

HILATURAS
FERRE

MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD
2017

Contenido

1 COMPROMISO DE LA DIRECCIÓN	3
2 NUESTRA EMPRESA	5
2.1 Quienes somos	6
2.1.1 Ventas y mercados servidos	9
2.1.2 La cadena de suministro	11
2.2 Estructura	12
2.2.1 Organigrama	12
2.2.2 Estructura de gobierno	13
2.2.3 Mecanismos de comunicación dentro de la organización	13
2.2.4 Relación de los grupos de interés	14
2.2.5 Proceso de materialidad	15
2.3 Misión y Valores	17
2.4 Relaciones con el entorno	19
2.4.1 Premios	20
2.5 Nuestra política integrada de Responsabilidad Social	21
2.5.1 Situación de la empresa frente a los Objetivos del Desarrollo Sostenible	23
2.6 Productos y servicios	26
2.6.1 Certificados	28
2.7 Inversiones	30
3 PLANETA	31
3.1 Consumos	32
3.2 Cerrando el ciclo del reciclaje/Apostando por el reciclaje	34
3.3 Emisiones	42
3.4 Efluentes y residuos	44
4 PERSONAS.....	46
4.1 Nuestra plantilla	47
4.2 Relación entre los trabajadores y la dirección	49
4.3 Salud y seguridad en el trabajo	49
4.4 Capacitación y educación	50
4.5 Proximidad del lugar de residencia	51
4.6 Diversidad e igualdad de oportunidades	52
4.7 No discriminación	54
4.8 Libertad de asociación y negociación colectiva	55
4.9 Trabajo infantil y trabajo forzoso	56
4.10 Evaluación proveedores	57
4.11 Lucha contra la corrupción	58
4.12 Salud y seguridad de los clientes	59
5 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI	60

1 COMPROMISO DE LA DIRECCIÓN

Por séptimo año consecutivo, nos complace presentar nuestra Memoria de Sostenibilidad anual, en la que damos cuenta de nuestro análisis de situación, nuestros progresos, nuestros principios y nuestros principales objetivos.

Antes de dar paso al contenido de la memoria quisiera hacer una pequeña reflexión....

El modelo en el que se basa la industria textil necesita dar un paso hacia la economía circular, cambiando el sistema tradicional en la que la mayoría de empresas textiles se basa, en un sistema en el cual el producto una vez llega al final de su vida útil se pueda reutilizar. En los tiempos en los que estamos se valora que las compañías gestionen bien sus residuos, que se recicle el máximo posible, que se reutilicen materiales que de otra forma irían al vertedero, que se aprovechen al máximo los recursos naturales y que se realice un uso eficiente de la energía y del agua.

Es algo que ha venido para quedarse, no es una moda pasajera, es un nuevo estilo de vida, que debemos adoptar para hacer sostenible nuestro paso por el planeta y afecta a la forma de aprovechar los recursos naturales, empezando por el diseño de los productos, la producción y comercialización y entendiendo el uso que se les va a dar posteriormente tratar de conseguir darles una nueva vida una vez utilizados, mediante el reciclado o la reutilización.

En este empeño por mejorar la salud del planeta, Ferre le da un nombre a su sistema único de transformación de los residuos textiles en hilos de algodón reciclado: **Recover**, un nombre que define tanto el proceso como el propósito de la compañía.

Utilizamos residuo textil como materia prima evitando que vaya al vertedero y a la incineración, de esta manera somos menos dependientes de materias primas vírgenes y ahorramos agua, energía, emisiones de CO2 y productos químicos tóxicos.

Este informe que ahora presentamos nos sirve como pequeño ejercicio de autoanálisis y nos permite conocer y dar a conocer: **DÓNDE** estamos, **QUÉ** podemos hacer por mejorar y **HACÍA DÓNDE** nos queremos dirigir.

Durante el año 2017

- Apostando por la **SOSTENIBILIDAD** y nuestro compromiso con el medio ambiente hemos vuelto a calcular la **Huella de carbono** para conocer nuestras emisiones de CO2 y poder establecer un plan para reducirla. Nos sentimos orgullosos de haber conseguido el sello **CALCULO+REDUZCO**.
- Continuamos intentando mejorar el rendimiento de nuestras nuevas máquinas, optimizando nuestros procesos y mejorando la calidad de nuestros productos.
- Este año adaptamos nuestra memoria de sostenibilidad al formato **GRI STANDARDS**, para cumplir con la recomendación de GRI.

- Revisamos nuestras actuaciones respecto a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, que el año pasado incorporamos a nuestra lista de prioridades, para poder colaborar en su difusión y su consecución.

Seguimos en el camino iniciado por nuestros predecesores y seguimos trabajando para ser más competitivos, sostenibles, generando un empleo estable y teniendo como premisa la base de nuestra estrategia corporativa: **nuestros valores**.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Alfredo', enclosed within a large, loopy oval shape.

Alfredo Ferre García
Director General

2 NUESTRA EMPRESA



2.1 Quienes somos

Nuestra empresa, HILATURAS FERRE, S.A. se constituye en el año 1947 y se dedica a la **Fabricación y comercialización de hilados para el sector textil** desde entonces. Su origen tiene un fundamento netamente familiar, con actividades dentro el sector textil que se remontan a principios del siglo XX cuando en 1914 se fundó HIJOS DE ANTONIO FERRE, S.A., empresa dedicada a la fabricación de tejidos para la industria y la decoración.

En la actualidad, tanto en el accionariado como en sus puestos directivos aparecen miembros de la cuarta generación familiar.

La peculiaridad de nuestra empresa no está en la propia fabricación del hilo, si no en la procedencia de las materias primas que utilizamos, ya que, mayoritariamente tienen su origen en desechos de productos textiles, **desde hace ya cuatro generaciones estamos aplicando el concepto de ECONOMÍA CIRCULAR.**

En nuestro Plan Estratégico se refleja, como una de las actividades importantes a desarrollar, la comunicación de nuestros valores a nuestros clientes, proveedores, colaboradores internos y externos, y resto de grupos de interés implicados en nuestro proyecto. El valor SOSTENIBILIDAD es, sin duda, el elemento más destacado en nuestra empresa, ya que forma parte esencial de nuestro modelo de negocio, puesto que nuestros hilos se fabrican mayoritariamente a partir de restos de tejidos.

Desde su fundación, intentamos, con la máxima implicación de nuestro personal, dar cada día el mejor servicio y conseguir la satisfacción de nuestros clientes.

Nuestra empresa está ubicada en:

 **Hilaturas Ferre S.A.**
Les Molines, 2
03450 Banyeres de Mariola
SPAIN
P +34 966 567 425
hifesa@hifesa.com



Para más información, pueden contactar con nosotros en: hifesa@hifesa.com



SOSTENIBILIDAD COMO VALOR ESTRATÉGICO. Durante los últimos años ha tomado fuerza dentro de la empresa el concepto de sostenibilidad, hasta el punto de que éste se ha integrado como un elemento fundamental de la estrategia empresarial. Consideramos este factor como uno de los grandes valores añadidos de la empresa, y así lo hacemos saber tanto a nuestros trabajadores, como a clientes y proveedores y a todos nuestros grupos de interés en general.

PASIÓN POR LA CALIDAD Y TECNOLOGÍAS LIMPIAS. Nuestros hilados están fabricados con tecnología de última generación que nos permite conseguir competitividad con un nivel altísimo de calidad. Seguimos trabajando por ser líderes en el mercado e intentamos, con la máxima implicación de nuestro personal, dar cada día el mejor servicio y conseguir la satisfacción de nuestros clientes.

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD. Formalizamos la adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas con fecha 23 de noviembre de 2011 y desde ese año presentamos anualmente nuestra Memoria de Sostenibilidad. Invertimos todos los años nuestro esfuerzo en intentar mejorar los resultados y datos de los años anteriores, cosechando tanto éxitos como fracasos, pero siempre aprendiendo y obteniendo experiencias positivas.

RESPECTO A ESTA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

El contenido de la Memoria de Sostenibilidad se va definiendo a través de reuniones internas en las que participan todos los agentes implicados en su elaboración y difusión, siempre tomando el enfoque de la comunicación clara y sencilla de nuestros valores y nuestra situación respecto a los 10 principios del Pacto Mundial a los que nos adherimos, y a los Objetivos del desarrollo Sostenible (ODS).

El periodo cubierto por la presente Memoria hace referencia al año 2017. No ha habido cambios significativos con respecto a la Memoria anterior. La memoria de sostenibilidad se elabora con una periodicidad anual, y la última memoria de sostenibilidad realizada fue la del año 2016.

Este informe se ha elaborado de conformidad con GRI STANDARDS: opción Esencial.

La memoria de sostenibilidad no ha sido verificada externamente. Presentamos la información recogida por nuestros equipos de trabajo implicados: Recursos Humanos, Departamento de Producción, Departamento Contable y Financiero. Son ellos los que nos aportan la información que necesitamos y es la que plasmamos en este documento. Los datos financieros, son los que presenta la empresa a los organismos oficiales, que si son auditados por auditores externos, tal como exige la ley vigente en España.

La cobertura de la memoria abarca únicamente a nuestra actividad: Fabricación y comercialización de hilados para el sector textil con especialidad en fibras recicladas. Y a nuestro único centro de producción, ubicado en España.

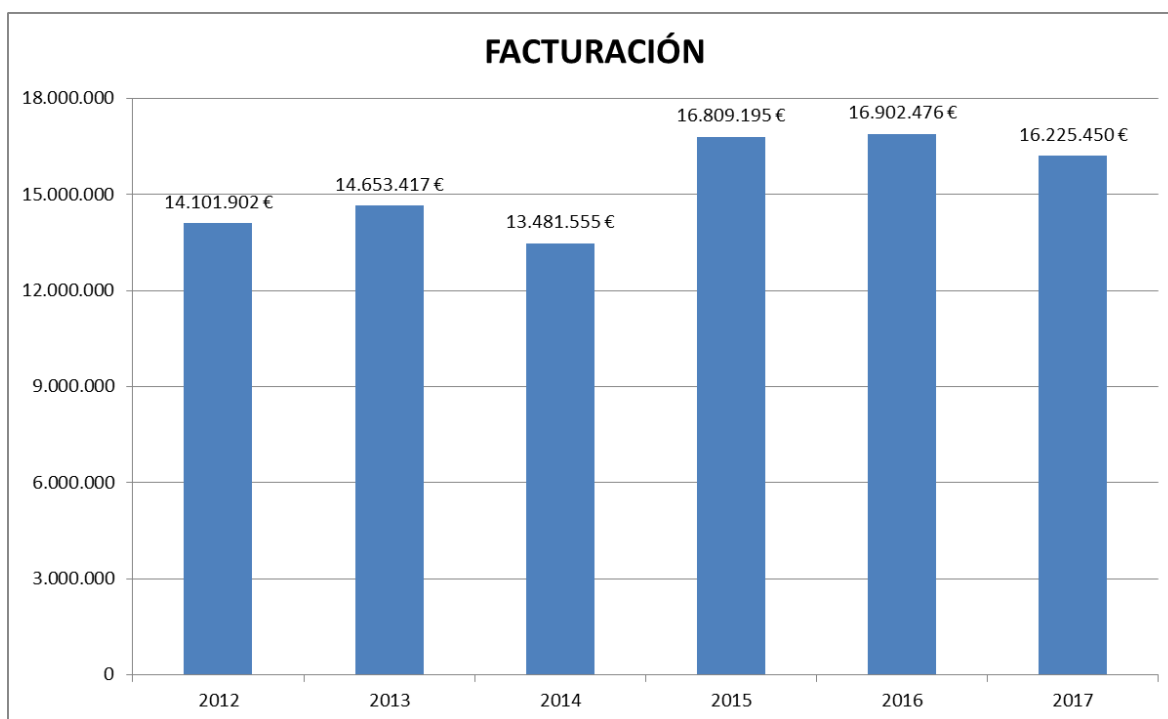
Para más información, pueden contactar con nosotros en: hifesa@hifesa.com

2.1.1 Ventas y mercados servidos

Nuestra facturación durante 2017 fue de 16.225.450 Euros.

Continuamos con nuestra trayectoria y la empresa ha continuado apostando fuerte por la responsabilidad social y por contribuir al desarrollo de una sociedad mejor y más limpia. Nuestra facturación ha disminuido aproximadamente un 4% con respecto al año anterior, que marco el máximo de los últimos 6 años. Consideramos que nos mantenemos en un punto óptimo de producción y nos seguimos reinventando día a día y apostando por aquello en lo que creemos: un trabajo bien hecho y siendo respetuosos con el entorno social y medioambiental que nos rodea.

Esta es la evolución de la facturación en los últimos 6 años:



Esta es la distribución de ventas por países correspondiente al año 2017:



Pais	Ventas
ESPAÑA	32,64%
ESTADOS UNIDOS DE	14,16%
MÉXICO	10,92%
POLONIA	6,49%
ITALIA	6,47%
PORTUGAL	5,69%
COLOMBIA	3,46%
ALEMANIA	2,45%
CHINA	2,12%
REINO UNIDO	2,11%
FRANCIA	1,79%
OTROS	7,00%

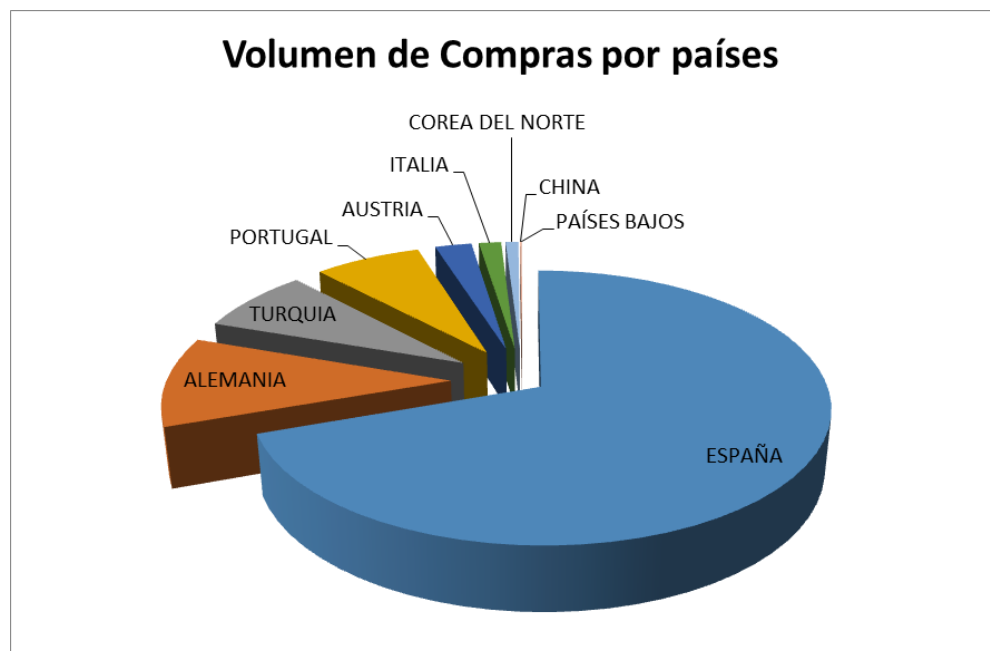
2.1.2 La cadena de suministro

Para poder orgulleceos al decir que nuestros productos tienen un componente de valor intangible que proviene de: nuestros valores, nuestra concienciación con el medio ambiente, el respeto a los trabajadores, etc., nuestros proveedores, que son el eslabón previo de la cadena de valor del producto, deben estar en consonancia con nuestras directrices. Nos preocupamos por que nuestra cadena de suministro cumpla con los requisitos imprescindibles para poder entablar una relación fructífera: niveles de calidad, tiempos de entrega, precio, etc. Pero además, nuestros proveedores deben de reunir otros requisitos, legales y morales, tales como: cumplir con las leyes, no utilizar trabajo infantil ni forzoso, proporcionar puestos de trabajo dignos, respetar el medioambiente, etc.

El volumen de compras en 2017 ascendió a 6.121.012 Euros. Este año hemos vuelto a aumentar el volumen de compras a proveedores europeos.

Desglose de compras por países en volumen monetario

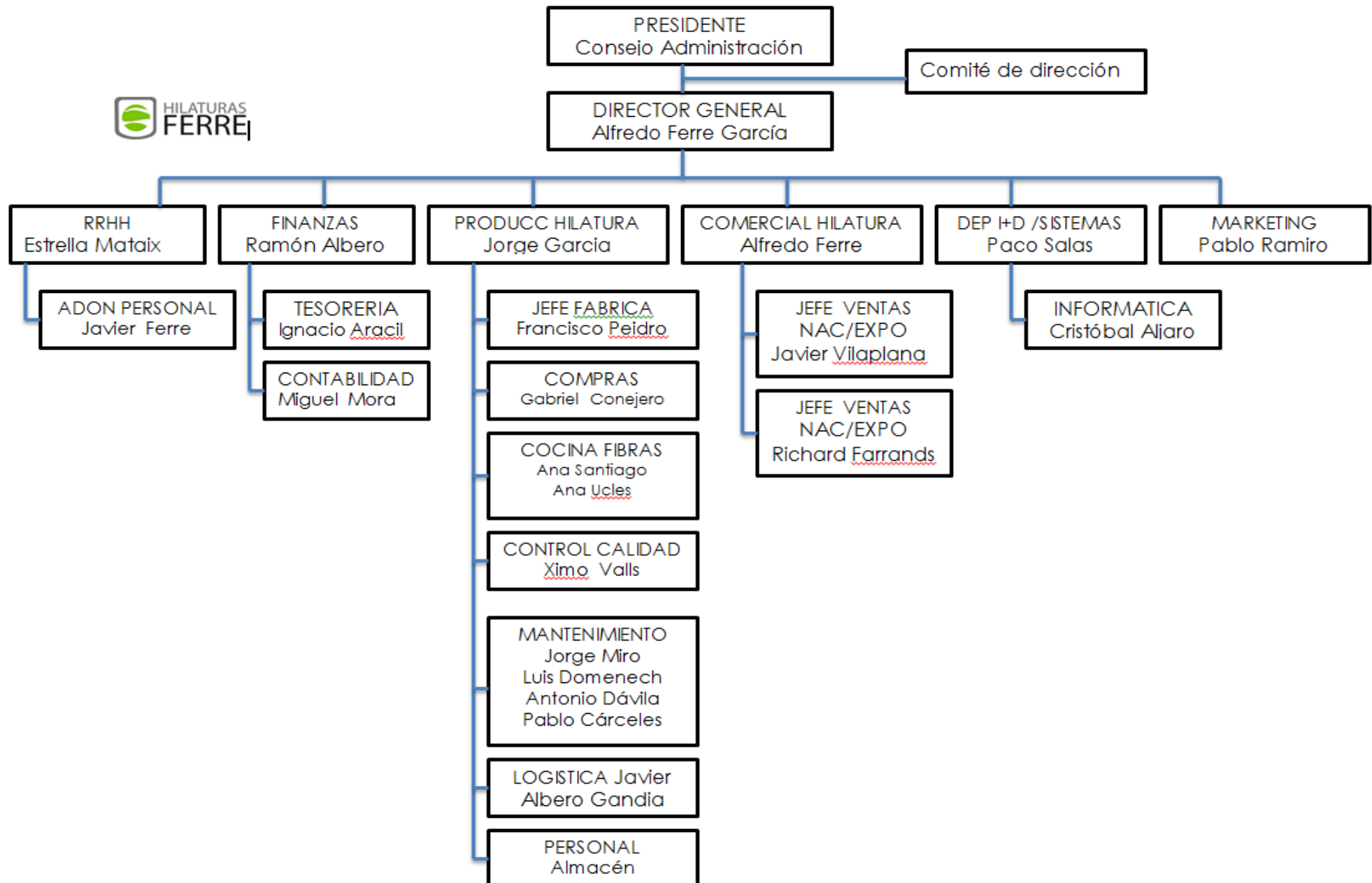
País/región	Porcentaje
ESPAÑA	69,60%
ALEMANIA	10,66%
TURQUIA	7,66%
PORTUGAL	7,16%
AUSTRIA	2,46%
ITALIA	1,49%
COREA DEL NORTE	0,86%
CHINA	0,09%
PAÍSES BAJOS	0,02%



En la actualidad, el 69,60 % de las compras se realiza a proveedores españoles, y el 91,38 % del volumen de adquisiciones corresponde a países europeos

2.2 Estructura

2.2.1 Organigrama



2.2.2 Estructura de gobierno

El máximo órgano de gobierno es el *Consejo de Administración*, nombrado por la Junta General de Accionistas, quienes toman las decisiones sobre las prioridades estratégicas que debe seguir la empresa y supervisan su evolución. Todos tienen igualdad de voto, independientemente de si son hombres o mujeres.

El presidente del Consejo de Administración es Alfredo Ferre Miró, quien no tiene cargo ejecutivo en HILATURAS FERRE, siendo el Director General de la misma Alfredo Ferre García., ambos forman parte del Consejo de Administración.

En el Consejo de Administración, hay cuatro vocales representantes del accionariado y un miembro independiente. Como miembro independiente se entiende como tal aquel que no tiene un interés económico en la organización.

El Consejo de Administración tiene la responsabilidad directa sobre el desempeño económico, social y medioambiental.

2.2.3 Mecanismos de comunicación dentro de la organización

La comunicación de las decisiones adquiridas en el *Consejo de Administración* con la empresa se realiza a través del *Comité de Dirección*, formado por representantes de todas las áreas de la organización. Esta comunicación es bidireccional.

Los empleados cuentan con el *Comité de Empresa*, como canal de comunicación formal, para poder dirigir su opinión a la Dirección y que esta les transmita asuntos de interés, y con el contacto personal de los Responsables de Recursos Humanos, con quienes hay un trato cercano y continuo. Asimismo, existe un *Comité de Seguridad y Salud*, que vela por el cumplimiento de la Ley de Riesgos Laborales.

Si la empresa considera comunicar un hecho relevante, convoca una reunión general a la que asiste la totalidad de plantilla. Es el caso de nuestra primera Memoria de Sostenibilidad, la cual se presentó a todos los trabajadores a través de un desayuno distendido, en el que se recordaron y reforzaron los valores de nuestra empresa.

2.2.4 Relación de los grupos de interés

Seguimos con la política de fortalecimiento de la relación con nuestros grupos de interés pues consideremos que nos enriquece y nos permite crecer y mejorar.

Nuestros grupos de interés son:

- ✓ Empleados
- ✓ Proveedores
- ✓ Clientes directos (fabricantes de tejido)
- ✓ Prescriptores (cadenas de tiendas y marcas)
- ✓ Accionistas
- ✓ Administración
- ✓ Asociaciones empresariales

Para identificar los grupos de interés se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos:

- a) Efecto que tiene nuestra actividad en el entorno teniendo en cuenta aspectos sociales, ambientales y económicos.
- b) Determinar de qué manera influimos o podemos influir en según qué grupos de interés y estudiar la capacidad que tienen estos grupos para afectar directa o indirectamente nuestra actividad empresarial.
- c) Las necesidades y expectativas de cada grupo.
- d) Definir los canales de comunicación adecuados en cada caso de manera que exista siempre una retroalimentación.

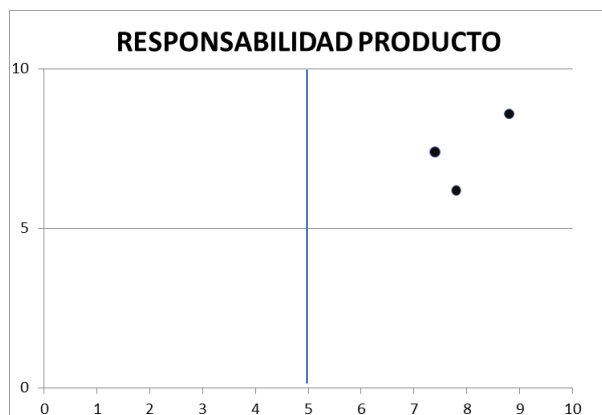
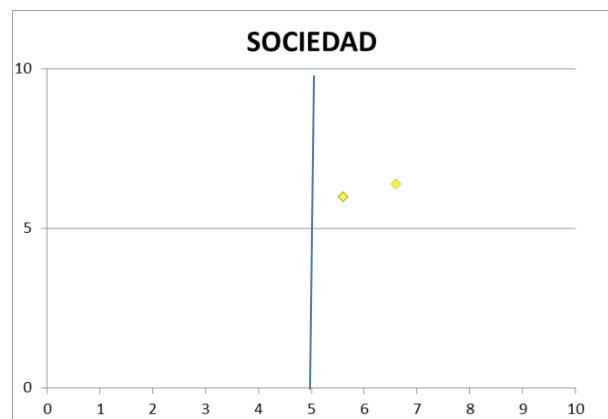
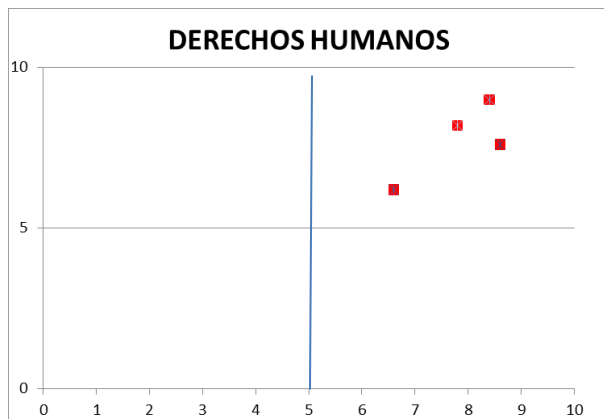
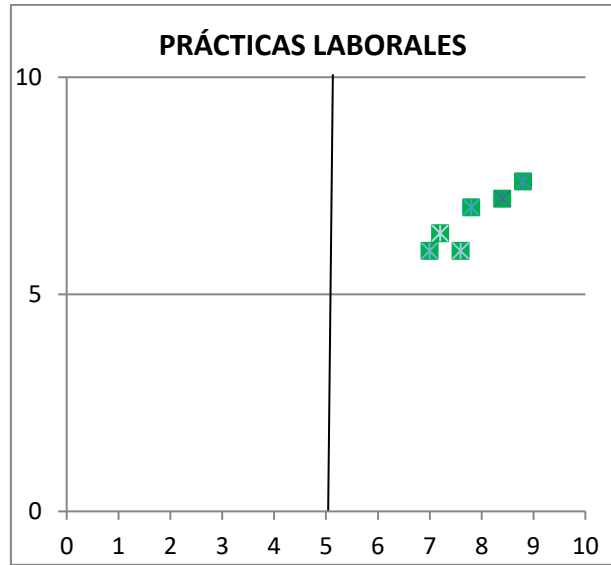
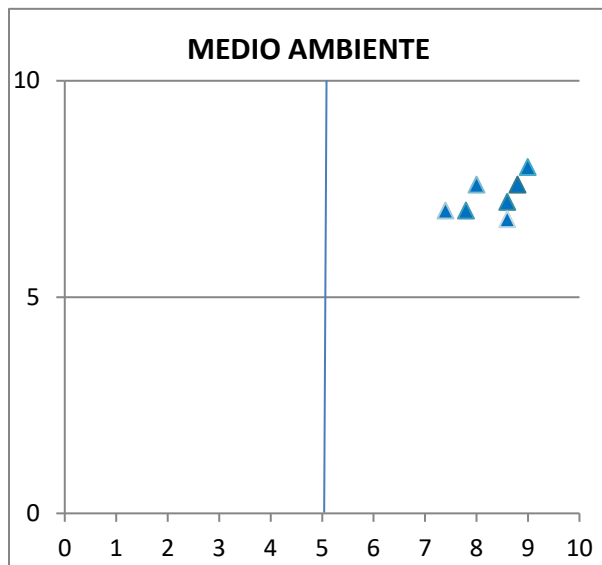
2.2.5 Proceso de materialidad

El proceso de materialidad se definió mediante reuniones de trabajo y encuestas en la empresa. Se realizó una primera aproximación a nuestros grupos de interés, centrándonos en aquellos grupos integrados en la empresa, con los que la relación es muy directa, para poder establecer un dialogo que nos permitiera identificar aquellos aspectos que fueran de alto impacto y en consecuencia, revistieran una mayor relevancia tanto para la empresa como para sus grupos de interés. Para próximas memorias, buscaremos los canales de comunicación adecuados con el fin de profundizar más en la relación con nuestros grupos de interés.

Estos son los temas materiales relevantes para nuestros grupos de interés:

TEMA MATERIAL		Empresa	Grupos de Interés	Cobertura	
				INTERNA	EXTERNA
301	Materiales	8,8	7,6	X	X
303	Energía	8,6	7,2	X	X
303	Agua	7,8	7	X	X
301	Cerrando el ciclo del reciclaje/apostando por el reciclaje	9	8	X	X
305	Emisiones	8	7,6	X	X
306	Efluentes y residuos	7,4	7	X	X
402	Relaciones entre los trabajadores y la dirección	8,4	7,2	X	
403	Salud y seguridad en el trabajo	8,8	7,6	X	X
404	Capacitación y educación	7,8	7	X	
405	Diversidad e igualdad de oportunidades	7	6	X	X
405	Igualdad de retribución entre mujeres y hombres	7,6	6	X	
406	No discriminación	8,6	7,6	X	X
407	Libertad de asociación y negociación colectiva	6,6	6,2	X	X
408	Trabajo infantil	8,4	9	X	X
409	Trabajo forzoso	8,4	9	X	X
412	Evaluación proveedores en derechos humanos.	7,8	8,2		X
413	Comunidades locales	5,6	6		X
205	Lucha contra la corrupción	6,6	6,4	X	X
416	Salud y seguridad de los clientes	8,8	8,6		X
417	Etiquetado de los productos y servicios	7,4	7,4		X
416	Seguimiento del producto (Análisis)	7,8	6,2	X	X

GRAFICO DE DISPERSIÓN PARA LA SELECCIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES



2.3 Misión y Valores

Nuestra misión

Fabricación europea para mercados internacionales de hilados open-end para industria textil, con oferta innovadora de producto y con flexibilidad ante la demanda, con know how especialista en fibras recicladas.

Nuestros valores corporativos: la base de nuestra estrategia

ORIENTADOS AL MERCADO

SOSTENIBLES. Somos un **negocio** sostenible con productos ecológicos y con acreditaciones de sostenibilidad industrial, de producto y para las personas.

ÉTICOS. Honestidad y respeto a las personas. Promueve un empleo cualificado y estable

SERIEDAD. Confiables, profesional, buen servicio.

PROACTIVOS. Capacidad de iniciativa y de adaptación.

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA PERMANENTE.

FUTURO. Solvencia empresarial y futuro profesional.

GESTIÓN PARTICIPATIVA.

Pertenecemos a una Empresa que crea empleo, desarrolla tecnologías y consigue clientes a través de procesos eficientes, comportamientos honestos y reinversión de resultados. Los clientes y las personas que forman parte de nuestra Empresa son nuestra prioridad.

Este año adaptamos nuestra Memoria de Sostenibilidad al formato GRI STANDARS. En la anterior memoria incorporamos a la memoria los OBJETIVOS DE DESAROLLO SOSTENIBLE, para analizar en qué situación se encuentra la empresa, y de qué forma podemos colaborar para su consecución

Para los próximos años nos ponemos estas metas, unos objetivos a cumplir, y que revisaremos en las próximas memorias:

- Adherirnos a la **Declaración de Luxemburgo**, para reafirmar nuestra postura de compromiso con las normas de seguridad y salud en el trabajo. En el año 1997, la Red Europea de Promoción de la Salud en el Trabajo (ENWHP) elaboró la Declaración de Luxemburgo, documento consenso en el que se establecían los principios básicos de actuación y el marco de referencia de una buena gestión de la salud de los trabajadores en la empresa.
- **Comunicar a toda la empresa de los Objetivos de Desarrollo Sostenible**, implicando a los trabajadores en su difusión y participación, solicitando su colaboración en la presentación de propuestas que puedan mejorar la colaboración de la empresa en la consecución de los ODS.
- Evaluar la empresa en función de las metas propuestas en los ODS y en función de los indicadores de seguimiento que nos puedan ser de aplicación.
- Reducir nuestra huella de carbono.

2.4 Relaciones con el entorno

Entendemos que la asociación y la colaboración hacen la fuerza. Pertenecemos a distintas asociaciones e institutos tecnológicos que nos permiten acceder a la investigación, nuevos conocimientos e ideas, al mismo tiempo nos sirve para conocer las tendencias de la sociedad y los mercados. Al mismo tiempo, colaboramos con diferentes asociaciones sin ánimo de lucro, donde pensamos que aportamos nuestro grano de arena para mejorar la situación de aquellos más desfavorecidos y, a los que directamente, no podemos ayudar. Estas son las asociaciones y entidades más relevantes a las que pertenecemos y/o colaboramos actualmente:

- Ateval.
- Circle Economy.
- Textile exchange.
- Pacto mundial de Naciones Unidas.
- Cruz roja

Además, colaboramos con diferentes asociaciones de carácter local, y participamos en la promoción de eventos comarcales. Apoyar y promocionar a las instituciones y asociaciones locales nos permite dar soporte a quienes trabajan por nuestro entorno más cercano, donde nos desenvolvemos como empresa, y en donde reside la mayor parte de nuestros trabajadores. Consideramos que de este modo contribuimos a la mejora de la calidad de vida de nuestro ámbito más próximo.

2.4.1 Premios

FINALISTAS EN LA 3ª EDICIÓN DE LOS PREMIOS TRIODOS EMPRESA

En el año 2016 realizamos una inversión en maquinaria, que financiamos a través de Triodos Bank, que organiza los terceros *Premios Triodos Empresa*. Según ellos estos premios: "pretenden reconocer a las empresas responsables con la cultura, la sociedad y el medio ambiente, y que son un ejemplo de valores en una organización, por su innovación, representatividad e impacto social." <https://www.triodos.es/es/empresas-instituciones/nuestros-sectores/premio-triodos-empresas-3-edicion/>

La empresa Hilaturas Ferre S.A. ha sido finalistas en estos premios en el año 2016, y ha sido todo un orgullo para nosotros. Entendemos que ha sido un reconocimiento al trabajo y esfuerzo de todos estos años, que agradecemos profundamente y que nos anima a continuar en nuestra visión. Fruto de esta nominación se grabó esta pequeña presentación de la empresa, que aquí compartimos con Uds:

<https://www.youtube.com/embed/ispTNByAWUw#t=39>

Hilaturas Ferre

Tecnología para el reciclaje de fibras de algodón



- Se funda en 1947 con el objetivo de especializarse en la producción a partir de materias recicladas.
- Utilizan ropa usada, retales y residuos de las empresas textiles para producir sus tejidos.
- La innovación tecnológica y la formación les permite conseguir la mejor relación calidad precio.

El periodo de votaciones finalizó el 23 de diciembre de 2016, y la entrega de premios tuvo lugar el jueves 26 de enero de 2017, en la Casa del Lector (Matadero de Madrid), durante la 3ª edición del Encuentro de Empresas con Valores.

2.5 Nuestra política integrada de Responsabilidad Social

<p>Medio ambiente</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fomentar la divulgación de las actuaciones medio ambientales de HILATURAS FERRE ▪ Cumplir con los requisitos legales y reglamentarios que nos aplican ▪ Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente (Principio 7 del Pacto Mundial) (ODS 15) ▪ Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental (Principio 8 del Pacto Mundial) (ODS 13) ▪ Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente (Principio 9 del Pacto Mundial) (ODS 9 y 7) ▪ Fomentar y mejorar las buenas prácticas medio ambientales en nuestra empresa ▪ Efectuar las compras y las inversiones valorando también criterios de sostenibilidad (ODS 9 y 7)
<p>Derechos humanos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ No utilizar, ni apoyar el uso de trabajo infantil (Principio 5 del Pacto Mundial) (ODS 3) ▪ No permitir ni hacer uso de ninguna forma de trabajo forzoso u obligatorio (Principio 4 del Pacto Mundial) (ODS 3) ▪ La Jornada de Trabajo cumple con la regulación del Convenio Textil. (ODS 3) ▪ Facilitar los instrumentos pertinentes para que todos los trabajadores puedan asociarse libremente y negociar colectivamente. (Principio 3 del Pacto Mundial) ▪ No llevar a cabo ningún tipo de discriminación basada en los atributos de raza, casta, origen nacional, religión, discapacidad, género, orientación sexual, participación en sindicatos, afiliación política o edad al contratar, remunerar, formar, promocionar, despedir, o jubilar a los trabajadores (Principio 6 del Pacto Mundial) (ODS 5 y 10) ▪ Garantizar que los salarios base cumplan siempre con la normativa legal o las reglas mínimas establecidas por cada industria respectiva, de modo que sean suficientes para cubrir las necesidades básicas del personal (ODS 1)

<p><i>Prácticas laborales y trabajo digno</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Establecer un entorno laboral seguro y saludable, y toma medidas adecuadas para prevenir accidentes y daños para la salud ocasionados durante la actividad laboral o asociados a ella, reduciendo al mínimo, en la medida que sea razonable y factible, las causas de los riesgos inherentes al medio ambiente de trabajo. (ODS 3) ▪ Garantizar que todos los trabajadores, incluidos los nuevos trabajadores, reciban, de forma periódica y documentada, formación e información sobre salud y seguridad laboral en cada puesto de trabajo. (ODS 4) ▪ Establecer sistemas para detectar, evitar, o responder a aquellos riesgos potenciales para la salud y la seguridad laboral de todos los trabajadores. (ODS 3) ▪ Mantener unas condiciones higiénicas y sanitarias óptimas, de forma que se cubran las necesidades básicas de los trabajadores en el lugar de trabajo. (ODS 3)
<p><i>Calidad</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Garantizar a nuestros clientes la calidad de nuestros productos y de nuestros servicios. (ODS 8) ▪ Mantener un contacto cercano y profesional con nuestros clientes y fomentar la mejora continua en todos los procesos. ▪ Promover la formación, la gestión participativa y la profesionalidad de la organización. (ODS 4) ▪ Ser innovadores en procesos, en desarrollo de productos y en el área de marketing y comunicación. (ODS 9)

2.5.1 Situación de la empresa frente a los Objetivos del Desarrollo Sostenible:

Los Objetivos del Milenio, fueron revisados y ampliados en la cumbre para el Desarrollo Sostenible en septiembre de 2015, creándose los OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS), con un horizonte temporal de 15 años más: son los objetivos para el año 2030, para poner fin a la pobreza, luchar contra la desigualdad y la injusticia, y hacer frente al cambio climático. Estos son los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible:



HILATURAS FERRE decidió implicarse con ellos, e incluirlos en la memoria de sostenibilidad como un objetivo responsable, otorgándole la relevancia que le corresponde.

En esta Memoria continuaremos analizando cómo estamos contribuyendo en la consecución de estos Objetivos. Muchos de estos puntos como son el: 3, 5, 7, 9, 10, 11 y 12, ya forman parte de la política de la empresa, y, es decisión de la dirección, apostar por incluir estos objetivos en el plan de actuación de la empresa, de modo que esta pueda colaborar activamente en la consecución de estos Objetivos, además de transmitirlos a todos los trabajadores, involucrarlos y hacerlos extensivos a la parte de la sociedad a la que la empresa tiene alcance. Con la colaboración de todos, intentaremos conseguir que estos lleguen a ser una realidad.

Para identificar en qué puntos la empresa ya está colaborando, en la tabla de contenido GRI se establece la correlación de los puntos de los ODS con los indicadores GRI que consideramos que más corresponden. En la descripción nuestra Política de Responsabilidad Social, en el apartado anterior de la memoria, también hemos relacionado cada uno de los puntos con el Principio del Pacto de las Naciones Unidas con el que se corresponde, y con cuál de los Objetivos de Desarrollo Sostenible se correspondería. Analizamos brevemente y de forma individualizada como contribuye la empresa a los ODS en estos momentos:



Objetivo 1: Fin de la pobreza. La empresa apuesta por el crecimiento, por crear nuevos puestos de trabajo, e intentando fomentar el desarrollo de su área de influencia, con políticas de remuneración justas e igualitarias e inclusivas.



Objetivo 2: Hambre cero. Para apoyar este objetivo, la empresa está colaborando con asociaciones y ONG's que tengan este objetivo como prioridad.



Objetivo 3: Salud y bienestar. Apostamos por la formación de todos los empleados en seguridad laboral, para garantizar al máximo su seguridad. Fomentamos la alimentación saludable y tenemos iniciativas para incorporar formación nutricional a los empleados.



Objetivo 4: Educación de calidad. Formamos a nuestros trabajadores, fomentamos la formación continua para su desarrollo personal y profesional.



Objetivo 5: Igualdad de género. Contratamos, formamos, despedimos, remuneramos y jubilamos en función de la valía de los empleados, sin ningún tipo de discriminación por género.



Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento. Mediante la utilización de productos reciclados como materia prima en nuestro proceso de producción, reducimos la cantidad de agua necesaria para producir la misma cantidad de producto, que utilizando los métodos tradicionales.



Objetivo 7: Energía asequible y no contaminante. La empresa tiene instaladas placas fotovoltaicas, ha realizado el cálculo de la huella de carbono y ha elaborado un plan de reducción de emisiones, que implica reducir el consumo y contaminar menos. Se evaluará la posibilidad de buscar una comercializadora de energía más ecológica.



Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico. Nuestro crecimiento como empresa está apoyado en nuestro equipo humano, apostamos por el empleo estable y bien remunerado.



Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructura. Continuamos invirtiendo en aquello que nos proporciona beneficios económicos, seguridad laboral, eficiencia energética y mejora productiva. Hemos participado en el desarrollo de nueva maquinaria, innovando tecnológicamente para ser más competitivos y eficientes.



Objetivo 10: Reducción de las desigualdades. Rechazamos cualquier tipo de discriminación basada en los atributos de raza, casta, origen nacional, religión, discapacidad, género, orientación sexual, participación en sindicatos, afiliación política o edad al contratar, remunerar, formar, promocionar, despedir, o jubilar a los trabajadores



Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles. El reciclaje, y la segunda vida que damos a los deshechos textiles que de otro modo se convertirían en residuos aumentando la superficie de los vertederos, hacen las comunidades más sostenibles. Por otra parte, intentamos que nuestros trabajadores residan en zonas próximas a nuestra empresa para reducir los km diarios recorridos en desplazamientos al lugar de trabajo.



Objetivo 12: Producción y consumo responsable. Apostamos por la economía circular, por dar una segunda vida a productos desechados, y que después podrán volver a ser reciclados. Valorizamos la mayor parte de nuestros residuos. Fomentamos el consumo responsable en el día a día de la empresa: en el consumo energético, en el transporte, en el consumo de papel, de agua, etc.



Objetivo 13: Acción por el clima. Apostamos por la sostenibilidad, por el reciclaje de nuestros residuos, y por la economía circular. Gran parte de nuestra materia prima proviene de ropa desechada y de plástico reaprovechado, damos una segunda vida a los materiales que de otra forma acabarían en el vertedero. La utilización de estos materiales como materia prima produce ahorros importantes en consumo de agua, energía, y emisiones de CO2.



Objetivo 14: Vida submarina. La utilización de plástico reciclado en el proceso productivo reduce la cantidad de plástico que termina en los vertederos y que acaba contaminado los mares.



Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres. Reducimos la cantidad de plástico que acaba en vertederos al incorporarlo en nuestro proceso productivo. Reducimos el impacto sobre el ecosistema, al reducir los consumos de agua, energía y emisiones a la atmosfera, que son mayores utilizando materia prima no reciclada.



Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas. Cumplimos la legislación vigente, disponemos de un código ético, estamos adheridos al Pacto Mundial de Naciones Unidas. Colaboramos con diferentes asociaciones, institutos tecnológicos, entidades sin ánimo de lucro, asociaciones locales, etc. creemos que colaborar con ellos también promueve su continuidad.



Objetivo 17: Alianzas para lograr los objetivos. La unión hace la fuerza. Pertenecemos a distintas asociaciones, donde se busca unir esfuerzos para mejorar los procesos productivos, la calidad de los productos, la reducción de consumos energéticos, etc. Hemos colaborado con la Universidad de Valencia para realizar un estudio sobre los ahorros ambientales conseguidos por el uso de materiales reciclados. Nos relacionamos con nuestro entorno para luchar por objetivos que nos benefician a todos.

2.6 Productos y servicios

Hilaturas Ferre es una hilatura algodonera con tecnología open-end de última generación y un know-how especializado en la producción de hilados en color utilizando fibras de algodón recicladas. La empresa produce hilados para los mercados textiles internacionales.

Los tipos principales de Hilos que producimos son:

- Algodón + Acrílico
- Algodón Poliester
- Viscosa
- Recover
- Frescure

Se producen unas 44 referencias distintas de productos. Estas son las 17 referencias de los artículos que suponen el 92% de la producción.

Artículos Fabricados			
1	CLIP SOCK GRS	9	CLIP USA
2	COPAC PLUS SOFT	10	VISCOSA
3	COTOTAP GRS	11	POLICOTON
4	CLIPPES GRS	12	DRALON
5	POLICOTON SOFT GRS	13	CLIPPES
6	RECOVER BLUE 52/48	14	COPAC SOFT
7	POLICOTON 45/55	15	CLIP SOCK 90/10 GRS
8	CLIP SOCK 80	16	COTOPOL GRS

La empresa está apostando por los productos realizados con materiales reciclados, la línea **RECOVER**, que supone un consumo de fibras de algodón reciclado de más de 4 millones de kilos al año. Además del algodón reciclado también utilizamos fibras sintéticas como poliéster, que puede ser virgen o reciclado a partir de botellas PET o acrílico.

El uso de materiales reciclados hace a nuestros productos sostenibles, contribuyen a la disminución de residuos en los vertederos, reducen emisiones de gases de efecto invernadero y reducen el impacto medioambiental frente al uso de productos realizados con materias primas no recicladas.

El resultado son unos hilos de una alta calidad, que se utilizan para crear prendas sostenibles:

“Una moda sostenible es posible”.

Se está haciendo un esfuerzo de comunicación y marketing destinados a dar a conocer estos productos, que suponen una colaboración muy importante a la conservación del medio ambiente.

Estas son las líneas de productos reciclados:





La primera familia de algodón supra-reciclado mezclado con fibras vírgenes para usos donde se requiere confort y calidad.



Es una mezcla de algodón reciclado de alto rendimiento y botellas PET recicladas post-consumo.



Un algodón de alto rendimiento, diseñado para aplicaciones técnicas. Para tejidos respirables y de rápido secado. Es una mezcla de algodón supra-reciclado y botellas PET recicladas.



Basado en el rendimiento, es una mezcla triple de algodón supra-reciclado, botellas PET y tela Tencel.



Es una mezcla natural de algodón supra-reciclado, cáñamo y algodón orgánico que permite comodidad y durabilidad.



Recuperamos fibra de algodón de alta calidad seleccionando cuidadosamente materiales de los desperdicios de prendas de vestir post-consumo y pre-consumo.

El algodón procede de deshechos textiles que se trituran y procesan para ser convertidos de nuevo en hilos.

El hilo de poliéster proviene del reciclaje de botellas de polietileno.

2.6.1 Certificados

La calidad y la seguridad de nuestros productos es un aspecto muy importante para la empresa, es por ello que los sometemos a exigentes pruebas de verificación. Estos son los certificados con los que cuentan nuestros artículos.

2.6.1.1 OEKO-TEX 100

Nuestros productos no contienen sustancias nocivas para la salud. Este aspecto se comprueba siguiendo las pautas de la norma Oeko-Tex Standard 100, norma específica para el sector textil, que tiene en cuenta un listado de más de 300 productos que pueden ser nocivos para la salud y/o dañar nuestro entorno. Para ello, se estudian las Fichas de Seguridad de los productos químicos que utilizamos y se tiene nuestra cadena de suministro, efectuándose análisis en Laboratorio Homologado directamente sobre producto que fabricamos y ponemos a la venta posteriormente.

El cumplimiento de esta norma atestigua, igualmente, que cumplimos con los requisitos del **anexo XVII del Reglamento REACH** (incluyendo el uso de colorantes azo, níquel, etc.) y con los **requisitos americanos en cuanto al contenido total de plomo** en artículos de niños

The image shows a formal OEKO-TEX 100 certificate. At the top left, it identifies AITEX as the testing institute. The center features the word 'CERTIFICATE' in large green letters. The company being certified is Hilaturas Ferre, S.A., located in Alicante, Spain. The certificate grants authorization to use the STANDARD 100 mark based on test report 20170K0658. It specifies that the certified articles are cotton, recycled cotton, recycled polyester, polyester, acrylic, wool, flax, polyamide, viscose, tencel, and their mixtures. The certificate also mentions compliance with REACH and CPSIA requirements. It is signed by Silvia Devesa Valencia and Isabel Soriano Sarrió, and is valid until 16.03.2018. The bottom of the certificate includes the OEKO-TEX Association contact information and a QR code.

AITEX
INSTITUTO TECNOLÓGICO TEXTIL
PLAZA EMLIO SALA, 1
03801 ALCOY (ALICANTE) ESPAÑA, SPAIN

OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES

CERTIFICATE

The company

HILATURAS FERRE, S.A.
Les Molines, 4 Apdo. 1
03450 Banyeres de Mariola (Alicante), SPAIN

is granted authorisation according to STANDARD 100 by OEKO-TEX® to use the STANDARD 100 by OEKO-TEX® mark, based on our test report 20170K0658

OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES
STANDARD 100
980005 AITEX.
Tested for harmful substances
www.oeko-tex.com/standard100

for the following articles:

Cotton, recycled cotton, recycled polyester, polyester, acrylic, wool, flax, polyamide, viscose, tencel and their mixtures yarns. (Ecrú and dyed articles).

The results of the inspection made according to STANDARD 100 by OEKO-TEX®, Appendix 4, **product class I** have shown that the above mentioned goods meet the human-ecological requirements of the STANDARD 100 by OEKO-TEX® presently established in Appendix 4 for baby articles.

The certified articles fulfil requirements of Annex XVII of REACH (incl. the use of azo colourants, nickel release, etc.) as well as the American requirement regarding total content of lead in children's articles (CPSIA; with the exception of accessories made from glass).

The holder of the certificate, who has issued a conformity declaration according to ISO 17050-1, is under an obligation to use the STANDARD 100 by OEKO-TEX® mark only in conjunction with products that conform with the sample initially tested. The conformity is verified by audits.

The certificate 980005 is valid until 16.03.2018

Alcoy, 31.05.2017

Silvia Devesa Valencia
Innovation Assistant Manager

Isabel Soriano Sarrió
Chief of Innovation Area

OEKO-TEX® Association | Genferstrasse 23 | P.O. Box 2006 | CH-8027 Zurich

2.6.1.2 GLOBAL RECYCLE STANDARD (GRS)

Durante este año 2017 hemos renovado el certificado Global Recycle Standard, el cual certifica que todos nuestros hilos proceden total o parcialmente de materias primas recicladas. Es un certificado de mucho prestigio en este aspecto dentro del mundo textil y nos sentimos orgullosos de su obtención.

El certificado GRS está enfocado para compañías, sobretodo del ámbito textil, que fabriquen o vendan productos con contenido reciclado. **Este certificado aplica a toda la cadena de suministro** de la empresa y se centra en la trazabilidad, principios medioambientales, aspectos sociales y comunicación y marca.

Este certificado no solo garantiza que nuestros productos provienen de materias recicladas y que son beneficiosos para el medio ambiente, sino que están fabricados respetando principios y necesidades sociales y medio ambientales.

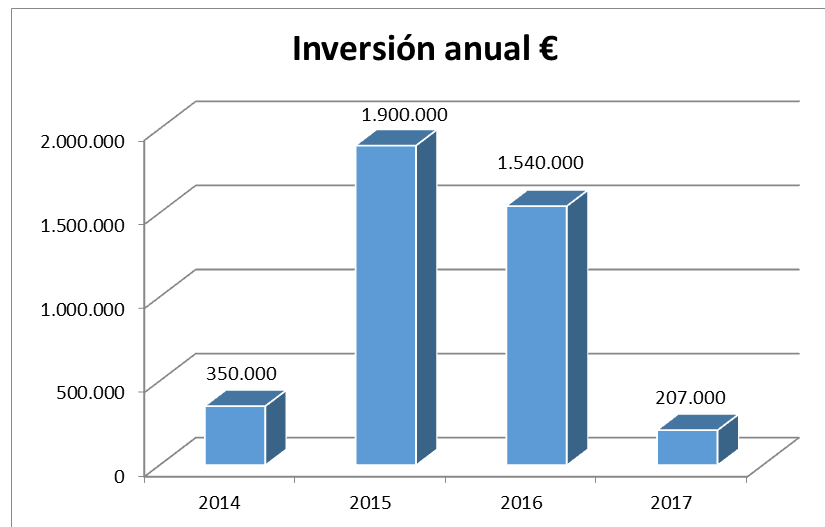
Todos los años somos auditados por una tercera parte, totalmente ajena a nuestra organización, que evidencia y comprueba que cumplimos con todos los requisitos mencionados.

Control Union Certifications P.O. Box 161, 8000 AD Zwolle, The Netherlands http://www.controlunion.com tel.: +31(0)38-4260100		
CERTIFICATE OF COMPLIANCE (Scope Certificate)		
CERTIFICATE No: CU830070GRS-15.2017 REGISTRATION No: CU 830070		
Control Union Certifications declares that		
Hilaturas Ferre S.A. Les Molines nº 1 03450 Banyeres de Mariola Alicante SPAIN		
has been inspected and assessed according to the Global Recycled Standard (GRS) Version 3.0		
and that products of the categories as mentioned below (and further specified in the annex) comply with this standard: Fibres, Yarns		
Processing steps / activities carried out under responsibility of the above mentioned company (by the operations as detailed in the annex) for certified products Administration, Spinning, Trading, Warehousing		
This certificate is Valid until: 02 February 2018		
Place and date of issue: Zwolle, 24 November 2017	Stamp of the issuing body	Standard's Logo
Name of authorised person		
On behalf of the Managing Director Mrs. C.D.J. Kleveringa - Beumer Certifier		
<small>This certificate cannot be used as a transaction certificate. The issuing body can withdraw this certificate before it expires if the declared compliance is no longer guaranteed.</small>		
<small>Certificate of Compliance, Page 1 of 7</small>		

2.7 Inversiones

El año pasado, incorporamos un indicador que hemos considerado muy relevante: El valor de las inversiones realizadas.

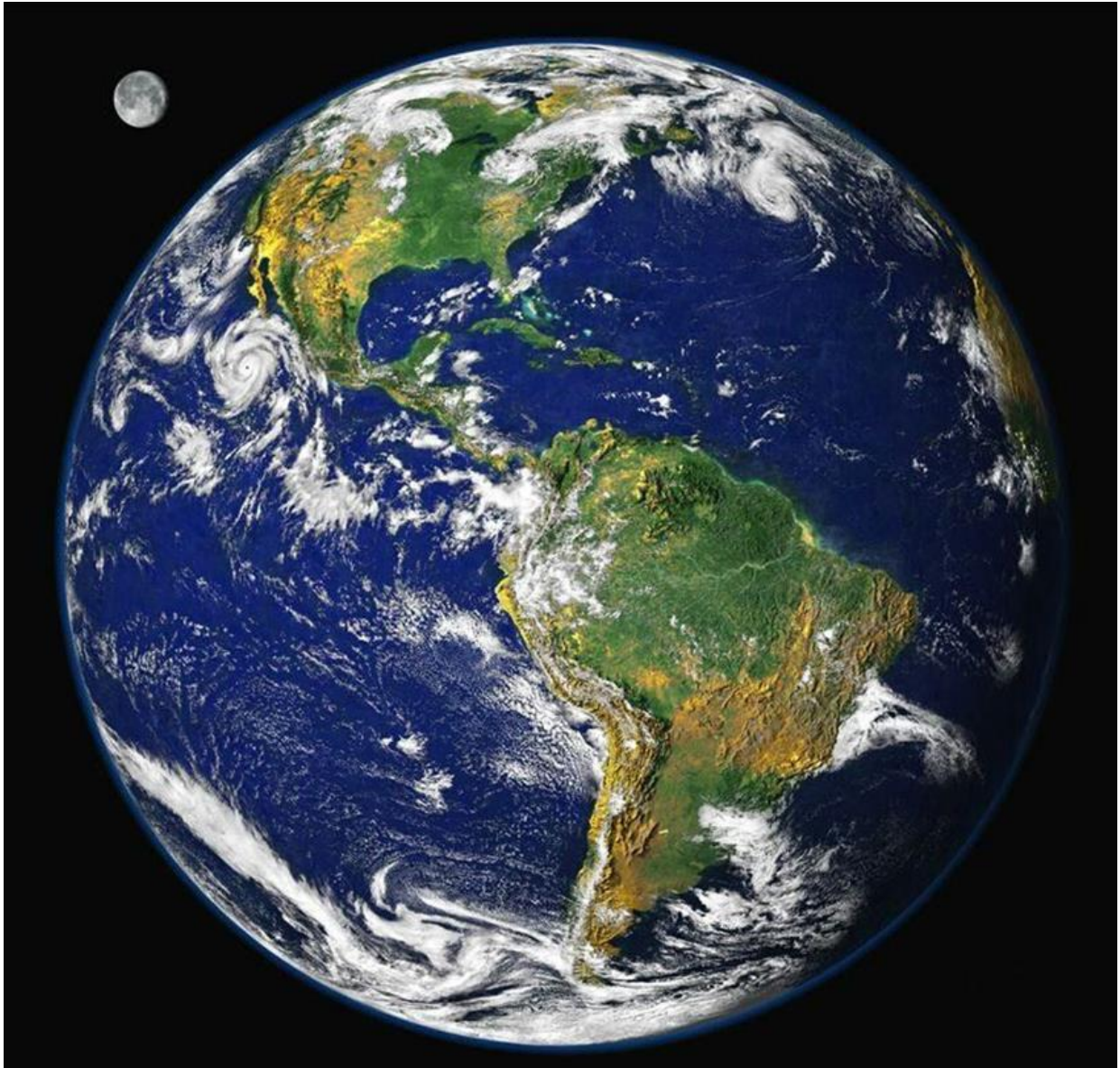
Nuestra apuesta por la modernización, el ahorro energético, la mejora de la productividad, el ahorro de costes, la mejora del producto final, etc., no son simples palabras, están respaldadas por unas inversiones económicas, que para nosotros son de una magnitud muy considerable. Pero que nos permiten avanzar en nuestra visión, y nuestros objetivos. En los últimos cuatro años el valor de las inversiones realizadas asciende a 3.997.000 Euros. Que se han distribuido de la siguiente forma:



Una apuesta fuerte en tiempos delicados, que nos han permitido modernizar nuestra maquinaria para: mejorar la calidad del artículo producido, reducir el consumo energético por unidad de producción, reducir los tiempos de entrega, flexibilizar la producción y realizar partidas más ajustadas a la demanda de nuestros clientes, esto nos permite almacenar menos y producir lo que el cliente necesita.

Además de la inversión en maquinaria, hemos invertido tiempo, capital y esfuerzos apoyando a la Universidad de Valencia en la elaboración del estudio **“Environmental impact of Recover cotton in textile industry”**. Este estudio analiza las ventajas ambientales que se producen al utilizar algodón reciclado como materia prima en nuestro proceso de fabricación, frente a la utilización de algodón natural. Este estudio nos ha servido para actualizar los ratios de ahorro que incorporamos en las anteriores memorias de sostenibilidad realizadas y que utilizaban los ratios de un estudio similar que realizó el instituto del textil Aitex. Este estudio mucho más riguroso, actualizado y respaldado por la Universidad de Valencia, nos permite avalar los datos de los ahorros que estimamos que hemos conseguido en: consumo de agua, energía, materiales contaminantes y emisiones a la atmosfera, al utilizar materiales reciclados como materia prima en el proceso de fabricación. Estos ahorros se detallan y desarrollan en los siguientes apartados de esta memoria.

3 PLANETA



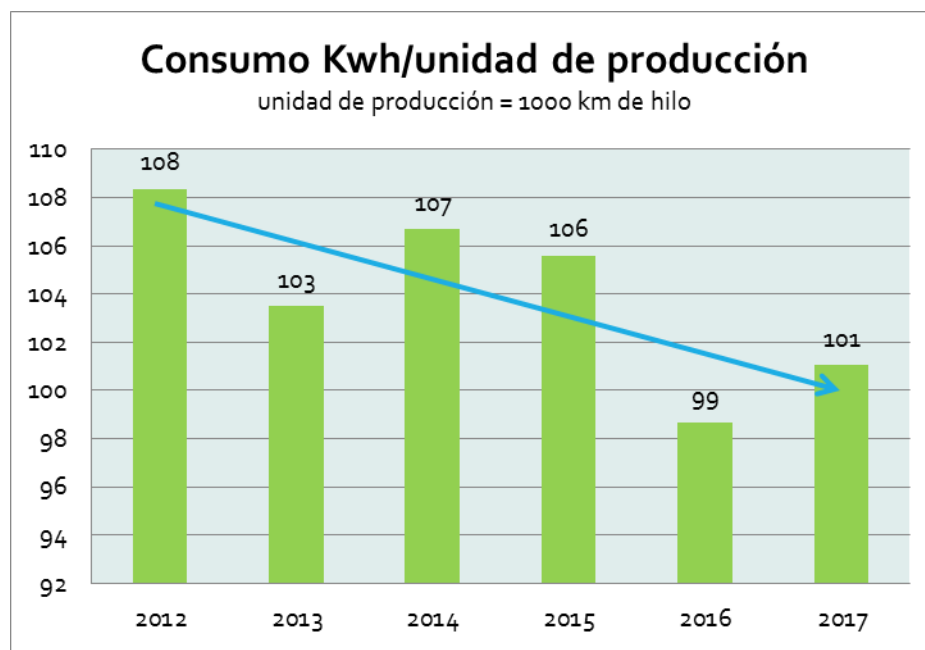
3.1 Consumos

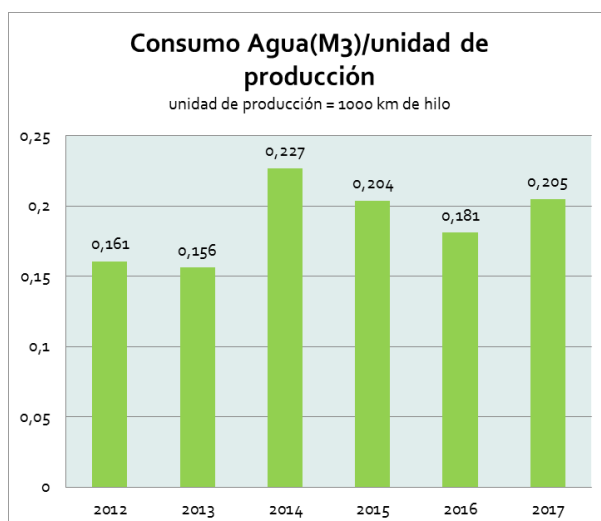
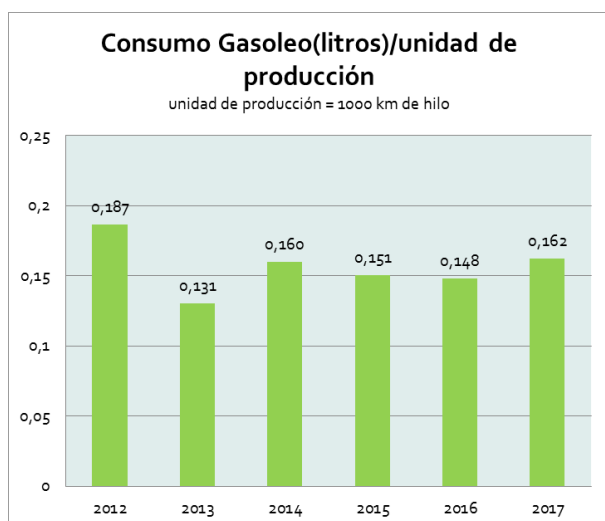
Uno de los criterios a valorar en las compras es la repercusión que éstas puedan tener sobre el medio ambiente.

En este último año 2017 los ratios de consumos de luz, agua y gasóleo han aumentado ligeramente respecto al año anterior. En el año 2014 aumentaron mucho estos ratios, pero en 2016 aumentó ligeramente nuestra producción y mejoraron mucho. Sin embargo, este año 2017 la producción ha disminuido ligeramente, y también nuestro consumo eléctrico (aunque empeora el ratio kwh/unidad de producción), y aumenta ligeramente el consumo de gasóleo y agua. Así, el ratio kWh, m3 y litros gasóleo por millón de metros fabricado han experimentado un ligero aumento.

El ratio de consumo de electricidad ha aumentado un 2,4 % con respecto al año 2016.

Este año el ratio ha aumentado ligeramente con respecto a 2016, aunque continuamos en una tendencia a la baja, producida por el esfuerzo de la empresa en inversión para la adquisición de maquinaria más eficiente. En comparación a 2006, el ratio de consumo de kwh por unidad de producción ha disminuido en un 15,85%





Resumen de consumos de Energía (Kwh), Agua y gasóleo de los últimos años, así como el ratio de consumo por millón de metros producidos:

Año	kWh	Agua	Gasóleo
2013	14.016.495	21.140	17.683
2014	13.030.184	27.730	19.513
2015	14.637.297	28.271	20.889
2016	15.407.430	28.260	23.124
2017	14.866.789	30.181	23.881

Ratio por millon de metros	2013	103,4986	0,1561	0,1306
	2014	106,6816	0,2270	0,1598
	2015	105,5996	0,2040	0,1507
	2016	98,6604	0,1810	0,1481
	2017	101,0492	0,2051	0,1623
Cambio en 2017 respecto a 2016		-4%	7%	3%

OBJETIVOS:

El año pasado nos pusimos como objetivo reducir de nuevo estos ratio a niveles de 2013, tanto aumentando la producción como buscando una forma más eficiente de utilización de los recursos. Una pequeña disminución Hemos conseguido mejorar el ratio eléctrico de 2013, y continuamos con el objetivo de llevar el resto de ratios al mismo nivel de 2013.

Continuar invirtiendo en tecnología para aumentar la calidad y la eficiencia de nuestra producción, actuando así también en favor del medio ambiente y nuestros trabajadores.

3.2 Cerrando el ciclo del reciclaje/Apostando por el reciclaje

Reciclamos materiales para darles un nuevo valor, una nueva vida.

UNA MODA SOSTENIBLE ES POSIBLE

El uso de materiales valorizados contribuye a reducir la demanda de materiales vírgenes y contribuye a la base global de recursos, además de reducir la carga en vertederos.



Nuestro proceso de fabricación produce hilo. Utilizamos materiales reciclados para producir nuestros artículos. Las líneas de Productos Reciclados que fabricamos son:

recover
RUNO+
UPCYCLED COTTON

recover
RBLUE+
100% UPCYCLED BLEND

recover
RTECH+
UPCYCLED PERFORMANCE

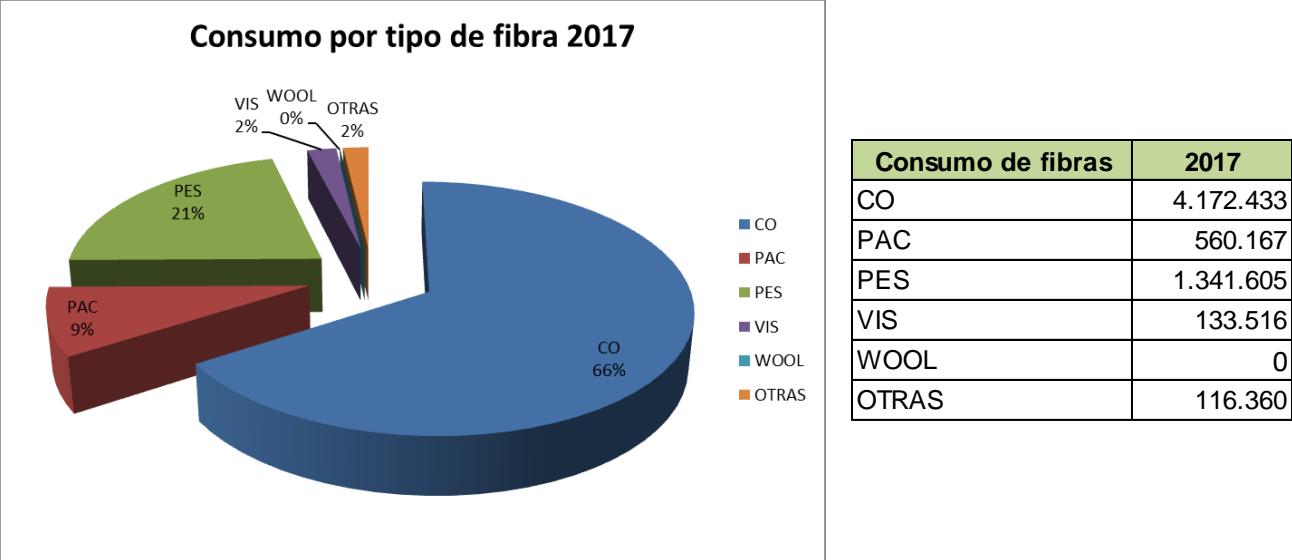
recover
R3+
UPCYCLED TRIBLEND

recover
REARTH+
UPCYCLED + NATURAL

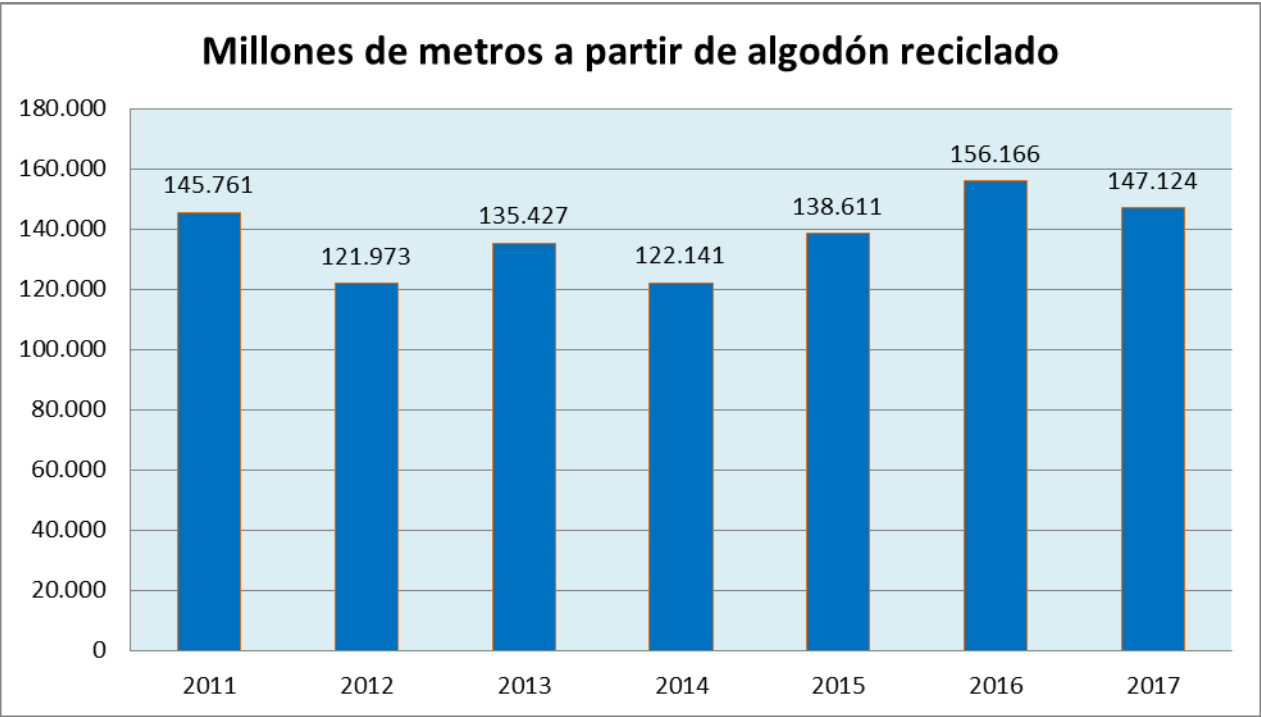
recover
RPCT+
UPCYCLED GARMENTS & CLOTHES

Utilizamos materiales reciclados para producir nuevos productos.

El porcentaje de fibra reciclada, utilizada para fabricar nuestros hilados, representa el 66% sobre el total de las materias primas que consumimos.



Estos son los metros de hilo producidos a partir del algodón reciclado en los últimos 7 años.



LA UNIVERSIDAD DE VALENCIA AVALA EL IMPACTO POSITIVO AL MEDIO AMBIENTE DEL USO DE ALGODÓN RECICLADO

En 2.016 se publicó el estudio realizado por la Universidad de Valencia **“Environmental impact of Recover cotton in textile industry”**. Este estudio, con el que ha colaborado Hilaturas Ferre S.A., analiza las ventajas ambientales en el ciclo de vida del producto, que se producen al utilizar algodón reciclado como materia prima en nuestro proceso de fabricación, frente a la utilización de algodón natural.

Este estudio nos ha servido para actualizar los ratios de ahorro que hemos incorporado en las anteriores memorias de sostenibilidad realizadas, y que utilizaban los ratios de un estudio similar que realizó el instituto del textil Aitex. Este nuevo estudio, mucho más riguroso, actualizado y respaldado por la Universidad de Valencia, nos permite avalar los datos de los ahorros que estimamos que hemos conseguido en: consumo de agua, energía, materiales contaminantes, emisiones a la atmosfera y residuos que no llegan al vertedero, al utilizar materiales reciclados como materia prima en el proceso de fabricación.

El estudio analiza el proceso de fabricación de una prenda con hilo de algodón natural, frente al mismo proceso utilizando algodón reciclado. El uso de algodón reciclado, permite evitar varias fases del proceso de fabricación como el cultivo, el desmotado y la tintura, incluso se hace mención a las ventajas que se producen en el proceso de transporte. Las conclusiones más importantes de este estudio revelan que el uso de algodón reciclado, frente al cultivo de algodón produce unos ahorros medioambientales muy considerables.

Estimación de los ahorros producidos por el uso de una tonelada de Algodón Reciclado vs Algodón Virgen

- 13.980 Kg de CO2
- 320 Kg de SO2
- 5.594.000 litros de agua (valor medio)
- 2.487 M2 de superficie cultivada.
- 55.700 Kwh de energía.
- 1.000 Kg de residuos que no llegan al vertedero.




**Según este estudio, por 1 Kg de fibra Recover se pueden
ahorrar hasta 15.000 Litros de agua.**





Además del uso de algodón reciclado, también utilizamos poliéster proveniente de botellas recicladas de PET, con lo que conseguimos dar una segunda vida a este plástico, que de otro modo, acabaría en los vertederos, y posiblemente en el mar.




Según los estudios de los que disponemos, por ejemplo, podemos ver una comparativa del impacto beneficioso que tiene el uso del **RBLUE** (52% algodón reciclado, 48% de RPET), frente al uso de un hilo convencional 50% algodón – 50% poliéster:





Per ton of colored material  Savings of Recover Upcycled Cotton* + Upcycled PET* 50/50 blend

	Water consumption (liters)	7,462,959 liters
	Energy (kWh)	35,823 kWh
	Emissions (kg of GHG)	11,454 kg of GHG
	Cultivation area (square meters)	1,244 m²

Per ton of colored material  Virgin Cotton  Recover Upcycled Cotton*  Savings of Recover Upcycled Cotton*

	Water consumption (liters)	14,926,000	0	14,926,000 liters
	Energy (kWh)	56,100	400	55,700 kWh
	Emissions (kg of GHG)	23,000	100	22,900 kg of GHG
	Cultivation area (square meters)	2,487	0	2,487 m²

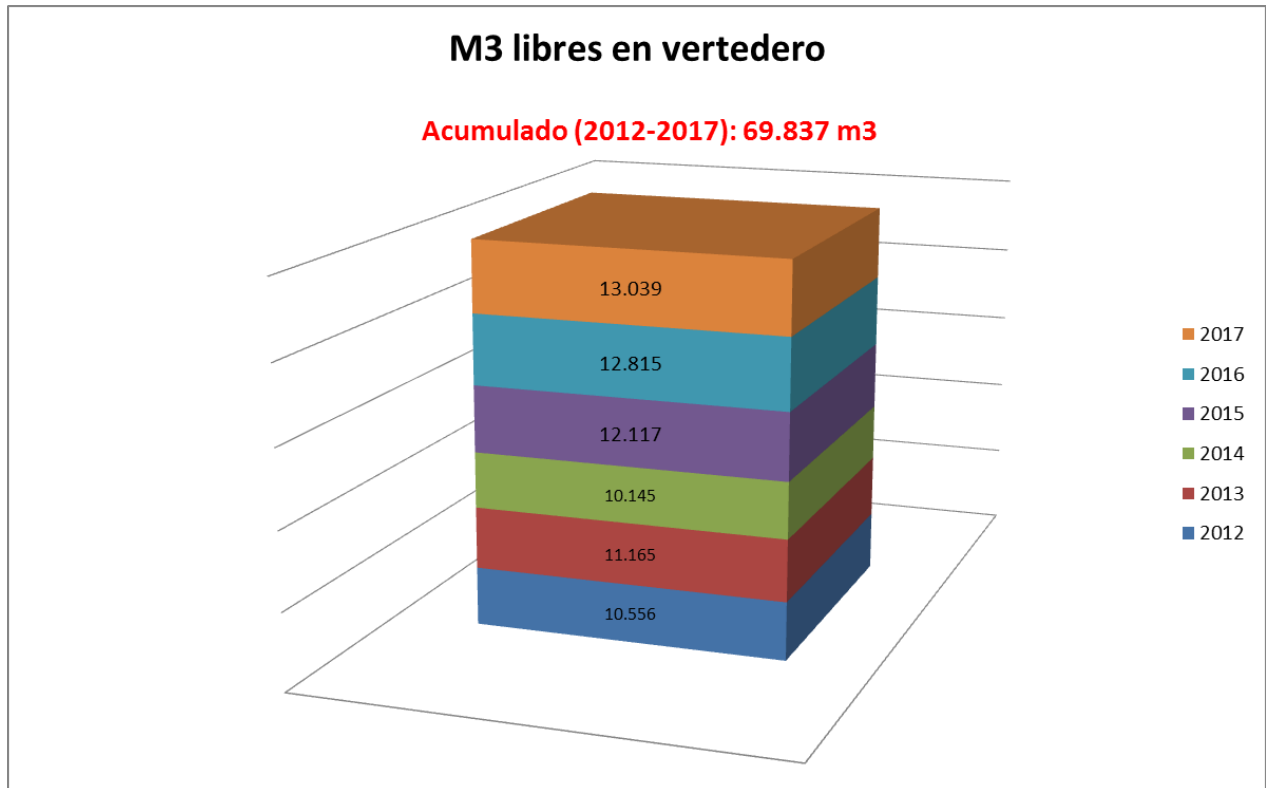
Per ton of colored material  Virgin PET  Upcycled PET  Savings of Upcycled PET*

	Water consumption (liters)	280,000	280,081	-81 liters
	Energy (kWh)	34,894	18,948	15,946 kWh
	Emissions (kg of GHG)	300	292	8 kg of GHG
	Cultivation area (square meters)	0	0	0 m²

Con el uso de 1 Kg de **RBLUE**, contribuimos al medio ambiente:

- Evitando el uso de 7.463 litros de Agua.
- Preservando 1,24 m2 de superficie cultivable.
- Reutilizando 500 gr de Algodón.
- Ahorrando 36 kwh de energía.
- Dando segunda vida a 21 botellas Pet.
- No emitiendo 11,4 kg de CO2 a la atmosfera.
- No se utilizan 500 gr de contaminantes (Pesticidas, fertilizantes, etc).





La utilización de materiales reciclados en el proceso de fabricación, supone una reducción inmediata de la cantidad de materiales cuyo destino final sería, de otro modo, los vertederos. Según los estudios realizados estos son los m3 de materiales que no han llegado a los vertederos, al ser utilizados en nuestros procesos de producción.



En 2017 la empresa ha utilizado más de 4 millones de Kg de algodón reciclado, un 1,72% más que el año pasado

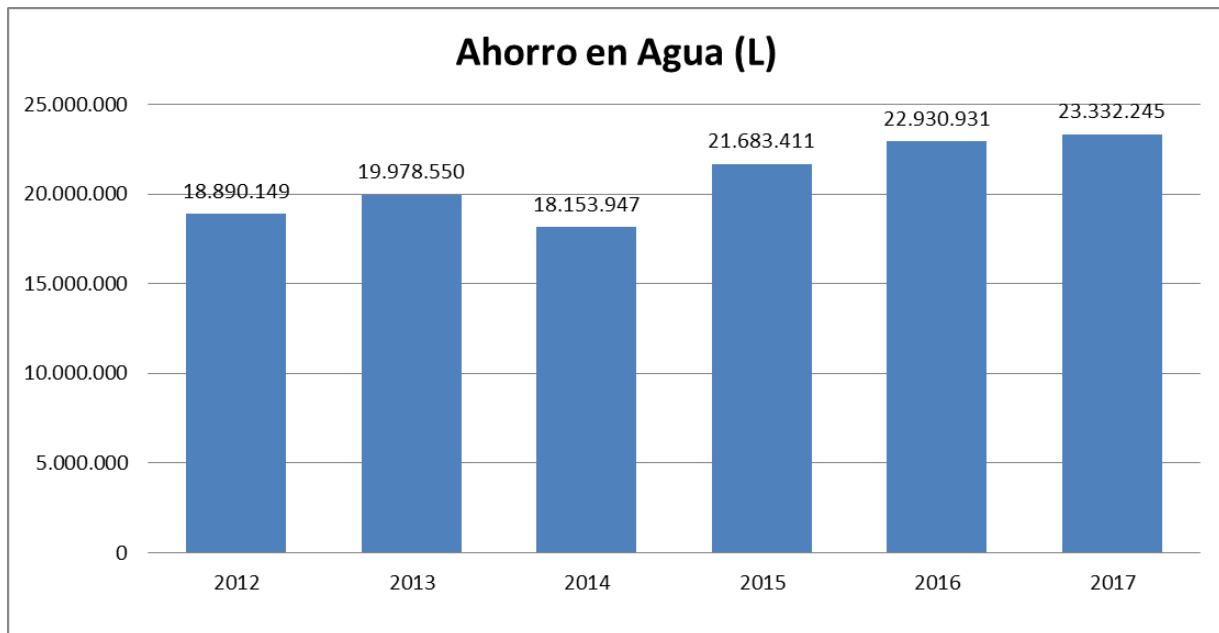
Como hemos visto anteriormente, esto supone que directamente no han entrado en vertederos 4 millones de kg de residuos que suponen unos 13.039 m³ (unas 5 piscinas olímpicas). Pero además, según el estudio de Universidad de Valencia, tenemos los siguientes ahorros en: consumo de Agua, emisiones de CO₂, superficie cultivada y energía.

En 2017, gracias al uso de algodón reciclado en el proceso productivo de HILATURAS FERRE S.A., se ha evitado el uso de:

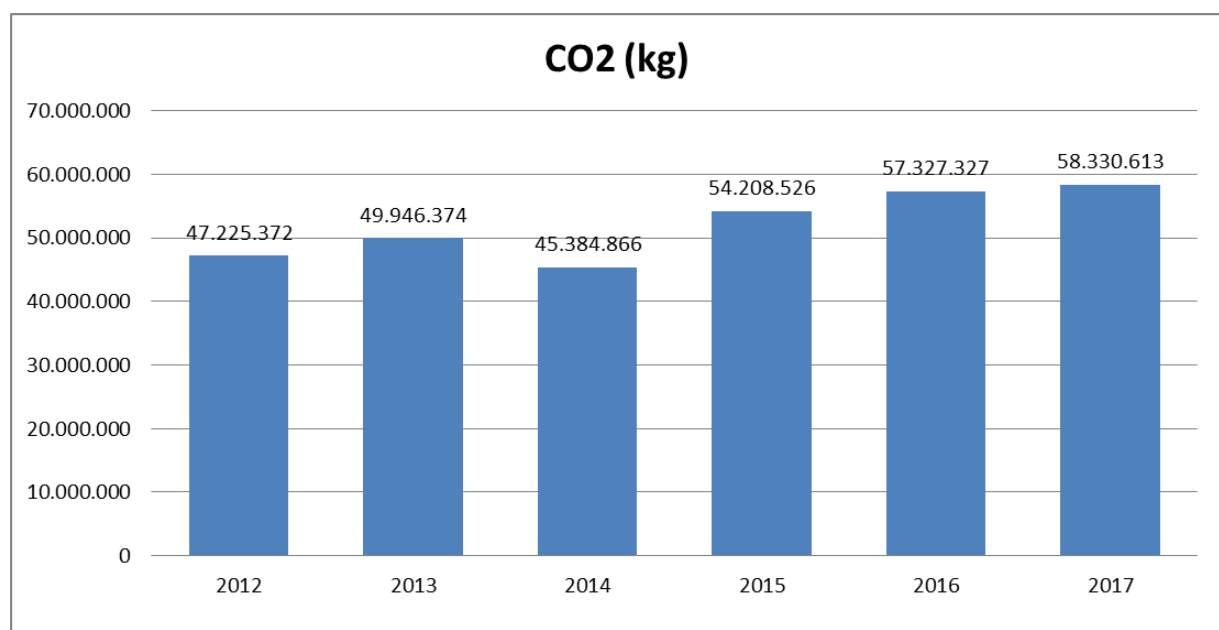
	23 MILLONES DE LITROS DE AGUA
	232 MILLONES DE KWH
	58 MILLONES DE KG de CO ₂
	4 MILLONES DE KG DE RESIDUO TEXTIL

El impacto positivo producido al medio ambiente, por el uso de algodón reciclado como materia prima en nuestro proceso de producción, según los nuevos factores obtenidos por el estudio de la Universidad, podemos cifrarlo en:

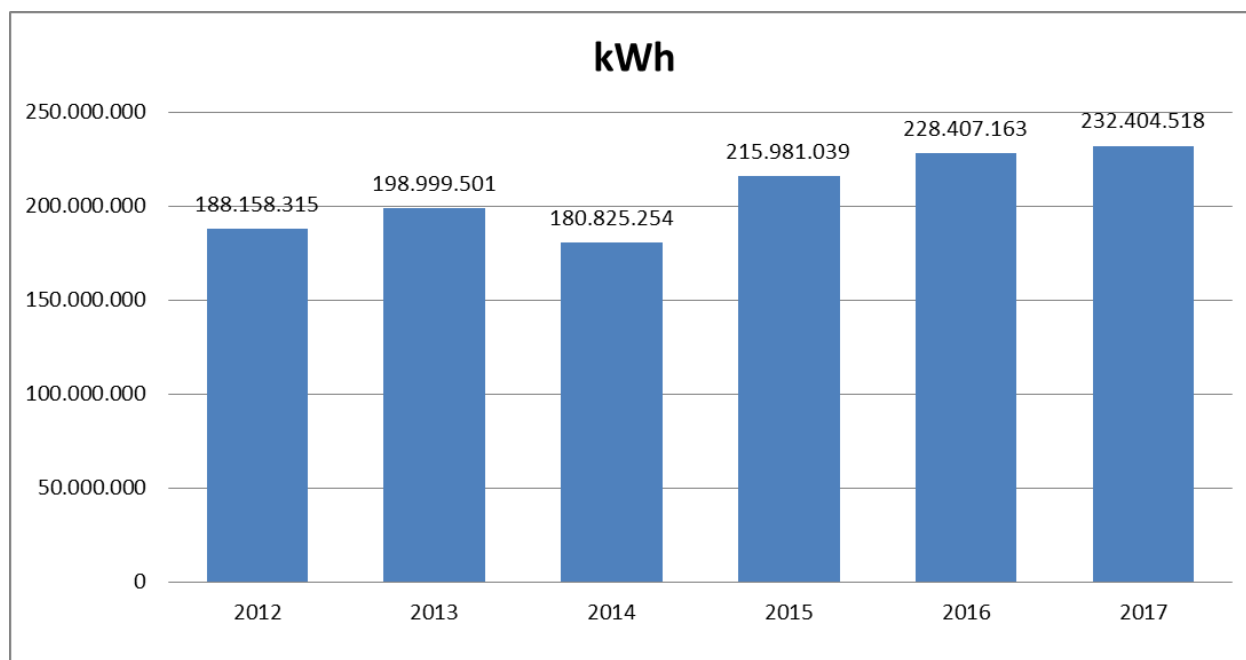
124.969.232 Litros de Agua NO empleados en los últimos 6 años



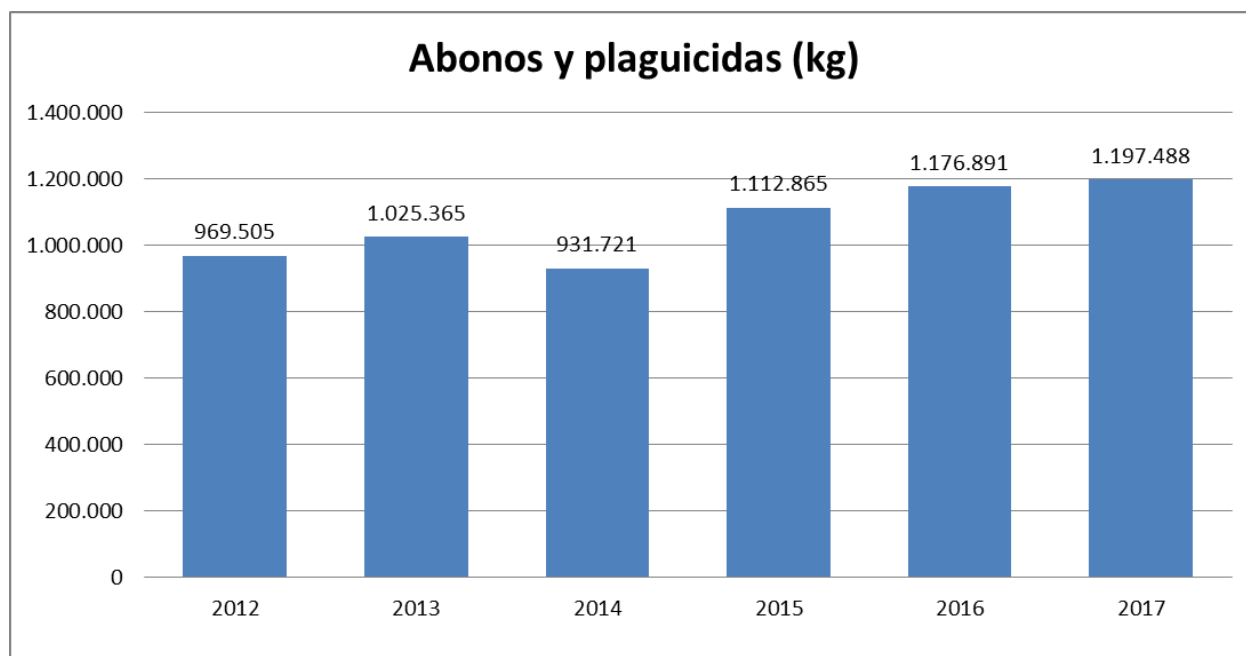
312.423.080 kg CO2 NO emitidos en los últimos 6 años



1.244.775.791 kWh NO consumidos en los últimos 6 años



6.413.836 kg de abonos y plaguicidas NO usados en los últimos 6 años



3.3 Emisiones

HILATURAS FERRE, en su interés por mejorar su contribución a la mejora del medioambiente, decidió calcular la huella de carbono de la organización. Así en el 2016 calculamos la huella de carbono de la empresa correspondiente al año 2015 con el alcance 1 y 2 (Consumos de gasóleo y electricidad). Procedimos a inscribirla voluntariamente en el Registro Nacional de Huella de Carbono del Ministerio de Medio Ambiente. Ello nos obligó a realizar un cálculo de las emisiones a la atmosfera de gases de efecto invernadero, y elaborar un plan de reducción de las mismas para los años siguientes. En 2017 al realizar el cálculo de la huella, nos dimos cuenta que realmente el plan de reducción estaba teniendo efecto. Es por ello que decidimos incrementar nuestro esfuerzo y calculamos e inscribimos la huella de carbono de los años 2013 y 2014, para posteriormente optar al **sello REDUZCO del año 2016**. Este sello demuestra que hemos bajado la media de nuestra huella de carbono de los tres años anteriores. .

El cálculo de la Huella de Carbono estimó que la empresa emitió en 2016 unas 2.354,69 tn de CO₂. Este dato lo relacionamos con las horas productivas de la empresa en ese periodo, y obtuvimos un ratio de: **0,311 tn de CO₂ / hora productiva o 0,015 tn de CO₂ / Millón de metros producidos.**

El origen de nuestras emisiones procede en un 98,15% de la energía eléctrica que consume la empresa. Para los próximos años nos hemos propuesto el reto de reducir las emisiones producidas por el consumo eléctrico, buscando suministradores de energía más sostenibles, de modo que el origen de la energía que consumamos provenga en la mayor parte posible de fuentes renovables. Si lo conseguimos, reduciremos de forma drástica nuestra huella de carbono.

Calcular la huella de carbono nos ha otorgado el derecho a utilizar este logo del Ministerio de Medio Ambiente, que reconoce nuestro trabajo.



SELLO CALCULO + REDUZCO de 2016



Aunque realizamos el cálculo de la huella de carbono desde el 2016, y tenemos inscritos la huella de carbono desde la del año 2013, la empresa siempre ha sido consciente de la necesidad de reducir la emisión de gases a la atmosfera. La mayor evidencia de ello es la apuesta por los productos realizados con materiales reciclados, ya que tienen un efecto muy positivo en este sentido, evitando la emisión de grandes cantidades de gases de efecto invernadero.

Hace algunos años se instalaron placas fotovoltaicas en las cubiertas de las naves de la empresa, con un triple beneficio:

- 1) Reducción de la temperatura en las naves sobre las que se ha instalado, ahorrando energía en refrigeración.
- 2) Contribución a la obtención de energía eléctrica limpia.
- 3) Beneficio económico a largo plazo.

Aunque esta actuación ha supuesto un esfuerzo económico a medio plazo, pensamos que el retorno global a largo plazo, tanto económico como responsable, nos compensaba.

En 2017 las placas solares que tenemos instaladas en las cubiertas de la empresa generaron un total de 568.484 kwh. Esto supone un 3,82% de la energía eléctrica consumida por la empresa.

OBJETIVO:

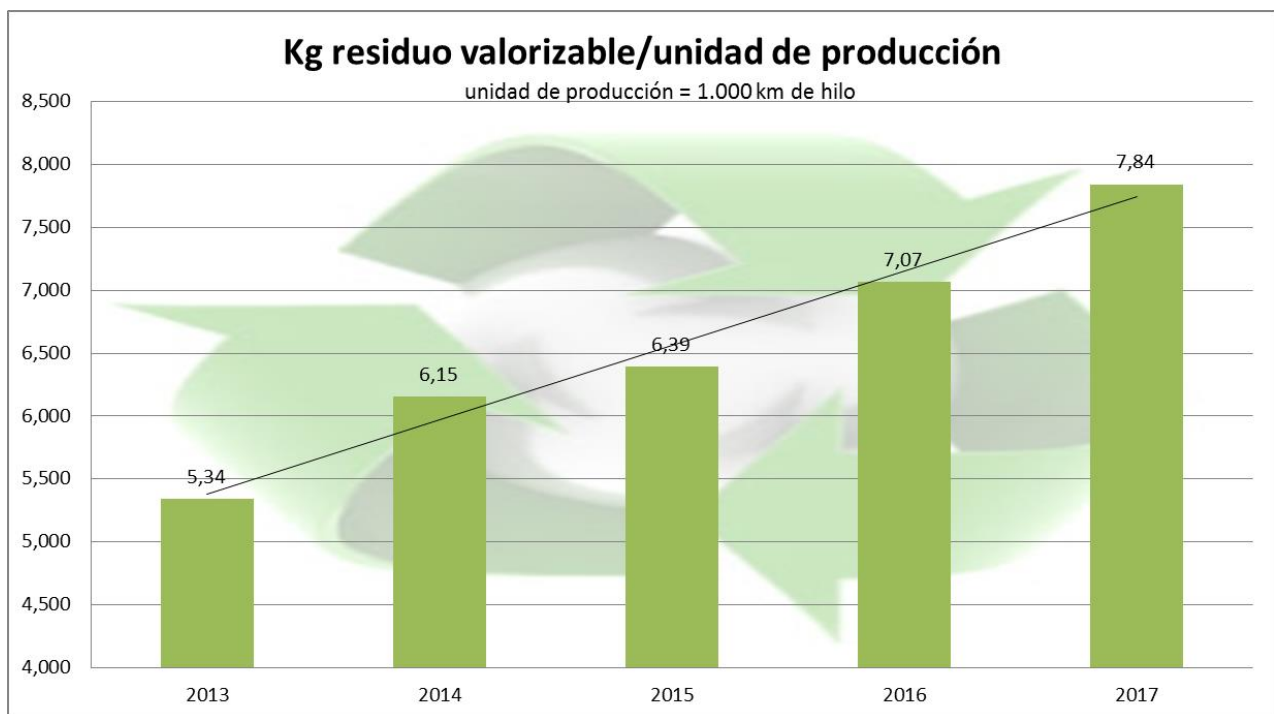
Continuar realizando el cálculo de la Huella de Carbono anualmente para poder realizar un seguimiento de su evolución y establecer un plan de reducción de las emisiones.

3.4 Efluentes y residuos

Este sigue siendo uno de nuestros puntos fuertes. La gestión de nuestros residuos se realiza de manera muy eficiente, tanto en separación como en su tratamiento.

En el año 2014 se consiguió una notable mejoría en la separación de residuos, aumentando así la cantidad de residuos valorizables, lo cual supone que estos residuos se reutilizarán y no acabarán en el vertedero. Con esto conseguimos que productos que antes acababan en el vertedero, alarguen su vida útil y se reutilicen para preservar el medio ambiente. En el 2017 hemos continuado con la mejora conseguida desde el 2014 en la gestión de residuos y, aunque nuestra producción ha disminuido algo este año, nuestro ratio de kg de residuos valorizables generados por cada 1.000 km de hilo producido ha continuado aumentando, lo que indica que separamos mejor nuestros residuos y los gestionamos de forma eficiente.

Este indicador ha mejorado en un 46.83% respecto al 2013, este año hemos desviado 430 toneladas de residuos, de su posible final en el vertedero, hacia gestores de residuos que les dan una segunda vida. Un incremento muy importante y que nos anima a continuar trabajando en este sentido.



OBJETIVO:

Continuar y fortalecer nuestro proyecto interno sobre la gestión de residuos con el fin de disminuir la cantidad de aquellos que actualmente se depositan en vertedero, estudiando para ellos líneas de valorización de los mismos.

EMBALAJES

El embalaje utilizado para entregar las bobinas de hilo es:

- Bolsas
- Palets
- Cajas de cartón

La empresa incluye criterios de sostenibilidad a la hora de adquirir palés.

Parte de los palets suministrados nos son devueltos, mientras que las bolsas y las cajas de cartón se convierten en residuo en las instalaciones de nuestros clientes.

Consideramos que actualmente nos queda trabajo por desarrollar para implicar y sensibilizar a los clientes en la prevención de generación de este tipo de residuos.

OBJETIVO:

Seguir fomentando la reutilización de palés potenciando su devolución por parte del cliente. Implicar al cliente en la conciencia y la responsabilidad medioambiental, como parte de nuestra cadena comercial.

Disminuir el empleo de bolsas y estudiar la posibilidad de emplear bolsas fabricadas con material más ecológico.

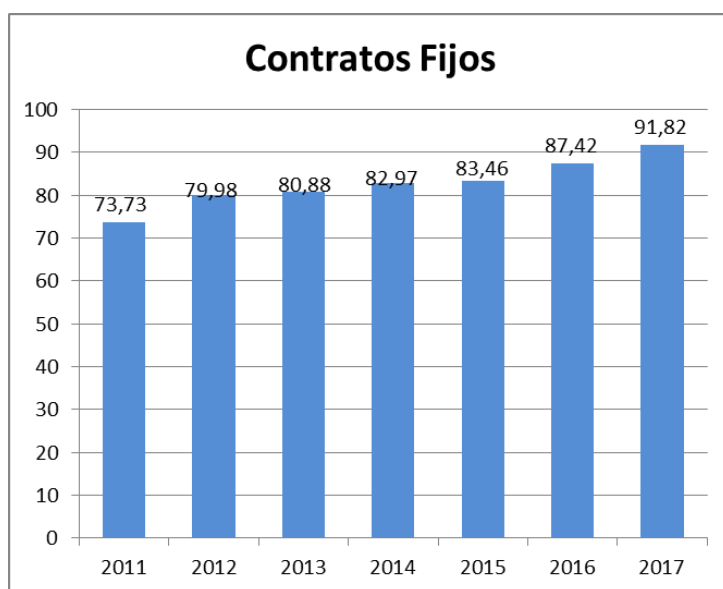
4 PERSONAS



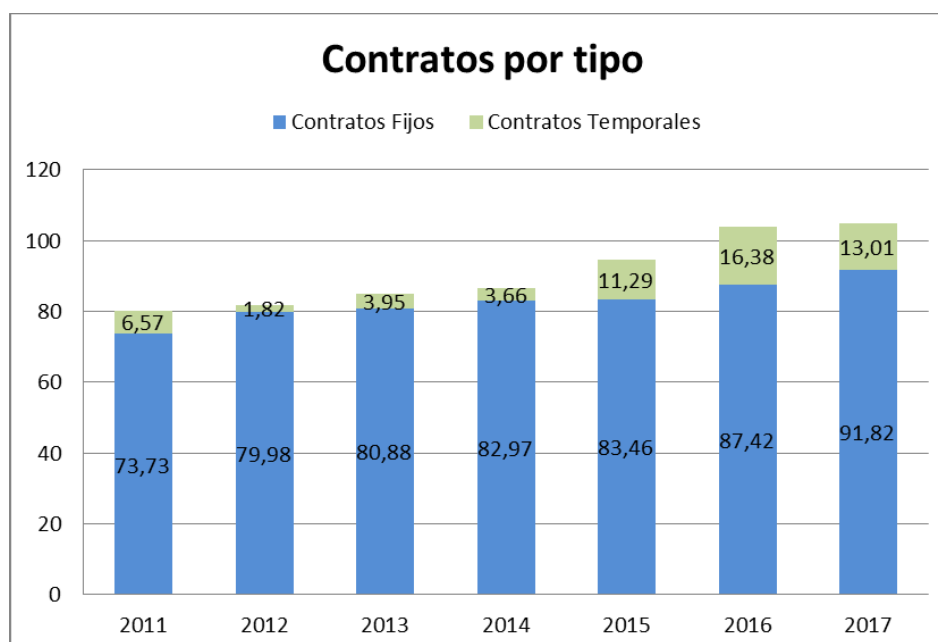
4.1 Nuestra plantilla

Uno de los valores más importantes para la empresa son las personas, el conjunto de trabajadores en su desempeño conjunto, son los que sostienen el negocio, con su buen hacer diario, colaborando y aportando con los valores que persigue la empresa. Es por ello, que desde la empresa se trata de cuidar a la plantilla, dándole seguridad en el trabajo, un trabajo digno, con unas condiciones óptimas, y en la medida de lo posible una estabilidad profesional en el trabajo. Si las condiciones coyunturales lo permiten, apostamos por el trabajo fijo, por formar un equipo humano cohesionado y colaborativo.

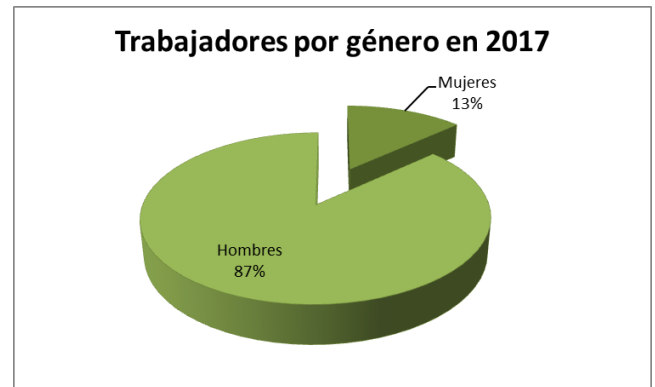
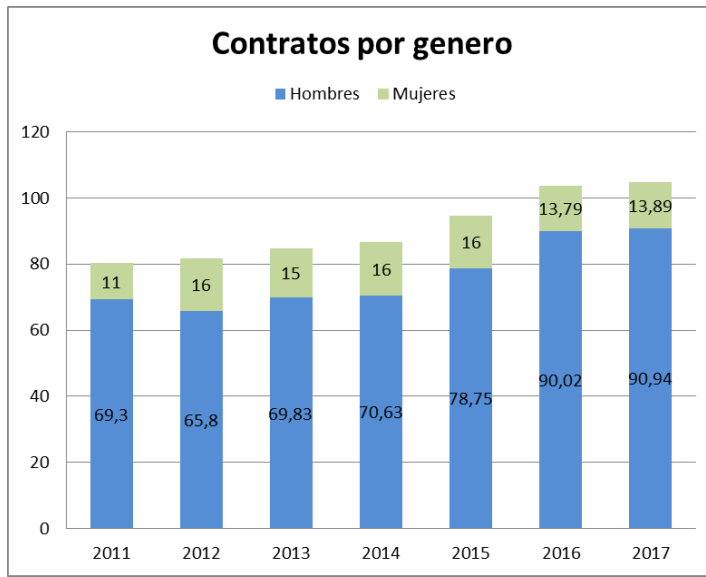
En 2017 el 91,59% de los empleados en plantilla poseen contratos fijos.



La evolución de nuestra plantilla, refleja el esfuerzo de la empresa por buscar el crecimiento y crear puestos de trabajo estables. Al mismo tiempo que la producción de la empresa aumenta, aumenta nuestra plantilla de personal fijo.



Esta es la distribución y evolución de nuestra plantilla por género:



En 2017 la empresa ha contado con trabajadores de 7 nacionalidades distintas, siendo esta la distribución por nacionalidades:

NACIONALIDAD	TRABAJADORES	%
España	95,73	91,31%
Argelia	1	0,95%
Colombia	1	0,95%
Ecuador	2,52	2,40%
Senegal	1,79	1,71%
Cuba	0,8	0,76%
Marruecos	2	1,91%

TOTAL: 104,84

4.2 Relación entre los trabajadores y la dirección

La comunicación de las decisiones adquiridas en el *Consejo de Administración* con la empresa se realiza a través del *Comité de Dirección*, formado por representantes de todas las áreas de la organización. Esta comunicación es bidireccional.

Los empleados cuentan con el *Comité de Empresa*, como canal de comunicación formal, para poder dirigir su opinión a la Dirección y que esta les transmita asuntos de interés, y con el contacto personal de los Responsables de Recursos Humanos, con quienes hay un trato cercano y continuo. Asimismo, existe un *Comité de Seguridad y Salud*, que vela por el cumplimiento de la Ley de Riesgos Laborales.

Si la empresa considera comunicar un hecho relevante, convoca una reunión general a la que asiste la totalidad de plantilla. Es el caso de nuestra primera Memoria de Sostenibilidad, la cual se presentó a todos los trabajadores a través de un desayuno distendido, en el que se recordaron y reforzaron los valores de nuestra empresa.

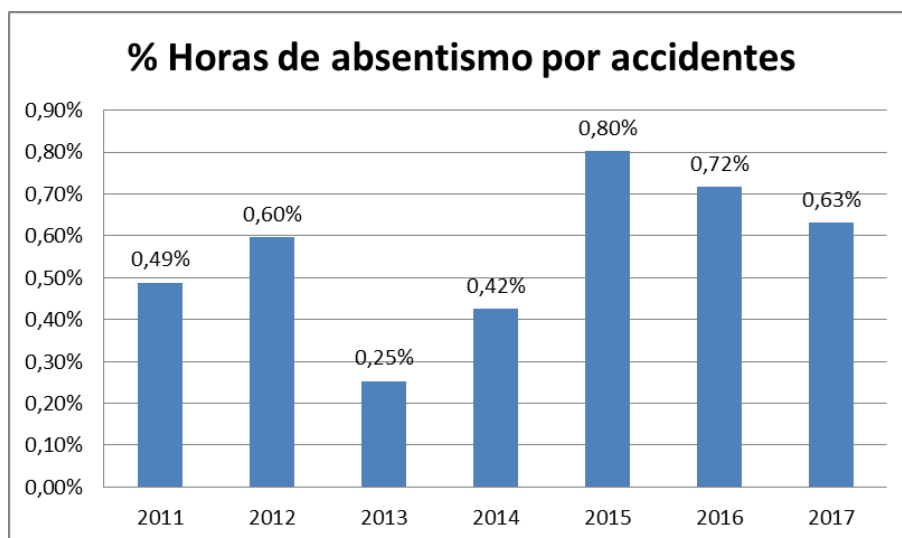
4.3 Salud y seguridad en el trabajo

Una de nuestras principales preocupaciones es la seguridad de nuestros trabajadores en sus puestos de trabajo, así como proporcionar las condiciones más óptimas posibles para el desarrollo de su trabajo. Contamos con un **Comité de Seguridad y Salud**, a través del cual analizamos, identificamos y evaluamos los riesgos de seguridad y salud en el trabajo. Este comité se reúne como mínimo dos veces al año. Esto nos aporta experiencia y aprendizaje para avanzar hacia una empresa 100% segura, y esto hace que nuestros trabajadores estén más tranquilos y puedan disfrutar más de su trabajo.

Las horas de absentismo por accidente respecto a las horas totales contratadas para este 2017 representan un 0,63%.

OBJETIVO:

Continuar con nuestra política de mejora de las condiciones laborales de nuestros trabajadores, y para ratificarlo de forma formal, nos adheriremos a la Declaración de Luxemburgo próximamente.



En 2017 ha descendido de forma muy pronunciada el ratio de accidentes y por tanto, el porcentaje de absentismo por bajas laborales. Un dato que nos alegra, y que consideramos que es fruto del esfuerzo en formación que realiza la empresa, tanto en el puesto de trabajo como en formación de seguridad y salud laboral. Llevamos tres años consecutivos de bajando este ratio.

4.4 Capacitación y educación

La formación específica, adecuada y continua es una apuesta para la empresa, el desarrollo personal de los trabajadores repercute en la mejora del desempeño en sus atribuciones, además de mejorar el rendimiento en sus funciones. La formación específica dota a los trabajadores de las herramientas necesarias para acometer sus trabajos con más seguridad, diligencia y eficacia.

Todo trabajador que entra a formar parte de la empresa, recibe una formación intensiva de capacitación para su puesto de trabajo, y durante un periodo de formación no inferior a 15 días tiene un tutor asignado que se encarga de supervisar y tutelar el trabajo realizado. El 100% de la plantilla ha pasado por el periodo de formación inicial. **En el 2017 el 100% de los operarios nuevos que se han incorporado a la empresa han recibido un periodo formativo, lo que ha supuesto formar a 22 operarios nuevos, que han recibido en conjunto más de 5.748 horas de formación.**

La prevención de riesgos, y formación continua en seguridad laboral, es una necesidad para el desarrollo del trabajo de forma eficiente y segura. En 2017 se han impartido cursos, entre otros de:

- Seguridad y salud en el puesto de trabajo
- Seguridad vial: Riesgos en la conducción y/o transporte
- Coordinación de actividades empresariales

En 2017, se han impartido 24 cursos de formación, en los que han participado 86 personas de la empresa, el 82,69% de los trabajadores, asistieron a los diferentes cursos de formación que se impartieron dentro del programa de formación continua en materia de seguridad y prevención de Riesgos laborales.

4.5 Proximidad del lugar de residencia.

Dentro de las características de contratación han primado factores como la cercanía, para fomentar el desarrollo económico de la zona, la reducción de gases de efecto invernadero en los desplazamientos al puesto de trabajo y la posibilidad de conciliar la vida laboral, punto que siempre es más factible si la vivienda habitual del trabajador se encuentra cerca de la ubicación de la empresa. Este año hemos realizado este estudio de ubicación de la vivienda habitual de nuestros trabajadores:

Población	Prom. Trabajadores	Km	Km Diarios
Banyeres	43,62	1	87,24
Bocairent	2,85	13	74,10
Beneixama	1,37	14	38,36
Canyada	1	17	34,00
IBI	1	20	40,00
Ontinyent	2	20	80,00
Alcoy	46,06	21	1.934,52
Cocentaina	3,67	21	154,14
Villena	1,26	28	70,56
Ador	1	66	132,00
Alicante	1	70	140,00
Total Km Diarios			2.784,92

Un 42% de los trabajadores procede de la misma población donde está ubicada la empresa. La segunda población por importancia de residencia es Alcoy, de donde procede un 44% de los operarios y cuyos desplazamientos suponen el 69% de los km diarios que se producen para acudir al puesto de trabajo en la empresa. **La empresa dentro de sus posibilidades intenta fomentar los desplazamientos compartidos desde esta población para disminuir el consumo de combustible en movilidad.**

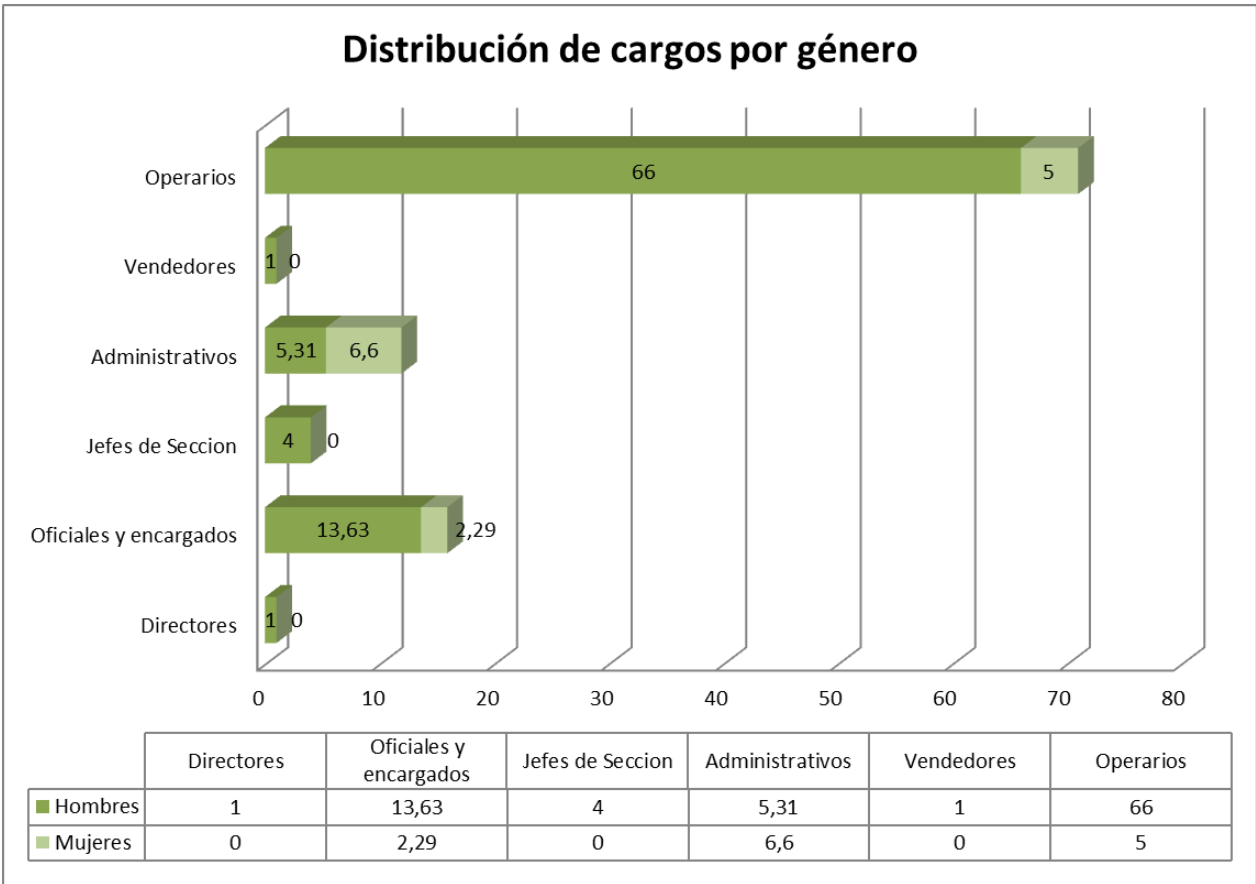
4.6 Diversidad e igualdad de oportunidades

Nuestra empresa se caracteriza por su apuesta por la igualdad de oportunidades, valorando las capacidades de los aspirantes a un puesto de trabajo y no su origen, país, religión, sexo o cualquier otro motivo de discriminación.

Como medida de control de este punto, existe un mecanismo anónimo de denuncia de prácticas que pudieran ir en contra de estos principios.

Dentro de esta igualdad de oportunidades, tenemos muy presente la igualdad de retribución de hombre y mujeres, para ello se han establecido unos rangos de salario en función del puesto ocupado, sin tener en cuenta en ningún caso el sexo, nacionalidad, ni ninguna otra condición social del trabajador.

La empresa no discrimina por genero y aboga por la selección de personal y la promoción interna, unica y exclusivamente por meritos, sin realizar distinciones de genero, nacionalidad, creencia, o cualquier otro tipo de política discriminatoria.

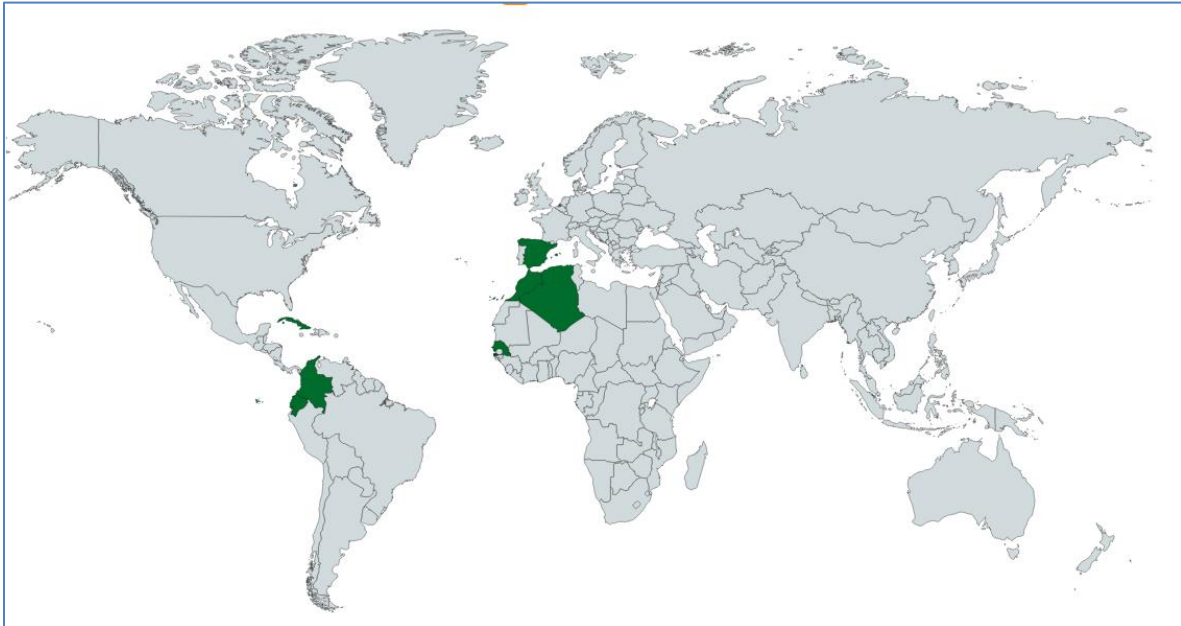


En 2017 la empresa ha contado con trabajadores de 7 nacionalidades distintas, siendo esta la distribución por nacionalidades:

NACIONALIDAD	TRABAJADORES	%
España	95,73	91,31%
Argelia	1	0,95%
Colombia	1	0,95%
Ecuador	2,52	2,40%
Senegal	1,79	1,71%
Cuba	0,8	0,76%
Marruecos	2	1,91%

TOTAL: 104,84

Procedencia de los trabajadores en 2017:



4.7 No discriminación

Desde la empresa rechazamos cualquier tipo de discriminación basada en los atributos de raza, casta, origen nacional, religión, discapacidad, género, orientación sexual, participación en sindicatos, afiliación política o edad al contratar, remunerar, formar, promocionar, despedir, o jubilar a los trabajadores.

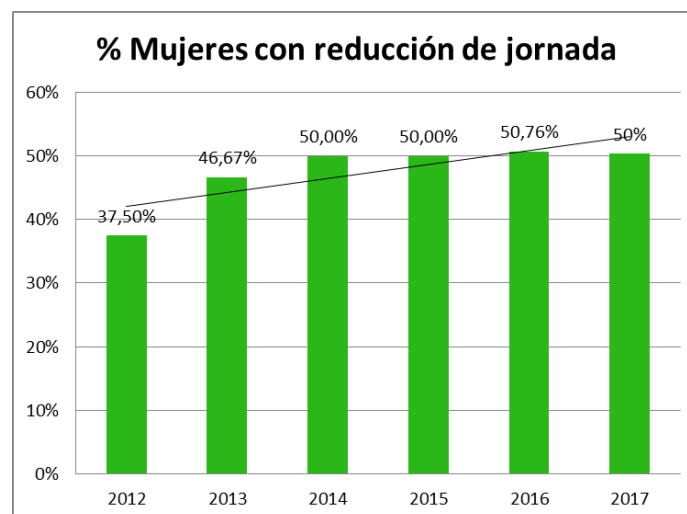
HILATURAS FERRE tiene como uno de sus valores el garantizar unos salarios bases acordes al puesto de trabajo y respetando siempre la normativa legal vigente. La valía de nuestros empleados se establece por su habilidad y pericia, nunca por ningún tipo de condición humana ajena a éstas.

Tenemos establecido un sistema de indicadores con el fin de dar seguimiento a este Principio. Los datos más destacables se citan a continuación:

- El 100% de nuestra plantilla está formada por personas cuya vivienda está ubicada en Banyeres de Mariola o en poblaciones cercanas.
- Cuidamos la conciliación de la vida familiar, laboral y personal:
 - Se respetan todos los permisos de paternidad.
 - La práctica totalidad de mujeres contratadas tienen contrato fijo.
 - Concesión de reducciones de jornada para la atención familiar.
- No se han producido casos de discriminación.

Respeto máximo a todos nuestros empleados, tanto fijos como temporales. Búsqueda de soluciones *win-win* para la empresa y el trabajador, con el fin de hacer su vida laboral lo más placentera posible.

En el 2017 la concesión de jornada reducida a mujeres para atender necesidades familiares es del 50%.



4.8 Libertad de asociación y negociación colectiva

El derecho a la negociación colectiva es un derecho reconocido por el Estado Español y apoyado plenamente por nuestra empresa.

El 100% de los trabajadores de nuestra empresa está amparado por el Convenio Colectivo de Fibras de Recuperación.

HILATURAS FERRE confiere la importancia a este Principio a través de Nuestra **Política de Responsabilidad Social**, la cual recoge un punto expreso sobre este tema.

Facilitar los instrumentos pertinentes para que todos los trabajadores puedan asociarse libremente y negociar colectivamente.

La empresa dispone medidas para que los empleados tengan una comunicación directa y fluida con el órgano directivo como el Comité de Dirección y el Comité de Empresa.

- La comunicación de las decisiones adquiridas en el *Consejo de Administración* hacia el resto de la empresa se realiza a través del **Comité de Dirección**, formado por representantes de todas las áreas de la organización.
- Los empleados cuentan con el **Comité de Empresa**, como canal de comunicación formal, para poder dirigir su opinión a la Dirección y que esta les transmita asuntos de interés.

Los Responsables de Recursos Humanos y de Prevención de Riesgos Laborales son los encargados de gestionar las relaciones y la situación laboral de la empresa en el día a día. Tienen un trato cercano y continuo con los trabajadores y forman un buen receptor del clima laboral en la empresa.

Los miembros del **Comité de Empresa** son los representantes de los trabajadores y se eligen de forma voluntaria por todos los empleados de la empresa a través de un sistema de votación supervisado por personas externas.

4.9 Trabajo infantil y trabajo forzoso

HILATURAS FERRE rechaza totalmente la explotación infantil y rechaza toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción. Damos mucha importancia a la honestidad y el respeto a las personas. Sabemos que es uno de los valores que promueve un empleo cualificado y estable.

La política seguida por la empresa, priorizando la contratación de empleados habitantes de los alrededores, hace que el ambiente de trabajo sea familiar y de confianza. Esto genera un clima de trabajo de respeto total, haciendo imposible el trabajo forzoso o la coacción en el trabajo en nuestra organización.

Nuestro firme compromiso está reflejado en el **Código de Conducta**, basado en la norma internacional SA8000, que establece condiciones mínimas para alcanzar un ambiente de trabajo seguro y saludable, y con unas Pautas de Ética y Conducta Profesional. Además:

- ✓ Facilitamos las reducciones de jornada por cuidado de menores.
- ✓ Procuramos buscar un equilibrio entre trabajador y empresa cuando este necesita ausentarse para cuidar familiares con enfermedad.
- ✓ Facilitamos la ausencia de la empresa a trabajadores con enfermedades que necesiten atención regular médica.
- ✓ La empresa se acoge al 100% a la legislación española.

Como análisis de los riesgos de que alguno de nuestros proveedores pueda estar utilizando trabajo forzoso o trabajo infantil, estudiamos los países de origen de nuestros proveedores. En caso de ubicarse alguno en países de riesgo, solicitaremos pruebas formales, declaración responsable o auditoría externa que nos certifique su buen hacer.

El 91,38% de las adquisiciones realizadas en 2.017 proceden de países de la Unión Europea. En dichos países el trabajo infantil y forzoso está prohibido por ley

4.10 Evaluación proveedores.

Como aspectos materiales relevantes, dos tienen relación con la evaluación de los proveedores:

- En prácticas laborales.
- En derecho humanos.

La empresa hace extensible su postura frente a los Derechos Humanos tanto a proveedores como clientes a través de su comunicación con ellos y de su página web. Una de las políticas de la empresa para mejorar en este sentido es tener en cuenta a aquellos proveedores y clientes que posean un certificado ISO 9001, el cual obliga a realizar una evaluación de proveedores, generando así una evaluación en cadena para todo el ciclo de vida del producto.

Además, la empresa no tiene constancia de que ninguna empresa de su red comercial vulnere de ningún modo los Derechos Humanos, ni vulnere ninguna ley sobre prácticas laborales. Cualquier indicio de esto supondría automáticamente la ruptura de las relaciones comerciales con esta empresa.

La empresa dispone del Certificado Oeko-Tex según la norma Standard 100, el cual se renueva todos los años y tiene como base los cambios de productos químicos que puedan utilizar nuestros proveedores y la incorporación de nuevos suministradores en nuestra cadena. Durante el proceso de certificación se estudian las Fichas de Seguridad de todos los productos nuevos incorporados desde la última fecha de renovación, tanto si provienen de nuevos proveedores como si proceden de proveedores habituales. En base a este estudio se determina qué tipo de análisis se deben efectuar, sobre qué materia prima y en qué cantidad, con el fin de garantizar que nuestros hilados no contienen sustancias peligrosas. Este procedimiento nos sirve también como método de evaluación de proveedores, tanto para nuevos suministros como para mantener la máxima exigencia en esta materia sobre los proveedores actuales. Este Certificado se aplica al 98.68% de los hilados fabricados.

Igualmente ocurre con el certificado GRS, que se centra en la trazabilidad, principios medioambientales, aspectos sociales de toda la cadena de suministro.

La empresa se ha puesto como objetivo el ahondar en este compromiso con los derechos humanos y pretende hacerlo extensible a sus proveedores, para lo cual va a continuar intentando concienciar y va a instar a sus proveedores a que se unan al Pacto Mundial de Naciones Unidas, y al mismo tiempo que estos evalúen a sus propios proveedores. Creemos que para que la cadena de suministro cumpla con estos principios, cada uno de los eslabones de la cadena ha de influenciar en el eslabón anterior. Se van a enviar cartas de sensibilización a los proveedores, esperando una respuesta activa a nuestra iniciativa. Evaluaremos el resultado de nuestra propuesta con el porcentaje de proveedores que nos han respondido, y cuántos de ellos nos comunican su adhesión al pacto mundial.

La adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas supone el compromiso de adoptar una serie de prácticas laborales y de derechos humanos que se consideran esenciales. Para aquellos proveedores que no deseen adherirse a dicho Pacto, solicitaremos una declaración responsable que acredite que cumplen los requisitos de dicho pacto y que sus prácticas laborales son acordes con los exigidos por la ley española.

Vamos a incorporar en la evaluación de nuevos proveedores, la comprobación de sus prácticas laborales y su compromiso con los derechos humanos.

4.11 Lucha contra la corrupción

Las entidades deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

HILATURAS FERRE rechaza completamente las prácticas que fomenten la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno. Estas prácticas ensucian la labor empresarial y el esfuerzo continuo por mejorar. Nosotros renegamos totalmente de este tipo de prácticas y trabajamos por un comercio y una competencia justos.

La situación y el clima de confianza que se respira en la empresa por nuestra política de contratación, hace que los empleados tengan la confianza de los directivos y de sus responsables. Hasta la fecha no hemos tenido la necesidad de implantar mecanismos anti corrupción.

La empresa tiene como principio el rechazo a la participación en cualquier transacción comercial que pueda suponer o suponga implicación en materia de corrupción, sea del tipo que sea.

Las cuentas de la empresa están controladas y justificadas, es difícil que pueda haber prácticas de corrupción.

Se contabilizarán los casos de corrupción denunciados y analizados. Durante 2017 no se ha realizado ninguna denuncia al respecto.

OBJETIVO:

Expandir nuestra filosofía y principios más allá de nuestra empresa, y asegurarnos de que todos nuestros grupos de interés los conocen.

4.12 Salud y seguridad de los clientes

El cliente es el destinatario final de nuestro producto, y cuando decimos usuario final, no pensamos en la máquina que utilizará nuestro hilo, si no en aquella persona que utilizará una prenda confeccionada con nuestro hilo. Nos complace pensar que este producto final va a satisfacer la necesidad para la que él cliente la ha comprado, y que no le va a causar ningún perjuicio. Es por ellos, por los que pensamos en dar la máxima calidad a nuestro artículo, y lo sometemos a los controles más estrictos, por eso tenemos las certificaciones Oeko-Tex y GRS.

Estas certificaciones obligan a la empresa a realizar análisis y controles metódicos que garantizan la calidad y seguridad de nuestros productos. La cantidad de artículos sometidos a examen han ido aumentando progresivamente, hasta llegar a las cifras actuales de las cuales nos sentimos muy orgullosos.

En 2017 el 86.54% de los diferentes artículos de la empresa disponen de la certificación Oeko-Tex, lo que supone el 98,28% de la producción total.

El 67,31% de los artículos disponen de la certificación GRS, que supone el 92,55% de la producción total.

El 100% de nuestros productos cumple con las normas de etiquetado del mercado. Salen de nuestras instalaciones correctamente identificados y cumpliendo con las certificaciones que tiene cada artículo.

OBJETIVO:

Continuar cumpliendo con la normativa aplicable en materia de seguridad del producto y de etiquetado.

5 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión	Pacto Mundial	Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)
GRI 101: Fundamentos 2016					
GRI 102: Contenidos Generales 2016					
Contenidos Generales: Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI					
GRI 102	102-1: Nombre de la Organización	Pág. 6			
	102-2: Actividades, marcas, productos y servicios	Pág. 26		PM 7	
	102-3: Ubicación de la sede	Pág. 6			
	102-4: Ubicación de las operaciones	Pág. 6			
	102-5: Propiedad y forma jurídica	Pág. 6			
	102-6: Mercados servidos	Pág. 9			
	102-7: Tamaño de la Organización	Pág. 7			
	102-8: Información sobre empleados y otros trabajadores	Pág. 47			
	102-9: Cadena de suministro	Pág. 11			
	102-10: Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro		No se han producido		
	102-11: Principio o enfoque de precaución	Pág. 21			
	102-12: Iniciativas externas	Pág. 19			
	102-13: Afiliación a asociaciones	Pág. 55			
	102-14: Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Pág. 3			

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión	Pacto Mundial	Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)
GRI 102	102-16: Valores, principios, estándares y normas de conducta	Pág. 21		PM 1	
	102-18: Estructura de gobernanza	Pág. 12, 13			
	102-40: Lista de grupos de interés	Pág. 14			
	102-41: Acuerdos de negociación colectiva	Pág. 55			
	102-42: Identificación y selección de grupos de interés	Pág. 14			
	102-43: Enfoque para la participación de los grupos de interés	Pág. 14			
	102-44: Temas y preocupaciones clave mencionados	Pág. 14			
	102-45: Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Pág. 6			
	102-46: Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema				
	102-47: Lista de temas materiales	Pág. 15			
	102-48: Reexpresión de la información	Pág. 8			
	102-49: Cambios en la elaboración de informes	Pág. 8			
	102-50: Periodo objeto del informe	2017			
	102-51: Fecha del último informe	2016			
	102-52: Ciclo de elaboración de informes	Anual			
	102-53: Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Pág. 6			
	102-54: Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Pág. 8			
	102-55: Índice de contenidos GRI	Pág. 60			
	102-56: Verificación externa	Pág. 8			

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión	Pacto Mundial	Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)
Temas materiales					
ECONÓMICOS					
ANTICORRUPCIÓN					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	Pág. 58			
	103-2: Enfoque de gestión	Pág. 58			
	103-3: Evaluación	Pág. 58			
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-3: Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Pág. 58		PM 10	ODS 11
AMBIENTALES					
MATERIALES					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	Pág. 44			
	103-2: Enfoque de gestión	Pág. 44			
	103-3: Evaluación	Pág. 44			
GRI 205: Materiales 2016	301-2: Insumos Reciclados	Pág. 44		PM 9	ODS 12
ENERGÍA					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	Pág. 32			
	103-2: Enfoque de gestión	Pág. 32			
	103-3: Evaluación	Pág. 32			
GRI 302: Energía 2016	302-1: Consumo energético dentro de la organización	Pág. 32-33			ODS 13
	302-4: Reducción del consumo energético	Pág. 32-33			ODS 13

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión	Pacto Mundial	Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)
Temas materiales					
	AMBIENTALES				
AGUA					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	Pág. 32			
	103-2: Enfoque de gestión	Pág. 32			
	103-3: Evaluación	Pág. 32			
GRI 303: Agua 2016	303-3: Agua reciclada y reutilizada	Pág. 33			ODS 6
EMISIONES					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	Pág. 42			
	103-2: Enfoque de gestión	Pág. 42			
	103-3: Evaluación	Pág. 42			
GRI 305: Emisiones 2016	305-1: Intensidad de las emisiones de GEI	Pág. 42			ODS 13
	305-5: Reducción de las emisiones de GEI	Pág. 42			ODS 13
EFLUENTES Y RESIDUOS					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	Pág. 44			
	103-2: Enfoque de gestión	Pág. 44			
	103-3: Evaluación	Pág. 44			
GRI 306: Efluentes y residuos 2016	306-2: Residuos por tipo y método de eliminación	Pág. 44			ODS 12

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión	Pacto Mundial	Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)
Temas materiales					
	SOCIALES				
EMPLEO					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	Pág. 54			
	103-2: Enfoque de gestión	Pág. 54			
	103-3: Evaluación	Pág. 54			
GRI 401: Empleo 2016	305-5: Permiso parental	Pág. 54			ODS 5
RELACIONES TRABAJADOR EMPRESA					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	Pág. 49			
	103-2: Enfoque de gestión	Pág. 49			
	103-3: Evaluación	Pág. 49			
GRI 402: Empleo 2016	402-1: Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Pág. 49			
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	Pág. 49			
	103-2: Enfoque de gestión	Pág. 49			
	103-3: Evaluación	Pág. 49			
GRI 403: Salud y seg. en el trabajo 2016	403-1: Representación de los trabajadores en comités de salud y seguridad.	Pág. 49			ODS 8
	403-2: Tipos de accidentes, absentismo y muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	Pág. 50			ODS 8

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión	Pacto Mundial	Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)
Temas materiales					
	SOCIALES				
FORMACIÓN Y ENSEÑANZA					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	Pág. 50			
	103-2: Enfoque de gestión	Pág. 50			
	103-3: Evaluación	Pág. 50			
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1: Media de horas de formación al año por empleado	Pág. 50			ODS 4
	404-2: Programas para mejorar las aptitudes de los empleados	Pág. 50			ODS 4
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	Pág. 52			
	103-2: Enfoque de gestión	Pág. 52			
	103-3: Evaluación	Pág. 52			
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Pág. 52		PM 6	ODS 5
NO DISCRIMINACIÓN					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	Pág. 54			
	103-2: Enfoque de gestión	Pág. 54			
	103-3: Evaluación	Pág. 54			
GRI 406: No discriminación 2016	406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Pág. 54		PM 6	ODS 5

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión	Pacto Mundial	Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)
Temas materiales					
SOCIALES					
LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	Pág. 55			
	103-2: Enfoque de gestión	Pág. 55			
	103-3: Evaluación	Pág. 55			
GRI 407: Libertad de Aso. Y Neg. colectiva 2016	407-1: Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Pág. 11, 55		PM 3	ODS 8
TRABAJO INFANTIL					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	Pág. 56			
	103-2: Enfoque de gestión	Pág. 56			
	103-3: Evaluación	Pág. 56			
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1: Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Pág. 56		PM 5	ODS 8
TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	Pág. 56			
	103-2: Enfoque de gestión	Pág. 56			
	103-3: Evaluación	Pág. 56			
GRI 409: Trabajo Forzoso u obligatorio 2016	409-1: Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Pág. 56		PM 4	ODS 8
EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	Pág. 57			
	103-2: Enfoque de gestión	Pág. 57			
	103-3: Evaluación	Pág. 57			

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión	Pacto Mundial	Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)
Temas materiales					
	SOCIALES				
GRI 412: Evaluación de derechos humanos 2016	412-1: Operaciones sometidas a revisión o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos.	Pág. 57		PM 4, PM 5	ODS 8
COMUNIDADES LOCALES					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	Pág. 19			
	103-2: Enfoque de gestión	Pág. 19			
	103-3: Evaluación	Pág. 19			
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Pág. 19			ODS 11
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	Pág. 59			
	103-2: Enfoque de gestión	Pág. 59			
	103-3: Evaluación	Pág. 59			
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1: Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Pág. 59			ODS 12
MARKETING Y ETIQUETADO					
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y sus coberturas	Pág. 59			
	103-2: Enfoque de gestión	Pág. 59			
	103-3: Evaluación	Pág. 59			
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1: Requerimientos para la información y etiquetado de productos y servicios	Pág. 59			