2017

企业社会责任报告

Corporate Social Responsibility Report

关于本报告

报告阐述了江西安泰物流有限公司在2017年实现自身发展的同时，积极履行社会责任的具体情况，披露了公司履行经济、环境和社会方面责任的理念、实践和成绩。

一、时间范围

本报告是江西安泰物流有限公司发布的第3份社会责任报告，报告时间范围为 2017年 1 月 1 日至 2017年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。

二、组织范围

以江西安泰物流有限公司为主体，涵盖厦门分公司及东莞、天津办事处。为了便于表达，在本报告中有时也以“江西安泰”、“公司”或“我们”表述。

三、发布周期

江西安泰物流有限公司社会责任报告为年度报告。

四、数据说明

本报告所引用的数据，均来自于公司正式文件、统计报告或公开文件。

五、参考标准

全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准》（简体中文版）；国际标准化组织《ISO26000社会责任指南》；联合国全球契约十项原则；中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）。

六、可靠性保证

本公司董事长及管理层保证,本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

七、联络方式

本报告以印刷版和电子版两种形式发布,欲获取报告电子版,请登录江西安泰物流有限公司http://www.jxantai.com/。

单位地址：江西省抚州市宜黄县沿江路

联系人：刘盱军

联系电话：0794-7618560

邮箱：1034187620@qq.com

目录

关于本报告 2
董事长致辞 5
走进安泰物流 7
一、服务范围 7
二、下属分部 8
三、企业文化 9
四、公司治理 9
五、利益相关方参与 11
第一章 创造经济价值 14
一、带动地区发展 14
二、带动行业发展 16
第二章 创造环境价值 20
一、严格落实执行环境管理体系 21
二、推进绿色环保理念 22
三、环保绩效 23
第三章 创造员工价值 24
一、薪酬福利 25
二、关爱员工 26
三、职业发展 28
第四章 创造安全价值 31
一、运营管理安全 31
二、职业健康 35
第五章 创造客户价值 37
一、配送运输服务 37
二、重视客户意见 38
三、保护客户信息 41
四、携手供应商共同进步 42
GRI 指标索引 44
意见反馈 48

董事长致辞

安泰物流从无到有，从小到大，是受到了社会各界及政府的提携与帮助。因此，我们一直不忘回馈社会。对社会责任的承担我们也经历了一个认识不断变化发展的过程。过去一直认为，捐款捐物就是社会责任，现在我们明白作为一家有担当的现代企业，这远远不够，环境保护、员工关爱、廉洁自律、节能降耗、带动地区行业发展等都是社会责任。至此方知任重道远。认识虽然有了，可限于条件我们社会责任实践的水平还不是很高，还有许多不足及需要改善及学习之处。

但我们不畏困难，不怕麻烦，在加深认知的同时努力跟上。在此过程中感谢上游供应链及客户对我们实践社会责任的推动和帮助。我们也将此要求和标准传递至我们的供应商和承包商那里去。

大家一起携手共进推动整个行业的社会责任进步将是我们安泰物流未来的目标方向。

董事长：饶英跃

走进安泰物流

江西安泰物流有限公司是一家以危险品物流为特色服务，致力于为客户提供供应链一体化服务的第三方物流民营企业。公司创建于2004年，总部位于江西省宜黄县，现有员工393人，拥有各种车型的长短途货车400余辆(包括自主和合约)，可承接全国各地的整车运输、危险品运输、仓储、配送业务。公司以长三角、珠三角为依托，已形成辐射全国东南地区的运输服务网络，长途运输通达80多个城市、短途配送覆盖珠三角、长三角等各大区域，线路覆盖全国300多个城市和地区；完善的服务网络确保为客户提供准确、高效、安全的“门对门”运输服务。

公司销售网络布局

一、服务范围

道路运输	• 道路货物运输；货物专用运输（冷藏保鲜设备）；大型物件运输（四类）；道路危险货物运输。
仓储	• 普通货物仓储、危险货物仓储。
流通加工	• 储存货物的换包装、贴标签、打托、加固等流通加工业务。
物流咨询	• 物流咨询、物流整体方案设地和规划。

资质实力：公路运输；大型物件运输；冷藏运输；3类，5类，6类，8类，9类危险货物运输。

危险品仓储：3、5.1、5.2、5.2、8、9类的危险货物仓储 。

二、下属分部

江西安泰物流有限公司天津分部

江西安泰物流有限公司东莞分部

江西安泰物流有限公司厦门分公司

三、企业文化

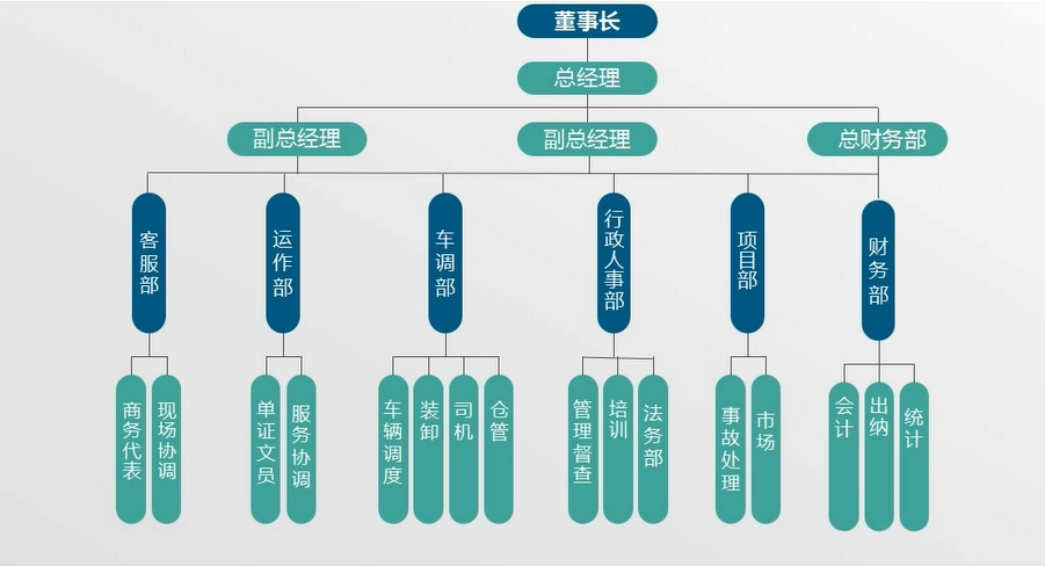
愿景	• 成为华东地区乃至全国范围内的危化品运输龙头企业。
使命	• 建立学习型团队，倡导绿色物流，为客户提供“个性化、精品式综合物流服务”，脚踏实地，强化品牌，锐意创新，促进本公司科学发展、协调发展，为我国物流业的发展做出积极贡献，无愧于时代赋予我们的使命。
战略	• 文化现代化，服务市场化，管理规范化，经营基地化。
宗旨	• 培养和依靠一支训练有素，富有使命感和团队精神的员工队伍，贯彻精益管理原则，注重不断学习，积极创新，诚信正直，使之成为面向未来学习型的、有竞争力的一流物流公司。

四、公司治理

完善的公司治理是企业履行社会责任的重要基础，公司将社会责任融入日常治理和公司战略，建立了以董事长为首，以经理层为核心的治理机构，加强内部控制体系建设，促进公司在经济、环境和社会的和谐健康发展，实现可持续发展目标。积极实现与政府、股东、客户、员工、社会与环境的和谐共存。

公司每季一次对自身管理绩效进行评估。

公司管理架构



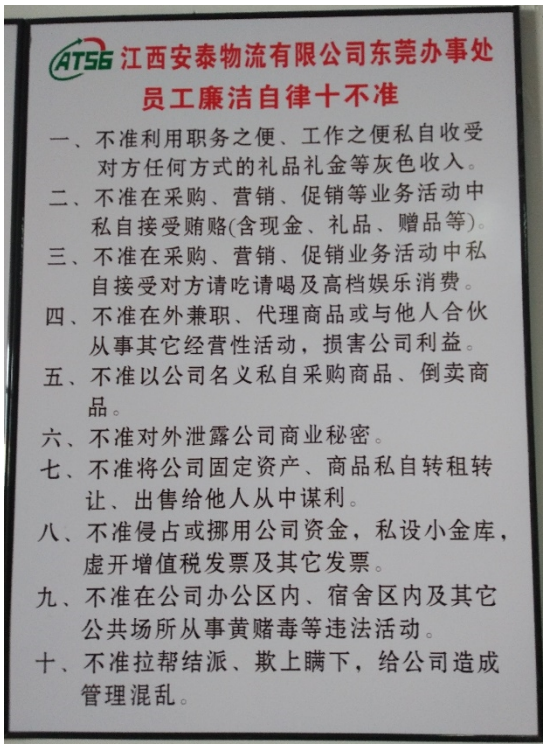
社会责任治理机构

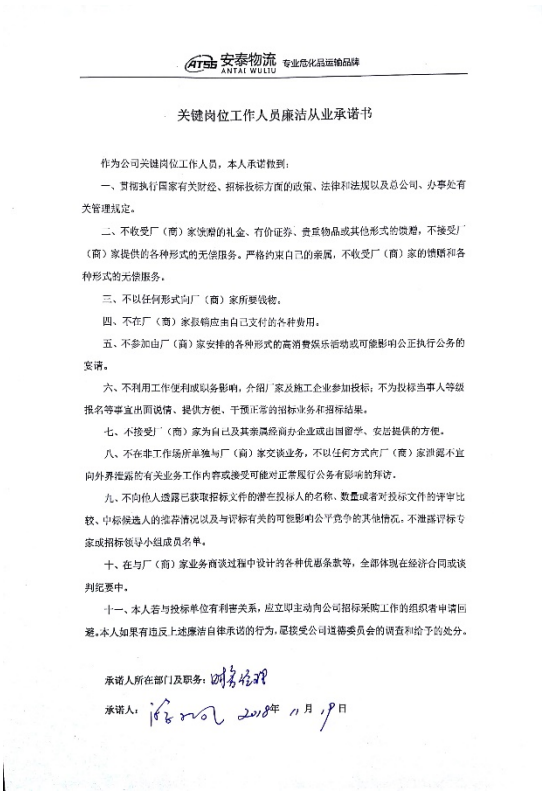
江西安泰始终恪守商业道德，坚持诚信经营，对贿赂和腐败行为持“零容忍”的态度。公司专门设立了社会责任管理委员会，分配了专门的人负责公司企业合规管理，对公司内部的贿赂及腐败行

为进行监察和管控。公司除张贴看板、不定期调查、培训外还要求关键岗位人员及所有供应商签署廉洁协议。

2017 年公司商业道德绩效

内容 / 地点	腐败风险评估	腐败事件	反腐败政策传达、培训
总部	已完成	0	100%
厦门分公司	已完成	0	100%
东莞办事处	已完成	0	100%
天津办事处	已完成	0	100%




安泰物流 专业危化品运输品牌 ANTAI WULIU

关键岗位工作人员廉洁从业承诺书

作为公司关键岗位工作人员，本人承诺做到：

一、贯彻执行国家有关财经、招标投标方面的政策、法律和法规以及总公司、办事处有关管理规定。

二、不收受厂（商）家馈赠的礼金、有价证券、贵重物品或其他形式的馈赠，不接受厂（商）家提供的各种形式的无偿服务。严格约束自己的亲属，不收受厂（商）家的馈赠和各种形式的无偿服务。

三、不以任何形式向厂（商）家所要钱物。

四、不在厂（商）家报销应由自己支付的各种费用。

五、不参加由厂（商）家安排的各种形式的高消费娱乐活动或可能影响公正执行公务的宴请。

六、不利用工作便利或以各影响，介绍厂家及施工企业参加投标；不为投标当事人等级报名等事宜出面说情、提供方便、干预正常的招标业务和招标结果。

七、不接受厂（商）家为自己及其亲属经商办企业或出国留学、安居提供的方便。

八、不在非工作场所单独与厂（商）家交谈业务，不以任何方式向厂（商）家泄露不宜向外界泄露的有关业务工作内容或接受可能对正常履行公务有影响的拜访。

九、不向他人透露已获取招标文件的潜在投标人的名称、数量或者对投标文件的评审比较、中标候选人的推荐情况以及与评标有关的可能影响公平竞争的其他情况，不泄露评标专家或招标领导小组成员名单。

十、在与厂（商）家业务商谈过程中设计洽各种优惠条款等，全部体现在经济合同或谈判纪要中。

十一、本人若与投标单位有利害关系，应立即主动向公司招标采购工作的组织者申请回避。本人如果有违反上述廉洁自律承诺的行为，愿接受公司监督委员会的调查和给予的处分。

承诺人所在部门及职务：财务经理

承诺人：[illegible] 2018年 11月 19日

五、利益相关方参与

畅通沟通渠道，广泛听取利益相关方的建议和意见，识别利益相关方主要关切的问题，有助于我们采取积极有效的应对措施，使我们

的社会责任履责方向更加明确，更加有针对性。同时，利益相关方的参与，也有助于我们规避风险，不断提升企业的可持续发展能力，以实现企业的发展战略目标。我们从涉及多方面的 CSR 议题中选定对我公司和利益相关方影响较大，受关注程度比较高的主题作为重要议题进行分析回应。经过实质性议题分析，我们增加了承运商与修理商两个重要利益相关方，并分析了与其相关的重要议题。

公司与利益相关方的主要沟通方式

利益相关方	目标宗旨	重要议题
客户	提供优质、高效、绿色服务	满足客户需求；不断完善工作流程，提高客户满意度
政府	依法合规运营，保障安全生产，积极带动就业	遵纪守法、依法纳税，感恩回馈社会，提供工作岗位，加大本地化采购份额
员工	让每一位员工充满动力与希望	维护员工基本权益；员工发展；关注员工安全和生活
承运商	与承运商共同发展	遵守合约，签订长期稳定合同，运输款及时给付
修理商	建立稳固长期的信任关系	遵守合约，签订长期稳定合同，车辆定期主动保养，

此外，公司自 2017 年 4 月就加入了全球契约组织，积极响应这个已有 100 多个国家数以千家企业参加的世界上最大的全球企业公民行动倡议，号召并带领整个公司执行“十项原则”。

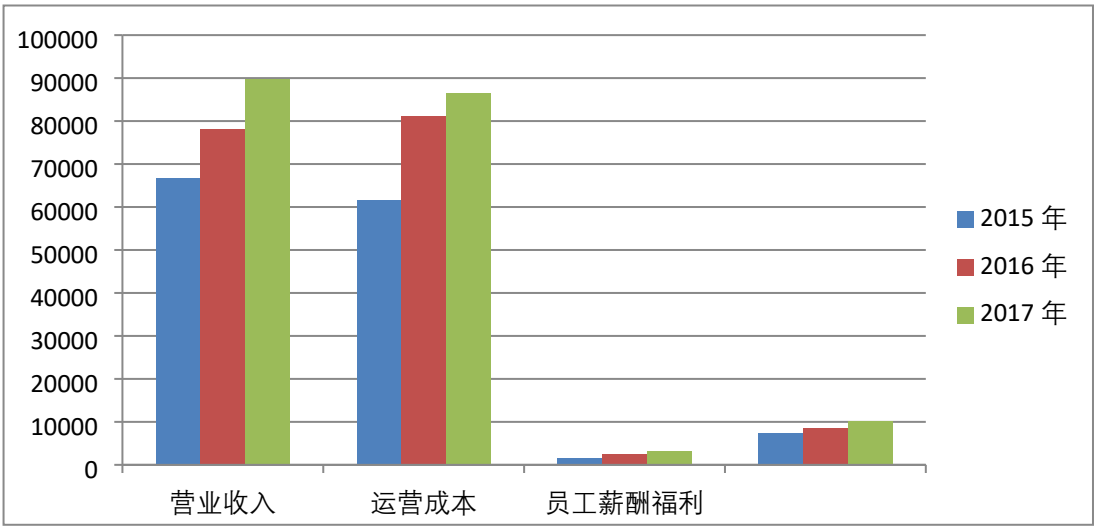
公司网站发布“全球契约十项原则承诺”

第一章 创造经济价值

安泰物流作为一家白手起家的民营企业，董事长及创业骨干们在过去十余年里始终保持勤勉奋斗，面对复杂的经济形势和激烈的市场竞争，用心经营，在公司发展的同时实现了经营业绩稳步增长。不仅为当地创造了可观的就业机会，还为地方创造了税收及经济效益。

近三年公司财务数据

年份	营业收入(万元)	运营成本（万元）	薪酬福利(万元）	纳税（万元）
2015年	66752	61444	1560	7445
2016年	78181	81053	2480	8481
2017年	89639	86433	3110	10073



一、带动地区发展

江西安泰物流作为一家地方民营企业，始终扎根江西抚州广昌，聘用的管理人员及司机也都是以本地为主。这不仅增加了当地

政府的税收，带动了地方经济的活力，而且还为当地居民提供了大量的工作岗位。公司因此也获得了众多荣誉。

相关荣誉与奖项

获得奖项	颁奖单位
全国物流行业“劳动模范”	人力资源和社会保障部/中国物流与采购联合会
江西省残疾人联合会自强模范	江西省残联
2017 年国家“AAAA 物流企业”	中国物流与采购联合会
2015-2017 年连续三年最佳运输供应商	阿克苏诺贝尔（中国）有限公司
2013 年江西省重点商贸物流企业	江西省商务厅
2012 年度江西省服务业“龙头企业”	江西省服务业发展领导小组

对于采购，公司响应号召，尽量在本地进行物料采购，既可节约运输成本，又能带动地方经济发展。

2015-2017 年公司本地采购情况

	2015 年	2016 年	2017 年
本地采购支出（万元）	43388	50791	58265

占总比%	59	63	65

公司也积极参加地区慈善活动，早在 2009 年公司就向抚州市慈善总会捐款 50 万元，2012 年更是捐赠 100 万元并设立“安泰慈善基金”。该基金专项用于助学项目，每年公司都会拿出一定比例的利润注入该基金，同时基金得到政府的大力支持。除此之外，在历次的自然灾害中，安泰人都尽其所能、捐款捐物，不计成本运输救灾物资。

2015-2017 年慈善捐助

	2015 年	2016 年	2017 年
慈善捐助（万元）	23	32	40

公司董事长饶英跃先生（前排左一拄拐杖）参加慈善颁奖晚会

二、带动行业发展

对于运输行业，公司也加入了一些相关的协会，既学习其他先进同行的经验，又奉献自己的一份力量。

参加的行业协会

参加协会的名称	担任的角色
2008年12月-2012年12月抚州市道路运输协会	常务理事单位
2010年1月-2012年12月抚州市道路运输协会	副会长单位
2013年1月-2016年12月抚州市道路运输协会	副会长单位
抚州市工商业联合会（总商会）第三届执行委员会	饶英跃（副主席）
抚州市道路运输协会第三届理事会	副会长单位

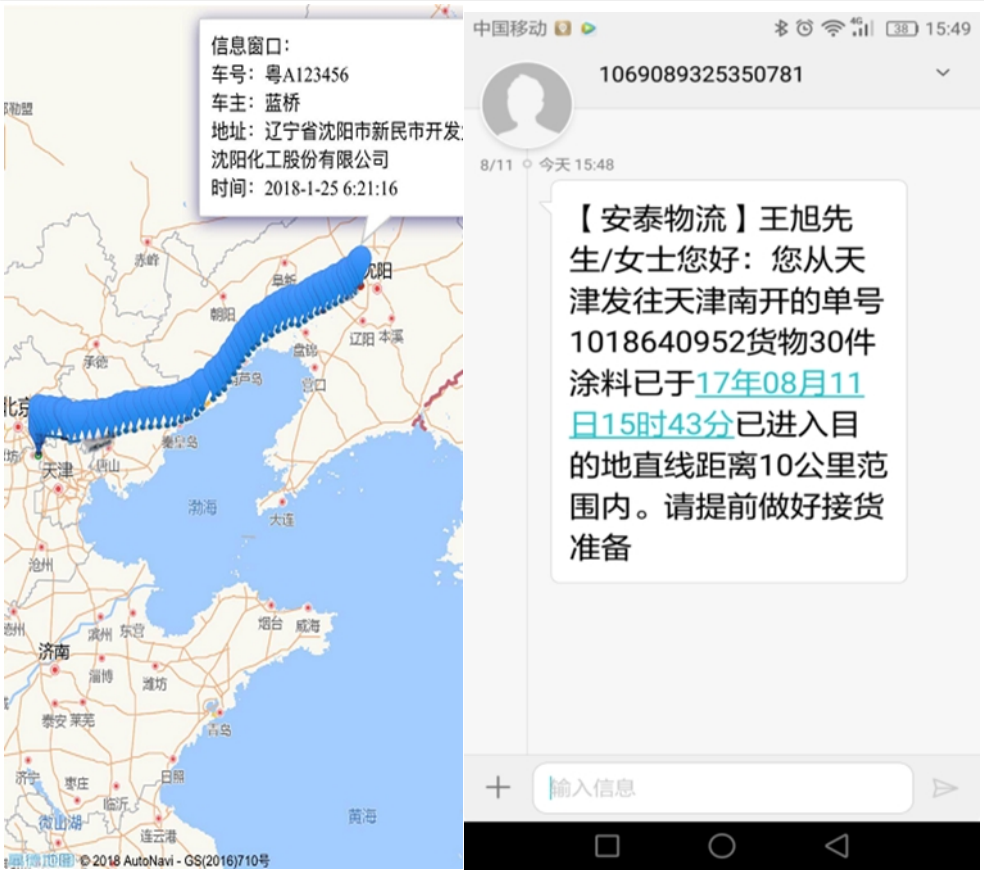
多年来在危化品运输行业，我们也总结摸索出了一套自己的管理操作经验。特别是筑建了我们自己的信息化平台，极大地便利了我们的办公。公司从2001年起创办了安泰物流网，通过业主资源建成了一套完善的信息管理系统。包括货物实时跟踪系统、客户服务系统、仓储管理信息系统、办公系统等。

企业信息管理系统的建成使公司实现信息流引导下的物流和资金流，为客户设计最合理、最优化的物流链，从容应对现代物流系统的复杂结构和高效运行，为公司的现代化物流道路奠定了基础。

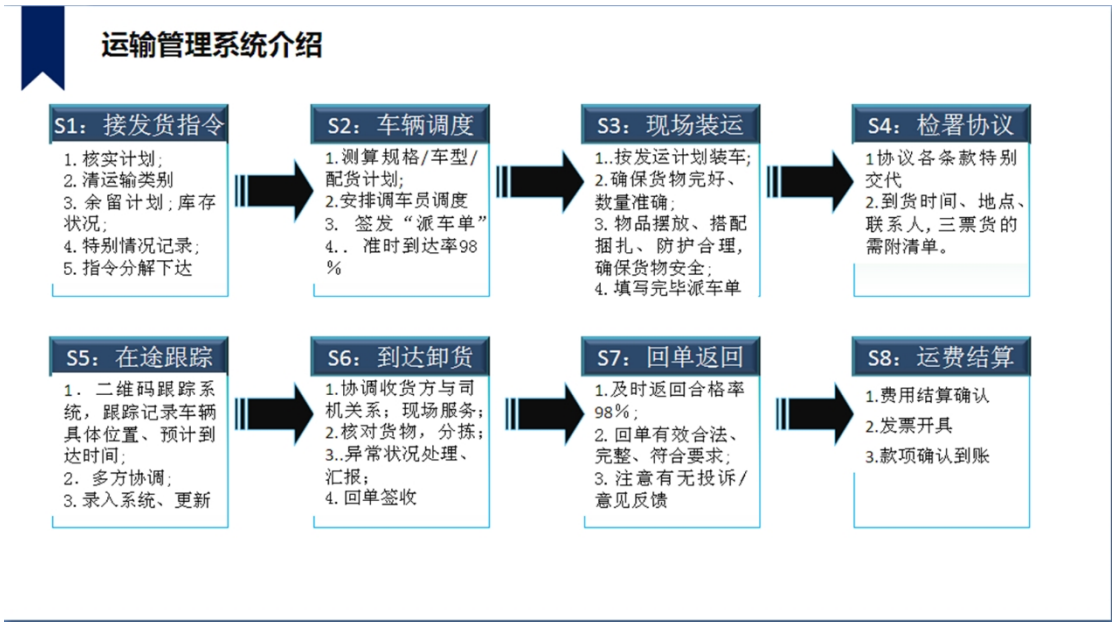
公司的仓库管理系统

蓝桥软件实时定位系统

实时定位系统


信息窗口:
车号：粤A123456
车主：蓝桥
地址：辽宁省沈阳市新民市开发
沈阳化工股份有限公司
时间：2018-1-25 6:21:16
© 2018 AutoNavi - GS(2016)710号
中国移动
15:49
1069089325350781
8/11 今天 15:48
【安泰物流】王旭先生/女士您好：您从天津发往天津南开的单号1018640952货物30件涂料已于17年08月11日15时43分已进入目的地直线距离10公里范围内。请提前做好接货准备
输入信息

运输管理系统GPS


运输管理系统介绍
S1：接发货指令
1. 核实计划;
2. 清运输类别
3. 余留计划；库存状况;
4. 特别情况记录;
5. 指令分解下达
S2：车辆调度
1. 测算规格/车型/配货计划;
2.安排调车员调度
3. 签发“派车单”
4.. 准时到达率98%
S3：现场装运
1..按发运计划装车;
2.确保货物完好、数量准确;
3. 物品摆放、搭配捆扎、防护合理，确保货物安全;
4. 填写完毕派车单
S4：检署协议
1协议各条款特别交代
2.到货时间、地点、联系人，三票货的需附清单。
S5：在途跟踪
1. 二维码跟踪系统，跟踪记录车辆具体位置、预计到达时间;
2. 多方协调;
3. 录入系统、更新
S6：到达卸货
1.协调收货方与司机关系；现场服务;
2.核对货物，分拣;
3..异常状况处理、汇报;
4. 回单签收
S7：回单返回
1.及时返回合格率98%;
2. 回单有效合法、完整、符合要求;
3. 注意有无投诉/意见反馈
S8：运费结算
1.费用结算确认
2.发票开具
3.款项确认到账

第二章 创造环境价值

近年来随着国家对环保重视力度的加强，公司开始走可持续发展战略，发展绿色运输，合理利用能源资源、降低排放，追求与自然、社会的和谐发展，用我们的行动创造更加清洁的环境。

2015-2017年环保投入表

年份	2015年	2016年	2017年
投入金额（万元）	200	265	430

2015-2018年能源消耗表

年份 / 能源类型	汽油（吨）	柴油（吨）	电（千瓦时）
2015年	9270	37077	12482
2016年	10854	43416	12652
2017年	12383	49533	12756
2018年	\	11720	230988

注：因厦门分公司只有两间办公楼，水电费不多，且都是和物业费一起交，因此电费暂未算入。

温室气体排放表（单位：tCO2/年）

温室气体种类 / 年份	CO_2	CH_4	N_2O	HFCs	PFCs	SF_6	总排放
2015年	144798.55	16.15	9.36	\	\	\	144824.06
2016年	169550.27	18.91	10.96	\	\	\	169580.14
2017年	193436.5	21.57	12.51	\	\	\	193470.58
2018年	37232.2	1.95	1.92	\	\	\	37236.07

注：HFCs、SF_6、PFCs的量非常少，未算入。排放量增加是因为公司经营规模扩大，车辆增多的因素造成。近年开始公司大部分车辆都装有尿素液吸收车辆尾气，因此其排到空气中的温室气体会比计算数据小。

一、严格落实执行环境管理体系

江西安泰于2014年已经获得了《交通运输企业安全生产标准化达标等级证书》，达标等级为三级。基于此，公司建立并完善《质量、环境、职业健康安全管理手册》，对公司质量、环境、职业健康安全程序文件进行汇编，规范公司管理措施和执行措施，对各部门工作下发作业指导书，不断夯实质量、环境和安全生产基础，提高安全管理水平，全力控制各类事故发生，努力创建本质安全型企业，大力推进公司安全生产持续稳定健康发展。公司还通过了ISO14001环境管理体系认证。

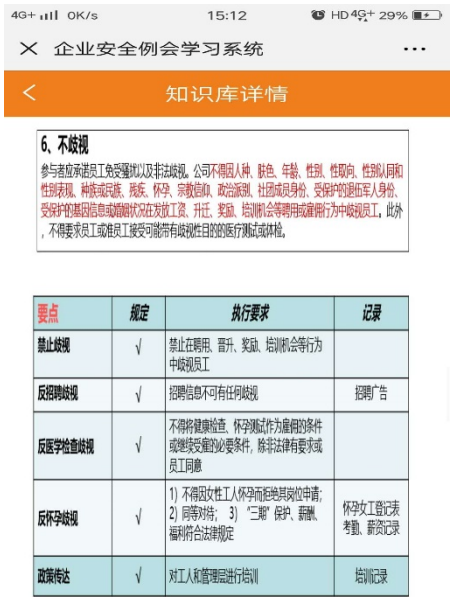
公司在运输路线的设计和司机的驾驶操作过程中,融入环保理念，车辆配件和运输服务的采购，管理过程的每一个环节，都尽量减少能源消耗，减少废弃物对环境的破坏。

为了吸收尾气,降低对空气的污染,公司每辆车上都装有尿素液。这是公司的一项重大环保投资，每年花费数百万。

二、推进绿色环保理念

为了提升全体员工的环保意识，使员工身体力行成为环保实践者，公司大力倡导节能减排，在宣传栏、办公室积极宣传节能减排，倡导文明、节约、绿色、低碳的生产和办公方式，改变不良消费模式和生活习惯，杜绝浪费。并组织员工参与培训，使员工养成在日常生产生活中自觉节能的习惯，提高环保意识，积极履行环保责任。同时公司提高相关管理人员的环境管理水平、专业能力以及全员节能环保意识，积极 2017 年，公司员工 100%参加了环保培训。

公司及各办事处建立信息网络，通过网络话办公。一些沟通交流也通过微信会议，减少交通出行。公司的内部培训网站上线后，公司的一些培训都可让员工通过手机参加培训学习。



三、环保绩效

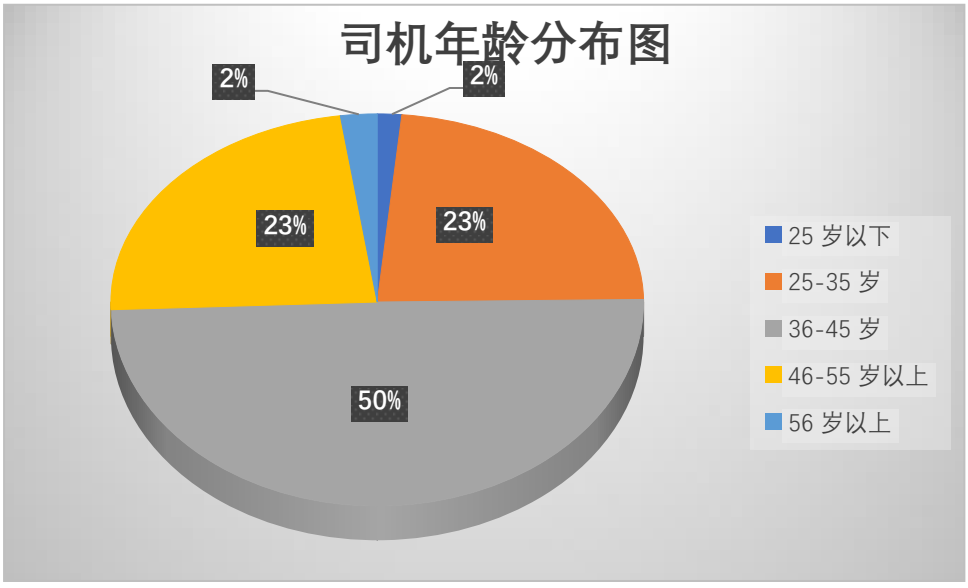
在安泰人的努力下，连续三年来，公司的废气排放100%符合《大气污染物综合排放标准》要求；噪声排放100%符合《工业企业厂界噪声排放标准》要求；固体废弃物安全处置率达100%；危险化学品泄露事故为0起；火灾事故为0起，环境污染事故为0起。

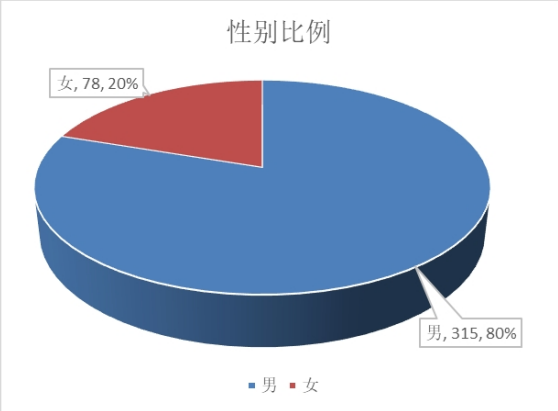
第三章 创造员工价值

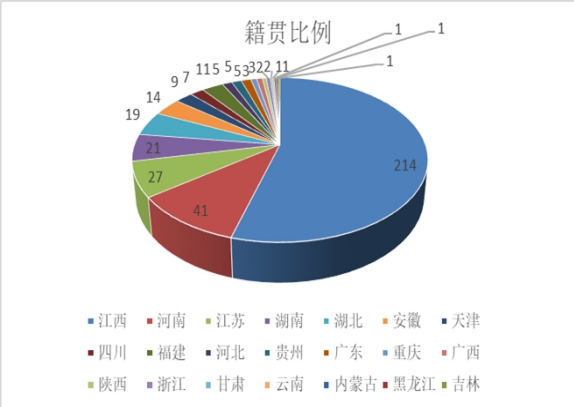
公司认真贯彻落实国家、地方的相关用工制度与规定，按时、足额发放工资，购买商业保险。员工的招聘、晋级晋职，遵循“公开、公平、公正”的原则。公司在涉及聘用、报酬、培训机会、升迁、解职等事项上，严禁任何的歧视行为。

为维护员工合法权益，公司支持员工积极参与企业的民主管理和加入工会组织，并使员工工资收入得到持续增长，创建和谐稳定的劳动关系。员工与公司签的集体协议中规定公司的重大运营变化会用微信、电话的方式最短 12 小时内通知员工。

公司目前拥有员工 393 人，其中男性 315 人，女性 78 人。员工江西籍的人数超过一半。由于行业的特殊性，公司员工以男性为主，从事运输、押运和装卸工作。女性一般从事办公室文员、财务等后勤行政工作。司机全为男性，押运员也只有少数女性。







目前公司全职司机127人，其中36-45岁员工最多，占了一半，这与我国货车司机从业年龄偏高的现状相吻。25岁以下人群仅占2%，表明青年人普遍不愿意从事货车司机的职业。司机的学历也都不高，一般是初中学历。

一、薪酬福利

公司严格执行国家劳务报酬相关的法律法规,按月足额发放工资，逐年提高员工薪酬待遇，并在努力建立稳定的薪酬增长机制；公司为员工购买社保和雇主保险，提供以下补贴：高温补贴、饭餐补贴、节日补贴、电话补贴；根据当年的经济效益，也会给予员工发放效益奖。2017年各项福利支出金额144万元。

最近三年薪酬统计

	2015 年	2016 年	2017 年
平均月薪（元）	3000	3500	5000
平均年薪（元）	36000	42000	60000
当地最低工资（元）	2000	2200	2600

公司制订了相关的绩效考核管理制度,并且根据员工日常表现发放绩效奖金。司机出车整月满勤且无任何事故即予奖励 200 元/月。对特别优秀的奖励翻倍。公司也鼓励员工合伙入股买车一同经营。

二、关爱员工

在员工关怀方面，我们严格按照国家有关规定，保障员工享受各种法定假期，包括年假、产假、陪产假、病假等带薪假期。2017 年至今，公司享受产假/陪产假员工 10 人，产后回到岗位工作的 10 人。公司为员工提供健康安全和人性化的办公环境,重视保护员工身心健康。最具特色的是司机休息室，除喝茶饮水外里面还有床铺供司机休息。

除办公室人员外，公司的司机、押运员和装卸工上班都是采取的灵活工作时间制，尽量保证平均每周工作时间不超过 45 小时。据统计目前中国每天驾驶时间 10 小时以上的司机约占比 67.53%，其中，行驶时间达到 12 小时以上的司机占比达 38.56%。这远超过其他行业的日常工作时间。经过几年的努力我们已能够做好最少保证所有员工七休一。

此外，公司还积极开展职业安全防护，组织丰富多彩的文体活动，为员工创造舒适宜人的工休环境。组建 HSE 健康与安全委员会，帮助员工监督和评价健康与安全。公司还会组织员工进行户外旅游活动，既能拉近领导与员工，员工与员工之间的距离，还能让员工充分做到劳逸结合。

东莞分点组织员工去水帘山游玩

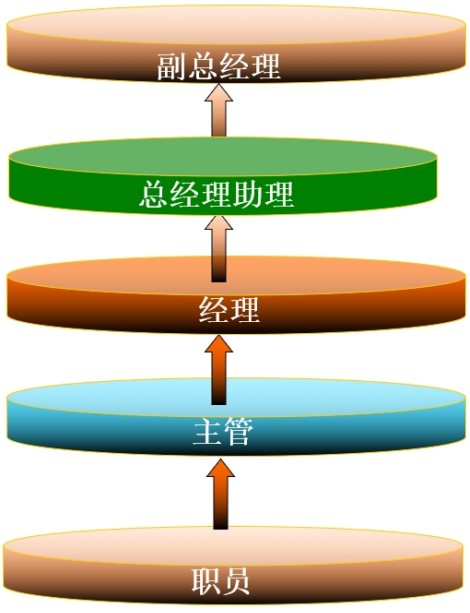
三、职业发展

江西安泰着眼于企业和员工的共同发展，不断提高薪酬标准和福利待遇，建立员工职业生涯管理制度，加大员工培训力度，为员工提供成长机会和发展通道，最大限度地激发各类人才的价值创造力。公司并不唯学历论，只看工作表现与业绩能力。根据公司实际情况，针对办公室人员和车队人员设计了不同的职业发展通道。公司鼓励员工继续学习，对于考取专业资格证的员工，公司允许报销学习、考试费用。

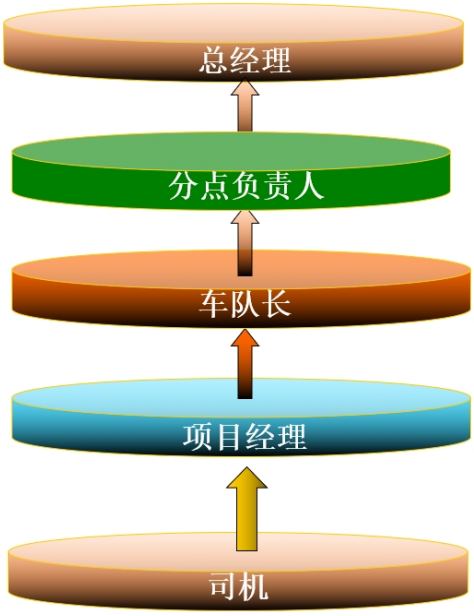
公费派遣员工结业证

员工考试试卷→

江西安泰物流有限公司员工晋升通道



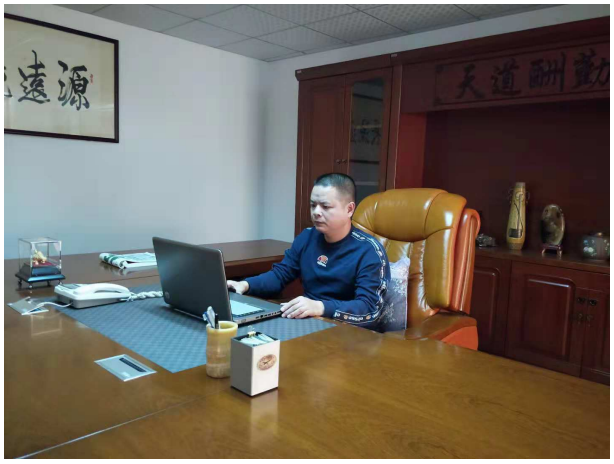
办公室



车队

对于新员工，公司会进行考试，成绩通过才予录用。司机人员除试卷外还应进行驾驶操作。正常入职后，司机没月都会进行考核，其它员工每年度进行一次考核。

对表现优秀者进行提拔，不合格者进行调岗或辞退。每次培训后也会进行口头提问或试卷作答的形式监测员工的学习效果。



内部晋升案例：公司员工游天彪自2004年加入公司任驾驶员，到2010年3月止，6年期间安全驾驶23万公里，未发生过一起交通事故。2010年4月被提拔为"安全管理员"，负责公司安全隐患排查。3年多来其主管部门未发生过一起安全生产事故。因表现优秀2013年8月再被提拔为安全经理"。

2017年江西安泰各点劳工人权绩效统计

项目	总部	天津	东莞	厦门
童工人数（人）	0	0	0	0
重大安全事故（起）	0	0	0	0
强迫劳动、歧视、骚扰（起）	0	0	0	0
工伤致死（人）	0	0	0	0
重大火灾（起）	0	0	0	0
劳动合同覆盖率（%）	100	100	100	100

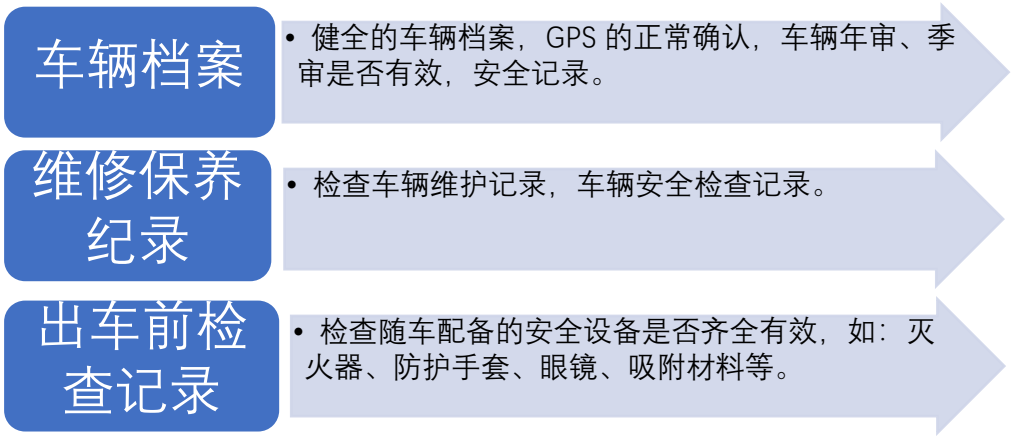
第四章 创造安全价值

作为危化品运输行业，安泰物流始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，牢固树立以人为本、安全发展的理念，健全安全管理机制，强化安全风险管理和安全监督，以事故预防为主攻方向，从源头上保障安全稳定。

一、运营管理安全

安全责任重于泰山，我们在以下方面加强和改进安全管理工作：**①制定修订相关法律法规、规章标准。**如已经发布的国务院591号令、《机动车强制报废标准规定》、交港局的技术规范等都做出了进一步的修订；**②加强从业人员的管理。**如要求管理人员通过交通运输部规定的专职安全管理人员培训考试；**③推进安全生产标准化建设。**安泰物流积极推进相关标准的建设，并积极对物流相关信息进行申报。**④开展安全评估工作。**安泰物流对本公司行为开展安全评估，进而促进和提高企业的管理水平。**⑤研究危险品运输车辆的技术标准。**现在危险品运输车辆的安全运营都涉及到了技术要求，安泰物流严格遵守交通运输部、国家安监总局的危险品车辆的技术标准。**⑥积极探索危险品“水运”方式。**目前危险品运输80%是道路运输，而且一些重大事故案例也是在道路运输上发生的。所以安泰物流积极探索危险品“水运”的方式；**⑦开展专项运输的管控工作。**这项工作的管理是专项管理，安泰物流在审批经营许可范围，以及在审批车辆道路运输证经营范围内运营，员工

培训并学习掌握危险货物的性质、危险性要求、防护措施、泄露处理等等。



在安全管理实践操作中，我们要求达到以下几个数字：

安全管理制度	频次（每次一般不低于 2 小时）
PPE 培训	1 月/次
安全例会制度	1 月/次
安全培训、教育制度	1 月/次
安全生产操作规程	1 月/次
安全生产监督检查制度	1 月/次
车辆、设施、设备安全管理制度	1 月/次
危险源辨识和风险评价控制程序	3 月/次
安全生产岗位责任制	1 月/次

道路运输行业安全生产知识讲座

道路安全知识讲座

应急相应流程
泄露处理的紧急反应程序
01
02
03
在泄漏不是很大的自行外理的情况下，应正确配戴安全防护设备（如：手套、眼镜、工具、吸附材料）进行泄漏处理，如发生大的交通事故泄漏，应立即拨打110、119，同时联系运输公司的内部责任人，以及客户的主要责任人。做自己能做的一切，设置障碍保护现场，等待救援。
现场人员或安全协调员填写安全事故报告。自己留档一份，同时给客户一份。
安全事故报告每年由安全协调员统计并和上一年的统计数据作比较，以此找出改进的机会和方法。

应急处理方案
应急程序启动
根据情况组织人员救援，赶赴现场，并处理伤亡情况
发生紧急情况
1、放置停车标志牌，检查事故严重状况
2、如有人员伤亡，立刻拨打120，抢救伤员
3、拨打122报警，等待处理交通事故
4、检查车上的货物
01 STEP
02 STEP
03 STEP
04 STEP
现场清理恢复
1、交通勘察后，挪开车辆，使道路交通畅通
2、如有油品泄漏，用沙土或蛭石清理
应急救援
1、根据情况，组织公司人员或外面调配人员施救
2、配合有关部门，以利于救援进行

安全培训
新老员工进行健康体验，确保员工健康。
方法1
新员工必须经过上岗前的基本培训，未经培训人员不得上岗。
方法2
每月两次安全培训教育：学习《道路运输安全法规》、《危险品运输操作规范》，掌握 <物料安全数据表>，了解所运载危险品的特性。
方法3
安全警钟时时敲
方法4
司机及押运员必须随车携带应急联络卡，掌握报警流程。
方法5
定期安排司机及押运员观看安全教育影片
方法6
培训及演习记录

B1-2
消防

江西安泰物流有限公司东莞办事处应急演练

消防演练

装卸现场安全提示标语

二、职业健康

我们珍惜员工的生命，高度重视员工的健康，出台并采取了一系列措施，大力推进职业健康安全管理体系建设，全面保障员工的安全和健康。公司还通过了 OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证。

公司始终实施基于人本原理的人性化安全管理，落实安全生产责任制，为职工提供安全、健康、卫生的工作条件和生活环境，保障职工职业健康。为预防和减少职业病和其他疾病对职工的危害。我们定期组织员工进行身体检查，主动开展员工心理健康教育和咨询活动，注重人文关怀和心理疏导，缓解员工压力。

2015-2017 年员工体检、商业保险费用

	2015 年	2016 年	2017 年
体检费用（万元）	10	12	13.5
商业保险（万元）	25	33	42

车上的劳保用品

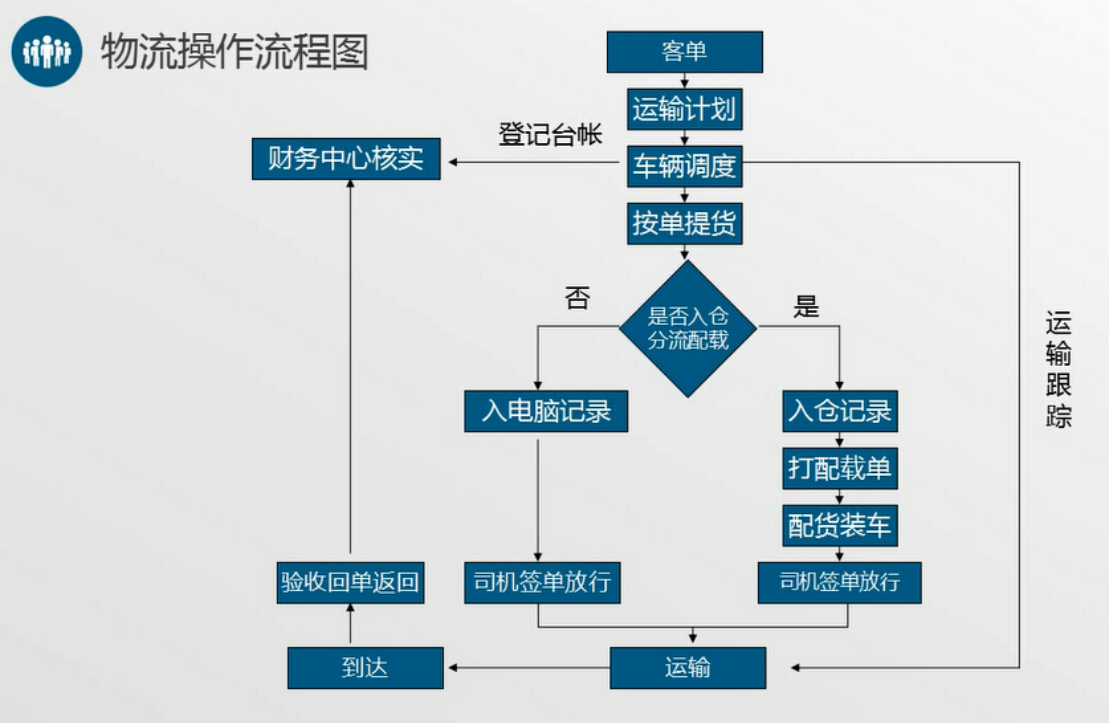
办公点医药箱

第五章　创造客户价值

十几年来，是客户的信任支撑了安泰物流的壮大发展，我们在没有产品的情况下，通过不断提高服务质量和水平，满足客户的需求，也打开了自己的市场。建立立体运输网络，全方位服务体系。

一、 配送运输服务

我们公司的特色是为化工企业设计和提供危险品运输方案，解决客户特殊需求。我们能做到：优化危险品运输方案，确保客户服务水平和降低特种运输成本；为客户提供整个危险品运输过程的管理，减少客户的管理成本；为客户提供危险品规范合理的拼装和配载方案，降低小批量危险品运输的成本；为客户提供危险品运输过程的可视化、专业化操作，确保危险品运输的安全和客户满意度。



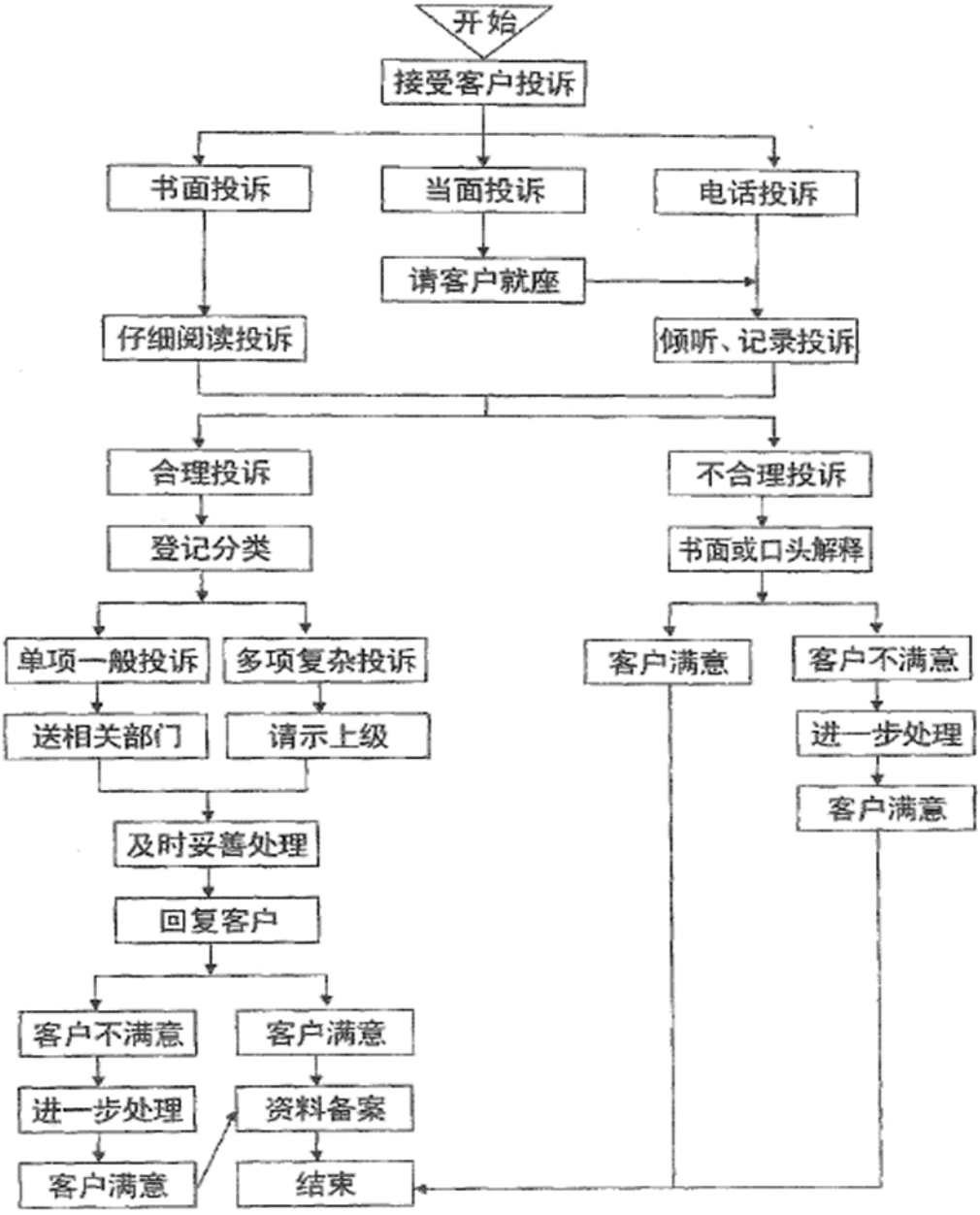
二、重视客户意见

为更好地提高运输、装载服务质量，我们真诚倾听客户的意见和投诉，并专门设立了热线电话、联系邮箱等，便于双方沟通。为收集客户意见，每个客户都会做满意度回访，年底汇总总结。

客户满意度调查

大客户满意率	客户投诉率	服务效果满意率	运货及时性满意率
90%	0.01%	94.7%	97.7%

我们还设立了针对客户意见的处理机制，客户投诉流程如下：



此外，我们还建立了严格的监督举报程序。公司设置意见箱，投诉电话和邮箱也都完全透明。我们的官网上也公布了投诉举报流程。在外运输的车辆上也设置了举报电话，任何人发现司机有违法操作，随时都可举报。

在我们的努力下，公司的服务获得了客户的认可，与我们建立了长期的合作关系，并且也给我们颁发了“运输金奖”“优秀物流服务商”等奖牌、奖杯给与鼓励。客户特别是国际大客户一直在推动我们的社会责任实践，他们给与了我们一些培训和操作标准，这是我们前进的动力与方向。

客户给的荣誉

三、保护客户信息

为防止客户信息、隐私泄露，公司建立了信息安全管理体系。发布了《信息安全政策》，建立了文档存档、销毁流程。并且要求主要工作人员签订《保密协议》。加强培训和监控管理，2017年未发生客户信息泄露事件。

废弃的客户资料，全部用碎纸机处理

四、携手供应商共同进步

对于供应商选择，我们会严格审查相关资质，确保合法合规；主要考察其以下几个方面：①实地考察供应商的安全管理及现场操作情况；②验证供应商的经营合法证件和资质；③验证供应商配置的人员及运输车辆情况；④验证供应商人员考核制度及运输管理制度；⑤验证供应商特殊紧急情况的应急措施等。并且要求签署《供应商行为准则》。

供应商（我们的供应商主要是货物承运）进入我们的名单后，我们会严格对承运商进行监控和管理，确保其满足以下几项服务要求：①安全运输控制，严格遵守国家相关法律、法规；②客户投诉控制，力求做到零客户投诉；③确保运输 OTIF，调配可利用资源力求做到最快时间内到货；④控制货损率，严格要求采取运输防护措

施将货损控制在最低点；⑤回单率，严格要求按标准签单按要求的时间内返回。

在日常操作中，我们也会严格对承运商商进行监控和考核，确保满足服务要求：①明确承运商 KPI 考核标准；②监控承运商 KPI 考核制度的执行；③定期回顾承运商 KPI 表现情况；④针对表现较差的 KPI 共同改进，同时建立处罚措施；⑤鼓励承运商提出节省运输成本、提高效率的相关建议；⑥持续要求承运商商提高客户服务意识。⑦关心承运商的社会责任表现，鼓励并督促其不断提高该方面的表现。目前为止未发现承运商有使用童工、强迫劳动、侵犯员工结社自由等权利的事件。

近三年公司承运商社会责任审核情况表

年份	2015	2016	2017
合格率	100%	100%	100%

注：我们的审核方式包括现场审核和侧面调查，且只考虑只要大型承运商，个别一两次短期承运商未计算。

现场审核供应商照片

GRI 指标索引

标准披露第一部分：一般标准披露项

GRI标准	披露	页码
GRI102：一般披露2016	102-1组织名称	2
	102-2活动、品牌、产品和服务	7
	102-3总部位置	7
	102-4经营位置	7
	102-5所有权与法律形式	7
	102-6服务的市场	7-8
	102-7组织规模	7
	102-8关于员工和其他工作者的信息	7
	102-9供应链	37
	102-10组织及其供应链的重大变化	\
	102-11预警原则或方针	9-10
	102-12外部倡议	12-13
	102-13协会的成员资格	15
	102-14高级决策者的声明	5-6
	102-15关键影响、风险和机遇	5-6
	102-16价值观、原则、标准和行为规范	5-6
	102-17关于道德的建议和关切问题的机制	\
	102-18管治架构	9-10
	102-19授权	\
	102-20行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任	9-10
	102-21就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	11-12
	102-22最高管治机构及其委员会的组成	9-12
	102-23最高管治机构主席	9-12
	102-24最高管治机构的提名和甄选	\
	102-25利益冲突	\
	102-26最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用	\
	102-27最高管治机构的集体认识	\
	102-28最高管治机构的绩效评估	\
	102-29经济、环境和社会影响的识别和管理	9-13
	102-30风险管理流程的效果	9-13
	102-31经济、环境和社会议题的评审	9-13
	102-32最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	9-13
	102-33重要关切问题的沟通	\
	102-34重要关切问题的性质和总数	\

	102-35报酬政策	\
	102-36决定报酬的过程	\
	102-37利益相关方对报酬决定过程的参与	\
	102-38年度总薪酬比率	\
	102-39年度总薪酬增幅比率	\
	102-40利益相关方群体列表	11-12
	102-41集体谈判协议	\
	102-42利益相关方的识别和遴选	11-12
	102-43利益相关方参与方针	11-12
	102-44提出的主要议题和关切问题	12-12
GRI103：管理方法2016	103-1对实质性议题及其边界的说明	2
	103-2管理方法及其组成部分	\
	103-3管理方法的评估	\
GRI201：经济绩效2016	201-1直接产生和分配的经济价值	14
	201-2气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	不适用
	201-3义务性固定福利计划和其他退休计划	\
	201-4政府给予的财政补贴	无
GRI202：市场表现2016	202-1按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	25
	202-2从当地社区雇佣高管的比例	24
GRI203：间接经济影响2016	203-1基础设施投资和支持性服务	\
	203-2重大间接经济影响	\
GRI204：采购实践2016	204-1向当地供应商采购支出的比例	15-16
GRI205：反腐败2016	205-1已进行腐败风险评估的运营点	11
	205-2反腐败政策和程序的传达及培训	11
	205-3经确认的腐败事件和采取的行动	11
GRI206：不当竞争行为2016	206-1针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	无
GRI301：物料2016	301-1所用物料的重量或体积	不适用
	301-2所使用的回收进料	不适用
	301-3回收产品及其包装材料	不适用
GRI302：能源2016	302-1组织内部的能源消耗量	20
	302-2组织外部的能源消耗量	\
	302-3能源强度	\
	302-4减少能源消耗量	\
	302-5降低产品和服务的能源需求	\
GRI303：水资源2016	303-1按源头划分的取水	不适用
	303-2因取水而受重大影响的水源	不适用
	303-3水循环与再利用	不适用

GRI304：生物多样性2016	304-1组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	\
	304-2活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	\
	304-3受保护或经修复的栖息地	\
	304-4受运营影响区域的栖息地中已被列入IUCN红色名录及国家保护名册的物种	\
GRI305：排放2016	305-1直接（范畴1）温室气体排放	20
	305-2能源间接（范畴2）温室气体排放	\
	305-3其他间接（范畴3）温室气体排放	\
	305-4温室气体排放强度	\
	305-5温室气体减排量	20
	305-6臭氧消耗物质（ODS）的排放	\
	305-7氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大气体排放	20
GRI306：污水和废弃物2016	306-1按水质及排放目的地分类的排水总量	\
	306-2按类别及处理方法分类的废弃物总量	\
	306-3重大泄露	23
	306-4危险废物运输	\
	306-5受排水和或/径流影响的水体	\
GRI307：环境合规2016	307-1违反环境法律法规	无
GRI308：供应商环境评估2016	308-1使用环境标准筛选的新供应商	42-43
	308-2供应链对环境的负面影响以及采取的行动	\
GRI401：雇佣2016	401-1新进员工和员工流动率	24-25
	401-2提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	26-30
	401-3育儿假	26
GRI402：劳资关系2016	402-1有关运营变更的最短通知期	24
GRI403：职业健康与安全2016	403-1劳资联合健康安全委员会中的工作者代表	10
	403-2工伤类别，工伤、职业病、损失工作日、缺勤等比率	
	403-3从事职业病高发职业或高职业病风险职业的工作者	\
	403-4工会正式协议中的健康与安全议题	\
GRI404：培训与教育2016	404-1每名员工每年接受培训的平均小时数	32
	404-2员工技能提升方案和过渡协助方案	\
	404-3定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	29
GRI405：多元化与平等机会2016	405-1管治机构与员工的多元化	25
	405-2男女基本工资和报酬的比例	25
GRI406：反歧视2016	406-1歧视事件及采取的纠正行动	30

		30、43
	408-1具有重大童工事件风险的运营点和供应商	30、43
	409-1具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	30、43
	411-1涉及侵犯原住民权利的事件	30
	412-1接受人权审查或影响评估的运营点	30
	412-2人权政策或程序方面的员工培训	30
GRI413：当地社区2016	413-1有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	\
	413-2对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	无
GRI414：供应商社会评估2016	414-1使用社会标准筛选的新供应商	42-43
	414-2供应链对社会的负面影响以及采取的行动	42-43
	418-1与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	41

意见反馈

尊敬的读者:

您好!

感谢您阅读本报告。我们诚挚地期待您对本报告进行评价，提出宝贵意见，以便我们持续改进社会责任工作，提升履行社会责任工作能力与水平!

选择性问题：(请在相应的位置选择打“√”)

1.您对报告的总体印象是:

□很好□较好□一般□较差□很差

2.您认为报告中所披露的社会责任信息质量:

□很高□较高□一般□较低□很低

3.您认为报告结构:

□很合理□较合理□一般□较差□很差

4.您认为报告版式设计和表现形式:

□很好□较好□一般□较差□很差

开放性问题:

请您对《江西安泰物流有限公司2017年企业社会责任报告》提出宝贵意见与建议:

_____

_____

_____

_____

_____

联系方式：江西省抚州市宜黄县沿江路；联系人：刘盱军；联系电话：0794-7618560；邮箱：1034187620@qq.com。

安全责任，重于泰山

Safety weightier than Mount Taiservice excellence