental y la responsabilidad social.



La Fundación DKV Integralia es una organización sin fines de lucro fundada por DKV Seguros con la misión de promover la inclusión y el empleo para personas con discapacidades.



Médicos Sin Fronteras brinda asistencia médica de emergencia en todo el mundo a personas afectadas por conflictos, epidemias, desastres y exclusión de la atención médica.

## OPTATIVAS PREVIAS

- Una introducción a la sustentabilidad aplicada en corporaciones empresariales: elegir la estrategia adecuada para competir y crecer
- Implicación de clientes en experiencias de servicio
- El efecto del emprendimiento innovador en la sostenibilidad y la perdurabilidad del negocio
- Haciendo la diferencia en un entorno global
- Haciendo un impacto social en la base de la pirámide a través del marketing
- Gestión de la sostenibilidad corporativa: lecciones para los profesionales de América Latina
- Gestión de emergencias humanitarias
- Atención plena y liderazgo: cultivar el rendimiento y el bienestar a través de la presencia
- Neuroliderazgo
- Compartiendo economía
- Negocio Social: Generando Soluciones Innovadoras, Inspiradoras y Sostenibles.
- Diseño de modelo de negocio de empresa social
- Estrategia tecnológica y transformación digital.
- Zen Business: cambio organizacional y estrategias de negocios sostenibles en un mundo VUCA



### Gestionando emergencias humanitarias

*"En situaciones de crisis, necesitamos equipos multidisciplinarios para evaluar y coordinar los diversos aspectos de la crisis. En este curso, los participantes definen los objetivos de la intervención priorizando las actividades en diferentes niveles para optimizar los recursos humanos y financieros. Un objetivo clave del aprendizaje es comprender la importancia de monitorear y evaluar estas actividades a través de indicadores clave que muestran el impacto de las intervenciones".*

La Dra. Lima fue Asesora de Enfermedades Tropicales para Médicos Sin Fronteras hasta que co-fundó La Cooperativa Humanitaria. Es doctora y médico especializada en medicina familiar, con 15 años de experiencia en ayuda humanitaria en más de doce países, gestionando emergencias relacionadas con conflictos, grandes epidemias y crisis nutricionales. La Dra. Nines enseña en instituciones como EADA, la Universidad de Deusto y la Universidad de Barcelona.

Impartido por la Dra. Nines Lima (España)

### Compartiendo Economía

*"Este curso estudia el nuevo paradigma económico que alienta a compartir el valor de los activos en lugar de poseer activos exclusivamente. Los nuevos modelos de negocio habilitados por TI se estudian como una implementación exitosa de esta propuesta de valor".*

El Dr. Yang es profesor visitante de la Universidad Ewha Womans, donde actualmente es Decano de Estudios de Posgrado. Ha publicado más de 80 artículos en varias revistas y tiene una licenciatura y una maestría de la Universidad Nacional de Seúl y un Ph.D. de la Universidad Case Western Reserve en los EE.UU. Sus áreas de interés incluyen la computación en la nube, el intercambio de economías, el blockchain y las criptomonedas.

Impartido por el Dr. Hee-Dong Yang (Corea del Sur)



# International business trip

VISITAS Y CLASES 2018



## INSTITUCION PÚBLICA

El brazo ejecutivo de la Unión Europea, que toma decisiones sobre la dirección política y estratégica de la UE.



## ASOCIACIÓN PROFESIONAL

Promover el crecimiento y la competitividad a nivel europeo y hacer campaña sobre temas que influyen en el rendimiento de la empresa.



## EMPRESA PRIVADA - AGRICULTURA

Proporcionar productos alimenticios, agrícolas, financieros e industriales que reduzcan el impacto ambiental y mejoren las comunidades.



## CLASES CON EXPERTOS

Especializado en innovación disruptiva, con expertos de renombre mundial en economías circulares de código abierto y blockchain.



## EMPRESA PRIVADA - PHARMA, BIOTECO Y SALUD

Desarrollar soluciones innovadoras para mejorar los resultados del paciente, proporcionar un mejor valor y ampliar el acceso a la atención.



## CLASES CON EXPERTOS

Llevar a cabo investigación y capacitación sobre los factores sociales, políticos y económicos que impulsan el desarrollo a escala global.



## EMPRESA PRIVADA - DISEÑO DE PRODUCTO

Ofreciendo soluciones innovadoras que impulsan la prosperidad económica, el progreso ambiental y los avances sociales.

# Final project

Al trabajar con corporaciones reales, organizaciones e instituciones públicas en primera línea, usted es un impulsor de un valor social, ambiental y económico sostenible. Utiliza el pensamiento de diseño para simplificar y humanizar los problemas de negocios, analizando estratégicamente las necesidades de una comunidad específica de partes interesadas y desarrollando prototipos de las soluciones más prometedoras.



## CHALLENGE #1



Sustainable  
Development  
Goals



Sostenipra desarrolla y aplica herramientas que promueven la sostenibilidad y la protección del medio ambiente, incluido el diseño ecológico, la coeficiente y el análisis de flujo de energía y materiales. En este desafío, trabajas con Sostenipra para desarrollar infraestructuras urbanas verdes que mejoren la calidad de vida de la población urbana.

## CHALLENGE #2



Sustainable  
Development  
Goals



Bax & Company crea y gestiona iniciativas de ciencia y tecnología de vanguardia que generan un impacto social, ambiental y económico a gran escala. En este desafío, colabora con Bax & Co. para desarrollar soluciones sostenibles a los problemas relacionados con la vivienda social en entornos urbanos.

## CHALLENGE #3



Sustainable  
Development  
Goals



**Generalitat  
de Catalunya**



**Associació  
de Comerciants  
de Barcelona**

Con la globalización, la venta de productos de imitación de diseñadores que infringen los derechos de propiedad intelectual se ha convertido en un importante problema social, político y económico en ciudades de todo el mundo. En este desafío, usted trabaja en colaboración con el gobierno local, los sindicatos de vendedores ambulantes y las asociaciones comerciales para diseñar una solución que satisfaga las necesidades de todos los interesados.

# Calidad contrastada

## Rankings

El compromiso con la calidad formativa de EADA se refleja en los primeros puestos que ocupa en los principales rankings internacionales. Así, por ejemplo, nuestra escuela de negocios participa en los rankings publicados por prestigiosos rotativos como Financial Times o The Economist, que valora las instituciones académicas así como sus programas según la satisfacción de los participantes, su desarrollo profesional, la calidad, porcentaje de presencia femenina en sus alumnos y profesorado, y el porcentaje de doctores entre el profesorado, entre otros factores. Para optar a participar en estos rankings las escuelas deben haber sido acreditadas previamente por AACSB o EQUIS.



### EUROPEAN BUSINESS SCHOOLS RANKING - Diciembre 2016

EADA está ubicada en la **posición 27** entre las mejores escuelas de negocios de Europa.



### GLOBAL MASTERS IN MANAGEMENT - Septiembre 2016

Este master se sitúa **entre los 31 mejores** del mundo en *management*.

El 94% de los participantes ha conseguido un trabajo a los tres meses de haber finalizado el master.



### MASTERS IN FINANCE PRE-EXPERIENCE - Junio 2017

Este master ocupa la **posición 23** a nivel mundial.

El 100% de los alumnos ha logrado encontrar un trabajo a los tres meses de haber finalizado el master. Es el primer master de España en estudiantes internacionales.



### EXECUTIVE EDUCATION - PROGRAMAS ABIERTOS Y A MEDIDA - Mayo 2016

Los programas de EADA ocupan la **44 posición** del mundo en el ranking combinado.

## Acreditaciones. Garantía internacional

Una Acreditación es una garantía certificada de que una escuela de negocios cumple con unos estándares de calidad, nacionales o internacionales, tanto a nivel organizacional como de la estructura de un programa formativo. Una institución participa de forma voluntaria en el proceso de acreditación, iniciando con un proceso de autoevaluación y culminando con una evaluación

en detalle por parte de un grupo de expertos externos a la organización, referido como "Ente Acreditador". Una vez obtenida la acreditación, se somete a revisiones periódicas, que además de verificar que los elementos de calidad previamente auditados continúan siendo vigentes, incorporan nuevos estándares.

Los programas formativos de EADA cumplen con los parámetros de calidad y las buenas prácticas exigidos por las agencias internacionales EQUIS y AMBA que distinguen a las mejores instituciones formativas.



Association of MBAs es una autoridad imparcial en formación de posgrado en

management (gestión empresarial) comprometida con elevar el perfil y los estándares de calidad en beneficio de las escuelas de negocios, estudiantes, alumni y empleadores. Esta acreditación la han podido obtener aproximadamente el 2% de las escuelas de negocios repartidas en más de 70 países. La acreditación AMBA, otorgada a varios programas MBA de EADA desde 2003, es el estándar mundial para programas MBA, DBA y masters gerenciales.



EFMD – European Foundation for Management Development es una organización internacional, sin ánimo de lucro, conformada por unos 900 miembros, escuelas de negocios y corporaciones, reconocida a nivel mundial como un organismo de acreditación para la evaluación de la calidad y el impacto en la gestión con servicios de acreditación establecidos para escuelas de negocios y programas de escuelas de negocios, universidades corporativas y cursos en línea. Su principal acreditación es EQUIS, otorgada a EADA por primera vez en 1999 y renovada ininterrumpidamente hasta la actualidad. Su objetivo es elevar el estándar de calidad de la formación en management.

23

## Asociaciones internacionales. Prestigio y vanguardia

Ser miembro de una entidad acreditadora da prestigio a las escuelas, además de ponerlas en contacto de primera mano con las tendencias y estándares establecidos.



EADA es miembro de la AACSB International—The Association to Advance Collegiate Schools of Business. AACSB International es una asociación global de líderes en educación y negocios dedicada a apoyar y promover la educación empresarial de calidad en todo el mundo. A través de la membresía, acreditación, investigación, liderazgo intelectual, desarrollo profesional y defensa, AACSB se asocia con más de 1.500 organizaciones, de más de 90 países a nivel mundial. La membresía o la participación en la Global Education Alliance no implica tener la acreditación.

<http://www.aacsb.edu/about>



EADA forma parte como socio y miembro del Comité Ejecutivo de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas la mayor iniciativa voluntaria del mundo en responsabilidad social empresarial. En España somos más de 2.600 organizaciones de todos los sectores y tamaños comprometidas con la sostenibilidad de nuestro planeta. Asimismo, pertenecemos a su iniciativa sectorial PRME (Principles for Responsible Management Education de las Naciones Unidas).

# Partners internacionales

## Curso 2016-2017

EADA sigue construyendo nuevas alianzas con las principales universidades de los cinco continentes además de las nuevas líneas de colaboración establecidas con muchas otras instituciones reconocidas.

### Acuerdos de programas conjuntos o dobles titulaciones con:

- > Audencia Nantes School of Management
- > CENTRUM Católica
- > EDHEC Business School
- > European Business School (EBS)
- > Handelshochschule Leipzig Graduate School of Management (HHL)
- > IAE Aix-Marseille Graduate School of Management
- > Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey -ITESM-EGADE
- > Kozminski University
- > MIP Politecnico di Milano - School of Management
- > Pontificia Universidad Católica del Perú
- > Shanghai International Studies University-SISU
- > Universidad Anáhuac México Norte
- > Universitiy of Maastricht School of Business & Economics
- > Universidad del Rosario (Colombia)
- > Universidad San Francisco de Quito (Ecuador)

- > Asian Institute of Technology School of Management (AIT)
- > Aston Business School
- > BI Norwegian Business School, University of Stellenbosch Business School
- > ESPM Escola Superior de Propaganda e Marketing
- > Indian Institute of Management Bangalore (IIMB)
- > Indian Institute of Management MDI GURGAON
- > Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM)
- > International Business School Suzhou (IBSS) at Xi'an Jiaotong-Liverpool University
- > La Universidad de los Andes (UNIANDES)
- > Lingnan University College
- > Linköping Universitet
- > Mannheim Business School
- > MIB School of Management
- > National Chengchi University College of Commerce
- > Nyenrode Business School
- > Rotterdam School of Management Erasmus University
- > Sabanci Universitiy
- > SKEMA Business School
- > Sun Yat-sen University
- > The American University in Cairo (AUC)
- > The Graziadio School of Business & Management at Pepperdine University
- > The International Business School of Brandeis University
- > The NUCB Graduate School (NGS)
- > The School of Business Administration
- > The University of Edinburgh Business School
- > Tongji University School of Economics and Management
- > Universidad del CEMA (UCEMA)
- > University of Houston (UH)
- > University of San Diego
- > Warrington College of Business University of Florida (UF)

## Convenios de colaboración 2016 - 2017



## Intercambios

40

Participantes de intercambio acogidos por EADA durante el curso escolar

19

Escuelas asociadas de las que provienen los participantes de intercambio acogidos por EADA

40

Alumnos graduados de EADA que han escogido el programa de intercambio en las instituciones asociadas

34

Número de instituciones asociadas de EADA para programas de intercambio

## Procedencia de los estudiantes de intercambio

42,5%

Extracomunitarios

57,5%

Europeos

## Semanas internacionales

19

Profesionales que participan en las semanas internacionales

### País de origen de los participantes

#### Europa:

- > Albania
- > Alemania
- > Austria
- > Bélgica
- > Chipre
- > Croacia
- > Dinamarca
- > Eslovaquia
- > Eslovenia
- > España
- > Francia
- > Grecia
- > Irlanda

> Italia

- > Noruega
- > Países Bajos
- > Polonia

#### América:

- > México
- > Argentina
- > Canadá
- > Colombia
- > Costa Rica
- > Ecuador
- > El Salvador
- > Estados Unidos de América
- > Guatemala

> Panamá

- > Paraguay
- > Perú

#### Asia:

- > China
- > Emiratos Árabes Unidos
- > India
- > Irán
- > Kazajistán
- > Líbano

#### África:

- > Egipto

# Programa de becas

*La Fundación EADA es una organización sin ánimo de lucro con la misión de formar a directivos de empresas y organizaciones en la excelencia y en valores de responsabilidad social.*



Isabella Steyer-Mader, una de las participantes de nuestro programa de becas.

El compromiso de EADA se refleja también en el papel que ejerce en la sociedad como institución que contribuye a formar a una creciente comunidad de líderes globales para desarrollar un mundo próspero, pacífico y sostenible. Prueba de ello es que desde 2009 EADA es socio firmante de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact).

Durante el curso 2016-2017, el Fondo Fundacional de EADA ha destinado 323.625€ al Programa de Becas facilitando el acceso a 53 participantes en los programas internacionales. En concreto, se han otorgado 16 becas a alumnos de MBA y 37 becas a alumnos de Máster.

El Programa de Becas de EADA, que ha ido creciendo año tras año, contribuye a generar talento eliminando las barreras económicas. Una de las líneas en las que se centra EADA es el desarrollo de las mujeres en la empresa porque tan crucial es impulsar el talento femenino para que las mujeres dirijan empresas como corregir los desequilibrios mundiales. En un mundo cada vez más tecnológico, EADA también

apuesta por los profesionales científicos e ingenieros en la adquisición de habilidades directivas. Finalmente, el Programa de Becas está decidido a ofrecer oportunidades a alumnos con talento en países en desarrollo o colectivos vulnerables que no cuentan con los recursos económicos suficientes.

Asimismo, la creación de conocimiento a través de sus Centros de Investigación es una prioridad para EADA, como social science institution. La financiación de proyectos de investigación es clave como elemento de innovación permanente y debate intelectual.

Para ello, EADA apostará activamente en los próximos años por obtener el apoyo de donantes, alumni, empresas e instituciones que quieran unirse a este compromiso, siendo parte activa en un proyecto de claro valor social. Todo el apoyo recibido contribuirá, desde un profundo sentido de la responsabilidad, a favorecer el acceso del mejor talento al conocimiento y generar un impacto positivo en la sociedad desde la dirección de empresas.

## ¿QUIERES COLABORAR CON EADA?



Ofrece oportunidades únicas a través del Programa de Becas

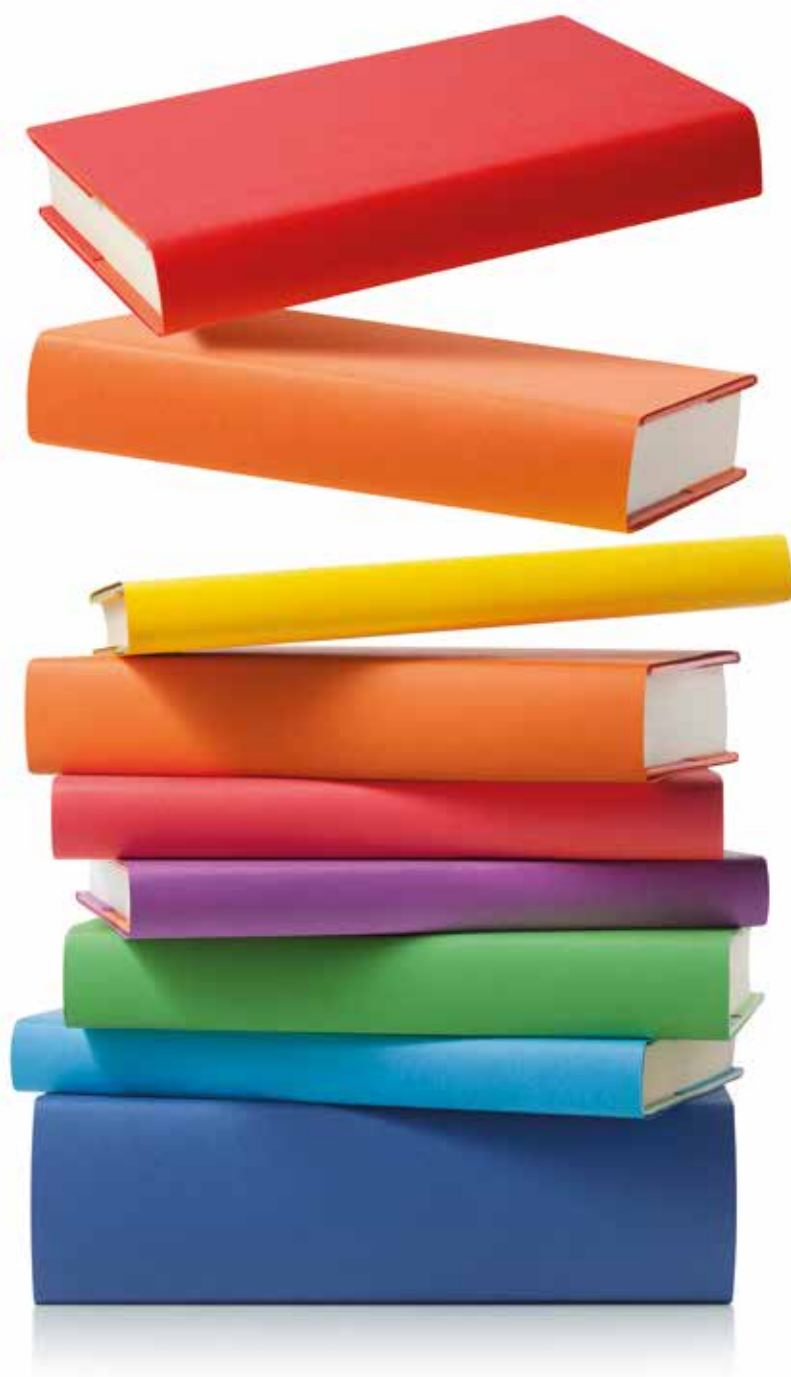


Impulsa nuevos estudios e investigaciones con EADA



Contribuye con tu donación a nuestras campañas de *crowdfunding*

# Contribuciones académicas en el ámbito de la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa



**CLARKE, NICHOLAS (2018)**

*SHARED LEADERSHIP IN COMMERCIAL ORGANIZATIONS: A SYSTEMATIC REVIEW OF DEFINITIONS, THEORETICAL FRAMEWORKS AND ORGANIZATIONAL OUTCOMES. TO APPEAR IN INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT REVIEWS.*

The importance of context has been well established in studies of leadership (Bryman and Stephens 1996; Pettigrew and Whip 1991). However, recent reviews of shared leadership have tended to merge findings across commercial and non-commercial settings, disregarding contextual differences in these distinctive domains. Acknowledging that the challenges of leadership may vary in different organizational contexts, this paper argues that a focused review of shared leadership in commercial organizations is needed. The authors thus systematically review findings from over twenty years of empirical research on the practice of shared leadership in commercial organizations, critically reviewing definitions, theoretical dispositions

and measurement approaches adopted in the field, before evaluating the impact of shared leadership on performance in this context. Findings from commercial and non-commercial organizations are then compared, highlighting significant differences in the conceptualisation of shared leadership in these different settings. Contributing to theory in this field, a framework is developed, mapping the landscape of current research in commercial contexts, revealing critical gaps in our present understanding of shared leadership processes. Consequently, a model summarising a proposed research agenda for future studies is provided, highlighting the need for such research to focus on the practices of people in interaction.

**COHANIER, B., BAKER, R. C., GIBASSIER, D. (2018)**

*ENVIRONMENTAL MANAGEMENT CONTROLS AT MICHELIN - HOW DO THEY LINK TO SUSTAINABILITY? SOCIAL AND ENVIRONMENTAL ACCOUNTABILITY JOURNAL, 38 (1), 75-96.*

The purpose of this paper is to study the evolution of environmental management controls of the Michelin Company, and see how they achieve – or not, to bring Michelin closer to a contribution to sustainability. By putting Michelin's environmental management controls in perspective with the expectations of the

literature in terms of building the 'right' package for environmental controlling, we discuss how the efforts of a large French company over the years contribute – or not, to bring its performance closer to a contribution to sustainability.

**MUÑOZ, P., COHEN, B. D. A (2018)**

*COMPASS FOR NAVIGATING SHARING ECONOMY BUSINESS MODELS. CALIFORNIA MANAGEMENT REVIEW, 61 (1), 114-147.*

The sharing economy has emerged in recent years as a disruptive approach to traditional business models. Drawing on a multi-year research program and a design-based methodology, this article introduces a framework and generative tool called the Sharing Business Model Compass. As an actionable framework, the Compass helps elucidate the multi-

ple, innovative forms sharing economy businesses are adopting. As a generative tool, it enables entrepreneurs, investors, incubators, and incumbents interested in entering the sharing economy to create, present, and evolve a compelling sharing business model as well as evaluate its extent of robustness.

**MUÑOZ, P., CACCIOTI, G., COHEN, B. D. (2018)**

*THE DOUBLE-EDGED SWORD OF PURPOSE-DRIVEN BEHAVIOR IN SUSTAINABLE VENTURING. JOURNAL OF BUSINESS VENTURING, 33 (2), 149-178.*

This paper examines the relationship between purpose and purposeful organizing and how such arrangements influence the entrepreneurial journey as sustainable ventures move from idea to markets. We

leverage an iterative multi-stage process-tracing design to understand the mechanisms whereby 14 different B Corp certified organizations embed purpose before, during and after the certification process. Our

analyses reveal three types of venture paths for purpose-driven entrepreneurs, which are shaped by distinct imprinting sequences with three critical sensitive windows playing a pivotal role: the definition of scope of purpose, timing of purpose formalization through B Corp Certification and shifts in the source of feedback. Different imprinters occurring within the critical sensitive windows shape particular imprinting sequences

triggering situations of both productive and counter-productive path development. Our results challenge the assumed linear relationship between purpose and purposeful organizing and more specifically the belief that seeking (purposeful) B Corp certification at firm foundation is necessarily productive for society and for the ventures themselves regardless of when the certification is achieved.

**MAESTRINI, V., MARTINEZ, V., NEELY, A., LUZZINI, D. G. M., CANIATO, F., MACCARRONE, P. (2018)**

***THE RELATIONSHIP REGULATOR: A BUYER-SUPPLIER COLLABORATIVE PERFORMANCE MEASUREMENT SYSTEM. TO APPEAR IN INTERNATIONAL JOURNAL OF OPERATIONS AND PRODUCTION MANAGEMENT.***

The purpose of this paper is to propose an innovative buyer-supplier performance measurement system (PMS) (called relationship regulator – RelReg), aimed at stimulating collaboration on mutual performance. The RelReg is described all throughout the phases of its lifecycle: first, design features and visual representation of the new measurement framework are reported; second, guidelines on how to implement, use and review the system are provided, highlighting the role of the buyer and the supplier at each step. A theory building and testing approach is applied. The RelReg developed features primarily ground on previous scientific contributions

matched with empirical evidence collected through case studies, workshops and focus groups. The resulting conceptual model is then validated through a dyadic buyer-supplier case study. Two conceptual frameworks are provided: the RelReg dashboard – a multidimensional PMS; and the RelReg lifecycle – set of activities to be performed by both the buyer and the supplier all along the adoption process. Moreover, empirical insights on relevant issues to be considered when adopting the RelReg are reported. The RelReg represents an innovative and smart tool, allowing buyer-supplier dyads to collaborate on relationship performance.

**PULLMAN, M., LONGONI, A., LUZZINI, D. G. M. (2018)**

***EMERGING DISCOURSE INCUBATOR: THE ROLES OF INSTITUTIONAL COMPLEXITY AND HYBRIDITY IN SOCIAL IMPACT SUPPLY CHAIN MANAGEMENT, JOURNAL OF SUPPLY CHAIN MANAGEMENT, 54 (2), 3-20.***

Supply chain research and practice has moved beyond green or environmental issues to include social issues. But much of the focus still remains on attempts of large companies to reduce social harm along their supply chains rather than creating social good. At the same time, research investigating the role of NGOs in supply chains or humanitarian logistics often emphasizes temporary initiatives and overlooks long term viability. This conceptual paper seeks to expand the playing field by looking at how social enterprises manage their supply chains to generate social benefit while maintaining or improving their financial viability in the long term. Our contribution is to consider those socially motivated organizations that lie on the contin-

uum between purely social and purely commercial enterprises. We consider how these organizations manage their supply chains for social impact and define this area as social impact supply chain management (SISCM). In this work, we view these organizations and managerial issues through the lens of institutional complexity, that is, the presence of multiple and possibly conflicting institutional logics in the focal organization. We propose that, for these organizations, supply chain strategy, stakeholder identification and engagement, and relationship management might differentiate SISCM from traditional supply chain management. And as a result, we offer future research directions that might add clarity to effective SISCM.

**HOLTSCHLAG, C., REICHE, S., MASUDA, A. D. (2018)**

***HOW AND WHEN DO CORE SELF-EVALUATIONS PREDICT CAREER SATISFACTION? THE ROLES OF POSITIVE GOAL EMOTIONS AND OCCUPATIONAL EMBEDDEDNESS. APPLIED PSYCHOLOGY AN INTERNATIONAL REVIEW.***

We draw on theories of self-verification and situational strength to examine how and when core self-evaluations (CSE) predict career satisfaction.

We tested our hypotheses using a time-lagged study with 139 alumni of two business schools across three measurement waves. Results showed

that compared to individuals with lower CSE those with higher CSE were more satisfied with their careers because they associated more positive emotions with pursuing their career goals. However, a high degree of occupational embeddedness

attenuated the indirect effect of the CSE–career satisfaction relationship through positive goal emotions and compensated for low levels of positive goal emotions. We discuss theoretical and practical implications.

**COSTA, G., MAVROMMATIS, A., VILA, M., VALDÉS GANDARILLAS, S. (2018)**

*COLLABORATIVE RELATIONSHIPS BETWEEN MANUFACTURERS AND RETAILERS: A SUPPLY CHAIN COLLABORATION FRAMEWORK. JOURNAL OF BUSINESS AND ECONOMICS, 9(2), 148-154.*

The main objective of this study is to develop a framework for supply chain collaboration between manufacturers and retailers, which includes managerial, behavioural and technical issues. It is claimed that collaborative relationships yield significant benefits in areas like the management of both the private label and national brand. However, supply chain collaboration has proved difficult to achieve and one of the reasons is a lack of understanding of the elements that make up supply chain collaboration. An exploratory multiple case study

was carried out in the Spanish Fast Moving Consumer Goods industry, examining both retailers and manufacturers from a dyadic approach. From the different elements included in the supply chain collaboration model, the results seem to indicate that the ones used most are related to the design of the collaborative initiative and the behavioural aspects related to inter-organisational relationships (trust and mutuality) and human resources (longevity and informal cross-functional team working).

**MARKOVIC, S., IGLESIAS, O., SINGH, J.J., BAGHERZADEH, M (2018)**

*CO-CREATION: A KEY LINK BETWEEN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, CUSTOMER TRUST, AND CUSTOMER LOYALTY. TO APPEAR IN JOURNAL OF BUSINESS ETHICS.*

In an ever more transparent, digitalized and connected environment, customers are increasingly pressuring brands to embrace genuine corporate social responsibility (CSR) practices and co-creation activities. While both CSR and co-creation are social and collaborative processes, there is still little research examining whether CSR can boost co-creation. In addition, while previous research has mainly related co-creation to emotional outcomes (e.g., customer affective commitment), limited empirical research has related it to rational outcomes (e.g., customer trust) and behavioral outcomes (e.g., customer loyalty). To address these shortcomings in the literature, this paper examines the influence of CSR on customer loyalty, considering the mediating roles of co-creation

and customer trust. It also investigates the influence of co-creation on customer trust. The data were collected in Spain in late 2017 using an online panel of 1101 customers of health insurance services brands. Structural equation modeling was used to test the hypothesized relationships simultaneously. The results show that CSR influences customer loyalty both directly and indirectly through co-creation and customer trust. However, the indirect impact is the stronger of the two, implying that embracing co-creation activities and developing customer trust can make it easier for CSR practices to enhance customer loyalty. In addition, co-creation has a direct effect on customer trust.

**LECHNER, C., SORTHEIX, F. M., OBSCHONKA, M., SALMELA-ARO, K. (2018)**

*WHAT DRIVES FUTURE BUSINESS LEADERS? HOW WORK VALUES AND GENDER SHAPE YOUNG ADULTS' ENTREPRENEURIAL AND LEADERSHIP ASPIRATIONS. JOURNAL OF VOCATIONAL BEHAVIOR 107, 57-70.*

Who wants to become a business leader? We investigated whether young adults' work values (i.e., the importance placed on different job characteristics and rewards) predict their entrepreneurial aspirations (i.e., the intention to create a venture) and leadership aspirations (i.e., the intention to become

a leader in a business context). Furthermore, we illuminated whether gender differences in work values contribute to the pervasive gender gap in these aspirations. Analyses in a sample of young adults from Finland (N = 1138) revealed that a higher importance placed on extrinsic rewards and a lower

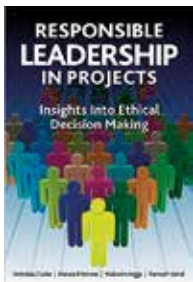
importance placed on security at age 21 predicted higher entrepreneurial and leadership aspirations at age 27 over and above personality, motivational, and sociodemographic factors. Additionally, a higher importance placed on social/interpersonal rewards predicted lower entrepreneurial but higher leadership aspirations; and a higher importance placed on autonomy predicted higher entrepreneurial aspirations. Gender differences in work val-

ues explained a substantial share of the gender gap in entrepreneurial and leadership aspirations. Here, men's higher endorsement of extrinsic rewards and lower endorsement of security proved most critical. These findings suggest that work values are implicated in shaping young people's aspirations to business leadership and contribute strongly to the gender gap therein.

## Libros y capítulos de libros · Books and Book Chapters

**CLARKE, N., HIGGS, M., D'AMATO, A., & VAHIDI, R. (2018)**

*RESPONSIBLE LEADERSHIP IN PROJECTS. INSIGHTS INTO ETHICAL DECISION MAKING. EDITOR: PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. ISBN: 978-1628254778*



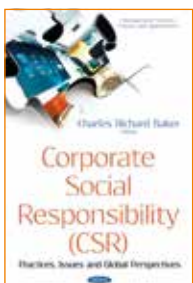
Until now, there has only been a shallow understanding of how the leadership actions of project managers interact with ethics and social responsibility. Empirical research into this subject has been sparse. Responsible Leadership, by Nicholas Clarke, Alesia D'Amato, Malcolm Higgs, and

Ramesh Vahidi is the first study to investigate how the relationships among managers, team members, and other stakeholders can bring about personal and ethical conflicts that impact decision making. In this

groundbreaking book, the authors explore how those who serve as leaders on projects can exercise their roles in ways that respond to the ever-increasing need for ethical decision making. They examine the factors that enable and constrain responsible leadership, looking at the issues faced by project managers as they interact with team members and other stakeholders. Responsible Leadership also provides new insights into how project managers view the moral implications of conflicts that occur as they conduct their work and is a valuable addition to the project management toolkit.

**COHANIER, B., BAKER, R. C. (2018)**

*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AT MICHELIN IN NOVA SCIENCE PUBLISHERS (ED.), CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR): PRACTICES, ISSUES AND GLOBAL PERSPECTIVES. U.S.A.: NOVA SCIENCE PUBLISHERS. ISBN: 978-1536132533*



Corporate Social Responsibility is a topic that has gained widespread significance in recent years in a variety of academic disciplines, as well as in corporate boardrooms. Edited by Professor C. Richard Baker of Adelphi University, New York, this book presents nine original

chapters addressing CSR practices and issues from a global perspective. The expert authors come from a variety of different countries and as a result they offer a global perspective on issues related to CSR. The areas of specialization of the authors range from banking and investment management, to marketing

luxury goods, to construction and manufacturing. The approaches towards CSR include methodological perspectives ranging from theoretical studies, to empirical analyses, to surveys and case studies. As a whole, the authors take the position that CSR is both important and something which should be encouraged on a worldwide basis. This book may be a useful accompaniment to both undergraduate and graduate courses with a focus on business and society, corporate social responsibility as well as business ethics and management. In addition, it would be a useful resource for academics interested in pursuing research on CSR issues and business executives interested in studying CSR practices from a global perspective.

**COLL, J.M (2018)**

**"WISE CITIES IN THE MEDITERRANEAN: CONCEPTUAL FRAMEWORK AND CASES" IN ECKART WOERTZ, (ED) WISE CITIES IN THE MEDITERRANEAN? CHALLENGES OF URBAN SUSTAINABILITY. ISBN: 978-8492511570**



Cities are home to over half the world's population, consume a majority of its resources and cause a large share of its waste. Cities are both a challenge for global sustainability and crucial for its solution. Their settlement density and networks of creativity provide the space and the

ideas for improved resource management. Above all they epitomise the needs and aspirations of their citizens. They are spaces of longing and belonging with promises of social equitability, individual freedom and political participation.

Cities on the southern and northern shores of the Mediterranean are among the oldest in the world and can draw on rich traditions of architecture, ur-

ban development and municipal administration. Yet, there are fundamental differences between these cities. Mega-cities like Istanbul and Cairo grapple with different challenges than medium-sized cities along the Côte d'Azur that have higher per capita incomes and better infrastructure. Cities in the north of the Mediterranean also have stronger traditions of municipal self-governance and autonomy.

For all their differences, Mediterranean cities share some of today's most common urban challenges, such as environmental degradation, gentrification and growing inequality, climate change, provision of services, mass urbanisation, migration, and the fourth industrial revolution, to name just a few. This book seeks to contribute to a necessary debate on the social and environmental sustainability of urban growth in the Mediterranean and beyond.

**GARRIGA, ELISABET (2018)**

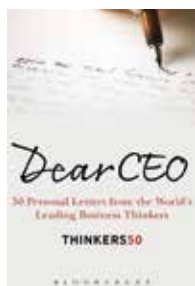
**NOVES TENDÈNCIES EN LA CREACIÓ I GESTIÓ D'EMPRESSES SOCIALS. CASOS D'ESTUDI. ISBN: 978-84-96998-30-8**



Elisabet Garriga col·labora juntament amb altres professionals en el llibre "Noves tendències en la creació i gestió d'empreses socials", en el qual es detallen mitjançant casos pràctics en una o diverses disciplines dins de la gestió d'empreses socials.

**VAZQUEZ, JUAN PABLO ET AL (2017)**

**DON'T BE A 'COO ON STEROIDS'; BE A CEO WHO 'FEELS LIKE THE FUTURE'. IN DEAR CEO: 50 PERSONAL LETTERS FROM THE WORLD'S LEADING BUSINESS THINKERS. PUBLISHER: BLOOMSBURY BUSINESS. ISBN: 9781472950680**



This collection of specially-commissioned letters offers clear, calming and concise advice from across the spectrum of current leadership thinking. Written by respected business thinkers around the world, these 50 letters provide guidance, wisdom and personal insight into the

particular challenges facing the business world today and anyone in a senior position. Contributors include high-profile names such as Tom Peters, who stresses

the importance of focussing on the people within an organization; Liz Mellon, who writes to her CEO about gender equality in the workplace; Chris Zook, explaining how a change of mentality can lead to exponential growth; and Linda Brimm, who discusses managing global cosmopolitans and a modern workforce. Dear CEO also features a foreword by Zhang Ruimin, Chairman and CEO of Haier Group. The 50 individual contributors are all recognised experts in the field of leadership thinking; many are established authors, whether running successful businesses or representing top-flight business schools.

**VAZQUEZ SAMPERE, J. (2018)**

*HUMAN DECISIONS THOUGHTS ON AI IN DISRUPTION EXPLAINS WHY AI CAN BE BETTER CEO THAN A PERSON IN HUMAN DECISIONS THOUGHTS ON AI. UNESCO PUBLISHING. ISBN 978-92-3-100263-2*



This article analyses the conditions under which AI will replace humans as managers and how AI is being applied to Industry management. Accordingly, AI's abilities to make managerial decisions will be a progressive pro-

cess, contingent on AI's capabilities to demonstrate efficiency in decision making. Decisions will become increasingly complex. There will be a moment where AI will outperform humans in strategic decision making, and finally replace their choices. Then it will be au revoir to decisions made by humans.

# Valoración de resultados

*Desde su creación, EADA se ha dedicado a la formación y el desarrollo de personas de negocios y su desarrollo profesional de manera integral y responsable. Por lo tanto, la ética, la responsabilidad y la sostenibilidad tradicionalmente se han incorporado fuertemente en nuestra cultura institucional, como se puede ver en el número significativo de actividades descritas en este Informe.*

En los últimos 2 años, todos en EADA han trabajado para mejorar la presencia del concepto relacionado con la sostenibilidad en los currículos del programa, en los resultados de la investigación y el conocimiento compartido con la sociedad, especialmente en el mundo corporativo. Nuestro enfoque en las personas y es y debe ser un elemento clave y central de todos nuestros programas, como lo es la conciencia necesaria sobre el efecto que las prácticas de gestión tienen en las personas y en la sociedad.

Consciente de la importancia de establecer un ejemplo con nuestra propia administración, este enfoque en las personas también debe reflejarse en nuestras propias operaciones y organización internas. A este efecto, todos los profesores y el personal de EADA deben poder, y sentir que pueden, contribuir al crecimiento y desarrollo de la organización y ofrecer la posibilidad de tener un impacto positivo en la sociedad a través de su trabajo y actividades en EADA.

La cooperación activa con el Comité Ejecutivo del Pacto Mundial y PRME Chapter Iberic es una clara demostración de nuestro fuerte compromiso con el impacto positivo de los profesionales para lograr un mundo mejor para todos.

# Objetivos futuros

*Como firmantes de los principios, creemos que los valores de responsabilidad social y sostenibilidad son importantes en todas las áreas de las actividades de la Escuela. Esto incluye las áreas identificadas en los principios: los planes de estudio de las escuelas de negocios, el diseño de programas, los cursos y el aprendizaje, la investigación, así como las asociaciones y el diálogo con todos nuestros grupos de interés.*

Específicamente, nuestro objetivo es continuar mejorando en las siguientes áreas:

➤ **Capacitación del profesorado sobre conceptos relacionados con la sostenibilidad.**

Estableceremos una capacitación formal sobre sostenibilidad para que todos los profesores puedan enseñar teniendo en cuenta los temas y conceptos relacionados con la sostenibilidad en todos los programas curriculares.

➤ **Curricula y Diseño del Programa.**

Se está llevando a cabo un análisis transversal completo de los conceptos relacionados con la sostenibilidad en todos los programas, a fin de garantizar una mayor coordinación entre las disciplinas y la coherencia en la entrega de estos problemas en todo el programa, y que todos los aspectos estratégicos y transversales sean coherentes. Los conceptos funcionales que se aprenden durante el año se pueden aplicar en el contexto de la sostenibilidad.

➤ **Ayudando a las empresas en su desarrollo de agenda 2030.**

EADA, como institución de educación ejecutiva, trabajará para ayudar a las empresas en la definición e implementación de su agenda de Objetivos de Desarrollo Sostenibles.

**eada<sup>®</sup>**

business school  
barcelona



[www.eada.edu](http://www.eada.edu)



EADABS



@EADABusiness



EADABusinessSchool



[linkedin.com/company/eada](https://linkedin.com/company/eada)



+eada



[blogs.eada.edu](http://blogs.eada.edu)



Con el uso de este tipo de papel, EADA promueve el manejo ambientalmente apropiado, socialmente beneficioso y económicamente viable de los bosques del mundo.

Aragó, 204 | 08011 Barcelona

T. +34 934 520 844 | F. +34 933 237 317

[info@eada.edu](mailto:info@eada.edu)

**where business people grow**