

RSA - Entidades no lucrativas

Empresa evaluada

**ASDES, ASOCIACIÓN DEL DEPORTE
ESCOLAR Y SOLIDARIO.**

CIF:G99197923

Avda. Miguel Servet nº:19, Oficina 2ª.

50002 - Zaragoza

Zaragoza

01 DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Denominación de la organización

ASOCIACIÓN DEPORTE ESCOLAR Y SOLIDARIO , (ASDES)

Forma jurídica

Asociación sin animo de lucro

Número de socios (en caso de asociaciones)

28

Número de miembros Junta/Patronato

6

Dirección - CP - Población

Miguel Servet 19 of 2ª 50002 Zaragoza

Sector/Ámbito de actuación.

Colectivos en riesgo de exclusión especialmente a la infancia y a las mujeres que afrontan la crianza en soledad. Nuestro ámbito de actuación es el territorio Nacional principalmente pero también hemos participado con acciones llevadas a cabo o bien individualmente o con otras entidades en lugares como Libano, Kosovo, Rep. Dominicana, Bolivia, Gambia, Malawi y otros 15 países más

Actividad principal

Realizar actividades de concienciación sobre las desigualdades en la infancia y facilitar el acceso al deporte a los los niños y niñas en riesgo de exclusión, además de promover campañas para facilitar medios y recursos para una vida mas igual

Colectivo principal atendido

Infancia y adolescencia

Año comienzo actividad.

2.008

Número de personas empleadas - media anual

CERO

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

0

Número de voluntarios

Oscilan según las actividades, pero estaremos hablando de entre 30/24 al año

Persona contacto

Salvador Macías Fernández

E-mail contacto

salva.macias@asdes.org

Página web

www.asdes.org

1 GENERAL**1.a Tendencias Globales**

1.- Considera que su entidad tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como por ejemplo:

- **Económicos (creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad...**
- **Políticos (cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas,)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,)**
- **Tecnológicos (comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación....)**

Se consideran importantes y se tienen en cuenta a través de la definición de propuestas a corto plazo

1.1 Información adicional

Nuestras acciones van regulados por el desarrollo diario de las situaciones del entorno mas habitual que nos rodea, actuando sobre situaciones que nos llegan de ayuda y apoyo

2.- ¿Cree que las entidades pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Sino es por nosotros mismos siempre en colaboración con otras entidades, si hay algo que es nuestra seña de identidad es nuestro espíritu colaborativo, colaboramos o participamos con ocho entidades de manera habitual y nos prestamos a colaborar con toda aquella entidad que nos lo pide y que coincidamos en nuestros fines.

Puntuación sección 50,00 %

1.b Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su entidad, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se plantea y planifica de forma voluntaria y diferenciada en el corto, medio y largo plazo mediante el diseño e implementación de planificaciones estratégicas.

3.1. Información adicional

Trabajamos tres acciones importantes en cuanto su tamaño anualmente como son el reto de bici a beneficio de un niño o niña con enfermedad rara, nuestro campus de integración de deporte en verano,, mas la campaña de material escolar para niños en riesgo de exclusión a principios de curso.Luego realizamos otras acciones cuando van surgiendo o solicitando nuestra colaboración

4.- La entidad se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

La entidad realiza acciones puntuales para controlar la aplicación adecuada del dinero que emplea, sin sistemas o herramientas de control específicas

4.1 Información adicional

Las cantidades de dinero que se manejan se ajustan a un criterio de austeridad y mayor optimización posible

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

Se destina a fondos propios sin darle uso determinado

5.1. Información adicional

Nuestros fondos anualmente sobrantes oscilan en un mas menos 500 ? debido a la poca cantidad de dinero que se maneje y se destinan a fondos propios para el año siguiente , para ayuda al deporte, material, etc

Puntuación sección 41,67 %

1.c Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su entidad los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, posibles financiadores y donantes, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros..

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización y los tenemos identificados de forma específica y diferenciada.

6.1. Información adicional

Hay plena información y conocimiento de las entidades con que actuamos habitualmente

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinion de los grupos de interés

7.1. Información adicional

Somos plenamente conocedores de la situación y necesidades de nuestra entidades afines

Puntuación sección 62,50 %

1.d Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la entidad

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/entidades públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

- Cumplen con lo que establecen los Estatutos y/o con lo que les demanda el órgano de dirección.

8.1. Información adicional.

Todos los miembros del equipo de gobierno ASDES son voluntarios plenamente integrados y defensores de la transparencia tanto para los asociados como para las empresas que nos apoyan

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la entidad?

Va más allá de sus obligaciones y pone a disposición de los diferentes grupos de interés y de la sociedad toda la información de gestión y resultados (plan anual, memoria anual, objetivos y grado de cumplimiento, indicadores clave, ingresos y gastos diferenciados, etc).

9.1.- Información adicional.

A parte de estar las cuentas al alcance de todos los asociados y a las empresas que nos ayudan en campañas determinadas les rendimos cuentas de su aportación en que se ha gastado y lo destinado a la ayuda con plena transparencia .

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia entidad, su composición, estrategia y funcionamiento, las redes y acuerdos/compromisos que la rigen y la obtención de recursos?

La entidad es transparente y comunica de forma activa, permanente, actualizada y detallada en relación a su esencia, composición, funcionamiento y estrategia a sus grupos de interés y a toda la sociedad por diferentes medios.

10.1. Información adicional

Publicamos en redes sociales nuestras acciones , colaboraciones , acuerdos e informamos información a todo aquel grupo o persona que nos lo solicita

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿dispone la entidad de unas pautas o normas de actuación propias, claras y consecuentes con la acción de la entidad?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la entidad que se revisa periódicamente

11.1.- Información adicional

Lo marcado en nuestros estatutos, incidiendo mucho en la transparencia para ello como ya se ha comentado nuestra apuesta por la información en la web y en las redes sociales, donde contamos con mas de 7.200 seguidores y con unos alcances medios anuales de 740,000

12.- ¿Conocen las personas que trabajan en la entidad la misión, la cultura (razón de ser de la entidad, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la entidad?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y voluntarias y se establecen acciones específicas para promover su compromiso y alineación con ellos

12.1. Información adicional

Existe una línea de actuación en nuestros estatutos que seguimos fielmente

Puntuación sección 100,00 %

1.e Plan de Responsabilidad Social

13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

13.1. Información adicional

Somos socios del Pacto Mundial de Naciones Unidas por la Responsabilidad Social

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

14.1. Información adicional

Nos enfocamos principalmente en el apoyo y la ayuda al cumplimiento de los ODS ;

- 1 Fin de la pobreza
- 2 Hambre cero
- 3 salud y bienestar
- 4 educación de calidad
- 5 Igualdad de Genero
- 17 alianzas

Puntuación sección 75,00 %

2 CLIENTES

2.a Satisfacción de cliente

15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?

Conocemos la satisfacción de los clientes/usuarios/beneficiarios de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

15.1. Información adicional

Estamos permanentemente en contacto con las entidades habituales con las que colaboramos

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?

Conocemos la satisfacción de nuestros organismos financiadores y/o donantes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

16.1. Información adicional

La proximidad es nuestro criterio tanto para las entidades destinatarias de nuestras acciones como de nuestros donantes

17.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la empresa?

Disponemos de mecanismos definidos para la identificación de mejoras y su implantación

17.1. Información adicional

Las mejoras vienen dadas por la proximidad y la petición de las entidades

Puntuación sección 41,67 %

2.b Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes/usuarios/beneficiarios y a las de los organismos financiadores?

No realizamos ningún tipo de investigación

18.1. Información adicional

Nada que aportar

2.c Calidad del servicio

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta en marcha del producto o servicio?

Se ofrece el nuevo producto/servicio de manera proactiva al potencial usuario/beneficiario con información transparente.

19.1. Información adicional

Le ofrecemos a las entidades los materiales que disponemos para que nos cuenten si lo precisan o no

20.- ¿Cuáles son las características del servicio de evaluación y seguimiento de su entidad?

No ofrecemos sistema de evaluación. No se evalúa de forma personalizada.

20.1. Información adicional

Nada que comentar

Puntuación sección 25,00 %

2.d Transparencia sobre los productos o servicios de la entidad

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos/servicios ofertados se pone a disposición información detallada de sus características

21.1. Información adicional

Informamos de lo que disponemos y si es utilizable al 100 % por nuestros beneficiarios

Puntuación sección 75,00 %

3 PERSONAS EMPLEADAS

3.a Satisfacción de las personas empleadas y voluntarias

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

22.1. Información adicional

Existe conocimiento de la satisfacción por la proximidad existente con nuestros voluntarios, todo lo que en ASDES, se realiza esta basado en la proximidad

Puntuación sección 25,00 %

3.b Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural.....)?

No se han desarrollando actividades en esta materia

23.1. Información adicional.

Todos las personas que colaboran de una manera u otra con ASDES, son voluntarios y defensores de la la igualdad y como socios del Pacto Mundial , defendemos y apoyamos el objetivo 10 por la reducción de las desigualdades

3.c Conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su

organización con medidas que faciliten su equilibrio?

No se han desarrollado actividades en esta materia

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

No se han desarrollado estas actuaciones , ya que visto el carácter voluntario de ASDES, las personas participantes actúan cuando pueden realizarlo sin existir obligaciones

3.d Formación y fomento de la empleabilidad

25.- ¿Cómo identifica su entidad las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?

La entidad pone a disposición de las personas empleadas y voluntarias formación estándar

25.1. Información adicional.

Estamos informados a través de diferentes foros de formación que va surgiendo y se acude a ellas según disponibilidad de cada uno

26.- ¿Cómo se gestiona la formación en su entidad?

No se realizan acciones formativas

26.1. Información adicional.

Al ser una entidad pequeña nos apoyamos en la formación de las entidades y organizaciones más grandes

Puntuación sección 25,00 %

3.e Seguridad y salud.

27. ¿Tiene implantado en su entidad mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado un informe de evaluación de riesgos

27.1. Información adicional.

No existe un plan de riesgos como tal, pero sí cuando realizamos acciones las revisamos y analizamos para que este acorde a la seguridad y salud de los miembros participantes y a la legalidad

4 PROVEEDORES

4.a Compras responsables

28.- En términos de criterios de compra responsable, ¿cómo realiza su entidad la selección de proveedores?

Se selecciona el proveedor en función de la calidad del producto / servicio, el precio y la procedencia del proveedor para fomentar el desarrollo local

28.1. Información adicional.

Lo que se compra o se solicita que nos realicen esta basados en criterios de proximidad y locales

Puntuación sección 50,00 %

4.b Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Además del precio se tienen en cuenta variables de calidad de servicio

29.1. Información adicional.

Nada de comentar

Puntuación sección 50,00 %

5 SOCIAL

5.a Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la Comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Sin respuesta

30.1. Información adicional.

Sin respuesta

5.b Alineación de los proyectos sociales con los fines y la estrategia de la entidad

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su entidad?

Sin respuesta

31.1. Información adicional.

Sin respuesta

5.c Transparencia con el entorno

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y voluntarias animándoles a su participación, y con otros grupos de interés?

Sin respuesta

32.1. Información adicional

Sin respuesta

5.d Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social desarrolladas por la organización?

Sin respuesta

33.1. Información adicional

Sin respuesta

6 MEDIOAMBIENTAL

6.a Identificación de actividades de gestión ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su entidad el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se analizan impactos ambientales de forma puntual

34.1. Información adicional.

Nada que comentar

Puntuación sección 25,00 %

6.b Estrategia frente al cambio climático

35.- ¿Se ponen en marcha medidas que evidencien el compromiso público de la entidad con los impactos ambientales que pueda ocasionar?

Existen planes que se comunican internamente y externamente

35.1. Información adicional.

Como miembros del Pacto mundial difundimos todas las acciones frente al cambio climático, así como en nuestras actividades al aire libre , el reto en bici y el CAMPUS, velamos por ello

Puntuación sección 75,00 %

6.c Plan de gestión ambiental

36.- ¿Se realizan actividades con el objetivo de reducir los consumos de energía, materiales y residuos?

No se realizan proyectos con objetivos de reducción de energía u otros materiales

36.1. Información adicional

Velamos por la gestión ambiental en el desarrollo de nuestras actividades y practicamos con los chicos estas iniciativas

6.d Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a las personas empleadas y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

37.1. Información adicional

Nada que comentar

7 VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

7.a Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
- 3 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 4 - Disponer de presupuesto
- 5 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 6 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 7 - Ser una organización rentable y sostenible en el tiempo
- 8 - Capacitar a las personas de la organización.
- 9 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 10 - Emplear prácticas de gestión abiertas y transparentes

7.b Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

7.c Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La colaboración con otras entidades y la proximidad con ellas, estando abiertos a mas colaboraciones

41.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

La incorporación de voluntarios para realizar mas actividades

Puntuación encuesta 39,29 %