



# INFORME COP

## MEMORIA DE ACTIVIDADES 2018

Nechi Group



APOYAMOS  
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

**nechi**  
**group**

# Tabla de Contenidos

---

CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO.....	5
PERFIL DE LA ENTIDAD .....	9
Información General .....	10
Actividad, principales marcas, productos y/o servicios .....	11
Plan estratégico de la compañía .....	12
Grupos de Interés más significativos.....	13
Otros grupos de interés.....	14
Criterios para seleccionar los grupos de interés .....	14
Establecimiento de los asuntos más significativos.....	15
Métodos de difusión del Informe de Progreso .....	15
Ciclo de presentación y periodo cubierto .....	15
Política de calidad .....	16
METODOLOGIA.....	17
Reporting por grupos de interés .....	19
Tipos de entrada del informe .....	19
Enfoque .....	20
ACTIVIDADES .....	21
VALORACIÓN .....	45



# Nuestro compromiso

*“Un año más queremos seguir contribuyendo a la consecución de los Objetivos del Milenio”*

Un año más, Nechio Group renueva su compromiso con la implantación de los diez principios del Pacto Mundial y el desarrollo voluntario de prácticas de empresa alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

Nos complace compartir esta comunicación de progreso donde exponemos de forma real las iniciativas que subrayan los avances logrados como resultado de nuestro compromiso con la sostenibilidad y los principios del Pacto.

Desde nuestros inicios, integramos en nuestra estrategia de negocio acciones e iniciativas de responsabilidad corporativa, centradas en una gestión ética, transparente y responsable.

Es para nosotros esencial hacer partícipe a toda nuestra cadena de valor e impregnarla de la esencia de estas actividades y es por ello que trabajamos activamente en la difusión de estos valores y en la implementación de acciones y medidas que contribuyan en la consecución de los objetivos del milenio.

Seguimos firmes en nuestro apoyo a iniciativas como la del Pacto Mundial y creemos que son imprescindibles para mejorar la forma de relacionar a las empresas con la sociedad.

Es una satisfacción para nosotros continuar adheridos a este compromiso y tenemos la firme voluntad de seguir trabajando en aumentar su implementación y alcance.





## CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



## General

*Período cubierto por la Comunicación de Progreso (COP)*

*De: Enero 2018 a: Enero 2019*

*Declaración de apoyo continuo realizada por el Director Ejecutivo de Nechi Group*

Desde Nechi Group reafirmamos nuestro apoyo a los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción, así como el apoyo a los objetivos de desarrollo sostenible.

Mediante esta comunicación, expresamos nuestra voluntad de apoyar estos principios y desarrollarlos dentro de nuestra esfera de influencia.

Nos comprometemos a hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como en involucrarnos en proyectos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, y en concreto los Objetivos de Desarrollo Sostenibles.

En nuestra política empresarial hacemos partícipes claramente de este compromiso a nuestras partes interesadas y al público en general.

Apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas, y por lo tanto nos comprometemos a reportar el progreso continuo realizado, como así lo indica la política de CoP del Pacto Mundial.

En esta Comunicación de Progreso anual, describimos las acciones que llevamos a cabo para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios en nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias.

También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,



Sergio Colado García  
Director Nechi Group



## PERFIL DE LA ENTIDAD

## Información General

Nombre Completo (Razón Social)	Nechi Group
<b>Tipo de empresa</b>	PYME
<b>Dirección</b>	C/ Entenza, 95, 5ª planta 08015 Barcelona Cataluña, España
<b>Dirección Web</b>	www.nechigroup.com
<b>Nombre del máximo cargo ejecutivo</b>	Sergio Colado García Héctor Colado García
<b>Persona de contacto</b>	Sergio Colado García
<b>Número de empleados directos</b>	12
<b>Sector</b>	Ingeniería, consultoría y desarrollo de nuevas Tecnologías Ingeniería clásica Ciencias cognitivas
<b>Ventas</b>	1.400.000 €
<b>Países en los que estamos presente</b>	España
<b>Alcance del Informe de Progreso</b>	España

El grupo lo conforman, actualmente, las siguientes empresas:



- Nechi Ingeniería: lleva a cabo la ingeniería clásica y de valor y la consultoría en ciencias cognitivas.



- Amaysys Technologies: lleva a cabo la ingeniería del software y nuevas tecnologías.

## Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Durante 2018 hemos desarrollado nuestras actividades alrededor de cuatro grandes bloques:



Consultoría, diseño, dirección y ejecución de proyectos de ingeniería, arquitectura y obra.



Consultoría en ciencias cognitivas.

Desarrollo de soluciones relacionadas con las ciencias cognitivas (IA, marketing sensorial, aprendizaje, memoria, análisis de comportamiento).



Ingeniería tecnológica y desarrollo e implantación de soluciones de software en el ámbito de automatización de edificios e industria.

Consultoría, desarrollo e implementación de soluciones en el ámbito de industria 4.0.

Consultoría, desarrollo e implementación de soluciones en el ámbito de transformación digital.



Formación técnica en ámbitos TIC, industria 4.0, comunicación, gestión del cambio.

Disponemos de un departamento de I+D+i que apoya a todas las divisiones para poder ofrecer a nuestros clientes mejores productos y soluciones, fundamentadas en las últimas investigaciones y tendencias empresariales.

## Plan estratégico de la compañía

El principal rasgo de Nechi Group se centra en la **innovación continua** como factor diferencial y elemento que ha marcado fuertemente la trayectoria de la empresa y ha modelado el comportamiento y la personalidad del grupo.

Todo proyecto, por simple que parezca, debe ser tratado con el objetivo de encontrar, en la medida de lo posible, camino a la innovación, a la vanguardia, al uso de las últimas tecnologías, materiales o soluciones.

Otro de los argumentos de Nechi Group es la sensibilidad por el detalle. Siempre debe preservarse la calidad de entrega mimando hasta el último detalle (incluido la presentación de la documentación de entrega). Y en este detalle buscaremos la excelencia porque queremos **emocionar, impresionar, ser inolvidables.**

Nuestro objetivo es trabajar en proyectos que dejen rentabilidad para poder invertir en I+D y en obra social, además de mantener el nivel económico de caja estable de cara a futuros contratiempos que pudieran venir. Trabajamos duro para conseguirlo, con **dedicación y perseverancia.**

No aceptamos comisiones ni bonificaciones por nuestro trabajo porque nosotros trabajamos para mejorar la vida de las personas y, ante todo, buscamos lo mejor para nuestro mundo. No nos importan los proyectos de fama ni salir en la prensa. A nosotros **nos importa el mundo y las personas**, incluyendo aquellos que van a recibir y hacer uso del producto o servicio final.

Atendemos al cliente lo más rápidamente posible, aunque sólo sea para informar de que estamos encima de los temas, y no descansamos hasta dar la respuesta adecuada al problema planteado. Debemos dar siempre una **respuesta rápida y ágil.**

Somos un equipo y somos profesionales, por ello, hacemos un juramento a la **constancia y trabajo en equipo.**



## Grupos de Interés más significativos

Por la actividad de Nechi Group, enmarcada dentro de una política de empresa enfocada a la excelencia de todos los procesos y encaminada a la satisfacción del cliente, se identifican los siguientes grupos de interés como principales:

- Internos:
  - Dirección de la compañía
  - Empleados
- Externos:
  - Clientes
  - Proveedores

## Otros grupos de interés

Además de los citados en el punto anterior, cabe destacar otros stakeholders con diferentes intereses involucrados en el círculo de influencia de Nechi Group:

- Asociaciones y clústeres sectoriales
- Grupos de trabajo para actividades de desarrollo y otros procesos.
- Empresas y otras entidades (por ejemplo, centros de investigación) con los que se ha planteado formar un consorcio en proyectos de investigación de distintos alcances (principalmente nacional o europeo).
- Ciudadanía (comunidad) y medioambiente

Dada la heterogeneidad interna de cada uno de estos grupos de interés, no entran en el análisis específico para la elaboración de este informe.

## Criterios para seleccionar los grupos de interés

Para seleccionar los grupos de interés en los que basar análisis y objetivos, la empresa pone en el centro de la decisión la satisfacción del cliente, ya que creemos en la creación de valor a lo largo de toda la trazabilidad del producto final. El Sistema de Gestión de la Calidad que está implantado (y progresivamente implementado en todos los procesos de la empresa), nos lleva a estudiar los efectos de la actividad de la empresa en cada punto de la cadena de valor.

Conscientes de la capacidad de producir efectos en el normal devenir de distintos grupos, se ha hecho un especial trabajo de concienciación de los distintos intereses de las partes implicadas, focalizado en todos los casos, en la excelencia de los procesos para garantizar el éxito de nuestro cliente.

## Establecimiento de los asuntos más significativos

Nechi Group cuenta con un equipo interno (y transversal a todas las actividades del grupo) a cargo de la difusión de los principios y control de las actividades tanto internas como externas.

Para reforzar las bases y definir/actualizar el enfoque de la Responsabilidad Social de la empresa, se ha aumentado el nivel de formación de este equipo de trabajo mediante formaciones específicas.

Todo ello ha contribuido a que el Capital Humano de la empresa tenga unos sólidos conceptos de estas partidas, siendo más hábil en la identificación de puntos clave y en el análisis de actuaciones y resultados.

## Métodos de difusión del Informe de Progreso

A la publicación del Informe de Progreso, se lleva a cabo una distribución electrónica para la puesta en conocimiento de todos los grupos de interés, vía mailing, publicación en la web corporativa del grupo y la de la Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y difusión a través de las redes sociales.

También se publica en la página del Global Compact, organismo internacional que agrupa todas las redes de ámbito territorial más reducido.

Así mismo, a través de las redes de difusión de asociaciones y otros medios se hace llegar nota de prensa informativa para su publicación.

## Ciclo de presentación y periodo cubierto

El presente Informe de Progreso tiene un ciclo de presentación anual y cubre un año natural “enero-diciembre”.

## Política de calidad

Con la definición de nuestra Política de Calidad, NECHI GROUP se compromete a orientar todas sus actividades hacia la consecución de un único y principal objetivo, **la satisfacción y orientación al cliente.**

La consecución de este objetivo básico depende de la **motivación, compromiso, formación continua y participación de todo el personal** de NECHI GROUP, liderados por el máximo responsable de la empresa, que es el Director General.

Independientemente del puesto de trabajo y de las responsabilidades de cada trabajador, **todos somos últimos responsables de nuestro propio trabajo**, buscando siempre la satisfacción tanto de clientes externos como internos. Debemos pensar que el siguiente en nuestro proceso de trabajo es nuestro cliente interno, por lo tanto, debemos buscar igualmente su satisfacción.

Este propósito de trabajo debemos conseguirlo apoyándonos en la aplicación del Procedimiento interno de trabajo, que nos garantiza uniformidad, **mejora continua** y trabajar **todos hacia un único objetivo común.**

Ningún cliente, interno o externo, se sentirá defraudado por nuestro trabajo, y siempre mantendremos las más altas cotas de credibilidad, competencia, agilidad, cortesía, comunicabilidad y comprensión, valores fundamentales para la percepción del servicio.

Trataremos al proveedor como si de un colaborador se tratase, involucrándole en nuestro proceso de calidad y mejora continua, pues es uno más de los eslabones de nuestro proceso.

Esta Política de Calidad es publicitada, entendida, implantada y mantenida actualizada a todos los niveles de la empresa, y, como Director General, cuenta con mi total apoyo y me comprometo a ser el primero en cumplir las disposiciones recogidas en nuestro Procedimiento, así como a velar por su cumplimiento en todo mi ámbito de responsabilidad.

Nechi Group se compromete a velar por **el cumplimiento de la normativa y legislación vigente.**

## METODOLOGIA



## Reporting por grupos de interés

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

## Tipos de entrada del informe

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:
  - Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.
  - Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.
  - Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.
  - Indicadores de seguimiento: datos cuantitativos y cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

## Enfoque

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

## ACTIVIDADES



# Acciones

*“Desde Nechi Group tenemos el firme convencimiento de que todos podemos aportar algo a nuestra sociedad y, por ello, nuestros proyectos giran en torno a luchar por un mundo mejor.”*

Durante este año 2018 hemos desarrollado diversas actividades orientadas a promover soluciones orientadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como a promover el cumplimiento de los 10 principios del Pacto Mundial.

Además de nuestras actividades profesionales habituales, en Nechi Group planteamos la cooperación y la colaboración con otras empresas y entidades para llevar a cabo estas acciones.

Además, en Nechi Group tratamos de integrar, incluso, en nuestros proyectos profesionales, nuestras relaciones comerciales y nuestro desarrollo profesional, los valores que representan los ODS y los 10 principios.

En las próximas páginas exponemos de forma resumida, las actividades que hemos llevado a cabo este año. A pesar de que nuestro día a día y muchas de nuestras actividades y proyectos también podrían ser susceptibles de ser incorporados en la presente memoria por lo que incluyen, hemos incluido aquí sólo aquellas acciones significativas y relevantes que, por su impacto, consideramos más importantes.

Un año más nos sentimos orgullosos de poder comunicar el progreso de nuestras acciones que no sólo se corresponden a nuestro esfuerzo, sino que ha sido complementado por el de nuestros colaboradores y proveedores.

Esperamos y deseamos que este listado de acciones pueda servir de inspiración y ejemplo para que otros se unan a esta causa.

Codificación	<b>18001</b>
Iniciativa	<b>Carta ética</b>
Tipo	<b>Política</b>
Descripción	<p>Nuestro compromiso con el cumplimiento de los derechos humanos se canaliza a través de nuestro código ético formalizado en la Carta ética, que recoge la observancia de principios éticos y legales hacia todos los empleados y colaboradores del grupo. En esta Carta ética se recogen los principios orientados a preservar los derechos de todos aquellos que colaboran de manera directa o indirecta con nosotros, describiendo:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El respeto a la Ley.</li> <li>2. La obligación y derecho del uso honorable y legítimo del título de Trabajador de Nechi Group.</li> <li>3. El cumplimiento responsable de las funciones del Trabajador de Nechi Group.</li> <li>4. El derecho a la dignidad en el ejercicio de la condición de Trabajador de Nechi Group.</li> <li>5. Las normas de conducta en la relación profesional.</li> <li>6. La responsabilidad de inviolabilidad del trabajo ajeno.</li> <li>7. El requerimiento de rigurosidad en el desarrollo del ejercicio profesional.</li> <li>8. La lealtad profesional con los colegas y con los Colegios profesionales.</li> <li>9. La responsabilidad social del grupo.</li> <li>10. El resguardo del prestigio de la profesión.</li> </ol> <p>Así mismo, se recoge el código deontológico que rige nuestra actividad para con la comunidad. La existencia de un canal ético de comunicación con la empresa permite la libre denuncia de violaciones de los derechos propios o de terceros conocidos por parte del personal o de los proveedores. De manera semestral se comprueba es estado de las quejas con el objetivo de asegurar que han sido resueltas.</p>
ODS	<p>ODS 1. Erradicar la pobreza en todas sus formas y en todas partes</p> <p>ODS 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos</p> <p>ODS 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles</p>
Principios	<p>Principio 1. Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.</p> <p>Principio 2 Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos</p> <p>Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.</p> <p>Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción</p>
Grupos de interés	<p>Empleados</p> <p>Dirección</p>
Medición	<p>INDICADOR: ES003 Conflictividad laboral OBJETIVO: #Quejas de trabajadores anual &lt;4 RESULTADO: 0 quejas</p> <p>INDICADOR: SO006: Conflictividad laboral OBJETIVO: (#Conflictos/ #Personal) * 100 &lt;90 % RESULTADO: 0% conflictos</p> <p>INDICADOR: ES002: Encuestas realizadas al Año OBJETIVO: Total de encuestas realizadas al año &gt; 50 RESULTADO: 80 valoraciones recibidas</p> <p>INDICADOR: ES002: Valoraciones positivas en proyectos OBJETIVO: (#Valoraciones positivas proyectos / #Valoraciones totales)% &gt;80% RESULTADO: 100 %</p>

Codificación	18002
Iniciativa	Proyecto Scinap
Tipo	Acción
Descripción	<p>Proyecto en consorcio y colaboración en Asociación sectorial Domotys con el Ministerio de Industria.</p> <p>El proyecto SCINAP se basa en el desarrollo de una red neuronal que permite, a partir de sensores integrados en plantaciones del tomate, predecir las condiciones óptimas para la mejora del ciclo de crecimiento del tomate, ayudando a un mayor y mejor crecimiento y mejorando el rendimiento de la plantación.</p> <p>El proyecto, realizado dentro del programa de Agrupación de Empresas Innovadoras, corresponde a la fase 1 de un proyecto global de Agricultura de precisión.</p>
ODS	<p>ODS 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición, y promover la agricultura sostenible</p> <p>ODS 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación</p> <p>ODS 15. Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica</p> <p>ODS 17. Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible</p>
Principios	<p>Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.</p> <p>Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente</p>
Grupos de interés	<p>Cientes</p> <p>Medio ambiente</p> <p>Comunidad</p> <p>Asociaciones</p> <p>Estamentos</p>
Medición	<p>INDICADOR: Auditor externo</p> <p>OBJETIVO: Resultado auditoria: Aprobado</p> <p>RESULTADO: Aprobado</p>



Codificación	18003
Iniciativa	Evento BIT - La sociedad del 2030. Nuevas oportunidades de negocio
Tipo	Acción
Descripción	<p>Los eventos Brain IT tienen por objeto la creación de un nuevo marco de desarrollo en el que la tecnología y otras disciplinas de la ciencia coexistan aportando valor y generando nuevos nichos de negocio al tiempo que refuerza la imagen de marca de las empresas colaboradoras.</p> <p>BIT nació como una nueva visión innovadora y disruptiva a los espacios divulgativos actuales. En los eventos BIT, disciplinas diversas como la genética, las ciencias cognitivas, la mecánica cuántica, etc. tienen cabida y se relacionan en un mismo hilo conductor que se teje en torno a las tecnologías, nuevos materiales y soluciones de vanguardia para dar respuesta a las necesidades actuales y anticiparse al futuro.</p> <p>El evento BIT sobre el futuro de la tecnología y la sociedad, realizado en Caixa Forum de Barcelona el 2 de octubre se centró en el impacto de la 4ª Revolución Industrial y los Objetivos del Desarrollo sostenible, planteando los retos del milenio y cómo puede la tecnología ser una herramienta o transformarse en un riesgo más. Se presentaron ejemplos reales de proyectos que ya han abordado estos retos.</p>
ODS	<p>ODS 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad</p> <p>ODS 6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos</p> <p>ODS 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos</p> <p>ODS 17. Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible</p>
Principios	<p>Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.</p> <p>Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción</p> <p>Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.</p> <p>Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.</p> <p>Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</p>
Grupos de interés	<p>Empleados</p> <p>Proveedores</p> <p>Clientes</p> <p>Medio Ambiente</p> <p>Comunidad</p> <p>Asociaciones</p> <p>Estamentos</p>
Medición	<p>INDICADOR: Valoración de satisfacción</p> <p>OBJETIVO: Valor medio de satisfacción <math>\geq 90\%</math></p> <p>RESULTADO: 93 %</p>

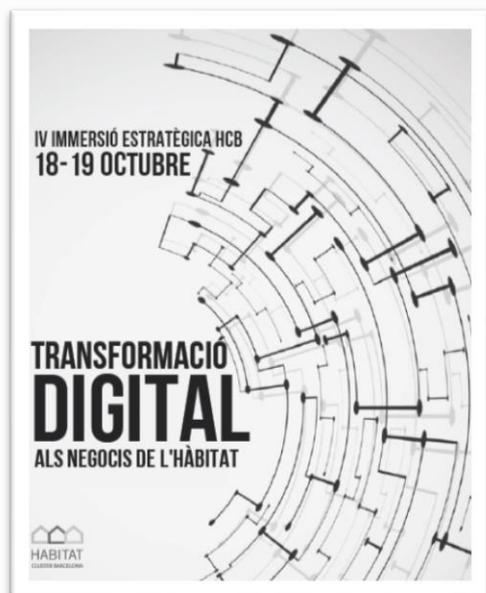


[Link de videos del evento](#)

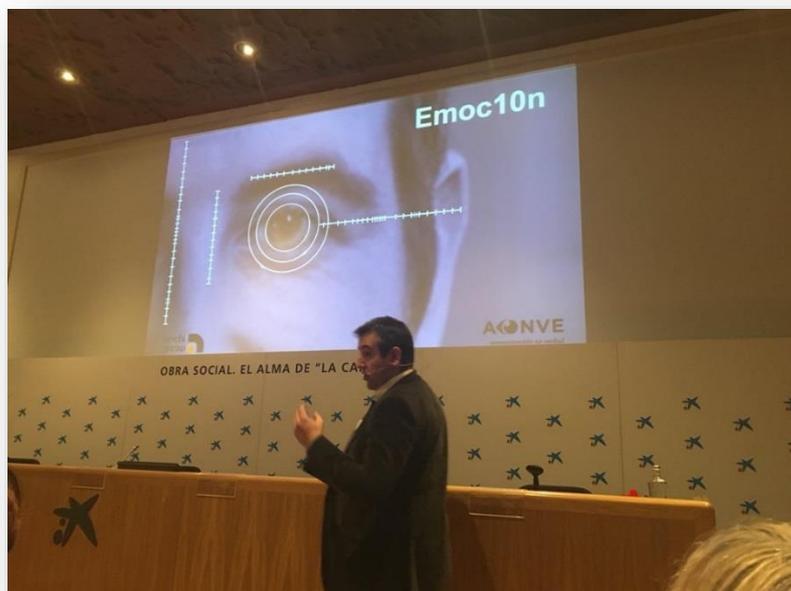
Codificación	18004
Iniciativa	Jornada: La mujer en la revolución 4.0
Tipo	Acción
Descripción	Jornada en InnTec 2018 en Andorra sobre el papel de la mujer en la cuarta revolución industrial y su acceso a las tecnologías y al empleo en pro de alcanzar la igualdad de género.
ODS	ODS 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad ODS 5. Lograr la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas ODS 17. Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible
Principios	Principio 1. Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia. Principio 2 Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil. Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.
Grupos de interés	Comunidad
Medición	INDICADOR: Valoración de satisfacción OBJETIVO: Valor medio de satisfacción >= 90 % RESULTADO: 92 %



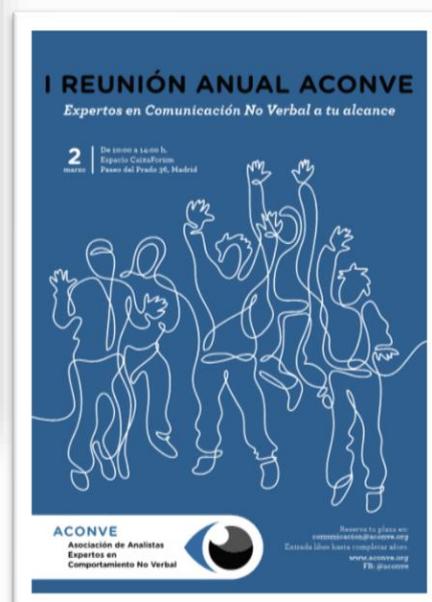
Codificación	18005
Iniciativa	Jornada: Cultura empresarial y las personas en la Transformación digital
Tipo	Acción
Descripción	Jornada en la inmersión estratégica del cluster Hábitat dentro de la colaboración intercluster y con el objetivo de fomentar el conocimiento y actitud positiva de las empresas ante las personas de su compañía, proveedores, clientes y entorno durante la transformación digital de sus compañías.
ODS	ODS 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad ODS 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación ODS 17. Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible
Principios	Principio 1. Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia. Principio 2 Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación. Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente
Grupos de interés	Cientes Asociaciones
Medición	INDICADOR: Valoración de satisfacción OBJETIVO: Valor medio de satisfacción >= 90 % RESULTADO: 91 %



Codificación	18006
Iniciativa	Jornada Emoc10n
Tipo	Acción
Descripción	Jornada dentro del foro de expertos de comportamiento no verbal ACoNve sobre cómo se puede enseñar a las máquinas a sentir emociones y a imitar el comportamiento humano así como los riesgos que ello implica.
ODS	ODS 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad ODS 17. Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible
Principios	Principio 1. Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia. Principio 2 Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación. Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente
Grupos de interés	Clientes Comunidad Asociaciones
Medición	INDICADOR: Valoración de satisfacción OBJETIVO: Valor medio de satisfacción >= 90 % RESULTADO: 92 %



[Link de videos del evento](#)



Codificación	18007
Iniciativa	Jornada: La digitalización en los edificios. Soluciones inteligentes
Tipo	Acción
Descripción	<p>Grupo de Jornadas realizadas en el evento organizado por Fomento San Sebastián y el Cluster Smart en la jornada sobre digitalización de los edificios enfocada a dar a conocer como un edificio puede convertirse en inteligente gracias a la incorporación de las tecnologías como los procesos de automatización para el control de operaciones, la gestión integral de la eficiencia energética, la seguridad o el confort.</p> <p>En la sesión presentamos el reciente estudio sobre la visión estratégica del sector entre 2030 y 2050 que llevamos a cabo.</p> <p>Adicionalmente presentamos diversos ejemplos de digitalización de edificios en los que hemos colaborado.</p>
ODS	<p>ODS 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad</p> <p>ODS 6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos</p> <p>ODS 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación</p> <p>ODS 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos</p> <p>ODS 17. Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible</p>
Principios	<p>Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</p> <p>Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente</p>
Grupos de interés	<p>Proveedores</p> <p>Cientes</p> <p>Medio ambiente</p> <p>Comunidad</p> <p>Asociaciones</p> <p>Estamentos</p>
Medición	<p>INDICADOR: Valoración de satisfacción</p> <p>OBJETIVO: Valor medio de satisfacción <math>\geq 90\%</math></p> <p>RESULTADO: 94 %</p>



Codificación	18008
Iniciativa	Proyecto Salsa
Tipo	Acción
Descripción	Proyecto en consorcio y colaboración en Asociación sectorial Solartys y el Ministerio de Industria dentro del programa de Agrupación de Empresas Innovadoras. El proyecto SALSA tiene por objeto la implementación de sistemas basados en industria 4.0 para la fabricación de baterías eléctricas que abastezcan de manera más eficiente y sostenible a vehículos eléctricos.
ODS	ODS 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos ODS 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación ODS 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles ODS 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos ODS 17. Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible
Principios	Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente
Grupos de interés	Proveedores Clientes Medio ambiente Asociaciones Estamentos
Medición	INDICADOR: Auditor externo OBJETIVO: Resultado auditoria: Aprobado RESULTADO: Aprobado

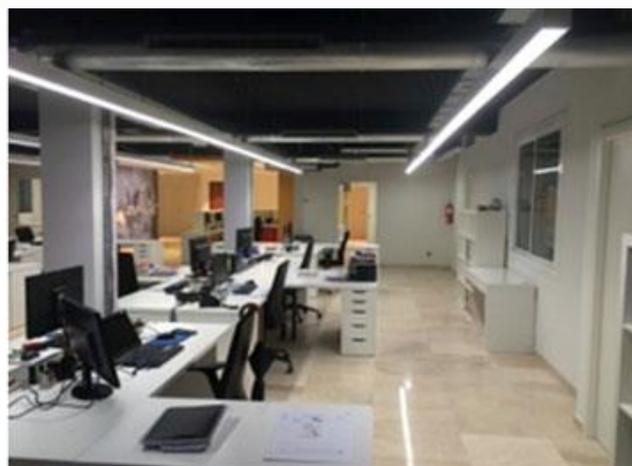
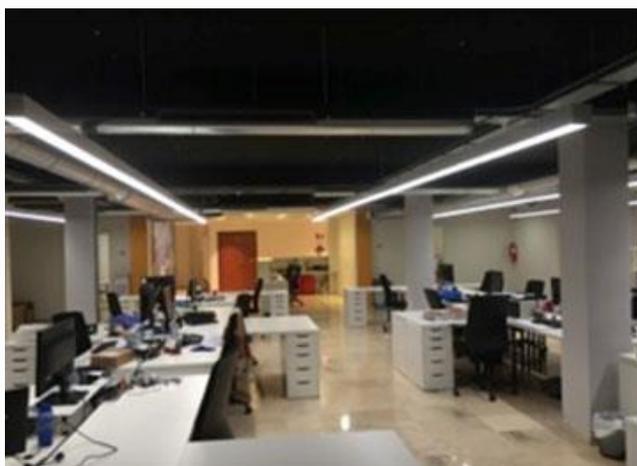


Codificación	18009
Iniciativa	Jornada: Las ciudades del futuro
Tipo	Acción
Descripción	Jornada para el colegio Mare de Deu dels Angels sobre lo que son las ciudades del futuro impartido para todo el alumnado de 1º de primaria en su ciclo de proyecto de innovación. En clave de historia, un personaje desarrolla su día a día dentro de lo que podría ser una ciudad inteligente, de manera que se transmite a los niños el conocimiento sobre estas nuevas tecnologías y filosofía de ciudad.
ODS	ODS 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad ODS 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles ODS 17. Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible
Principios	Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente
Grupos de interés	Comunidad Medio ambiente Estamentos
Medición	INDICADOR: Valoración de satisfacción centro OBJETIVO: Valor medio de satisfacción >= 90 % RESULTADO: 100 %



Codificación	18010
Iniciativa	Plan de contratación y formación
Tipo	Política
Descripción	Se dispone de un plan de contratación, desarrollo profesional y seguimiento orientado a asegurar la igualdad de méritos y oportunidades. Entre los cursos formativos de capacitación se encuentran cursos de idiomas, cursos de mejora de capacidades de comunicación y jornadas formativas sobre los ODS.
ODS	ODS 5. Lograr la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas ODS 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos ODS 10. Reducir la desigualdad en y entre los países
Principios	Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil. Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.
Grupos de interés	Empleados
Medición	INDICADOR: SO005: Porcentaje de cursos de actualización realizados OBJETIVO: $(\#Acciones\ formativas / \#Empleados) * 100 > 75\ %$ RESULTADO: 90 %  INDICADOR: SO006: Antigüedad media de personal OBJETIVO: $\#MediaAñosAntigüedad > 3$ RESULTADO: 5,8

Codificación	18011
Iniciativa	Sede Green
Tipo	Política / Acción
Descripción	<p>La sede de Nech Group ha sido construida con el objetivo de ser un referente en eficiencia. No en vano fue primer premio de eficiencia energética por Matelec y la Asociación KNX en 2017. Se dispone de sistema de iluminación en todas las zonas de las oficinas basada tecnología de iluminación LED y/o alta eficiencia.</p> <p>Se dispone de sistemas de climatización de alta eficiencia con recuperación de calor. Todas las zonas de las oficinas están controladas mediante un sistema de control (inmótico) que permite reducir el consumo y optimizar las cargas eléctricas de cada zona en función de la ocupación.</p> <p>Se dispone de un sistema de alimentación que reduce el impacto de cargas capacitivas.</p>
ODS	<p>ODS 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos</p> <p>ODS 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación</p> <p>ODS 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos</p>
Principios	<p>Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.</p> <p>Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</p> <p>Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente</p>
Grupos de interés	<p>Empleados</p> <p>Dirección</p> <p>Medio ambiente</p>
Medición	<p>INDICADOR: Consumo energía</p> <p>OBJETIVO: Consumo energía sede &lt; consumo energía oficinas tipo</p> <p>RESULTADO: Consumo energía sede &lt; consumo energía oficinas tipo</p> <p>INDICADOR: Calificación energética</p> <p>OBJETIVO: Pasar de la calificación anterior F a B</p> <p>RESULTADO: B</p>



Codificación	18012
Iniciativa	Programa de conciliación laboral
Tipo	Política
Descripción	Se ha ajustado el horario laboral y flexibilizado, incorporando tecnologías de para compartir información y trabajar de forma remota de forma que se permita una mayor conciliación laboral y reduciendo el consumo energético de la sede en los tramos horarios en los que se requeriría más energía eléctrica (alumbrado y climatización principalmente) sin necesidad de abastecer todo el espacio al estar parcialmente ocupado. Al permitir el trabajo remoto, los horarios de ocupación de espacios se han concentrado. El sistema de control de la sede procede al apagado y desconexión de cargas eléctricas de los espacios no ocupados en esos horarios. Entre estas acciones se ha planteado una jornada flexible con horario 7:30 a 17:30 de lunes a jueves y de 7:30 a 14:00 en viernes, con jornada intensiva de julio a mitad de septiembre y modalidad de trabajo flexible a trabajo remoto desde casa.
ODS	ODS 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación ODS 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos
Principios	Principio 1. Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia. Principio 2 Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
Grupos de interés	Empleados Dirección Medio ambiente
Medición	INDICADOR: Media de horas laborales anual OBJETIVO: #media de horas laborales <1.800 h RESULTADO: 1.750 h

Codificació	18013
Iniciativa	Participación en el grupo de expertos de "Fem Front al Canvi Climàtic" (Hagamos frente al cambio climático)
Tipo	Política / Acción
Descripción	<p>En 2018 se inicia el proyecto "Fem front al canvi climàtic" que pretende abordar las consecuencias que comporta el cambio climático sobre las personas y las sociedades actuales, identificar las tendencias de actuación y las propuestas que se están desarrollando desde el ámbito científico, académico, político y empresarial para mitigar estos efectos, con el objetivo de que puedan orientar a la construcción de sociedades más resilientes y con capacidad de convertir este reto en nuevas oportunidades.</p> <p>El proyecto "Fem front al canvi climàtic" se desarrolla en tres fases:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Re-Think: encuentro internacional y de trabajo con los actores locales</li> <li>- Re-Plan: Creación de instrumentos</li> <li>- Re-Act: Crear un espacio de acción local y de proyección internacional</li> </ul>
ODS	<p>ODS 6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos</p> <p>ODS 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos</p> <p>ODS 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación</p> <p>ODS 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos</p> <p>ODS 14. Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible</p> <p>ODS 15. Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica</p> <p>ODS 17. Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible</p>
Principios	<p>Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</p> <p>Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente</p>
Grupos de interés	<p>Comunidad</p> <p>Medio ambiente</p> <p>Estamentos</p>
Medición	<p>INDICADOR: Máxima participación</p> <p>OBJETIVO: Asistencia a foros &gt;=2</p> <p>RESULTADO: 3</p>



Projecte Re-City



Codificación	18014
Iniciativa	Jornada: Smart Building en UK
Tipo	Acción
Descripción	Colaboración en la valoración sobre el mercado del Smart Building en UK y sus oportunidades dentro de las jornadas Smart Europe organizadas por Acció en Cataluña- Llevamos a cabo una reflexión sobre cuál es la visión actual en el Reino Unido sobre la tecnología inteligente en edificios y viviendas y qué tecnologías son más adecuadas.
ODS	ODS 1. Erradicar la pobreza en todas sus formas y en todas partes ODS 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación ODS 17. Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible
Principios	Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente
Grupos de interés	Proveedores Estamentos
Medición	INDICADOR: Valoración de satisfacción OBJETIVO: Valor medio de satisfacción >= 90 % RESULTADO: 90 %



Codificación	18015
Iniciativa	Campaña recogida de libros usados - campaña #libroviejoivanueva
Tipo	Acción
Descripción	Campaña pensada para acercarlos #libros a todos aquellos que no tienen posibilidad. Gracias a nuestra colaboración con diferentes entidades, este hemos recogido cerca de 300 libros usados para que puedan llegar a más personas.
ODS	ODS 1. Erradicar la pobreza en todas sus formas y en todas partes ODS 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad
Principios	Principio 1. Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia. Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.
Grupos de interés	Comunidad
Medición	INDICADOR: Recogida de máxima cantidad de unidades OBJETIVO: #cantidad libros donados > 200 RESULTADO = 287 libros donados



Codificación	18016
Iniciativa	Plan de integridad
Tipo	Política/ Acción
Descripción	<p>Se dispone de plan de integridad y código ético interno que describe la política ante cualquier tipo de riesgo o conflicto de interés, corrupción o cualquier otro aspecto que ponga en riesgo la política de transparencia de la compañía.</p> <p>Se llevan a cabo formaciones a empleados para saber actuar en situaciones de conflicto.</p> <p>Este plan de integridad se hace extensivo a la red de proveedores y su conocimiento y aceptación forma parte de los requisitos indispensables para ser homologado como proveedor de la compañía. El cumplimiento de este código por parte de proveedores o empleados está regulado y su incumplimiento puede suponer la expulsión inmediata o la cancelación de relaciones con nuestra compañía.</p>
ODS	<p>ODS 10. Reducir la desigualdad en y entre los países</p> <p>ODS 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles</p>
Principios	Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.
Grupos de interés	<p>Empleados</p> <p>Dirección</p> <p>Proveedores</p> <p>Clientes</p> <p>Estamentos</p>
Medición	<p>INDICADOR: ES001.1: Éxito en la Gestión de Reclamaciones</p> <p>OBJETIVO: (Reclamaciones Solventadas / Total Reclamaciones)% &gt; 90 %</p> <p>RESULTADO: 100 %</p> <p>INDICADOR: ES001.2: Número de Reclamaciones Anuales</p> <p>OBJETIVO: Número reclamaciones anuales &lt; 50</p> <p>RESULTADO: 1 reclamación</p> <p>INDICADOR: Revisión trimestral de la relación con proveedores</p> <p>OBJETIVO: 0 conflictos no resueltos</p> <p>RESULTADO: 0 conflictos no resueltos</p>

Codificación	18017
Iniciativa	Plan de prevención de riesgos
Tipo	Política/ Acción
Descripción	Se dispone de empresa externa que lleva a cabo revisiones periódicas en materia de prevención e informa, periódicamente, a los empleados sobre las materias de prevención. Así mismo. Se realizan revisiones de salud anual a toda la plantilla.
ODS	ODS 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades
Principios	Principio 1. Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia. Principio 2 Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos
Grupos de interés	Empleados Dirección
Medición	INDICADOR: Revisiones y auditoría externa OBJETIVO: Revisiones empleado = 100 % RESULTADO: 100 %

Codificación	18018
Iniciativa	Grupo de trabajo de industria 4.0
Tipo	Acción
Descripción	Participación como coordinador del grupo de trabajo de industria 4.0 organizado por Secartys y que tiene por objeto la búsqueda de nuevas iniciativas en materia de innovación orientadas a la implementación de soluciones en materia TIC.
ODS	ODS 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación ODS 17. Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible
Principios	Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación. Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente
Grupos de interés	Proveedores Asociaciones
Medición	INDICADOR: Grupos de trabajo activo OBJETIVO: Actividades grupo >1 RESULTADO: 2



Codificación	18019
Iniciativa	Refuerzo de alianzas y mejora del mercado
Tipo	Política/Acción
Descripción	Asunción del puesto de Presidente del Clúster de Domótica, Inmótica y Smart Cities, Domotys. El objetivo es llevar a cabo dinámicas clúster potenciando el mercado y colaborando con otros clúster dentro del marco Catalonia Clústers. Se ha alcanzado un acuerdo formativo en UK para la capacitación de conocimientos en tecnología.
ODS	ODS 6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos ODS 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos ODS 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos ODS 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación ODS 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos ODS 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles ODS 17. Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible
Principios	Principio 1. Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia. Principio 2 Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil. Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación. Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.
Grupos de interés	Empleados Dirección Proveedores Clientes Medio ambiente Comunidad Asociaciones Estamentos
Medición	INDICADOR: Actividades clúster OBJETIVO: Actividades clúster >10 RESULTADO: 22  INDICADOR: Masa crítica clúster OBJETIVO: Número socios >= 40 RESULTADO: 44 (86 incluyendo transversales con otros clúster de grupo)

Codificación	18020
Iniciativa	Apoyo nuevos talentos
Tipo	Acción
Descripción	Una colección de cromos única que reúne a las principales científicas y científicos de la historia en un formato ilustrado. La extraordinaria liga de la ciencia es mucho más que un álbum de cromos, es una novedosa forma de hacer divulgación de la ciencia, un homenaje a mujeres que no fueron reconocidas en su momento, un tributo a aquellos científicos que merecen ser recordados por sus contribuciones, una opción para todos aquellos que buscan una colección más allá del fútbol o de superhéroes de ficción.
ODS	ODS 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad ODS 5. Lograr la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas ODS 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos ODS 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles
Principios	Principio 1. Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia. Principio 2 Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación. Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente
Grupos de interés	Comunidad
Medición	INDICADOR: Participación apoyo económico OBJETIVO: Financiación >18.000 € RESULTADO: 20.932 €



Codificación	18021
Iniciativa	Estudio de visión de futuro de la tecnología
Tipo	Acción / Proyecto
Descripción	Informe realizado para la plataforma tecnológica SmartLivingPlat donde se analiza el presente y futuro de la edificación inteligente, tanto a nivel nacional como internacional, en el documento Visión estratégica de las viviendas y edificios inteligentes en el horizonte 2030, un ambicioso documento que cuenta con el apoyo del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. En el documento del estudio se analizan de forma pormenorizada los mercados ligados a la edificación inteligente con mayor proyección, siendo el IoT uno de los principales: <a href="http://www.secartys.org/visi%C3%B3n-estrat%C3%A9gica-de-las-viviendas-y-edificios-inteligentes-en-el-horizonte-2030_revista_97456.pdf">http://www.secartys.org/visi%C3%B3n-estrat%C3%A9gica-de-las-viviendas-y-edificios-inteligentes-en-el-horizonte-2030_revista_97456.pdf</a>
ODS	ODS 6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos ODS 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos ODS 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos ODS 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación ODS 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos ODS 17. Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible
Principios	Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia. Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil. Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación. Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
Grupos de interés	Proveedores Clientes Medio ambiente Comunidad Asociaciones Estamentos
Medición	INDICADOR: Auditor externo OBJETIVO: Resultado auditoria: Aprobado RESULTADO: Aprobado



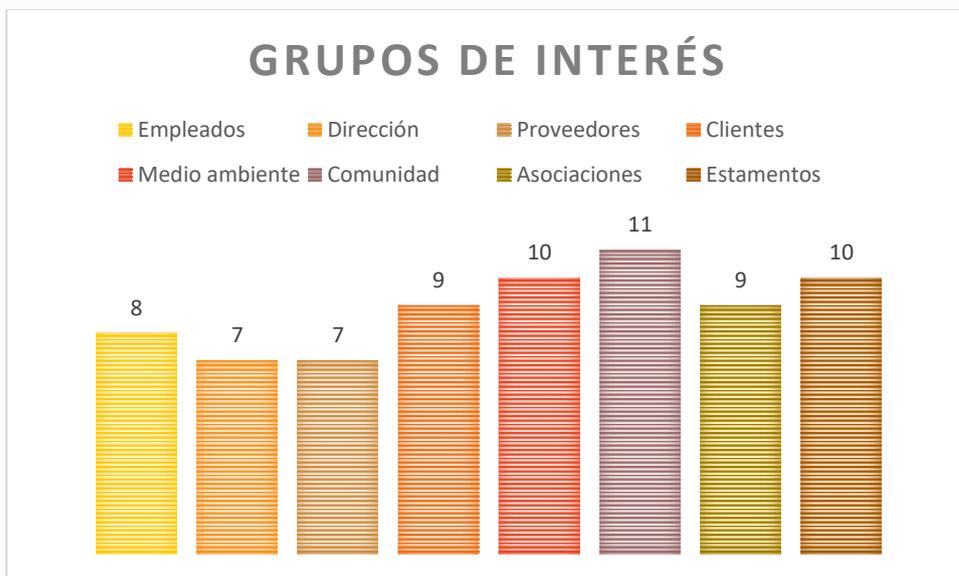
## VALORACIÓN



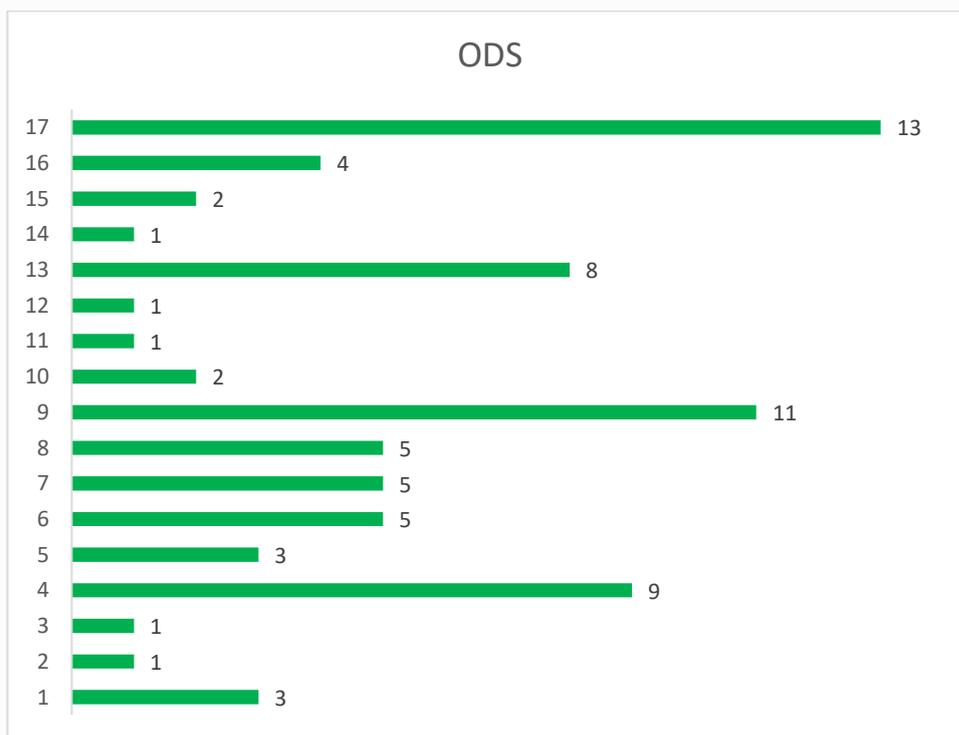
Acciones realizadas: 21

Acciones complementadas: 21

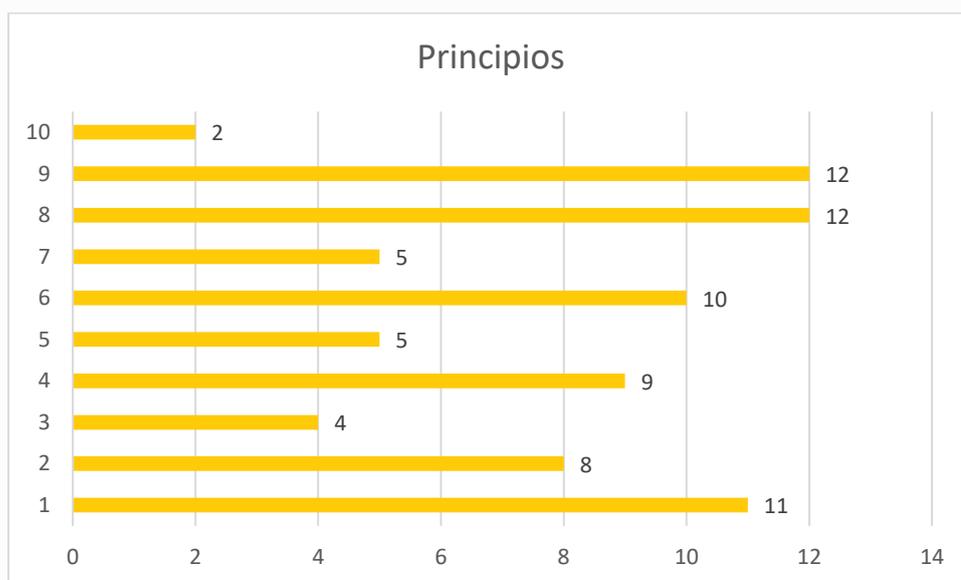
Grupos de interés								
Iniciativa	Empleados	Dirección	Proveedores	Clientes	Medio ambiente	Comunidad	Asociaciones	Estamentos
18001	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>						
18002				<input checked="" type="checkbox"/>				
18003	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>					
18004						<input checked="" type="checkbox"/>		
18005				<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	
18006				<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
18007			<input checked="" type="checkbox"/>					
18008			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
18009					<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
18010	<input checked="" type="checkbox"/>							
18011	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			
18012	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			
18013					<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
18014			<input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>
18015						<input checked="" type="checkbox"/>		
18016	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>
18017	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>						
18018		<input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>	
18019	<input checked="" type="checkbox"/>							
18020						<input checked="" type="checkbox"/>		
18021			<input checked="" type="checkbox"/>					



Iniciativa	ODS																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
18001	☑							☑								☑	
18002		☑							☑						☑		☑
18003				☑		☑							☑				☑
18004				☑	☑												☑
18005				☑					☑								☑
18006				☑													☑
18007				☑		☑			☑				☑				☑
18008							☑		☑			☑	☑				☑
18009				☑							☑						☑
18010					☑			☑		☑							
18011							☑		☑				☑				
18012									☑				☑				
18013						☑	☑		☑				☑	☑	☑		☑
18014	☑								☑								☑
18015	☑			☑													
18016										☑						☑	
18017			☑														
18018									☑								☑
18019						☑	☑	☑	☑				☑			☑	☑
18020				☑	☑			☑								☑	
18021						☑	☑	☑	☑				☑				☑
<b>Cantidad</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>13</b>



Iniciativa	Principios									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
18001	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>						
18002							<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
18003	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
18004	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
18005	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
18006	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	
18007								<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
18008							<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
18009								<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
18010			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
18011							<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
18012	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
18013								<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
18014								<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
18015	<input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>				
18016										<input checked="" type="checkbox"/>
18017	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>								
18018						<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
18019	<input checked="" type="checkbox"/>									
18020	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	
18021	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>Cantidad</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>2</b>





APOYAMOS  
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.