



INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2017

ÍNDICE

1. CARTA DEL PRESIDENTE	... 04
-------------------------	--------

2. NUESTRA COMPAÑÍA	... 06
---------------------	--------

3. NUESTROS PRODUCTOS, PROVEEDORES Y CLIENTES	... 16
Nuestra actividad productiva	
Programa de sostenibilidad	
La calidad y seguridad alimentaria en Dacsa	
Comunicación con nuestros clientes y consumidores	

4. COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE	... 28
Aspectos ambientales	
Riesgos y oportunidades relativas al cambio climático	

5. PROFESIONALES COMPROMETIDOS	... 32
Nuestro equipo humano	
Formación y desarrollo profesional	

6. COMPROMETIDOS CON LA SOCIEDAD	... 36
-------------------------------------	--------

7. PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	... 45
------------------------------------	--------

8. SOBRE NUESTRA MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	... 49
---	--------

ANEXO. TABLA INDICADORES GRI	... 50
---------------------------------	--------

I CARTA DEL PRESIDENTE

Me complace un año más presentar nuestra memoria de **Responsabilidad Social Corporativa**. Cada día millones de personas en todo el mundo consumen productos elaborados con nuestras materias primas para cubrir sus necesidades alimentarias y por este motivo nos sentimos responsables. Me gustaría darles la bienvenida a este ejercicio de transparencia, en esta memoria podrán descubrir todo aquello en lo que estamos volcados en nuestro día a día para conseguir así un mundo más sostenible, dotando a nuestros clientes de soluciones naturales e innovadoras.

Los cambios organizativos que hemos vivido durante los anteriores ejercicios en nuestras diferentes plantas están ya dando sus frutos. Con la formación continua como uno de nuestros pilares, **Dacsa Group** es ahora un grupo empresarial más fuerte y cohesionado del que todo el personal se siente parte.

Durante este 2017 hemos trabajado duramente en el marco de la Responsabilidad Social Corporativa, como es nuestro deber, nuestro compromiso nos ha llevado a superar las auditorías de SMETA que garantizan la conformidad de los estándares marcados por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, pero nuestra vocación va más allá de estándares y leyes, trabajamos desde una convicción personal de que el futuro será sostenible o no será.

Los nuevos desafíos del mundo en el que vivimos nos hacen esforzarnos por dejar un mundo mejor para aquellos que vienen detrás, por ese motivo en este 2017 hemos incrementado nuestras inversiones en I+D trabajando en alimentos con mayor fuente de fibra como las harinas de legumbre o granos ancestrales. También durante este año, adquirimos un porcentaje de la empresa Sinblat, especializada en alimentos sin gluten, para, de este modo, dar cobertura a la población celíaca.

Tampoco hemos querido faltar a las ferias más importantes de nuestro sector, como Snackex en Viena, Gulfood en Dubai o FIE en Frankfurt, donde hemos presentado con gran éxito todas

nuestras novedades.

Durante este ejercicio, nos propusimos también como gran reto el trabajar con ONGs que ayuden en la inserción de colectivos vulnerables, entre ellos, estamos ya trabajando con organizaciones como **Casa Caridad, Aldeas infantiles o AVAPACE**.

Este año ha sido un buen año y por ello, quiero agradecer a nuestros clientes, socios y a todas las personas que trabajan en el grupo el apoyo continuo que nos han brindado, para seguir haciendo de Dacsa Group una empresa internacional con corazón de empresa familiar, que además tiene la sostenibilidad en el punto de mira de todas sus acciones.

Un año más, seguimos mirando a futuro con optimismo.

Por todo ellos mis mejores deseos y mi más sincero agradecimiento.

D. Ricardo Císcar Martínez





I NUESTRA COMPAÑÍA

Fundado en 1968 como empresa familiar de producción de sémolas de maíz para la industria cervecera, ha acabado convirtiéndose en un referente en su sector a nivel europeo, suministrando toda una gama de productos derivados del arroz y del maíz cada vez mayor. Las sedes de Dacsa Group se extienden por toda Europa, siendo Almàssera - Valencia - España la sede principal de la organización.

Dacsa Group es un grupo familiar agroalimentario español cuya sede central está en Almàssera desde su fundación en 1968. Dacsa Group siempre se ha mantenido fiel a sus orígenes, a la tierra, a su tradición familiar y a unos valores acordes. Nuestro objetivo permanente es la creación de valor sostenible para nuestros grupos de interés, con una clara apuesta por la calidad y la innovación. Somos un grupo familiar que, sin perder las señas de identidad propias, nos hemos adaptado a los cambios y a la profesionalización. Disponemos de una estructura sólida y eficaz en la toma de decisiones y en la

gestión diaria.

Nuestra misión es “ser una compañía comprometida, que elabora productos e ingredientes alimentarios de calidad, y generar valor y confianza en nuestros clientes.” El modelo de Responsabilidad Social Empresarial de Dacsa Group tiene como objetivo contribuir al desarrollo sostenible de la compañía a través de la implementación de prácticas de negocio responsables que contribuyan a la creación de valor para todos los grupos de interés de la empresa y para la sociedad en general.



I Nuestras raíces

1982

La compañía entra en el sector del arroz, y crea la marca ARROZ DACSA, construyendo un molino de arroz.

2004. DACSA SEVILLA

La compañía adquiere un nuevo molino de maíz en el sur de España, en la localidad de Alcalá de Guadaira (Sevilla). Tiene una capacidad de producción de 300 tm/día..

2009. DACSA POLSKA

Molino de maíz adquirido en 2009, en la zona norte de Polonia. Capacidad actual de producción de 350 tm/día, en dos líneas de producción (maíces tipo flint y europeos).

2013. MOLENDUM INGREDIENTS

Empresa zamorana perteneciente al Grupo desde 2013, dedicada a la fabricación de ingredientes y moliendas especiales.

1968 MAICERIAS ESPAÑOLAS S.A

Fundada en la localidad valenciana de Almàssera, orientada a la molturación de sémolas de maíz.

1990. SILESA

Empresa adquirida por la compañía, cuya actividad se centra en el almacenamiento de grano.

2005. DACSA LTD.

Capacidad actual de producción 960 tm/día de maíz flint y 100 tm/día de maíces europeos. Ubicada en el recinto portuario de Liverpool, permite la descarga directa de barco a silos.

2012. DACSA FRANCE

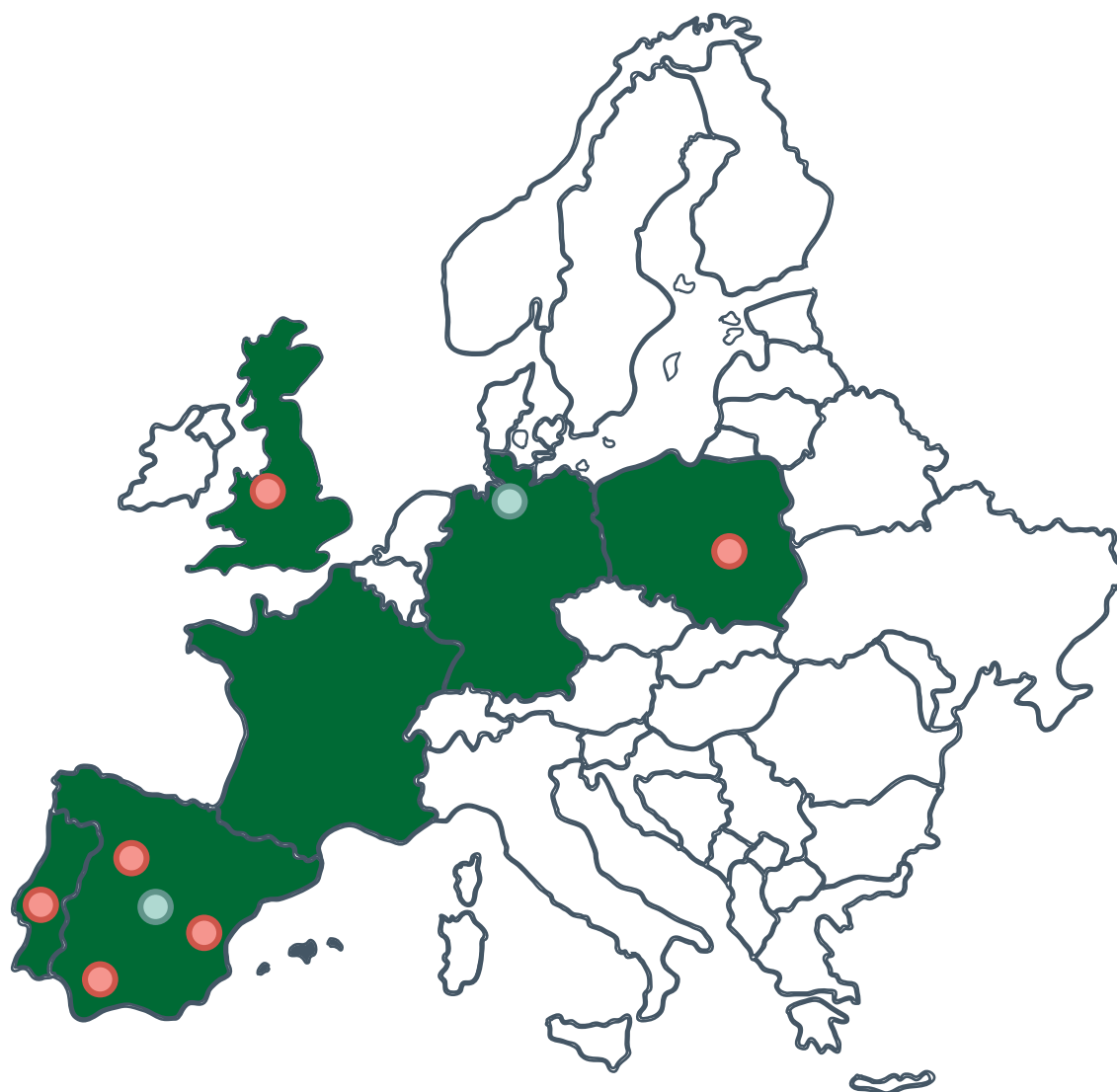
En 2012 se adquiere el molino de maíz COSTI-MEX en Estrasburgo (Francia). Con una capacidad de producción diaria de 600 tm de materia prima y un enfoque claramente exportador, refuerza la estrategia de crecimiento de Dacsa Group.

2015. DACSA ATLANTIC



Se adquirió el 50% de Atlantic Meals, molino de arroz y maíz ubicado en las cercanías de Lisboa, Portugal. Esta empresa se dedica al secado, almacenamiento, procesamiento, comercialización de arroz y maíz y el agro negocio. Su capacidad de producción de arroz es de 60.000 tm/año y de maíz 30.000 tm/año.

I Perfil de la Organización

El Grupo ha crecido en diferentes sectores económicos, pero dentro del sector de la molinería, cuenta con varias plantas distribuidas por Europa.



- * El Grupo cuenta asimismo con oficinas de representación en Madrid y Bremen.
- * En 2017 las exportaciones supusieron un 28,52 % del total de la actividad.

 PLANTAS DE PRODUCCIÓN
 OFICINA COMERCIAL

| Origen de nuestras materias primas



| Mercado en los que distribuimos

UNIÓN EUROPEA

España, Portugal, Reino Unido, Alemania, Polonia, Holanda, Grecia, Dinamarca, Francia, Bulgaria, Finlandia, Italia, Suecia.

OTROS PAÍSES

Marruecos, Argelia, Israel, Camerún, Angola, Líbano, Arabia Saudí, Turquía, Jordania, EE.UU, Palestina, Siria, Emiratos Árabes, Albania, Túnez y Yemen.



I ESTRUCTURA OPERATIVA



I Consejo de Administración

Nuestro Consejo de Administración se estructura de la siguiente manera:

PRESIDENTE DEL CONSEJO

D. Ricardo Císcar Martínez

CONSEJEROS

Araceli Císcar García
Ricardo Císcar García

| Comité de Dirección

El Comité de Dirección se encarga de la supervisión y toma de decisiones en todos los ámbitos de negocio, integrado por:



Araceli Císcar
Consejera Ejecutiva



Ricardo Císcar García
Consejero Director



Santiago Martín
Director General



Pilar González
Corporate Sales Manager



África Valldecabres
Corporate People Manager



David Pérez
CFO Manager



Vicente Sos
Corporate Operations Manager



Paco Martí
Corporate Quality & Food
Safety Manager



Adam Drozdowski
Northern Europe Regional
Manager



Ana Císcar
Corporate Social
Responsibility Manager



Ricardo Císcar Bayarri
Corporate Communication
and Brand Manager

| Datos económicos

IMPORTE NETO CIFRA DE NEGOCIOS	281.250.794 €
RESULTADO EXPLOTACIÓN	6.462.902 €
INVERSIÓN NETA EN ACTIVOS NO CORRIENTES	3.114.872 €
INVERSIÓN NETA EN ACTIVOS CORRIENTES	- 6.159.555 €
RESULTADO FINANCIERO	- 1.345.892 €
RESULTADO CONSOLIDADO EJERCICIO	4.424.299 €

I Nuestra Misión y Valores

El Sistema de gobierno corporativo de Dacsa Group se inspira y fundamenta en el compromiso con su misión y valores. De esta manera asegura que todas las empresas del Grupo contribuyen, en contextos económicos y sociales muy variados, a la creación de valor a largo plazo así como a la satisfacción del interés social.

MISIÓN

Somos una compañía comprometida, que elabora productos e ingredientes alimentarios de calidad, y genera valor y confianza en nuestros clientes.

VALORES

- **COMPROMISO:** Trabajar con responsabilidad creando valor de forma sostenible y respetuosa cumpliendo los acuerdos establecidos con todos nuestros grupos de interés de forma incondicional.
- **ORIENTACIÓN AL CLIENTE:** Trabajar para satisfacer las demandas de nuestros clientes colaborando estrechamente con ellos, adaptándonos a sus necesidades y tratando de superar sus expectativas.
- **EFICIENCIA:** Trabajar para obtener productos competitivos de alta calidad optimizando los recursos y mejorando constantemente los procesos.
- **INTEGRIDAD:** Actuar de forma ética y coherente generando confianza y respeto.



I Nuestros Grupos de Interés

A lo largo de toda nuestra cadena de valor intervienen diversos interlocutores con los que mantene-
mos un diálogo fluido. Conocer sus expectativas y demandas, sus opiniones y sugerencias nos
permitirá alcanzar un beneficio mutuo.

Aspectos Clave en Nuestra Cadena de Valor

1. MATERIAS PRIMAS

Con el Programa Orígenes trabajamos con proveedores y agricultores para la implantación
de una metodología de trabajo común conforme a nuestros estándares en seguridad alimen-
taria, calidad y sostenibilidad. Asimismo, ofrecemos a nuestros consumidores productos sin
organismos genéticamente modificados.

2. PRODUCCIÓN

Cada vez más contamos con las últimas tecnologías para la producción y envasado para moni-
torizar en continuo los distintos procesos de producción con el fin de conseguir un producto
excelente que cumpla con todos los parámetros establecidos.

3. ANÁLISIS

Disponemos de laboratorios en cada centro para verificar que los productos cumplen con los
parámetros físicos y químicos definidos.

4. ENVASES

El adecuado diseño de los envases es esencial para garantizar la conservación de los alimen-
tos, sin olvidar que también son una de las vías de comunicación con los consumidores. Toda
la información incluida tiene el objetivo de ayudar al consumidor en su decisión de compra, es
por ello que incluimos información clara y accesible cumpliendo en todo momento con la
legislación vigente.

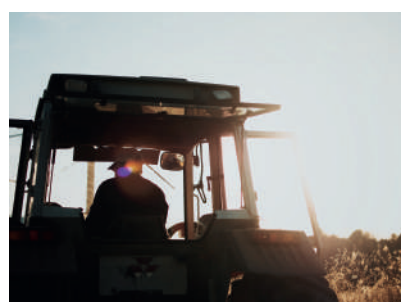


Cientes y Consumidores

De gran importancia para nosotros conocer sus requisitos y necesidades, para cumplir de ese modo con las expectativas.

Fomentamos un contacto continuo con ellos por medio de diferentes canales, reuniones y visitas a nuestros centros de producción.

Nuestro compromiso con los clientes no queda solamente en dar respuesta a sus necesidades y expectativas, sino que fomentamos el intercambio mutuo de expectativas y conocimientos mediante diversas acciones.



Proveedores

Nuestra responsabilidad corporativa se extiende a toda la cadena de valor, y por tanto a nuestros proveedores y clientes. Con ellos mantenemos una comunicación constante y llevamos a cabo estrategias y proyectos conjuntos en materia de sostenibilidad.

Con el fin de establecer relaciones duraderas en las que prime la confianza, acordamos con nuestros proveedores unas Condiciones Generales de Compra, donde asumen requisitos en materia de calidad, medio ambiente, Prevención de Riesgos Laborales y de respeto a la legislación. Posteriormente se realiza un seguimiento periódico para garantizar el cumplimiento de estos compromisos por ambas partes.

A través de reuniones personales estamos estrechando lazos con nuestros proveedores, para que adquieran también ellos estos compromisos.

Medios de Comunicación

Tan importantes son para nuestra información, como para informar acerca de nosotros. A través de medios tanto tradicionales como digitales como con nuestras Memorias de Responsabilidad Social, se pretende dar una imagen de claridad y transparencia para afianzar la confianza de todos nuestros grupos de interés. Se pretende poder establecer un intercambio fluido y transparente de información. El objetivo es afianzar la confianza que todos los grupos de interés mencionados han depositado con todos nosotros en este año.

Trabajadores

El equipo humano es el mejor activo de Grupo Dacsa. Su compromiso y profesionalidad se han convertido en la principal ventaja competitiva de nuestra compañía. Conseguir un sentimiento de pertenencia facilitando canales de comunicación interna entre los diferentes niveles y secciones, apostando por una formación continua y trabajando por lograr un buen ambiente laboral.



Sociedad

Inmersos como estamos en una sociedad que nos pertenece a todos y cada uno de nosotros, no podía ser de otra forma que luchemos por ella tratando de ser una empresa responsable socialmente, con el entorno y el medio ambiente que nos rodea, y que trabajemos por la excelencia en nuestra actividad productiva y en todo aquello que hacemos.



I NUESTROS PRODUCTOS

Producimos una amplia variedad de productos dentro de nuestras tres áreas de negocio: molienda de maíz, molienda de arroz y soluciones alimentarias.

| Molienda de maíz

Producimos una amplia variedad de productos procedentes del maíz, mayoritariamente ingredientes para la industria de la alimentación, como troceado para cereales de desayuno, sémolas para industrias cerveceras y de snacks, harinas y polenta, así como co-productos para alimentación animal y petfood (harinas y harina zootécnica).



| Molienda de MAÍZ



Flaking grits



Sémola cervecera



Sémola de extrusión



Harina de maíz



Polenta



Sémola de maíz





| Molienda de ARROZ



Arroz



Partidos de arroz



Harina de arroz



Harina de arroz
Baby Food

| Nuestras marcas: Arroz DACSA



Nuestras marcas: Ceifeira. Dacsa Atlantic



Nuestras marcas: Atlantic. Dacsa Atlantic



Nuestras marcas: Sorraia. Dacsa Atlantic





| SOLUCIONES alimentarias

• HARINAS pregel

Harina pregelatinizada de maíz y maíz integral
Harina pregelatinizada de arroz y arroz integral

• Pan RALLADO Y CRUJIENTES

Pan rallado de arroz
Pan rallado de maíz
Crujientes

• Moliendas ESPECIALES

Alimentación Infantil

Harina de maíz
Sémola de maíz

Harinas de legumbres

Harina de garbanzo
Harina de lenteja
Harina de alubia
Harina de guisante

Harinas de granos ancestrales

Harina de quinoa
Harina de amaranto
Harina de trigo sarraceno

Harinas estabilizadas

Harina integral de arroz
Fibra de maíz estabilizada
Harina integral de maíz estabilizada





| CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

Entendemos la calidad como una mejora continua en todas las fases y actividades en las que también involucramos a nuestros proveedores, tanto a través de nuestros controles y programas de trazabilidad, como con la promoción de técnicas y métodos de gestión de la calidad.

Se han actualizado los requisitos para nuestros proveedores resaltando la importancia de la calidad alimentaria y las expectativas de seguridad de las empresas colaboradoras. Además, incluimos controles internos para asegurarnos de que cumplen con la normativa laboral y medioambiental del país.

Del mismo modo, en Dacsa Group consideramos a nuestras entidades colaboradoras determinantes para el logro de nuestros objetivos de crecimiento y desarrollo. Y nos comprometemos a trabajar activamente para trasladarles nuestros valores y principios de actuación, incentivando la colaboración con aquellos proveedores que aseguren estándares sociales, ambientales y orden ético.

La seguridad alimentaria es la base de nuestro trabajo. La confianza de nuestros clientes es fundamental para nosotros. Nuestros ingredientes y productos llegan a millones de consumidores cada año y por ello debemos garantizar la máxima calidad y seguridad alimentaria en todos nuestros procesos, de la semilla a la mesa.

Dentro de nuestra política de calidad analizamos nuestros productos en base a un exhaustivo plan analítico específico para cada unidad de negocio. Para ello, disponemos de laboratorios propios en cada una de nuestras plantas de procesado, equipados con las más avanzadas tecnologías y con el personal de alta cualificación en seguridad alimentaria y calidad.

Trabajamos cada día para garantizar la calidad, trazabilidad y seguridad de los productos y servicios que ofrecemos, incorporando todos aquellos sistemas y procedimientos que permiten una mejora continua. Por ello, el departamento de calidad cuenta con un equipo de profesionales que trabajan en todas las áreas. La especialización de nuestros equipos se materializa tanto en el conocimiento que aportan al área de compras, como en la definición de los ensayos de control y seguimiento de los productos y servicios.

Además, la inversión en medios técnicos nos permite realizar en nuestros propios laboratorios análisis de los ingredientes.



El sistema de Gestión de Calidad de Dacsa va mejorando de manera continua para asegurarse que cumple con los requisitos de los clientes así como con los estándares más exigentes. Como resultado de este esfuerzo las diferentes plantas del Grupo han superado con éxito las certificaciones que se les han ido exigiendo y que se muestran a continuación:

DACSA VALENCIA

ISO 9001: 2008 (9002-1999)
ISO 14001: 2004 (2000)
BRC REV 6 (CATEGORÍA A) (2006)
CERTIFICADO KOSHER (2004)
CERTIFICADO EXOVA (2011)
REGISTRO EMPRESA SUMINISTRADORAS DE PIENSO (2005)
AUTORIZACIÓN AMBIENTAL INTEGRADA (AAI) (2008)
CERTIFICADO IP (GMO MAIZ) (2013)

DACSA LIMITED

BRC REV 6 (CATEGORÍA A) (2006)
CERTIFICADO KOSHER (2006)
CERTIFICADO EXOVA (2006)
CERTIFICADO GMP + B2 (2007)
PERMISO AMBIENTAL (2006)

DACSA POLSKA

BRC REV 6 (CATEGORÍA A)
CERTIFICADO EXOVA
CERTIFICADO IP (GMO MAIZ)
BRC REV 6 (CATEGORÍA A) (2007)
CERTIFICADO KOSHER (2004)
REGISTRO EMPRESA SUMINISTRADORAS DE PIENSO (2005)

DACSA PORTUGAL

ISO 9001: 2008
ISO 22000:2005
BRC AA
CERTIFICADO KOSHER

MOLENDUM INGREDIENTS

BRC
CERTIFICADO KOSHER
CERTIFICADO HALAL

Complementariamente, se emiten certificados concretos referidos al cumplimiento de las diferentes reglamentaciones nacionales y europeas en temas de calidad y seguridad alimentaria:

CERTIFICADOS, en todas las etapas del proceso, tanto de arroz, como de productos derivados del maíz, como **“NO MODIFICADO GENÉTICAMENTE”**.

CERTIFICADOS DE ALÉRGENOS y productos **SIN GLUTEN**, con líneas independientes desde 2010, para estos productos especiales.

Uno de los principales compromisos adquiridos con nuestros clientes es garantizar la Seguridad Alimentaria y Calidad Nutricional de todos nuestros productos.

Cumplimos por ello con todos los requisitos legales y reglamentarios vigentes, aplicables a los productos que elaboramos, envasamos y vendemos, y a las actividades que desarrollamos, y contamos con sistemas de APPCC en todas nuestras plantas de producción.

Igualmente, participamos activamente a través de las asociaciones a las que estamos adheridos, en la confección y revisión de los requisitos y textos legislados y aprobados por los diferentes estamentos oficiales, así como en otros aspectos relacionados con nuestra actividad:



Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.



| COMUNICACIÓN EFICAZ Y ÁGIL CON NUESTROS CLIENTES Y CONSUMIDORES

Nuestro objetivo principal Dacsa Group a la hora de presentar nuestros productos mediante las comunicaciones de marketing es siempre informar al consumidor de los beneficios para la salud y el valor nutricional de nuestros productos, destacando las ventajas que puede aportar su consumo. La elaboración de la comunicación parte siempre de una sólida base. La comunicación incentiva un consumo equilibrado y responsable y debe ceñirse al público al que va dirigida.

Mantenemos las herramientas implantadas en ejercicios anteriores, número de atención al cliente (901 100 444) nuestras webs recogen información sobre nuestros productos e ingredientes y ofrecen ideas, historias y consejos que transmiten nuestros valores de marca. Acompañando las webs, seguimos alimentando nuestros perfiles en redes sociales (INSTAGRAM, LINKEDIN, TWITTER, FACEBOOK y YOUTUBE) utilizándolos como otro canal de comunicación con nuestros consumidores finales y otros grupos de interés.

Actualmente los consumidores son mucho más conscientes de las estrategias comercia-

les que acompañan a las causas sociales de las organizaciones. Las estrategias comerciales son clave para la empresa y la inserción de estrategias corporativas en acciones sociales indican que éstas traen consigo mayores resultados de negocio. Siempre y cuando las empresas escuchen y tengan en cuenta a sus grupos de interés y sobre todo al consumidor.

Redes Sociales



14.169

seguidores en Facebook



2.666

seguidores en Twitter



1.213

seguidores en Instagram



1.562

seguidores en LinkedIn

Servicio de Atención al Cliente:
901 100 444

www.arrozdacsa.com

www.dacsa.com

www.facebook.com/arrozdacsa

www.twitter.com/arrozdacsa

www.youtube.com/arrozdacsa

www.linkedin.com/company/dacsa-group

www.instagram.com/arrozdacsa

I MEDIO AMBIENTE

Nuestra responsabilidad nos lleva a trabajar cada día para reducir el impacto ambiental de nuestra actividad. Buscamos respetar y cuidar el medio ambiente a través de la mejora continua en nuestras prácticas agrícolas, la planificación logística integral y el uso eficiente de los recursos en todos nuestros centros de producción. A través de la definición de políticas e indicadores clave podemos identificar, priorizar y gestionar los indicadores ambientales en nuestra gestión diaria.

Comprometidos con la sostenibilidad, trabajamos para generar sinergias en toda nuestra cadena de valor, garantizando que todo el proceso, desde la compra de materias primas hasta que nuestros productos llegan al cliente sea respetuoso con el medio ambiente.

En Dacsa Group entendemos que el crecimiento debe ser sostenible, creando valor para la sociedad y protegiendo el medio ambiente en todos los ámbitos de nuestra actividad, ponemos toda nuestra ilusión y esfuerzos para superar este rato.

Desde Dacsa Group apostamos por lograr el equilibrio entre nuestra actividad y la sostenibilidad a través de nuestro compromiso con el medio ambiente. Reconocemos que toda organización debe desarrollar su actividad de forma sostenible, integrando aspectos económicos, sociales y ambientales en su estrategia y políticas. El respeto por el medio ambiente es un principio básico de nuestra política de gestión empresarial, constituye la marca para la mejora continua de la organización.



Un año más la planta de Dacsa Valencia ha demostrado su interés en mejorar medio ambientalmente, pasando la certificación ISO 14001. Esta certificación, iniciada en esta planta en el año 2006, ha enraizado generando un sistema medio ambientalmente robusto dentro de la compañía. Gracias a ello, nos permite garantizar un crecimiento empresarial sostenible, en donde se tiene en consideración la huella ecológica de nuestra actividad.



La incorporación de criterios ambientales en nuestras actuaciones para minimizar el impacto ambiental, y promover la conservación de los recursos naturales, nos conduce a implantar la mejora continua, y la prevención de la contaminación, en las actividades realizadas. Con ello no sólo asumimos los compromisos de cumplimiento de la legislación ambiental que compete y otros requisitos que son aplicables, sino que nuestro objetivo es establecer planes encaminados a la mejora continua de nuestro comportamiento ambiental.



En todos nuestros centros de producción, hemos diseñado programas con los procedimientos e instrucciones de actuación necesaria para desarrollar nuestras actividades generales y para reaccionar ante emergencias ambientales y situaciones accidentales. Además, formamos continuamente a nuestra plantilla en buenas prácticas y sensibilización medioambiental de forma que se asegure el desarrollo de su labor con el máximo respeto al medio ambiente.

Es de vital importancia para el éxito continuo de nuestra empresa hacer todo lo que podemos para proteger la disponibilidad a largo plazo de los ingredientes que usamos en nuestros alimentos y la subsistencia de las personas que lo cultivan.

PRINCIPALES INDICADORES AMBIENTALES



EFICIENCIA ENERGÉTICA

En nuestra empresa definimos la eficiencia energética como el consumo en Kw para obtener una tonelada de producto. La importancia de esta variable en la compañía hace que sea uno de los parámetros de referencia en el SCORECARD de Dacsa Group.



RESIDUOS

Para llevar una correcta contabilidad de los residuos consumidos, se decidió establecer unos indicadores de control en los que se controlaban los residuos por tonelada de producto consumido. El 87% de los residuos no peligrosos generados durante 2017 son reciclables, recuperables o revalorizables.



PAPEL

En la compra del papel, empezamos a introducir variables ambientales, como la compra del papel libre de cloro. Además se continúa el control del consumo, consiguiendo este año una reducción del 0,00019 Kg papel / Tm producida.

CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS

El Código de Buenas Prácticas se definen como aquellas prácticas orientadas a la sostenibilidad ambiental, económico y social para los procesos productivos de la explotación agrícola que garantizan la calidad e inocuidad de los alimentos y de los productos no alimenticios. Las BPA se pueden aplicar en diferentes fases del proceso:

- Gestión Agrícola
- Selección de Semillas
- Densidad de Siembra
- Mantenimiento equipo
- Irrigación
- Fertilizantes
- Plaguicidas y herbicidas
- Contaminación cruzada
- Cosecha
- Optimización del agua
- Secado (cuando proceda)
- Prevención de la erosión de los suelos



PROFESIONALES COMPROMETIDOS

En Dacsa contamos con buenos profesionales, multidisciplinares y flexibles preparados para afrontar cualquier necesidad que se presente. Gracias al conocimiento y la capacidad adquirida a lo largo de todos estos años permiten alcanzar el grado de excelencia.

El éxito de nuestra compañía se basa en la formación continua que proporcionamos a nuestros profesionales. Los resultados de esa inversión se traducen en la calidad de nuestros productos y en la eficacia del servicio que proporcionamos a nuestros clientes.

En 2017 la oferta formativa ha buscado acentuar tres aspectos - liderazgo, competencias técnicas y competencias

funcionales- a través de diferentes categorías: conocimientos técnicos, habilidades, idiomas, informática, conocimiento de negocio y requerimientos legales.

En 2017, alcanzamos la cifra de 356 profesionales.



266 HOMBRES



90 MUJERES



FORMACIÓN

Concedemos una gran importancia a la formación, pues, además del enriquecimiento personal que conlleva, aporta un valor diferencial a la actuación diaria de nuestros profesionales y nos distingue como compañía. Por ello, desarrollamos programas adaptados a cada puesto de trabajo, a los que se suman acciones formativas más breves y flexibles orientadas a informar sobre las novedades que se producen en cada área. Entendemos que poner a disposición de nuestros colaboradores herramientas formativas a las que puedan acceder de forma sencilla y flexible contribuye a que mejoren en su desarrollo profesional.

Las acciones llevadas a cabo en el ámbito de selección, formación y desarrollo han tratado de contribuir principalmente a lograr que Dacsa Group sea una empresa más innovadora, competitiva y adaptada al cambio, con un equipo humano especializado en todas las áreas en las que desarrolla su actividad.

Durante el ejercicio 2017 se han realizado un total de 9.458 horas en formación.

PLANTAS	Nº trabajadores	Total horas formación	Total horas/nº trabajadores
VALENCIA	162	4182	27,04
SEVILLA	14	660	38
LIVERPOOL	28	359	13,90
POLONIA	54	682	14,48
PORTUGAL	81	3196	38
MOLENDUM	17	379	31,9



27,22

Media de horas de formación por
emplead@ en Dacsa
Group



2.170

horas jóvenes en
prácticas
curriculares

Dentro del Grupo Dacsa se es consciente de la necesidad de formar a las nuevas generaciones. Es por ello que durante el 2017 hemos acumulado 2.170 horas de prácticas. De esta manera vamos permitiendo que los jóvenes se acerquen al mercado laboral aplicando los conocimientos aprendidos en sus estudios. El apoyo a las nuevas generaciones está arraigado en Dacsa, formando parte del Compromiso social de la compañía.

LA ÉTICA EN DACSA GROUP

En el año 2011 nos adherimos como firmante al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, mostrando una vez más y asumiendo firmemente el compromiso adquirido con las personas y la sociedad en la que nos desarrollamos.

La recopilación, análisis y evaluación de los aspectos relacionados con cada uno de los principios del Pacto que se iniciaron en el momento de la adhesión, así como las medidas y acciones emprendidas, se han mantenido a lo largo de los años posteriores.

Como miembros y participantes activos de SEDEX estamos comprometidos con el rendimiento ético y la mejora continua. De forma sostenida se actualizan los datos de todas nuestras plantas y se inician o programan auditorías éticas relacionadas con medioambiente, buenas prácticas profesionales, normativa laboral y prevención de riesgos.



COMUNICACIÓN INTERNA

Trabajamos a diario para implementar una comunicación eficaz y fluida en la organización. Desde el departamento de comunicación estamos comprometidos con compartir las estrategias e hitos internos y promover el dialogo interdepartamental. De esta forma reforzamos la cultura interna y el sentimiento de pertenencia a Dacsa Group.

PAELLAS DACSA

En 2017 se realizó el Tercer Concurso de Paellas Dacsa para emplead@s de la empresa donde se cocinaron un total de 11 paellas. Fue una ocasión estupenda para reunir a todos los empleados como a sus familiares en un ambiente distendido, donde se pudo disfrutar de una magnífica comida y de actividades lúdicas para los niños.

POSTALES NAVIDEÑAS

En 2017 continuamos con el Concurso Infantil de Postales Navideñas donde participaron un total de 22 niños. Los hijos de los empleados conocieron el lugar de trabajo de sus padres y posteriormente dibujaron una postal con motivos navideños. El ganador de cada categoría sería la elegida para el envío de postales navideñas de la empresa.

CONCURSO PÁDEL

También se realizó el III Torneo de Pádel para trabajadores de Dacsa.

BOLETÍN INTERNO

Mensualmente se realiza un Boletín para que todos los trabajadores de Dacsa Group estén al día de las noticias que ocurren en la empresa.

COMPROMETIDOS CON LA SOCIEDAD

Como compañía familiar, estamos comprometidos con el desarrollo económico, social y cultural de nuestro país. Creamos empleo directo en 3 comunidades autónomas, apoyamos a las empresas locales e impulsamos iniciativas que aportan valor a los ciudadanos. La forma en la que entendemos la responsabilidad va más allá de nuestra propia actividad. Buscamos valor para la sociedad implicando a nuestros profesionales y fomentando el trabajo en red con otras organizaciones. Un compromiso que forma parte de lo que somos, de cómo hemos ido creciendo, y que nos guía para poner en marcha numerosas iniciativas para lograrlo.

Contribuimos especialmente al desarrollo de las comunidades en las que estamos presentes con nuestra forma de hacer las cosas y con las iniciativas que llevamos a cabo. La experiencia de ayudar a la comunidad, sin duda nos enriquece como individuos y como organización, así como también preocuparnos por contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas. Nos sentimos plenamente integrados y vinculados a la sociedad que nos rodea; ese ha sido y es uno de los objetivos de nuestro grupo. Nuestra condición de organización vinculada con la sociedad nos lleva a apoyar numerosas actividades locales y regionales, que afianzan nues-

tra relación de cercanía con el entorno. Creemos que el apoyo a la cultura contribuye al desarrollo de la sociedad, por ello desde nuestros orígenes hemos impulsado diversas iniciativas relacionadas con la música, arte, cine, fotografía o poesía. Durante el pasado año, seguimos impulsando la gastronomía de la Comunidad Valenciana, el desarrollo de negocio de nuestros clientes hosteleros y la cultura arrocerá. Además, apoyamos entre otros, el deporte porque comparte algunos de nuestros valores como el compromiso, la eficiencia y la integridad.

APORTAMOS
VALOR
SOCIAL



Nuestro compromiso social tiene como principio el fomento del desarrollo y la prosperidad en aquellos lugares donde desarrollamos nuestras actividades empresariales.

Nuestra sensibilidad hacia las personas que atraviesan situaciones de especial dificultad nos lleva a canalizar gran parte de nuestros recursos hacia iniciativas de carácter social y solidario. Nuestra colaboración con la sociedad es amplia y notoria, pero de todas las actividades que hemos llevado a cabo, nos enorgullecen especialmente aquellas que desarrollamos de forma conjunta con nuestros colaboradores quienes apoyan de forma voluntaria y solidaria las distintas campañas puestas en marcha por la organización.



PROYECTOS SOLIDARIOS

Uno de los pilares de las actividades de nuestro grupo en el marco de RSE es nuestro compromiso con las comunidades donde operamos. Desde los inicios de nuestra organización, hemos trabajado para conseguir un impacto positivo en ellas.

En materia de acción social, se han desarrollado diferentes iniciativas, en colaboración con socios como Banco de Alimentos, Aldeas Infantiles, AVAPACE, AECC, Feria Primavera, etc.

AVAPACE

Colaboran con la Organización AVAPACE, a beneficio de personas con parálisis cerebral y sus familias, para la realización de proyectos que promuevan la mejora de su calidad de vida y favorezcan su desarrollo personal.

ALDEAS INFANTILES

Colabora a través de la figura del Constructor de futuro contribuyendo al mantenimiento de la Aldea de Cuenca, y en la impulsión de programas sociales para niños y familiares en situación de riesgo.

DONACIONES

Dacsa ha mostrado su compromiso social durante 2017 con una amplia actividad destinada a ayudar a los más necesitados. Así la compañía ha donado 500 kg para eventos con fines sociales.

COMPROMETIDOS CON EL DEPORTE

Dacsa está comprometida con la adopción de hábitos saludables y con la promoción del deporte. Así en 2017, ha estado presente en más de 100 eventos deportivos por toda la Comunitat Valenciana.

La vinculación de la compañía con el deporte abarca desde el deporte base y aficionado hasta una presencia activa en el deporte profesional.

Entre otros eventos, la compañía participa en carreras populares, vueltas ciclistas y numerosos acontecimientos locales.

FUTPLAYA

PODIUM

**SKULLS
ALMÀSSERA**

VOLTA A PEU

TARONJA GAMES



FOMENTAMOS LA CULTURA

En 2017 Dacsa ha colaborado en diferentes eventos culturales:



Participamos y apoyamos fiestas locales con fuerte arraigo local y cultural, entre las que se encuentran las Fallas de Valencia, Las Hogueras de Alicante y la Magdalena de Castellón, entre otras fiestas populares.



PROMOCIONAMOS EL TALENTO

A través de un acuerdo de colaboración con la Universitat de Valencia y Dacsa se lleva a cabo la iniciativa de la Cátedra “Excelencia y Desarrollo de Emprendimiento: de Estudiante a Empresario”. Se trata de un punto de encuentro para los alumnos emprendedores de la Universitat para poder desarrollar su idea de negocio.

A través de la Cátedra Universidad Empresa seguimos reforzando la línea de actuación “De Empresa a Emprendedor” con un doble objetivo:

- + Identificar, formar y promover al talento emergente en la Universitat.
- + Impulsar la innovación y el emprendimiento en aquellos sectores más cercanos a nuestra actividad.



COMPROMISO PROFESIONAL

Como empresa comprometida con el progreso y el desarrollo empresarial, en Dacsa Group apoyamos a las siguientes instituciones y asociaciones profesionales:



NUESTRA ÚLTIMA CAMPAÑA PUBLICITARIA





PRIMERA LIGA DE PAELLAS DACSA

La empresa Arroz Dacsa puso en marcha la “Liga Oficial de Paellas Dacsa”, la primera competición amateur para los amantes de la gastronomía y de este plato que persigue encontrar al mejor cocinero de paellas de la Comunidad Valenciana. Las rondas clasificatorias se celebraron durante los meses de febrero y abril y la gran final en mayo. Participaron un total de 200 equipos donde el ganador fueron “Els Morenets” de Massamagrell.





PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente

Desde el 2008, año en que nos dimos de alta en la plataforma SEDEX, mantenemos actualizados los cuestionarios de autoevaluación de cada una de nuestras plantas, en las áreas de normativa laboral y prevención de riesgos, medio ambiente y buenas prácticas empresariales. Llevamos de este modo un seguimiento periódico de la situación de nuestras sedes, tomando las medidas necesarias en caso de detectar desviaciones.

Desde 2012 trabajamos con un formulario basado en las cuatro áreas de interés de dicha plataforma, para recabar datos de nuestros principales proveedores de materias primas, que queremos en breve hacer extensible a todos nuestros proveedores.

Asegurarse de que las empresas del Grupo no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos

Como comentamos en la anterior memoria, no hemos llegado a realizar una evaluación de riesgos en derechos humanos en nuestra cadena de suministro en profundidad, pero contamos con un procedimiento de homologación de proveedores y empresas subcontratadas que aplicamos a todas las compañías con las que trabajamos o colaboramos.

Así mismo se programan anualmente auditorías a una muestra representativa de nuestros proveedores, y adicionalmente se les entrega a todos ellos un cuestionario de evaluación que tienen que remitirnos cumplimentado a lo largo del año.

Apoyar los principios de la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva

Todas las plantas del Grupo desarrollan su actividad bajo un marco legislativo que ampara la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva. A nivel interno, nuestro Código Ético refuerza esta normativa garantizando en todos los centros de trabajo el cumplimiento de este principio fundamental.

Además de los canales formales regulados por ley, contamos con medios alternativos de participación, información y consulta para nuestros empleados, como son los boletines periódicos de información, tableros, correo electrónico, además de frecuentes reuniones interdepartamentales.

Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

Para las plantas del Grupo, todas ellas ubicadas en países europeos, el trabajo forzoso o realizado bajo coacción no implica un riesgo, ya que en todas ellas se actúa bajo normativas que regulan estos aspectos.

De igual modo que en el punto anterior, nues-

tro Código Ético y las diferentes Políticas de Prevención de Riesgos Laborales en las distintas plantas de la organización refuerzan este compromiso adquirido.

Apoyar la erradicación del trabajo infantil

Del mismo modo, el trabajo infantil no supone un factor de riesgo en nuestras plantas, donde actuamos bajo la legislación de cada país donde operamos. Además el Código Ético de la organización recoge éste, como otros aspectos relacionados con las condiciones laborales.

Nuestro propósito es extender éste compromiso, así como el compromiso al resto de Principios del Pacto Mundial a nuestra cadena de suministro, por lo que estamos trabajando en la elaboración de un código de proveedores que incluya estos aspectos.

Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación

En 2017 no se han dado casos de discriminación, acoso, abuso, o cualquier otra situación de intimidación en ninguna de nuestras plantas.

No existe un riesgo evidente de discriminación en la contratación, formación y/ o promoción del personal, a nivel nacional cumplimos con la Ley LISMI, y a nivel corporativo con nuestro

Código Ético, que trata, entre otros, este aspecto.

Si se llegara a producir una de estas situaciones, estas serían gestionadas a través de la Dirección de RRHH, de los Directores de planta, o directamente por la Dirección General de la organización.

Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente

Como hemos comentado a lo largo de la memoria, seguimos trabajando con diferentes grupos de interés, tanto en el área del arroz como del maíz, en programas y proyectos enfocados hacia las buenas prácticas de gestión de cultivos, con el fin de conseguir un manejo sostenible de los mismos.

En la planta de Valencia mantenemos el Siste-

ma de Gestión Ambiental implantado y certificado en la planta de Valencia bajo la norma UNE-EN ISO 14001, seguimos trabajando en la implementación de este sistema en el resto de plantas del Grupo, promoviendo un enfoque preventivo y de mejora continua en todos los procesos.

Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental

En las plantas de Valencia y Sevilla sigue en marcha el programa “Tus ideas cuentan”, incentivando a los empleados a que aporten sus ideas de mejora, tanto en aspectos

ambientales como en cualquier aspecto de relevancia para la compañía.

Favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente

Ya hemos hablado con más detalle del Proyecto Orígenes, promovido por uno de nuestros principales clientes, con unos objetivos ambientales muy interesantes.

E internamente, en cada una de nuestras plantas, programamos anualmente acciones para

mejorar todos los aspectos ambientales de nuestra actividad, algunas de ellas ya comentadas en detalle en la parte de “Comprometidos con el Medio Ambiente”.

Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno

La compañía está en contra de cualquier forma de corrupción, dejándolo contemplado tanto en el Código de Conducta de empleados, como en el Código de Ética de la organización.

Estamos trabajando para desarrollar un procedimiento interno de gestión de donaciones y patrocinios, con el fin de ganar más transparencia en estos aspectos.

Actualmente estas donaciones y patrocinios surgen directamente de la Dirección de la

compañía, o de los empleados, y quedan todas ellas reflejadas en una cuenta destinada para estos fines.

Desde el año 2008, en la planta de Liverpool, seguimos gestionando estos asuntos a través del Charity Committee, formado por una representación de los trabajadores, quienes deciden y gestionan el destino de las donaciones que anualmente se realizan.

SOBRE NUESTRA MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Como en años anteriores y permaneciendo fieles al compromiso adquirido, presentamos en esta ocasión nuestra quinta Memoria de Responsabilidad Social relativa al 2017 que abarca el ejercicio comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre.

En base a las directrices de la Guía G4 Global Reporting Initiative y llegando hasta el Nivel de Aplicación C continuamos añadiendo datos a los presentados en memorias anteriores. Del mismo modo, mantenemos el enfoque de periodicidad anual que se le otorgó a la publicación en sus primeros inicios.

Por otro lado mantenemos la premisa de aumentar y mejorar el grado de comunicación a través de la consolidación de los indicadores

que se encuentran incompletos para cada una de nuestras plantas e instalaciones.

El Comité de Responsabilidad Social, con el apoyo del resto de compañeros pertenecientes a los diversos departamentos de la compañía, se encarga de la recopilación y análisis de la toda información que será publicada en las memorias. Los integrantes del comité eligen los aspectos más relevantes respecto al desarrollo de nuestra actividad y se decide cuáles son los más valorados por nuestros clientes, trabajadores, proveedores y por nuestros grupos de interés en general.

En el caso de tener alguna duda, querer hacer alguna consulta y/o estar interesados en completar o aclarar parte de la información comunicada en nuestra 7ª memoria puede contactar con nosotros en la siguiente dirección de correo electrónico:



sustentabledacsa@dacsa.com



I INDICADORES GRI

G4		PÁGINA	ANOTACIONES
1. ESTRATEGIA Y ANALISIS			
G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización, sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordarla	04	
G4-2	Descripción de los principales efectos, riesgos y oportunidades		
2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
G4-3	Nombre de la organización	06 - 12	
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes	13 - 15	
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede central de la organización	08	
G4-6	Indique en cuántos países opera la organización y nombre de aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una relevancia específica para los asuntos relacionados con la sostenibilidad que se abordan en la memoria	08	
G4-7	Describa la naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica	06 - 12	
G4-8	Indique de que mercados se sirve (con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios)	08	
G4-9	Tamaño de la organización	08 - 09	
G4-10	a. Número de empleados por contrato laboral y sexo b. Número de empleados fijos por tipo de contrato y sexo c. Tamaño de la plantilla por empleados, trabajadores externos y sexo d. Tamaño de la plantilla por región y sexo e. Indique si una parte sustancial del trabajo de la organización lo desempeñan trabajadores por cuenta propia reconocidos jurídicamente, o bien personas que no son empleados ni trabajadores externos, tales como los empleados y los trabajadores subcontratados de los contratistas f. Cambios significativos en el número de trabajadores	32 - 33	

G4		PÁGINA	ANOTACIONES
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos	32 - 33	
G4-12	Cadena de suministro de la organización		
G4-13	Cambios significativos que hayan tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización	07	
G4-14	Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución	--	
G4-15	Lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado	--	
G4-16	Lista con las asociaciones y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece	--	
3. ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA			
G4-17	Lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes	--	
G4-18	a. Proceso que se ha seguido para determinar el Contenido de la memoria y la Cobertura de cada aspecto. b. Cómo ha aplicado la organización los Principios de elaboración de memorias para determinar el contenido de la memoria	--	
G4-19	Lista de los aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria	--	
G4-20	Cobertura de cada aspecto material dentro de la organización	--	
G4-21	Límite de cada aspecto material fuera de la organización	--	
G4-22	Consecuencias de las reexpresiones de la información de memorias anteriores y sus causas	--	
G4-23	Cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores	--	

G4		PÁGINA	ANOTACIONES
4. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
G4-24	Lista de los grupos de interés vinculados a la organiza-	13 - 14	
G4-25	Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja	13 - 14	
G4-26	Enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés, frecuencia con que se colabora con los distintos tipos y grupos de partes interesadas, o si la participación de un grupo se realizó específicamente en el proceso de elaboración de la memoria	13	
G4-27	Cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria. Especifique qué grupos de interés plantearon cada uno de los temas y problemas clave	--	
5. PERFIL DE LA MEMORIA			
G4-28	Periodo objeto de la memoria	49	
G4-29	Fecha de la última memoria	49	
G4-30	Ciclo de presentación de memorias	49	
G4-31	Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir sobre el contenido de la memoria	49	
G4-32	a. Indique qué opción “de conformidad” con la Guía ha elegido la organización b. Índice de GRI de la opción elegida c. Referencia al Informe de Verificación externa, si lo hubiere	49	
G4-33	a. Política y prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria b. Alcance y fundamento de la verificación externa c. Relación entre la organización y los proveedores de la verificación d. Señale si el órgano superior de gobierno o la alta dirección han sido partícipes de la solicitud de verificación externa para la memoria	--	

G4	PÁGINA	ANOTACIONES
6. GOBIERNO		
G4-34	Estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno. Indique qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales	06-07
G4-35	Proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad en la alta dirección y en determinados empleados para cuestiones de índole económica, ambiental y social	--
G4-36	Indique si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno	--
G4-37	Procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales. Si se delega dicha consulta, señale a quién y describa los procesos de intercambio de información con el órgano superior de gobierno	--
G4-38	Composición del órgano superior de gobierno y de sus comités	06-07
G4-39	Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo	06-07
G4-40	Procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios en los que se basa el nombramiento y la selección de los miembros del primero	--
G4-41	Procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses. Indique si los conflictos de intereses se comunican a las partes interesadas	--
G4-42	Funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la organización	06-07

G4		PÁGINA	ANOTACIONES
G4-43	Medidas que se han tomado para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales	--	
G4-44	<p>a. Procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con el gobierno de los asuntos económicos, ambientales y sociales. Indique si la evaluación es independiente y con qué frecuencia se lleva a cabo. Indique si se trata de una autoevaluación</p> <p>b. Medidas adoptadas como consecuencia de la evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con la dirección de los asuntos económicos, ambientales y sociales</p>	06-07	
G4-45	<p>a. Función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social</p> <p>b. Indique si se efectúan consultas a los grupos de interés para utilizar en el trabajo del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social</p>	--	
G4-46	Función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales	--	
G4-47	Frecuencia con que el órgano superior de gobierno analiza los impactos, riesgos y oportunidades de carácter económico, ambiental y social	--	
G4-48	Indique cuál es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los aspectos materiales queden reflejados	--	
G4-49	Proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno	--	
G4-50	Naturaleza y número de preocupaciones importantes que se transmitieron al órgano superior de gobierno, y los mecanismos que se emplearon para abordarlas y evaluarlas	--	

G4		PÁGINA	ANOTACIONES
G4-51	a. Políticas retributivas para el órgano superior de gobierno y la alta dirección b. Criterios relativos al desempeño que afectan a la política retributiva con los objetivos económicos, ambientales y sociales del órgano superior de gobierno y la alta dirección	--	
G4-52	Procesos para determinar la remuneración	--	
G4-53	Explique cómo se solicita y se tiene en cuenta la opinión de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución, incluyendo, si procede, los resultados de las votaciones sobre políticas y propuestas relacionadas con esta cuestión	--	
G4-54	Relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente	--	
G4-55	Relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente	--	
7. ÉTICA E INTEGRIDAD			
G4-56	Valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos	12	
G4-57	Mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento	--	
G4-58	Mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda	--	

G4		PÁGINA	ANOTACIONES
8.CATEGORIA ECONOMIA			
DESEMPEÑO ECONÓMICO			
G4-DMA	a. Indique por qué el aspecto es material. Señale qué impactos hacen que este aspecto sea material b. Cómo gestiona la organización el aspecto material o sus efectos c. Evaluación del enfoque de gestión	--	
G4-EC1	a. Valor económico directo generado y distribuido conforme al principio del devengo, teniendo en cuenta entre otros aspectos los elementos básicos para las operaciones internacionales de la organización b. Valor económico directo generado y distribuido por país, región o mercado, cuando sea significativo. Criterios que se han empleado para determinar su	--	
G4-EC2	Riesgos y oportunidades a raíz del cambio climático que pueden provocar cambios significativos en las operaciones, los ingresos o los gastos	28-31	
G4-EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones	--	
G4-EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno. Valor monetario total de la ayuda económica que la organización ha recibido de entes del gobierno, por países	--	
PRESENCIA EN EL MERCADO			
G4-EC5	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	--	
G4-EC6	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	--	
CONSECUENCIAS ECONOMICAS INDIRECTAS			
G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios	--	
G4-EC8	a. Impactos económicos indirectos significativos, tanto positivos como negativos, y alcance de los mismos b. Importancia de tales impactos frente a las referencias externas y las prioridades de los grupos de interés, tales como las normas, los protocolos y los programas políticos nacionales e internacionales	--	

G4		PÁGINA	ANOTACIONES
PRACTICAS DE ADQUISICIÓN			
G4-EC9	Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales	--	
9. CATEGORIA MEDIO AMBIENTE			
MATERIALES			
G4-EN1	Materiales empleados por peso o volumen	--	
G4-EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados	--	
ENERGÍA			
G4-EN3	Consumo energético interno	30	
G4-EN4	Consumo energético externo	30	
G4-EN5	Intensidad energética	30	
G4-EN6	Reducción del consumo energético	30	
G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	30-31	
AGUA			
G4-EN8	Captación total de agua según la fuente	30	
G4-EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	--	Ninguna fuente se ha visto afectada por la captación de agua
G4-EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	--	Ninguna fuente se ha visto afectada por la captación de agua
BIODIVERSIDAD			
G4-EN11	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad	--	Ninguna de nuestras instalaciones se encuentra en espacios protegidos o áreas de alta biodiversidad
G4-EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alto valor en términos de diversidad biológica no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios	--	Ninguna de nuestras instalaciones se encuentra en espacios protegidos o áreas de alta biodiversidad

G4		PÁGINA	ANOTACIONES
G4-EN13	Hábitats protegidos o restaurados	--	<i>Ninguna de nuestras instalaciones se encuentra en espacios protegidos o áreas de alta biodiversidad</i>
G4-EN14	Número de especies incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie	--	<i>Ninguna de nuestras instalaciones se encuentra en espacios protegidos o áreas de alta biodiversidad</i>

EMISIONES

G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)	--	
G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2)	--	
G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3)	--	
G4-EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	--	
G4-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	--	
G4-EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono	--	
G4-EN21	NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas	--	

EFLUENTES Y RESIDUOS

G4-EN22	Vertido total de aguas, según su calidad y destino	30	
G4-EN23	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento	29 - 30	
G4-EN24	Número y volumen totales de los derrames significativos	--	<i>No se han producido derrames accidentales en el ejercicio que se reporta</i>
G4-EN25	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos I, II, III y VIII del Convenio de Basilea, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente	28 - 30	
G4-EN26	Identificación, tamaño, estado de protección y valor en términos de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos y escorrentía procedentes de la instalación	--	<i>Todos nuestros vertidos de agua son sanitarios, y cumplen con los límites legales de vertido, por lo que no se contempla este indicador.</i>

G4		PÁGINA	ANOTACIONES
PRODUCTOS Y SERVICIOS			
G4-EN27	Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios	--	
G4-EN28	Porcentaje de los productos vendidos y sus materiales de embalaje que se regeneran al final de su vida útil, por categorías de productos	--	
CUMPLIMIENTO REGULATORIO			
G4-EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	--	No ha habido multas ni sanciones en 2017
TRANSPORTE			
G4-EN30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal	28-30	
GENERAL			
G4-EN31	Desglose de los gastos e inversiones ambientales	--	
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES			
G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	--	
G4-EN33	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas al respecto	--	
MECANISMOS DE RECLAMACIÓN AMBIENTAL			
G4-EN34	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	--	

G4		PÁGINA	ANOTACIONES
10. CATEGORIA DESEMPEÑO SOCIAL			
EMPLEO			
G4-LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por edad, sexo y región	--	
G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad	--	
G4-LA3	Índices de reincorporación al trabajo y retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo	--	
RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCIÓN			
G4-LA4	Índices de reincorporación al trabajo y retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo	--	
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO			
G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral	--	
G4-LA6	Tipo de tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y sexo	--	
G4-LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad	--	
G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos	--	
CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN			
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	--	
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayuda a gestionar el final de sus carreras profesionales	--	
G4-LA11	Porcentaje de empleados cuyo desempeño y desarrollo profesional se evalúa con regularidad, desglosado por sexo y por categoría profesional	--	

G4		PÁGINA	ANOTACIONES
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES			
G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	--	
IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRES			
G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad	--	
EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS LABORALES DE LOS PROVEEDORES			
G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales	--	
G4-LA15	Impactos negativos significativos, reales y potenciales, de las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto	--	
G4-LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto, mediante mecanismos formales de reclamación	--	
11. DERECHOS HUMANOS			
INVERSIÓN			
G4-HR1	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	32	
G4-HR2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados	33	
NO DISCRIMINACIÓN			
G4-HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	--	
LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA			
G4-HR4	Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho a acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos	--	

G4		PÁGINA	ANOTACIONES
TRABAJO INFANTIL			
G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil	45 - 48	
TRABAJO FORZOSO			
G4-HR6	Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso	45 - 48	
MEDIDAS DE SEGURIDAD			
G4-HR7	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o los procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones	--	
DERECHOS DE LA POBLACIÓN INDÍGENA			
G4-HR8	Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas	--	
EVALUACIÓN			
G4-HR9	Número de porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluación de impactos en materia de derechos humanos	45 - 48	
EVALUACIÓN DE LOS PROVEEDORES EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS			
G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos	--	
G4-HR11	Impactos negativos significativos en material de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas adoptadas	--	
MECANISMOS DE RECLAMACIÓN EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS			
G4-HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	--	

G4		PÁGINA	ANOTACIONES
12. SOCIEDADES			
COMUNIDADES LOCALES			
G4-SO1	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	26 - 44	
G4-SO2	Centros de operaciones con impactos negativos significativos, reales o potenciales, sobre las comunidades locales	--	
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN			
G4-SO3	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados	48	
G4-SO4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	48	
G4-SO5	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	48	
POLÍTICA PÚBLICA			
G4-SO6	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario	--	
PRÁCTICAS DE COMPETENCIA DESLEAL			
G4-SO7	Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas	--	No se ha producido ningún tipo de práctica monopolística ni contra la libre competencia en el ejercicio que se reporta
CUMPLIMIENTO			
G4-SO8	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa	--	
EVALUACIÓN DE LA REPERCUSIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES			
G4-SO9	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social	--	
G4-SO10	Impactos sociales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas	--	

G4		PÁGINA	ANOTACIONES
----	--	--------	-------------

MECANISMOS DE RECLAMACIÓN POR IMPACTO SOCIAL

G4-SO11	Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	--	
----------------	--	----	--

13. RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES

G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras	--	
G4-PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes	--	

ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

G4-PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos	16 - 22	
G4-PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado	--	
G4-PR5	Resultado de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	--	

COMUNICACIONES DE MARKETING

G4-PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio	--	
G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado	--	

G4		PÁGINA	ANOTACIONES
PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES			
G4-PR8	Número de reclamaciones fundamentales sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	--	<i>Durante el ejercicio que se reporta no se ha producido ninguna reclamación en este sentido</i>
CUMPLIMIENTO REGULATORIO			
G4-PR9	Valor monetario de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios	--	<i>No ha habido ni sanciones ni multas por incumplimiento de la normativa en 2017</i>