



Vapores Suardiaz SA

INFORME DE PROGRESO

2017

Diga donde hay que ir, nosotros haremos el resto.

Suardiaz Group

Ayala 6

28001 Madrid

91-431 66 40

info@suardiaz.com

Vapores Suardiaz, S.A.
C/ Ayala, 6
Madrid



Tabla de Contenidos

01

Carta de Renovación del Compromiso

02

Perfil de la Entidad

03

Metodología

04

COE

05

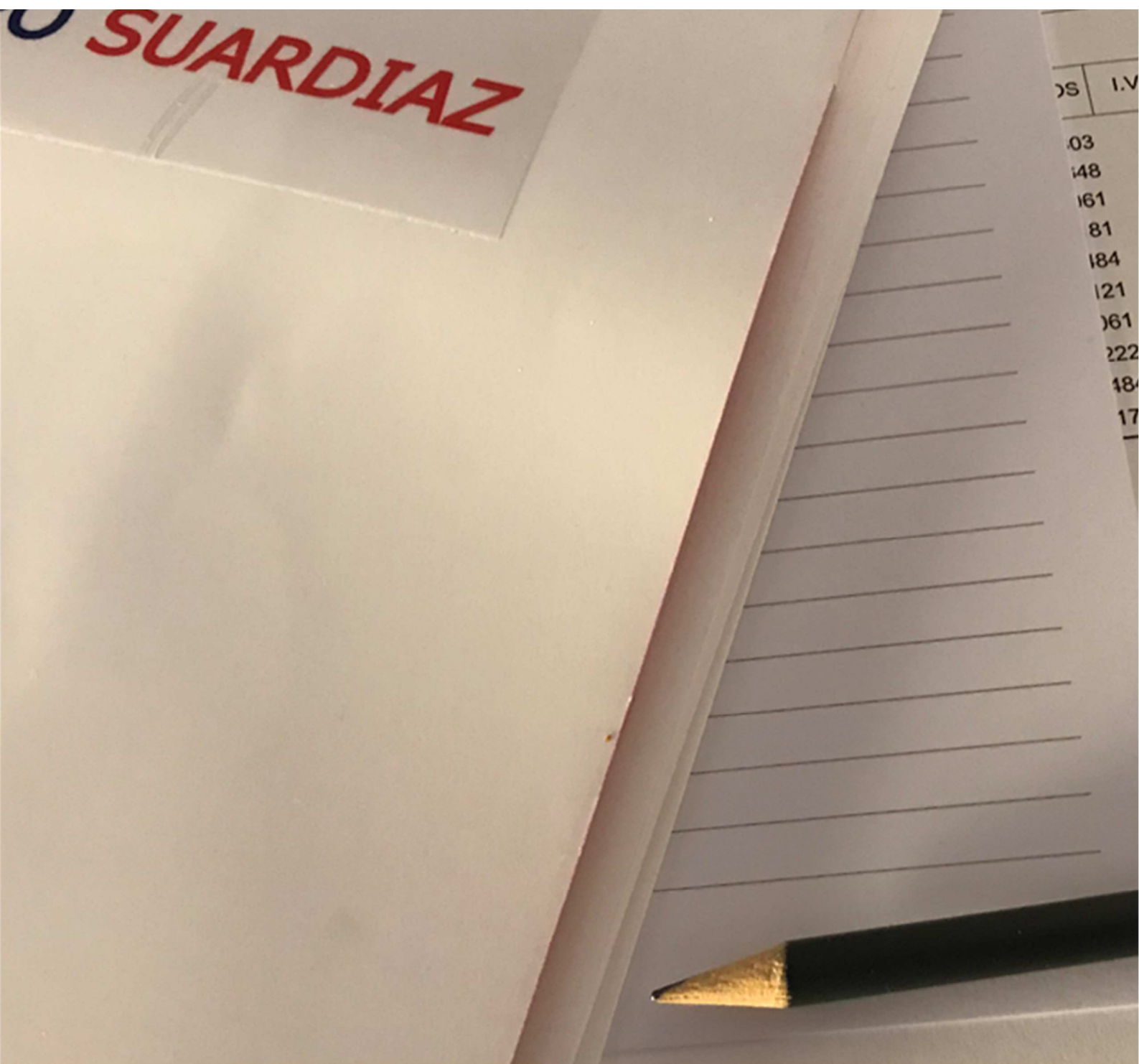
Análisis

Clientes

Empleados

Proveedores





CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



Armadores - Consignatarios de Buques - Transitario

Carga Proyectos - Broker -

Lineas Regulares

Ayala, 6 - 28001 Madrid

Teléfono: 91 431 66 40

Email: inof@suardiaz.com

Estimados amigos y colaboradores;

Como cada año es un honor dirigirme a todos para expresar nuestra renovación del compromiso que SUARDIAZ mantiene con:

Los Diez Principios que configuran el Pacto Mundial de Naciones Unidas.

En nombre propio y el de todos los que conforman nuestra familia queremos seguir fomentando el interés por esta iniciativa y poner el acento en nuestros **GRUPOS DE INTERES** para que se vean más llamados a seguirnos en esta tarea tan ilusionante.

Este año hemos seguido con nuestra tradición del concurso de Felicitaciones Navideñas que será su tercera temporada:

IV Concurso de Christmas Navideño

y hemos incluido como motivo para los concursantes el **principio 9**:

"Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente".

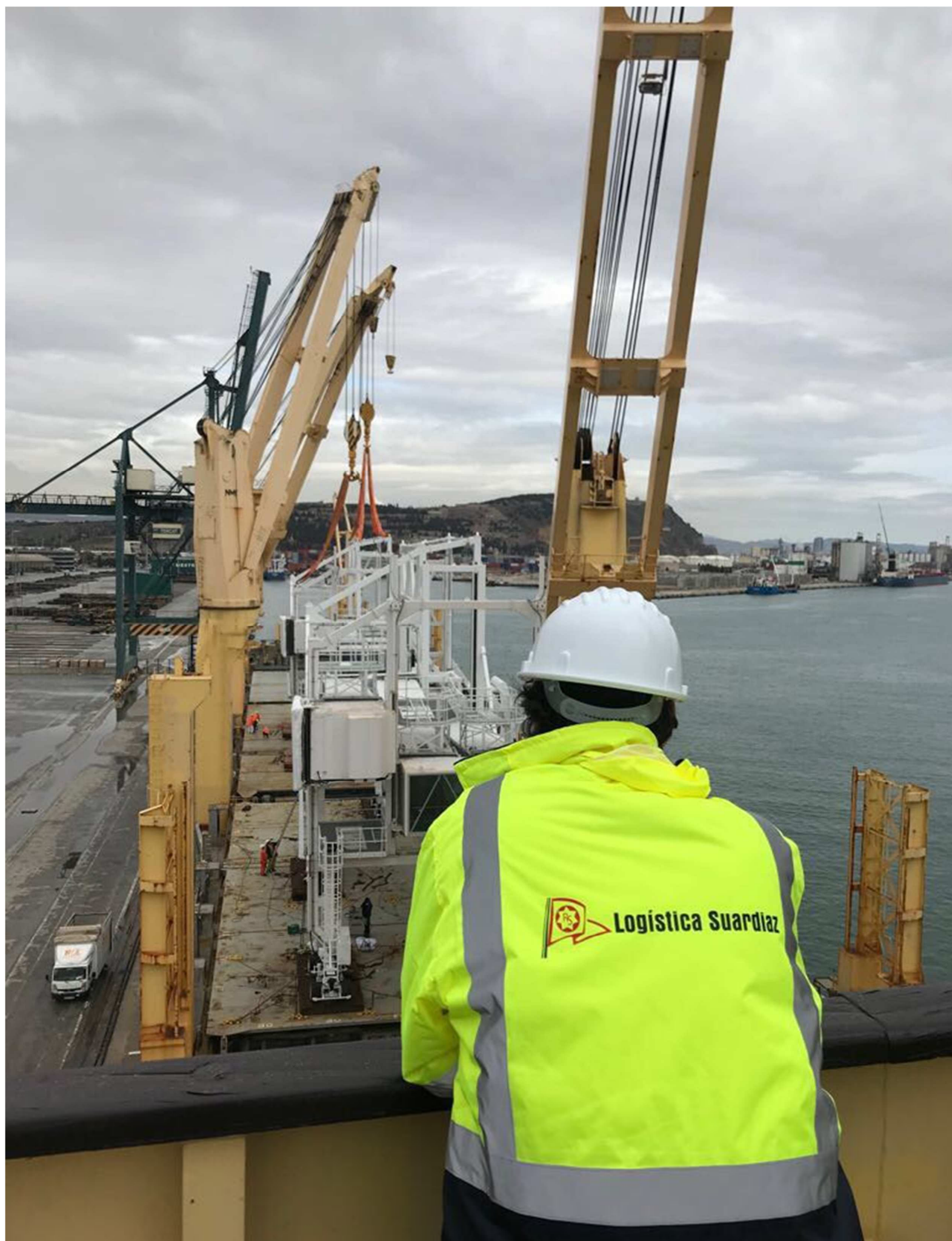
La Responsabilidad Social y política de **Gestión Corporativa** pasan a contar como elemento fundamental de la gestión empresarial. Nuestro compromiso con el **Pacto Mundial** nos ha permitido afianzar estos principios y mostrarlos en nuestra empresa y sus grupos de interés.

Grupo Suardiaz, continuará apostado por una gestión social y éticamente responsable y propone como objetivo para el próximo año favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente una vez más este compromiso se hace más fuerte debido a lo convulso que está el mundo y sus tendencias. (Principio 9)

Nuestra empresa se reafirma en los **Diez Principios** en los que creemos y tenemos el compromiso de anunciar y promover.

Madrid, 6 de Diciembre 2017
GRUPO LOGISTICO SUARDIAZ.

Juan Riva
CEO





PERFIL DE LA ENTIDAD

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Vapores Suardiaz, S.A.

Tipo de empresa

PYME

Dirección

C/ Ayala, 6

Localidad

Madrid

Provincia

Madrid

Comunidad Autónoma

Comunidad de Madrid

Dirección Web

www.suardiaz.com

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Juan Riva

Persona de contacto

Francisco Barranco

Número total de empleados

10

Sector

Transportes y almacenamiento

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Consignaciones de buque.

Lineas Regulares. Operaciones Portuarias,

Almacenes y Actividades Logísticas.

Agentes de Aduanas (O.E.A),

Transporte aéreo,

Forwarding,

Operador Logístico y Carga de Proyectos

Industriales. Servicios (in-plant) grandes

Corporaciones.

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

960.000 – 24 millones

Ayudas financieras significativas recibidas del gobierno (miles de euros):

0

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Proveedores

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

Suardiaz como empresa que presta servicios Logísticos tiene como nuestros principales grupos de interés a: Nuestros Clientes Nuestros Proveedores. Y nuestro capital humano, nuestros Empleados. Estos grupos son los que nos ayudan a poder realizar nuestros Servicios de Logística Integral.

Países en los que está presente tu negocio o tiene producción

Perú, Marruecos, Argelia, Bolivia, Estado Plurinacional de, México

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

No se establecen limitaciones en cuanto al alcance del Informe.

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

Los principios de Transparencia y comunicación

son las básicos para establecer nuestro informe.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

Podemos indicar que los más comunes son mediante nuestra WEB y Redes Sociales, con reportes internos a nuestros empleados y grupos de interés y las redes sociales. Además, a las entidades que nos lo solicitan, le hacemos llegar el informe o link de UNglobalCOMPACT.org

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

Año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

Anual

Notas

Hemos convocado este año el IV concurso de Felicitaciones Navideñas para impulsar la divulgación de los 10 principios del Pacto. Nos congratula la convocatoria y su difusión en las redes sociales que hace que neutros grupos de interés vean como divulgamos los 10 principios del Pacto.

Convocatoria:

<https://www.facebook.com/notes/logistica-suardiaz/bases-del-iii-concurso-de-felicitaciones-navideñas-suardiaz-20162017/1232365563487619/>

Ganador:

<https://www.facebook.com/logisticasuarezdiaz/photos/a.336420089748842/1593777214013117/?type=3&theater>

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

No

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

Dentro de nuestra política de Calidad , tenemos establecidos indicadores de satisfacción a nuestros grupos de interés para cliente y proveedores. En lo relacionado a nuestra organización , los trabajadores pueden realizar sus comentarios y sugerencias mediante buzón de sugerencias instalado en nuestras oficinas o directamente a los responsables de áreas. Igualmente las herramientas en las redes

sociales incorporadas, Facebook y LinkedIn y Twitter pueden ayudar a la inter-actuación entre los grupos.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

Tanto al Consejero Delegado como el Consejo de Dirección son los órganos de gobierno de la sociedad. Nuestro presidente ocupa el cargo ejecutivo de la empresa y hace difusión de los 10 principios. Igualmente, la Dirección General y el Responsable de Marketing y Comercial asegura que R.S.C. y sus 10 principios sean difundidos, en nuestros grupos de interés y a posibles colaboradores o colegas. Nuestra Compañía es una Sociedad Limitada registrada en España.

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

El Consejo Directivo, valora una vez al año el impacto entre los grupos de interés.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

El Presidente y CEO y la Dirección General son ejecutivos de la Sociedad y revisan una vez al

año la RSE.

Organigrama

[no se muestra](#)

OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo Sostenible, iniciativas de Global Compact, etc.)

Nuestra Compañía está Adherida al Pacto

Mundial España y colabora activamente en su divulgación.

MÁS INFORMACIÓN

¿Cómo implementa la entidad los 10 Principios para los "Otros Grupos de Interés"?

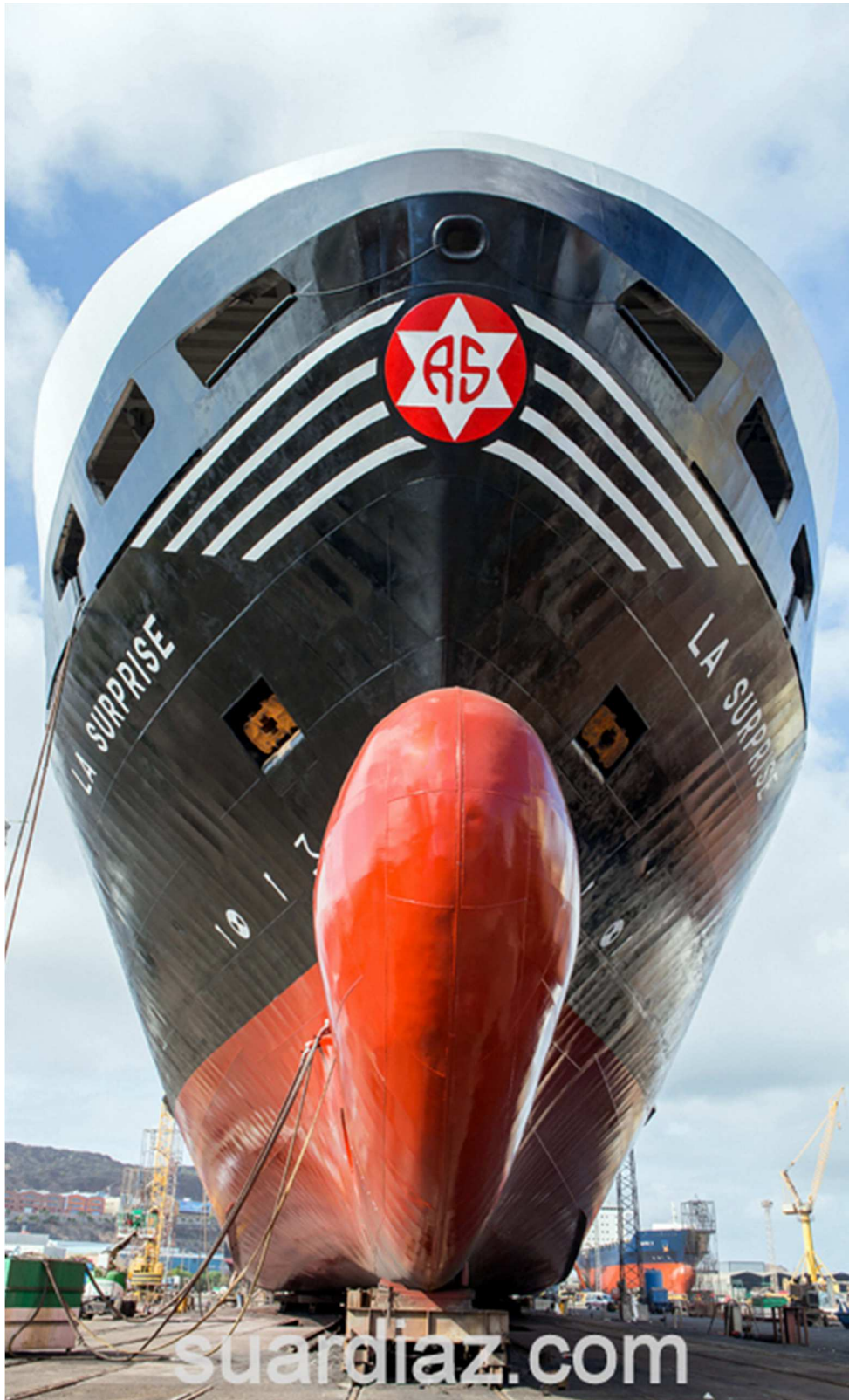
Mediante la difusión entre sus empleados y proveedores.

Dirección Web

www.suardiaz.com

Otra información relevante

[Descargar elemento adjunto](#)



METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

- 1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.*
- 2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados*
- 3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:*

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y

diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

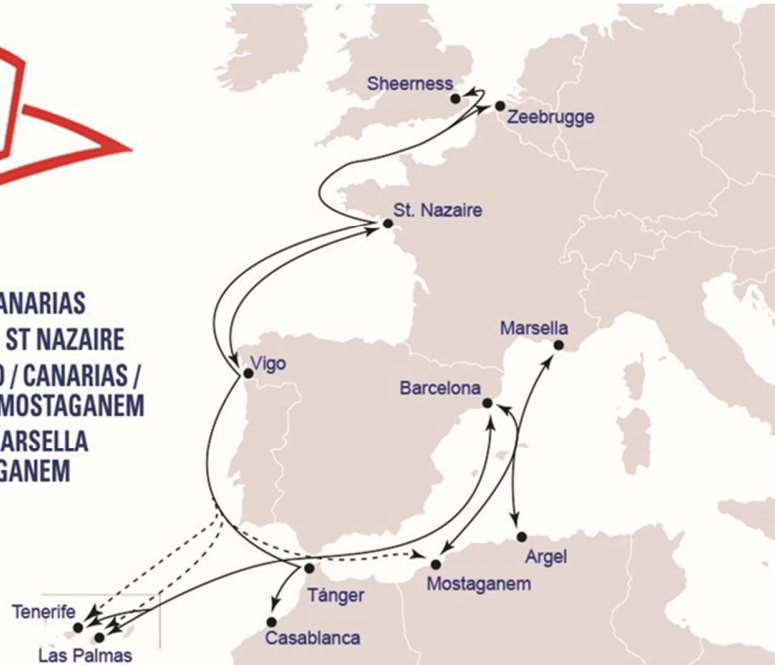
Grupo Suardiaz



**Material rodante,
vehículos y
contenedores**

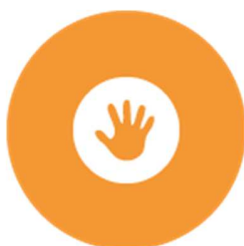
**Consignatarios,
Forwarding,
Agentes de Aduana
Almacenes propios,
Carga de Proyectos, Ferrocarril.**

- BARCELONA - CANARIAS
- TANGER - VIGO - ST NAZAIRE
- NORTE EU - VIGO / CANARIAS / CASABLANCA / MOSTAGANEM
- BARCELONA - MARSELLA ARGEL / MOSTAGANEM



ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS



9

Desafíos u
Oportunidades
contemplados

NORMAS LABORALES



1

Desafíos u
Oportunidades
contemplados

MEDIOAMBIENTE



1

Desafíos u
Oportunidades
contemplados

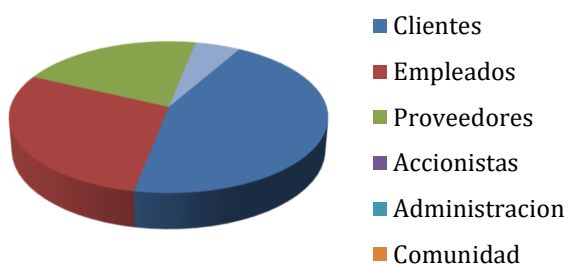
ANTICORRUPCIÓN



1

Desafíos u
Oportunidades
contemplados

Políticas aplicadas por grupos de interés



CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

Cientes:	17
Empleados:	11
Proveedores:	8
Accionistas:	0
Administración:	0
Comunidad:	0
Medio ambiente:	2

CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



160



GRUPO DE INTERÉS
CLIENTES

Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles

Nuestra empresa se asegura que el desarrollo de sus actividades se realiza al amparo de las normativas nacionales e internacionales.

Dichas acciones concretas en relación a este primer principio son reflejadas en el desarrollo diario de nuestra actividad profesional.

Plan RSE – Política

Política RSE – Política

Acción Social – Acción / Proyecto

Buzón de sugerencias – Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

Reactivando la participación mediante buzón virtual anónimo.

La herramienta tiene aceptación y tenemos una mejor visión de la sugerencias.

Relación duradera con los clientes

Cumplimos con los principios del Pacto y la normativa legal vigente y los convenios en

vigor. Siendo nuestro departamento de RRHH el que realiza el seguimiento de los convenios y su revisión en caso necesario.

Normativa Vigente – Política

Observaciones Genéricas

Continuar con nuestra adaptación a la Norma Iso 9001, en calidad y estamos evaluando la implantación de la Norma de Medioambiente.

Política RSE – Política

Acción Social – Acción / Proyecto

Buzón de sugerencias – Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

Estamos intentando que sea más usada.

Satisfacción del cliente

Suardiaz respeta y acepta la legislación vigente en el apoyo a la protección de los derechos Humanos. Nuestro propio convenio colectivo así lo manifiesta.

Normativa Vigente – Política

Observaciones Genéricas

Continuar con nuestra adaptación a la norma iso 9001.

Comentarios

Estamos implantando procedimientos para la adaptación de la norma.

Objetivos

Completar nuestra implantación de la norma.

Política RSE – Política

Comentarios

Realizamos reuniones y avisos internos para mantener los principios vivos.

Objetivos

Realizamos una campaña en Navidad.

Auditorias de clientes – Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Nuestra evaluación de los clientes es analítica.

Comentarios

Mejora de nuestra evolución analítica.

Buzón de sugerencias – Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

Estamos intentando que sea más usada.

Comentarios

Un uso más intenso.

Objetivos

Accesibilidad de los

productos y servicios

Nuestra compañía presta servicios, estos servicios consiste en La Logística integral y nuestra compañía está siempre dentro de la legalidad vigente.

Nuestro departamento legal siempre actualiza los certificados necesarios para el desarrollo e nuestras actividades.

Política RSE – Política

Comentarios

Acción Social – Acción / Proyecto

Buzón de sugerencias – Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

El dpto. de RRHH realiza seguimiento continuo de la aplicación de los convenios.

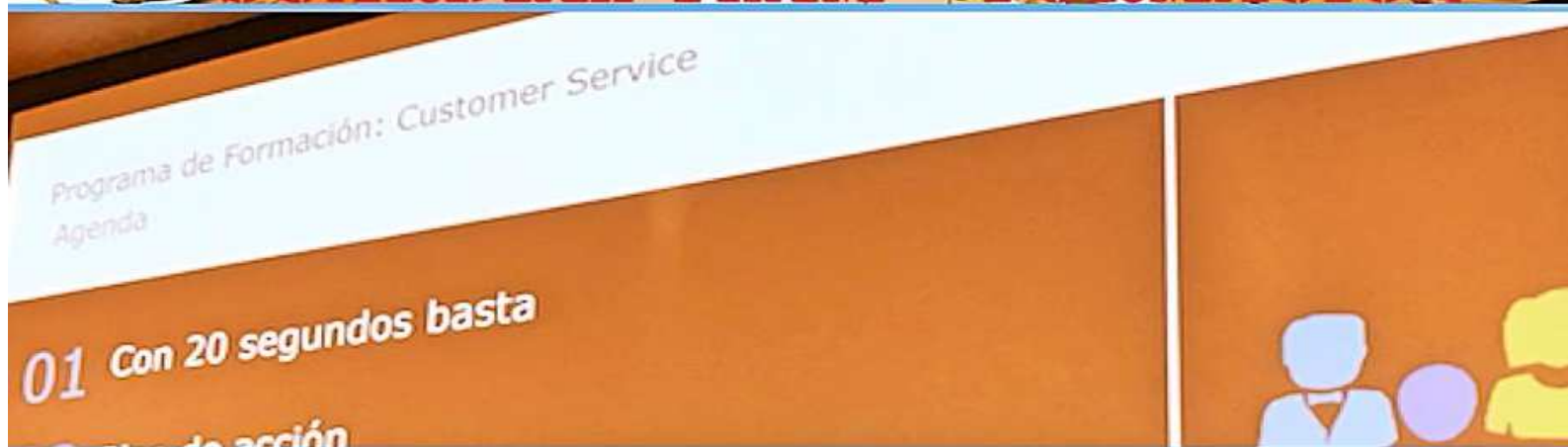
Comentarios

Reuniones con los Rep sindicales.

Gestión de incidencias – Indicador de Seguimiento



SUARDIAZ TEAM - FORMACION



GRUPO DE INTERÉS

EMPLEADOS

Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

Con nuestras campañas de reciclaje y sensibilización.

Este año se ha llevado a cabo algunas mejoras en los ambientes de trabajo , incluso hemos renovado nuestro comedor.

En este sentido la campaña de sensibilización de reciclaje de tapones, aún sigue a buen ritmo.

De igual manera hemos cambiado la iluminación y mobiliario para una mejor adaptación y economía.

Política de Reducción de Consumo – Política

Comentarios

Hemos realizado compras de elementos que reducen el consumo energético. Realizamos recogida de tapones de plástico para darle un valor Social. Acuerdo con SEUR para la recogida.

Reciclaje de los toners para ser enviados a su reciclaje selectivo.

[Descargar documento adjunto](#)

Apoyo al empleado para ejercer su derecho a la negociación colectiva

Nuestro departamento de RRHH se encarga de que el convenio propio, sea siempre de aplicación.

Política de Comunicación Interna – Política

Comentarios

comunicaciones via email , internas.

Convenio Colectivo – Política

Observaciones Genéricas

El convenio es un elemento unificador en la relaciones laborales.

Intranet – Acción / Proyecto

Comentarios

Intranet disponible para comunicaciones y también vía reuniones personales.

Evaluación Anual – Herramienta de seguimiento

Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados

Muestro Dpto de RRHH , se encarga del seguimiento puntual del reciclaje de todos los empleados y su seguimiento.

Organizando cursos "on line" y presenciales mediante la herramienta Escuela Suardiaz. Al igual que realizamos formación interna para todos nuestros compañeros.

Plan de Formación y Desarrollo – Política

Observaciones Genéricas

Mejorar el plan de formación.

Comentarios

Preparar un plan anual de formación.

Objetivos

Medir la formación específica por puestos.

Evaluación de la Formación – Indicador de Seguimiento

Observaciones Genéricas

Medición de la formación mediante herramienta de control.

Comentarios

Elaborar herramienta de control

Buen ambiente laboral

Mediante nuestras reuniones trimestrales medimos las diferentes desviaciones.

Estando los directores de aéreas presentes en estas revisiones. Y realizamos las correcciones necesarias en caso de alguna desviación.

Convenio Colectivo – Política

Observaciones Genéricas

El convenio es un elemento unificador en la relaciones laborales.

Comentarios

Revisar el convenio para el año 2015.

Objetivos

Revision del convenio para el año 2015

Buzón de sugerencias – Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

Estamos intentando que sea mas usada.

Aceptación de regalos que comprometan a la entidad

Nuestra política de aceptación de regalos es muy estricta y pedimos a nuestros Responsables sean cuidadosos con el cumplimiento de la misma.

Política de Regalos – Política

Observaciones Genéricas

Cumplir nuestro código de política de regalos.

Comentarios

Buscar una manera de medición.

Informe o Memoria de Sostenibilidad – Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

Publicación interna de nuestra memoria.

Comentarios

Realizar notificación interna.

GRUPO DE INTERÉS

PROVEEDORES



Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE

Cada nuevo proveedor intentamos que tengan conocimiento de nuestro compromiso con el Pacto Mundial.

Normativa Vigente – Política **Observaciones Genéricas**

Mediante la inserción en nuestra carpeta de proveedores o realizando conferencia telefónica.

Política RSE – Política

Mejorar el conocimiento de los proveedores en materia de RSE

Nuestras herramientas de evaluación y publicación hacen que nuestros proveedores tengan conocimiento de nuestra R.S.E.

Y realizamos divulgación interna y externa de nuestro compromiso con el Pacto Mundial y los ODS.

Política de RSC – Política

Código Ético Comercial – Política **Observaciones Genéricas**

Estamos empezando a calibrar la contratación de los proveedores en base a estar adheridos al Pacto Mundial.

Comentarios

En este año hemos empezado a dar prioridad a proveedores con adhesión al pacto.

Objetivos

Para el 2018 queremos ampliar nuestros proveedores con adhesión al pacto.

Canales de Comunicación – Acción / Proyecto

Contratar a proveedores de servicios que cumplan los Derechos Humanos

Medimos con nuestro departamento de compras que los proveedores tengan al menos una R.S.E en vigor. En este año hemos dado prioridad a la contratación en primer lugar a empresas que este adheridas al Pacto Mundial.

Plan RSE – Política

Política RSE – Política



ANEXO CORRELACIÓN DE DESAFÍOS Y ODS

CORRELACIÓN DE LOS ELEMENTOS ANALIZADOS EN LOS INFORMES DE PROGRESO CON LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL Y LOS 17 ODS

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
Administración		
Contratos transparentes con la Administración Pública		10
Tráfico de influencias en la contratación con la Administración Pública		10
Medioambiente		
Falta de medición de los residuos en CO2		8
Ausencia de tecnologías respetuosas con el medioambiente		9
Desconocimiento del impacto ambiental de la entidad		8
Identificación de los aspectos ambientales del entorno donde opera		8
Uso de nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente		9
Cálculo y compensación de los residuos en CO2		8
Optimizar el uso de papel en la entidad		7
Falta de control del volumen de materiales impresos		7
Conocimiento del impacto ambiental de la entidad		8
Empleados		
Apoyo al empleado para ejercer su derecho a la negociación colectiva		3
Contratación de mano de obra infantil		5
Falta de información a los empleados		3
Deterioro de la Paz Social en la entidad		3
Mejoras de RSE sobre la normativa laboral		4
Respeto de las cláusulas contractuales con los empleados		4
Conciliación familiar y laboral		4
Regular la aceptación de regalos		10
Incumplimiento del convenio colectivo		3
Mejora de la diversidad de la plantilla en la entidad		6
Discriminación por discapacidad		6
Falta de formación del empleado para el desarrollo de su actividad		1
Incertidumbre en el ambiente laboral		1
Aceptación de regalos que comprometan a la entidad		10
Estudio y aprovechamiento de las capacidades de los empleados		6

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
Favorecer la competencia transparente entre entidades		10
Falta de compromiso del empleado con la entidad		1
Favoritismo en la contratación de empleados		10
Combatir los casos de soborno		10
Salud y seguridad en el lugar de trabajo		1
Combatir y erradicar todas las formas de extorsión		10
Realización de horas extras no acordadas		4
Información de las condiciones laborales en el proceso de contratación		6
Discriminación por raza		6
Igualdad de género		6
Accidentes laborales		1
Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados		1
Identificación del empleado con la entidad		1
Discriminación por edad		6
Ausencia de evaluaciones de desempeño		6
Buen ambiente laboral		1
Contratar empleados en función de sus aptitudes profesionales		10
Combatir y erradicar todas forma de malversación		10
Impulsar la sensibilización en materia medioambiental		7
Inserción de personas con discapacidad (LISMI)		6
Discriminación por género		6
Competencia desleal		10
Generar oportunidades para jóvenes con talento		6
Promoción del valor de las personas en las organizaciones		1

Proveedores

Falta de colaboración continua con los proveedores		2
Contratar a proveedores de servicios que cumplan los Derechos Humanos		2
Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE		2
Falta de criterios responsables en la selección de proveedores		2
Proveedores como aliados de RSE en la empresa		2
Realizar compras a proveedores que cumplan con los Derechos Humanos		2

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
Desconocimiento de criterios de RSE por los proveedores		2
Cumplimiento de la normativa		10
Crear relaciones estables con los proveedores		1
Impactos en la reputación empresarial derivados de la relación con proveedores		1
Mejorar el conocimiento de los proveedores en materia de RSE		2
Evaluación de proveedores		2
Clientes		
Falta de conocimientos de los clientes en la utilización de productos y servicios		1
Información asimétrica con clientes		10
Valoración negativa de los clientes		1
Desinformación de los clientes		1
Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes		10
Falta de prospección al cliente		1
Formación para clientes		1
Acercar la RSE al consumidor final		1
Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD)		1
Relación duradera con los clientes		1
Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles		1
Satisfacción del cliente		1
Etiquetado e información transparente al cliente		10
Blanqueo o lavado de dinero		10
Accesibilidad de los productos y servicios		1
Comunidad		
Alianzas entre asociaciones y empresas		5
Invertir en las generaciones del futuro		6
Acción social para la Comunidad		1
Socios		
Satisfacción de expectativas		1
Relación duradera con socios/accionistas		10

CORRELACIÓN DE LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

● DERECHOS HUMANOS
 ● NORMAS LABORALES
 ● MEDIO AMBIENTE
 ● LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

- | | |
|---|---|
| <p>1 Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos</p> <p>2 No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.</p> <p>3 Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva.</p> <p>4 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.</p> <p>5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil.</p> <p>6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación.</p> | <p>7 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.</p> <p>8 Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</p> <p>9 Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.</p> <p>10 Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.</p> |
|---|---|





Diga donde hay que ir, nosotros haremos el resto.

Suardiaz Group
Ayala 6
28001 Madrid
91-431 66 40
info@suardiaz.com





Suardiaz Group
Ayala 6
28001 Madrid
91-431 66 40
info@suardiaz.com



Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

Informe de Progreso | 34

