

## INGENIANCE Communication on Progress 2018

Janvier 2019



COMMUNICATION ON  
PROGRESS

This is our **Communication on Progress**  
in implementing the principles of the  
**United Nations Global Compact** and  
supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.



## Déclaration de soutien par le Directeur Général

Comme chaque année, le Directeur Général d'Ingéniance, Noël Copinet, réaffirme publiquement son soutien au Pacte Mondial de l'ONU, démarche initiée en Juin 2013. Cette année encore, INGENIANCE s'engage à renforcer ses actions RSE et toujours améliorer ses pratiques ; pour l'année 2018, nous avons notamment concentré ces efforts autour de deux axes :

- Les possibilités d'évolution de carrière et développement des compétences de nos collaborateurs.
- Continuer à améliorer nos pratiques et la qualité de vie au travail de nos collaborateurs

*« En intégrant dans sa démarche globale, les notions complémentaires de Développement Durable, et de Responsabilité Sociale et Environnementale, Ingéniance s'engage à adopter, soutenir et mettre en œuvre un ensemble de valeurs fondamentales, articulées autour des 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies.*

*Le respect des droits de l'Homme, des normes internationales du travail, de l'environnement, et la lutte contre la corruption, sont des enjeux incontournables de notre développement économique.*

*L'année 2018 a été marquante pour l'histoire de notre société, car c'est l'année où nous avons emménagé dans de nouveaux locaux à la Défense suite à une forte croissance, autant en termes de chiffre d'affaire que d'effectifs ; ce déménagement nous a également permis de nous rapprocher d'une grande partie de nos collaborateurs en mission à la Défense. Si nous avons fait face à de nombreux changements en termes de structure et d'organisation, avec notamment la nomination d'un Directeur Commercial, le développement de la Direction des Opérations et la création d'une nouvelle marque Impulse by INGENIANCE, cela a été mis en place dans le plus grand respect des collaborateurs et des équipes.*

*2019 devrait à nouveau constituer une année forte pour INGENIANCE, car de nombreux projets sont à développer : une nouvelle identité visuelle pour notre cabinet, le développement de nos activités commerciales, et notre évolution vers le statut d'entreprise apprenante ; ces projets sont évidemment en accord avec l'environnement, et nos engagements sociaux et de développement durable. »*

**Noël COPINET**  
Directeur Général Ingéniance



## Table des matières

<b>DECLARATION DE SOUTIEN PAR LE DIRECTEUR GENERAL .....</b>	<b>2</b>
<b>ENVIRONNEMENT .....</b>	<b>4</b>
<b>RAPPEL DES PRINCIPES ET DEFINITION DES OBJECTIFS.....</b>	<b>4</b>
<b>REALISATIONS .....</b>	<b>4</b>
CONTROLE DE LA CONSOMMATION ELECTRIQUE .....	4
INSTALLATION DE FONTAINES À EAU.....	5
DÉMATÉRIALISATION.....	5
ENTRETIENS DE RECRUTEMENT « ONLINE » .....	6
RECYCLAGE .....	6
<b>PLAN D’ACTION 2019.....</b>	<b>7</b>
MISE EN PLACE DE SOLUTIONS « GREEN IT » .....	7
SENSIBILISATION DES COLLABORATEURS.....	7
ELECTRICITE VERTE.....	7
<b>ACTIONS SOCIALES .....</b>	<b>8</b>
<b>RAPPEL DES PRINCIPES ET DEFINITION DES OBJECTIFS.....</b>	<b>8</b>
PRINCIPES RELATIFS AU DROIT DE L’HOMME.....	8
PRINCIPES RELATIFS AUX NORMES INTERNATIONALES DE TRAVAIL .....	8
<b>REALISATIONS .....</b>	<b>8</b>
LUTTE CONTRE LA DISCRIMINATION DES TRAVAILLEURS ETRANGERS .....	8
REPRESENTATION DES FEMMES DANS L’ENTREPRISE .....	9
« ILO : INGENIANCE LEARNING ORGANIZATION » .....	10
FORMATION ET EVOLUTION DES COLLABORATEURS .....	10
CONSULTANT MANAGER.....	11
QUALITE DE VIE AU TRAVAIL.....	11
SOUTIEN A DES ASSOCIATIONS.....	14
<b>ÉTHIQUE DES AFFAIRES .....</b>	<b>16</b>
<b>RAPPEL DES PRINCIPES .....</b>	<b>16</b>
<b>REALISATIONS .....</b>	<b>16</b>
<b>PLAN D’ACTION 2019.....</b>	<b>17</b>
<b>ACHATS RESPONSABLES .....</b>	<b>18</b>
<b>POLITIQUE ET OBJECTIFS.....</b>	<b>18</b>
<b>REALISATIONS .....</b>	<b>18</b>
SOUTIEN A L’EMPLOI DE PERSONNES HANDICAPEES .....	18
CONTROLE DES POLITIQUES RSE DE SES FOURNISSEURS.....	18



## Environnement

### Rappel des principes et définition des objectifs

#### Rappel des principes

7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement
8. À prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
9. À favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

Toutes les entreprises ont un impact plus ou moins important sur l'environnement en fonction de leur activité, que consommant de l'électricité pour l'éclairage de leur site, dans des data centers distants, ou en rejetant des gaz polluants. Cette section s'intéresse aux problématiques environnementales auxquelles est confrontée l'entreprise, la manière dont elle les aborde et les moyens mis en place pour les limiter.

Il est important pour INGENIANCE de prendre en compte l'impact environnemental de ses activités de production de services, de limiter au maximum leur impact sur l'environnement et de chercher constamment de nouveaux axes d'amélioration et alternatives pour limiter sa consommation énergétique. N'ayant pas une activité industrielle, cet impact se mesure principalement par l'utilisation de ressources et fournitures.

### Réalisations

#### Contrôle de la consommation électrique

Description : Des actions de sensibilisation visant à réduire nos consommations électriques (éteindre la lumière en quittant une salle, stopper les climatisations et chauffages en fin de journée, éteindre son poste de travail le soir, etc.) doivent permettre de réduire notre consommation électrique. L'entreprise souhaite également modifier son contrat avec son fournisseur d'énergie pour passer sur de l'électricité verte.

Pour faire face à sa croissance, INGENIANCE a déménagé dans de nouveaux locaux en février 2018 ayant une surface éclairée beaucoup plus importante que ses anciens locaux ; l'entreprise a également fait face à une croissance de ses effectifs et sa consommation en électricité a de ce fait augmenté cette année. Cependant, les nouveaux locaux sont situés dans une Tour partagée par plusieurs entreprises ; cette Tour a notamment instauré pour tous ses locataires des « prescriptions environnementales » et a été certifiée HQE (Haute Qualité Environnementale) en exploitation.

#### Résultats attendus

Diminution de la consommation électrique de nos locaux ramenée au nombre de personnes qui y étaient.

#### Mesure des résultats

Mesure de la consommation électrique : au vu de notre croissance, notamment en termes d'effectifs, il est normal de voir varier certains paramètres influençant notre consommation électrique ; nous avons d'autant plus déménagé dans de nouveaux locaux dont la surface a doublé par rapport à nos anciens bureaux.

Nous avons choisi de calculer un indicateur simple, en ramenant notre consommation électrique totale par collaborateur travaillant dans nos locaux.





	kWh/pers	Variation N-1
2014	1583	-
2015	1491	-5,8%
2016	1252	-16%
2017	N/A	N/A
2018	1456	+16%*

\* Variation par rapport à l'année 2016. Cette augmentation s'explique par le déménagement et l'occupation partielle de nos nouveaux locaux dans l'optique de la croissance à venir. Au fur et à mesure de l'augmentation de nos effectifs, cette consommation par personne devrait diminuer rapidement.

## Réalisations

Action mise en place depuis 2015.

### Installation de fontaines à eau

#### Description

Aujourd'hui, la société ne met pas à disposition d'eau destinée à la consommation, à part l'eau du robinet. Il a été décidé d'équiper les bureaux d'Ingéniance d'une fontaine à eau, permettant d'éviter l'achat individuel par chaque collaborateur de bouteilles plastiques, et la génération de déchets inutiles. Nous encourageons par ailleurs nos collaborateurs à utiliser des flacons personnels réutilisables plutôt que des gobelets en plastique.

#### Résultats attendus

- Diminution du volume de déchets plastiques.

#### Mesures des résultats

Le résultat est immédiat. Nous pouvons estimer l'économie de déchets plastiques réalisée par le calcul suivant, en utilisant comme hypothèse la consommation d'un 1/2 pack d'eau (3 bouteilles de 1,5L) par semaine et par personne :

2016 : 26 coll. x 47 sem. x 3 bouteilles de 1,5 L x 40g (poids d'une bouteille PET + emballages)  
= **~147kg**

2017 : 35 coll. x 47 sem. x 3 bouteilles de 1,5 L x 40g (poids d'une bouteille PET + emballages)  
= **~197kg**

2018 : 50 coll. x 47 sem. x 3 bouteilles de 1,5 L x 40g (poids d'une bouteille PET + emballages)  
= **~282kg**

A cette économie, il faudrait également ajouter l'économie d'énergie réalisée par l'économie du recyclage de ces emballages.

## Réalisation

Suivi mis en place depuis 2016

### Dématérialisation

#### Description

La réduction de la consommation de papier et d'encre est proportionnelle à la réduction du volume d'impression. C'est pourquoi nous encourageons nos collaborateurs à éviter les impressions inutiles,



à favoriser les impressions recto/verso, et travaillons en partenariat avec nos clients et nos fournisseurs pour favoriser au maximum les échanges électroniques en particulier pour les contrats et les factures.

## Résultats attendus

- Diminution des achats de papier destinés à l'impression - Diminution des achats de toner

## Mesures des résultats

- Comptabilisation des achats de papier - Comptabilisation des achats de toner

## Réalisation

Sensibilisation en cours depuis 2013. Depuis cette année, nous avons mis en place des indicateurs afin d'assurer un suivi de notre consommation.

## Résultats

Nombre de ramettes de papier consommées sur l'année : 94

Nombre de cartouches d'encre consommées sur l'année : 22 pour nos imprimantes individuelles.

NB : nous avons depuis notre emménagement à la Défense installé de nouvelles imprimantes, plus adaptées à une utilisation en entreprise. Afin de réduire notre consommation de cartouches d'encre, chaque ordinateur est paramétré d'office pour imprimer en noir et blanc, et non en couleurs.

## Entretiens de recrutement « online »

### Description

Une mesure simple et facilitée par le développement de la technologie, permet de réaliser les premiers entretiens de qualification des candidats à distance, par les équipes de recrutement, évitant ainsi l'utilisation des transports et donc l'émission de CO2.

### Résultats attendus

Diminution des émissions de CO2 générés par le déplacement de candidats rencontrés lors des premiers entretiens.

### Mesure des résultats

S'il est impossible de mesurer la diminution précise des émissions de CO2, il est possible de mesurer en interne le taux d'entretiens réalisés via Skype par rapport au nombre d'entretiens total.

2015	environ 14% des premiers entretiens de qualification des candidats.
2016	23% des entretiens de recrutement
2017	30% des entretiens de recrutement
2018	33% des entretiens de recrutement

### Réalisation

Mis en place depuis 2015

## Recyclage

### Description

Jusqu'à notre déménagement, nous n'avions pas mis en place le recyclage systématique de nos



déchets. Aujourd'hui, la Tour dans laquelle nous avons emménagé a été certifiée HQE (Haute Qualité Environnementale) en exploitation et a mis en place un système de recyclage. Tous nos déchets sont triés et le plastique et carton recyclé. Il est cependant difficile de savoir le poids de papier et plastique qui a été recyclé.

## Plan d'action 2019

### Mise en place de solutions « Green IT »

#### Description

Ingéniance a initié en 2018 une première réflexion sur les solutions Green IT, et nous souhaitons en 2019 mettre en application ces solutions.

#### Résultats attendus

Mise en place de solutions mutualisées de type Cloud, plutôt que d'investir dans des serveurs privés, nécessitant l'achat de matériel, consommant de l'énergie, ... Ces solutions mutualisées permettent de réaliser des économies d'échelles en terme d'énergie et de composants électroniques.

### Sensibilisation des collaborateurs

#### Description

Au-delà des différentes actions mises en place pour le respect de l'environnement et la limitation de notre impact sur celui-ci, nous souhaitons sensibiliser nos collaborateurs sur ce sujet. Cela est déjà fait via plusieurs petites actions, mais nous souhaitons également mettre en place un système d'affichage avec des messages forts destinés aux collaborateurs, sur les lieux de passage (imprimantes, cuisine, etc.).

Mise en place d'une mention « Pensez à la planète, imprimez cet email que si nécessaire » à la fin de nos emails.

#### Résultats attendus

Diminution de notre consommation en électricité, en eau, en plastique (gobelets, couverts) en papier et en cartouches d'encre.

### Electricité verte

L'entreprise souhaite également modifier son contrat avec son fournisseur d'énergie pour passer sur de l'électricité verte.



## Actions sociales

### Rappel des principes et définition des objectifs

#### Principes relatifs au droit de l'Homme

##### Rappel des principes

1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme ;
2. À veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme

#### Principes relatifs aux normes internationales de travail

##### Rappel des principes

3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
4. À contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
5. À contribuer à l'abolition effective du travail des enfants ;
6. À contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession

INGENIANCE est une société française, dont le siège est situé à Courbevoie dans la région parisienne, et réalisant l'intégralité de son chiffre d'affaire en France. A ce titre, INGENIANCE est une société soumise au droit du travail français, que nous respectons scrupuleusement. De manière générale, INGENIANCE adhère également aux principes de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme des Nations Unies de 1948. INGENIANCE s'engage particulièrement sur les sujets relevant de la lutte contre les discriminations, contre l'esclavage, contre la torture, le respect de la vie privée, la liberté d'expression, et leurs possibles déclinaison dans nos activités quotidiennes.

Nous veillons d'autre part à l'égalité entre nos collaborateurs, sans distinction de sexe, de nationalité, de religion ou de quel qu'autre élément, particulièrement lorsqu'il s'agit des évolutions de carrière ou d'évolution salariale. Le bien être de nos collaborateurs, ainsi que leur évolution dans notre société sont des éléments qui sont au centre de nos préoccupations et qui font partie intégrante de nos objectifs RSE, sur lesquels nous continuerons à investir.

### Réalisations

#### Lutte contre la discrimination des travailleurs étrangers

##### Description

Notre secteur d'activité, le service informatique, fait régulièrement appel à l'emploi de travailleurs étrangers. Il est essentiel pour INGENIANCE de veiller, et ce avec la plus grande rigueur, à l'égalité des chances de recrutement, et ensuite, à la détermination d'un salaire qui ne prenne en compte uniquement les compétences du collaborateur, et aucun autre critère. A travers nos actions, nous souhaitons assurer une totale égalités des traitements lors des processus de recrutement.

##### Actions





- Lorsqu'un candidat étranger est sélectionné, INGENIANCE prend en charge la totalité des frais liés aux procédures administratives et s'occupe également de la bonne exécution de celles-ci.
- Sensibilisation des équipes internes et notamment de l'équipe recrutement aux principes de lutte contre la discrimination

## Mesure des résultats

- Calcul des ratios de recrutements (nombre d'embauches/nombre de candidats rencontrés) et comparaison entre étrangers et non étrangers

## Réalisations

- Ratios de recrutement : 11,33% de taux d'embauche (152 recrutements)
- D'après une étude réalisée sur tous les collaborateurs de l'entreprise, 26 nationalités sont représentées, et 40% de nos collaborateurs sont de nationalité étrangère.

## Représentation des femmes dans l'entreprise

### Description

Dans un secteur d'activité où les femmes représentent en moyenne 20% des effectifs (enquête de l'observatoire des inégalités en 2014), INGENIANCE maintient son objectif de maintenir un ratio supérieur à la moyenne.

### Résultats attendus

- Sensibilisation des équipes internes et notamment de l'équipe recrutement à la représentation des femmes dans l'entreprise et de l'égalité des chances entre hommes et femmes.

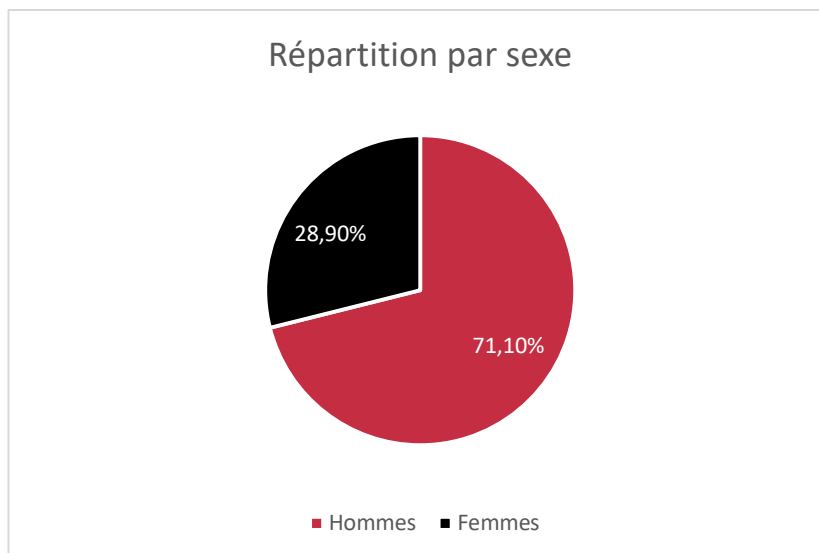
### Mesure des résultats

Calcul du ratio hommes/femmes dans l'entreprise et variation annuelle

### Réalisation

Année	Ratio Hommes/Femmes	Variation
2016	26% de femmes	
2017	26% de femmes	+ 0%
2018	28,9% de femmes	+ 2,9% de femmes





## « ILO : INGENIANCE Learning Organization »

L'un des axes majeurs de développement du cabinet INGENIANCE cette année a été la volonté de la Direction d'évoluer vers le statut d'entreprise apprenante. Diverses actions avaient déjà été mises en place en ce sens (formations, évolution des collaborateurs, rôle de consultant manager, obtention d'un numéro d'agrément), afin de petit à petit construire un socle suffisamment solide pour nos consultants et devenir une entreprise apprenante. Dans cette partie, les actions mises en place précédemment et leurs évolutions seront décrites, puis un plan d'action sur l'année 2019 sera abordé dans le cadre de la mise en place de notre programme « ILO ».

### Plan d'action pour l'année 2019

INGENIANCE souhaite continuer à déployer le projet ILO sur l'année 2019. Celui-ci vise à remettre au centre de notre organisation le savoir et la connaissance. Nous souhaitons continuer notre évolution pour être capable d'innover en utilisant l'intelligence collective et favoriser le développement durable de notre société. Pour cela, nous souhaitons déployer des processus de retours d'expérience de nos consultants, mettre en place des plans d'évolution professionnelle pour chaque collaborateur, développer des cartes heuristiques de connaissances en guise de référentiel, et enfin mettre en place un programme de certification interne. Nous souhaitons également attribuer à chaque nouveau collaborateur un « Welcome Package » dédié à son évolution professionnelle avec notamment divers abonnements à des outils de travail et plateformes de E-learning.

## Formation et évolution des collaborateurs

### Description

La formation de nos collaborateurs est un axe majeur d'amélioration pour notre politique RSE : de nombreuses actions ont été mises en place sur l'année 2018 et nous souhaitons aller encore plus loin sur l'année 2019. En effet, être à l'écoute des souhaits d'évolutions de nos collaborateurs, et, en parallèle, être capable de leur proposer de nombreuses possibilités d'évolution de carrière est une priorité majeure pour le cabinet. Accompagner nos collaborateurs dans leurs projets d'évolution nous permet d'autant plus de créer un sentiment d'appartenance, de réduire notre turnover et de mettre en valeur de nouvelles compétences auprès de nos clients.



## Actions

- Développement constant de notre catalogue de formations internes : celui-ci est construit avec nos consultants les plus seniors et communiqué auprès de tous. Il est également mis à jour en fonction des souhaits d'évolution de nos collaborateurs et les sessions de formation sont ouvertes à tous.
- Obtention d'un numéro d'un numéro d'agrément pour les formations

## Consultant Manager

### Description

La croissance d'INGENIANCE rend difficile de concentrer l'accompagnement opérationnel de chaque consultant. Afin de conserver notre qualité d'accompagnement opérationnel, nous avons décidé de créer un rôle intermédiaire de « Consultant manager ». Celui-ci est avant tout un consultant senior qui va accompagner 6 à 8 consultants juniors, en les rencontrant à minima une fois par trimestre autour d'un déjeuner, afin de s'assurer de l'adéquation des compétences du consultant suivi aux exigences de son client. Si une faiblesse est détectée, une action est prise (autoformation, coaching, formation interne ou externe, discussion, etc).

### Résultats attendus

Amélioration de la couverture du suivi opérationnel des consultants les plus juniors, amélioration de la satisfaction client, montée en compétences régulière des consultants, identification des difficultés rencontrées par les consultants.

### Mesures des résultats

Nombre de consultants managers déployés ; Nombre de consultant suivis ; Nombre d'entretien réalisés ; Nombre d'actions identifiées

### Réalisations

Déploiement initié S2 2017.

Chiffres 2017: 4 consultants managers déployés, 12 consultants suivis

Chiffres 2018: 10 consultants managers déployés, 30 consultants suivis

### Plan d'actions 2019

Objectif: 18 consultants managers déployés, 60 consultants suivis

## Qualité de vie au travail

### **Comités d'accueil**

#### Description

La croissance à laquelle fait face INGENIANCE, et notamment avec le développement de ses équipes internes, il est de plus en plus difficile pour tous nos collaborateurs de se rencontrer. Afin de présenter aux nouveaux arrivants les équipes internes, l'organisation de la société et de faire passer les messages importants, nous avons mis en place depuis Janvier 2017 des comités d'accueil hebdomadaires. Chaque nouveau collaborateur est invité à ce comité le premier jour de son arrivée ; ce moment se veut convivial et se déroule sous forme d'un petit déjeuner. Un kit de bienvenue leur est également remis dans lequel nous retrouvons plusieurs goodies et une clé USB contenant tous les documents



importants (livret d'accueil, charte information, règles de sécurité et règlement intérieur) pour limiter notre consommation de papier.

## Résultats attendus

Meilleure connaissance des consultants par les équipes internes et vice versa, facilitation des échanges et de la communication.

## Mesure des résultats

Nombre de comités réalisés dans l'année ; nombre de consultants présents aux comités d'accueil

## Réalisations

Après une pause dans les comités d'accueil lors de notre déménagement en avril 2018 et pendant l'été, nous avons remis en place les comités d'accueil. Depuis le début de l'année, nous réalisons 11 comités d'accueil avec une moyenne de 90% de taux de participation.

## **Enquête Great Place to Work**

Comme chaque année, INGENIANCE participe au programme de l'institut Great Place to Work et diffuse auprès de tous ses collaborateurs une enquête sur leur qualité de vie au travail. Ce questionnaire est un moyen de donner la parole à tous les salariés, et permet à la société de faire un audit sur ses pratiques et de définir des axes d'amélioration selon les retours obtenus. Le questionnaire est divisé en 5 « dimensions » : convivialité, respect, fierté, crédibilité, et équité. Pour chaque dimension, une série de questions est posée, à laquelle le collaborateur répond via une échelle (pas du tout d'accord → tout à fait d'accord). L'institut comptabilise ensuite le pourcentage de réponses positives (d'accord & tout à fait d'accord).

En comparaison à l'année 2017, nous avons obtenu le même score (Moyenne du Trust Index ; calculé en fonction du taux de réponses positives et d'un audit de la culture d'entreprise). Nous avons obtenu un score de 68%.

Globalement, cette étude est un retour positif qui permet de définir des axes d'amélioration pour la qualité de vie au travail. Nous analysons les réponses collectées, communiquons les résultats à l'ensemble des salariés par soucis de transparence, et nous définissons un plan d'action pour répondre aux attentes des collaborateurs, dans la mesure du possible.

## **Développement de la vie interne**

Afin d'améliorer la qualité de vie au travail des collaborateurs, le pôle communication organise de manière régulière différents types d'événements pour fédérer les équipes et faciliter les échanges entre collaborateurs.

- Événements sportifs : Foots en salle, Courses à pied (Color Run)







- Événements éducatifs : Meetups, conférences, formations





- Événements festifs : Soirée Société, Afterworks, Arbre de Noël, Pendaison de crémaillère



## Plan d'action pour 2019

INGENIANCE va continuer à organiser divers événements pour rassembler ses collaborateurs pour l'année 2019 mais souhaite les diversifier et les rendre plus attractifs en proposant des activités et divertissements pendant ces événements. Nous avons également pour objectif de développer au maximum les événements éducatifs et alimenter un partage de connaissances entre nos collaborateurs.

## Soutien à des associations

### Description

Dans le cadre du déploiement de ses actions RSE, INGENIANCE a également souhaité apporter son soutien, en tant que personne morale, à des associations, que ce soit sous forme de don matériel ou monétaire.

### Actions



- Lorsque l'entreprise a déménagé dans ses nouveaux locaux, il a fallu remeubler ce nouvel espace de travail, et par conséquent, se séparer d'une grande partie de nos anciens meubles, matériel informatique et de cuisine. Pour cela, nous avons fait le choix de contacter l'association France Recup' (<http://www.francerecup.com>), qui est venue récupérer tout ce matériel, qui a par la suite servi à meubler une école au Sénégal ! En effet, nous avons fait don de 23 bureaux, 2 tables, 60 chaises, 9 armoires, 1 frigo, 16 unités centrales, écrans et claviers d'ordinateurs, 6 imprimantes... France Recup est une association de loi 1901, qui a pour but de venir en aide à des écoles et ONG dans des pays en développement, permettant aussi de lutter contre le gaspillage et limiter les déchets électroniques par le recyclage. Les bénévoles collectent tout type d'articles (ordinateurs, meubles, fournitures scolaires, vêtements, matériel médical, ect.) pour les donner à des gens qui en ont besoin et manquent de moyens. L'association vient en aide en particulier à des écoles en Afrique de l'ouest. Nous travaillons beaucoup aussi avec des associations et ONG qui travaillent déjà sur le terrain, comme la Croix Rouge et bien d'autres.
- En Décembre 2018, INGENIANCE a également fait le choix d'apporter son soutien financier à l'association Gregory Pariente (<http://gpfd.fr>), œuvre philanthropique qui a été créée par les proches d'un adolescent décédé brutalement des suites d'une crise d'asthme aiguë, dans le but d'informer à la fois les autorités publiques, le corps médical et les familles sur leurs actions et de contribuer à réduire les conséquences possibles d'un asthme qui peut paraître anodin, car aujourd'hui, un adolescent décède toutes les 2 semaines de son asthme.

## Plan d'action pour 2019

INGENIANCE souhaite continuer à s'engager auprès du monde associatif, en mobilisant notamment ses collaborateurs via des campagnes de prévention, ou en participant à de diverses actions avec des associations (courses solidaires, journées d'immersion, aide physique...).



## Éthique des affaires

### Rappel des principes

#### Rappel des principes

10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

Ingéniance s'engage, à son niveau, à lutter contre toute forme de corruption dans ses activités. Ces principes font partie de la déontologie de notre entreprise. Nous nous engageons notamment à respecter, lors de l'exécution des missions de nos consultants chez nos clients, les chartes déontologiques de nos clients.

### Réalisations

#### Description :

La sécurité et la confidentialité de l'information de nos clients est une préoccupation majeure pour INGENIANCE, en particulier en raison des secteurs sensibles dans lesquels nous réalisons nos activités (banque, finance et assurance).

Depuis 2017, nous avons renforcé nos processus et nos actions afin d'éviter la reproduction de certains incidents :

- Sensibilisation systématique des collaborateurs entrants, notamment dès leur arrivée lors des comités d'accueil, à l'oral comme à l'écrit (nous leur fournissons à leur arrivée plusieurs documents dont une charte informatique et les règles de sécurité et confidentialité à respecter).
- Communication à l'ensemble des collaborateurs
- Mise en place d'une session de sensibilisation annuelle obligatoire pour tous les consultants
- Rappel des principes de sécurité et confidentialité de l'information intégré à la feuille de route des consultants managers
- Restriction de l'usage des boîtes mail client mises à disposition de nos consultants pour tout en voie vers l'extérieurs, incluant les échanges avec INGENIANCE, afin de réduire les risques d'envoi involontaire de documents confidentiels

#### Résultats attendus

L'objectif est de ne plus avoir d'incidents liés à la sécurité et la confidentialité de l'information de nos clients.

#### Mesure des résultats

Les résultats se mesureront simplement au travers d'un indicateur, indiquant le nombre d'incidents reportés dans l'année par niveau de gravité (mineur/majeur/critique).

#### Réalisation

Mesure mise en place progressivement sur l'année 2017. Aucun incident n'a été reporté sur l'année 2018.



## Plan d'action 2019

INGENIANCE s'engage à continuer à lutter contre toute forme de corruption dans ses activités. Dans cette optique, nous souhaitons particulièrement sensibiliser les équipes commerciales de notre cabinet, régulièrement en contact avec nos clients.



## Achats responsables

### Politique et objectifs

INGENIANCE s'engage, à son niveau, à contrôler sa chaîne d'approvisionnement et à mettre en place des mesures simples permettant d'intégrer ses fournisseurs à son plan d'actions RSE. L'objectif étant de favoriser, le plus possible, les fournisseurs et sous-traitant développant eux-mêmes une politique RSE efficiente.

### Réalisations

#### Soutien à l'emploi de personnes handicapées

##### Description

INGENIANCE a fait le choix de s'approvisionner en majeure partie pour ses fournitures de bureau auprès de la société Entreprise Adaptée Picardie, employant des personnes en situation de handicap.

##### Résultats attendus

Maintenir la priorité de l'approvisionnement en fournitures de bureaux auprès de la société Entreprise Adaptée Picardie.

##### Mesures des résultats

Montant total des factures d'achat réalisées auprès de sociétés du secteur adapté.

##### Résultats

Sur l'année 2018, le montant total de nos achats réalisés auprès de sociétés favorisant le travail de personnes en situation de handicap s'élève à 2341,38 euros.

##### Plan d'action 2019

Continuer à s'approvisionner auprès de cette société pour nos fournitures de bureau, et trouver de nouveaux partenaires privilégiant le travail de personnes handicap concernant notre approvisionnement pour d'autres produits (fruits, fontaines à eau...).

### Contrôle des politiques RSE de ses fournisseurs

##### Description

INGENIANCE souhaite également mettre en place un contrôle plus ferme des politiques RSE de ses fournisseurs. Nous souhaitons faire seulement appel à des entreprises ayant elles-mêmes une conscience autour des problématiques environnementales, sociales et de développement durable, et ayant mis en place des actions concrètes autour de ces sujets.

##### Résultats attendus

Ne faire appel qu'à des entreprises ayant mis des actions RSE.





## Mesure des résultats

Envoi d'un questionnaire à remplir par nos fournisseurs autour des actions RSE qu'ils ont mis ou souhaitent mettre en place.

## Plan d'action 2019

Mise en place de ce contrôle, envoi des questionnaires à nos fournisseurs et analyse des résultats.

