



Producción y Creación Integral Gráfica.SL

INFORME DE PROGRESO
2017



Producción y Creación Integral Gráfica, S.L.
Calle Llull 57-59, 6º 4ª
Barcelona

Tabla de Contenidos

01 | Carta de Renovación del Compromiso

02 | Perfil de la Entidad

03 | Metodología

04 | COE

05 | Análisis

- Clientes
- Empleados
- Medioambiente
- Comunidad/Sociedad Civil



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



Barcelona, Agosto de 2018

Estimados clientes y empleados,

Me complace comunicarles que Producción y Creación Integral Gráfica.SL renueva su apoyo a los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción. Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de renovar y seguir apoyando y desarrollando estos principios dentro de nuestra esfera de influencia. Nos comprometemos a seguir haciendo del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como en involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Asimismo, me complace comunicarles que hemos llevado a cabo diversas acciones para cumplir e incorporar los diez principios del Pacto Mundial en el seno de nuestra compañía. Entre estas acciones, puede destacarse las políticas de conciliación familiar implementadas en la compañía, tendentes a mejorar el ambiente de trabajo tanto dentro como fuera de la compañía. Por otro lado, hemos llevado políticas para la protección del medioambiente, como la sustitución de la iluminación de la empresa por bombillas led.

Atentamente,

Helena Sanlorien Cobo
Administrador



PERFIL DE LA ENTIDAD

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Producción y Creación Integral Gráfica, S.L.

Tipo de empresa

Microempresa

Dirección

Calle Llull 57-59, 6º 4ª

Localidad

Barcelona

Provincia

Barcelona

Comunidad Autónoma

Cataluña

Dirección Web

<https://www.pcgprint.com/>

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Helena Sanlorien

Persona de contacto

Helena Sanlorien

Número de empleados directos

5

Sector

Medios de comunicación, cultura y gráficos

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Impresión, diseño, folletos, posters, ecomuebles impresos, gran formato.

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

Hasta 960.000

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos:
(Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Medioambiente,
Comunidad/Sociedad Civil

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

Influencia y proximidad.

Países en los que está presente tu negocio o tiene producción

España, Francia, Polonia, Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

Principalmente, el presente informe, versa sobre la actividad desarrollada por la compañía en España durante el 2017.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

Entre el órgano de administración, los trabajadores y nuestros clientes.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

Notas

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

No

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

-Relación personal con nuestros clientes. -Relación personal con nuestros empleados. -Mediante las Redes Sociales en las cuales se encuentra presente la compañía. -Asimismo, también nos fijamos en las medidas adoptadas por otras compañías y las propuestas planteadas por el Pacto Mundial.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

-Sociedad Limitada. -Compañía conformada por la dirección y tres departamentos: marketing y producción, administración y producción.

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

Afirmativo. La compañía evalúa las medidas implantadas durante el año, así como estudia, siempre dentro de las posibilidades de la sociedad, las posibles nuevas medidas que se adecuan y promueven el cumplimiento de los diez principios del Pacto Mundial.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

Dentro del Órgano de Gobierno, la Responsabilidad Social Corporativa es llevada a cabo por uno de los administradores de la sociedad, en concreto, Helena Sanlorien Cobo.

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo Sostenible, iniciativas de Global Compact, etc.)

No.

MÁS INFORMACIÓN

Dirección Web

<https://www.pcgprint.com/>



METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la

implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS

NORMAS LABORALES

MEDIOAMBIENTE

ANTICORRUPCIÓN



4

Desafíos u Oportunidades contemplados



2

Desafíos u Oportunidades contemplados



2

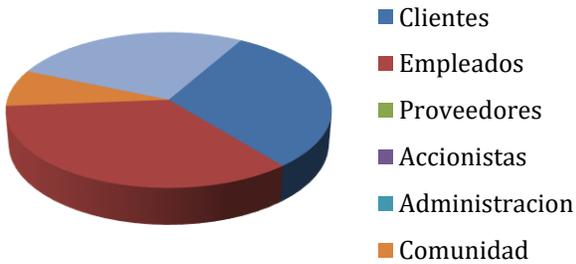
Desafíos u Oportunidades contemplados



1

Desafíos u Oportunidades contemplados

Políticas aplicadas por grupos de interés



CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

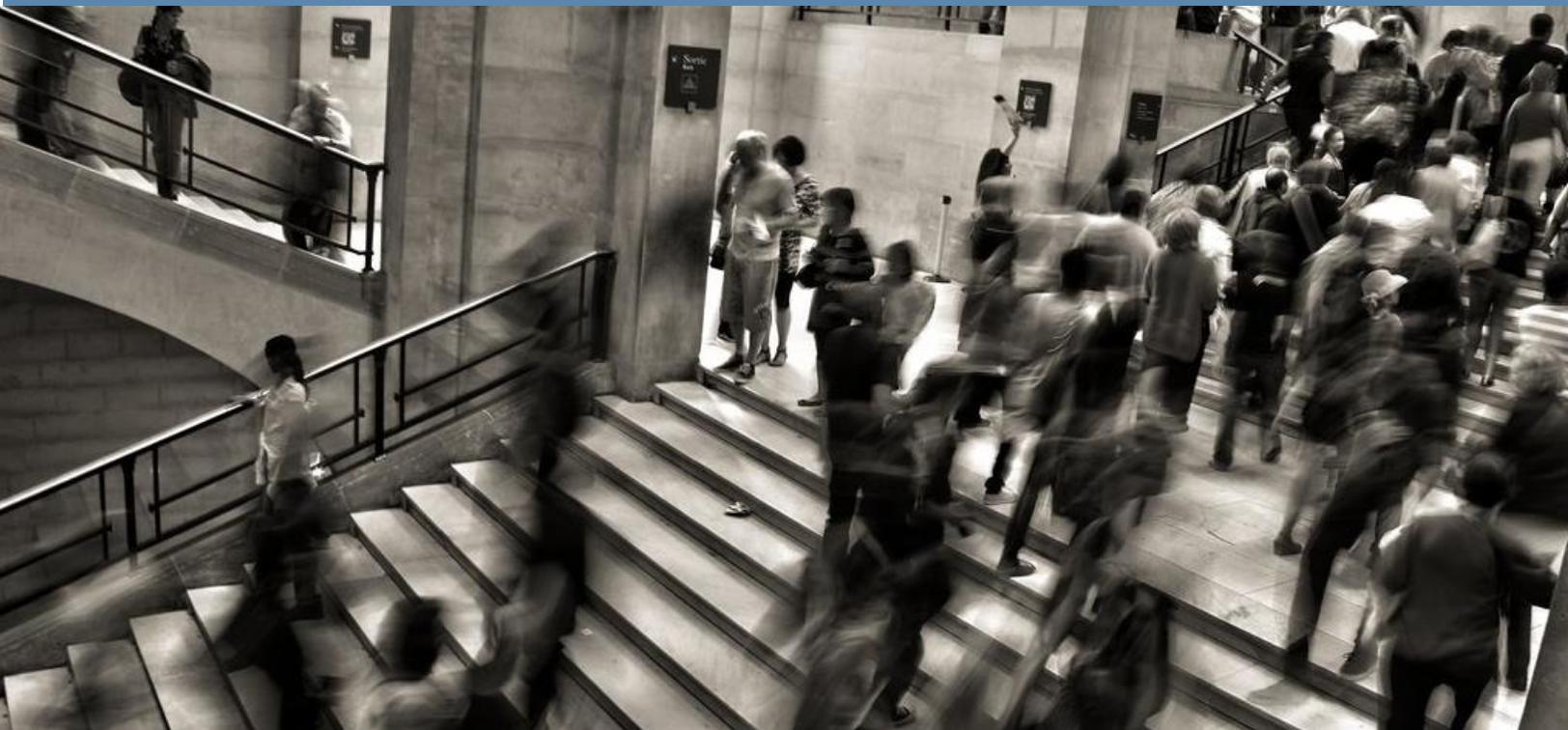
Clientes: 8
 Empleados: 9
 Proveedores: 0
 Accionistas: 0
 Administración: 0
 Comunidad: 2
 Medio ambiente: 7

CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



90

GRUPO DE INTERÉS
CLIENTES



Relación duradera con los clientes

Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política

Observaciones Genéricas

En todos nuestros correos electrónicos incorporamos información relativa a políticas de medioambiente y privacidad de datos.

Relación mutua de confianza con los clientes - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Trabajamos duramente para conseguir establecer relaciones duraderas y de confianza con nuestros clientes. Este propósito es uno de nuestros principios básicos.

Comentarios

Ofrecemos siempre a nuestros clientes un trato personalizado en relación a calidad y el precio del producto. Nos preocupamos por ellos y siempre intentamos buscar soluciones que se adecuen a la calidad que buscan y al menor precio. También les informamos de los productos ecológicos de los que disponemos. Preferimos ser honestos y apostar por las relaciones a largo plazo. Es nuestra manera de hacer las cosas y muchos clientes nos lo agradecen, igual que nosotros a ellos.

Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Intentamos ofrecer a nuestros clientes una variada gama de medios por los cuales pueden contactar con nosotros.

Comentarios

Además de utilizar el correo electrónico, página web y el teléfono, durante los últimos años hemos añadido la posibilidad de comunicarse con nosotros vía Facebook, Instagram y Whatsapp. De hecho, muchos clientes internacionales nos han agradecido esta última posibilidad ya que las llamadas internacionales mediante esta aplicación son gratuitas.

Blanqueo o lavado de dinero

Para nuestra compañía, así como para todos nuestros trabajadores, es importante llevar a cabo nuestra actividad económica cumpliendo con la legalidad vigente y evitando las malas prácticas y la delincuencia que van unidas al blanqueo de capitales, ya que al fin y al cabo es un lastre para toda la sociedad.

Código Ético Comercial - Política

Comentarios

Hemos difundido entre nuestros trabajadores una comunicación que les recuerda las normas internas relativas a la correcta entrega y cobro de las mercaderías.

Objetivos

Asegurar el cumplimiento de aquello establecido en dicha comunicación, como se ha llevado hacienda hasta a día de hoy.

[Descargar documento adjunto](#)

Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

Comentarios

Cualquier persona, trabajador o no, puede denunciar y comunicarnos cualquier irregularidad relativa a la materia en cuestión a partir de los medios que se ofrecen en nuestra página web.

Objetivos

Conseguir un ambiente de confianza que favorezca a la presentación a la directiva de dichas denuncias

Acercar la RSE al consumidor final

Se han enviado correos electrónicos informando a los clientes sobre nuestras políticas de responsabilidad social corporativa como nuestra colaboración y apoyo al Pacto Mundial de las NNUU.

Política de Calidad y Medioambiente - Política

Comentarios

Llevamos a cabo varias políticas a favor de productos reciclables. Trabajamos con papeles reciclados, ofrecemos muebles de cartón reciclables, reutilizamos todas las cajas en nuestros envíos, etc... Todo esto lo hacemos asesorando a nuestros clientes sobre los diversos productos reciclables que tenemos.

Objetivos

Seguir ampliando nuestra variedad de producto reciclados.

[Descargar documento adjunto](#)

Difusión de la Política - Acción / Proyecto

Comentarios

No solo ofrecemos a nuestros clientes nuestros productos ecológicos, sino que también mostramos y

explicamos nuestro compromiso con el Pacto Mundial en las diversas ferias a las que acudimos así como en nuestra publicidad.

Objetivos

Seguir incorporando en nuestros canales de comunicación con los clientes nuestro compromiso con los principios del Pacto Mundial.

[Descargar documento adjunto](#)

Reuniones de Coordinación y Seguimiento con Clientes - Herramienta de seguimiento

Comentarios

Dentro del departamento de marketing se analiza la comunicación al cliente de nuestras políticas ambientales, así como nuestros productos ecológicos y nuestro compromiso con el Pacto Mundial.

Objetivos

GRUPO DE INTERÉS

EMPLEADOS



Identificación del empleado con la entidad

Reuniones de equipo - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

A parte de la comida de Navidad, llevamos a cabo dos o tres actividades más con el objetivo de mejorar el ambiente laboral y la cohesión entre nuestros empleados. Por ejemplo, hemos organizado una visita a Monserrat y varias comidas en el campo en las cuales pueden asistir los empleados con sus familiares y personas cercanas.

Información y sensibilización - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Informamos a los trabajadores sobre la necesidad de aplicar ciertos valores como el respeto al medioambiente y el trabajo en equipo.

Buen ambiente laboral

Para nosotros el ambiente laboral es uno de nuestros mayores fuertes. Al ser una microempresa, no podemos permitirnos un mal ambiente laboral, ya que el contacto entre todos nuestros trabajadores es muy cercano y constante. Por otro lado, un ambiente laboral siempre lleva a una mejor consecución de nuestros objetivos.

Formación - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Ofrecemos a nuestros trabajadores diferentes cursos formativos en sus respectivos ámbitos. Asimismo, intentamos de una manera práctica acercar su trabajo al cliente y a las ferias internacionales para que mejoren sus habilidades lingüísticas e internacionales.

Comentarios

Involucramos a los trabajadores en todos los proyectos internacionales así como ferias. Por otro lado siempre intentamos ofrecerles cursos en el Gremio de Artes Gráficas.

Reuniones de equipo - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

A parte de la comida de Navidad, llevamos a cabo dos o tres actividades más con el objetivo de mejorar el ambiente laboral y la cohesión entre nuestros empleados. Por ejemplo, hemos organizado una visita a Monserrat y varias comidas en el campo en las cuales pueden asistir los empleados con sus familiares y personas cercanas.

Comentarios

Por ejemplo, en noviembre organizamos una visita a Montserrat y en febrero de este mismo año organizamos una “calçotada” en la cual todos los empleados y sus familiares asistieron.

Objetivos

Mejora del ambiente laboral y la cohesión entre nuestros empleados.

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

Nos reunimos con nuestros empleados para determinar las actividades más adecuadas para poder conseguir un mayor número de asistencia y una mayor implicación de los mismos.

Comentarios

Reuniones informales.

Objetivos

Conseguir una mayor cohesión.

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Observaciones Genéricas

Gestionamos de manera directa y honesta cualquiera incidencia que se produzca. Siempre ponemos los intereses de los trabajadores a la par de los de la compañía.

Comentarios

El ambiente laboral conseguido es muy bueno y las relaciones personales con nuestros trabajadores siguen una vez finalizado su trabajo en la compañía.

Conciliación familiar y laboral

Política de Conciliación - Política Observaciones Genéricas

Comentarios

Al comunicarnos el empleado en cuestión el hecho de que iba a tener gemelos, nos reunimos con él para poder planificar su horario de trabajo y poder conciliar la vida laboral con la familiar. Después de algunas reuniones, acordamos una excedencia de dos años para que pudiese cuidar de los mismos. Al pasar este periodo, se reincorporó a la compañía y he intentamos ofrecerle la mayor flexibilidad posible de horarios. Actualmente, dicho empleado hace media jornada y por la tarde cuida de sus hijos pequeños.

Objetivos

Intentamos ofrecer la mayor flexibilidad a nuestros trabajadores para que puedan conciliar la vida familiar con la vida laboral. Esperamos seguir en la misma línea, debido a que de momento los trabajadores están muy agradecidos por la flexibilidad

que les ofrecemos.

Medidas de conciliación (flexibilidad horaria, permisos, teletrabajo) - Acción / Proyecto

Comentarios

Permetimos a los trabajadores tener flexibilidad en sus horarios, así como la adaptabilidad de su horario a sus necesidades, siempre que sea posible. Concretamente, dos de nuestras trabajadoras disfrutaron de la conciliación familiar.

Objetivos

Seguir intentando adaptarnos a las solicitudes de nuestros trabajadores.

Comisión Interna de Control o Comité Ético - Herramienta de seguimiento

Comentarios

Al tratarse de una micro empresa, el contacto con los trabajadores es permanente. El trato con los trabajadores es tan cercano, que ante cualquier problema nos reunimos y lo solucionamos de la manera más eficiente posible.

Objetivos

GRUPO DE INTERÉS
COMUNIDAD



Alianzas entre asociaciones y empresas

Colaboramos con varias ONGs asesorándolas en todas las cuestiones relacionadas con los servicios que prestamos.

Actividad de mecenazgo - Política

Comentarios

Aportamos asesoramiento gratis en el campo de las artes gráficas a ciertas asociaciones y organizaciones sin ánimo de lucro. En algunos casos no solo les hemos asesorado gratuitamente sino que les hemos llevado a cabo algunos trabajos gratuitamente.

Concretamente hemos ayudado gratuitamente en el campo de las artes gráficas a la asociación Estel Tàpia.

Objetivos

Intentar seguir colaborando con estas organizaciones y asociaciones.

Colaboración mutua - Acción / Proyecto

Comentarios

Llevamos a cabo una estrecha colaboración con estas organizaciones y asociaciones sin ánimo de lucro.

Objetivos

Seguir colaborando con las mismas.

GRUPO DE INTERÉS

MEDIO AMBIENTE



Optimizar el uso de papel en la entidad

Al ser una imprenta no podemos obviar nuestro compromiso con toda la sociedad y su futuro. Por eso, llevamos a cabo desde hace años diversas políticas de reducción de papel así como ofrecemos una amplia variedad de productos reciclados y ecológicos.

Política de Reciclaje - Política Observaciones Genéricas

Hemos cambiado nuestra política sobre las facturas, actualmente no enviamos facturas a nuestros clientes en formato papel, únicamente enviamos nuestras facturas en formato digital. Por otro lado, informamos a todos nuestros clientes sobre nuestros productos ecológicos y reciclados. Asimismo, nuestros empleados utilizan papel reciclado o reutilizado para tareas internas de la compañía.

Objetivos

Reducción del uso del papel y comunicación de nuestros productos ecológicos.

Conjunto de buenas prácticas para reducir el consumo de papel - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Hemos promovido internamente el uso de papel reciclado así como la reutilización de papel usado para el uso interno de los mismos. Asimismo, nuestros empleados han comunicado y comunican a nuestros actuales y potenciales clientes la existencia de nuestros productos ecológicos.

Objetivos

Reducción del uso del papel a nivel interno y comunicación a nuestros clientes de nuestros productos ecológicos.

Número de comunicaciones de sensibilización ambiental - Indicador de Seguimiento

Observaciones Genéricas

Solicitamos a nuestros trabajadores que reduzcan el consumo de papel al mínimo. Así mismo, guardamos separadamente papeles que se pueden volver a utilizar y fomentamos su uso. También, cuando mandamos nuestros emails recomendamos al

destinatario no imprimir los mismos siempre que no sea necesario.

Uso de nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente

Se ha cambiado toda la iluminación de la compañía por luces led de bajo consumo. Con esto hemos logrado reducir el consumo eléctrico así como reducir un grado la temperatura ambiente.

Política de Calidad y Medioambiente - Política Observaciones Genéricas

Comentarios

Hemos sustituido toda la iluminación de la compañía instalando fluorescentes led de bajo consumo.

Objetivos

Estamos estudiando la posible renovación del baño incorporando varios dispositivos tendientes a reducir el consumo de agua.

Política de Reciclaje - Política Observaciones Genéricas

Hemos cambiado nuestra política sobre las facturas, actualmente no enviamos facturas a nuestros clientes en formato papel, únicamente enviamos nuestras facturas en formato digital. Por otro lado, informamos a todos nuestros clientes sobre nuestros productos ecológicos y reciclados. Asimismo, nuestros empleados utilizan papel reciclado o reutilizado para tareas internas de la compañía.

Comentarios

El resultado general es muy bueno y cada año intentamos aumentar el número de productos que pueden ser reciclados.

Conjunto de buenas prácticas para reducir el consumo de papel - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Hemos promovido internamente el uso de papel reciclado así como la reutilización de papel usado para el uso interno de los mismos. Asimismo, nuestros

empleados han comunicado y comunican a nuestros actuales y potenciales clientes la existencia de nuestros productos ecológicos.

Comentarios

Por un lado, utilizamos papeles reciclados y hemos concienciado a nuestros trabajadores para ahorrar todo el papel posible, así como a reciclar el papel usado. Por otro lado, siempre informamos a nuestros clientes sobre los productos ecológicos que ofrecemos.

Objetivos

El objetivo que nos hemos marcado es intentar reducir cada vez más el consumo de papel interno, así como buscar nuevas métodos para ahorrar papel.

Ecodiseño - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Hemos hecho un gran esfuerzo en promocionar los ecomuebles y los papeles reciclados.

Comentarios

En relación a los ecomuebles, hemos hecho una gran promoción de ellos en las distintas ferias en las que hemos trabajados y los clientes siempre quedan muy satisfechos. Junto con la promoción, siempre informamos de que estos productos son respetuosos con el medioambiente y que una vez usados pueden ser reciclados.



ANEXO CORRELACIÓN DE DESAFÍOS Y ODS

CORRELACIÓN DE LOS ELEMENTOS ANALIZADOS EN LOS INFORMES DE PROGRESO CON
LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL Y LOS 17 ODS

| Desafíos para la empresa | ODS | Principios |
|---|--------------|------------|
| Administración | | |
| Contratos transparentes con la Administración Pública | 16 | 10 |
| Tráfico de influencias en la contratación con la Administración Pública | 16 | 10 |
| Medioambiente | | |
| Falta de medición de los residuos en CO2 | 12 13 | 8 |
| Ausencia de tecnologías respetuosas con el medioambiente | 9 11 13 | 9 |
| Desconocimiento del impacto ambiental de la entidad | 6 7 13 14 15 | 8 |
| Identificación de los aspectos ambientales del entorno donde opera | 6 7 13 14 15 | 8 |
| Uso de nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente | 9 11 13 | 9 |
| Cálculo y compensación de los residuos en CO2 | 7 13 | 8 |
| Optimizar el uso de papel en la entidad | 12 15 | 7 |
| Falta de control del volumen de materiales impresos | 12 15 | 7 |
| Conocimiento del impacto ambiental de la entidad | 6 7 13 14 15 | 8 |
| Empleados | | |
| Apoyo al empleado para ejercer su derecho a la negociación colectiva | 1 8 16 | 3 |
| Contratación de mano de obra infantil | 4 8 16 | 5 |
| Falta de información a los empleados | 4 8 | 3 |
| Deterioro de la Paz Social en la entidad | 8 16 | 3 |
| Mejoras de RSE sobre la normativa laboral | 8 16 | 4 |
| Respeto de las cláusulas contractuales con los empleados | 8 16 | 4 |
| Conciliación familiar y laboral | 6 8 | 4 |
| Regular la aceptación de regalos | 16 | 10 |
| Incumplimiento del convenio colectivo | 1 8 16 | 3 |
| Mejora de la diversidad de la plantilla en la entidad | 1 5 8 10 | 6 |
| Discriminación por discapacidad | 10 | 6 |
| Falta de formación del empleado para el desarrollo de su actividad | 4 8 | 1 |
| Incertidumbre en el ambiente laboral | 8 | 1 |
| Aceptación de regalos que comprometan a la entidad | 16 | 10 |
| Estudio y aprovechamiento de las capacidades de los empleados | 4 8 | 6 |

| Desafíos para la empresa | ODS | Principios |
|--|--------------|------------|
| Favorecer la competencia transparente entre entidades | 16 17 | 10 |
| Falta de compromiso del empleado con la entidad | 8 | 1 |
| Favoritismo en la contratación de empleados | 5 10 | 10 |
| Combatir los casos de soborno | 16 | 10 |
| Salud y seguridad en el lugar de trabajo | 3 8 | 1 |
| Combatir y erradicar todas las formas de extorsión | 16 | 10 |
| Realización de horas extras no acordadas | 8 | 4 |
| Información de las condiciones laborales en el proceso de contratación | 5 8 10 | 6 |
| Discriminación por raza | 10 | 6 |
| Igualdad de género | 5 | 6 |
| Accidentes laborales | 3 8 | 1 |
| Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados | 4 8 | 1 |
| Identificación del empleado con la entidad | 8 | 1 |
| Discriminación por edad | 10 | 6 |
| Ausencia de evaluaciones de desempeño | 4 8 | 6 |
| Buen ambiente laboral | 8 | 1 |
| Contratar empleados en función de sus aptitudes profesionales | 5 8 | 10 |
| Combatir y erradicar todas forma de malversación | 16 | 10 |
| Impulsar la sensibilización en materia medioambiental | 6 7 13 14 15 | 7 |
| Inserción de personas con discapacidad (LISMI) | 10 | 6 |
| Discriminación por género | 5 | 6 |
| Competencia desleal | 16 | 10 |
| Generar oportunidades para jóvenes con talento | 8 10 | 6 |
| Promoción del valor de las personas en las organizaciones | 8 17 | 1 |

Proveedores

| | | |
|---|----------|---|
| Falta de colaboración continua con los proveedores | 12 17 | 2 |
| Contratar a proveedores de servicios que cumplan los Derechos Humanos | 1 2 8 16 | 2 |
| Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE | 12 13 8 | 2 |
| Falta de criterios responsables en la selección de proveedores | 12 13 8 | 2 |
| Proveedores como aliados de RSE en la empresa | 12 17 | 2 |
| Realizar compras a proveedores que cumplan con los Derechos Humanos | 1 2 8 16 | 2 |

| Desafíos para la empresa | ODS | Principios |
|---|------------|------------|
| Desconocimiento de criterios de RSE por los proveedores | 12 13 8 | 2 |
| Cumplimiento de la normativa | 8 16 | 10 |
| Crear relaciones estables con los proveedores | 12 8 16 | 1 |
| Impactos en la reputación empresarial derivados de la relación con proveedores | 12 | 1 |
| Mejorar el conocimiento de los proveedores en materia de RSE | 12 13 8 | 2 |
| Evaluación de proveedores | 12 8 16 | 2 |
| Clientes | | |
| Falta de conocimientos de los clientes en la utilización de productos y servicios | 12 | 1 |
| Información asimétrica con clientes | 12 17 | 10 |
| Valoración negativa de los clientes | 12 | 1 |
| Desinformación de los clientes | 12 | 1 |
| Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes | 12 16 17 | 10 |
| Falta de prospección al cliente | 12 | 1 |
| Formación para clientes | 4 12 | 1 |
| Acercar la RSE al consumidor final | 4 12 | 1 |
| Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD) | 12 16 | 1 |
| Relación duradera con los clientes | 12 8 | 1 |
| Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles | 9 12 | 1 |
| Satisfacción del cliente | 12 8 | 1 |
| Etiquetado e información transparente al cliente | 12 16 | 10 |
| Blanqueo o lavado de dinero | 16 | 10 |
| Accesibilidad de los productos y servicios | 1 2 9 12 | 1 |
| Comunidad | | |
| Alianzas entre asociaciones y empresas | 17 | 5 |
| Invertir en las generaciones del futuro | 3 4 11 | 6 |
| Acción social para la Comunidad | 1 2 3 4 11 | 1 |
| Socios | | |
| Satisfacción de expectativas | 16 17 | 1 |
| Relación duradera con socios/accionistas | 16 17 | 10 |

CORRELACIÓN DE LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

DERECHOS HUMANOS

NORMAS LABORALES

MEDIO AMBIENTE

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

- 1 Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos
- 2 No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
- 3 Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva.
- 4 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- 5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- 6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación.
- 7 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.
- 8 Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- 9 Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
- 10 Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.





APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

