

CGC GROUP

www.cgcgroupp.com.ar

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

2018



ÍNDICE GENERAL



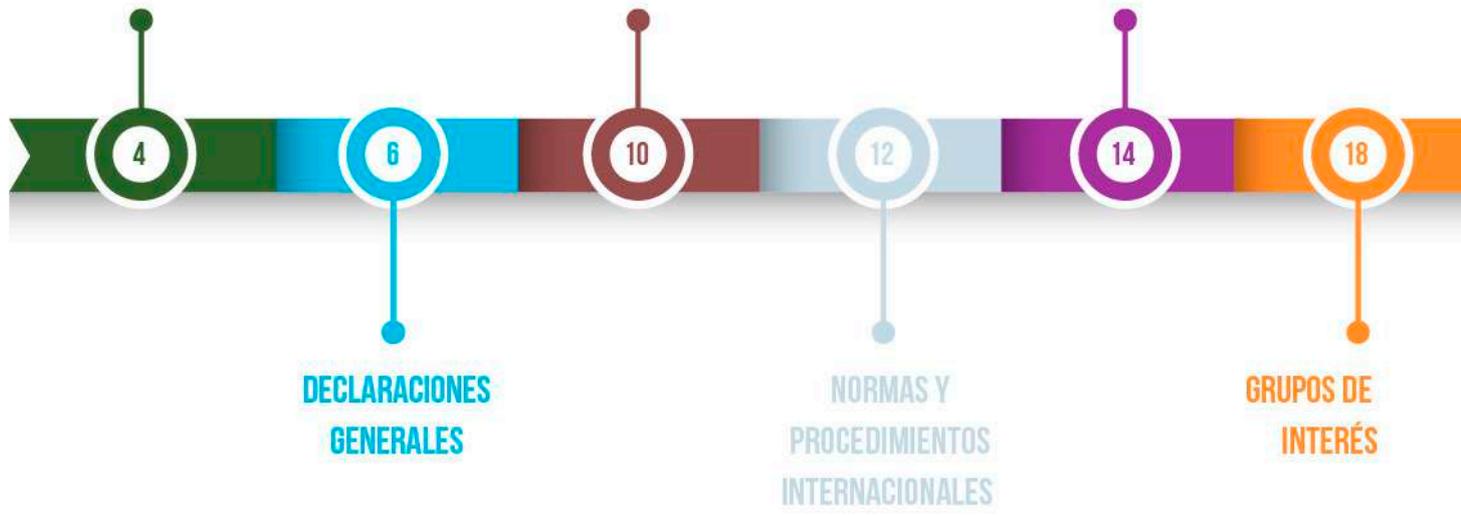
**TRANSPARENCIA Y
SOSTENIBILIDAD:
CRECER Y DESARROLARSE**



**ESCUELAS PARA
EL DESARROLLO
SOSTENIBLE**



**ÉTICA E
INTEGRIDAD**





CGC GROUP ES RECONOCIDO
POR EL MDS EN EL RUORES



ENTRENAMIENTO Y
EDUCACIÓN



IMPACTOS SIGNIFICATIVOS
EN BIODIVERSIDAD DERIVADOS DE
ACTIVIDADES Y SERVICIOS



PROF. GUSTAVO VELIS

PRESIDENTE

CGC GROUP - WWW.CGCGROUP.COM.AR

DRA. CARINA LUCHINI

RESPONSABLE DEL ÁREA DE SOSTENIBILIDAD

DR. JORGE LANDABURU

ESPECIALISTA EN ODS

SOSTENIBILIDAD

TRANSPARENCIA Y SOSTENIBILIDAD: AMBAS NECESARIAS PARA CRECER Y DESARROLLARSE

102-14: Declaración de la Responsable de Sostenibilidad del CGC Group

A lo largo de toda nuestra historia institucional hemos desarrollado varios proyectos relacionados con aspectos sociales, generación de empleo, microcréditos, lengua y cultura, investigación y desarrollo, tanto a nivel nacional como internacional. Desde hace muchos años y aun cuando la palabra sostenibilidad no tenía la importancia que hoy todos conocemos, trabajábamos en esa dirección en todos nuestros proyectos, siempre con un alto valor en lo social. Nuestras acciones fueron reportadas a nuestros grupos de interés para darles así mayor confiabilidad al momento de tomar sus decisiones, esto incluye estar razonablemente en la sintonía de lo que estos grupos esperaban de nosotros como organización. La transparencia en nuestro accionar, no fue ni es una mera palabra, sino un conjunto de acciones que dan valor a lo que hacemos cotidianamente. Hemos atravesado muchos cambios. La estructura de nuestra organización incorporo nuevas áreas muy específicas que nos ayudaron a seguir creciendo. Tal el caso del área de Educación Sostenible, en la comprensión que si la sostenibilidad no es aprendida y aprehendida desde la primera infancia, los cambios a futuro son poco posibles. También creamos el área de Aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, entendiendo que son de aplicación transversal en cualquiera de nuestras iniciativas. Desde la organización encaramos, en el área de Responsabilidad Social Corporativa, un largo y arduo camino para poder formarnos e internacionalizarnos adhiriéndonos a la Iniciativa de Reporte Global de la Global Reporting Initiative de Holanda. Entendimos el valor de la información en cuanto a impactos positivos y negativos, la importancia de entender y

conocer a los grupos de interés, de saber cuáles son los temas materiales de nuestra organización, pero por sobre todo, saber que se hace con esa información. Este proceso llevo a transformar a nuestra institución en la primera y única GRI CERTIFIED TRAINING PARTNER en Argentina, habiendo culminado ya nuestro segundo curso de entrenamiento certificado GRI Standards, dirigido a Funcionarios, CEOS y especialistas de muchas organizaciones y Empresas de Argentina, Chile, Perú, Uruguay y Paraguay. Por otro lado, y con una experiencia de más de 25 años trabajando con Italia y sus Regiones, fuimos reconocidos y nombrados por GRI como únicos GRI DATA PARTNER en Italia. Esto significa ser el primer punto de contacto entre empresas y organizaciones italianas y Global Reporting Initiative, pero al mismo tiempo, un enorme compromiso para poder ayudar a GRI en la tarea de medir y realizar estadísticas sobre los reportes de sostenibilidad en la base de datos de esa organización. Construimos nuestro camino paso a paso, comprometiéndonos, aprendiendo, elaborando nuevas y mejores estrategias. Creemos y así nos lo ha demostrado nuestra historia, que no existen límites cuando el convencimiento sobre lo que se hace con tanto amor y dedicación es de tamaño magnitud. A elaborar este Reporte de Sostenibilidad, volvimos a recordar cada labor llevada a cabo y nos sorprendimos gratamente, no solo por las acciones exitosamente realizadas, sino recordando el camino transitado que nos llevó a ellas. Es para mí un enorme placer poner este Reporte a disposición de nuestros grupos de interés, en la premisa siempre de estar abiertos a la escucha activa para seguir aprendiendo.

Gracias.

GRI 102 - DECLARACIONES GENERALES

1. Perfil de la Organización

GRI 102

102-1 Nombre de la Organización

Nombre: CGC Group

102-2 Actividades y servicios más importantes del CGC Group

Desde nuestra Institución brindamos asesoramiento y acompañamiento a diversas organizaciones a través de las siguientes acciones:

- Trabajamos Diagnósticos de Sostenibilidad en organizaciones y empresas: a través de un relevamiento y análisis de la información obtenida en las primeras aproximaciones a la organización y luego de reuniones e intercambios realizados con referentes clave de las entidades contratantes, se genera un informe que recopila las fortalezas y debilidades detectadas, sugiriéndose así líneas de acción para potenciar las primeras y trabajar adecuadamente sobre las segundas.

- Promovemos la localización de los ODS en organizaciones y empresas a lo largo de toda su cadena de suministro para que puedan gestionar mejor sus recursos. Del mismo modo, en el Sector Público, fomentamos, facilitamos e ideamos proyectos y legislaciones relacionados a la Agenda 2030.

- Capacitación a los equipos de trabajo de las organizaciones y empresas: trabajar hacia el interno de una organización entrenando a su propio equipo de trabajo representa un cambio fundamental y necesario que aborda una organización o empresa comprometida con la Responsabilidad Social Corporativa. Nuestros entrenamientos certificados GRI Standards ayudan a entender no solo el valor de tener una herramienta de gestión, sino como usarla, mientras que en el proceso se genera pertenencia.

- Elaboración y presentación del Reporte de Sostenibilidad (GRI Standard): elaboración de reportes de sostenibilidad, entendidos como documentos donde la empresa/organización reportante relata a sus grupos de interés su accionar en el área

económica, medio ambiental y social en un periodo de tiempo, para que estos tomen las decisiones correctas en base a esa información. Visualizar acciones e impactos a través de un Reporte de Sostenibilidad no solo habla de transparencia sino de cómo se gestiona la información que el mismo contiene.

- Implementación de iniciativas que aporten a la Sostenibilidad de las entidades contratantes: Como consecuencia del servicio anterior, surgen entonces Planes que se elaboran en conjunto con las mismas, para potenciar los impactos positivos y elaborar metas y mejoras a mediano y largo plazo en relación a los impactos negativos.

- Entre los servicios ofrecidos se encuentran: Estrategias de sostenibilidad, planes de trabajo y mejoras, estrategias para comprometer a los grupos de interés, Reportes de Sostenibilidad, Comunicación de Progreso y verificaciones externas.

- Evaluación y monitoreo de la Agenda 2030 (17 ODS): mediante la herramienta del SDG Compass mapeamos temas materiales y grupos de interés, trabajamos sobre los mismos en relación a cada uno de los ODS, determinamos donde poner hincapié, como trabajarlos en relación a las metas de cada uno, que resultado se obtienen de las acciones propuestas y cuál sería la mejor estrategia de comunicación para generar compromiso.

102-3 Lugar donde se encuentra la sede de la organización

Dirección: Rodríguez Peña N° 3455, Mar del Plata (7600), Argentina.

102-53 Punto de contacto para preguntas en relación del reporte

Sitio web: www.cgcggroup.com.ar

Mail: info@cgcggroup.com.ar

102-4 Lugar donde opera internacionalmente la organización

La organización mantiene importantes lazos

con Italia, Regione Lazio, Regione Basilicata, Regione Sardegna, Regione Lombardia, Regione Emilia Romagna. Desde sus inicios la organización se vincula a través de intercambios, proyectos y programas, trabajos de investigación y divulgación, promoción de los territorios, cultura, arte, lengua y proyectos sociales.

102-5 / 102-16 Forma Jurídica

La Institución es una Personería Jurídica con obtención de número de legajo emanado del Registro de Personas Jurídicas de la Provincia de Buenos Aires. Realiza dos Asambleas por año con aprobación de Memoria y Balance.

102-07 Escala de la organización

- > Más de 70 convenios firmados a nivel nacional e internacional
- > Más de 800 microcréditos ejecutados
- > Más de 360 familias alcanzadas por nuestras acciones
- > Más 50 productores presentes en las Ferias por nosotros organizadas
- > 5 Proyectos de Cambios rurales afectando a más de 200 emprendedores
- > 15 capacitaciones en educación y seguridad vial realizadas
- > Más de 30 internos de la Carcel de Batán favorecidos gracias al curso de autoproducción de alimentos desarrollado por nuestros técnicos
- > Asesoramiento técnico y profesional a más de 100 docentes en el Proyecto Escuela para la Sostenibilidad en Convenio con el Instituto Marcelline Tommaseo, para más de 500 alumnos
- > Más de 15 ciudades de la Provincia de Buenos Aires alcanzadas por nuestro proyecto de conectividad

102-8 / 405-1 Nuestros integrantes

> En el CGC Group participan graduados de la Universidad y técnicos formados específicamente en las diversas temáticas. Con los miembros del CGC Group compartimos una historia, experiencias,

una identidad, valores y mucho trabajo con esfuerzo. En este sentido, siempre buscamos un compromiso institucional por parte de cada uno de los miembros y a su vez, apuntamos al profesionalismo al compromiso y a la responsabilidad asumida en las tareas para lograr la misión propuesta.

> Bajo este enfoque, entendemos que los colaboradores constituyen el principal pilar del "CGC Group". En este sentido, estamos convencidos de que los integrantes de la organización son personas fundamentales para decidir el éxito de los proyectos encarados. El profesionalismo, la experiencia, el entusiasmo, la motivación, la conciliación trabajo-familia y la satisfacción, todo ello afecta directamente a la productividad y a los resultados que se generan desde la organización.

102-10 Cambios Significativos en la organización

Durante el 2017 y 2018 la institución profundizó su especialización en Sostenibilidad. En este sentido tomo el compromiso de darle un giro importante a la labor desarrollada y a los servicios ofrecidos. Como en toda organización, han existido pequeños grandes héroes que interactuando directamente con GRI nos comprometieron aún más en la toma de conciencia, el trabajo de excelencia, y a los que, desde la organización, se acompañó fomentando la capacitación general de todo el equipo, pero también dejando la libertad necesaria para que cada persona pudiera especializarse aún más o no, conforme a sus propias inquietudes y anhelos.

102-12 Iniciativas externas y lista de cartas, principios u otras iniciativas

La organización ha adherido a ASVIS, Institución italiana que agrupa a la mayor parte de organizaciones en materia de sostenibilidad. También adhirió a pautas de transparencia, medio ambiente y cuestiones sociales de distintas Universidades italianas como Basilicata, Sassari, Bocconi, Sacro

Cuore, entre otras.

102-13 Asociaciones Nacionales e Internacionales

Nuestra institución ha realizado esfuerzos significativos para establecer vínculos interinstitucionales, tanto a nivel nacional como internacional. En este sentido participa de la Red I.P.S.A, que nuclea a Instituciones para la Sostenibilidad en la Argentina, y con la cual realiza actividades en común en favor del ambiente, la cuestión social y la transparencia. Un ejemplo de esto fue la presentación del Proyecto de “Escuelas para la Sostenibilidad” presentado en conjunto con I.P.S.A. y la Secretaría de Educación de la Municipalidad de General Pueyrredón, donde el Intendente firmó un Convenio de Reciprocidad con la Escuela Marcelline Tommaseo de Milán.

Participación del “CGC Group” en la organización del Proyecto y Convenio internacional “Escuela para la Sostenibilidad” Milano / Mar del Plata

Este proyecto fue puesto en marcha por el intendente de Mar del Plata, Dr. Carlos Fernando Arroyo. El Programa “Escuelas para el Desarrollo Sostenible” organizado en parte por el “CGCgroup” en las Escuelas primarias N° 15 y 16, en convenio con la Escuela Marcelline Tommaseo de Milán replicará el Modelo “Sustainable Development School”.

Dicha iniciativa fue establecida por Resolución de la Secretaría de Educación e involucrando a las primeras instituciones educativas (Primarias Municipales N° 15 y 16) y a la Red I.P.S.A.

En este proyecto se incorporan los 17 objetivos de Desarrollo Sostenible, fundidos transversalmente con los Proyectos Institucionales de cada establecimiento educativo.





ESCUELAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

EPDS



CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO Y APOYO DEL CGC GROUP

El núcleo fundamental de estos cambios en el futuro será la aplicación de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) indicados en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, entrelazados y vinculados con el proyecto escolar institucional. Esta agenda es una propuesta firmada por todos los estados miembros de las Naciones Unidas el 25 de septiembre de 2015, y propone una articulación entre el crecimiento económico, la inclusión social y la protección ambiental.

Las necesidades emanadas desde la Encíclica “Laudato Si” del Papa Francisco y la Agenda 2030 de las Naciones Unidas para

el desarrollo sostenible, sumado a los aportes que desde la UNESCO se sugieren desde hace años, impulsan el rediseño de la Escuela de una manera integral de acuerdo con un enfoque sostenible.

En el nivel educativo se han identificado seis macro áreas en las que la confluencia de las distintas disciplinas permite profundizar las cuestiones centrales con los 17 objetivos indicados por el Programa de las Naciones Unidas: “El Cuidado de nuestro Planeta”, “Ser Humano”, “Lenguajes y Culturas”, “Nuevas Economías y Empleos”, “Arte y Expresión” y “Deporte”. El CGC Group colaborará con la certificación GRI de todo el Programa.



GRI 102-13

Durante el periodo de este Reporte nuestra organización ha adherido a los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas, apoyando y adhiriendo a los 17 ODS de la Organización de las Naciones Unidas.

Al mismo tiempo se suscribieron dos acuerdos internacionales con la Global Reporting Initiative de Holanda signado esto, gran

parte de nuestro trabajo. También comenzamos a formar parte de la GRI Community Gold.

A través de Memorandos de Entendimiento y en el marco del ODS 17 hemos firmado Alianzas con CSR Manager Network de Italia y Earth Day Italy con quienes ya nos encontramos realizando trabajos en equipo.

**NORMAS Y
PROCEDIMIENTOS
INTERNACIONALES
DE SUSTENTABILIDAD
Y TRANSPARENCIA:
HERRAMIENTAS
INDISPENSABLES PARA
LA GESTIÓN**

GRI 102-12 / 102-13 / 417-1

GESTIÓN

Actualmente hay una creciente demanda por parte de la ciudadanía hacia organismos estatales y privados para que lleven a cabo investigaciones y desarrollen políticas de transparencia y de rendición de cuentas. Asimismo, se busca un accionar más ético y en armonía con el medio ambiente. En este marco, presenciamos un aumento en la creación de estándares internacionales y la adhesión a los mismos por parte, no solo de organismos de los Estados en todos los niveles, sino también de las empresas.

En “CGCgroup” no solo promovemos la utilización de estándares y buenas prácticas internacionales en nuestros Partners, sino que hemos transitado un camino de formación para lograr ser la única

Institución en la Argentina en convenio con GRI. Es por ello que desde el día del surgimiento de la organización hemos encaminado nuestros esfuerzos para posicionarnos como líderes en materia de transparencia, sostenibilidad y eficiencia organizacional. De este modo, queremos destacar que aun siendo una asociación civil, hemos tomado la determinación de implementar hacia adentro procesos y procedimientos reconocidos internacionalmente. Haber realizado el “Certified Training Partner Program” o sea Socio entrenador certificado por GRI fue un gran esfuerzo, aparte de pertenecer a la Comunidad GOLD de GRI, y haber logrado el GRI DATA PARTNER en Italia, constituyen claros ejemplos de los desafíos emprendidos.





2. ETICA E INTEGRIDAD

GRI 102-16

VALORES, PRINCIPIOS, ESTÁNDARES Y NORMAS DE COMPORTAMIENTO

A través de nuestros valores, buscamos que el concepto propuesto por “CGC Group” atraviese a la organización en su conjunto y que se convierta a su vez en un modelo que trascienda hacia otras entidades.

Este año hemos organizado un Código de Ética para la organización, el cual fue aprobado por Asamblea Ordinaria.

- **Responsabilidad:**

Asumir comportamientos responsables, considerando los impactos que cada una de nuestras decisiones tienen en los grupos de interés, a los fines de crear valor no sólo en el área social y sino también el ambiental.

- **Colaboración y trabajo en equipo:**

Fomentar la colaboración constante en nuestros equipos de trabajo, promoviendo una cultura organizacional basada en el respeto, la diversidad, la participación y la confianza.

- **Innovación y mejora continua:**

Impulsar la mejora continua en nuestros procesos y procedimientos a los fines de generar una organización que esté a la vanguardia en materia de solución de proyectos, formación, capacitación y buenas prácticas.

- **Ética e integridad:**

Ser una organización con presencia activa en más de 5 provincias de Argentina y en muchas regiones de Italia nos impulsa a actuar de forma ética y transparente.

Brindamos asesoramiento, ayuda técnica, soluciones a individuos, pequeñas y medianas empresas, compañías corporativas, entes estatales nacionales, provinciales y comunales. Promovemos el desarrollo sostenible en todas nuestras actividades, tenemos el compromiso y la visión de contribuir a un mundo más sostenible.



MISIÓN

El CGC Group desarrolla proyectos formativos en favor del ser humano, ser profesional y ser social para potenciar su relación con el medio, con el fin de dar continuidad a su saber en la comunidad con actitud de servicio.

VISIÓN

Nuestra visión se ha ido modificando a lo largo de los años. Es así como concebimos nuevas visiones en términos de estrategias de sostenibilidad a mediano y largo plazo, con un alto nivel de profesionalismo y una marcada dirección.

MISIÓN

VISIÓN

OBJETIVOS

PILARES

OBJETIVOS

- Aplicar principios de transparencia, eficiencia y eficacia en cada uno de nuestros proyectos y en la obtención de recursos.
- Promover la formación y entrenamiento en áreas de sostenibilidad.
- Desarrollar proyectos que proporcionen soluciones confiables, completas y oportunas, para la toma de decisiones.
- Implementar cursos de capacitación para la calificación profesional.
- Fomentar la responsabilidad social y la generación de políticas de sostenibilidad a nivel económico, social y ambiental

PILARES

- Transparencia: Acceso a la información confiable, completa, oportuna, comprensible y comparable a nivel nacional e internacional. La adopción de estándares internacionales o códigos de buenas prácticas y la rendición de cuentas, son elementos claves para el incremento de la credibilidad de las organizaciones.



GRI 102-18 / 102-22 / 102-23

Estructura de gobierno

Presidente
 Vicepresidente
 Secretario
 Pro-Secretario
 Tesorero
 Pro-Tesorero
 Vocal Titular
 Vocal Suplente

Revisor de cuentas titular
 Revisor de cuentas suplente

Asamblea de Socios

Comisiones de trabajo por área. El Presidente por Estatuto es el responsable de la institución, pero no puede tomar decisiones sino son aprobadas por Comisión Directiva o por Asamblea dependiendo de la importancia de los temas.

La Comisión se reúne todas las semanas con el quorum necesario que es la mitad más uno de los miembros de la Comisión Directiva.

102-19 Proceso mediante el cual el gobierno delega su autoridad

La organización realiza todos los años Asambleas, una para aprobación de Memoria, en donde se expresan todas las actividades institucionales y otra para aprobación de Balance aprobado por el Colegio de Ciencias Económicas de la Provincia de Buenos Aires y propuesto por el Contador de la organización.

102-20 Niveles de Responsabilidad ejecutiva en cuestiones económicas, medioambientales y sociales

La institución posee comisiones para trabajar los diversos temas, comisión de cuestiones sociales, comisión de medio ambiente y comisión de finanzas para el tratamiento de cuestiones económicas, las cuales se reúnen cada 15 días y realizan informes periódicos.

GRUPOS DE INTERÉS

GRI 102-21 / 102-40 / 102-43 / 102-44

Stakeholders

La identificación correcta de los grupos de interés nos permitió encontrar cuales eran las razonables necesidades de los mismos y como impactábamos mediante nuestras acciones sobre la toma de sus decisiones visibilizando al mismo tiempo como su accionar impactaba en nuestra estrategia. Por ello es que se realizó una tarea exhaustiva en el mapeo de temas materiales para así poder abordar los mismos, potenciando aquellos topicos materiales sobre los que se trabajó adecuadamente pero también tomar las

decisiones estratégicas que se requerían para abordar soluciones en aquellos impactos donde se requerían un especial grado de atención, elaborando procesos de dialogo para relacionar y comprometer en el proceso a los grupos de interés.

Nuestros grupos de interés son los siguientes: Empresas y Organismos Internacionales, Organismos Estatales, Pymes, Comunidad Local, Gobierno, Organizaciones Educativas, Empleados, Profesionales y Técnicos externos.



102-21 Canales de diálogo

CGC Group interactúa constantemente con todos sus Stakeholders -grupos de interés-. Los espacios de intercambio son oportunidades de detectar Riesgos y oportunidades tanto para nuestra organización como para nuestros grupos. En esta oportunidad se desarrollaron encuestas telefónicas y envío y recepción de formularios para detectar claramente las preocupaciones y fallas en los servicios, siendo parte de nuestras prioridades no solo la escucha activa, sino la retroalimentación de inquietudes en plazos breves, para darles cauce y pronta solución. Nos centramos en el diálogo permanente para crear más valor de forma sostenible en el tiempo, buscar las mejores soluciones para todos los actores involucrados, realizar un estilo de gestión que genere entusiasmo y facilite la formación, la motivación y el desarrollo permanente, donde uno de los principales objetivos es el de contribuir de forma activa al desarrollo sostenible de la sociedad donde estamos presentes.

- **Compromiso.** Adquirir una actitud comprometida, dispuesta y proactiva para dar respuestas de calidad a cada necesidad que presenta un cliente. Cumplir con las obligaciones asumidas y alcanzar exitosamente las metas propuestas, buscando canales de atención a las nuevas demandas que puedan surgir durante el proceso en el que brindamos nuestros servicios.

- **Idoneidad.** Ofrecer profesionales capaces de solucionar cualquier problema de la organización convirtiendo dotando a nuestros expertos de herramientas eficaces para resolver las razonables necesidades de nuestros

clientes. Brindar siempre una respuesta para cada solicitud incluso en aquellos casos en los que no existe un procedimiento estándar para resolver determinada demanda. Capacitar permanentemente a nuestros integrantes para estar alineados siempre con las nuevas tendencias informáticas, administrativas, de gestión y desarrollo sustentable tanto locales como regionales e internacionales.

- **Confidencialidad.** Garantizar total discreción y protección de la información del cliente.

- **Personalización.** Armar el perfil del cliente de manera detallada para brindar un servicio personalizado que de respuesta a necesidades particulares. Tomar las medidas necesarias para cumplir con las expectativas e inquietudes del mismo.

102-16 / 103-1 / 103-2 / 205-2 / 418-1

Comprometidos con una gestión ética

La responsabilidad social se está convirtiendo en una herramienta clave tanto para fortalecer la ética, la integridad y la imagen tanto de empresas como de administraciones públicas. Una gestión ética, implica desde la más alta gobernanza, encontrar los medios y encausar los caminos tendientes a ella y que derramen hacia el interior de la organización y de allí hacia los grupos de interés. Es parte de nuestro compromiso para con nosotros mismos y para con el resto de la sociedad.

102-46 Nuestro reporte de sostenibilidad. Alcance de la Memoria



Este es nuestro 3° Reporte de Sostenibilidad y reporta el desempeño económico, social y medio ambiental de nuestra organización. Nuestro accionar se informa a nuestros grupos de interés mostrando así de qué forma se integraron todas las actividades y creando de esta manera valor agregado a largo plazo.

También acompañamos a otras organizaciones como parte de la Red IPSA guiándolas en la identificación de los impactos que genera su actividad a nivel económico, social y ambiental. Dichos esfuerzos generalmente concluyen en la presentación de reportes de sostenibilidad mediante la utilización de las normas GRI Standards como herramienta de gestión.

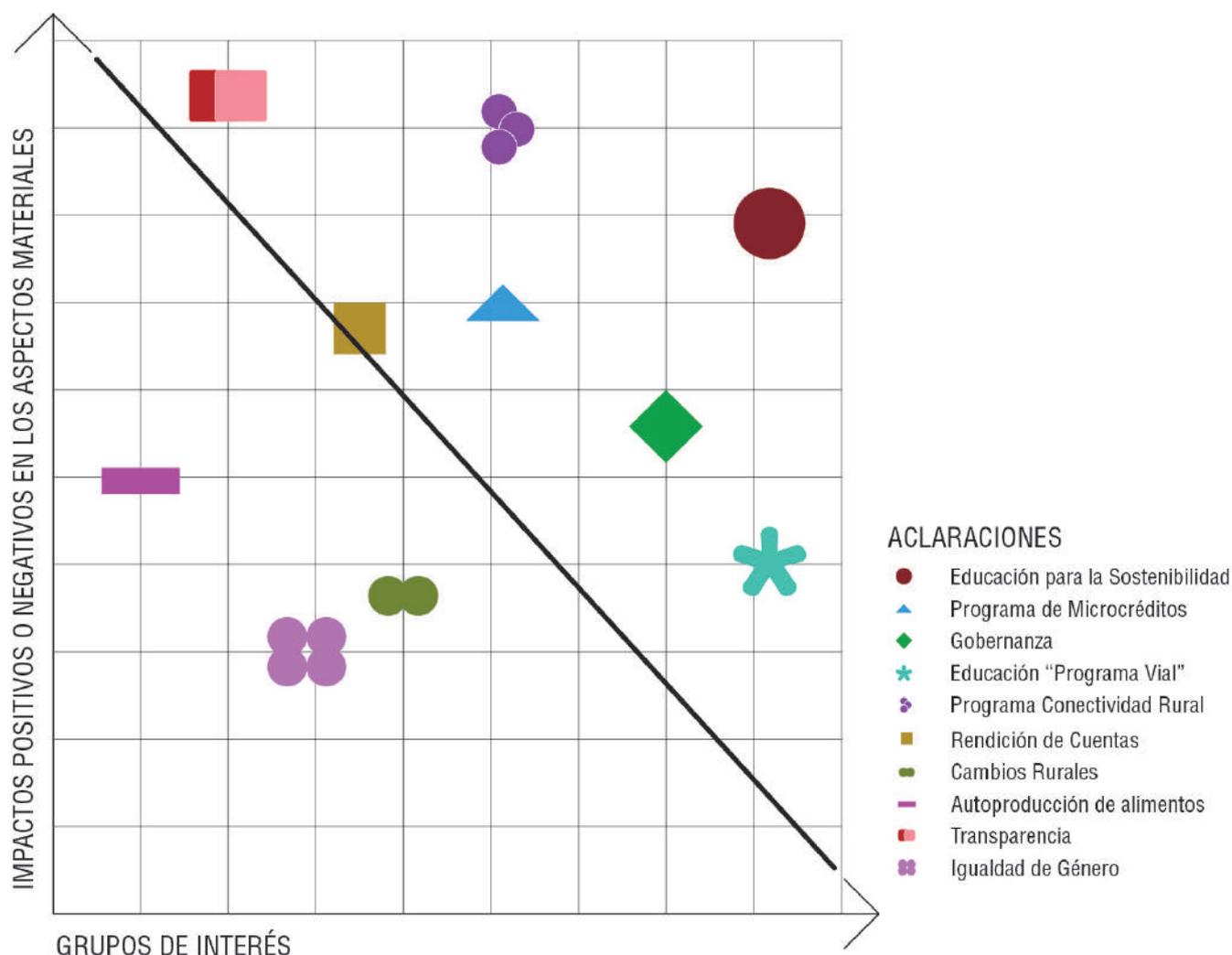
La información recopilada en el presente informe, corresponde al período que abarca desde marzo de 2017 a noviembre de 2018.

A diferencia de anteriores años, en este reporte

se hace hincapié en la transformación hacia la internacionalización que se] produjo en el “CGC Group”. El Reporte, en esta oportunidad, se ha realizado de forma bienal debido a la evolución sufrida por la organización, lo que llevo un periodo de dos años y sigue los lineamientos de los estándares de la Global Reporting Initiative en su opción “ESENCIAL”. También se siguió con los 10 principios de Pacto Global y alineando la estrategia a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que fueron aprobados en la Cumbre de Naciones Unidas 2015.

Las versiones anteriores reportaban la gestión durante el período 2015 y 2016.

Hemos aplicado a lo largo de todo este Reporte los Diez principios de las GRI Standards, los 4 de contenido y los 6 de calidad. A continuación se detalla el proceso de definición de los grupos de interés y del análisis de materialidad.



102-24 Nombramiento y selección de la Comisión Directiva

Se realiza una Asamblea Ordinaria con la antelación requerida por Estatuto, llamada por la Comisión Directiva reunida en sede con el quorum necesario, la misma debe organizar el Orden del Día que se tratara, por ejemplo, la elección de la nueva Comisión Directiva que reemplazara a todos sus miembros por presentación democrática d listas y por votación de todos los presentes.



102-47 / 103-1 / 103-2 Aspectos materiales

El análisis de materialidad es una herramienta clave para poder determinar los temas relevantes para nuestra organización, los temas relevantes para nuestros grupos de interés y de allí obtener los topicos materiales. Para identificar los aspectos relevantes de esta nueva edición del Reporte se realizó un proceso exhaustivo de temas materiales dentro del proceso de análisis de materialidad,

basándonos en los principios de contenido para la elaboración de Reportes de Global Reporting Initiative (GRI): Participación de los grupos de interés, Contexto de Sostenibilidad, Materialidad y Exhaustividad. El reporte fue elaborado por el área de sostenibilidad de la organización, cuyos integrantes participaron del Entrenamiento Certificado que sobre las GRI Standards



fue llevado a cabo en mayo de 2017 en la ciudad de Buenos Aires. Esto sumado al conocimiento sobre las GRI G4 permitió que se delinearán las estrategias para abordar el reporte con anticipación y la comunicación oportuna a las áreas sobre el proceso de relevamiento y construcción del documento.

Para definir qué temas fueron considerados materiales por la organización, se decidió aplicar una metodología participativa, que consistió en encuentros en el que participaron todos los integrantes de “CGC Group”, en el entendimiento que cada uno de ellos es fundamental en el núcleo decisor institucional, por lo que entendemos que los resultados obtenidos nos permitieron acceder a una imagen completa sobre los enfoques de gestión.

102-47 / 103-1 / 103-2 Identificación de temas estratégicos elegidos por la organización

La definición de los temas materiales se basó en nuestras actividades y en los impactos que tienen sobre los grupos de interés. En base a esto, fue armado un listado de temas que se relacionaban con la nueva estrategia de sostenibilidad que se planteó por parte de todos los integrantes de “CGC Group”.

A continuación caracterizamos con mayor detalle en qué consistieron esos temas que visualizamos:

- Internacionalización de nuestro servicio de capacitación a través de la Licencia dentro del “GRI Certified Training Partner Program”. Desde el año 2007, GRI desarrolla un programa internacional de entrenamiento, certificando el proceso que se crea en conjunto GRI/Organización Licenciantes y el material a ser utilizado durante el entrenamiento. Mediante Acuerdo de Internacional de Licencia otorga a la finalización de este arduo proceso, la respectiva Licencia. Las Directrices del GRI son el marco más utilizado y aceptado para la

elaboración de Memorias de Sostenibilidad y el control interno de la Responsabilidad Social Empresarial. Ayudan a medir, comprender y mejorar el desempeño social, económico y medioambiental de las organizaciones de forma sistemática. Para apoyar a las organizaciones hacia una mayor profesionalización en el tema de desarrollo sostenible y a fin de ofrecer un Programa de Entrenamiento GRI (Global Reporting Initiative), “CGCgroup” en Argentina es la primera firma en ser socio entrenador certificado por el GRI.

En este proceso se debió anexar al material aportado por GRI en inglés, un 25% del material a cargo de Licenciado, que en nuestro caso consistió en el análisis de Reportes de Sostenibilidad de Argentina y la región, para abordar desde temas materiales, pasando por grupos de interés, a estrategias de comunicación y más. Una vez obtenida la totalidad del material se procedió a su correspondiente traducción al español para posibilitar a los participantes de Argentina o la región de la posibilidad de llevarlo a cabo en su lengua madre, lo que aportaba mayor riqueza al mismo.

El entrenador, también de CGC Group debió realizar su curso de entrenamiento y posterior examen internacional en inglés para estar a la altura de los requerimientos de GRI.

- Afiliación a la Comunidad GOLD de GRI: La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas ha instalado 17 objetivos a nivel mundial en la búsqueda por generar un entorno más saludable, inclusivo y sostenible. A partir de la definición de dichos objetivos y en función de diversos acuerdos internacionales para mitigar el cambio climático, las organizaciones están cada vez más involucradas en la meta de lograr dicho futuro. La comunidad GOLD de GRI ofrece a las organizaciones de todo el mundo la oportunidad de unirse a una red colaborativa que permite compartir datos e iniciativas vinculadas a la sostenibilidad. Además, esta red contribuye al trabajo

conjunto y a la búsqueda de objetivos comunes, lo cual supone un mayor impulso de los impactos positivos en la sociedad, la economía y el medio ambiente por parte de las entidades miembros. Además, ser un miembro de dicha comunidad implica el reconocimiento y el compromiso de una organización de desenvolverse de forma ética, responsable, sostenible y en permanente diálogo con sus grupos de interés.

- Nuestra responsable del área de sostenibilidad también está presente en el GRI Stakeholder Council, en el Instituto de Mediación. Este Consejo de Partes interesadas fue constituido a finales de mayo de 2002 y es el órgano de gobierno y decisión que decide importantes cuestiones acerca del futuro desarrollo de GRI y que elige a una parte del consejo de administración de dicha organización.

- “CGC Group” es GRI DATA PARTNER en Italia, con el propósito de impulsar y fomentar la publicación los Reportes de Sostenibilidad de dicho país y contribuir así a conocer los Reportes de todo el mundo. En 2011, el Global Reporting Initiative creó el Programa GRI Data Partner. Desde 2017, formamos parte de este Programa como GRI Data Partner para toda Italia, con el objetivo de dar visibilidad a todas las organizaciones que se suman a un proceso de rendición de cuentas y transparencia, independientemente que utilicen o no, los lineamientos del GRI. (<http://database.globalreporting.org>). Esta sección fue creada para que se pueda encontrar todos los Reportes en razón de país, sector, tamaño, año etc.

- “CGC Group” forma parte desde hace 6 años de un Programa de Microcréditos establecido por Ley Nacional. Estos microcréditos son otorgados a pequeños emprendedores para que lleven adelante sus proyectos productivos así alcanzando acceso a herramientas básicas de producción. Durante el periodo del reporte continuamos

con esta importante labor.

- “CGC Group” trabajó con la comunidad local de más de 17 ciudades de la Provincia de Buenos Aires en cuestiones relativas a conectividad y en el acceso a internet y servicios informáticos en donde no se prestaban o eran escasos.

- El “CGC Group” llevó adelante cursos virtuales gratuitos en temáticas tales como la sostenibilidad, aplicación local de los ODS o Biodiversidad, a través de la plataforma de aula virtual.

- “El CGC Group” seguirá trabajando en la educación para la sostenibilidad como idea troncal para alcanzar las metas y objetivos propuestos, principalmente en Escuelas, con docentes, auxiliares, alumnos y padres.





Nuestro compromiso nos llevó a visitar la sede del GRI en Ámsterdam



Visita y reunión con los responsables de GRI Data Partner, en Ámsterdam, Holanda

Priorización

Después de la identificación se determinó la priorización de esos topicos. Para determinar el grado de relevancia de esos topicos, que luego se transformarían en topicos materiales, se creó una comisión especial integrada por la comisión directiva y el área de Responsabilidad Social, con el objeto de determinar los mismos. Para este proceso fueron llamados a participar a nuestros grupos mediante diferentes reuniones, lo que llevo a tener una mirada más acabada de cuáles eran los topicos en general y cuales los topicos materiales. Un cambio significativo en que evolucionó nuestra institución, fue el agregado del Área de Educación para la Sostenibilidad. Por otro lado, también fue la creación del Área de Aplicación Local de los ODS, cuya coordinación es responsabilidad del Dr. Jorge Landaburu.

Gestión de Riesgo

Dentro de las decisiones que analizó y llevo a cabo la organización y que tuvieron que ver con el avance en objetivos institucionales a mediano y largo plazo a nivel internacional, el avance y la evolución de incluir más profundamente a las normas GRI como herramienta de gestión tanto como la aplicación de los ODS nos permitieron abordar cuestiones de mayor significancia, como fue el análisis de riesgos posibles y como mitigarlos.

Proyectos en los que trabaja el CGC Group

La institución viene trabajando en documentos relacionados con la Sostenibilidad en y relación con los ODS, como por ejemplo:

- Programa para PYMES
- Programa para Grandes Empresas
- Programa para ética en Gobernanza
- Programa para Ciudades Sostenibles
- Programa para Escuelas para la Sostenibilidad
- Programa de SmartCity

CGC GROUP
www.cgcgrou.com.ar

CGC Group ofrece la mejor relación servicios/creación de valor que cualquier organización necesita para que, en un contexto de avance hacia un futuro sostenible, pueda razonablemente resolver las expectativas y necesidades de sus clientes, empleados, accionistas, organizaciones de gobierno, etc.

SERVICIOS

- La creación de un Equipo de Responsabilidad Social Corporativa dentro de las organizaciones, formada por sus propios trabajadores.
- Asistencia en procedimientos para la implementación de ODS y la adhesión al Pacto Global de Naciones Unidas
- Desarrollo, diseño y producción del Informe de Sostenibilidad
- Verificación Externa de Reportes de Sostenibilidad.
- Asistencia técnica con expertos calificados en eficiencia y aprovechamiento de recursos, mejora del transporte urbano, cuidado de la biodiversidad urbana, implementación de nuevas tecnologías, manejo de residuos y focos de contaminación, producción energética sustentable, entre otras.
- Recopilación de toda la información necesaria para elaboración del Informe de Sostenibilidad bajo normas GRI STANDARDS entendido como un documento donde la organización da a conocer su desarrollo en un período de tiempo, generalmente de un año, en las cuestiones económicas, medio ambientales y sociales para satisfacer requerimientos de los grupos de interés y que estos tomen mejores y más adecuadas decisiones tanto como fomentar la transparencia y anticorrupción.

Agenda 2030 y los ODS

CGC Group asesora a empresas y organizaciones a alinear sus acciones hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible, logrando generar oportunidades de negocio y contribuir al bienestar de todos.

Acompañamos desde la gestión, seleccionando las herramientas adecuadas a su compañía u organización para la correcta aplicación que asegure su cumplimiento. Contribuir con los ODS crea valor agregado a su organización.

www.cgcgrou.com.ar

CGC GROUP
www.cgcgrou.com.ar

Infografía que muestra el logo de CGC Group y una cuadrícula de iconos representando sostenibilidad, energía renovable, transporte inteligente y gestión de residuos.

Tapa del tríptico del Programa del CGC Group para Smart City



I Curso de Entrenamiento Certificado GRI Standards, desarrollado en TetraPak

Tapa del Programa del CGC Group para grandes empresas italianas





**Torreón del Monje
Mar del Plata**
Alvear y la costa,
Provincia de Buenos Aires.

15 y 16
noviembre 2018

Curso de Entrenamiento Certificado GRI Standards

¿Busca desarrollar su área de competencia en el ámbito de la sostenibilidad?

A la finalización del curso usted:

- Estará capacitado para utilizar los nuevos Estándares GRI, conociendo el proceso de informes de sostenibilidad, evaluando los impactos significativos de una organización y aplicando temas de Materialidad y Stakeholders.
- Podrá confeccionar un informe en conformidad con las opciones "Esencial" y "Exhaustiva" de GRI.
- Añadirá un enorme valor agregado en su carrera como profesional de la Sostenibilidad.

Carga horaria: 16 horas, divididas en 8 horas cada día

Costos y política de cancelación:
comunicarse por email a cluchini@cegcen.org

www.cegcengroup.com

Folleto invitación:
Il Curso de Entrenamiento Certificado GRI Standards

CGC GROUP ES RECONOCIDO POR EL MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL DE LA NACIÓN EN EL RUORES

El año pasado el "CGCgroup" fue reconocido por el Ministerio de Desarrollo Social de Nación al ser incorporado en el Registro Único de Organizaciones de Responsabilidad Social (RUORES).

El programa RUORES es un registro cuyo principal

objetivo es reconocer e incentivar a organizaciones que trabajan en programas, proyectos e iniciativas de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable, en consonancia con los principios de GRI (Global Reporting Initiative) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible promulgados por Naciones Unidas.



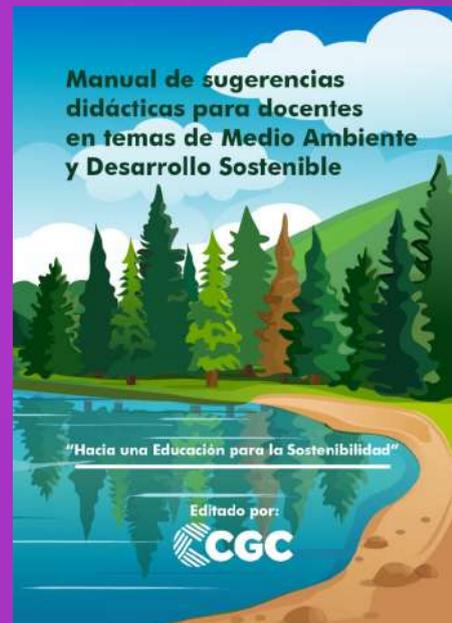
Representantes del CGC Group reciben reconocimiento RUORES en la sede ministerial, ubicada en CABA



El “CGC Group” edita e imprime para las Escuelas un Manual de Sostenibilidad

Editar e imprimir este Manual realizado por el Departamento de Educación Ambiental de la Dirección de Gestión Ambiental de la Municipalidad de General Pueyrredón verdaderamente fue un placer y un gusto poder compartir estas temáticas con los Entes estatales que forman conciencia en sostenibilidad. Este trabajo tiene como objetivo implementar una propuesta didáctico – pedagógico con contenidos medioambientales para instrumentar en los distintos niveles educativos en el Partido de General Pueyrredón con la finalidad de abordar aspectos que puedan favorecer el cuidado ambiental y prevención de enfermedades a partir del control de plagas y comprender la gestión de los residuos domiciliarios.

Este es un Manual de ideas. No se pretende con él entregar un conjunto exhaustivo de instrucciones integradas que cubran todos aspectos ni todos los contenidos. Un manual de ese tipo sería poco práctico. Esta guía parte de la creencia de que no importa cuál sea la situación de enseñanza en cada institución, ciertos conceptos básicos necesitan ser entendidos y se presentan una gran variedad de ideas que han sido totalmente probadas en el terreno y que funcionan. En la actualidad hay varios enfoques que son usados por los educadores ambientales que permiten ayudar y entregar soluciones a los distintos requerimientos y problemas



de los profesores y mientras más puedan ser adaptados, desarrollados y divulgados, mucho mejor será el futuro de la educación ambiental y su relación con la salud.

Se espera que este Manual pueda inspirar a los profesores y maestros a desarrollar nuevas ideas y crear nuevas actividades que lleven a cambios profundos en las conductas de los niños y jóvenes en las Escuelas de Mar del Plata en favor del Medio Ambiente y la prevención.



Nuestros integrantes importan

GRI 102-4

Como se mencionó anteriormente, desde la Comisión Directiva dimensionamos la importancia que tienen los técnicos y profesionales del CGC Group y por ello creemos mucho en la camaradería para relevar la satisfacción de los miembros de la institución. Cada miembro del “CGC Group” ha colaborado con todos los reportes, lo que se ve reflejado en la calidad del mismo.

Los miembros de la organización han colaborado en la comunicación, las condiciones de trabajo, la carrera profesional, la formación, el liderazgo, ayudando de esta forma a cumplimentar con los objetivos de la organización.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



La ONU (Organización de las Naciones Unidas), estableció en 2015 un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos. Argentina, es uno de los países que ha adoptado estos objetivos desde la órbita del Estado. Pero estos objetivos son un compromiso tanto de los gobiernos, el sector privado, la

sociedad civil y la ciudadanía toda. Es por ello que nos comprometimos a contribuir y alinear nuestra gestión para cumplimentar alguno de éstos objetivos planteados por Naciones Unidas. Pensamos que la mejor manera de contribuir es alineando lo que venimos trabajando y lo que más adelante trabajaremos en cumplimentar metas específicas de los ODS.



ODS #1: FIN DE LA POBREZA

1 FIN DE LA POBREZA



Microcréditos (Micro financiación)

Se trata de un Programa muy importante para el “CGC Group”, una herramienta para la inclusión financiera que ha beneficiado a más de 800 familias con préstamos otorgados a personas físicas o jurídicas de bajos recursos, con el objeto de atender necesidades vinculadas a la actividad productiva, comercial y/o de servicios, a través de una metodología específica individual o grupal. A través de este proyecto no solo pudimos trabajar en Red con otras instituciones, sino que incorporamos muchos emprendedores a la economía local. Cuatro

miembros del “CGC Group” realizaron la tecnicatura universitaria en microcréditos, lo que permitió un acompañamiento y seguimiento a los proyectos, y la incubación de microempresas, transformando al CGC Group en una Incubadora de Empresas reconocida por el Ministerio de Industria de la Nación Argentina.

Los proyectos productivos trabajados tuvieron que ver con; madera, producción de miel, producción textil, turismo sostenible, producción láctea, producción de chocolates, producción cárnica, etc.

ODS #1 - META 1.4

De aquí al año 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos y acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de la tierra y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías apropiadas y los servicios financieros, incluída la micro financiación.



Apoyamos desde hace 4 años con Microcréditos a la Cooperativa de Trabajo Nuevo Amanecer

Cambio rural, coordinación desde el “CGC Group” a un conjunto de mujeres con producción textil sostenible en Coronel Vidal

Mediante una labor conjunta que integró a grupos de productores, un asesor técnico en este caso el Tec. Francisco Bresco.

El Cambio Rural promovió la búsqueda de alternativas que permitieron incrementar los ingresos del grupo de mujeres de Coronel Vidal, también generó

nuevas fuentes de empleo y posicionó al grupo en los mercados. Al promover la integración de las acciones de los sectores público y privado, el “CGCgroup” facilitó el acceso a mercados y a vinculaciones comerciales necesarias para lograr el fortalecimiento del sector.

ODS #8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



Para conseguir el desarrollo económico sostenible, las sociedades deberán crear las condiciones necesarias para que las personas accedan a empleos de calidad, estimulando la economía sin dañar el medio ambiente.



ODS #5: IGUALDAD DE GÉNERO



La igualdad entre los géneros no es solo un derecho humano fundamental, sino la base necesaria para conseguir un mundo pacífico, próspero y sostenible. Con el “Proyecto de Cambio Rural de mujeres” coordinado por Técnicos del “CGC Group” se facilitó la igualdad al acceso a un trabajo decente, y una representación en los procesos de decisiones económicas, impulsando una economía sostenible y mejorando por ende la sociedad.

ODS #2: HAMBRE CERO



Autoproducción de alimentos – Proyecto huertas sostenibles en Unidad Carcelaria de Batán - MGP)

Técnicos del “CGC Group”, específicamente el Lic. Gianni Quirico y otros, en conjunto con el INTA, y el Servicio Penitenciario Bonaerense (SPB), capacitaron a los internos del Penal de Batán en el marco del proyecto de Producción Agroecológica de Alimentos en Contexto de Encierro “Espacios de

Aprendizaje para la Inclusión”. Se realizaron huertas e invernáculos mayormente por los internos para promover salidas laborales a la población carcelaria. Se trata de trabajar la Agroecología como metodología de producción auto sostenible en contexto de encierro y con utilización de compost.

ODS #2 META 2.1

De aquí a 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones de vulnerabilidad, incluidos los niños menores de 1 año, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año



ODS #2 META 2.4

De aquí a 2030, asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción, contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas, fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático, los fenómenos meteorológicos extremos, las sequías, las inundaciones y otros desastres, y mejoren progresivamente la calidad de la tierra y el suelo

El CGC Group adhiere al Documento “Las mujeres y la Declaración Universal de Derechos Humanos”

Las mujeres fueron fundamentales en la elaboración de la Declaración Universal de Derechos Humanos.

Gracias a ellas, el principio de la igualdad de género se incluyó en el documento de los derechos humanos y consiguieron que esta declaración fuera verdaderamente universal. La igualdad de género está en el centro mismo de los derechos humanos y los valores de las Naciones Unidas. Un principio fundamental de la Carta de las Naciones Unidas, aprobada por los dirigentes del mundo en 1945, es “derechos iguales para hombres y mujeres” y la protección y el fomento de los derechos humanos de las mujeres como responsabilidad de todos los Estados.

Sin embargo, millones de mujeres del mundo entero siguen siendo víctimas de la discriminación, desde el CGC group deseamos trabajar en las siguientes desigualdades:

Las leyes y las políticas prohíben a las mujeres el acceso a la tierra, la propiedad y la vivienda, en términos de igualdad.

La discriminación económica y social se traduce en opciones vitales más reducidas y más pobres para las mujeres, lo que las hace más vulnerables a la trata de personas.

La violencia de género afecta por lo menos al 30% de las mujeres del mundo.

A las mujeres se les niegan sus derechos a la salud sexual y reproductiva.

Las defensoras de los derechos humanos son relegadas al ostracismo por sus comunidades, que las consideran una amenaza a la religión, el

honor o la cultura.

La función esencial que las mujeres desempeñan en la paz y la seguridad suele pasarse por alto, así como los peligros específicos que afrontan en las situaciones de conflicto. Además, algunos grupos de mujeres se enfrentan a modalidades complejas de discriminación -debidas a factores tales como la edad, la etnia, la discapacidad o la condición socioeconómica- que se añaden a su condición femenina.

Para garantizar de manera eficaz los derechos humanos de las mujeres es preciso, en primer lugar, una comprensión exhaustiva de las estructuras sociales y las relaciones de poder que condicionan no sólo las leyes y las políticas, sino también la economía, la dinámica social y la vida familiar y comunitaria. Es preciso desactivar los nocivos estereotipos de género, de modo que a las mujeres no se les perciba según las pautas de lo que “deberían” hacer sino que se les considere por lo que son: personas singulares, con sus propios deseos y necesidades.



ODS #7: ENERGÍA ASEQUIBLE

Y NO CONTAMINANTE

ODS #7

Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.



El CGC group participa de la Expo Mobility en Europa (Italia/Austria)

Las proyecciones del consumo de los vehículos eléctricos al 2030

Especialistas del CGC group participaron en octubre pasado de la Expo Mobility, en donde las Ideas, innovación, transporte colectivo e individual, productos y servicios y estilos de vida fueron los temas tratados. Eco-mobility & Ambiente, Sharing mobility & Local Public Transport, Connected Car, City logistics, Smart Payment fueron los momentos mas importantes. Un resumen dentro del Panorama Global del Vehículo Eléctrico 2018 de la International Energy Agency (IEA) que ofrece una visión completa del estado de los vehículos eléctricos, infraestructura de carga y políticas en todo el mundo hoy, así como una serie de perspectivas para 2030 en diversos escenarios.



Tipos de autos eléctricos: Los vehículos eléctricos con batería (BEV) utilizan motores eléctricos alimentados por una batería que debe enchufarse a un cargador.

- Los vehículos eléctricos híbridos (HEV) usan un motor de combustión interna soportado por motores eléctricos y una batería, pero no necesitan cargarse.

- Los vehículos eléctricos híbridos enchufables (PHEV) son similares a los HEV, pero la batería puede cargarse cuando el vehículo no está en uso.

- Los vehículos eléctricos con pila de combustible (FCEV) usan un combustible, como hidrógeno comprimido, para generar electricidad que luego alimenta los motores.

ODS #9: INDUSTRIA, INNOVACIÓN E

INFRAESTRUCTURA

9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



ODS #9

Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados de aquí a 2020

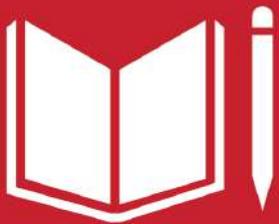


El “CGC Group” edita, imprime y promueve en las Escuelas y en Bibliotecas el “Manual de sugerencias didácticas para docentes en temas de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible”.

Técnicos y profesionales del “CGC Group” participan del Proyecto “Escuelas para la Sostenibilidad” en la Escuela 15 del Barrio Centenario de Mar del Plata, en conjunto con la Municipalidad de General Pueyrredón.

ODS #4: EDUCACIÓN DE CALIDAD

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



ODS #4

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

La consecución de una educación de calidad es la base para mejorar la vida de las personas y el desarrollo sostenible.

Nuestros Aportes: desde el Manual de Sostenibilidad y la Laudato Si hasta el compromiso con la Escuela Sostenible y los ODS de Naciones Unidas, un comportamiento ambiental que nos incluye con protagonistas

Si bien como organización civil no generamos impactos ambientales significativos, estamos convencidos de la necesidad de minimizar aquellos efectos que se producen en el entorno que nos rodea a partir de la utilización habitual de los recursos a los que se recurre o en parte se desarrolla nuestra organización. Creemos en dejar un mundo mejor, en el que la definición de desarrollo sostenible propuesta por Naciones Unidas esté presente en cada una de las actividades: "Satisfacer las necesidades de la presente generación sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para que satisfagan sus propias necesidades". De este modo, conscientes de la necesidad de trabajar en ello es que decidimos llevar a cabo distintas iniciativas al interior de la organización.



ODS #17:

ALIANZAS PARA LOGRAR OBJETIVOS



ODS #17

Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

Un programa exitoso de desarrollo sostenible requiere alianzas entre los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil. Estas alianzas inclusivas construidas sobre principios y valores, una visión compartida, y metas compartidas, que colocan a la gente y al planeta en el centro, son necesarias a nivel global, regional, nacional y local.



En este sentido el “CGC Group” ha forjado alianzas con innumerable cantidad de instituciones nacionales e internacionales con el objetivo de compartir actividades en pos del Desarrollo Sostenible.



ODS #17:

Programa Forcopim CGC Group

Italia / Argentina

Desde el CGC Group deseamos desarrollar programas exitosos de desarrollo sostenible, y sabemos que ello requiere alianzas entre los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil. Estas alianzas inclusivas construidas sobre principios y valores, una visión compartida, y metas compartidas, que colocan a la gente y al planeta en el centro, son necesarias a nivel global, regional, nacional y local. En todos estos años el CGC Group ha realizado progresos en relación a las alianzas para el financiamiento, especialmente en el sector de micro emprendimientos con ayudas dirigidas a los proyectos individuales y asociados en diversos sectores productivos. Se sabe que hay una falta de censos de población y vivienda, necesarios para obtener datos desglosados que sirvan de base para la implementación de políticas y programas de desarrollo.

Por otro lado, se necesita una acción urgente para movilizar, redirigir y viabilizar el poder transformador de recursos privados para cumplir con los objetivos del desarrollo sostenible. Inversiones a largo plazo, incluida la inversión extranjera directa, son necesarias en sectores críticos, especialmente en los países en desarrollo como el nuestro. Estas incluyen la energía sostenible, la infraestructura y el transporte, así como las tecnologías de la información y las comunicaciones. El sector público tendrá que establecer una dirección clara. La revisión y supervisión de los esquemas de trabajo, los reglamentos y las estructuras de incentivos, que permiten estas inversiones, deben ser repotenciados para atraer nuevas inversiones y fortalecer el desarrollo sostenible. Los mecanismos



nacionales de control como las entidades fiscalizadoras superiores y las funciones de supervisión de parte de los órganos legislativos deben también reforzarse. En este sentido alianzas estratégicas con organismos internacionales es muy importante.

En este sentido, nuestra Alianza con el Forcopim, ente Italiano de formación profesional radicado en Potenza en la región Basilicata y con oficinas en todo el territorio es fundamental. El ente fue fundado para planificar y llevar cabo proyectos para el desarrollo de recursos humanos en relación con las necesidades expresadas por el mundo de las empresas sostenibles. Es por esto que el Forcopim, en el cuadro de las iniciativas de promoción de la república Italiana para la integración socio-económica reconoce Partners internacionales como el CGC group. En este sentido los proyectos desarrollados entre ambas instituciones con la base estratégica del desarrollo en ámbitos diversos.

Al mismo tiempo al trabajar con el Forcopim se realiza a la educación como base para mejorar nuestras vidas y el desarrollo sostenible. Además de mejorar la calidad de vida de las personas, los proyectos en comun brindan un acceso a la educación inclusiva y equitativa, la que puede ayudar a abastecer a la población local con las herramientas necesarias para desarrollar soluciones innovadoras a los problemas más grandes del mundo.



FORCOPIM

Formazione d'eccellenza

- ALSIA (Regione Basilicata)
- Comisión Nacional de Microcréditos (CONAMI)
- Dirección Nacional de Juventud
- Dirección Nacional de Juventud Rural
- El Rápido y El Onda / Alvarez
- FORCOPIM (Regione Basilicata - Italia)
- Fundación Qualitas
- ICEA (Istituto per la Certificazione Etica ed Ambientale)
- Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), cambio rural
- Instituto Lenguas Vivas
- Italian Culture On the Net (ICON)
- Mesa Peri Urbana - Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MINAGRI)
- Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva
- Ministerio de Desarrollo Social
- Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios
- Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social
- Ministerio de Trabajo Italiano
- Ministerio de la Juventud Italiano
- Municipalidad de General Pueyrredón
- Programa de Servicios Agrícolas Provinciales
- Regione Lazio (Italia)
- Regione Basilicata (Italia)
- Regione Sardegna (Italia)
- Subsecretaria de Agricultura Familiar
- Universidad Tecnológica Nacional (UTN)
- CIAO ITALIA (difusión de la cultura gastronomía y culinaria)
- Fedelazio (Federación de sociedades Laziales de la Argentina)
- Universidad de Tres de Febrero
- UTN (Universidad Tecnológica Nacional)
- CFI (Consejo Federal de Inversiones)
- Fundación Exportar
- Cooperativa Recuperada el Amanecer
- Asuntos Agrarios de la Provincia de Buenos Aires
- ICNIRP. Comisión Internacional de Protección contra la Radiación No Ionizante, Facoltà di Física, Università di Trieste
- Università di Pisa
- ARSIAL Lazio,
- Sviluppo Lazio,
- Fundación Argentina,
- Consejo Fundación profesionales y técnicos,
- Dirección General de Cultura y Educación,
- Universidad del Litoral



ENTRENAMIENTO Y EDUCACIÓN

GRI 400

La formación y profesionalización
de nuestros integrantes: un pilar
fundamental en la mejora continua

GRI 400

Desde nuestra Institución, valoramos la formación constante de los miembros de la misma. Es por ello que fomentamos permanentemente la participación en cursos, jornadas y congresos ya sean estos organizados por “CGC Group”, como por otras Instituciones sea a nivel nacional como internacional tal el caso de Curso de Entrenamiento Certificado GRI Standards.

En este sentido, consideramos de gran importancia que los colaboradores de la organización se capaciten tanto en cuestiones técnicas como organizacionales. Además, nos interesa también impulsar especialmente la formación en temáticas vinculadas a la

transparencia y el desarrollo sostenible.

Por otro lado, así como valoramos la capacitación interna, también creemos en el potencial de nuestros integrantes por lo que incentivamos su participación como expositores en jornadas, congresos y propuestas de capacitación externas destinadas a otras instituciones. Dentro de la Organización se incentiva la formación y capacitación interna. En este sentido en este lapso de tiempo se desarrollaron varias capacitaciones en Normas GRI, Aplicación de lo ODS a las organizaciones, huella de Carbono, energías alternativas, derechos de los niños, etc.



**DECLARACIÓN
ORGANIZACIONAL
SOBRE EL CUIDADO DEL
MEDIO AMBIENTE**

GRI 103-1 / 103-2

GRI 103

Una de las primeras medidas que tomó el “CGC Group”, tuvo que ver con la decisión de construir una declaración medioambiental para posicionar a la organización en la temática y difundir las premisas que guían nuestro accionar a todos los integrantes de la organización. En la mencionada declaración se destaca que “la protección del medio ambiente es un aspecto esencial del desarrollo de cualquier actividad humana, por lo que nos parece importante plasmar en este instrumento nuestra mirada como organización respecto a la búsqueda constante por minimizar los impactos negativos y potenciar los positivos en el medio ambiente que nos rodea”.

En la declaración nos comprometemos a trabajar en el marco del principio de sustentabilidad con el foco en dos aspectos: prevenir y mitigar. Es decir, generar acciones efectivas para prevenir la contaminación derivada de la utilización de los insumos (siempre y cuando sea posible) y, en los casos necesarios, mitigar los efectos adversos del uso normal de los recursos. Asimismo, nos comprometemos a fomentar en nuestros clientes la sustentabilidad ambiental considerando los impactos específicos de cada uno.

A tal fin, en la declaración adherimos a la iniciativa internacional de las 3R: reducir, reutilizar y reciclar. La misma apunta a generar medidas para disminuir la producción de residuos como así también a modificar los hábitos de consumo dentro de una organización. Las 3R hacen referencia a los verbos reducir, reutilizar y reciclar y suponen la puesta en marcha de estrategias para el manejo de residuos y de ese modo apuntar a la sustentabilidad en materia ambiental. La idea surge inicialmente en Japón bajo una política nacional y luego, durante la Cumbre del G8 en junio de 2004, el Primer Ministro, Koizumi Junichiro presentó dicha iniciativa.

En 2005 en una asamblea de ministros se discutió con Estados Unidos, Alemania, Francia y otros 20 países la manera en que se podían implementar de manera internacional acciones relacionadas a las 3R.

Finalmente, estas campañas fueron tomadas y popularizadas por diversas asociaciones civiles y ONG como Greenpeace.

Medidas ecoeficientes de la organización

Tomando como marco las medidas ecoeficientes de la declaración medioambiental, las cuales reúnen variables ecológicas y de eficiencia a partir de un relevamiento de las prácticas llevadas adelante por nuestro equipo.



**IMPACTOS
SIGNIFICATIVOS
EN BIODIVERSIDAD
DERIVADOS DE
ACTIVIDADES Y
SERVICIOS**

GRI 304-2

GRI 304-2

Seminario sobre Biodiversidad en la Argentina

El "CGC Group" organizó un Seminario de Investigación sobre Biodiversidad, su impacto y sus consecuencias.

Se trabajó en las Múltiples Dimensiones de la Evolución de Biodiversidad vía Radiación Adaptativa, la teoría de la radiación adaptativa que se ha consolidado como uno de los principios más fundamentales para explicar la diversidad de la vida. Esta teoría

predice que la disponibilidad de nuevos ambientes ofrece 'oportunidad ecológica' a los organismos que los invaden, promoviendo su diversificación ecológica vía selección natural. ¿Cuán universal es este proceso? ¿Se expresa solamente como un fenómeno que genera nuevas especies? ¿Es realmente un fenómeno fundamentalmente de islas? Estas son algunas de las 'grandes preguntas' que la biología evolutiva intenta responder hoy. En particular, este seminario buscará las respuestas utilizando los lagartos como modelo de estudio.

Consumo de agua, energía y gas natural GRI 302-1

Uno de los recursos más importantes para el funcionamiento de una organización es la energía eléctrica. Por tal motivo, identificamos

las facturas con los montos y analizamos el consumo de dicho recurso. Por otro lado, también en base a las facturas emitidas por las empresas proveedoras de los servicios, evaluamos los consumos de gas natural y de agua.



Consumo de Papel y Toners GRI 301-1

El consumo de papel y toners tampoco es significativo en la organización ya que habitualmente no se realizan impresiones, utilizando los medios tecnológicos a disposición para la reducción del consumo del papel. Es por ello que para el período a reportar solo se identificó el consumo de 3 resmas y 2 toners (que se encuentran actualmente en uso).

Consumo de agua y de gas natural

El consumo de agua y de gas de nuestra organización es poco significativo, sin embargo hemos trabajado la temática de reducción de consumo en las Instituciones Educativas.

GRI 412 - EVALUACION DE DERECHOS HUMANOS

GRI 412-2

Miembros del “CGC Group” realizaron entrenamientos en derechos humanos en la Universidad. Nuestra organización considera prioritaria la formación en derechos humanos, y no solo prioriza esta temática, sino que también ha posibilitado que en el Proyecto Escuela Sostenible pueda participar la Dirección de Derechos Humanos con temáticas relacionadas con los ODS de Naciones Unidas.

GRI 413 - COMUNIDADES LOCALES

GRI 413 -1

Operaciones con comunidades locales, impacto y desarrollo de programas

Programa: La conectividad en el medio rural, Cuenca del Salado

El “CGC Group” firmó un convenio con ArgenINTA, en donde participaron también UCAR y Ministerio de Agroindustria de la Provincia de Buenos Aires. El Área de influencia, fueron los productores agropecuarios con actividades económicas en áreas de baja o nula conectividad de la Provincia. Los Objetivos fueron, dotar de accesos digitales que permitan el desarrollo de actividades rurales y su integración al mundo de contenidos por internet. Mejorar los indicadores de actividades económicas relacionadas.

Las zonas a las que el CGC Group llegó fueron: Lobos, Monte (San Miguel del Monte), Navarro, Brandsen, Chascomús, General Paz (Ranchos), General Belgrano, Lezama y Magdalena, Carmen de Patagones, Villarino (Médanos), Adolfo Alsina (Carué), Púan, Tornquist, Carlos Tejedor, Florentino Ameghino, General Pinto, General Villegas,

Rivadavia (América).

Los productores al finalizar el proyecto pudieron alcanzar todo su potencial y la población rural se involucró y tuvo interés en compartir la información y el conocimiento.

La comunicación se encarga de la dimensión humana del desarrollo: esta entabla un diálogo con la población rural, los involucra en la planificación de su propio desarrollo, les provee información como base para el cambio social y les transmite conocimiento y las habilidades requeridas para mejorar su calidad de vida. Las metodologías e instrumentos de comunicación pudieron ayudar a superar las barreras del analfabetismo, el idioma, las diferencias interculturales y el aislamiento físico” en concordancia con FAO 1996.

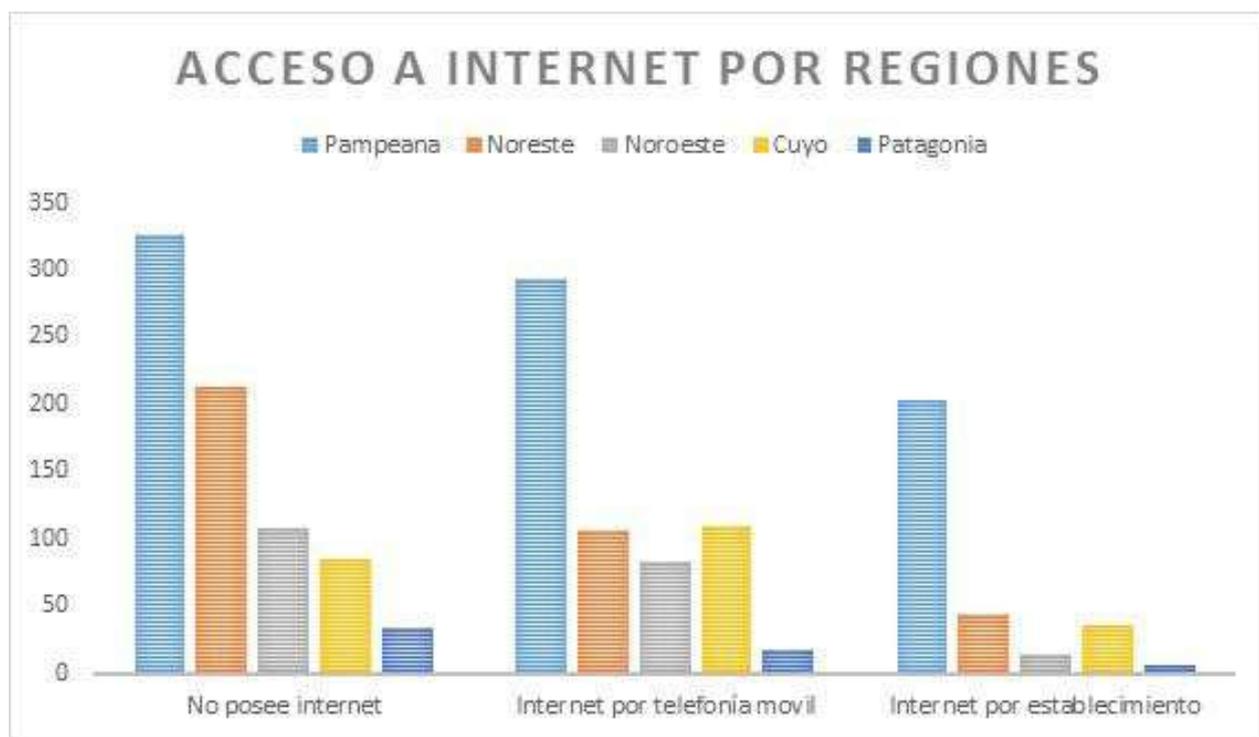
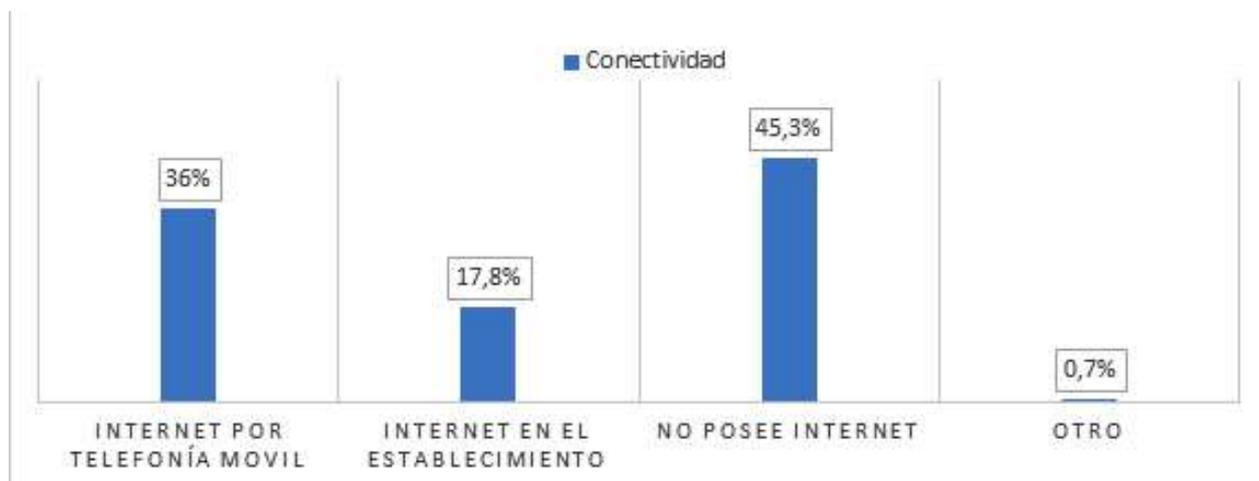
Internet es un instrumento de usos múltiples que fundamentalmente permite a la gente trabajar junta y aprender unos de otros. Los resultados de los proyectos que se sirven de Internet no son técnicos sino humanos y sociales. Internet es esencialmente un instrumento que mejora las relaciones humanas. Los proyectos no necesitan ser impulsados por intereses técnicos sino por el conocimiento humano, la comunicación y las relaciones sociales.

Cada iniciativa tendrá sus propias características debido a la particularidad de la comunidad local involucrada y su respectivo acervo social, cultural y económico, por eso, optimizar la información rural comunitaria y los recursos de comunicación son objetivos ligados a los esfuerzos que apunten a mejorar la capacidad de las organizaciones y de la población rural para utilizarlos de la manera más efectiva y sostenible. En el siguiente cuadro, se puede observar que el 45,3% de los del universo de productores rurales no posee internet, imposibilitándolos a una herramienta de comunicación, en donde dificulta la accesibilidad en temas relacionados con educación, salud, de

producción y financiera.

Por otro lado, un 36% que si tiene acceso a internet pero por intermedio de la telefonía móvil. Este indicador, nos permitió observar que las nuevas tecnologías, como los satélites y los sistemas de telecomunicación inalámbrica, como son los teléfonos celulares, pueden proporcionar, a los países

como la Argentina, una “infraestructura instantánea”, sin necesidad de construir redes terrestres que son muy costosas. La iniciativa de Internet dirigida al desarrollo rural requiere cierta cautela. Las diferentes regiones, organizaciones y comunidades tendrán distintas necesidades en cuanto a su aplicación, al fortalecimiento institucional y a la tecnología.



Sobre la accesibilidad en relación a las regiones de la Argentina es que también se realizó un análisis. Si bien podemos observar que la región pampeana fue la más beneficiosa en cuanto a conectividad, por presentar un mayor porcentaje en cuanto al acceso a internet por telefonía móvil y accediendo también en el establecimiento, es la zona con mayor cantidad de productores que no poseen internet. La región del Noroeste es otra zona en la cual el acceso a internet es escaso. Sólo un 7% de los productores tiene acceso a internet en su establecimiento y en relación con las demás regiones, figura con un 4%, demostrando así el escaso desarrollo de infraestructura en cuanto a conectividad.

Invertir en el desarrollo requiere de cierta visión. Las iniciativas de desarrollo que requieren tecnología a veces pierden de vista la dimensión humana del desarrollo. La meta de un enfoque integrado, destinado a mejorar el servicio de Internet para el desarrollo rural agrario, es permitir que la población rural potencie los recursos que la comunidad necesita para mejorar sus condiciones de vida. Las redes de comunicación que permiten la transmisión de información hacia y desde las comunidades agropecuarias, así como en y entre las distintas organizaciones intermediarias que atienden directa o indirectamente a las comunidades rurales y a los productores, ayudará a fortalecer los recursos de la comunidad. Se requiere, entonces, de una visión que incluya a todos los actores involucrados, que la gente en el agro tenga acceso a los mismos instrumentos y recursos de información a que tienen acceso las zonas urbanas.

Esta red ofrece un medio para atenuar la brecha que existe entre los profesionales del desarrollo, la población rural y los productores a través del diálogo y la interacción. Asimismo, promueve nuevas alianzas y redes interpersonales, además de nexos transversales y paralelos entre organizaciones. Pero lo más importante reside en que apoya mecanismos que se articulan a partir de la base y que permiten compartir necesidades y conocimientos locales. Los beneficios principales incluyen además una mayor eficiencia en el uso de recursos para el desarrollo, menor duplicación

de actividades y costos reducidos de comunicación, así como un acceso global a la información y a los recursos humanos.

Respecto a la conectividad en relación al lugar en donde viven, se observa que el gran porcentaje que no posee internet son quienes viven en el campo.

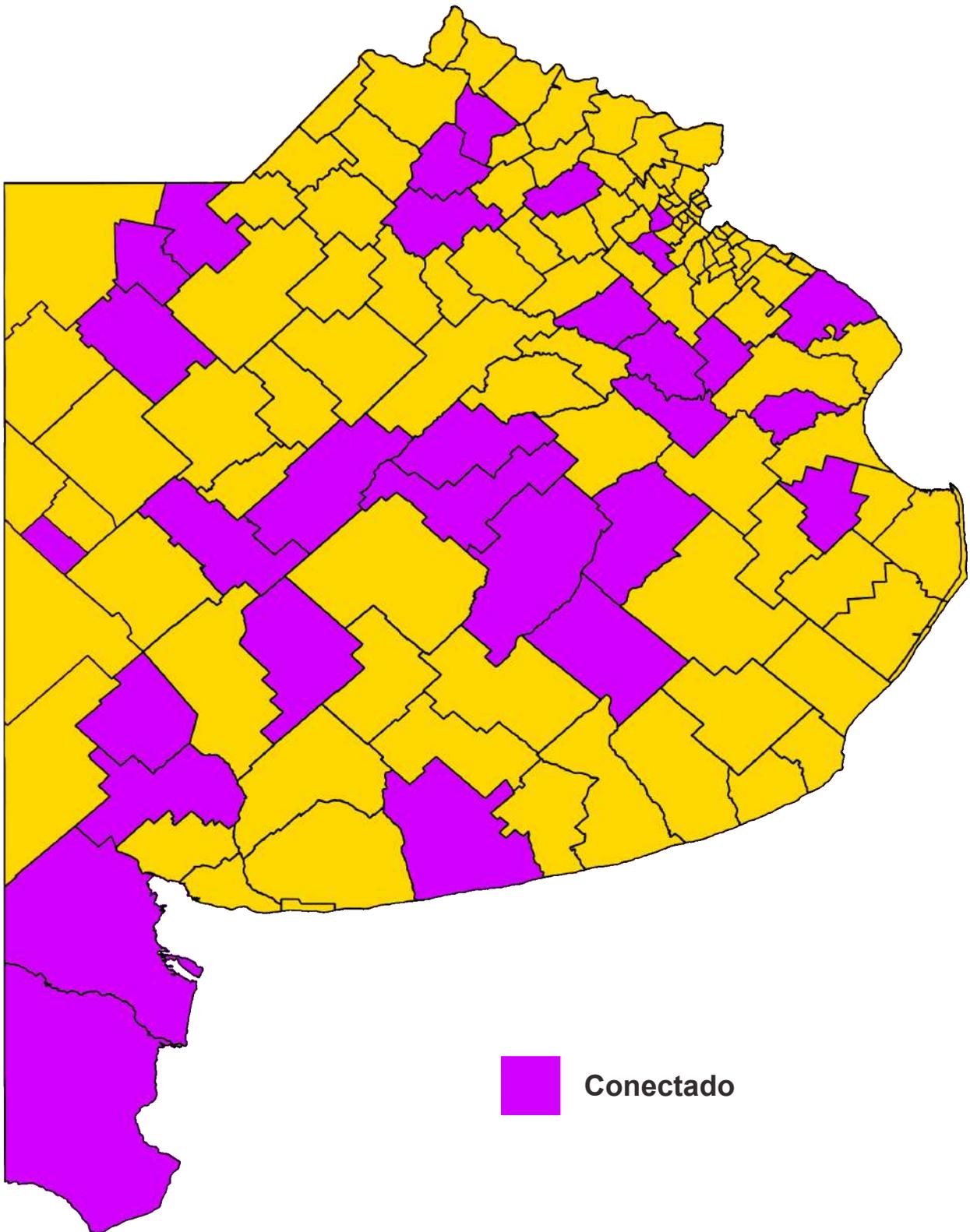
El gráfico demuestra que las infraestructuras de acceso a las telecomunicaciones están lo suficientemente bien desarrolladas en las localidades con mayores cantidad de habitantes.

Sobre este dato, es que deberían enfocarse las políticas públicas, en donde el acceso a internet facilita la participación directa de la población rural en el desarrollo, reduciendo las distancias, conectando las zonas remotas, planificando procesos de producción, cotizaciones de los mercados nacionales e internacionales y con temas relevantes como la educación y la salud.

Beneficios obtenidos de los Productores Agropecuarios

- Acceso a la Banda Ancha
- Servicios de Internet y Telefonía
- Incorporación de servicios de contenido
- Mejor uso de las terminales existentes
- Integración social regional
- Accesos a las tecnologías de imagen
- Mejoramiento del desarrollo económico
- Incremento de la calidad de vida por estar conectados
- Beneficiarios indirectos, las comunidades locales

Mapa de distritos a los cuales llegó nuestro Programa de Conectividad



Reporte de Sostenibilidad editado,
diseñado y confeccionado por:

Luciano N. Fantini

Responsable del Área de Diseño,
Comunicación y Marketing del
CGC Group y Experto en GRI Standards.



Índice de contenidos GRI

102-55

A partir de la información publicada en este documento elaboramos el siguiente índice de Contenidos utilizando los Estándares de la Iniciativa de Reporte Global (GRI). El Informe de Sustentabilidad fue preparado siguiendo los requisitos de la opción Esencial "de conformidad" con los Estándares de GRI

Estándares GRI

Estándar GRI	Divulgaciones	Ubicación en el Reporte	
CONTENIDOS GENERALES			
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-1	Nombre de la organización	7
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	7
	102-3	Ubicación de la sede de la organización	7
	102-4	Ubicación de las operaciones	7 - 30
	102-5	Régimen de propiedad y forma jurídica	8
	102-6	Mercados servidos	-----
	102-7	Escala de la organización	8
	102-8	Información de los colaboradores y otros trabajadores	8
	102-9	Cadena de Suministro	-----
	102-10	Cambios significativos a la organización y su cadena de suministro	8
	102-11	Principio de precaución	-----
	102-12	Iniciativas externas	8 - 12 - 13
	102-13	Membresía a asociaciones	9 - 10 - 11 - 12 - 13
	102-14	Inclúyase una declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordar dicha cuestión.	4 - 5
	102-15	Describe los principales efectos, riesgos y oportunidades	-----
	102-16	Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	8 - 14 - 15 - 20
	102-17	Mecanismos para asesoramiento y consultas sobre ética	-----
	102-18	Estructura de gobierno	17
	102-19	Delegación de autoridad	17
	102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo por temas económicos, sociales y ambientales	17
	102-21	Consulta a los públicos de interés según temas económicos, sociales y ambientales	18 - 20
102-22	Composición del órgano de gobierno superior y sus comités	17	
102-23	Puestos ejecutivos de la persona que preside el órgano superior de gobierno	17	
102-25	Conflictos de interés	-----	
102-26	Funciones del órgano superior de gobierno en establecer el propósito, valores y estrategia	-----	
102-27	Conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno	-----	
102-28	Evaluando el desempeño del órgano superior de gobierno	-----	
102-29	Identificando y gestionando los impactos económicos, sociales y ambientales	-----	
102-30	Efectividad del proceso de gestión de riesgo	-----	
102-31	Revisión de temas ambientales, sociales y económicos	-----	
102-32	Rol del cargo de mayor importancia del órgano de gobierno en reportes de sostenibilidad	-----	
102-33	Comunicando preocupaciones críticas	-----	
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	-----	
102-40	Lista de los grupos de interés	18	
102-41	Acuerdos de convenios colectivos	-----	
102-42	Identificando y seleccionando a los grupos de interés	-----	
102-43	Enfoque sobre participación de los grupos de interés	18	
102-44	Preocupaciones y temas claves planteados	18	
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	-----	
102-46	Definiendo el contenido del reporte y la cobertura	20	
102-47	Lista de temas materiales	23	
102-48	Reformulaciones de la información	-----	
102-49	Cambios en reportes	-----	
102-50	Período objeto de la memoria	-----	
102-51	Fecha de la última memoria	-----	
102-52	Ciclo de presentación de memoria	-----	
102-53	Punto de contacto para preguntas acerca del Reporte	7	
102-54	Declaración de reportar acorde a los Estándares del GRI	-----	
102-55	Índice de Contenidos del GRI	56	
102-56	Verificación Externa	-----	
TÓPICOS MATERIALES			
Desempeño Económico			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	20 - 23
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	20 - 23
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	-----
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	-----
	201-2	Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización que se derivan del cambio climático	-----
	201-3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones	-----

Estándares GRI

Estándar GRI	Indicadores	Ubicación en el Reporte
	201-4 Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno	-----
	Presencia en el mercado	
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	-----
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	-----
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	-----
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1 Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local	-----
	202-2 Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	-----
	Prácticas de adquisición	
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	46
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	46
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	-----
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales	-----
	Anticorrupción	
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	-----
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	-----
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	-----
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados	-----
	205-2 Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	20
	205-3 Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	-----
	Materiales	
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	-----
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	-----
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	-----
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales por peso o volumen	50
	301-3 Porcentaje de los productos vendidos y sus materiales de embalaje que se recuperan al final de su vida útil, por categorías de productos	-----
	Energía	
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	-----
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	-----
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	-----
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético interno	49
	302-3 Intensidad energética	-----
	302-4 Reducción del consumo energético	-----
	302-5 Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicio	-----
	Empleo	
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	-----
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	-----
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	-----
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados	-----
	401-2 Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada	-----
	401-3 Licencia por maternidad o paternidad	-----
	Relaciones entre los trabajadores y la dirección	
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	-----
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	-----
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	-----
GRI 402: Relaciones entre los trabajadores y la dirección 2016	402-1 Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos	-----
	Capacitación y educación	
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	-----
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	-----
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	-----
GRI 404: Capacitación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	-----
	404-2 Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	-----
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional	-----
	Diversidad e igualdad de oportunidades	
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	-----
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	-----

Estándares GRI

Estándar GRI	Indicadores	Ubicación en el Reporte
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	-----
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	8
	405-2 Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad	-----
Libertad de Asociación y Convenios Colectivos		
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	-----
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	-----
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	-----
GRI 407: Libertad de Asociación y Convenios Colectivos 2016	407-1 Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos	-----
Trabajo infantil		
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	-----
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	-----
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	-----
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil	-----
Trabajo forzoso		
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	-----
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	-----
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	-----
GRI 409: Trabajo forzoso 2016	409-1 Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso	-----
Comunidades locales		
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	-----
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	-----
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	-----
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	50
	413-2 Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales	-----
Evaluación Social de Proveedores		
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	-----
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	-----
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	-----
GRI 414: Evaluación Social de Proveedores 2016	414-2 Impactos sociales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas al respecto	-----
Salud y seguridad del cliente		
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	-----
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	-----
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	-----
GRI 416: Salud y Seguridad del Cliente 2016	416-1 Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras	-----
	416-2 Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes	-----
Etiquetado y Mercadeo		
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	-----
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	-----
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	-----
GRI 417: Etiquetado y Mercadeo 2016	417-1 Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos	12
	417-2 Número de incumplimiento de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado	-----
	417-3 Número de casos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de Mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado	-----
Privacidad del Cliente		
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	-----
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	-----
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	-----
GRI 418: Privacidad del Cliente 2016	418-1 Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	20
Cartera de productos con beneficios sociales y ambientales		
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	-----
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	-----
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	-----
	Porcentaje de la cartera para las líneas de negocio según la región, la dimensión y el sector de actividad	-----
	Valor monetario de los productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social específico para cada línea de negocio desglosado según su propósito	-----
	Valor monetario de los productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio medioambiental específico para cada línea de negocio desglosado según su propósito	-----
Accesibilidad		
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	-----
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	-----
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	-----
	Puntos de acceso en áreas poco pobladas o económicamente desfavorecidas por tipo	-----
	Iniciativas para mejorar el acceso de personas desfavorecidas a los servicios financieros	-----