



Informe de Progreso del Pacto Mundial

2017



APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

1. GADISA Y NUESTRO ENTORNO: DESARROLLO CONJUNTO	3
2. ¿QUIÉNES SOMOS?.....	4
GESTIÓN LOGÍSTICA AL SERVICIO DE LA CALIDAD	5
NUESTRAS LÍNEAS DE NEGOCIO ENFOCADAS AL CLIENTE.....	6
GADISA EN 2017.....	7
EVOLUCIÓN DE GADISA.....	8
PRINCIPALES MAGNITUDES AL CIERRE DEL EJERCICIO 2017	9
3. NUESTROS PRINCIPIOS Y COMPROMISOS	10
NUESTRO PROGRAMA RSE.....	10
¿CÓMO ES NUESTRA RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS?	11
¿QUÉ NOS PREOCUPA?	14
GADISA ANTES LOS RETOS GLOBALES.....	15
4. AFIANZANDO NUESTRO COMPROMISO CON LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL.....	17
RESPETO POR LOS DERECHOS HUMANOS (PRINCIPIOS 1 Y 2).....	17
CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS LABORALES (PRINCIPIOS 3, 4, 5 Y 6).....	20
LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE (PRINCIPIOS 7, 8 Y 9).....	24
BUEN GOBIERNO Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN (PRINCIPIO 10).....	28
5. COMPROMETIDOS CON NUESTRO ENTORNO	30

1. GADISA Y NUESTRO ENTORNO: DESARROLLO CONJUNTO



Nuestro modelo de negocio se fundamenta en ofrecer una amplia variedad de productos a una excelente relación calidad-precio, con la intención de ofrecer distintas soluciones a las necesidades de nuestros clientes. Con la misma intensidad que este compromiso con los clientes, desde GADISA asumimos el reto de apoyar el desarrollo de la sociedad desde nuestro día a día.

Tanto nuestra estrategia de negocio como la de RSC se fundamentan en los canales de comunicación que nos permiten establecer una escucha activa y un diálogo abierto con nuestros grupos de interés. En estos procesos se sustenta la toma de decisiones de la compañía.

Los programas para fomentar hábitos saludables en la sociedad, nuestra oferta de productos frescos y sanos o la formación específica a nuestro equipo en el punto de venta en materia nutricional, son buena muestra de ello. También, contamos con programas que promueven dichos hábitos entre la población, como el Tráiler de Alimentación Saludable y Consumo Responsable o el Programa Alimentos de visitas escolares.

Pero no nos quedamos ahí, las inversiones y alianzas en iniciativas vinculadas a la solidaridad, el deporte o la cultura, forman parte de nuestras señas de identidad y repercuten directamente en el bienestar de la sociedad. En 2017 realizamos 2.137 colaboraciones.

En línea con este recorrido, un año más, queremos renovar nuestro compromiso con los 10 Principios del Pacto Mundial con el objetivo de seguir creciendo con la sociedad, apoyando y liderando los esfuerzos en defensa de los derechos humanos, de respeto por las normas laborales, de protección del medio ambiente y en materia de lucha contra la corrupción. Todo ello, con el fin de impulsar un progreso que nos acerque a la consecución de los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible.

En el ámbito económico, mantenemos la línea de crecimiento de los últimos años. En 2017 hemos alcanzado una facturación de 1.140 millones de euros, un 3,7% más que el ejercicio anterior. Este volumen de negocio es redistribuido entre toda nuestra cadena de suministro, entre nuestros empleados y en la aportación al gasto público de más de 110 millones de euros, así como en el mantenimiento de la política de reinversiones de la compañía, que nos permite ser cada vez más competitivos.

Nuestro equipo humano también sigue aumentando para dar respuesta a este crecimiento, en 2017 alcanzamos los 7.212 profesionales, 321 más que al año anterior.

Esta es nuestra línea de trabajo: crecer conjuntamente con la sociedad para poder alcanzar un desarrollo sostenible e inclusivo que beneficie a todas las partes. Juntos alcanzaremos metas más altas.

Roberto Tojeiro Rodríguez
Presidente Consejero Delegado
Grupo GADISA

2. ¿QUIÉNES SOMOS?



Desde 1986, año de nuestra fundación, GADISA ha centrado todas sus actividades en torno a la calidad del servicio al cliente. Para ello, nuestra estrategia se basa en ofrecer a nuestros clientes la mejor relación calidad-precio, un trato cercano, honesto y profesional, y mantener estrechas relaciones con los proveedores locales, nacionales e internacionales. A día de hoy, somos la compañía líder por facturación en el sector de la distribución del noroeste peninsular, sobrepasando los mil millones de euros por tercer año consecutivo.



Con 402 establecimientos repartidos entre Galicia y Castilla y León, que cuentan con más de 20.000 productos, desarrollamos nuestra actividad: la venta en supermercados y mayorista. Además, contamos con 7.212 profesionales que permiten acercar al cliente nuestra filosofía de cercanía, calidad y servicio.

Para apoyar esta red, contamos con una extensa infraestructura logística que nos permite satisfacer todas las necesidades de los puntos de venta. Nuestra sede central está ubicada en Piadela (Betanzos, A Coruña), junto con nuestros servicios centrales, un centro logístico y una plataforma de producto fresco. Por otra parte, completamos nuestras instalaciones con un centro de operaciones logísticas en Medina del Campo (Valladolid) y diversas plataformas y centros de compra y distribución en Galicia y Valladolid.

GESTIÓN LOGÍSTICA AL SERVICIO DE LA CALIDAD

Debido a la naturaleza de nuestra compañía, una parte fundamental de nuestra actividad son los procesos logísticos y optimizar la distribución, las rutas y las cargas. Garantizamos la trazabilidad de nuestros productos frescos, como el pescado o la fruta, para que nuestros clientes puedan disfrutar de una mayor calidad. Gran parte de nuestros productos son adquiridos a pequeños y medianos proveedores y cooperativas locales, impulsando de esta forma la actividad de nuestro entorno más cercano en Galicia y Castilla y León. Además, este enfoque nos permite minimizar los impactos de nuestra actividad logística.

Disponemos de nuestro propio personal en plataformas de compra y distribución en las lonjas de A Coruña, Vigo y Burela, para asegurar una logística de calidad y seleccionar los mejores pescados y mariscos. Contamos además, con un centro de distribución en Valladolid que nos permite llegar de forma óptima hasta todos los puntos donde estamos presentes.

Por último, nuestra flota de 203 vehículos y la optimización de nuestras rutas nos permiten tener un tiempo de reposición de nuestros productos frescos inferior a las 24 horas. Además, la inversión en eficiencia energética y energías renovables en los centros logísticos, nos permite minimizar el impacto ambiental de nuestra actividad.



¿QUIÉNES SOMOS?



NUESTRAS LÍNEAS DE NEGOCIO ENFOCADAS AL CLIENTE

A través de nuestras líneas de negocio damos respuesta a las distintas necesidades de nuestros clientes, ofreciéndoles soluciones adaptadas a sus necesidades y garantizando el mejor servicio.



207 puntos de venta

209.953 m²

> 10.000 productos

GADIS. Supermercados de proximidad, presentes en ciudades y núcleos urbanos y semiurbanos de Galicia y Castilla y León.



171 puntos de venta

51.550 m²

CLAUDIO. Establecimientos franquiciados emplazados en pequeñas poblaciones y zonas rurales. Integra las tiendas Claudio Express, ubicadas en estaciones de servicio que abren los 365 días del año.



2 puntos de venta

257 m²

CASA CLAUDIO. Establecimientos "delicatessen".



10 puntos de venta

77.646 m²

> 20.000 productos

GADIS HIPER. Establecimientos de gran superficie donde se encuentra todo nuestro surtido de productos. Ubicados en ciudades y cabeceras de comarca, cuentan con óptimas condiciones de acceso.



12 puntos de venta

29.675 m²

> 12.000 productos

CASH IFA. Nuestra línea de venta al por mayor, orientada a dar servicio a clientes profesionales, principalmente del canal HORECA. En ellos ofrecemos productos de alimentación y de otras categorías.



MANDUKA. Nuestra línea de hostelería localizada en algunos GADIS HIPER como complemento a su oferta.



GADISLINE. Web de compra on line, donde los clientes disponen de nuestra gama de productos y reciben la compra en casa o donde deseen, sin tener que desplazarse.

¿QUIÉNES SOMOS?



GADISA EN 2017

Este año nos reafirma como una de las compañías líderes en nuestra área de influencia y en nuestros mercados. Seguimos generando empleo de calidad y aportando valor a nuestros grupos de interés.

1ª

Empresa del sector por facturación del Noroeste Peninsular

5ª

Empresa en el ranking general de empresas gallegas

7.212

Empleados directos en 2017



Más de 700.000 clientes

15,42

Millones de € en inversiones en 2017

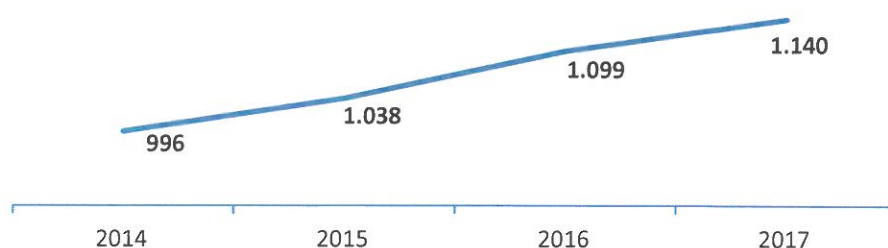
1.140

Millones de € de facturación en 2017

EVOLUCIÓN DE GADISA

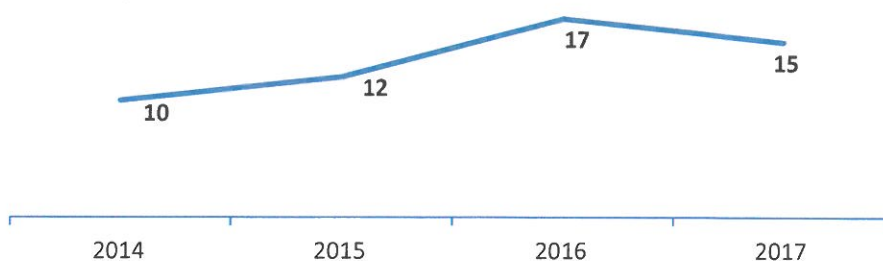
Con 1.140 millones de euros de facturación en 2017, volvemos a superar otro año más la barrera de los 1.000 millones de euros, siendo esta cifra de ventas un 3,7% mayor respecto a 2016. Este nivel creciente de ingresos nos permite mantener nuestras inversiones con el objetivo de seguir creciendo de forma sostenible y ser una compañía más competitiva.

Evolución de la facturación (millones de Euros)



Durante 2017 realizamos inversiones por valor de 15,42 millones de euros, manteniéndonos de esta forma por encima de la media de los últimos 4 años y afianzando nuestro modelo de negocio. Esta predisposición por la reinversión de nuestros beneficios, nos permite renovar nuestras infraestructuras, mejorando la eficiencia energética y ampliando líneas de trabajo, lo que nuevamente repercute en la mejora de los productos y servicios que podemos ofrecer a nuestros clientes.

Evolución de la inversión (millones de Euros)



Nuestra actividad genera un valor económico que se distribuye en el conjunto de la sociedad, recayendo también sobre nuestros proveedores, gran parte de ellos locales, y sobre nuestros trabajadores. Además, también contribuimos al gasto público mediante el pago de impuestos y cotizaciones en la Seguridad Social por parte de la empresa, con una aportación de 112,62 millones de euros en 2017, un 4,36% más que el año anterior.

¿QUIÉNES SOMOS?



PRINCIPALES MAGNITUDES AL CIERRE DEL EJERCICIO 2017

NÚMERO DE SUPERMERCADOS PROPIOS	209
NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS FRANQUIADOS	171
NÚMERO DE CASH IFA	12
NÚMERO DE CENTROS GADIS HIPER	10
SUPERFICIE SUPERMERCADOS PROPIOS	210.210 m ²
SUPERFICIE FRANQUICIA	51.550 m ²
SUPERFICIE CASH IFA	29.675 m ²
SUPERFICIE GADIS HIPER	77.646 m ²
SUPERFICIE CENTROS LOGÍSTICOS	44.472 m ²
SUPERFICIE PLATAFORMAS DE PRODUCTO FRESCO	26.531 m ²
SUPERFICIE OFICINAS	7.245 m ²
NÚMERO DE EMPLEADOS GADISA	7.212
NÚMERO DE PROMOCIONES INTERNAS	199
NÚMERO DE PERSONAS QUE DISPONEN DE UN HORARIO ADAPTADO A LA CONCILIACIÓN FAMILIAR	549
FLOTA DE VEHÍCULOS DE TRANSPORTE	203
FONDOS PROPIOS (millones de €)	367,47
INVERSIONES (millones de €)	15,42
COTIZACIONES SOCIALES APORTADAS POR LA EMPRESA (millones de €)	40,09
IMPUESTOS Y TRIBUTOS APORTADOS POR LA EMPRESA (millones de €)	72,53
VENTAS (facturación) GADISA (millones de €)	1.140
RECICLADO DE PLÁSTICO (toneladas)	776
RECICLADO DE CARTÓN (toneladas)	6.904
RECICLADO DE MADERA (toneladas)	228
MOVIMIENTO DE CAJAS PLÁSTICAS REUTILIZABLES	5.076.035
COLABORACIONES CON LA SOCIEDAD Y PATROCINIOS	2.137

3. NUESTROS PRINCIPIOS Y COMPROMISOS



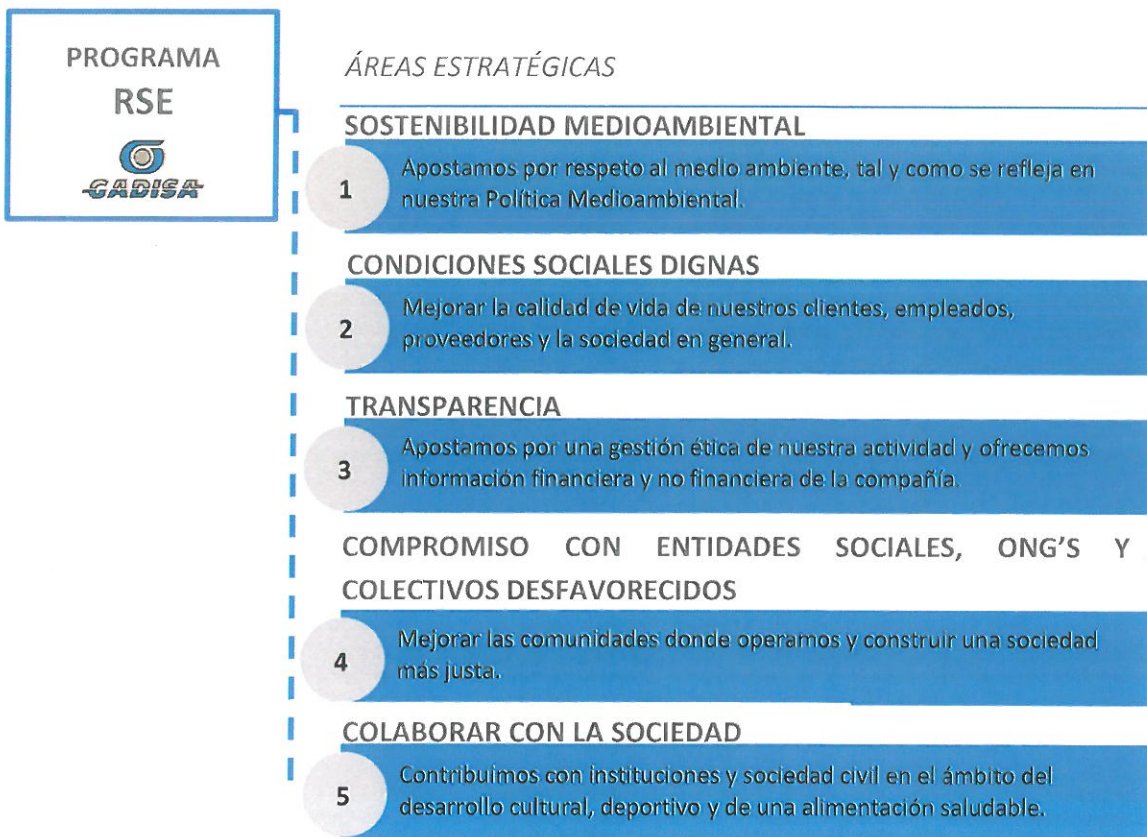
En GADISA, nuestros grupos de interés, así como también los compromisos más relevantes de la sociedad, están presentes en el centro de nuestras actuaciones. Esto provoca que los valores sobre los que se sustenta nuestra actividad estén en concordancia con las preocupaciones de los grupos de interés, desarrollando de esta forma una dinámica positiva y sostenible.

NUESTRO PROGRAMA RSE

Nuestra misión corporativa asienta sus pilares en la sostenibilidad y la creación de valor compartido, con el objetivo de crecer como compañía junto con nuestro entorno:

“Crear una empresa sostenible en un entorno sostenible, participando y promoviendo iniciativas positivas en la sociedad donde operamos”

Nuestro Programa de RSE nos permite a través de cinco áreas estratégicas estructurar nuestras iniciativas destinadas a compartir el valor generado con el resto de la sociedad y a gestionar nuestra actividad de forma sostenible.



NUESTROS PRINCIPIOS Y COMPROMISOS



¿CÓMO ES NUESTRA RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS?

Nuestros procesos de diálogo con nuestros grupos de interés nos permiten mantener una comunicación bidireccional en aras de buscar el mayor beneficio para todas las partes involucradas, y obtener información directa sobre sus preferencias, sugerencias, expectativas y satisfacción. La integración de sus valoraciones en la toma de decisiones nos permite obtener una capacidad de respuesta eficaz y crecer de su mano.








Disponemos de un amplio mapa de canales de diálogo con nuestros grupos de interés que nos permite sistematizar la información obtenida y anticiparnos a sus necesidades, de manera que nos permita definir nuestra estrategia y nuestras líneas de actuación prioritarias y crear valor tanto para ellos como para la compañía.

NUESTROS PRINCIPIOS Y COMPROMISOS






¿CÓMO ES NUESTRA RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS?

GRUPOS DE INTERÉS	CANALES DE COMUNICACIÓN	¿QUÉ CONSEGUIMOS CON EL DIÁLOGO?
 CLIENTES	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Contacto en puntos de venta ✓ Panel de clientes ✓ Encuestas telefónicas ✓ Teléfono de atención al cliente ✓ Cliente misterioso ✓ Página web, redes sociales y newsletter ✓ Campañas promocionales y de comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación y resolución de incidencias • Identificación de necesidades • Información sobre productos y ofertas
 EMPLEADOS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Contacto con Equipo Directivo ✓ Contacto con el Área de RRHH ✓ Reuniones periódicas y extraordinarias con los representantes de trabajadores ✓ Página web, redes sociales y correo electrónico ✓ Revista interna ✓ Teléfono 	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogo y liderazgo • Formación • Promoción interna • Información operativa • Identificación y solución de incidencias
 PROVEEDORES	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Relación directa con el Área de Compras ✓ Visita a sus centros y áreas de producción ✓ Ferias sectoriales ✓ Reuniones ✓ Página web y correo electrónico ✓ Teléfono 	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinación e identificación de nuevas necesidades • Información operativa
 TERCER SECTOR	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Participación en órganos de gestión ✓ Reuniones ✓ Página web, redes sociales y correo electrónico ✓ Teléfono 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de necesidades sociales • Propuesta de proyectos de colaboración
 ACCIONISTAS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Junta General y comunicaciones ✓ Reuniones periódicas ✓ Memoria corporativa ✓ Correo electrónico ✓ Teléfono 	<ul style="list-style-type: none"> • Transparencia en la gestión

NUESTROS PRINCIPIOS Y COMPROMISOS



¿CÓMO ES NUESTRA RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS?

GRUPOS DE INTERÉS	CANALES DE COMUNICACIÓN	¿QUÉ CONSEGUIMOS CON EL DIÁLOGO?
 SOCIEDAD	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Web corporativa y redes sociales ✓ Teléfono de atención al cliente ✓ Memoria corporativa ✓ Correo electrónico ✓ Visitas a tiendas y a Servicios Centrales ✓ Street Marketing ✓ Notas y ruedas de prensa ✓ Entrevistas ✓ Foros, presentaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Transparencia • Noticias y actualidad • Identificación de necesidades • Comunicación de marca
 CLIENTES PROFESIONALES	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ferias ✓ Contacto en puntos de venta ✓ Teléfono de atención al cliente ✓ Comerciales ✓ Página web y correo electrónico 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación y resolución de incidencias • Información sobre productos y ofertas • Identificación de necesidades y soporte profesional
FRANQUICIADOS 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Contacto directo ✓ Comité de franquicias, elegido por los franquiciados ✓ Convención anual ✓ Asesoramiento ✓ Página web y correo electrónico ✓ Teléfono 	<ul style="list-style-type: none"> • Transparencia • Resolución de incidencias • Asesoramiento y formación • Información sobre productos y ofertas

NUESTROS PRINCIPIOS Y COMPROMISOS

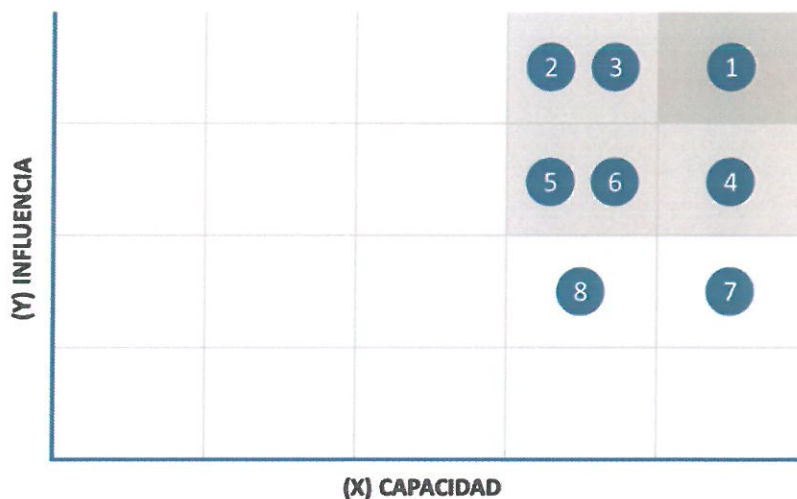


¿QUÉ NOS PREOCUPA?

El diálogo con nuestros grupos de interés nos permite determinar los procesos de toma de decisiones estratégicas e identificar e impulsar el posicionamiento de la compañía.

Con los resultados y conclusiones de este diálogo, hemos desarrollado un análisis de materialidad que por una parte, muestra nuestra capacidad para responder a las expectativas de los grupos de interés en función del alineamiento con nuestro modelo de negocio y los recursos disponibles (X) y por otro lado, la influencia de las evaluaciones y decisiones de nuestros grupos de interés prioritarios (Y).

A raíz de dicho análisis podemos construir una matriz que muestra la priorización de los asuntos materiales relevantes tanto para la compañía como para nuestros grupos de interés y a los que damos respuesta desde nuestra estrategia.



1. Orientación y cercanía al cliente
2. Desarrollo de las comunidades locales y generación de oportunidades
3. Consumo responsable y hábitos de vida saludables
4. Compromiso con los trabajadores
5. Fortalecimiento de la cadena de suministro
6. Eficiencia medioambiental
7. Transparencia, honestidad y ética empresarial
8. Gestión económica sostenible

NUESTROS PRINCIPIOS Y COMPROMISOS



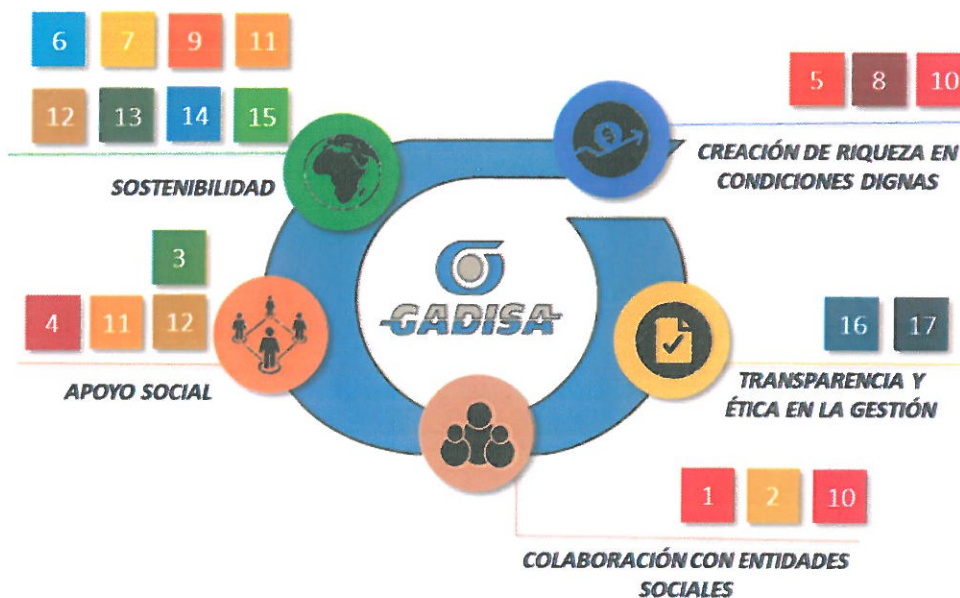
GADISA ANTES LOS RETOS GLOBALES

En septiembre de 2015, la Asamblea General de Naciones Unidas adoptó un conjunto de objetivos globales que se materializaron en los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) con sus 169 metas. Los ODS son un llamado universal con el fin de reducir la pobreza y las desigualdades, respetar y proteger el medio ambiente, y



conseguir una sociedad más justa y sostenible garantizando que todas las personas gocen de paz y prosperidad. Para cada objetivo se marcan una serie de metas, estableciéndose así una Agenda 2030 para el desarrollo sostenible en favor de las personas, el planeta y la prosperidad.

Desde GADISA, estamos concienciados con los retos que se desprenden de los ODS. Muestra de ello es el alineamiento de nuestra estrategia y acciones con muchas de las metas establecidas para el desarrollo sostenible



NUESTROS PRINCIPIOS Y COMPROMISOS



GADISA ANTES LOS RETOS GLOBALES

Además, estamos adheridos al Pacto Mundial, comprometiéndonos así con la implementación de sus 10 principios de manera firme y constante e incorporándolos en nuestra estrategia y cultura corporativa.

Tanto el marco del Pacto Mundial como los Objetivos del Desarrollo Sostenible nos ayudan a establecer un marco para desarrollar nuestras actividades de forma más responsable y favorecer así a un crecimiento sostenible, estando siempre presentes en el centro de nuestra estrategia.



4. AFIANZANDO NUESTRO COMPROMISO CON LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL



- Defensa de los derechos humanos.
- Código de Ética.

RESPECTO POR LOS DERECHOS HUMANOS (PRINCIPIOS 1 Y 2)

Principio 1. “Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.”

Principio 2. “Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.”

La **defensa de los derechos humanos** es uno de nuestros compromisos más firmes, así como los principios vinculados como la **igualdad** y **no discriminación**. Dichos principios son respetados por GADISA a lo largo de toda la cadena de valor. La creación de empleo de calidad y no discriminatorio, el fomento de la diversidad, las relaciones comerciales duraderas y la promoción de las buenas prácticas laborales son compromisos inherentes a las actividades de nuestra compañía.

A través del **Código Ético**, exponemos normas de obligado cumplimiento en relación a los derechos humanos, para todas las personas y sociedades que mantienen relación con GADISA.

AFIANZANDO NUESTRO COMPROMISO CON LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL



RESPECTO POR LOS DERECHOS HUMANOS (PRINCIPIOS 1 Y 2)

UNA ALIMENTACIÓN SALUDABLE PARA TODOS

Con el objetivo de fomentar una **alimentación equilibrada** en nuestro entorno, ofrecemos a nuestros clientes una amplia gama de **productos saludables de las mejores marcas y calidad**, así como una serie de productos ecológicos y de temporada. Además les ofrecemos información y los asesoramos en materia de **hábitos saludables** y **consumo responsable**.

Para ello, llevamos a cabo numerosas iniciativas de sensibilización y formación tanto entre clientes como entre empleados.

En las 5 últimas ediciones de “Mayo solidario”, hemos conseguido donar **más de 600.000 kilogramos de alimentos** a distintas organizaciones gracias a nuestra aportación y la de nuestros clientes.

Con iniciativas como Programa Alimentos de visitas escolares y el Tráiler de Alimentación Saludable y Consumo Responsable, promovemos **mejores hábitos en la población**, buscando una sociedad más sana y con mejores hábitos. También es muy importante que nuestra plantilla desarrolle sus actividades en un **entorno laboral saludable y seguro**, por lo que disponen de un completo **programa de prevención de riesgos laborales**.

2 HAMBRE
CERO



3 SALUD
Y BIENESTAR



- Formación de nuestros trabajadores sobre nutrición.
- Etiquetado e información nutricional en nuestros productos.
- Oferta de productos saludables.
- 627.700 kilogramos donados.
- Fomentamos un consumo sostenible a través de más de 500 productos ecológicos y de temporada.
- Programa Alimentos.
- Tráiler de Alimentación Saludable y Consumo Responsable.

AFIANZANDO NUESTRO COMPROMISO CON LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL



RESPECTO POR LOS DERECHOS HUMANOS (PRINCIPIOS 1 Y 2)

FOMENTO DEL EMPLEO Y LA INSERCCIÓN LABORAL



- Creación de empleo.



- Fomento del empleo a través de formación ocupacional.
- Programas formativos para jóvenes.



- Inserción laboral de colectivos con dificultades.
- Programa de integración de personas en riesgo de exclusión.

El continuo crecimiento de la compañía, nos **permite crear empleo y oportunidades laborales** en nuestro entorno favoreciendo así al desarrollo de la economía y el bienestar de la sociedad. De esta manera, en 2017 se incorporaron a nuestro equipo 321 profesionales.

En GADISA le damos vital importancia a la **insercción laboral de colectivos con dificultades** como personas con discapacidad, desempleados de larga duración o jóvenes en búsqueda de su primer empleo. Para ello colaboramos con distintos ayuntamientos y centros de formación a través de diferentes programas. En este último periodo, **193 alumnos** realizaron sus prácticas en GADISA.

Muestras de nuestro **compromiso con la insercción laboral en 2017**, son nuestra participación en el Programa Integrado de Ferrol, las lanzaderas de Empleo de Galicia, el Programa CLARA en Vilagarcía de Arousa para la insercción de mujeres, o la I Feria de Empleo de la Cámara de A Coruña.

También llevamos a cabo **actividades de formación ocupacional** en colaboración con distintas instituciones como Cruz Roja o la Fundación Paidea, a través de las cuales en 2017 hemos ofrecido **23.616 horas de formación a más de 100 alumnos**, de los cuales el 78% continuaron su relación con GADISA a través de un empleo.

AFIANZANDO NUESTRO COMPROMISO CON LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL



- Estamos en contra de cualquier práctica de trabajo forzoso e infantil.
- Fomentamos y defendemos los derechos laborales de nuestros trabajadores.

CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS LABORALES (PRINCIPIOS 3, 4, 5 Y 6)

Principio 3. “Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.”

Principio 4. “Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.”

Principio 5. “Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.”

Principio 6. “Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.”

Estamos comprometidos con el cumplimiento de las normas laborales y las condiciones de trabajo de nuestro equipo humano, garantizando así los derechos laborales de nuestros trabajadores. También mostramos nuestro rechazo ante prácticas laborales contrarias a las promulgaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

- ✓ Garantizamos la libertad sindical y de libre asociación.
- ✓ Participamos de forma activa en la negociación de los convenios colectivos.
- ✓ Realizamos reuniones periódicas y extraordinarias con los representantes de los trabajadores para evaluar sus necesidades, así como con los comités de Seguridad y Salud y de Igualdad.
- ✓ Prohibimos estrictamente cualquier tipo de trabajo forzoso y bajo coacción, para lo cual desarrollamos procesos de evaluación y seguimiento para garantizar la identificación posibles riesgos.
- ✓ Apostamos por la conciliación familiar y la flexibilidad de las jornadas laborales.
- ✓ Colaboramos con asociaciones que trabajan en erradicar el trabajo infantil.

AFIANZANDO NUESTRO COMPROMISO CON LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL



CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS LABORALES (PRINCIPIOS 3, 4, 5 Y 6)



- Plan de formación ocupacional y un plan de incentivos.



- Empleo estable y de calidad.



- Igualdad de género y de oportunidades.
- Plan de Igualdad.
- 75% de mujeres en la plantilla.
- Protocolo contra el acoso laboral, sexual o por razón de sexo.

Garantizamos la **no discriminación** en el ámbito laboral con la aplicación del **Plan de Igualdad** basado en principios de equidad y respeto, además de nuestro compromiso constante con la igualdad de género y de oportunidades. Asimismo, también disponemos de un protocolo contra acoso laboral, sexual o por razón de sexo.

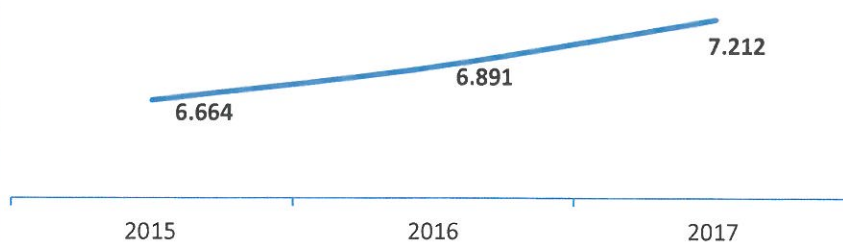
Colaboramos también con asociaciones no lucrativas que trabajan en la erradicación del trabajo infantil, aunque no sea un factor de riesgo en nuestra actividad.

NUESTRO EQUIPO HUMANO

Las **personas** que conforman el equipo de GADISA son unos de los pilares de la compañía y nuestro activo más valioso. Se caracterizan por su dinamismo, cercanía, esfuerzo e implicación. Son los embajadores de nuestros valores y compromisos corporativos en la calle.

En 2017 hemos vuelto a incrementar nuestra plantilla hasta alcanzar las **7.212 personas**, mostrando de nuevo nuestro compromiso con la generación de empleo estable y de calidad, con un incremento en la plantilla del 4,7% respecto a 2016.

Evolución del número de trabajadores



AFIANZANDO NUESTRO COMPROMISO CON LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL



CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS LABORALES (PRINCIPIOS 3, 4, 5 Y 6)



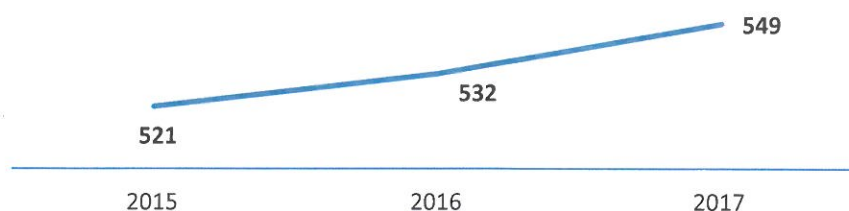
- Conciliación de la vida laboral y familiar de los trabajadores.



- Contra cualquier tipo de acoso en el puesto de trabajo.

Somos una compañía que apuesta por la **igualdad** y la **conciliación** de la vida personal, familiar y laboral de nuestros trabajadores, por lo que les ofrecemos **horarios adaptados** a sus necesidades que les permite un mayor equilibrio y mejor calidad de vida. Durante 2017, **549 trabajadores** disfrutaron de este beneficio, promoviendo de esta forma mejoras en su bienestar.

Empleados acogidos a medidas de conciliación



Por último, cabe destacar nuestro compromiso en la **prevención y erradicación del acoso en el ámbito laboral** a través de distintos procedimientos de comunicación y actuación.

AFIANZANDO NUESTRO COMPROMISO CON LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL



- 100% de la plantilla con cobertura sanitaria.
- Actividades de sensibilización y formación para la salud de nuestro equipo.
- Servicio de Prevención Mancomunado.



- Programa de formación.
- Programa de promoción interna.

CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS LABORALES (PRINCIPIOS 3, 4, 5 Y 6)

SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

Desde GADISA, garantizamos que el desempeño de nuestras actividades se lleve a cabo bajo unas **condiciones seguras y saludables** con el objetivo de garantizar el bienestar de todo nuestro equipo, siendo este compromiso parte indispensable y fundamental para nosotros.

A través de nuestro **Servicio de Prevención Mancomunado** identificamos y prevenimos distintas situaciones de riesgo y ofrecemos información y formación que va más allá de la salud laboral, como el Taller de Espalda o nuestro servicio de asesoría nutricional.

Además, hemos impartido cerca de 70 **cursos específicos de Prevención de Riesgos Laborales** y hemos difundido diferentes consejos y medidas preventivas a través de la **revista Mundo Gadisa**.

FORMACIÓN Y DESARROLLO DE CARRERAS

Apostamos por la profesionalización de nuestro equipo a través de una **amplia variedad de cursos** para mejorar e incrementar sus capacidades. En 2017, hemos impartido 48.750 horas de formación a nuestros empleados en temas como la prevención de riesgos laborales, manejo de maquinaria, informática o nutrición.

También fomentamos la **promoción interna** de nuestra plantilla, lo que ha permitido que en 2017, 199 personas hayan asumido mayores responsabilidades.

AFIANZANDO NUESTRO COMPROMISO CON LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL



LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE (PRINCIPIOS 7, 8 Y 9)

13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



- Estrategia de sostenibilidad.

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



- Colaboración con distintas iniciativas y organizaciones en materia medioambiental.

Principio 7. “Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.”

Principio 8. “Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.”

Principio 9. “Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.”

La sostenibilidad ambiental es uno de nuestros pilares estratégicos. Comprometidos con la sostenibilidad y nuestro entorno, contamos con una **estrategia de sostenibilidad** ambiental basada en la eficiencia energética, el aprovisionamiento de productos locales no intensivos y la reducción de residuos y emisiones.

Además **colaboramos con distintas iniciativas y organizaciones** en materia de sostenibilidad ambiental, como el Centro de Extensión Universitaria y Divulgación Ambiental de Galicia (CEIDA) en el fomento de buenas prácticas ambientales, o el programa de educación medioambiental Voz Natura de la Fundación Santiago Rey Fernández Latorre-Voz de Galicia.

AFIANZANDO NUESTRO COMPROMISO CON LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL



LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE (PRINCIPIOS 7, 8 Y 9)

11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



- 859 proveedores locales.
- Productos locales y de temporada.
- Optimización de rutas y cargas.

14 VIDA
SUBMARINA



- Garantía de origen y trazabilidad en los productos del mar.
- Compra de pescado a 176 proveedores y lonjas locales.

15 VIDA
DE ECOSISTEMAS
TERRESTRES



- Más de 500 productos ecológicos.

CONSUMO LOCAL Y PRODUCTOS RESPONSABLES

A través de nuestros 859 proveedores locales, ofrecemos a nuestros clientes **alimentos frescos y de temporada, productos locales, y más de 300 productos ecológicos** libres de aditivos y conservantes.

Además, compramos diariamente el pescado y marisco en las principales **lonjas locales**, garantizando así la calidad y trazabilidad de origen.

LOGÍSTICA SOSTENIBLE

Los impactos derivados de la distribución y la logística son una de nuestras grandes preocupaciones, por ello gestionamos de forma eficiente estos factores, **optimizando nuestras rutas y cargas**.

De esta forma, obtenemos en cada trayecto la máxima eficiencia posible reduciendo el número total de kilómetros recorridos, lo que también conlleva a una reducción del impacto ambiental.

AFIANZANDO NUESTRO COMPROMISO CON LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL



LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE (PRINCIPIOS 7, 8 Y 9)

6 AGUA LIMPIA
Y SANEAMIENTO



- Sistemas de aprovechamiento y tratamiento de aguas residuales.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



- Plan de eficiencia energética.

9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



- Proceso continuo de reforma y modernización.
- Centro logístico en Medina del Campo con los sistemas más modernos y eficientes.

GESTIÓN EFICIENTE DE LOS RECURSOS

El **Plan de Eficiencia Energética** implantado en nuestros establecimientos nos permite **reducir el consumo energético** y llevar a cabo un **uso responsable de los recursos**.

Para ello, mantemos un **proceso continuo de reforma y modernización** de nuestras infraestructuras que nos permite implementar acciones que mejoran su sostenibilidad, como sistemas de climatización más eficientes o iluminación con tecnología LED.

Un ejemplo de nuestro compromiso con la eficiencia y el respeto por el entorno, además de lo citado en el párrafo anterior, es el **centro logístico de Medina del Campo**, donde se han instalado novedosas tecnologías para el aprovechamiento de energías limpias, como paneles termosolares y fotovoltaicos, y sistemas de aprovechamiento y tratamiento de aguas residuales.

AFIANZANDO NUESTRO COMPROMISO CON LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL



LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE (PRINCIPIOS 7, 8 Y 9)

MATERIALES Y RESIDUOS

En línea con la gestión ambiental de nuestra compañía, también trabajamos en la **reducción y reciclaje de materiales de envasado**, mediante el uso de envases y embalajes reutilizables. En este ámbito, contamos con 30 profesionales en nuestra sede central encargados de derivar el cartón, el plástico y la madera empleados en nuestras plataformas a empresas especializadas, y supervisar el proceso de higienización para nuestras cajas reutilizables de plástico, que nos permite que vuelvan a los establecimientos con nuevos productos y en las condiciones adecuadas.

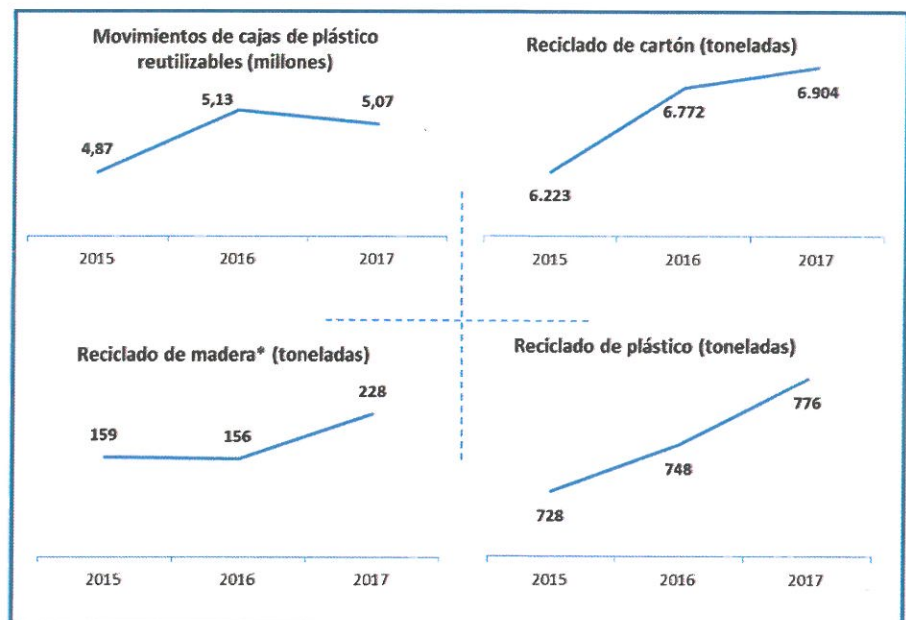
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



- Reciclaje y reutilización de materiales



Además, en línea con nuestras iniciativas de **reciclaje**, hemos entregado 20.000 de bolsas de papel en ocasión de la fiesta de San Juan en A Coruña con el lema “No San Xoan coida das praias”.



BUEN GOBIERNO Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN (PRINCIPIO 10)

16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



- Modelo de negocio responsable y transparente
- Memoria corporativa anual
- Luchamos contra la corrupción, en todas sus formas (soborno, blanqueo, extorsión, etc.).

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



- Compromiso con los Principios del Pacto Mundial.

Principio 10. “Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.”

Desde la dirección promovemos principios y valores de buen gobierno que impulsan una gestión ética y responsable en el día a día de toda la organización.

Un modelo de gobierno responsable es fundamental en nuestro modo de entender la compañía. Este enfoque se construye desde el buen gobierno corporativo, la rendición de cuentas y la transparencia en la gestión, y la lucha contra la corrupción en todas sus formas (soborno, blanqueo de capitales, extorsión, etc.), incluyendo también la lucha contra las desigualdades sociales.

La publicación anual de nuestra memoria corporativa responde al compromiso con la rendición de cuentas y la transparencia, manteniendo también un diálogo abierto con nuestros grupos de interés.

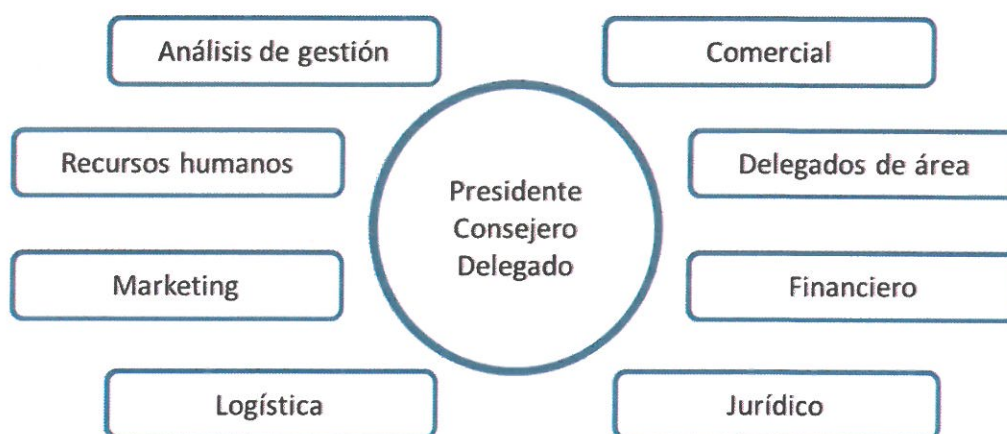
No se han identificado riesgos específicos de incumplimiento en materia de buen gobierno, ni nos hemos visto involucrados en prácticas desleales, ya sean monopolísticas, de lobbying, de apoyo económico a partidos políticos o similares.

AFIANZANDO NUESTRO COMPROMISO CON LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL



BUEN GOBIERNO Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN (PRINCIPIO 10)

Para garantizar el cumplimiento de nuestros principios y valores, contamos con una organización interna capaz de dar respuesta a todas las necesidades de nuestra cadena de valor.



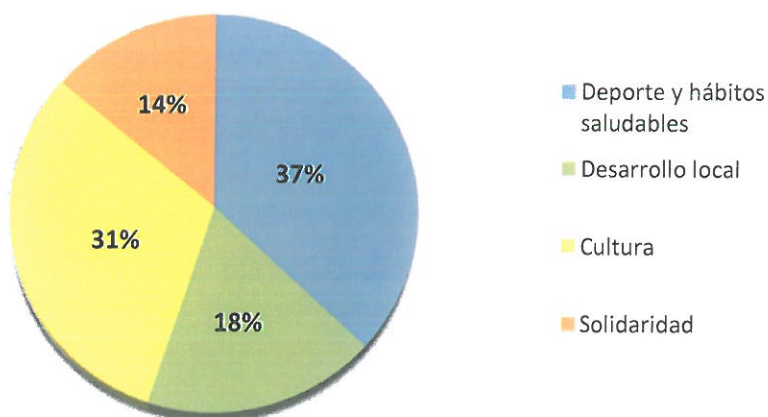
5. COMPROMETIDOS CON NUESTRO ENTORNO



Nuestro compromiso con la sociedad no se centra solo en una buena gestión de nuestra actividad, sino que los retos que compartimos requieren un esfuerzo extra. Para ello, llevamos a cabo colaboraciones e iniciativas con asociaciones de distinta índole para el desarrollo de proyectos solidarios, culturales, de fomento del deporte y la vida saludable, y para el desarrollo local.

Año tras año reforzamos nuestra presencia en las comunidades de nuestro entorno manteniendo el compromiso con sus necesidades, impulsando su desarrollo económico, cultural y social, y fomentando hábitos de vida más saludables entre la ciudadanía. Todo ello, nos ha permitido colaborar en 2.137 acciones durante 2017, que se distribuyen de la siguiente forma :

Colaboraciones externas en 2017



COMPROMETIDOS CON NUESTRO ENTORNO



- Promoción de hábitos saludables y consumo responsable entre la población



- Oferta de un amplio surtido de productos saludables
- Fomento del deporte en todas las edades



- Promoción de un consumo responsable y de la disminución del desperdicio de alimentos

DEPORTES Y HÁBITOS SALUDABLES

En nuestra apuesta continúa por mejorar la calidad de vida de las personas que nos rodean, fomentamos el **deporte** y **hábitos de alimentación saludable y responsable**.

Por ello desarrollamos distintas iniciativas para promocionar una alimentación saludable y un consumo responsable:

Tráiler de Consumo Responsable y Alimentación Saludable. Este año ha visitado 28 localidades de Galicia y Castilla y León promoviendo el consumo responsable y hábitos de vida saludables entre más de 20.000 personas.

Programa Alimentos. Iniciativa desarrollada en colaboración con centros escolares, a través de la que hemos promovido la implantación de hábitos de vida saludable y consumo responsable desde la infancia a través de visitas de más de 8.000 alumnos a nuestros supermercados.

También impulsamos diferentes actividades deportivas que abarcan desde actividades de ocio hasta competiciones de alto nivel, a través de patrocinios, como el equipo parímpico español, y colaboraciones en eventos deportivos como carreras, campus deportivos o torneos.

“Fanatic Mini”: Colaboración con la Federación de Baloncesto de Castilla y León en una jornada deportiva dirigida al público infantil con el objetivo de promover la práctica del baloncesto y fomentar los valores vinculados al deporte.

“Deporte solidario e inclusivo”. Nos incorporamos como colaborador de la iniciativa Deporte Solidario e Inclusivo de la fundación Emalcsa, que persigue la inserción social desde la práctica deportiva.

COMPROMETIDOS CON NUESTRO ENTORNO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



DESARROLLO LOCAL

Además de iniciativas vinculadas a nuestra propia operativa, cada año nos involucramos en numerosos proyectos que impulsan el desarrollo local, como el apoyo a productos y ferias locales o el reconocimiento de iniciativas que incentivan la economía y el empleo en las regiones en dónde operamos, entre otras.

Algunas de las actividades con las que colaboramos en 2017 fueron:

Festival Mar de Mares. Nos involucramos un año más en la colaboración con el Festival Mar de Mares, evento único y multidisciplinar celebrado en A Coruña que invita a homenajear los océanos como fuente de riqueza natural.

Premios Galicia Spin Off. El 2017 colaboramos también con el Banco Pastor y con la publicación GCIencia en los Premios Galicia Spin-off. Esta iniciativa, que persigue reconocer la transferencia de conocimiento entre la universidad y la empresa y alentar el emprendimiento en los grupos de investigación, se encuadra en nuestro objetivo de promover un entorno más competitivo, en este caso desde la innovación.

Semente de Monforte. Desde 2014 colaboramos con este concurso de proyectos empresariales cuyo objetivo es fomentar el emprendimiento empresarial.

- Crecimiento y generación de riqueza en las comunidades locales
- Promoción del turismo local a través de las colaboraciones en ferias y eventos locales

COMPROMETIDOS CON NUESTRO ENTORNO



- Colaboración con proyectos educativos.



- Desarrollo local y cultural a través de nuestro apoyo a la cultura

CULTURA

En nuestra **apuesta y compromiso con la cultura y el arte**, colaboramos con distintas iniciativas vinculadas a la música y al arte en las comunidades donde estamos presentes, apoyando de esta forma a las tradiciones de diferentes localidades e iniciativas vinculadas a la cultura.

Música. Apoyamos distintos géneros con el fin de dinamizar y enriquecer la cultura de nuestra área de influencia a través de nuestra participación en la organización de distintos festivales de música como el Festival O Son do Camiño, el Festival de Ortigueira, Portamérica, o el Festival de la Luz.

Cine y teatro. Hemos colaborado en distintos festivales como el Festival de Cans o el Festival de Cine Internacional de Ourense, así como en entregas de premios como los de Teatro María Casares o los de Audiovisual Mestre Mateo, además de concursos de fotografía, conciertos, y exposiciones.

Fomentando la **educación**, hemos colaborado en distintos proyectos educativos y culturales como la organización de conferencias y congresos.

Un año más, conmemoramos el **Día das Letras Galegas** con distintas iniciativas culturales para promocionar el idioma gallego, se entregaron 30.000 ejemplares de "Contos do Sol e da Lúa", un recopilatorio del cancionero tradicional infantil gallego, y marca páginas en todos los establecimientos de Gadis de Galicia.

COMPROMETIDOS CON NUESTRO ENTORNO



1 FIN DE LA POBREZA



- Colaboración con bancos de alimentos

2 HAMBRE CERO



- Colaboración con la lucha contra el cáncer
- Carreras solidarias

3 SALUD Y BIENESTAR



- Campañas contra la violencia de género

5 IGUALDAD DE GÉNERO



- Colaboración con organizaciones para el desarrollo social

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



SOLIDARIDAD

Con el objetivo de disminuir las desigualdades en nuestro entorno y responder a las necesidades de la sociedad, colaboramos en distintas iniciativas con fines benéficos como carreras, torneos o caminatas, en colaboración con organizaciones como AECC, Cruz Roja, Unicef, Fundación Tierra de Hombres, Save The Children, Adaceco o Acem, entre otras.

Además, promovemos iniciativas propias basadas en nuestro compromiso con la igualdad y el bienestar de las personas que nos rodean.

Algunas de las actuaciones y colaboraciones que realizamos durante 2017 son las que se describen a continuación:

Mayo solidario. Por quinto año consecutivo hemos llevado a cabo esta campaña con el objetivo de aumentar las donaciones de alimentos y productos de primera necesidad a los bancos de alimentos de Galicia y Castilla y León, recaudando 162.700 kilogramos de alimentos y productos de primera necesidad, más 25.000 kilogramos que aporta nuestra compañía de forma directa.

Colaboración con la lucha contra el cáncer. Hemos apoyado distintas iniciativas deportivas con fines benéficos promovidas por la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) en varias localidades.

“Campaña en negro” contra la violencia de género. Actualmente 104 ayuntamientos gallegos, establecimientos y organismos sociales apoyan esta campaña contra la violencia de género con el objetivo de concienciar a la población. Como no podía ser de otra forma, nuestra compañía repite el apoyo a esta campaña en 2017.

COMPROMETIDOS CON NUESTRO ENTORNO



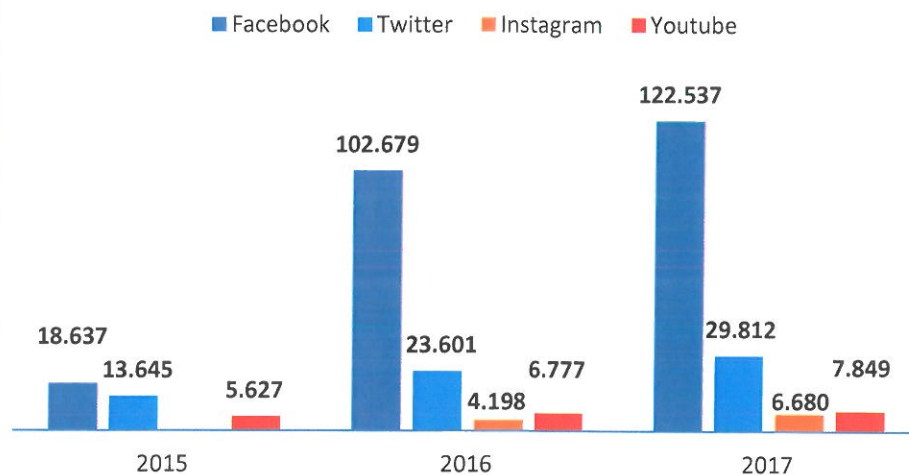
- Redes sociales y web corporativa
- Nueva app de Gadis

PRESENCIA ONLINE

Buscamos acercarnos más a nuestros clientes, proveedores y sociedad a través de una intensa labor de comunicación tanto en nuestra web, en la que publicamos desde iniciativas y actividades que llevamos a cabo hasta recetas consejos para una vida saludable, como en nuestras redes sociales, en las cuales cada año ganamos presencia.

En 2017 contamos con casi 8.000 subscriptores en nuestro canal de youtube, más de 120.000 seguidores en Facebook, casi 6.700 seguidores en Instagram y más de 29.800 followers en Twitter.

Evolución de la presencia en RRSS de GADISA (seguidores)



Desde finales de 2017 estamos trabajando en la nueva app de GADIS, que saldrá a principios de 2018. A través de esta app, nuestros clientes tienen acceso directo a todos nuestros perfiles de redes sociales, pueden consultar las ofertas diarias, localizar nuestras tiendas, o buscar recetas, entre otras facilidades.



Iria Rodríguez



Responsabilidad Social Corporativa



Polígono de Piadela s/n 15300 Betanzos, A Coruña



981 779 600



rrpp@gadisa.es



facebook.com/Gadis.supermercados



[@gadis](https://twitter.com/gadis)



[@gadis.supermercados](https://instagram.com/gadis.supermercados)

<http://www.gadisa.es/>

