



Red Pacto Mundial España

# CÍCERO

COMUNICACIÓN



**INFORME DE PROGRESO**  
**2018**

**Cícero Comunicación, S.L.**  
C/ Isabel Colbrand, 10  
Edificio Alfa III  
Piso 4º, puerta 109  
28050-Madrid



Red Pacto Mundial España

# Tabla de Contenidos

---

**I**

## **Carta de Renovación del Compromiso**

**II**

### **Perfil de la Entidad**

- Información general
- Estrategia y gobierno
- Método de informe

**III**

### **Análisis / Grupo de interés**

- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Socios/Accionistas
- Comunidad
- Medioambiente



Red Pacto Mundial España

# Carta de Renovación del Compromiso



Red Pacto Mundial España



01 de enero de 2019

H.E. António Guterres  
Secretario General  
Naciones Unidas  
New York, NY 10017  
USA

Estimado Sr. Secretario General,

Me complace comunicarle que **CÍCERO COMUNICACION** reafirma su respaldo al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y a sus Díez principios en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y anticorrupción. Esta es nuestra Comunicación sobre involucramiento con el Pacto Mundial de la ONU. La realimentación sobre su contenido es bienvenida.

En esta Comunicación sobre Involucramiento, describimos las medidas tomadas por nuestra organización para respaldar el Pacto Mundial de la ONU y sus principios tal como se sugiere para una organización como la nuestra. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,

D. Esteban Bravo Pérez

Director General  
Cícero Comunicación

Calle Isabel Colbrand, 10 -4ª puerta 109  
28050 -Madrid



Red Pacto Mundial España

# CÍCERO

## Perfil de la Entidad





Red Pacto Mundial España

## INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

**CÍCERO COMUNICACIÓN, S.L.**

Tipo de Empresa

PYME

Dirección

C/ Isabel Colbrand, 10 – 4º, 109

Localidad

Madrid

Provincia

Madrid

Comunidad Autónoma

Comunidad de Madrid

Dirección Web

[www.cicerocomunicacion.es](http://www.cicerocomunicacion.es)

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Esteban Bravo

Persona de contacto

Fernando Gordón

Número de empleados directos

12

Sector

Servicios profesionales (Consultoría y auditoría)

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios Consultoría de Comunicación

Venta/ Ingresos

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos:

Clientes, Empleados, Proveedores

Otros grupos de interés:

Socios, Comunidad, Medioambiente

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de interés

Por la naturaleza de la actividad

Países en los que está presente tu negocio o tiene producción

España

Alcance del Informe de Progreso

España

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

2018

Ciclo de presentación del Informe de Progreso Anual

Notas

Empresa involucrada en impulsar relaciones de RSC entre las empresas y su entorno. Colaboradora de la red española de Pacto Mundial para la adhesión de nuevos socios y firmantes

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

No



Red Pacto Mundial España

## ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Cómo se incorporan las sugerencias de los GI en la estrategia y en los procesos de decisión de **CÍCERO COMUNICACIÓN**

**CÍCERO COMUNICACIÓN** mantiene una relación específica con cada grupo de interés

Empleados. En **Cícero Comunicación** se comunica proactivamente de las actualizaciones del marco laboral en el que desempeñan su actividad. Además, se tienen en cuenta las ventajas aportadas por Convenio marco de derechos generales de los trabajadores que demandan acuerdo específico entre los empleados y la organización. Del mismo modo, en la perspectiva profesional, existe un plan de carrera contrastado e implementado en el desarrollo de buena parte de la plantilla con el objetivo de mejorar su perspectiva profesional. Finalmente, la compañía mantiene en todo momento informados a sus empleados de la actividad que desarrolla en el ámbito RSC y establece mecanismos para que se integren voluntariamente en las mismas.

Clientes. En este ámbito, se busca un equilibrio entre el desempeño profesional y la relación empresarial con los clientes. Los clientes son informados del marco laboral en el que opera la compañía para conciliar sus necesidades con las disponibilidades de los empleados. Del mismo modo, **Cícero Comunicación** promueve la adhesión a determinadas actividades RSC de las que son informados.

Proveedores. La metodología de trabajo con este grupo de interés es la misma que la utilizada con los clientes. En este caso, la compañía establece sistemas de selección y gestión que garanticen la ecuanimidad del proceso poniendo en valor siempre criterios como transparencia, buen gobierno y atención a principios fundamentales.

Naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama  
Sociedad Limitada.

**Organigrama:**

Esteban Bravo, Director General

Fernando Gordón, Gerente

Arturo Merayo, Director Formación

**Medición del progreso en la implantación de los 10 Principios**

**Cícero Comunicación** revisa periódicamente la marcha de la compañía en una triple perspectiva: económica, social y medioambiental. Los 10 Principios están inscritos en estos indicadores

**Encargados de procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la Responsabilidad Social Corporativa.**

Esteban Bravo, Director General

Fernando Gordón, Gerente

Arturo Merayo, Director Formación

**Más información**

Dirección Web

[www.cicero comunicacion.es](http://www.cicero comunicacion.es)





Red Pacto Mundial España

## MÉTODO DE INFORME

El presente Informe de progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

**Cícero Comunicación** que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

**Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

**Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

**Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

**Indicadores de seguimiento:** datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento)

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



Red Pacto Mundial España

## GRUPO DE INTERÉS

### Clientes





Red Pacto Mundial España

---

## Acercar la RSE al consumidor final

---

### Normativa Vigente – Política

#### Comentarios

Para **Cícero Comunicación** la difusión de la Responsabilidad Social Corporativa es un pilar fundamental.

#### Objetivos

Continuar el grado de compromiso desarrollado por **Cícero Comunicación**

### Evaluación del departamento de compras

#### Comentarios

**Cícero Comunicación** posee criterios cualitativos en todos los procesos de compras como el compromiso RSE, la calidad o los códigos éticos por los que se rige la compañía.

#### Objetivos

Hacer llegar a todos nuestros Grupos de Interés relacionados con los procesos de compras la sensibilidad por el compromiso a la RSE al consumidor final.

### Reuniones de Coordinación y Seguimiento con Clientes

#### Comentarios

Desde **Cícero Comunicación** se lleva a cabo una tarea de coordinación y seguimiento permanente y periódico con el cliente en materia de RSE en los sistemas de trabajo, adecuando las herramientas a cada necesidad.

#### Objetivos

Seguir mejorando y adecuando los elementos de análisis y evaluación para optimizar la relación con el cliente en este ámbito.

### Cantidad de dinero invertido en la comunidad

#### Comentarios

**Cícero Comunicación** destinó 600 euros a iniciativas RSE en el ejercicio de 2018

#### Objetivos

Asegurar los niveles de inversión económica en este campo.

### Encuesta de satisfacción del cliente

#### Comentarios

Los clientes valoran positivamente el esfuerzo realizado por la entidad en materia de responsabilidad corporativa.

#### Objetivos

Mantener este valor positivo por parte del cliente en materia de responsabilidad corporativa.

---

## Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes

---

### Política RSE

#### Comentarios

La Responsabilidad Social Empresarial es un pilar fundamental para **Cícero Comunicación**. La compañía, además de mantener a los clientes informados en esta materia, les anima a hacer lo propio.

#### Objetivos

Continuar la senda marcada en torno a la transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes.

### Política de Compras

#### Comentarios

Todas las actividades que **Cícero Comunicación** desarrolla con clientes se llevan a cabo con total y estricta transparencia.

#### Objetivos

Mantener los estándares actuales y niveles de transparencia.

### Transparencia y Buen Gobierno

#### Comentarios

La Gestión empresarial de **Cícero Comunicación** se caracteriza por su política de transparencia en todos sus procesos.

#### Objetivos

Mantener los niveles de transparencia existentes en el ámbito del buen gobierno.



Red Pacto Mundial España

## Comunicación – Acción

### Comentarios

**Cícero Comunicación** mantiene una política de comunicación corporativa coherente con la transparencia que demanda el Buen Gobierno. Se realizan comunicaciones corporativas anuales en torno a temas como la presentación de resultados, balance anual de actividad, movimientos societarios y comunicaciones puntuales en cuanto a la comunicación de nuevos clientes.

### Objetivos

Mantener el criterio de comunicación actualizada y coherente con la gestión empresarial.

---

## Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes RGPD-GDPR

---

### Política RGPD

#### Comentarios

**Cícero Comunicación** cumple rigurosamente con lo expuesto en el Reglamento Europeo de Protección de Datos.

#### Objetivos

La información de la que dispone **Cícero Comunicación** es tratada para los fines establecidos. No se llevará a cabo ningún uso inadecuado de dicha información.

.

---

## Auditorías

---

Realizamos auditorías anuales. La calidad de la información y Medio Ambiente de **Cícero Comunicación**, cuenta con la certificación  
ISO 9001:2015  
ISO 14001: 2015



Red Pacto Mundial España

## Canales disponibles para reportar quejas



### **HOTLINE**

Disponibilidad  
24X7 365 días



### **WEB**

Disponibilidad  
24X7 365 días



### **E-mail**

Disponibilidad  
24X7 365 días



### **INTERNET**

Disponibilidad  
24X7 365 días

Automatizado

Libre acceso al denunciante

## Entorno auditable



Red Pacto Mundial España

## Algunos de nuestros clientes







Red Pacto Mundial España

## GRUPO DE INTERÉS Empleados





Red Pacto Mundial España

---

## Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados

---

### Formación

#### Comentarios

La formación continuada es un elemento crucial para el correcto desempeño de la actividad. **Cícero Comunicación** tiene en cuenta la necesidad de actualizar el conocimiento de sus empleados a fin de dar respuesta a los nuevos modelos comunicativos, resultantes del rápido desarrollo de las nuevas formas de comunicación.

#### Objetivos

Desarrollar un plan formativo anual adaptado a la nueva comunicación y al potencial de los empleados.

---

## Identificación del empleado con la entidad

---

### Comentarios

**Cícero Comunicación** comunica e involucra a los empleados en las acciones relativas a la Responsabilidad Social Empresarial al tiempo que escucha y tiene en cuenta sus propuestas

#### Objetivos

Tratar de aumentar el grado de participación de los empleados.

---

## Buen ambiente laboral

---

### Política de Comunicación Interna

#### Comentarios

Los empleados de **Cícero Comunicación** están informados de todo lo que sucede en la compañía a través de diversas herramientas (comunicados internos, reuniones de equipo, encuentros personales) y, a su vez, su opinión es tenida en cuenta por la organización.

### Objetivos

Mantener al equipo informado de la actividad y evolución de la empresa y mantener la opinión del equipo como una parte fundamental en las políticas de la empresa.

### Política de RRHH

#### Comentarios

El departamento de RRHH establece un canal de comunicación-información directo a través del "Manual del Empleado".

#### Objetivos

Facilitar información acerca de la compañía y la integración de nuevos miembros del equipo, así como recordar las bases fundacionales de **Cícero Comunicación**.

### Estatuto Trabajadores

#### Comentarios

El convenio está a disposición de los empleados en el "Manual del Empleado"

#### Objetivos

Poner en conocimiento del empleado cuáles son sus derechos y obligaciones.

### Política de Seguridad y Salud en el trabajo

#### Comentarios

La compañía lleva a cabo reconocimientos médicos periódicos y cursos de prevención de riesgos laborales.

#### Objetivos

Evitar los accidentes laborales y mejorar la salud en el trabajo.

### Línea estratégica de la compañía

#### Comentarios

Elaboración de planes de acción cuatrimestrales y anuales

#### Objetivos

Establecer una hoja de ruta para el corto y medio plazo.



Red Pacto Mundial España

## Cultura Corporativa

### Comentarios

Actualización periódica del "Manual" e información continua sobre su aplicación.

### Objetivos

Mantener el buen uso de la marca **Cícero Comunicación** en todos los documentos internos y externos que utiliza la empresa en su día a día.

## Política de Igualdad

### Comentarios

La política de igualdad en **Cícero Comunicación** es un hecho, ya que casi el 60% del equipo profesional está integrado por mujeres.

### Objetivos

Poner en valor el papel de la mujer como profesional de las Relaciones Públicas tanto en su faceta empresarial como profesional.

## Plan de Carrera

### Comentarios

En **Cícero Comunicación** tratamos de conocer las habilidades de cada uno de los profesionales fomentándolas para ayudarlos a lograr los objetivos.

### Objetivos

Garantizar un desarrollo equitativo y equilibrado a los profesionales que integran la compañía.

## Comunicación Interna y Externa

### Comentarios

**Cícero Comunicación** realiza periódicamente la comunicación de los principales hitos de la compañía a sus audiencias clave (empleados, clientes, potenciales clientes, proveedores,...)

### Objetivos

Transparencia e información a las audiencias clave.

## Canales de Comunicación

### Comentarios

La Comunicación de la compañía se desarrolla a través de diversos canales: correo, página web y redes sociales (Facebook, Twitter y LinkedIn). Asimismo, como una forma de comunicación más informal se utiliza un grupo de WhatsApp formado por todos los integrantes de **Cícero Comunicación**.

### Objetivos

Lograr la inmediatez en las comunicaciones con la plantilla

## Reuniones de Equipo

### Comentarios

Desarrollo de reuniones internas semestrales.

### Objetivos

Poner en común el desarrollo de la actividad de la compañía con todo el equipo.

## Kit formativo de bienvenida

### Comentarios

Entrega de diversos documentos de ayuda el "Manual del Empleado" y documentos sobre confidencialidad y protección de datos.

### Objetivos

Mantener el equipo permanentemente informado, tanto a las nuevas incorporaciones como a los ya consolidados, acerca de las directrices de confidencialidad y Ley de Protección de datos.

## Medidas de Conciliación

### Comentarios

La conciliación familiar y laboral es un pilar fundamental para **Cícero Comunicación**, por ello, favorecemos e implementamos medidas como la reducción de jornada para empleados, diferentes opciones para acogerse al periodo de lactancia.

### Objetivos

Mejorar la calidad de vida de los empleados.



Red Pacto Mundial España

## Encuesta Clima Laboral

### Comentarios

Realización de encuestas anuales de satisfacción y posterior informe con la evolución de las mismas..

### Objetivos

Lograr un clima laboral óptimo en la compañía.

## Plan de Comunicación Interna

### Comentarios

En base al cumplimiento del informe de resultados, se elabora un plan de comunicación interno anual.

### Objetivos

Este plan busca mejorar la comunicación entre los empleados, poner en común el devenir de la empresa y establecer pautas de protocolo en relación con los clientes.

## Encuesta de satisfacción

### Comentarios

Se realizan de forma anual a los empleados.

### Objetivos

Conocer el grado de satisfacción de los empleados y establecer ideas de mejora en el proceso productivo.

## Evaluación Anual

### Comentarios

Elaboración de informes anuales para medir la actividad de la empresa

### Objetivos

Comunicar a los empleados los principales hitos de la compañía.

## Indicadores Clima Laboral y Comunicación Interna

### Comentarios

Desarrollados en base a las comparativas de los resultados que ofrecen las encuestas anuales.

### Objetivos

Observar la evolución del clima con el objetivo de mejorarlo.

---

## Estudio y optimización de las capacidades de los empleados

---

## Política RSE

### Comentarios

**Cícero Comunicación** desarrolla su política RSE a través de sus jornadas internas en las que participan todos los empleados.

### Objetivos

Hacer partícipes a los empleados de la filosofía de Responsabilidad Social Empresarial de la compañía para que conozcan las principales particularidades de esta forma de hacer empresa.

## Estatuto

### Comentarios

Hacer extensivo a los empleados de **Cícero Comunicación** los cambios y actualizaciones del estatuto de los trabajadores

### Objetivos

Informar a todos los empleados de sus condiciones de trabajo (derechos y deberes).



Red Pacto Mundial España

## Plan de Carrera

### Comentarios

Evaluaciones anuales para determinar el cumplimiento de los objetivos marcados con cada empleado.

### Objetivos

En la medida en que se hayan cumplido los objetivos, aplicación de las promociones pertinentes.

## Formación

### Comentarios

Desarrollo de formaciones sobre diferentes aspectos del ámbito de la comunicación y empresa.

### Objetivos

Hacer llegar a los empleados las herramientas necesarias para desarrollar las formaciones fijadas por la compañía, así como las solicitadas por ellos mismos.

## Evaluación Anual

### Comentarios

Presentación del balance de cierre de ejercicio y las directrices a establecer en el ejercicio entrante.

### Objetivos

Hacer extensible al equipo los objetivos alcanzados y las diferentes áreas de mejora.

## Encuesta de clima laboral

### Comentarios

Se realiza anualmente de manera individual y anónima, formulando preguntas que delimitan el grado de conocimiento, satisfacción y adhesión del empleado con la organización.

### Objetivos

Identificar campos de mejora que minimicen los riesgos de desencuentro en el ámbito interno de la empresa.

---

## Igualdad de género

---

### Política de RRHH

#### Comentarios

**Cícero Comunicación** se rige por el principio de igualdad. No existe ningún tipo de discriminación en los procesos de selección que puedan amenazar este principio.

#### Objetivos

Favorecer la igualdad de género y gestionar las oportunidades laborales garantizando la erradicación de cualquier criterio discriminatorio.

### Políticas de Conciliación

#### Comentarios

**Cícero Comunicación** adapta y mejora, en la medida de lo posible, las medidas contempladas por el propio convenio.

#### Objetivos

Favorecer un desarrollo pleno en la vida de los empleados.

---

## Conciliación familiar-laboral

---

### Estatuto Trabajadores

#### Comentarios

El convenio del sector contempla medidas para la mejora de la conciliación, entre ellas, la reducción de la jornada laboral o la adaptación de las horas y tareas asignadas.

#### Objetivos

Poner en conocimiento de los empleados de las medidas contempladas en el Estatuto Trabajadores, así como de la filosofía de la empresa de evaluar cada caso de forma singular y específica.





Política de Comunicación Interna

Comentarios

En el momento de la incorporación de un empleado, la empresa le comunica la sensibilidad existente en torno a la conciliación.

Política de Igualdad

Comentarios

La conciliación es una pieza fundamental en las políticas de igualdad asumidas por **Cícero Comunicación**.

Objetivos

Garantizar la igualdad de derechos y oportunidades bajo cualquier circunstancia que se pueden dar en el plano laboral.

Información sobre beneficios sociales y profesionales

Comentarios

Todos los empleados de **Cícero Comunicación** están al tanto de las diferentes formas de conciliación.

Objetivos

Mejorar las condiciones fijadas por el Estatuto Trabajadores en materia de derechos que competen a los empleados.

Comunicación interna y externa

Comentarios

Todos los documentos corporativos de la compañía reflejan los criterios de conciliación.

Objetivos

Mantener el flujo comunicativo instaurado con el empleado.

Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de las medidas de conciliación

Flexibilidad horaria	100%
Jornada reducida	7%
Flexibilidad Vacaciones	100%

Comentarios

La actividad desarrollada en **Cícero Comunicación** permiten un grado de autogestión muy elevado en todos los parámetros reseñados.

Objetivos

Ahondar en el concepto de trabajo realizado, en lugar de trabajo presencial (siempre que las características del puesto lo permitan).

Falta de formación del empleado para el desarrollo de su actividad

Política RSE

Comentarios

La cadena de valor de la política de RSE de **Cícero Comunicación** se fundamenta en los empleados.

Objetivos

Incluir la formación como un activo estratégico en el desarrollo profesional del empleado.

Política de Calidad

Comentarios

La calidad es una máxima en **Cícero Comunicación**. Solo así se puede conseguir un buen servicio.

Objetivos

Continuar implementando la política de calidad en todos los procesos profesionales y empresariales de **Cícero Comunicación**, especialmente los formativos.





Red Pacto Mundial España

## Política RRHH

### Comentarios

La política de RRHH de la compañía garantiza la implantación de programas de formación.

### Objetivos

El departamento de RRHH de **Cícero Comunicación** aporta los criterios necesarios para el correcto desarrollo de la actividad de los empleados (tanto recién incorporados como consolidados)

## Porcentaje de empleados que han recibido formación

**Departamento administración: 100%**

**Área Digital: 100%**

**Área Consultoría: 100%**

### Comentarios

La formación es parte del ADN de **Cícero Comunicación**.

### Objetivos

Mantener la formación con criterios garantistas.

## Salud y Seguridad en el lugar de trabajo

### Política de Seguridad y Salud en el trabajo

#### Comentarios

**Cícero Comunicación** facilita formación, adaptada al puesto de trabajo, en materia de prevención de riesgos laborales a todos sus trabajadores.

#### Objetivos

Mejorar la salud de los empleados y reducir riesgos de cualquier tipo de accidente laboral.

## Promover hábitos de vida saludables

### Comentarios

**Cícero Comunicación** hace extensible a los empleados información sobre hábitos de vida saludables.

### Objetivos

Dar la posibilidad a todos los trabajadores de mejorar sus hábitos de vida saludables a través de la información facilitada por la compañía.

## Salud mejor y más accesible

### Comentarios

**Cícero Comunicación** garantiza las revisiones médicas periódicas de todos los empleados.

### Objetivos

Vigilancia del estado de salud de los empleados

## Falta de información a los empleados

### Estatuto Trabajadores

#### Comentarios

**Cícero Comunicación** se involucra para que los empleados estén informados acerca del Estatuto Trabajadores que rige nuestra actividad laboral.

#### Objetivos

Mantener un clima laboral basado en el conocimiento y respeto mutuo entre la empresa y los trabajadores.

### Política de Comunicación

#### Comentarios

Mantenimiento de una comunicación interna activa y fluida.

#### Objetivos

Las novedades de **Cícero Comunicación** deben llegar al empleado desde la compañía de forma concisa y rápida.



Red Pacto Mundial España

**Porcentaje de empleados que han recibido información**

Plantilla **Cícero Comunicación** 100%

**Comentarios**

La empresa proporciona a los empleados de manera periódica información sobre la misma.

**Objetivos**

Continuar esta política de transparencia que define a **Cícero Comunicación** como empresa cercana y comprometida.

**Impulsar la sensibilización en materia medioambiental**

**Políticas de reciclaje**

**Comentarios**

**Cícero Comunicación** hace extensible a sus empleados la importancia del respeto por el medio ambiente, así como la necesidad de trabajar utilizando el menor papel posible. Nuestra contribución al medio ambiente comienza con iniciativas como actitud “paperless” o separación de residuos para su posterior reciclaje.

**Objetivos**

Informar acerca de nuestra política en este ámbito para Mantenerla, mejorarla y reducir al máximo el uso del papel en el desarrollo de la actividad laboral.

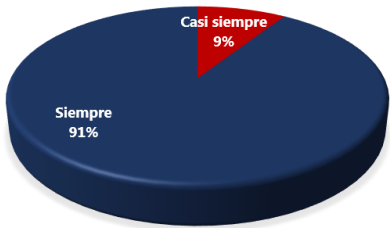


## Resultado encuestas anuales Clima Laboral 2018

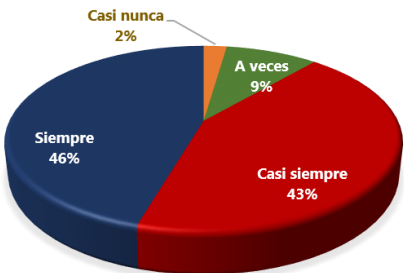
### Comentarios

Los resultados de la encuesta en este año muestran una total satisfacción en todos los terrenos y campos que se han consultado. Los empleados de Cícero Comunicación, están satisfechos con la realización de su trabajo.

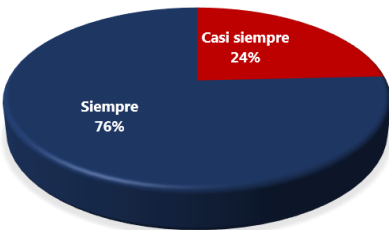
COLABORACIÓN



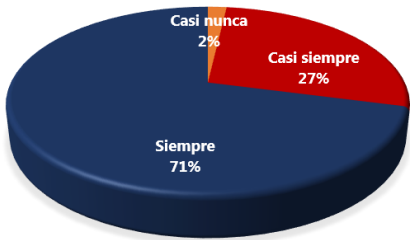
COMUNICACIÓN



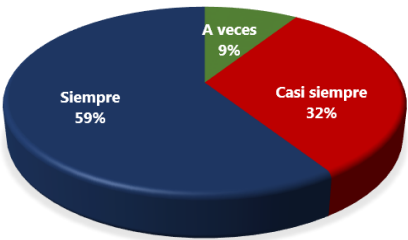
CONDICIONES DE TRABAJO



CARRERA PROFESIONAL



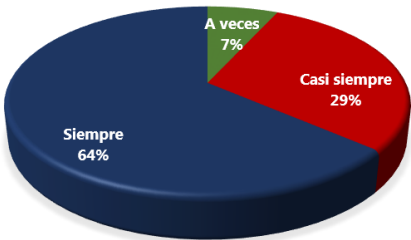
FORMACIÓN



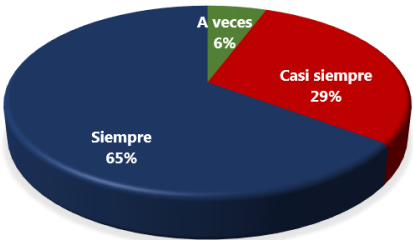
LIDERAZGO



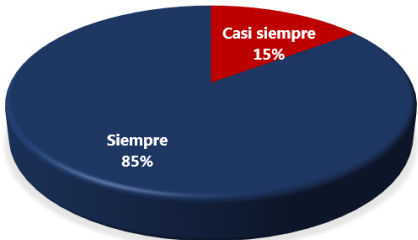
PERCEPCIÓN DE LOS SERVICIOS CENTRALES



SATISFACCIÓN EN EL PUESTO DE TRABAJO



CUESTIONES GENERALES

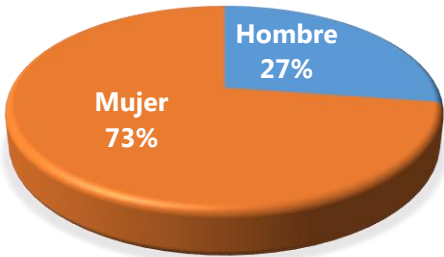




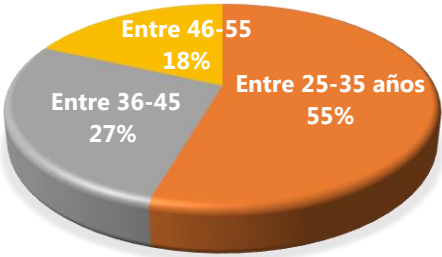
# DATOS DEMOGRÁFICOS



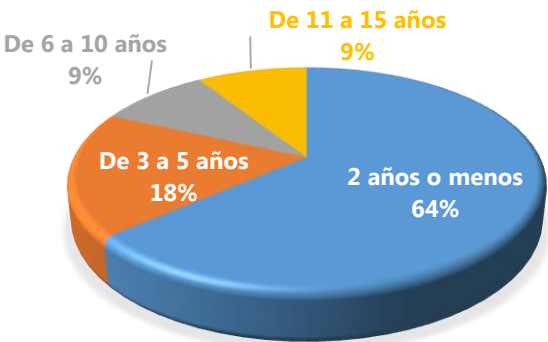
SEXO



EDAD



ANTIGÜEDAD EN CÍCERO





Red Pacto Mundial España

# GRUPO DE INTERÉS

## Proveedores





Red Pacto Mundial España

---

## Contratar a proveedores de servicios que cumplan los Derechos Humanos

---

### Política de Compras

#### Comentarios

**Cícero Comunicación** comprueba que los proveedores con los que trabaja conocen los 10 principios del Pacto Mundial.

#### Objetivos

Contar con un papel de proveedores comprometidos con los Derechos Humanos.

### Crear un Sistema de Clasificación de Proveedores

#### Comentarios

Revisión y actualización del listado de proveedores

#### Objetivos

Garantizar el compromiso de los proveedores con los principios fundamentales del Pacto Mundial.

---

## Mejorar el conocimiento de los proveedores en materia de RSE

---

### Política RSC - Política

#### Comentarios

Comunicación de los 10 principios del Pacto Mundial.

#### Objetivos

Ampliar el conocimiento de la plantilla y externos sobre la RSC.

### Evaluación Anual

#### Comentarios

Análisis anual sobre la evolución del trabajo de los proveedores.

#### Objetivos

Garantizar y afianzar un compromiso coherente entre **Cícero Comunicación** y sus proveedores

---

## Evaluación de proveedores

---

### Revisiones periódicas

#### Comentarios

Revisión periódica del listado de proveedores.

#### Objetivos

Informarse acerca de si se ajustan a los estándares de calidad de la empresa.





Red Pacto Mundial España

## GRUPO DE INTERÉS Socios





Red Pacto Mundial España

---

## Satisfacción de expectativas

---

### Plan de negocio

#### Comentarios

**Cícero Comunicación** elabora un plan de negocios anual entre los socios.

#### Objetivos

Perseguir una mayor implicación en la gestión de la empresa y aportar mayor conocimiento de esta.



Red Pacto Mundial España

# GRUPO DE INTERÉS

## Comunidad





Red Pacto Mundial España

---

## Implicación con la Comunidad

---

### Cantidad de dinero invertido en la comunidad

#### Comentarios

**Cícero Comunicación** destinó 600 euros a iniciativas RSE en el ejercicio 2018.

#### Objetivos

Asegurar los niveles de inversión económica en este campo.

### Acción Social

#### Comentarios

**Cícero Comunicación** colabora en el Proyecto Salud y Comunidad Rural, con La Asociación para la Innovación Social y la Participación Ciudadana en Salud (AISPACS), y la Sociedad Española de Farmacia Rural.

#### Objetivos

Transferir información, conocimiento y habilidades relacionadas con la salud a las personas que viven en núcleos rurales desde el mundo académico-científico y profesional.



Red Pacto Mundial España

## GRUPO DE INTERÉS Medioambiente







Red Pacto Mundial España

## Control y reducción del consumo

### Comentarios

Nuestra actividad no tiene un alto impacto en el medio ambiente, sin embargo somos conscientes de la importancia de gestionar el negocio con un enfoque preventivo que ayude a fomentar una mayor responsabilidad ambiental. Por ello, identificamos una serie de riesgos medioambientales ligados al consumo de recursos y la gestión de residuos, que diariamente tratamos de minimizar.

### Sensibilización

En **Cíbero Comunicación** tratamos de inculcar una cultura del respeto al medio ambiente así como fomentar una actuación responsable en el consumo de recursos naturales y el uso de materiales para contribuir al desarrollo sostenible.

Los canales de comunicación más habituales son los correos electrónicos, la comunicación interpersonal y los carteles informativos que fomentan el ahorro energético, ubicados en las zonas comunes de la oficina.

Hacemos hincapié en hacer un uso responsable de los recursos energéticos y concretamente, en apagar las luces siempre que no se estén utilizando, reducir el número de impresiones diarias y utilizar responsablemente el aire acondicionado en verano.

Además, se recuerda la importancia de dejar apagados todos los aparatos electrónicos cuando se finaliza la jornada laboral.

### Objetivos

Hemos desarrollado un plan de sensibilización sobre los principios del Pacto Mundial que presta especial atención a la sensibilización en materia de medio ambiente.

Queremos transmitir el mensaje de que “los pequeños gestos marcan la diferencia” y que el papel de cada uno es importante en la sociedad, en el entorno y en la oficina.

### Reciclaje

Como vía para minimizar nuestro impacto en el entorno, fomentamos aquellos gestos diarios que nos permitan disminuir nuestro consumo, a través de la reducción, la reutilización y el reciclaje.

- Tratamos de reducir las impresiones siempre que es posible y de fomentar las presentaciones en versión digital para el ahorro de papel.
- Disponemos de papeleras comunes separadas para desechos orgánicos y en papel que se destinan a reciclaje.
- Disponemos de contenedores especiales para el reciclaje de tóner ecológico que posteriormente la empresa autorizada, se encarga del reciclado.
- Disponemos de platos, cubiertos, tazas y vasos de vidrio y loza para evitar el consumo y desecho diario de plásticos.

### Objetivos

De manera genérica, queremos reducir el consumo de energía, agua, papel y tinta. Para ello queremos:

- Fomentar la reducción de impresiones y la impresión a doble cara.
- Dar la opción de imprimir en papel ya impreso por una cara (reutilizando el mismo).
- Sustituir progresivamente la correspondencia en papel por la correspondencia electrónica.
- Fomentar la reutilización del papel cuando se haya utilizado por una sola cara.
- Fomentar la impresión en calidad baja y en blanco y negro siempre que sea posible.





Red Pacto Mundial España

### Medición del consumo

Debido a que nuestra actividad no tiene un alto impacto en el medio ambiente, no disponemos de un mecanismo de evaluación concreto en este ámbito. El control de nuestros consumos lo llevamos a cabo en base a las facturas y pedidos.

En 2018, el consumo de recursos fue:

- **Agua envasada: 893 litros**
- **Papel: 50 paquetes**
- **Energía: 1.127,08 Kw/h (media anual)**

### Objetivos

En 2019 queremos avanzar en la creación de una herramienta de seguimiento mensual de nuestro consumo, que nos facilite la fijación de objetivos de ahorro, la gestión del consumo y la información mensual a empleados como manera de motivarles a participar en el uso responsable de los recursos (cuadro en el tablón de anuncios).

### Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) – Política

#### Observaciones Genéricas

**Cícero Comunicación** dispone de un Sistema de Gestión certificado en base al estándar ISO 14001

### Uso de nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente

#### Comentarios

Queremos que la tecnología así como los recursos con los que trabajamos sean respetuosos con el medio ambiente.

#### Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos: Bombillas bajo consumo, videoconferencia, impresoras y ordenadores de bajo consumo

- Contamos con impresoras de bajo consumo de energía.
- Utilizamos dispositivos USB en las presentaciones a clientes para minimizar las impresiones y el uso del papel.
- Utilizamos bombillas de bajo consumo en nuestra oficina.
- Los ordenadores hibernan tras 15 minutos de inactividad.
- Utilizamos las videoconferencias para el ahorro de transporte y como apuesta por la movilidad sostenible.



Red Pacto Mundial España

CÍCERO ●  
COMUNICACIÓN

CÍCERO ●

INFORME DE PROGRESO  
2018