



Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.



FRUITS DE PONENT

Informe de Progreso



Fruits de Ponent
Ctra. Vallmanya, km 1
LLEIDA

Tabla de Contenidos

01 | Carta de Renovación del Compromiso

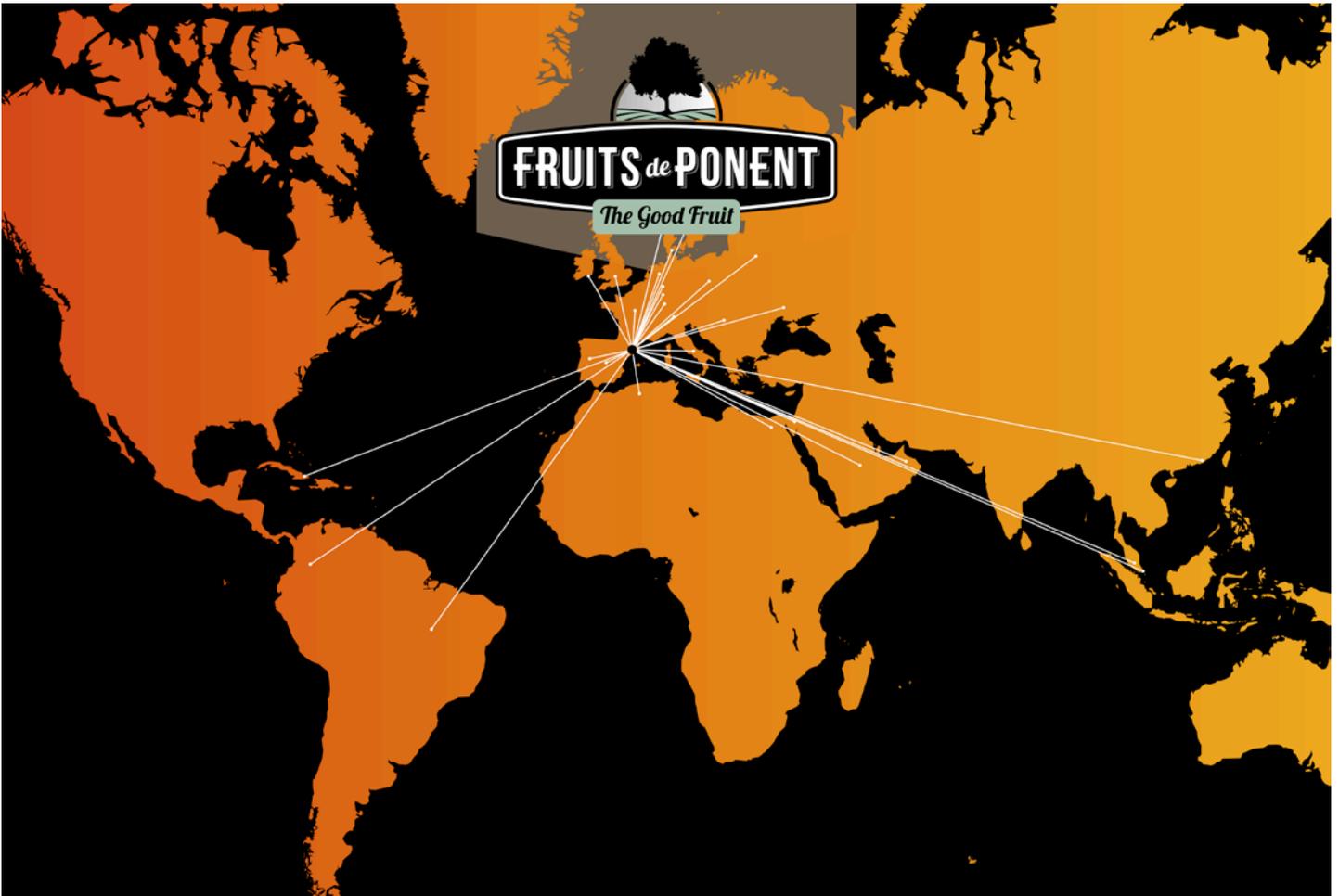
02 | Perfil de la Entidad

03 | Metodología

04 | COE

05 | Análisis

- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Socios/Accionistas
- Administración
- Comunidad/Sociedad Civil
- Medioambiente



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



Carta de Renovación del Compromiso con el Pacto Mundial

Fruits de Ponent renovamos un año más nuestro compromiso con el Pacto Mundial de Naciones Unidas, así como seguimos asimilando sus 10 principios y hoy sus 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible. Tras cinco años de adhesión, el Grupo mantiene “vivo” y “activo” su vínculo con este organismo, a la vez que nos parece crucial para conseguir entre todos un mundo más justo socialmente y sostenible medioambientalmente.

El compromiso con el Pacto Mundial tanto por parte de la Dirección General como empleados es nítido, a la par que nos comprometemos a seguir difundiendo los 10 principios y aplicarlos en nuestro día a día empresarial. Y el reto de la Agenda 2030 adoptado por la ONU para un Desarrollo Sostenible hace que el mundo empresarial pueda aportar su grano de arena en un plan de acción global a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, que también tiene la intención de fortalecer la paz universal y el acceso a la justicia.

Fruits de Ponent entiende que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es una cualidad que debe ser considerada intrínseca a nuestra cultura corporativa, creyendo que una adecuada política de recursos humanos, una adecuada estrategia de transparencia informativa con todos los grupos de interés, la adquisición de un compromiso de mejora medioambiental, el acometimiento de medidas éticas en el ámbito empresarial y la transmisión de todo ello a los trabajadores y entorno, engrandece nuestra actividad profesional y humana.

Josep Presseguer i Gené
Director General de Fruits de Ponent



CIF: F-25284209
Ctra. Vallmanya km 1
25180 Alcarràs - Lleida

Alcarràs 12-9-2018

Oficines

Ctra. Vallmanya, km1 · 25180 Alcarràs (Lleida) Spain
Tel.: +34 973 790 169 · Fax: +34 973 791 186
Coordenades UTM: X-293348 Y-4605374

Central de confecció

Camí de les Coves, s/n · 25180 Alcarràs (Lleida) Spain
Tel.: +34 973 795 777 · Fax: +34 973 791 773
Coordenades UTM: X-292127 Y-4605904





PERFIL DE LA ENTIDAD

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Fruits de Ponent Grupo Cooperativo

Tipo de empresa

PYME

Dirección

Ctra. Vallmanya, km 1

Localidad

Alcarràs

Provincia

Lleida

Comunidad Autónoma

Cataluña

Dirección Web

www.fruitsponent.coop

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Josep Presseguer i Gené

Persona de contacto

Santi Bonet i Camprubí

Número de empleados directos

110

Sector

Agricultura, Plantaciones

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Productores de fruta de hueso y pepita.

Manipulación y envasado de fruta.

Producción y comercialización de aceite de oliva virgen extra.

Comercialización de zumos de fruta y almívares.

Gestión de Agrotiendas y estaciones de subministro de carburantes.

Las principales marcas son: Fruits de Ponent, OKI, OKI JUICE, L'Or de Ponent, La Lluna.

Fruits de Ponent también cuenta con una amplia cartera de servicios para los socios.

Facturación / Ingresos en €(Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

24 - 48 millones

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos:

(Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Proveedores, Socios/accionistas, Administración, Comunidad/Sociedad Civil, Medioambiente, Entorno Social...

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

Los grupos con los cuales el Grupo Cooperativo tiene algún tipo de relación/interacción y/o Proyecto compartido.

Países en los que está presente tu negocio o tiene producción

Países Bajos, Alemania, Israel, Italia, Francia, España, Bélgica, Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, Noruega, Canadá, Panamá, Malasia, Lituania, Macedonia, Antigua República Yugoslava, Países Bajos...

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

La materialidad de se fija siguiendo los enunciados y principios del Pacto Mundial y de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible(ODS), así como sus guías de información y tutelaje.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

A través de la Memoria de Sostenibilidad, que se puede visualizar en la página web del grupo. También enviando este informe a los grupos de interés y publicando una nota de prensa en medios de comunicación y canales de comunicación propios. A su vez, en charlas y/o encuentros de negocios, la Dirección también se encarga de difundir esta labor con el Pacto Mundial.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

Año fiscal que coincide con el de la campaña de fruta de hueso (de mayo de 2017 a junio de 2018)

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

Bienal

Notas

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

Si

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental? Si; en este sentido estamos alineados con puntos de los ODS encaminados a una gestión sostenible del entorno y de nuestro planeta.

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

La entidad cuenta con varios puntos de encuentro con los diferentes grupos de interés, a través de los cuales incorpora sus sugerencias en su política diaria. Los grupos de encuentro consisten en comisiones creadas 'ad hoc', o responsables de departamento o cargos intermedios que recopilan estos datos para elevarlos a consejos superiores.

A su vez, al ser una Cooperativa, hay unos órganos establecidos por unos estatutos (Consejo Rector, Asambleas...) que incorporan en sus órdenes de temas las sugerencias que pueden ser de interés general.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

La entidad es una Cooperativa de segundo grado, que se rige por unos estatutos acordes con la ley de Cooperativas vigente. El organigrama está formado por una presidencia que la ostenta un socio del Grupo, además de un Consejo Rector. A su vez, hay un Director General que depende directamente de Presidencia. Y del director general dependen los diferentes departamentos o áreas que se configuran con el denominado Comité de Dirección.

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

Tanto el Consejo Rector como el Comité de Dirección están al corriente de los progresos en la implantación de los 10 principios del Pacto Mundial. Es el Director General quien "mide" al cual se le reportan los avances en este sentido.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

El Director General, máximo cargo ejecutivo de la empresa, es de quién depende la RSE en la compañía y que ésta esté acorde en los 10 principios. Además, los Departamentos de Comunicación y Relaciones Externas, RRHH y Calidad, son los que tienen la misión de ir desplegando las acciones y velar por su implantación.

Organigrama

[Link del documento](#)

NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo Sostenible, iniciativas de Global Compact, etc.)

Fruits de Ponent es socio signatario de la Red Española del Pacto Mundial desde este año. Participa en sus asambleas, debates y de sus recursos... Actualmente está llevando a cabo diferentes acciones relacionadas con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. También cuenta con otros convenios y

MÁS INFORMACIÓN

Dirección Web

www.fruitsponent.coop



METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de *reporting* por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones,

herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

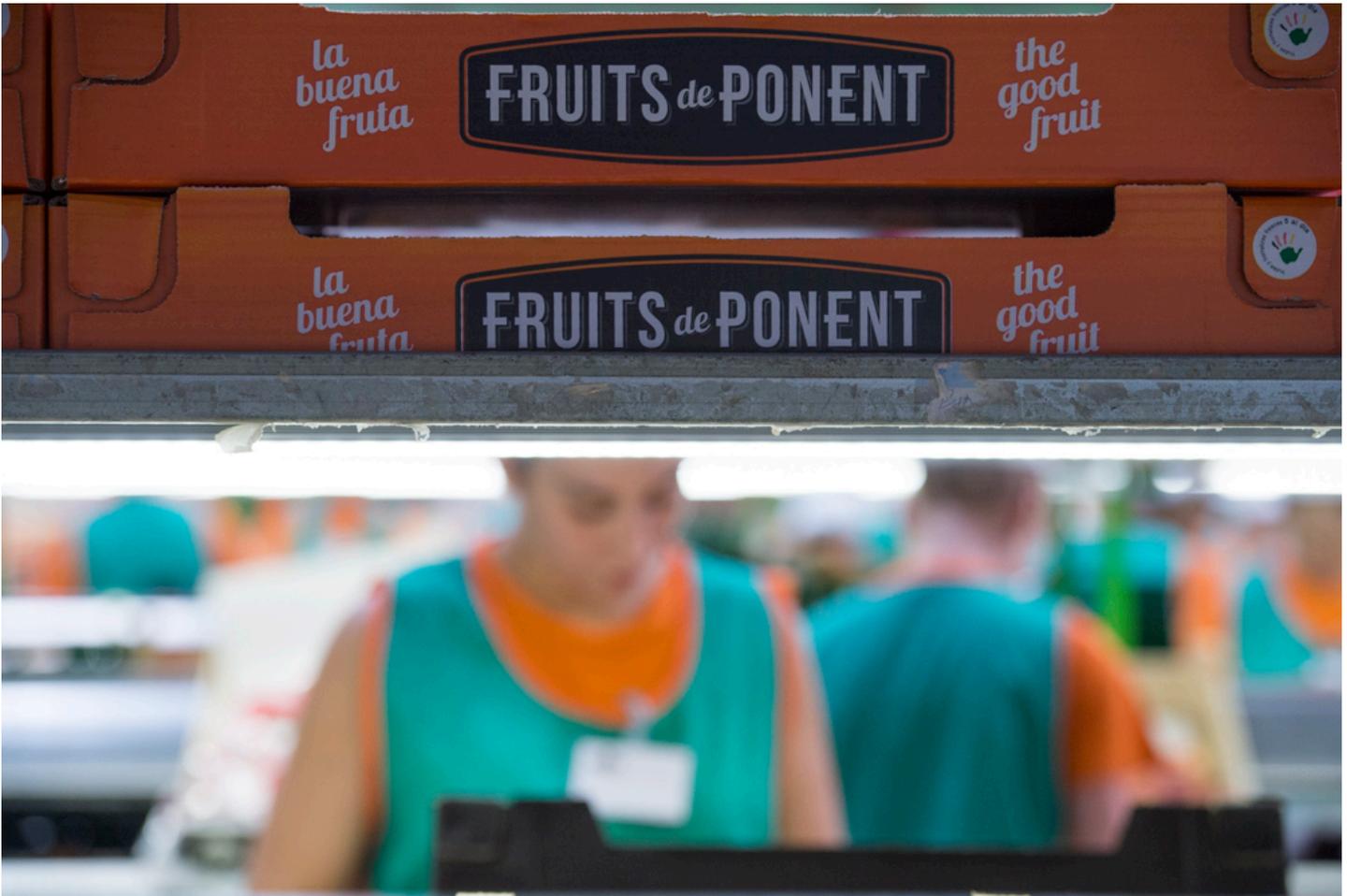
1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

- **Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.
- **Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.
- **Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las

herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

- **Indicadores de seguimiento:** datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS



6

Desafíos u Oportunidades contemplados

NORMAS LABORALES



2

Desafíos u Oportunidades contemplados

MEDIOAMBIENTE



3

Desafíos u Oportunidades contemplados

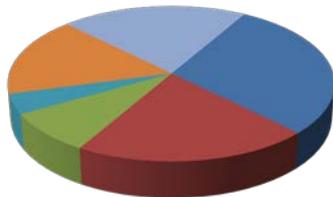
ANTICORRUPCIÓN



1

Desafíos u Oportunidades contemplados

Políticas aplicadas por grupos de interés



- Cientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Administracion
- Comunidad

CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

- Cientes: 7
- Empleados: 5
- Proveedores: 2
- Accionistas: 0
- Administración: 1
- Comunidad: 4
- Medio ambiente: 5

CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



78

GRUPOS DE INTERÉS



CLIENTES

Valoración negativa de los clientes

Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

Medidas para lograr que este desafío se convierta en oportunidad.

Comentarios

Se está implantando una red o un "feed-back" entre empresa-clientes para su mejora y para que reporten la información.

Objetivos

Incorporar las sugerencias de los clientes para correcciones.

Satisfacción del cliente

Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política

Observaciones Genéricas

Aplicar esta medida para materializar la oportunidad.

Comentarios

Actualmente se encuentra ya en fase de implantación.

Objetivos

Seguir mejorando en Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad.

Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles

Política de Calidad - Política

Política de Comunicación Interna - Política

Objetivos

Comunicar internamente estos logros.

Certificación ISO 9001:2008 - Acción / Proyecto
Otras...

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Gestión reclamaciones de clientes - Indicador de Seguimiento

GRUPO DE INTERÉS



EMPLEADOS

Igualdad de género

Código Ético / Conducta - Política

Observaciones Genéricas

Convertir esta oportunidad en un valor para la empresa.

Plan de Igualdad - Política

Observaciones Genéricas

Se trata de un desafío convertido ya en oportunidad.

Comentarios

El Plan de Igualdad ha permitido consolidar políticas reales internas por lo que respecta a la igualdad hombre-mujer. Hay una comisión formada para el cumplimiento de este objetivo.

Objetivos

El objetivo es el de ir incorporando, progresivamente, políticas en la dirección de la plena igualdad.

Medidas de Género - Acción / Proyecto

Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Activar esta herramienta para una mejora de la sostenibilidad en el seno de la empresa.

Comentarios

Con esta medida, se quiere reportar por los canales de comunicación internos (APP, correos ...) medidas que los empleados pueden aplicar para mejorar la eficiencia energética.

Objetivos

Mejorar la eficiencia energética de la compañía.

Buen ambiente laboral

Política de RRHH - Política

Observaciones Genéricas

Conseguir esta medida para lograr avances.

Comentarios

Una política de RRHH basada en el cuidado del empleado y su entorno.

Objetivos

Conseguir un buen ambiente laboral, a través de medidas que vayan más allá del día a día laboral, teniendo una conciencia medioambiental no sólo en el día a día laboral, sino también en la vida diaria de todas las personas que forman el Grupo Cooperativo.

GRUPO DE INTERÉS



PROVEEDORES

Crear relaciones estables con los proveedores

Código Ético / Conducta - Política

Observaciones Genéricas

Convertir esta oportunidad en un valor para la empresa.

Comentarios

A través de este código, del cual se hará partícipes o conocedores a clientes, se intentará dar respuesta a sus sugerencias... para una mayor relación con los mismos.

Objetivos

Conseguir relaciones duraderas con nuestros clientes.

Código Ético Comercial - Política

GRUPO DE INTERÉS

SOCIOS



Relaciones con los socios

Comunicación Interna-Diferentes Canales

Observaciones Genéricas

Una comunicación fluida a través de los canales habituales:

-Consejo Rector y Asambleas de Socios

Una comunicación aprovechando las nuevas tecnologías:

-Implantación de una nueva APP Móvil..

Objetivos

Conseguir una comunicación fluida y continua con los socios, aun sabiendo las dificultades que encarna a veces la diferente tipología de un grupo: edad, brecha digital, códigos del lenguaje ...

GRUPO DE INTERÉS

ADMINISTRACIÓN



Contratos transparentes con la administración pública

Código Ético / Conducta - Política

Observaciones Genéricas

Convertir esta oportunidad en un valor para la empresa.

Control externo de las cuentas (Auditorías Externas) y también un código ético interno para tener relaciones transparentes con las administraciones.

GRUPO DE INTERÉS
COMUNIDAD



Acción social para la Comunidad

Comité de Responsabilidad Social - Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

Convertir esta oportunidad en un valor de la compañía.

Comentarios

El Comité de RSC -que se integra en la Fundación- vela para el buen despliegue de la RSC en nuestro entorno o comunidad.

Objetivos

El objetivo es valorar los proyectos del entorno y tratar de ayudar en su desarrollo.

Inversión en Acción Social - Indicador de Seguimiento

Alianzas entre asociaciones y empresas

Política RSE - Política Observaciones Genéricas

Aplicar esta oportunidad para crecer en materia de RSE e incrementar la colaboración con las empresas.

Comentarios

Una política de RSE activa.

Objetivos

Lograr colaboración/convenios con empresas del entorno social.

Colaboraciones con ONG's - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Se trata de una oportunidad intrínseca en el ADN de la compañía.

Comentarios

El Grupo, a través de su Fundación, establece convenios con organizaciones no gubernamentales o entidades benéficas.

Objetivos

El objetivo es poder contribuir a través de nuestro producto a mejorar el día a día de los colectivos de los cuales dependen estas entidades.

GRUPO DE INTERÉS

MEDIO AMBIENTE



Falta de control del volumen de materiales impresos

Política de Reciclaje - Política

Observaciones Genéricas

Aplicar esta medida para lograr que este desafío se convierta en oportunidad.

Comentarios

Se trata de corregir la impresión inútil de papeles y sustituirlo por otro.

Objetivos

Conseguir reducir el consumo de papel.

Cálculo y compensación de los residuos en CO2

Gestión de residuos y consumo energético - Política

Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos: Bombillas bajo consumo, sistemas de reducción de agua, videoconferencia, impresoras y ordenadores de bajo consumo - Acción / Proyecto

Calculo de emisiones de CO2 (alcance 1 y 2) - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Convertir esta oportunidad en un valor de la empresa.

Comentarios

Una vez al año, y a través de una consultora externa, se evalúan los niveles de CO2 en la compañía para su reducción.

Objetivos

Reducir los gases de efecto invernadero.

Auditorías - Herramienta de seguimiento



ANEXO CORRELACIÓN DE DESAFÍOS Y ODS

**CORRELACIÓN DE LOS ELEMENTOS ANALIZADOS EN LOS INFORMES DE PROGRESO CON
LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL Y LOS 17 ODS**

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
Administración		
Contratos transparentes con la Administración Pública	16	10
Tráfico de influencias en la contratación con la Administración Pública	16	10
Medioambiente		
Falta de medición de los residuos en CO2	12 13	8
Ausencia de tecnologías respetuosas con el medioambiente	9 11 13	9
Desconocimiento del impacto ambiental de la entidad	6 7 13 14 15	8
Identificación de los aspectos ambientales del entorno donde opera	6 7 13 14 15	8
Uso de nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente	9 11 13	9
Cálculo y compensación de los residuos en CO2	7 13	8
Optimizar el uso de papel en la entidad	12 15	7
Falta de control del volumen de materiales impresos	12 15	7
Conocimiento del impacto ambiental de la entidad	6 7 13 14 15	8
Empleados		
Apoyo al empleado para ejercer su derecho a la negociación colectiva	1 8 16	3
Contratación de mano de obra infantil	4 8 16	5
Falta de información a los empleados	4 8	3
Deterioro de la Paz Social en la entidad	8 16	3
Mejoras de RSE sobre la normativa laboral	8 16	4
Respeto de las cláusulas contractuales con los empleados	8 16	4
Conciliación familiar y laboral	5 8	4
Regular la aceptación de regalos	16	10
Incumplimiento del convenio colectivo	1 8 16	3
Mejora de la diversidad de la plantilla en la entidad	1 5 8 10	6
Discriminación por discapacidad	10	6
Falta de formación del empleado para el desarrollo de su actividad	4 8	1
Incertidumbre en el ambiente laboral	8	1
Aceptación de regalos que comprometan a la entidad	16	10
Estudio y aprovechamiento de las capacidades de los empleados	4 8	6

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
Favorecer la competencia transparente entre entidades	16 17	10
Falta de compromiso del empleado con la entidad	8	1
Favoritismo en la contratación de empleados	5 10	10
Combatir los casos de soborno	16	10
Salud y seguridad en el lugar de trabajo	3 8	1
Combatir y erradicar todas las formas de extorsión	16	10
Realización de horas extras no acordadas	8	4
Información de las condiciones laborales en el proceso de contratación	5 8 10	6
Discriminación por raza	10	6
Igualdad de género	5	6
Accidentes laborales	3 8	1
Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados	4 8	1
Identificación del empleado con la entidad	8	1
Discriminación por edad	10	6
Ausencia de evaluaciones de desempeño	4 8	6
Buen ambiente laboral	8	1
Contratar empleados en función de sus aptitudes profesionales	5 8	10
Combatir y erradicar todas forma de malversación	16	10
Impulsar la sensibilización en materia medioambiental	6 7 13 14 15	7
Inserción de personas con discapacidad (LISMI)	10	6
Discriminación por género	5	6
Competencia desleal	16	10
Generar oportunidades para jóvenes con talento	8 10	6
Promoción del valor de las personas en las organizaciones	8 17	1

Proveedores

Falta de colaboración continúa con los proveedores	12 17	2
Contratar a proveedores de servicios que cumplan los Derechos Humanos	1 2 8 16	2
Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE	8 12 13	2
Falta de criterios responsables en la selección de proveedores	8 12 13	2
Proveedores como aliados de RSE en la empresa	12 17	2
Realizar compras a proveedores que cumplan con los Derechos Humanos	1 2 8 16	2

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
Desconocimiento de criterios de RSE por los proveedores	12 13 8	2
Cumplimiento de la normativa	8 16	10
Crear relaciones estables con los proveedores	12 8 16	1
Impactos en la reputación empresarial derivados de la relación con proveedores	12	1
Mejorar el conocimiento de los proveedores en materia de RSE	12 13 8	2
Evaluación de proveedores	12 8 16	2
Clientes		
Falta de conocimientos de los clientes en la utilización de productos y servicios	12	1
Información asimétrica con clientes	12 17	10
Valoración negativa de los clientes	12	1
Desinformación de los clientes	12	1
Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes	12 16 17	10
Falta de prospección al cliente	12	1
Formación para clientes	4 12	1
Acercar la RSE al consumidor final	4 12	1
Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD)	12 16	1
Relación duradera con los clientes	12 8	1
Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles	9 12	1
Satisfacción del cliente	12 8	1
Etiquetado e información transparente al cliente	12 16	10
Blanqueo o lavado de dinero	16	10
Accesibilidad de los productos y servicios	1 2 9 12	1
Comunidad		
Alianzas entre asociaciones y empresas	17	5
Invertir en las generaciones del futuro	3 4 11	6
Acción social para la Comunidad	1 2 3 4 11	1
Socios		
Satisfacción de expectativas	16 17	1
Relación duradera con socios/accionistas	16 17	10

CORRELACIÓN DE LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

DERECHOS HUMANOS

NORMAS LABORALES

MEDIO AMBIENTE

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 1 Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos 2 No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos. 3 Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva. 4 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción. 5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil. 6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación. | <ul style="list-style-type: none"> 7 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente. 8 Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. 9 Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente. 10 Trabajar contra la corrupción en todas sus formas. |
|--|--|





Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

