



Reporte de
Comunicación

Co-Progreso 2018



United Nations
Global Compact

CONTENIDO

1.	ESTRATEGIA GENERAL.....	4
1.1	Declaración Corporativa.....	4
2.	NUESTRO PERFIL EMPRESARIAL.....	5
2.1	Declaración Empresarial.....	5
2.1.1	Nombre o Razón Social.....	5
2.1.2	Constitución Legal.....	5
2.1.3	Objeto Social.....	5
2.1.3.1	Marca ENVICCOL.....	5
2.1.3.2	Servicios de Valor.....	5
2.1.3.3	Productos.....	5
2.1.4	Ubicación y alcance geográfico.....	5
2.1.5	Nuestros Stakeholders.....	6
2.1.6	Nuestras alianzas empresariales.....	6
2.1.7	Membresías internacionales.....	7
2.2	Declaración Organizacional.....	8
2.3	Declaración conjunta.....	8
3.	NUESTRA CARACTERIZACIÓN COP.....	10
3.1	Criterios conceptuales y orientadores.....	10
3.2	Proceso de reporte.....	10
3.2.1	De las partes interesadas y la materialidad del proceso.....	10
3.2.2	Contexto de Sostenibilidad y Exhaustividad.....	10
3.2.3	Pacto por el TELETRABAJO.....	11
3.2.4	Aseguramiento de la calidad de la información del reporte.....	11
3.2.4.1	Gestión de los Estándares Laborales.....	12
3.2.4.2	Gestión de Derechos Humanos.....	15
3.2.4.3	Gestión del Medio Ambiente.....	18
3.2.4.4	Gestión Anti-Corrupción.....	21
3.3	Compromiso con la niñez.....	23
3.4	Lo nuevo de ENVICCOL S.A.S en 2018.....	24
3.4.1	O ₂ Cursos Internacionales «Nuevas estrategias de expansión».....	24
3.4.2	Psicología Ambiental «Un enfoque poderoso para determinar aspectos ambientales».....	24
3.4.3	Outsourcing para Departamentos de Gestión Ambiental.....	25

1. ESTRATEGIA GENERAL

1.1 Declaración Corporativa

¡Bienvenidos!

Es un honor ser partícipes de las iniciativas mundiales que permitirán tener una mejor sociedad, un espacio en el cual, todos los seres humanos podemos aportar a la conservación de sistemas ambientales, al mejoramiento de la calidad de vida, al mejoramiento de las condiciones laborales y sobre todo, a la formación de un planeta donde cada ser vivo pueda ser feliz.

Este es nuestro segundo reporte de Comunicación de Co-Progreso -COP que expone los avances en la implementación y promoción de los “Diez Principios Universales del Pacto Global”, como resultado de nuestras actividades empresariales y para ello, pondremos a tu disposición, nuestros recursos humanos, técnicos y administrativos, para consolidar la información que permita visualizar cómo hemos integrado las estrategias en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS.

En la actualidad, vivimos en un mundo globalizado, de grandes oportunidades y también de grandes retos; sin embargo, nuestras acciones cotidianas son las que determinan el verdadero nivel de calidad de vida «física, mental, emocional y espiritual». Es por ello por lo que el presente reporte, queremos hacer un llamado a la luz interior de cada ser vivo de este planeta, exaltando los “pequeños grandes pasos” que una organización empresarial puede generar, en pro del mejoramiento del entorno del ser humano, como integrante de una sociedad y de un sistema ambiental intercomunicado.

Este reporte se hace “desde el corazón y desde la conciencia” que implica la responsabilidad con “un mejor planeta o vivero – como decimos en Colombia”; así que, nuevamente sean bienvenidos y disfrutemos de los logros obtenidos.

Muchas gracias.

Les deseamos millones de éxitos y bendiciones.



Julián Guillermo Moreno Jiménez
Representante Legal

2. NUESTRO PERFIL EMPRESARIAL

2.1 Declaración Empresarial

2.1.1 Nombre o Razón Social

Nos denominamos “Environmental Consulting Company S.A.S” y adoptamos el acrónimo “ENVICCOL S.A.S”¹.

2.1.2 Constitución Legal

ENVICCOL S.A.S, fue constituida legalmente ante la Cámara de Comercio de Bogotá -CCB el día 02 de agosto de 2016, con Número de Identificación Tributaria -NIT: 900995340-3 y Matrícula Mercantil N°: 02716720.

2.1.3 Objeto Social

ENVICCOL S.A.S, tiene como objeto social, la prestación de servicios de consultoría de valor en especialidades ambientales, legales y económicas, creada para asesorar a cualquier organización pública o privada en el marco del desarrollo sostenible y sustentable (a nivel local, regional, nacional e internacional).

2.1.3.1 Marca ENVICCOL

Desde la conformación legal y con el desarrollo de las actividades empresariales, se ha generado una marca conformada por el acrónimo ENVICCOL, que surge como respuesta a la necesidad de establecer una identidad comercial, de fácil recordación y fácil acceso en los medios digitales. ENVICCOL, conjuga las letras ENVI «ENVIRONMENTAL», C «CONSULTING COMPANY», COL «COLOMBIA». Cada documento de presentación y cada medio de comunicación virtual lleva implícita la marca ENVICCOL, la cual está debidamente registrada ante la Cámara de Comercio de Bogotá -CCB.

2.1.3.2 Servicios de Valor

ENVICCOL S.A.S presta servicios empresariales por medio de asesorías de Valor en:

- Estudios ambientales
- Modelización ambiental de contaminantes
- Restauración ambiental
- Aseguramiento HSEQ – SG SST
- Gestión legal ambiental
- Psicología ambiental
- Gestión social
- Gestión integral del riesgo
- Normas internacionales ambientales
- Outsourcing de Departamentos de Gestión
- Adaptación al cambio climático
- Salud ambiental
- Economía ambiental
- Beneficios tributarios ambientales
- Desarrollo rural sostenible
- Desarrollo bajo en Carbono

Adicionalmente, ENVICCOL S.A.S cuenta con una alianza estratégica internacional con la Universidad Benito Juárez -UBJ (Estados Unidos Mexicanos), institución educativa de amplia trayectoria y gran poder organizacional, que nos permite ofrecer una línea de servicios de educación no formal, con el objetivo de brindar a cualquier institución pública y/o privada, programas de talleres, cursos o diplomados que cuentan con la respectiva certificación con validez internacional.

2.1.3.3 Productos

Si bien ENVICCOL S.A.S, es una empresa de asesorías especializadas, dependiendo del Proyecto, Obra y/o Actividad, está en la capacidad de generar documentos de carácter técnico y del acompañamiento en procesos de reducción de los impactos ambientales por medio de actividades de “restauración ambiental”.

2.1.4 Ubicación y alcance geográfico

ENVICCOL S.A.S, tiene su oficina base en la ciudad de Bogotá D.C, pero está en la capacidad de realizar proyectos a nivel regional, nacional o internacional.

¹ Para efectos del presente documento, se adopta el acrónimo “ENVICCOL S.A.S”, como referente de “Environmental Consulting Company S.A.S”.

2.1.5 Nuestros Stakeholders

Nuestros Stakeholders o “grupos objetivo” se identifican del siguiente modo:

- Sector energético
- Sector hidrocarburos
- Sector minero
- Sector constructivo
- Sector industrial
- Sector agrícola
- Sector farmacéutico
- Sector educativo
- Otros

2.1.6 Nuestras alianzas empresariales

Durante el periodo 2018, ENVICCOL S.A.S ha consolidado diversas alianzas que le permiten ofrecer a nuestros clientes, contar con Staff asesor multidisciplinario y el respaldo de organizaciones técnicamente consolidadas en el mercado. Estas empresas son:

- (México) **Universidad Benito Juárez -UBJ.**

El objetivo de la alianza se fundamenta en brindar una alternativa de educación continua que satisfaga las necesidades de capacitación y brinde apoyo a la gestión organizacional, como parte del sistema de globalización empresarial, que es tendencia en el fortalecimiento de los mercados.



- (Colombia) **Jaramillo Pérez & Consultores Asociados S.A.S.**

El objetivo de la alianza es generar procesos sinérgicos de cooperación en auditorías y consultorías en salud, capacitación e investigación, política social, logística, archivos y digitalización, suministros y equipos médicos y construcción.



- (Colombia) **EWVA.**

El objetivo de la alianza es integrar la especialidad del manejo del recurso hídrico y los componentes agroindustriales en cada uno de los procesos de consultoría de forma tal que, se adopten los mecanismos efectivos de gestión empresarial.



- (Colombia) **Biocarbono S.A.S E.S.P.**

El objetivo de la alianza es generar procesos de disposición final y tratamiento de residuos orgánicos biodegradables no peligrosos (urbanos e industriales) por medio de la técnica del compostaje.



- (Colombia) **Mundo Ambiental Consultores S.A.S.**

El objetivo de la alianza es generar procesos sinérgicos para la elaboración de monitoreos en calidad ambiental (matrices atmosféricas, presión sonora, hídricas superficiales, hídricas subterráneas y suelos).





Amanecer en el río Fucha (Bogotá D.C., Colombia), 2018.
Fotografía de ENVICCOL S.A.S.

2.1.7 Membresías internacionales

Durante el periodo 2018, ENVICCOL S.A.S ha consolidado dos (2) membresías internacionales, con el objetivo de integrar estándares de calidad y adoptar mecanismos de mejora continua en materia ambiental; las organizaciones que han confiado en las políticas de ENVICCOL S.A.S son:

Climate Technology Centre & Network – CTCN²:

Los miembros de la red forman una amplia comunidad de partes interesadas en tecnología climática, incluidas entidades académicas, financieras, no gubernamentales, del sector privado, del sector público y de investigación, así como más de más de 150 entidades nacionales designadas (puntos focales nacionales de CTCN seleccionados por sus países). La membresía de la red brinda acceso a una comunidad global diversa de usuarios, proveedores y financieros de tecnología climática en el marco del Mecanismo de Tecnología de la CMNUCC. A través de su red, el CTCN moviliza experiencia política y técnica para ofrecer soluciones de tecnología, desarrollo de capacidades y asesoramiento de implementación a países en desarrollo.



Caring for Climate³:

Esta iniciativa es convocada conjuntamente por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la secretaría de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático -CMNUCC y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente -PNUMA. Caring for Climate se esfuerza por ayudar a prevenir una crisis de cambio climático mediante la movilización de una masa crítica de líderes empresariales para implementar y recomendar soluciones y políticas de cambio climático. La iniciativa ayuda a las empresas a avanzar en soluciones prácticas, compartir experiencias, informar políticas públicas y moldear actitudes públicas. Los directores ejecutivos que apoyan la Declaración de Cuidar el Clima están preparados para establecer objetivos, desarrollar y ampliar estrategias y prácticas, y divulgar públicamente las emisiones como parte de su compromiso de divulgación existente dentro del marco del Pacto Mundial; es decir, la Comunicación sobre el progreso.



Caring for Climate

² <https://www.ctc-n.org/network/network-members/environmental-consulting-company-sas>

³ <https://www.ctc-n.org/network/network-members/environmental-consulting-company-sas>

2.2 Declaración Organizacional

2.2.1 Nuestra Misión

ENVICCOL S.A.S es una organización empresarial comprometida con el desarrollo ambiental, legal, social y económico de Colombia y la región Latinoamericana (LATAM), por medio de la integración de procesos sistemáticos de consultoría de valor, que ofrece soluciones empresariales con alta rigurosidad técnica a Proyectos, Obras y/o Actividades de carácter privado y/o público.

2.2.2 Nuestra Visión

ENVICCOL S.A.S plantea tres escenarios de acción empresarial; el primer escenario corresponde a una escala de corto plazo, en la cual consolidará el proceso de reconocimiento en el mercado colombiano, el segundo escenario corresponde a la identificación de alianzas estratégicas empresariales que permitan la ampliación del objeto social a nivel de la región LATAM; y el tercer escenario corresponde a la consolidación de los procesos de crecimiento económico y organizacional, como resultado de implementación de estructuras dinámicas de fortalecimiento de los ingresos económicos.

2.2.3 Nuestros Valores

ENVICCOL S.A.S se proyecta como una organización empresarial fundamentada en los principios de calidad humana e integridad institucional, para lo cual define los siguientes valores:

- Esencia HUMANA: cada integrante del equipo laboral es un “Ser Humano”, lleno de virtudes, sueños y metas.
- Calidad HUMANA: cada actividad que se desarrolle en ENVICCOL S.A.S tendrá implícito el corazón cálido de un “Ser Humano”.
- Responsabilidad HUMANA: cada actividad y resultado de los proyectos desarrollados por ENVICCOL S.A.S, velará por el cumplimiento del marco normativo «vigente y aplicable» y por el factor de “Co-Responsabilidad”, de forma tal que se garantice la calidad de vida de los “Seres Humanos” y de su entorno ambiental, social y económico.
- Objetivo de la “FELICIDAD”: nuestro más grande ideal es que cada “Ser Humano” que integre el equipo laboral de ENVICCOL S.A.S, encuentre un equilibrio entre lo académico, lo profesional, lo personal, lo familiar y lo social, de forma tal que pueda “Ser Feliz” en su cotidianidad por medio de las actividades laborales.

- Corrupción CERO: cada actividad de ENVICCOL S.A.S se enmarca en el compromiso “anticorrupción”. Así es, independientemente de los eventos o de las circunstancias, se deberá decir “NO” a la corrupción, ya que es una forma directa (e indirecta) de robo y por ende, dicha práctica queda abolida dentro de nuestra organización.
- Siempre “DAR MÁS”: Cada cliente o usuario de ENVICCOL S.A.S, ha puesto su confianza en nosotros; es por ello por lo que, a cada proyecto y a cada actividad, gustosos haremos entrega de un “Plus” o un “Valor Agradado”, que retribuya los esfuerzos de nuestras contratantes y genere satisfacción por nuestros servicios especializados.

2.3 Declaración conjunta

ENVICCOL S.A.S se ha vinculado a red internacional del Pacto Global de la Naciones Unidas desde el 06 de enero de 2016, razón por la cual ha adoptado y aceptado la misión autónoma de alinear las estrategias y operaciones empresariales con los diez principios universalmente aceptados en las áreas de los derechos humanos, los estándares laborales, el medio ambiente y la anti-corrupción, para lo cual ha unificado sus esfuerzos internos y sus prácticas de negocio con “Los Diez Principios”, contribuyendo a la construcción de un mercado más amigable, equitativo e incluyente que fomente el mejoramiento de la calidad ambiental, social y económica de las organizaciones y su entorno local, regional y nacional. El informe (ENVICCOL-COP-2018) se constituye en el segundo registro de Comunicación de Progreso -COP de ENVICCOL S.A.S, compartiendo sus prácticas empresariales relacionadas con los Principios y su adaptación a las políticas que permitan generar mejores escenarios para el desarrollo sostenible y sustentable.

Pero ¿Cuáles son los Principios que hemos adoptado?; bueno, a continuación, desglosamos los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas que ENVICCOL S.A.S analizará dentro del presente documento:

Derechos Humanos

- i. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- ii. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Estándares Laborales

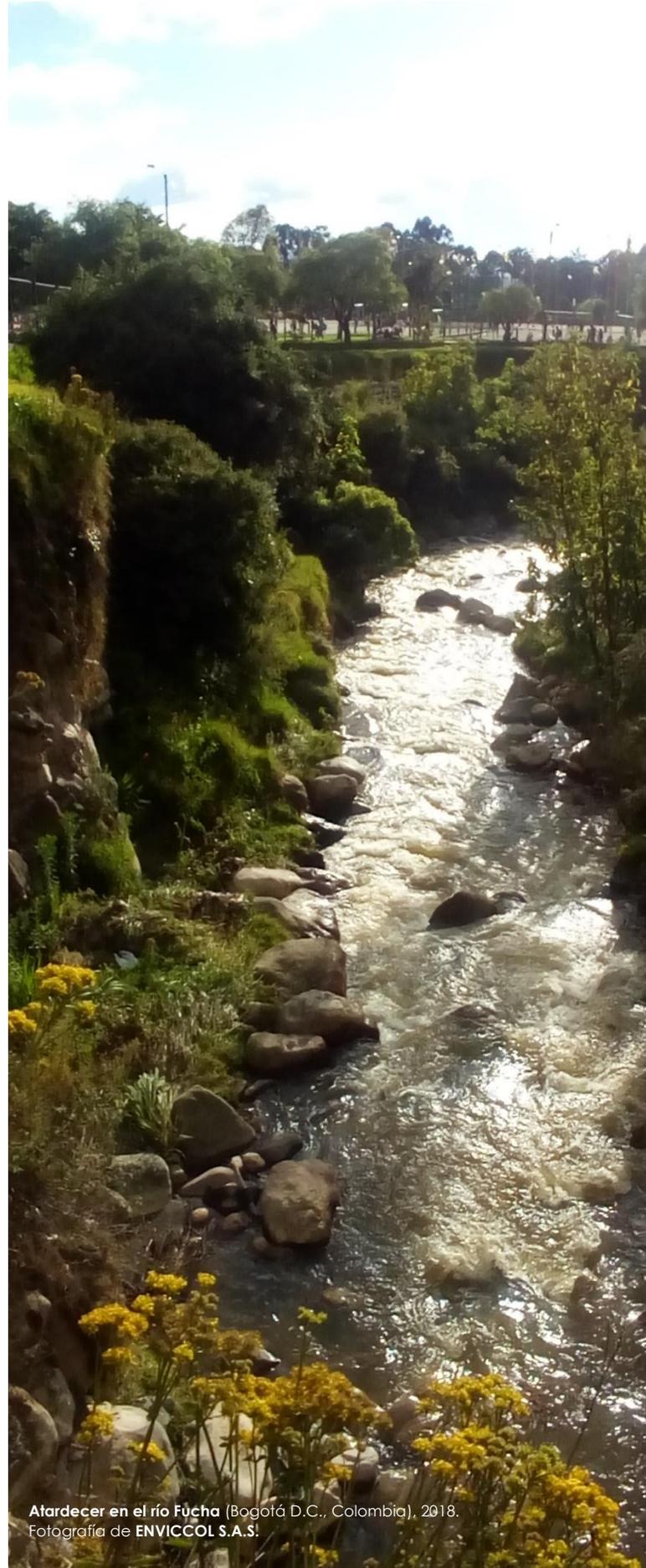
- iii. Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- iv. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- v. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- vi. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Medio Ambiente

- vii. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- viii. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- ix. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

Anti-Corrupción

- x. Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.



3. NUESTRA CARACTERIZACIÓN COP

3.1 Criterios conceptuales y orientadores

Para efectos de la caracterización de las actividades organizaciones de ENVICCOL S.A.S, tendientes a la adopción e implementación de los Diez Principios de las Naciones Unidas, el grupo de elaboración del informe se basó en los criterios de teóricos de la norma técnica internacional ISO 26000:2010⁴ y de los siguientes documentos de orientación:

- How are GRI 303: Water and Effluents 2018 and the CDP Water Security Questionnaire 2018 aligned?, Global Sustainability Standards Board, 2018.
- Business reporting on the SDGs, GRI - PRI – UNGC, 2018.
- Guía para el liderazgo de los objetivos de desarrollo sostenible, United Nations Global Compact, 2017.
- Iniciativa de Reporte Global -GRI; (GRI e ISO 26000: Cómo usar las Directrices del GRI, en conjunto con la Norma ISO 26000), www.globalreporting.org, 2015.
- GRI Barbara Strozzi, Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad, www.globalreporting.org, 2015.

3.2 Proceso de reporte

3.2.1 De las partes interesadas y la materialidad del proceso

ENVICCOL S.A.S durante el periodo 2018, ha identificado que los reportes COP y de responsabilidad social deben identificar cuáles son las “partes interesadas” dentro del contexto de la inclusión de una “Persona Jurídica” en una sociedad y un entorno ambiental. Esto quiere decir que, cada actividad productiva debe tener en cuenta la relación sistémica de los elementos ambientales y sociales, con el objetivo de establecer principios orientadores tendientes al aumento de la calidad de vida de los seres humanos y del mejoramiento de las condiciones de calidad ambiental⁵. En el periodo de reporte, se identificaron las siguientes partes interesadas:

- Sociedad colombiana urbana y rural.
- Entidades gubernamentales de orden local, regional y nacional.
- Entidades internacionales orientadoras.
- Seres humanos integrantes del equipo laboral de ENVICCOL S.A.S.
- Clientes actuales y potenciales de ENVICCOL S.A.S.
- Proveedores de bienes y servicios de ENVICCOL S.A.S.

Teniendo en cuenta que las orientaciones del Global Reporting Initiative -GRI, el principio de “Materialidad” de los reportes⁶, suponen impactos económicos, ambientales y/o sociales, o si influyen sustancialmente en las evaluaciones y decisiones de las partes interesadas acerca de una organización, ENVICCOL S.A.S manifiesta que para el periodo de reporte «2018», las actividades empresariales no se categorizan como un carácter de “Materialización”, dado que los procesos laborales no permitieron dicho alcance.

3.2.2 Contexto de Sostenibilidad y Exhaustividad

ENVICCOL S.A.S como empresa de consultoría de valor en especialidades ambientales, legales y económicas, orientó sus actividades del reporte COP en siete (7) conceptos de sostenibilidad, los cuales se constituyen como elementos con un profundo nivel de exhaustividad en las actividades empresariales; dichos principios son:

- a) **Sostenibilidad:** Caracterizado por atender a las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social (es lo que se conoce como Triple Vertiente de la Sostenibilidad).
- b) **Desarrollo sostenible:** Definido en el Informe Brundtland de la ONU como aquellos caminos de progreso social, económico y político que satisfacen las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.

⁴ La Norma ISO 26000:2010 ha sido preparada por el ISO/TMB (Grupo de Trabajo sobre Responsabilidad Social).

⁵ Criterio fundamentado en la Norma ISO 26000:2010, Capítulo 7.6.2.

⁶ Iniciativa de Reporte Global -GRI; (GRI e ISO 26000: Cómo usar las Directrices del GRI, en conjunto con la Norma ISO 26000), www.globalreporting.org, 1.1 Definición de Contenido del Reporte, Página 8, Orientaciones GRI G3 Sección RG.

- c) **Eficiencia energética:** Consiste en la obtención de los mismos bienes y servicios energéticos, pero con mucha menos energía, con la misma o mayor calidad de vida, con menos contaminación, a un precio inferior al actual, alargando la vida de los recursos y con menos conflicto.
- d) **Ecoeficacia:** También denominada ecoefectividad, tiene objetivo minimizar los procesos de la cuna a la tumba (cradle to grave) y generar metabolismos cíclicos de la cuna a la cuna (cradle to cradle) que permitan que los materiales mantengan su estatus como recursos en cualquier parte del proceso, ya sea dentro de la Biosfera o de la Tecnosfera. La idea es: Residuo = Alimento, desapareciendo por completo el concepto de basura.
- e) **Cambio climático:** Se le llama a la modificación del clima con respecto al historial climático a una escala global o regional. Tales cambios se producen a muy diversas escalas de tiempo y sobre todos los parámetros meteorológicos: temperatura, presión atmosférica, precipitaciones, nubosidad ... En teoría, son debidos tanto a causas naturales como antropogénicas.
- f) **Ecomovilidad:** También conocida como movilidad sostenible son aquellas prácticas que ayudan a reducir los efectos negativos, ya sea por la responsabilidad de personas sensibilizadas con estos problemas, por el desarrollo de tecnologías que amplíen las opciones de movilidad, o por decisiones de las administraciones u otros agentes sociales para sensibilizar o promover dichas prácticas.
- g) **Inteligencia ecológica:** Es la capacidad de desarrollar productos y servicios diseñados para que desde su creación hasta el final de su vida útil sean beneficiosos para el Medio Ambiente.

El objetivo de la integración de los siete (7) conceptos pretende establecer el marco conceptual por el cual ENVICCOL S.A.S definirá la senda estratégica que le permita adoptar los Diez Principios de la Naciones Unidas, en el giro normal de sus actividades empresariales.

⁷ Criterio fundamentado en la Norma ISO 26000:2010, Capítulos 4.3 y 7.5.2.

⁸ Desde esta perspectiva son analizados aquellos procesos de ENVICCOL S.A.S que están dirigidos a obtener el rendimiento

3.2.3 Pacto por el TELETRABAJO

¿Qué es el Pacto por el TELETRABAJO?

El Pacto por el TELETRABAJO es una gran alianza público - privada, que permite generar un marco de cooperación para impulsar el teletrabajo en Colombia, como instrumento para incrementar la productividad en las organizaciones, generar una movilidad sostenible, fomentar la innovación organizacional, mejorar la calidad de vida de los trabajadores y promover el uso efectivo de las tecnologías de la información y las comunicaciones en el sector productivo. En Colombia, el Teletrabajo se encuentra definido en la Ley 1221 de 2008 como "Una forma de organización laboral, que consiste en el desempeño de actividades remuneradas o prestación de servicios a terceros utilizando como soporte las tecnologías de la información y comunicación -TIC- para el contacto entre el trabajador y la empresa, sin requerirse la presencia física del trabajador en un sitio específico de trabajo". (Artículo 2, Ley 1221 de 2008).

¿Cuál es la relación de ENVICCOL S.A.S con el Pacto por TELETRABAJO?

En 2017 ENVICCOL S.A.S firmó el Pacto por el TELETRABAJO ante el Ministerio de Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones -MINTIC y a la fecha, estamos esperando la confirmación oficial de la aceptación e integración al equipo de implementación de dicho proceso, promoviendo la inclusión social, el mejoramiento de la calidad de vida de las personas, contribuyendo a tener ciudades más sostenibles, impulsando el uso y apropiación de las nuevas tecnologías, aumentando la productividad y reduciendo los costos fijos de ENVICCOL S.A.S.

3.2.4 Aseguramiento de la calidad de la información del reporte

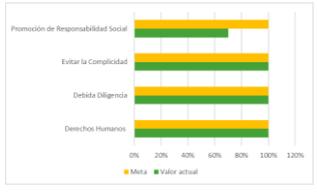
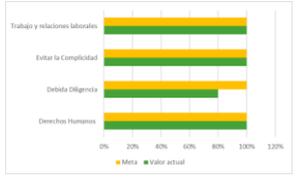
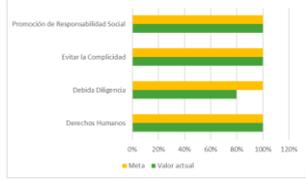
De conformidad con lo establecido en la Norma ISO 26000:2010, los Reportes de Responsabilidad Social deberán ser comprensibles, precisos, equilibrados, transparentes y periódicos⁷, razón por cual, ENVICCOL S.A.S define la información del reporte COP, por medio de indicadores que integran la metodología Balanced Scorecard -BSC «desde la perspectiva de procesos internos⁸», de forma tal que se identifique el verdadero nivel de implementación de las estrategias de los Diez Principios de las Naciones Unidas. La gestión interna de ENVICCOL S.A.S se representa del siguiente modo:

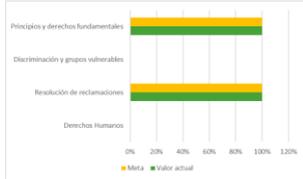
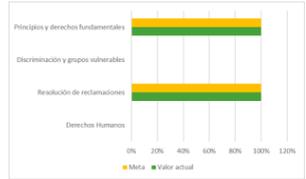
esperado en los tiempos programados. Así, este grupo de indicadores incluye aquellos que están relacionados con la calidad del proceso, como son los indicadores de productividad y de eficiencia del proceso de desarrollo de su objeto social.

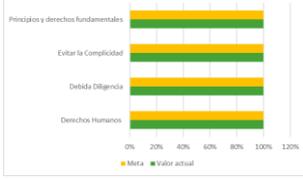
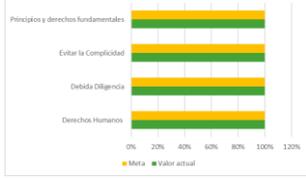
3.2.4.1 Gestión de los Estándares Laborales

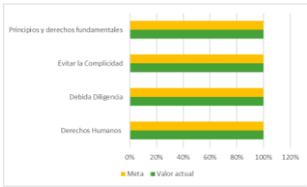
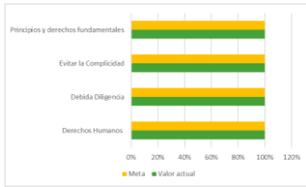
Los resultados de la “Gestión de Estándares Laborales” de ENVICCOL S.A.S para el periodo del año 2018 son (ver Tabla 1):

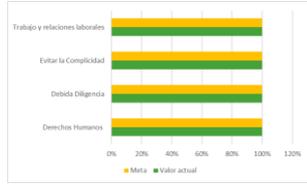
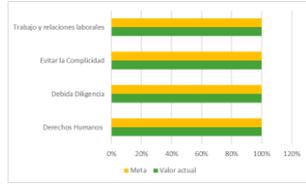
Tabla 1. Gestión de los Estándares Laborales en ENVICCOL S.A.S «periodo 2018»

Perspectiva	Inversión y prácticas de adquisición.					
KPI	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de recursos humanos.					
Inductor conforme a la ISO 26000:2010	Valor año 2017	Valor año 2018	Variación Relativa	Valor Objetivo	Registro gráfico año 2017	Registro gráfico año 2018
Derechos Humanos	100%	100%	0%	100%		
Debida Diligencia	100%	100%	0%	100%		
Evitar la Complicidad	100%	100%	0%	100%		
Promoción de Responsabilidad Social	70%	75%	+7%	100%		
Perspectiva	Inversión y prácticas de adquisición.					
KPI	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos y medidas adoptadas como consecuencia.					
Inductor conforme a la ISO 26000:2010	Valor año 2017	Valor año 2018	Variación Relativa	Valor Objetivo	Registro gráfico año 2017	Registro gráfico año 2018
Derechos Humanos	100%	100%	0%	100%		
Debida Diligencia	80%	80%	0%	100%		
Evitar la Complicidad	100%	100%	0%	100%		
Trabajo y relaciones laborales	100%	100%	0%	100%		

Perspectiva	No discriminación.					
KPI	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.					
Inductor conforme a la ISO 26000:2010	Valor año 2017	Valor año 2018	Variación Relativa	Valor Objetivo	Registro gráfico año 2017	Registro gráfico año 2018
Derechos Humanos	0%	0%	0%	0%		
Resolución de reclamaciones	100%	100%	0%	100%		
Discriminación y grupos vulnerables	0%	0%	0%	0%		
Principios y derechos fundamentales	100%	100%	0%	100%		

Perspectiva	Trabajo infantil.					
KPI	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.					
Inductor conforme a la ISO 26000:2010	Valor año 2017	Valor año 2018	Variación Relativa	Valor Objetivo	Registro gráfico año 2017	Registro gráfico año 2018
Derechos Humanos	100%	100%	0%	100%		
Debida Diligencia	100%	100%	0%	100%		
Evitar la Complicidad	100%	100%	0%	100%		
Trabajo y relaciones laborales	100%	100%	0%	100%		

Perspectiva	Trabajo infantil.					
KPI	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.					
Inductor conforme a la ISO 26000:2010	Valor año 2017	Valor año 2018	Variación Relativa	Valor Objetivo	Registro gráfico año 2017	Registro gráfico año 2018
Derechos Humanos	100%	100%	0%	100%		
Debida Diligencia	100%	100%	0%	100%		
Evitar la Complicidad	100%	100%	0%	100%		
Trabajo y relaciones laborales	100%	100%	0%	100%		

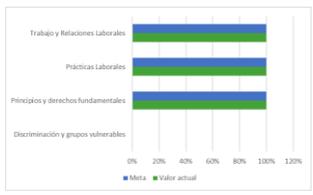
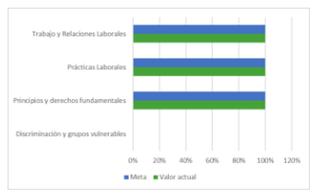
Perspectiva	Prácticas de seguridad.					
KPI	Porcentaje de personal de seguridad formado en las políticas o procedimientos de la organización en cuanto a aspectos de derechos humanos que son relevantes para las operaciones.					
Inductor conforme a la ISO 26000:2010	Valor año 2017	Valor año 2018	Variación Relativa	Valor Objetivo	Registro gráfico año 2017	Registro gráfico año 2018
Derechos Humanos	100%	100%	0%	100%		
Debida Diligencia	100%	100%	0%	100%		
Evitar la Complicidad	100%	100%	0%	100%		
Trabajo y relaciones laborales	100%	100%	0%	100%		

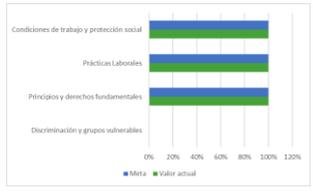
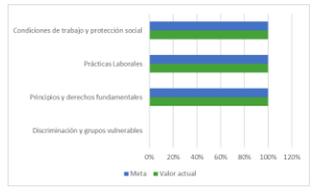
Fuente:
 Iniciativa de Reporte Global -GRI; (GRI e ISO 26000: Cómo usar las Directrices del GRI, en conjunto con la Norma ISO 26000), adaptado por ENVICCOL S.A.S, 2018.

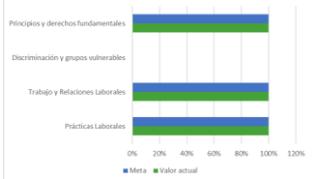
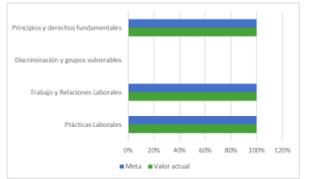
3.2.4.2 Gestión de Derechos Humanos

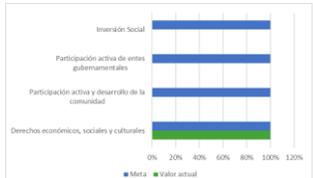
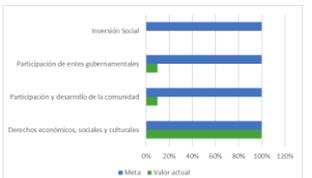
Los resultados de la “Gestión de Derechos Humanos” de ENVICCOL S.A.S para el periodo del año 2018 son (ver Tabla 2):

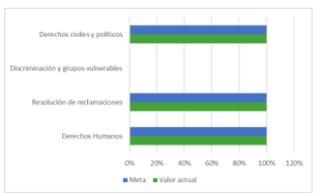
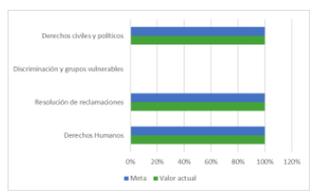
Tabla 2. Gestión de los Derechos Humanos en ENVICCOL S.A.S «periodo 2018»

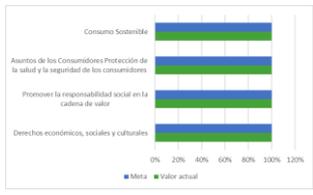
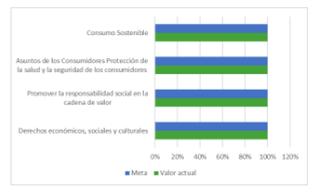
Perspectiva	Igualdad de oportunidades.					
KPI	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.					
Inductor conforme a la ISO 26000:2010	Valor año 2017	Valor año 2018	Variación Relativa	Valor Objetivo	Registro gráfico año 2017	Registro gráfico año 2018
Discriminación y grupos vulnerables	0%	0%	0%	0%		
Principios y derechos fundamentales	100%	100%	0%	100%		
Prácticas Laborales	100%	100%	0%	100%		
Trabajo y Relaciones Laborales	100%	100%	0%	100%		

Perspectiva	Igualdad de oportunidades.					
KPI	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.					
Inductor conforme a la ISO 26000:2010	Valor año 2017	Valor año 2018	Variación Relativa	Valor Objetivo	Registro gráfico año 2017	Registro gráfico año 2018
Discriminación y grupos vulnerables	0%	0%	0%	0%		
Principios y derechos fundamentales	100%	100%	0%	100%		
Prácticas Laborales	100%	100%	0%	100%		
Condiciones de trabajo y protección social	100%	75%	0%	100%		

Perspectiva	Salud y seguridad.					
KPI	Porcentaje de empleados cubiertos por el sistema de salud.					
Inductor conforme a la ISO 26000:2010	Valor año 2017	Valor año 2018	Variación Relativa	Valor Objetivo	Registro gráfico año 2017	Registro gráfico año 2018
Prácticas Laborales	100%	100%	0%	100%		
Trabajo y Relaciones Laborales	100%	100%	0%	100%		
Discriminación y grupos vulnerables	0%	0%	0%	0%		
Principios y derechos fundamentales	100%	100%	0%	100%		

Perspectiva	Comunidades locales.					
KPI	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.					
Inductor conforme a la ISO 26000:2010	Valor año 2017	Valor año 2018	Variación Relativa	Valor Objetivo	Registro gráfico año 2017	Registro gráfico año 2018
Derechos económicos, sociales y culturales	100%	100%	0%	100%		
Participación y desarrollo de la comunidad	0%	10%	10%	100%		
Participación de entes gubernamentales	0%	10%	10%	100%		
Inversión Social	0%	0%	0%	100%		

Perspectiva	Derechos civiles.					
KPI	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los civiles y medidas adoptadas.					
Inductor conforme a la ISO 26000:2010	Valor año 2017	Valor año 2018	Variación Relativa	Valor Objetivo	Registro gráfico año 2017	Registro gráfico año 2018
Derechos Humanos	100%	100%	0%	100%		
Resolución de reclamaciones	100%	100%	0%	100%		
Discriminación y grupos vulnerables	0%	0%	0%	0%		
Derechos civiles y políticos	100%	100%	0%	100%		

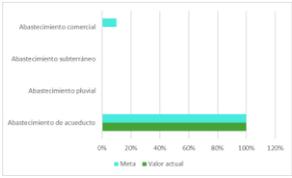
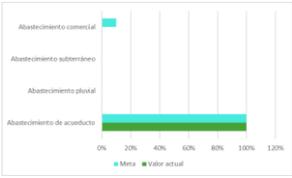
Perspectiva	Ciclo de vida y salud.					
KPI	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.					
Inductor conforme a la ISO 26000:2010	Valor año 2017	Valor año 2018	Variación Relativa	Valor Objetivo	Registro gráfico año 2017	Registro gráfico año 2018
Derechos económicos, sociales y culturales	100%	100%	0%	100%		
Promover la responsabilidad social en la cadena de valor	100%	100%	0%	100%		
Asuntos de los Consumidores Protección de la salud y la seguridad de los consumidores	100%	100%	0%	100%		
Consumo Sostenible	100%	100%	0%	100%		

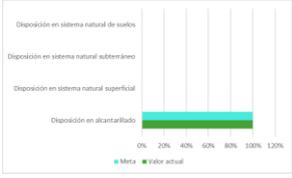
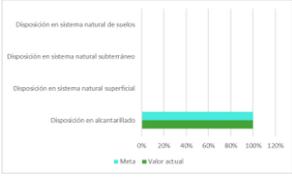
Fuente:
Iniciativa de Reporte Global -GRI; (GRI e ISO 26000: Cómo usar las Directrices del GRI, en conjunto con la Norma ISO 26000), adaptado por ENVICCOL S.A.S, 2018.

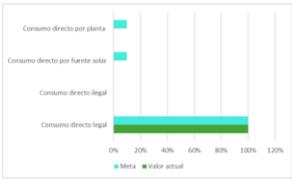
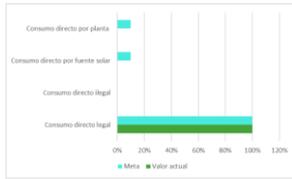
3.2.4.3 Gestión del Medio Ambiente

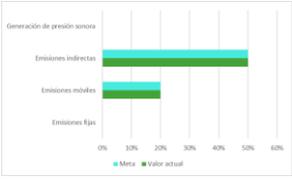
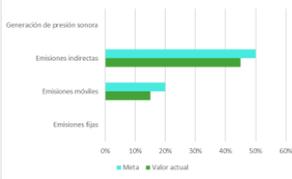
Los resultados de la “Gestión del Medio Ambiente” de ENVICCOL S.A.S para el periodo del año 2018 son (ver Tabla 3):

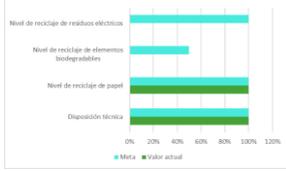
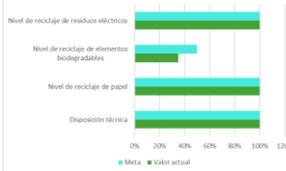
Tabla 3. Gestión del Medio Ambiente en ENVICCOL S.A.S «periodo 2018»

Perspectiva	Recurso hídrico.					
KPI	Tasa de consumo y uso del recurso hídrico en el desarrollo del objeto social.					
Inductor conforme a la ISO 26000:2010	Valor año 2017	Valor año 2018	Variación Relativa	Valor Objetivo	Registro gráfico año 2017	Registro gráfico año 2018
Abastecimiento de acueducto	100%	100%	0%	100%		
Abastecimiento pluvial	0%	0%	0%	0%		
Abastecimiento subterráneo	0%	0%	0%	0%		
Abastecimiento comercial	0%	0%	0%	10%		

Perspectiva	Recurso hídrico.					
KPI	Tasa de generación de Aguas Residuales Domésticas -ARD en el desarrollo del objeto social.					
Inductor conforme a la ISO 26000:2010	Valor año 2017	Valor año 2018	Variación Relativa	Valor Objetivo	Registro gráfico año 2017	Registro gráfico año 2018
Disposición en alcantarillado	100%	100%	0%	100%		
Disposición en sistema natural superficial	0%	0%	0%	0%		
Disposición en sistema natural subterráneo	0%	0%	0%	0%		
Disposición en sistema natural de suelos	0%	0%	0%	10%		

Perspectiva	Energía eléctrica.					
KPI	Tasa de consumo de energía eléctrica en el desarrollo del objeto social.					
Inductor conforme a la ISO 26000:2010	Valor año 2017	Valor año 2018	Variación Relativa	Valor Objetivo	Registro gráfico año 2017	Registro gráfico año 2018
Consumo directo legal	100%	100%	0%	100%		
Consumo directo ilegal	0%	0%	0%	0%		
Consumo directo por fuente solar	0%	0%	0%	10%		
Consumo directo planta auto-generadora	0%	0%	0%	10%		

Perspectiva	Recurso atmosférico.					
KPI	Tasa de emisiones atmosféricas consolidadas anuales.					
Inductor conforme a la ISO 26000:2010	Valor año 2017	Valor año 2018	Variación Relativa	Valor Objetivo	Registro gráfico año 2017	Registro gráfico año 2018
Emisiones fijas	0%	0%	0%	0%		
Emisiones móviles	20%	15%	-25%	20%		
Emisiones indirectas	50%	45%	-10%	50%		
Generación de presión sonora	0%	0%	0%	0%		

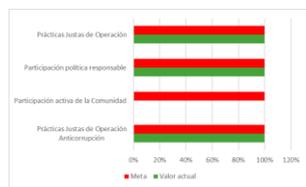
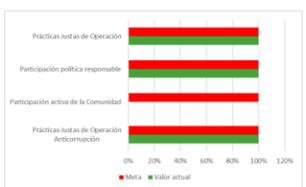
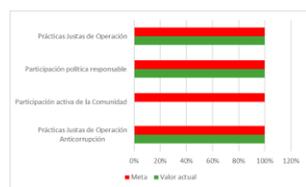
Perspectiva	Generación de residuos sólidos.					
KPI	Tasa de generación de residuos sólidos domésticos.					
Inductor conforme a la ISO 26000:2010	Valor año 2017	Valor año 2018	Variación Relativa	Valor Objetivo	Registro gráfico año 2017	Registro gráfico año 2018
Disposición técnica	100%	100%	0%	100%		
Nivel de reciclaje de papel	100%	100%	0%	100%		
Nivel de reciclaje de elementos biodegradables	0%	35%	+35%	50%		
Nivel de reciclaje de residuos eléctricos	0%	100%	+100%	100%		

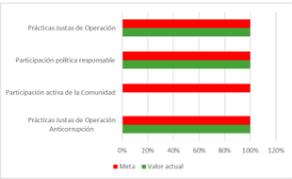
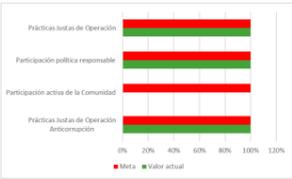
Fuente: Iniciativa de Reporte Global -GRI; (GRI e ISO 26000: Cómo usar las Directrices del GRI, en conjunto con la Norma ISO 26000), adaptado por ENVICCOL S.A.S, 2018.

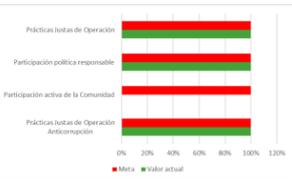
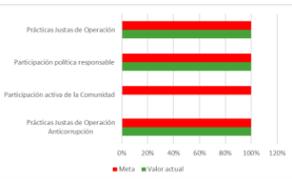
3.2.4.4 Gestión Anti-Corrupción

Los resultados de la “Gestión Anti-Corrupción” de ENVICCOL S.A.S para el periodo del año 2018 son (ver Tabla 4):

Tabla 4. Gestión Anti-Corrupción en ENVICCOL S.A.S «periodo 2018»

Perspectiva	Corrupción.					
KPI	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.					
Inductor conforme a la ISO 26000:2010	Valor año 2017	Valor año 2018	Variación Relativa	Valor Objetivo	Registro gráfico año 2017	Registro gráfico año 2018
Prácticas Justas de Operación Anticorrupción	100%	100%	0%	100%		
Participación de la Comunidad	0%	0%	0%	100%		
Participación política responsable	100%	100%	0%	100%		
Prácticas Justas de Operación	100%	100%	0%	100%		
Perspectiva	Lobbying.					
KPI	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".					
Inductor conforme a la ISO 26000:2010	Valor año 2017	Valor año 2018	Variación Relativa	Valor Objetivo	Registro gráfico año 2017	Registro gráfico año 2018
Prácticas Justas de Operación Anticorrupción	100%	100%	0%	100%		
Participación de la Comunidad	0%	0%	0%	100%		
Participación política responsable	100%	100%	0%	100%		
Prácticas Justas de Operación	100%	100%	0%	100%		

Perspectiva		Practica monopolística				
KPI		Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.				
Inductor conforme a la ISO 26000:2010	Valor año 2017	Valor año 2018	Variación Relativa	Valor Objetivo	Registro gráfico año 2017	Registro gráfico año 2018
Prácticas Justas de Operación Anticorrupción	100%	100%	0%	100%		
Participación activa de la Comunidad	0%	0%	0%	100%		
Participación política responsable	100%	100%	0%	100%		
Prácticas Justas de Operación	100%	100%	0%	100%		

Perspectiva		Concienciación.				
KPI		Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.				
Inductor conforme a la ISO 26000:2010	Valor año 2017	Valor año 2018	Variación Relativa	Valor Objetivo	Registro gráfico año 2017	Registro gráfico año 2018
Prácticas Justas de Operación Anticorrupción	100%	100%	0%	100%		
Participación activa de la Comunidad	0%	0%	0%	100%		
Participación política responsable	100%	100%	0%	100%		
Prácticas Justas de Operación	100%	100%	0%	100%		

Fuente:

Iniciativa de Reporte Global -GRI; (GRI e ISO 26000: Cómo usar las Directrices del GRI, en conjunto con la Norma ISO 26000), adaptado por ENVICCOL S.A.S, 2018.

3.3 Compromiso con la niñez

Con el objetivo de aunar esfuerzos que contribuyan al aumento de los procesos de educación ambiental, ENVICCOL S.A.S consolidó el espacio para la formación en temas ambientales, enfocados a la población de niños (edades entre los 5 años y 12 años) en la región Latinoamericana -LATAM, por medio de la implementación e integración de softwares educativos.

Para este efecto, ENVICCOL S.A.S ratificó la autorización de la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación COSUDE en Colombia (Suizagua) / Embajada Suiza en Colombia, para la utilización de la plataforma educativa AVENTURA YAKU, utilizándolo en nuestro portal ENVICCOL KIDS.

En la actualidad contamos con cinco (5) plataformas de educación ambiental «interactivas», que le permiten a los niños conocer de algunos aspectos ambientales de forma lúdica y sencilla.

ENVICCOL KIDS es nuestra apuesta por el mejoramiento de los procesos de gestión y educación ambiental en las poblaciones que serán el futuro del mundo y en los cuales debemos sembrar todas aquellas semillas que induzcan a la ejecución de nuevas prácticas sociales y culturales.



3.4 Lo nuevo de ENVICCOL S.A.S en 2018

3.4.1 O₂ Cursos Internacionales «Nuevas estrategias de expansión»

En el periodo de 2018, ENVICCOL S.A.S ha iniciado una estrategia de expansión organizacional por medio de **O₂ Cursos Internacionales**, la cual se tipifica como una plataforma de carácter privado que está en la capacidad de dictar cursos de Educación Informal "dando cumplimiento a lo establecido en el Decreto 1075 de 2015 (Libro 2, Parte 6)" y de certificar la correspondiente asistencia a los mismos (de forma virtual y/o presencial).

El objetivo de la plataforma es generar procesos educativos especializados en temáticas ambientales e ingenieriles, dirigido a profesionales multidisciplinarios que deseen profundizar sus capacidades teóricas.

Al momento de formulación del informe COP, **O₂ Cursos Internacionales** se encuentra en la fase de "prueba" y se abrirán convocatorias en durante el primer trimestre de 2019; para lo cual, emplearemos nuestras redes sociales para el establecimiento de relaciones comerciales y desarrollo de la fase E-Commerce.

¿Quieres ser parte de O₂ Cursos Internacionales?

Conócenos en <https://www.enviccol.co/o2-cursos-internacionales> y sé parte de la comunidad ENVICCOL - O₂.

3.4.2 Psicología Ambiental «Un enfoque poderoso para determinar aspectos ambientales»

¿Cuál es la interacción que tiene un ser humano o una comunidad con su entorno?

¿Cuál es la influencia que puede tener un entorno en el comportamiento humano?

¿Cuáles son las actitudes hacia el medio ambiente, creencias, valores, hábitos, formas de vida y visiones del mundo y su influencia en la relación que establecen las personas con el entorno?

Estas son algunas de las preguntas que la Psicología Ambiental puede resolver y ENVICCOL S.A.S quiere ser un potencializador de esta disciplina aplicada, en cada uno de tus proyectos.

Así es, a partir de nuestra experiencia hemos observado que, un análisis ambiental debe incluir como eje de acción «la relación directa e indirecta que tienen las conductas humanas sobre su entorno y por ende, el acondicionamiento al que es sometido un grupo humano, por los factores ambientales en el que se desarrolla social y culturalmente».

Pero ¿cómo podemos aplicar esta disciplina?

Queremos simplificar la respuesta en la siguiente frase: "vivimos en la Tierra como si tuviéramos otra a la que ir (Terri Swearingen)". Esta idea extrema es la que nos permite formular escenarios analíticos que identifiquen la perspectiva individualista «o del rasgo», la perspectiva interaccionista, la perspectiva organísmica «o sistémica» y la perspectiva transaccionalista de un grupo de seres humanos en función de su interacción con el entorno «natural o artificial» que lo circunda.

En ENVICCOL S.A.S lo hacemos posible, por medio de un Staff de especialistas con amplia experticia en relaciones sociales y comunitarias, generando procesos sinérgicos que analicen todas las variables de la conducta humana para determinar los efectos de la relación "Humano-Entorno-Humano".

3.4.3 Outsourcing para Departamentos de Gestión Ambiental

ENVICCOL S.A.S entiende perfectamente tres (3) cosas:

Que las actividades industriales son "potencialmente" generadoras de grandes impactos ambientales y sociales.

Que toda actividad industrial está sujeta al cumplimiento de un marco normativo «incluido el ambiental»

Que la "Gestión Ambiental y Social" puede ser costosa «en términos monetarios» para las empresas «especialmente para MIPYMES y PYMES»

¿Esto qué implica?

Con base en lo establecido mediante la Ley 1124 de 2007 y el Decreto 1299 de 2008, toda empresa a nivel industrial cuyas actividades, de acuerdo con la normatividad ambiental vigente, requieran de Licencia Ambiental, Plan de Manejo Ambiental, permisos, concesiones y/o demás autorizaciones ambientales, se les exige la implementación y funcionamiento de su propio "Departamento de Gestión Ambiental".

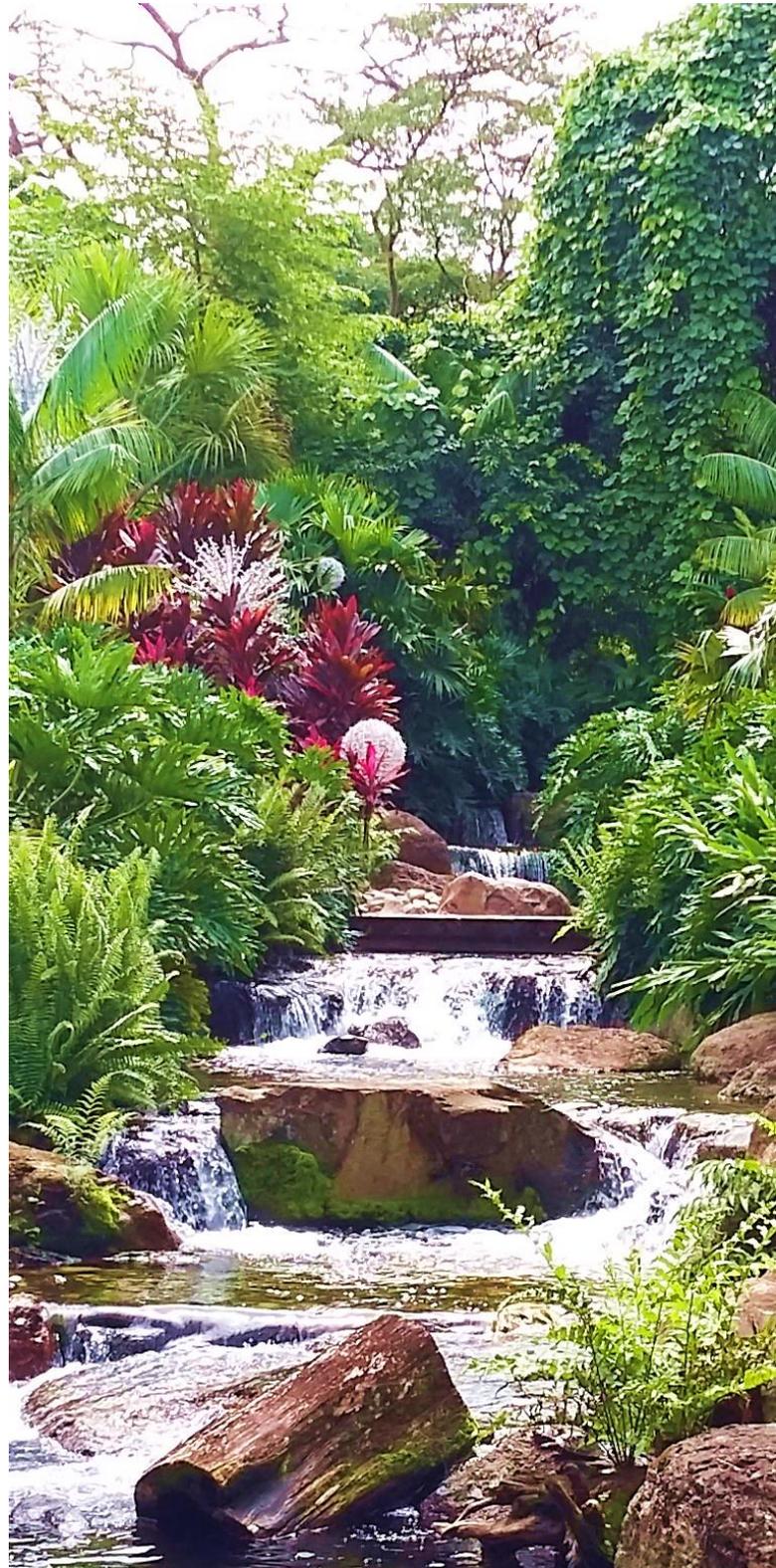
¿Qué te ofrecemos y cómo solucionamos esto?

Respuesta: lo hacemos por ti «como Outsourcing o tercerización»

Así es, ENVICCOL S.A.S puede diseñar, formular, implementar y poner en marcha el Departamento de Gestión Ambiental de tu empresa «enfocándonos en MIPYMES y PYMES», por medio de una figura de "Outsourcing, subcontratación o tercerización".

Esta alternativa ofrece múltiples ventajas como:

- Diseño y formulación diferenciales y específicas.
- Implementación rápida.
- Reducción de gastos operacionales.
- Flexibilidad organizacional.
- Control de eventos ambientales contingentes.
- Cumplimiento del marco jurídico ambiental.



Paisaje urbano (Villavicencio, Colombia), 2018.
Fotografía de ENVICCOL S.A.S.



En medio de la nada
en medio del todo
sin importar el escenario
siempre florece la esperanza
siempre florece el amor

Somos ENVICCOL S.A.S.