



IPIRANGA 2018

COMUNICAÇÃO DE PROGRESSO

Índice

Perfil Ipiranga

Princípios do Pacto Global

Iniciativas

Expediente



NÓS APOIAMOS
O PACTO GLOBAL

Perfil Ipiranga



Perfil Ipiranga

Com mais de **8 mil postos no país**, a Ipiranga é uma das maiores distribuidoras do Brasil e trabalha para atender às necessidades de seus clientes, desde combustíveis e lubrificantes a serviços de conveniência.

A rede emprega aproximadamente **3 mil funcionários diretos e 80 mil indiretos**. A Ipiranga é líder no segmento de lojas de conveniência, com **2.468 lojas am/pm** e a maior rede de padarias do país, a **Padaria am/pm, com 905 unidades**, e a **Beer Cave, que hoje já está presente em mais de 528 lojas am/pm**. Além disso, a companhia possui produtos de marca própria e uma linha diversificada de produtos lubrificantes para uso automotivo, industrial e marítimo; é detentora da maior rede de serviços automotivos do Brasil, o **Jet Oil, com 1.765 unidades**; e possui o maior Programa de Fidelidade do Brasil, o **Km de Vantagens, que conta com 28 milhões** de participantes e cerca de 160 empresas parceiras para oferecer os melhores benefícios aos clientes.

A companhia investe em modelos de negócio sustentável e possui **1.238 Postos Ecoeficientes** que têm como premissa a gestão eficiente de energia, água, resíduos e materiais utilizados desde o processo de construção até a fase de operação.

A Ipiranga integra o Ultra, companhia multinegócios que atua no setor de varejo e distribuição especializada, por meio da Ipiranga, Ultragaz e Extrafarma, na indústria de especialidades químicas com a Oxiteno e no segmento de armazenagem para grânéis líquidos, por meio da Ultracargo.

Governança

A Ipiranga tem sua atuação pautada no comprometimento com a ética e as melhores práticas de governança corporativa. O Programa de Ética e Compliance Ultra é uma das ferramentas que a companhia utiliza para disseminar seus valores éticos, conscientizar e educar os seus funcionários sobre os temas corrupção, concorrencial, não conformidades nos negócios e comportamentos antiéticos. Além disso, nosso relacionamento com representantes externos e parceiros de negócio é precedido por pesquisa reputacional e os nossos contratos possuem cláusula anticorrupção.

Destacamos como principais ações em 2018:

- Relançamento do Código de Ética e Política Corporativa Anticorrupção e de Relacionamento com Agentes Públicos, bem como o treinamento de todos os colaboradores
- Relançamento da Política Corporativa Concorrencial
- Treinamentos presenciais sobre o tema Concorrencial para nossos colaboradores e parceiros de negócio
- Divulgação de Cartilha didática sobre a Política Corporativa Anticorrupção;
- Lançamento de filme em formato de tutorial sobre o Canal Aberto Ultra.

Importante destacar que também adotamos a Política Corporativa Conflito de Interesses.

Todas as ações de treinamento e comunicação buscam atingir o aspecto comportamental, promovendo engajamento, que é um dos principais focos do Programa, reafirmando nosso compromisso com a conduta íntegra dos negócios.

Princípios do Pacto Global

Os 10 princípios do Pacto Global

Signatária do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU) desde 2013, a Ipiranga comprometeu-se, voluntariamente, a adotar os princípios do Pacto em suas práticas de negócio.



Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável



Ao longo dessa Comunicação de Progresso, é possível verificar a correlação entre as iniciativas da Ipiranga e os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) da ONU.

Iniciativas

SUMÁRIO

- 12 [Viva Mais](#)
- 13 [Voluntariado Ipiranga](#)
- 14 [Pacto na Mão Certa](#)
- 15 [Ações de Sustentabilidade para público interno](#)
- 16 [Saúde na Estrada](#)
- 17 [Cinema na Estrada](#)
- 18 [Posto Ecoeficiente](#)
- 20 [Treinamento Concorrencial para público interno](#)
- 21 [Instituto Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo - InPACTO](#)
- 22 [Programa Fornecedor Comprometido Ipiranga](#)
- 23 [Posicionamento de Sustentabilidade](#)
- 24 [Posto Amigo](#)
- 25 [Programa Carbono Zero](#)
- 27 [Programa de Logística Verde Brasil](#)
- 28 [Eficiência Energética](#)
- 29 [Recarga de Veículos Elétricos](#)
- 30 [Programa de Segurança](#)
- 32 [SIGA+ \(Sistema Ipiranga de Gestão aplicada à Saúde, Segurança, Meio Ambiente, Qualidade e Responsabilidade Social\)](#)
- 33 [Indicadores de Sustentabilidade](#)

Princípio 1

Apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.

Princípio 2

Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.

Princípio 3

Apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.

Princípio 4

Eliminar de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

Princípio 5

Abolir efetivamente o trabalho infantil.

Princípio 6

Eliminar a discriminação no emprego.

Princípio 7

Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.

Princípio 8

Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.

Princípio 9

Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.

Princípio 10

Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

Viva Mais



Princípios envolvidos									
1	2				6				

- Princípio 1**
Apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.
- Princípio 2**
Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.
- Princípio 3**
Apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.
- Princípio 4**
Eliminar de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.
- Princípio 5**
Abolir efetivamente o trabalho infantil.
- Princípio 6**
Eliminar a discriminação no emprego.
- Princípio 7**
Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.
- Princípio 8**
Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.
- Princípio 9**
Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.
- Princípio 10**
Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

O Viva Mais é o **programa de qualidade de vida da Ipiranga**, que promove ações e campanhas sobre temas relacionados ao bem-estar e saúde dos funcionários.

Como parte deste programa, todo ano, a empresa realiza uma Campanha de Vacinação Antigripal gratuita para funcionários e estagiários, além de contar com informes educativos sobre saúde, que disponibilizados na Intranet, abordando assuntos como diabetes, dislipidemias, hipertensão, incentivo à alimentação saudável, à prática de atividades físicas, entre outros.

Além dessas ações, o Programa de Controle Médico e Saúde Ocupacional (PCMSO), oferece o acompanhamento de funcionários com a realização anual de diversos exames médicos, com foco na prevenção de possíveis doenças do trabalhador e promoção da saúde.



O Programa de Voluntariado é uma das principais ações de Responsabilidade Social da Ipiranga, que tem como base para seus investimentos, iniciativas de educação.

Funcionários e estagiários voluntários levam a alunos da rede pública de ensino do entorno das dependências da Ipiranga, programas educativos que promovem diálogo e o conhecimento às crianças e adolescentes, além de desenvolver habilidades e valores profissionais para os funcionários participantes. Em 2018, tivemos mais de 3 mil jovens alcançados em torno de 30 municípios brasileiros.

Os Jovens Aprendizes da Ipiranga do Rio de Janeiro também foram beneficiados com os “Programas Vantagens de Permanecer na Escola” e “Conectados com o Amanhã”, da Junior Achievement, contribuindo ainda mais com sua formação profissional.

Realizamos também, em parceria com o Hemorio, uma campanha de doação de sangue. Cerca de 110 funcionários reservaram um período na agenda para participar. No total, 93 bolsas de sangue foram coletadas durante o dia, quantidade que pode salvar uma média de até 370 vidas.



Princípio 1
Apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.
Princípio 2
Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.
Princípio 3
Apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.
Princípio 4
Eliminar de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.
Princípio 5
Abolir efetivamente o trabalho infantil.
Princípio 6
Eliminar a discriminação no emprego.
Princípio 7
Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.
Princípio 8
Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.
Princípio 9
Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.
Princípio 10
Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

Voluntariado Ipiranga



Princípios envolvidos									
1	2		4	5	6		8		

Pacto na Mão Certa



Princípio 1
Apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.
Princípio 2
Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.
Princípio 3
Apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.
Princípio 4
Eliminar de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.
Princípio 5
Abolir efetivamente o trabalho infantil.
Princípio 6
Eliminar a discriminação no emprego.
Princípio 7
Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.
Princípio 8
Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.
Princípio 9
Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.
Princípio 10
Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

Princípios envolvidos									
1	2		4	5					

A Ipiranga é signatária do Pacto Empresarial contra a Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes nas Rodovias Brasileiras. Com objetivo de apoiar a erradicação da exploração sexual nas estradas, apoiamos o Programa na Mão Certa.

Para conscientizar os motoristas sobre o tema e expressar o seu posicionamento, a Ipiranga realiza diversas ações durante os eventos do Programa Saúde na Estrada com a distribuição de materiais educacionais. Além disso, divulga na rádio dos Postos Ipiranga de Rodovia o Disque Direitos Humanos.

No dia 18 de Maio, *Dia Nacional de Combate ao Abuso e à Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes*, realizamos a campanha “Faça Bonito” comunicando o assunto com faixas de Led para os postos de rodovia, matéria no portal da rede Ipiranga, comunicação interna e comunicação externa por todos os canais da internet, além de distribuição de folders. Nesta ação, foram distribuídos mais de 8 mil materiais educativos.

A Childhood Brasil realizou, em dezembro, o 12º Encontro Anual Na Mão Certa. Na ocasião, a Ipiranga foi premiada por seu apoio às causas do programa.



A Ipiranga possui um **Comitê de Sustentabilidade**, que discute iniciativas e promove ações para o público interno.

Em 2018, fizemos o lançamento de uma coluna em nossa **e-news de sustentabilidade** que traz ações de responsabilidade social fora da empresa, para inspirar os outros funcionários e estagiários.

Além disso, fizemos uma **campanha de conscientização** da separação do lixo, com distribuição de lixeiras próprias para descarte de papel reciclável, com comunicação do que descartar em cada lixeira e ainda com uma palestra para a equipe auxiliar de limpeza para reforçar seu papel fundamental nesta logística.

No dia internacional do meio ambiente, foi realizado um **almoço especial** com os vídeos de alguns de nossos projetos de sustentabilidade e o cardápio foi planejado visando o aproveitamento integral do alimento com o objetivo de evitar o desperdício, como por exemplo bolo de cascas de frutas. Neste dia, iniciamos uma **campanha de recolhimento de eletrônicos** em desuso para reciclagem. Os materiais foram encaminhados para um cooperativa especializada.

Princípio 1
Apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.
Princípio 2
Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.
Princípio 3
Apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.
Princípio 4
Eliminar de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.
Princípio 5
Abolir efetivamente o trabalho infantil.
Princípio 6
Eliminar a discriminação no emprego.
Princípio 7
Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.
Princípio 8
Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.
Princípio 9
Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.
Princípio 10
Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

Ações de Sustentabilidade para público interno



Princípios envolvidos									
						7	8	9	

Saúde na Estrada



- Princípio 1**
Apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.
- Princípio 2**
Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.
- Princípio 3**
Apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.
- Princípio 4**
Eliminar de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.
- Princípio 5**
Abolir efetivamente o trabalho infantil.
- Princípio 6**
Eliminar a discriminação no emprego.
- Princípio 7**
Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.
- Princípio 8**
Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.
- Princípio 9**
Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.
- Princípio 10**
Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

Em onze edições do Saúde na Estrada, o programa realiza ações de segurança nas rodovias e de qualidade de vida para os caminhoneiros.

Realizado exclusivamente nos Postos Ipiranga Rodo Rede, estabelecimentos especializados no atendimento ao público da estrada, disponibilizando serviços especiais para o caminhoneiro, o programa conta com a assistência de Secretarias Municipais e Estaduais de Saúde, do Ministério da Saúde, de universidades, da Polícia Rodoviária Federal e da Polícia Estadual. A ação oferece gratuitamente aos motoristas exames clínicos e vacinação, além de orientações nutricionais e sobre doenças infecciosas, e já atendeu mais de 430 mil pessoas.

Até setembro de 2018, foram mais de 950 eventos, passando por mais de 180 municípios e 23 estados.

Princípios envolvidos									
1	2		4		6				

Posto Ecoeficiente



Princípios envolvidos

						7	8	9	
--	--	--	--	--	--	---	---	---	--

Princípio 1

Apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.

Princípio 2

Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.

Princípio 3

Apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.

Princípio 4

Eliminar de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

Princípio 5

Abolir efetivamente o trabalho infantil.

Princípio 6

Eliminar a discriminação no emprego.

Princípio 7

Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.

Princípio 8

Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.

Princípio 9

Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.

Princípio 10

Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

A Ipiranga integra conscientização ambiental e eficiência operacional em seus postos de serviço com o **Posto e a Consultoria Ecoeficiente**, levando aos seus clientes revendedores conteúdo especializado sobre como construir, reformar e operar seus postos completos, de forma a reduzir o consumo de energia e água, não só na hora de construir e reformar, mas principalmente durante toda a operação.

São conceitos não só especializados, mas personalizados, com soluções práticas e prontas para os seus clientes. É um trabalho contínuo de curadoria técnica sobre construções sustentáveis, sempre atento às novas tecnologias, mas com olhar crítico no custo-benefício e na aderência da cultura do nosso negócio.

Posto Ecoeficiente



Princípios envolvidos								
						7	8	9

- Princípio 1**
Apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.
- Princípio 2**
Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.
- Princípio 3**
Apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.
- Princípio 4**
Eliminar de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.
- Princípio 5**
Abolir efetivamente o trabalho infantil.
- Princípio 6**
Eliminar a discriminação no emprego.
- Princípio 7**
Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.
- Princípio 8**
Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.
- Princípio 9**
Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.
- Princípio 10**
Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

Este projeto trouxe pioneirismo em certificações especializadas e reconhecidas, na iluminação 100% LED, com informações sobre energia solar fotovoltaica e outros. Até o final de setembro de 2018, são **1.238 postos** com o conceito completo, mas uma rede inteira já envolvida pelo conceito da ecoeficiência.

Além disso, há quase 3 anos, desde o lançamento da **Consultoria Ecoeficiente**, a Ipiranga investe na difusão dos conceitos da ecoeficiência junto dos seus clientes revendedores. Em 2018, o material da Consultoria ficou ainda mais focado na operação do dia a dia, com dicas de boas práticas que podem ser adotadas de imediato.

A **Consultoria Ecoeficiente** disponibiliza informação de forma clara e efetiva, contribuindo para uma maior gestão e controle das contas de energia e água.

Instituto Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo



Princípios envolvidos								
1	2		4	5				

Princípio 1

Apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.

Princípio 2

Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.

Princípio 3

Apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.

Princípio 4

Eliminar de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

Princípio 5

Abolir efetivamente o trabalho infantil.

Princípio 6

Eliminar a discriminação no emprego.

Princípio 7

Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.

Princípio 8

Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.

Princípio 9

Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.

Princípio 10

Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

A Ipiranga é signatária do Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo desde 2014, e por meio de sua associação ao InPACTO, a empresa reforça seu posicionamento em relação à conduta ética, fundamental para manter-se no mercado de maneira sustentável.

Em linha com os compromissos da associação, em 2018, a Ipiranga elaborou um Plano de Ação para implementação dos compromissos com o InPACTO, formalizando as ações para prevenir e erradicar o trabalho escravo. Neste esforço estiveram envolvidas as áreas jurídica, suprimentos e o Comitê de Sustentabilidade da Ipiranga.

A Ipiranga segue considerando a Lista Suja do Ministério do Trabalho nas suas relações comerciais.

Além disso, realiza treinamentos/workshops com equipes internas e representantes de sua cadeia de suprimentos para capacitar, engajar e reforçar o apoio ao desenvolvimento no tema.

A Ipiranga, por meio do Comitê de Sustentabilidade Ipiranga, desenvolveu o **Programa Fornecedor Comprometido Ipiranga**. Um programa de Gestão de Fornecedores no qual são avaliados o desempenho dos principais fornecedores e incentivadas boas práticas, condutas sustentáveis, éticas e transparentes.

Este ano, no âmbito do Programa, a Ipiranga disponibilizou a **cartilha** criada em 2017 para consulta [neste link](#) buscando ampla divulgação dos principais assuntos socioambientais e de negócio tratados em sua Política de Fornecedores, disponível em portal.ipiranga/politicas.

Como destaque, a cartilha tornou-se item de leitura obrigatória no cadastro de novos fornecedores. E, além disso, os aspectos relacionados à sustentabilidade foram mantidos no monitoramento dos fornecedores.



Princípio 1
Apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.
Princípio 2
Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.
Princípio 3
Apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.
Princípio 4
Eliminar de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.
Princípio 5
Abolir efetivamente o trabalho infantil.
Princípio 6
Eliminar a discriminação no emprego.
Princípio 7
Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.
Princípio 8
Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.
Princípio 9
Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.
Princípio 10
Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

Programa Fornecedor Comprometido Ipiranga



Princípios envolvidos									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Posicionamento de Sustentabilidade



Princípios envolvidos									
							7	8	9

- Princípio 1**
Apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.
- Princípio 2**
Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.
- Princípio 3**
Apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.
- Princípio 4**
Eliminar de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.
- Princípio 5**
Abolir efetivamente o trabalho infantil.
- Princípio 6**
Eliminar a discriminação no emprego.
- Princípio 7**
Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.
- Princípio 8**
Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.
- Princípio 9**
Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.
- Princípio 10**
Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

Em 2018, com objetivo de tornar as ações em sustentabilidade da empresa mais conhecidas pelos revendedores e pelo público externo geral, a Ipiranga lançou o seu posicionamento *#AquiOndeSustentabilidadeAcontece*.

Alinhada ao caráter da comunicação inovadora e acompanhando os novos hábitos de consumo de informação mais focadas nos canais digitais, foi desenvolvido um hotsite em que foram hospedados vídeos com ações e projetos da Ipiranga voltados para sustentabilidade.

A estratégia foi reunir algumas ações da empresa no hub *aquiondesustentabilidadeacontece.ipiranga* para divulgar e sensibilizar a revenda e os clientes e consumidores da marca a aderirem as iniciativas que a Ipiranga estimula e promove em sua rede, conscientizando esses públicos dos benefícios gerados à sociedade.



Desde 2016, a Ipiranga trabalha junto aos revendedores com o Projeto Posto Amigo do Meio Ambiente e da Comunidade. O objetivo da ação é estimular que os mais de 8 mil Postos Ipiranga promovam ações que gerem impacto positivo nas comunidades em que estão inseridos.

Além da idealização das iniciativas, a Ipiranga mantém canal aberto de diálogo com os revendedores para receber cases de outras ações que os Postos já realizam. Os exemplos hoje já extrapolam a divulgação nos canais internos da companhia e atingem as redes sociais.



Posto Amigo



- Princípio 1**
Apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.
- Princípio 2**
Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.
- Princípio 3**
Apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.
- Princípio 4**
Eliminar de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.
- Princípio 5**
Abolir efetivamente o trabalho infantil.
- Princípio 6**
Eliminar a discriminação no emprego.
- Princípio 7**
Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.
- Princípio 8**
Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.
- Princípio 9**
Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.
- Princípio 10**
Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.



Princípios envolvidos									
						7	8	9	

Programa Carbono Zero



Princípio 1
Apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.
Princípio 2
Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.
Princípio 3
Apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.
Princípio 4
Eliminar de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.
Princípio 5
Abolir efetivamente o trabalho infantil.
Princípio 6
Eliminar a discriminação no emprego.
Princípio 7
Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.
Princípio 8
Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.
Princípio 9
Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.
Princípio 10
Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

Princípios envolvidos									
						7	8	9	

O Programa Ipiranga Carbono Zero engloba ações relacionadas à **gestão de carbono da Ipiranga**, desde mensuração e redução até a compensação de emissões de Gases do Efeito Estufa. Além de suas emissões diretas e indiretas e as emissões da equipe Ipiranga Racing nas provas da Stock Car, a Ipiranga oferece aos seus clientes a opção de compensar suas emissões.

No Km de Vantagens, o cliente pode trocar pontos por neutralização e, no Posto na Web, adquirir combustível já neutralizado no próprio site. Nos Cartões Ipiranga, basta que o cliente utilize para compras na rede de postos da Ipiranga para que suas compras sejam convertidas em um consumo de combustível estimado e suas emissões neutralizadas pelas Ipiranga.

Desde 2012, o inventário de emissões é verificado por terceira parte e publicado na plataforma [Registro Público de Emissões](#) desenvolvida pelo Programa Brasileiro GHG Protocol, possuindo selo Ouro.



Programa Carbono Zero



Princípios envolvidos									
						7	8	9	

Princípio 1

Apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.

Princípio 2

Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.

Princípio 3

Apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.

Princípio 4

Eliminar de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

Princípio 5

Abolir efetivamente o trabalho infantil.

Princípio 6

Eliminar a discriminação no emprego.

Princípio 7

Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.

Princípio 8

Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.

Princípio 9

Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.

Princípio 10

Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

Desde que lançou o Programa Carbono Zero, a Ipiranga já **neutralizou mais de 370 mil toneladas de CO₂**. Desde 2016, a estratégia da companhia se baseia no incentivo ao REDD+¹, mecanismo que atribui preço à conservação de florestas que sofrem pressão de desmatamento.

Os projetos que apoiam não só a conservação e recuperação em áreas verdes da Amazônia, mas também desenvolvem as comunidades locais, hoje são a fonte dos créditos disponibilizados pela Ipiranga aos seus clientes. As ações desenvolvidas abrangem desde o empoderamento local e a melhoria da qualidade de vida da população, até o monitoramento das espécies em situação de vulnerabilidade, criando um processo contínuo de conhecimento e acompanhamento da biodiversidade local.

Buscando conhecer de perto o projeto apoiado, a Ipiranga realizou **uma expedição de uma semana por matas e rios da Amazônia** e filmou as reservas que geraram os créditos de carbono adquiridos. Além da divulgação interna, o vídeo ficou disponível nas redes sociais da Ipiranga, para promover o tema junto aos clientes.

Confira a [Expedição da Ipiranga](#)

¹Redução das Emissões por Desmatamento e Degradação florestal



Em 2018, a Ipiranga mais uma vez demonstrou o seu comprometimento com a sustentabilidade tornando-se uma empresa membro do **Programa de Logística Verde Brasil (PLVB)**, participando ativamente de discussões ao lado de outras grandes empresas que se unem em prol do meio ambiente.

O PLVB é uma iniciativa estratégica de empresas que assumem o compromisso com a responsabilidade socioambiental corporativa, em que buscam capturar, integrar, consolidar e aplicar conhecimentos para **reduzir a intensidade das emissões de gases de efeito estufa** e, também, aprimorar a **eficiência logística**. A coordenação do Programa é feita pelo Laboratório de Transporte de Carga da COPPE¹/UFRJ², com apoio de diversas Instituições no tema, como o *Smart Freight Centre*, que mobiliza diferentes setores pelo mundo no tema.

O PLVB lançou um Guia de Referência em Sustentabilidade e, em decorrência deste, o Manual de Aplicação: Boas Práticas para o Transporte de Carga, com objetivo de orientar as empresas quanto à escolha, aplicação, avaliação e relato de práticas sustentáveis nas atividades logísticas.

1 Instituto Alberto Luiz Coimbra de Pós-Graduação e Pesquisa em Engenharia
2 Universidade Federal do Rio de Janeiro

Princípio 1
Apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.
Princípio 2
Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.
Princípio 3
Apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.
Princípio 4
Eliminar de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.
Princípio 5
Abolir efetivamente o trabalho infantil.
Princípio 6
Eliminar a discriminação no emprego.
Princípio 7
Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.
Princípio 8
Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.
Princípio 9
Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.
Princípio 10
Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

Programa de Logística Verde Brasil



Princípios envolvidos									
						7	8	9	

Eficiência Energética



Princípio 1
Apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.
Princípio 2
Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.
Princípio 3
Apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.
Princípio 4
Eliminar de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.
Princípio 5
Abolir efetivamente o trabalho infantil.
Princípio 6
Eliminar a discriminação no emprego.
Princípio 7
Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.
Princípio 8
Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.
Princípio 9
Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.
Princípio 10
Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

Princípios envolvidos									
						7	8	9	

Além de oferecer soluções aos seus revendedores através Consultoria Ecoeficiente (*página 19 deste documento*), a Ipiranga avalia as melhores oportunidades de eficiência energética em suas unidades, através de grupos internos envolvendo diversas áreas da empresa.

Este ano, a Ipiranga deu início a elaboração de um **Guia de Eficiência Energética**, com objetivo de fornecer diretrizes para otimização do consumo de energia elétrica em suas unidades operacionais. E, ainda, iniciou um estudo de viabilidade para migração das unidades para o **Mercado Livre de Energia**, de onde a energia elétrica adquirida será advinda de fontes 100% renováveis.

Em paralelo, são continuamente realizadas **campanhas de conscientização** através da e-News de sustentabilidade da Ipiranga, visando disseminar boas práticas de eficiência e economia para as unidades espalhados pelo Brasil.

As soluções de eficiência energética no transporte, por sua vez, tem sido tratadas no âmbito do PLVB (*página 27 deste documento*).

Desde 2017, a Ipiranga oferece **estações de recarga** para veículos elétricos em alguns estados brasileiros.

Em julho, lançamos, em parceria com BMW e EDP, um **corredor com estações de recarga elétrica** instaladas em seis Postos Ipiranga entre o Rio de Janeiro e São Paulo que, hoje, representam o maior corredor elétrico da América Latina. Além desses seis pontos de recarga elétrica, a companhia possui outros quarenta postos com oferta de abastecimento elétrico para veículos no Brasil, chegando a cinquenta até o final do ano, o que reforça o pioneirismo da empresa.

Nossa perspectiva é de que a indústria energética, assim como as demais, está evoluindo e passando por transformações ininterruptas. Incorporar a recarga elétrica reforça que a Ipiranga é uma empresa que se desenvolve junto ao mercado, oferecendo as soluções tecnológicas e inovadoras necessárias para que seus clientes possam chegar aos seus destinos – tendo sempre à disposição como ponto de apoio a oferta de produtos, serviços e conveniências variados dos Postos Completos da rede.

Princípio 1
Apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.
Princípio 2
Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.
Princípio 3
Apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.
Princípio 4
Eliminar de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.
Princípio 5
Abolir efetivamente o trabalho infantil.
Princípio 6
Eliminar a discriminação no emprego.
Princípio 7
Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.
Princípio 8
Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.
Princípio 9
Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.
Princípio 10
Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

Recarga de Veículos Elétricos



Princípios envolvidos									
						7	8	9	

Programa de Segurança



Princípios envolvidos									
1	2		4						

- Princípio 1**
Apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.
- Princípio 2**
Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.
- Princípio 3**
Apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.
- Princípio 4**
Eliminar de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.
- Princípio 5**
Abolir efetivamente o trabalho infantil.
- Princípio 6**
Eliminar a discriminação no emprego.
- Princípio 7**
Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.
- Princípio 8**
Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.
- Princípio 9**
Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.
- Princípio 10**
Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

O Programa de Segurança concentra **todas as ações de segurança da Ipiranga** como inspeções de segurança nas unidades, investimentos no aprimoramento da segurança das condições físicas, diretrizes de segurança para empreiteiras e transportadoras e etc.

Em 2018, foi implementado um programa de incentivo à liderança com o foco de transformá-los em agentes de mudança de comportamento nas unidades. Este programa, chamado “Atitude de Dono” tem como foco o destaque dos líderes mais engajados com a segurança.

Além disso, 100% das unidades operacionais implantaram o novo padrão do Plano de Atendimento a Emergências, que reúne as principais práticas de mercado sobre o tema. Também neste ano, foi implantado o processo de observação comportamental que tem como objetivo reconhecer os colaboradores que praticam comportamentos seguros e corrigir os desvios de comportamento inseguro.



Programa de Segurança



Princípios envolvidos									
1	2		4						

- Princípio 1**
Apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.
- Princípio 2**
Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.
- Princípio 3**
Apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.
- Princípio 4**
Eliminar de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.
- Princípio 5**
Abolir efetivamente o trabalho infantil.
- Princípio 6**
Eliminar a discriminação no emprego.
- Princípio 7**
Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.
- Princípio 8**
Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.
- Princípio 9**
Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.
- Princípio 10**
Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

Com o foco de engajar ainda mais todos os trabalhadores, foram realizadas **campanhas de comunicação** com ações culturais para o engajamento sob os temas de Equipamento de Proteção Individual, Acidentes de Trajeto e Cuidado Ativo.

Como resultado, foi observada uma redução de 83%* na taxa de frequência de acidentes pessoais com afastamento em comparação com 2017.

*taxa até setembro/18.



PROGRAMA DE SEGURANÇA



O SIGA+ é um sistema com ferramentas direcionadoras da **Gestão de Saúde, Segurança, Meio Ambiente, Qualidade e Responsabilidade Social (SSMAQRS)**, com procedimentos alinhados aos mais rigorosos padrões e normas nacionais e internacionais.

O sistema realiza auditorias com objetivo de verificar o desempenho de cada unidade e atua de forma participativa, promovendo revisões anuais dos requisitos direcionadas para as necessidades da empresa. De acordo com o seu desempenho, as unidades são classificadas em cinco faixas, que possibilitam mensurar o desempenho de todos.

Em 2018, iniciamos a aplicação do novo modelo do sistema, através da implantação de novas ferramentas que visam o fortalecimento da cultura de segurança e integração com o dia a dia operacional. Alguns exemplos são a análise de segurança de tarefas, instruções de trabalho, procedimentos unificados no MANOP (Manual de Operações), comitês de desempenho e campanhas de incentivo e engajamento. Destaca-se que as unidades demonstram um processo contínuo de evolução através da melhoria de sua pontuação.



Princípio 1
Apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.
Princípio 2
Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.
Princípio 3
Apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.
Princípio 4
Eliminar de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.
Princípio 5
Abolir efetivamente o trabalho infantil.
Princípio 6
Eliminar a discriminação no emprego.
Princípio 7
Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.
Princípio 8
Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.
Princípio 9
Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.
Princípio 10
Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

SIGA+

Sistema Ipiranga de Gestão aplicada à Saúde, Segurança, Meio Ambiente, Qualidade e Responsabilidade Social



Princípios envolvidos									
1	2		4	5	6	7	8	9	10

Indicadores de Sustentabilidade



Princípios envolvidos									
1	2		4	4	6	7	8	9	10

Princípio 1	Apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.
Princípio 2	Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.
Princípio 3	Apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.
Princípio 4	Eliminar de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.
Princípio 5	Abolir efetivamente o trabalho infantil.
Princípio 6	Eliminar a discriminação no emprego.
Princípio 7	Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.
Princípio 8	Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.
Princípio 9	Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.
Princípio 10	Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

A Ipiranga realiza a gestão dos seus indicadores de desempenho em sustentabilidade, divulgando anualmente no **Relatório Anual do Ultra**. Destacamos as informações dos Pilares de Segurança, Meio Ambiente, Pessoas, Produtos e Serviços e Cadeia de Valor.

Pilar 01: Segurança			
Indicador	2015	2016	2017
TAXA DE ACIDENTES COM AFASTAMENTO (POR MILHÃO DE HORAS TRABALHADAS) ¹	3,6	4,0	3,8
TAXA DE ACIDENTES SEM AFASTAMENTO (POR MILHÃO DE HORAS TRABALHADAS) ^{1;2}	0,4	0	1
NÚMERO DE ÓBITOS	1	0	0
1. Taxa é calculada com base no número de acidentes/HH (calculado conforme NBR 14.280) da quantidade de funcionários em 31/12/2017.			
2. O aumento na taxa de acidentes sem afastamento em 2017 se deve ao incentivo ao reporte desse tipo de ocorrência, para que seja realizada uma gestão efetiva nos acidentes de menor porte, com o intuito de evitar os de maior porte (com afastamento).			

Indicadores de Sustentabilidade



Princípios envolvidos									
1	2		4	4	6	7	8	9	10

Princípio 1	Apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.
Princípio 2	Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.
Princípio 3	Apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.
Princípio 4	Eliminar de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.
Princípio 5	Abolir efetivamente o trabalho infantil.
Princípio 6	Eliminar a discriminação no emprego.
Princípio 7	Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.
Princípio 8	Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.
Princípio 9	Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.
Princípio 10	Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

Pilar 02: Meio Ambiente			
Indicador	2015	2016	2017
EMISSIONES			
EMISSIONES DE GEE (ESCOPO 1) (tCO2e)	15.282	16.706	14.716
EMISSIONES DE GEE (ESCOPO 2) (tCO2e)	3.261	1.750	3.048
EMISSIONES DIRETAS E INDIRETAS DE GEE, POR TONELADA DE PRODUTO COMERCIALIZADO (tCO2e)	0,001	0,001	0,001
ÁGUA			
CONSUMO TOTAL DE ÁGUA (M³)	157.823	163.373	164.972
ÁGUA CONSUMIDA (M3) POR TONELADA DE PRODUTO COMERCIALIZADO	0,01	0,01	0,01
ENERGIA			
CONSUMO DE ENERGIA DIRETA, RENOVÁVEIS E NÃO RENOVÁVEIS (GJ)	153.023	153.055	165.493
CONSUMO DE ENERGIA (RENOVÁVEL E NÃO RENOVÁVEL) (GJ) POR TONELADA DE PRODUTO COMERCIALIZADO	0,01	0,01	0,01
RESÍDUOS			
RESÍDUOS SÓLIDOS NÃO PERIGOSOS (TONELADAS)	6.330	4.073	4.552
RESÍDUOS SÓLIDOS PERIGOSOS (TONELADAS)	2.044	2.335	2.262

Indicadores de Sustentabilidade



Princípios envolvidos									
1	2		4	4	6	7	8	9	10

Princípio 1	Apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.
Princípio 2	Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.
Princípio 3	Apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.
Princípio 4	Eliminar de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.
Princípio 5	Abolir efetivamente o trabalho infantil.
Princípio 6	Eliminar a discriminação no emprego.
Princípio 7	Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.
Princípio 8	Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.
Princípio 9	Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.
Princípio 10	Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

Pilar 03: Pessoas			
Indicador	2015	2016	2017
NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS 1	2.864	2.903	3.051
TAXA DE ROTATIVIDADE (%)	12	16	15
ANÁLISE DE DESEMPENHO (%) 2	100	100	100
ANÁLISE DE COMPETÊNCIAS (%) 2	100	100	100
HORAS DE TREINAMENTO POR FUNCIONÁRIO	38	48	61
1. Não inclui estagiários			
2. Percentual de funcionários que receberam análise de desempenho e de competências			

Pilar 04: Produtos e Serviços			
Indicador	2015	2016	2017
ÍNDICE DE SATISFAÇÃO DO CLIENTE (%)	n/d	80%	81,1% ENTRE SATISFEITOS E MUITO SATISFEITOS
NÚMERO DE NÃO CONFORMIDADES EXTERNAS DE PRODUTOS	892	677	659
NÚMERO DE NÃO CONFORMIDADES EXTERNAS DE SERVIÇOS	6.460	7.920	10.405

Pilar 5: Cadeia de valor			
Indicador	2015	2016	2017
PARTICIPAÇÃO DE MERCADO (%)	n/d	20,4%	20,3%

Expediente

Comunicação de Progresso
Ipiranga Produtos de Petróleo S.A. | 2018

Coordenação-geral
Redação, Produção Editorial e Revisão
Projeto Gráfico e Diagramação
Comitê de Sustentabilidade Ipiranga



PROGRAMA IPIRANGA
DE SUSTENTABILIDADE

