



Fortschrittsmitteilung 2018
Communication on Progress (COP)

Grußwort der Geschäftsführung für den Fortschrittsbericht an den UN Global Compact

Die UNICEPTA Gesellschaft für Medienanalyse mbH ist dem Global Compact im Jahr 2015 beigetreten. Wir bekennen uns zu den zehn Prinzipien des Global Compact und fördern diese innerhalb wie außerhalb des Unternehmens.

Wir haben uns dazu verpflichtet, den Schutz der Menschenrechte in unserem Einflussbereich zu unterstützen, internationale Arbeitsstandards zu garantieren, den Umweltschutz zu verbessern sowie Korruption und Bestechung zu bekämpfen. An diesen Aufgaben arbeiten wir auf allen Ebenen.

In einem externen Sozial-Audit mit dem Titel „Workplace Conditions Assessment“ konnten wir voll überzeugen und erhielten die Auszeichnung Achievement Award der ausführenden Firma Intertek. Dieser Erfolg bestärkt uns in unserer Arbeit.

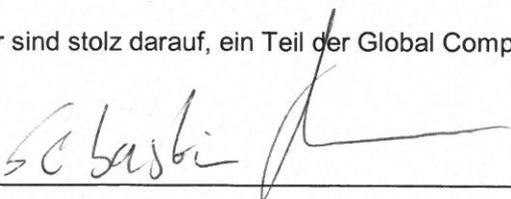
Im vergangenen Jahr konnten wir insbesondere in folgenden Bereichen weitere Verbesserungen erzielen:

- Steigerung des Anteils weiblicher Führungskräfte auf 41 Prozent
- steter Ausbau von Home Office erleichtert die WorkLife-Balance;
- professioneller Aufbau des Arbeitsschutzes mit kontinuierlichen Schulungen der Mitarbeiter
- mehr Diversität: Der Anteil unserer Mitarbeiter_innen mit ausländischer Herkunft stieg weiter von 19 auf 21 Prozent (2016: 13 Prozent). Inzwischen tragen Kolleg_innen aus 44 Nationen zu einer guten Unternehmenskultur bei.

Die Prinzipien des Global Compact sind Grundlage unseres Verhaltenskodex, der unternehmensweit implementiert ist. So ist der United Nations Global Compact ein fester Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie.

Wir danken den Mitarbeiter_innen, die die globalen Prinzipien zum Leben erwecken und die UNICEPTA zu einem besseren Unternehmen machen.

Wir sind stolz darauf, ein Teil der Global Compact-Familie zu sein.



Unterschrift Geschäftsführung

Dieser Bericht ist im Internet abrufbar unter den folgenden Internetadressen:

UNICEPTA : www.unicepta.com | UN Global Compact: www.unglobalcompact.org

1. UNICEPTA

Die UNICEPTA Medienanalyse GmbH ist ein führender globaler Dienstleister für Smart Media Intelligence in den Bereichen Innovations / Digital Consulting, Media Monitoring, Media Analysis und Research / Consulting.

Rund 700 Spezialist_innen in Köln, Berlin, Stuttgart, Shanghai, Krakau und Washington, DC strukturieren den Newsflow – rund um die Uhr, rund um die Welt. Die UNICEPTA bereitet hochrelevante Informationen aus Print- und Online-Medien, TV und Rundfunk sowie Social Media kurzfristig auf. Aus dieser täglichen Arbeit leitet sie vorstandsfähige Analysen und Research-basierte Beratungen in Fragen der strategischen Kommunikation ab.

innovations / digital consulting

- Entwicklung und Konfiguration individueller (Master) Dashboards
- Weltweites Training / Support für Kommunikationsleitung und -steuerung

media monitoring

- Medienspiegel & Newsroom
- Real-time Monitoring, All media, worldwide, 24/7/365
- Issue Monitoring
- Editorial Services
- Übersetzungen in 26 Sprachen

media analysis

- Corporate-Reputation
- CEO-Reputation
- Produkt-Images
- Hotspots & Events
- Issue Analyse
- Social Media Analyse
- KPI Messungen

research & consulting

- C-Suite-Briefings & Reportings
- Positionierungsdossiers
- Markt & Wettbewerbs-Analysen
- Stakeholder-Befragungen
- Influencer Mapping
- Strategische Kommunikationsberatung

h

2. Darstellung der Entwicklung von Maßnahmen zur Umsetzung der zehn Prinzipien des Global Compact

2.1 Menschenrechte

UN Global Compact

Prinzip 1:

- Unternehmen sollen den Schutz der internationalen Menschenrechte innerhalb ihres Einflussbereichs unterstützen und achten.

UN Global Compact

Prinzip 2:

- Unternehmen sollen sicherstellen, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen.

UNICEPTA trägt die Prinzipien des Global Compact nach innen wie nach außen. Die Prinzipien bilden die Grundlage unseres Verhaltenskodex, an den alle Mitarbeiter_innen gebunden sind. Mit dem Dokument „Prinzipien der Lieferantenbeziehungen“ informieren wir unsere Dienstleister über den Global Compact und fordern sie dazu auf, sich der Initiative anzuschließen. Eine Zusammenarbeit mit Firmen, die den Prinzipien widersprechen, schließt UNICEPTA aus.

Mit Spenden und in Partnerschaften engagiert sich UNICEPTA gesellschaftlich. Ein alljährliches Projekt ist unsere „Weihnachtskarten-Aktion“, bei der wir Geld für einen wohltätigen Zweck spenden.

Soziales Engagement von Mitarbeiter_innen wird ausdrücklich unterstützt.

2.2 Arbeitsnormen

UN Global Compact

Prinzip 3:

- Unternehmen sollen die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren.

UN Global Compact

Prinzip 4:

- Unternehmen sollen für die Beseitigung aller Formen der Zwangsarbeit eintreten.

UN Global Compact

Prinzip 5:

- Unternehmen sollen für die Abschaffung der Kinderarbeit eintreten.

UN Global Compact

Prinzip 6:

- Unternehmen sollen für die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Beschäftigung eintreten.

Die Unternehmenskultur der UNICEPTA zielt darauf ab, in kollegialer Zusammenarbeit alle gestellten Herausforderungen zu meistern und dabei hohe Leistungen zu erbringen. Wir bekennen uns zu einer ausgewogenen Balance zwischen Leistungsorientierung und sozialer Verantwortung. Zudem legen wir großen Wert auf Chancengleichheit. Eine große Attraktivität als Arbeitgeber sowie eine hohe Mitarbeiterzufriedenheit sind für uns zentrale Werte, die wir weiter ausbauen werden. Das grundlegende Recht unserer Mitarbeiter auf Mitbestimmung respektieren wir.

In einem externen Sozial-Audit mit dem Titel „Workplace Conditions Assessment“ konnten wir voll überzeugen und erhielten aufgrund unserer überdurchschnittlich guten Resultate den Achievement Award der ausführenden Firma Intertek. Im Rahmen des Audits wurden viele Interviews mit Mitarbeitern aus allen Bereichen des Unternehmens geführt. Es freut uns ganz besonders, dass UNICEPTA als Arbeitgeber positiv bewertet wird. Dieser Erfolg bestärkt uns in unserer Arbeit.

Ein Unternehmen ist nur so gut wie seine Mitarbeiter_innen. Eine nachhaltige und individuelle Weiterbildung steigert nicht nur die persönliche Zufriedenheit, sondern auch den Unternehmenserfolg.

Zugeschnitten auf das individuelle Profil des Mitarbeiters und der Mitarbeiterin bietet die UNICEPTA Academy Schulungen und Fortbildungsmaßnahmen für jede Stufe der Karriereleiter.

UNICEPTA ist bestrebt, die Chancengleichheit zu verbessern und den Frauenanteil in Führungspositionen zu erhöhen. Die Vereinbarkeit von Beruf und Familie für alle

Mitarbeiter_innen verstehen wir als gesellschaftlichen Auftrag. Wir ermöglichen es Frauen wie Männern, Elternzeit zu nehmen.

Im vergangenen Jahr konnte UNICEPTA den Anteil weiblicher Führungskräfte deutlich ausbauen. Dabei wurden auch Führungspositionen auf Teilzeitbasis geschaffen.

Mitarbeiter UNICEPTA	30.09.2014	30.09.2018
Anteil Frauen in %	50	53
Anteil Männer in %	50	47
Anteil Frauen in Führungspositionen in %	26,4	41
Anteil Männer in Führungspositionen in %	73,6	59

Im hier betrachteten Zeitraum hat UNICEPTA die Möglichkeiten des Home Office weiter ausgeweitet. Mit diesem Schritt soll die Mitarbeiter_innenzufriedenheit gesteigert sowie die Vereinbarkeit von Beruf und Familie verbessert werden.

Die betriebliche Gesundheitsförderung zielt darauf ab, bei den Mitarbeiter_innen Krankheiten vorzubeugen, Wohlbefinden und Aktivität zu steigern sowie den Krankenstand zu reduzieren. In diesem Zusammenhang bietet UNICEPTA auch eine Zusammenarbeit mit Fitness-Studios an. Aufgrund unseres täglichen Geschäfts als auch unserer globalen Ausrichtung sind wir insbesondere auf Muttersprachler unterschiedlichster Sprachen angewiesen. Diese ökonomischen Gründe decken sich mit unseren ethischen Prinzipien, sodass inzwischen 21 Prozent unserer Kolleg_innen ausländischer Herkunft sind. 44 verschiedene Nationalitäten bereichern unsere Unternehmenskultur.

Zur Förderung von Menschen mit Behinderung arbeiten wir seit Januar 2018 zu unserer vollsten Zufriedenheit mit einer lokalen Behindertenwerkstatt zusammen. Derzeit beschäftigt UNICEPTA acht Mitarbeiter mit Schwerbehinderung.

2.3 Nachhaltigkeit

UN Global Compact

Prinzip 7:

- Unternehmen sollen im Umgang mit Umweltproblemen einen vorsorgenden Ansatz unterstützen.

UN Global Compact

Prinzip 8:

- Unternehmen sollen Initiativen ergreifen, um ein größeres Verantwortungsbewusstsein für die Umwelt zu erzeugen.

UN Global Compact

Prinzip 9:

- Unternehmen sollen die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien fördern.

In unserer Richtlinie zur Nachhaltigkeit werden alle Mitarbeiter_innen über die grundlegenden Unternehmensprinzipien informiert.

Wesentliche Ziele des betrieblichen Umweltschutzes sind die Vermeidung von Klimagas-Emissionen und der Ressourcenschutz. Hierzu setzt UNICEPTA auf konsequentes Energiesparen und die Nutzung von Videokonferenzen, um Dienstreisen zu ersetzen. Notwendige Dienstreisen werden – wenn möglich – mit der Bahn absolviert. Die Begrenzung des Energie-, Wasser- und Materialverbrauchs sowie die Reduzierung des Abfallaufkommens sind elementare Bestandteile des betrieblichen Umweltschutzes.

Alle Mitarbeiter_innen sind dazu angehalten, Verbesserungsvorschläge zum Thema Nachhaltigkeit einzureichen.

In diesem Jahr nahm UNICEPTA zum dritten Mal an der bundesweiten Aktion „Stadtradeln“ teil, bei der wir auf über 4.000 erradelte Kilometer kamen. UNICEPTA fördert die Nutzung dieses Verkehrsmittels mit Firmenfahrrädern.

Das kostenlose Bereitstellen von Obstschalen mit regionalem Obst aus kontrolliert biologischem Anbau (kbA) für alle Mitarbeiter_innen soll das Bewusstsein für gesunde Ernährung und für nachhaltige Produkte schärfen.

a

2.4 Korruptionsbekämpfung

UN Global Compact

Prinzip 10:

- Unternehmen sollen gegen alle Arten der Korruption eintreten, einschließlich Erpressung und Bestechung.

Entsprechend unserer Unternehmensphilosophie sind unsere Mitarbeiter_innen dazu aufgefordert, Korruption, Bestechung und Erpressung sowie auch deren Entwicklungen rechtzeitig entgegenzutreten. Dies fordern wir auch von unseren Geschäftspartner_innen ein.

Im vorliegenden Zeitraum wurden keine Vorfälle bekannt.

h