



Atitude Verde

Programa de Sustentabilidade Localiza

COM VOCÊ,
CONSTRUINDO
O FUTURO DA
MOBILIDADE





CRÉDITOS

PROJETO EDITORIAL, REDAÇÃO E CONSULTORIA GRI

WAY CARBON

COLABORADORES LOCALIZA

- Alehandra Brant | alehandra.brant@localiza.com
- Aline Monte | aline.monte@localiza.com
- Daniel Linhares | daniel.linhares@localiza.com
- Fabício Oliveira | fabricio.oliveira@localiza.com
- Gabriella Faustino | gabriella.faustino@localiza.com
- Kelly Dauanny | kelly.daudanny@localiza.com
- Mariana Campolina | mariana.campolina@localiza.com
- Maurício Teixeira | mauricio.teixeira@localiza.com
- Mayara Rodrigues | mayara.rodrigues@localiza.com
- Myrian Moutinho | myrian.moutinho@localiza.com
- Priscilla Duarte | priscilla.duarte@localiza.com

Agradecemos a todos os colaboradores da Localiza que contribuíram para a elaboração do nosso 1º Relatório de Sustentabilidade. Um passo importante que trará mais transparência e nos inspirará a fazer cada vez mais e melhor.

SUMÁRIO

1	Prefácio	04
2	Mensagem do Presidente	06
3	A Localiza	08
3.1	Postura institucional	11
3.2	Estrutura de governança	13
3.3	História e atuação	15
4	A sustentabilidade na Localiza	17
4.1	Materialidade dos temas em sustentabilidade	20
4.2	Resultados extraordinários	23
4.3	Clientes que se engajam	29
4.4	Gente que inspira	33
4.5	Atitudes que transformam	40
4.6	Próximos passos	46
5	Tópicos materiais e sumário de conteúdo GRI	47
5.1	Tópicos materiais	48
5.2	Sumário GRI	49

1. PREFÁCIO





A publicação deste nosso primeiro relatório corporativo dedicado à sustentabilidade, que reporta as atividades de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2017, reforça o nosso empenho em direção ao crescimento sustentável e à transparência em relação às práticas em sustentabilidade. Para garantir o mais alto nível de qualidade e excelência do reporte, assim como fazemos em todas as esferas da nossa atuação, este relatório foi elaborado com base na norma Standards da Global Reporting Initiative (GRI) – abordagem essencial –, metodologia pioneira e mais adotada mundialmente para o reporte em sustentabilidade corporativa [102-50; 102-51; 102-52; 102-54].

Nossa motivação em publicar este material é resultado de um processo de amadurecimento em relação ao entendimento da sustentabilidade como um novo direcionador estratégico do nosso negócio. Como parte desse processo, formalizamos neste relatório e comunicamos às nossas partes interessadas as práticas já adotadas em temas como ética, governança, gestão do consumo de água e de energia, conformidade ambiental e trabalhista, fomento ao empreendedorismo e engajamento com a comunidade. Formalizamos, também, os nossos compromissos com melhorias futuras, muitas das quais já foram implementadas em 2018.

Comprometemo-nos a divulgar anualmente as nossas práticas em sustentabilidade no formato de um relatório. A partir desta primeira publicação, será possível aprimorar o monitoramento das práticas e a respectiva comunicação nos próximos anos, sempre comprometidos em buscar um formato de reporte que traga mais valor e seja relevante para as nossas partes interessadas.

Compartilhamos, então, os resultados que nos impulsionam.

2. MENSAGEM DO PRESIDENTE



A Localiza dá mais um importante passo na constante busca por resultados extraordinários. A publicação deste primeiro relatório de sustentabilidade é um marco na nossa trajetória e eleva a temática a uma condição de direcionador estratégico para os nossos negócios, fazendo parte dos valores praticados pela Companhia.

Aqui na Localiza, sempre atuamos com a visão de que o nosso papel social é gerar riqueza, emprego, desenvolvimento e valor para a sociedade em curto, médio e longo prazos. Sabemos que, para entregar esses resultados, precisamos investir e trabalhar em soluções inovadoras, eficientes e sustentáveis.

Somos uma empresa comprometida com os resultados econômicos, com os direitos dos acionistas e investidores e com a competitividade do nosso negócio. Para tanto, adotamos os mais elevados padrões de gestão empresarial e governança corporativa, que agregam valor e garantem equidade, conformidade, prestação de contas e transparência a todos os acionistas e ao mercado em geral.

Em nossas atividades, adotamos uma conduta responsável na interação e na proteção do meio ambiente por meio do uso de recursos renováveis, eficiência, gestão de resíduos e gerenciamento de emissões atmosféricas, buscando redução e mitigação de impactos ambientais. Promovemos sempre o consumo consciente, incentivando atitudes de redução e uso inteligente dos recursos de água, energia, papel e materiais diversos.

Além disso, desenvolvemos uma série de iniciativas sociais para fomentar o empreendedorismo, o envolvimento comunitário, o equilíbrio social e a formação e qualificação profissional, sempre com conduta ética e com respeito aos direitos humanos e à diversidade. Exercemos com orgulho o nosso papel de empresa cidadã.

A publicação deste relatório apresenta para o mercado, de forma objetiva e clara, como direcionamos esforços para medir o desempenho das nossas práticas e integrar a sustentabilidade à cultura corporativa da Localiza, lidando da melhor maneira possível com nossos impactos positivos e negativos.

Em 2017, nosso time se impôs metas ousadas com relação ao crescimento, geração de valor, satisfação dos clientes e posicionamento da marca, mesmo em um cenário macroeconômico adverso e um ambiente concorrencial muito competitivo. O time abraçou desafios, inovou e obteve resultados extraordinários.

Nada disso teria sido possível sem o enorme comprometimento, senso de urgência, paixão por servir e espírito de dono dos nossos mais de 7 mil colaboradores. No contexto de rápida evolução e transformação da sociedade, a Localiza continua atenta às melhores práticas e tendências internacionais, investindo no desenvolvimento dos colaboradores para suportar os desafios futuros e atender às expectativas de nossos clientes.



Encerramos esse ciclo satisfeitos com os resultados alcançados nos aspectos-chave do negócio, o que nos deixa ainda mais motivados para avançar em uma estratégia de gestão voltada para o futuro, perseguindo avanços no desempenho sustentável, crescimento do negócio e dedicação para continuar a expandir a nossa liderança no mercado. **[102-14]**

Eugênio Mattar – CEO

Direcionamos

nossos esforços para medir o desempenho das nossas práticas e integrar a sustentabilidade à cultura corporativa da Localiza

3. A LOCALIZA

A Localiza Rent a Car S.A. é uma empresa brasileira, fundada em 1973, com apenas seis carros em uma pequena agência de aluguel de carros na cidade de Belo Horizonte, MG. Desde o início de nossas operações, nossa estratégia sempre foi garantir qualidade, bom atendimento e diferenciação no mercado. Guiados por esses três direcionadores, trilhamos uma trajetória de sucesso e, 44 anos depois, nos tornamos a maior rede de aluguel de carros da América do Sul. [102-1] [102-3]

>>>>



AO FINAL DE 2017,
CONTAMOS COM
AMPLA REDE

588
AGÊNCIAS
EM OPERAÇÃO

LOCALIZADAS EM

402
CIDADES

DISTRIBUÍDAS PELO
BRASIL, ARGENTINA,
CHILE, COLÔMBIA,
EQUADOR, PARAGUAI
E URUGUAI

UM TOTAL DE

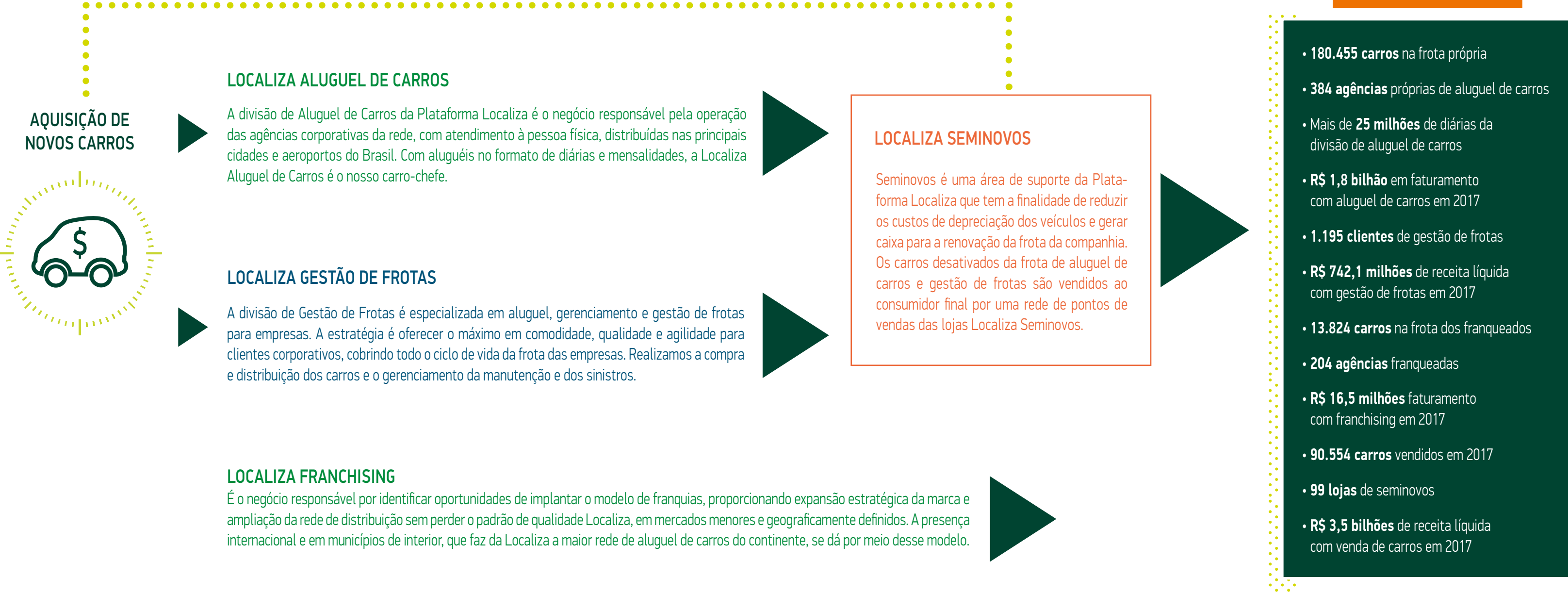
7
PAÍSES

[102-4]; [102-6]

CONHEÇA A
NOSSA REDE

Somos uma empresa que oferece soluções em mobilidade com conveniência para pessoas e empresas, buscando atender às necessidades dos nossos clientes com a melhor experiência em

aluguel de carros do mundo. Para isso, a Localiza opera com uma plataforma de negócios que se desenvolve em quatro frentes de atuação estrategicamente complementares. [102-2;102-7]



► Números de 2017

R\$ 14,7

BILHÕES DE VALOR
DE MERCADO

7.121

COLABORADORES

7,6

MILHÕES DE
CLIENTES

R\$ 563,4

MILHÕES DE LUCRO
LÍQUIDO¹

90.554

CARROS VENDIDOS

R\$ 2.600,7

MILHÕES EM
PATRIMÔNIO LÍQUIDO

R\$ 6.058,3

MILHÕES DE
RECEITA LÍQUIDA

194.279

CARROS NA FROTA

32,3%

DE PARTICIPAÇÃO NO
MERCADO DE LOCAÇÃO

Com essa estrutura de negócios integrados e com nosso empenho e dedicação, construímos uma empresa sólida e valorizada, sempre buscando ser uma marca admirada e com resultados cada vez mais positivos para nossos acionistas e demais partes interessadas. O desempenho da Localiza em 2017 reflete o sucesso da nossa estratégia, valorizando ainda mais o nosso negócio. [\[102-7\]](#)

>>>>

¹ Valor ajustado considerando custos e despesas não recorrentes (*one-time costs*) relacionados à aquisição da operação da Hertz Brasil e integração de agências franqueadas.

3.1 POSTURA INSTITUCIONAL

Aqui na Localiza, nosso negócio é promover a mobilidade e cuidar do caminho das pessoas, em todos os momentos e em todos os sentidos. Para nós, mais importante que o destino pretendido, é como o caminho será percorrido. Somos especialistas em torná-lo mais fácil, mais confortável e mais seguro, seja ao alugar um carro ou realizar a gestão de frotas corporativas. Estamos sempre por perto e nos dedicamos a atender e servir com cuidado e transparência ao mesmo tempo que pensamos e criamos maneiras inteligentes e sustentáveis de ir e vir. Vivemos atentos às mudanças ao nosso redor para descobrirmos soluções para melhorar a mobilidade de todos nós.

Ao longo dos nossos 45 anos de operação, criamos uma empresa de postura institucional forte e única, o jeito Localiza de ser e agir, com identidade consis-

te e inspiradora. Nossos valores, construídos ao longo desses anos, representam o que temos de melhor e foram de fundamental importância e, sem dúvida alguma, a base de nosso crescimento. Temos a certeza de que, ao cumpri-los, estaremos seguindo na direção correta para continuar sendo uma empresa moderna, inovadora, sustentável e que gera valor.

É por isso que valorizamos tanto o nosso Código de Ética e Conduta, que orienta, de forma clara e precisa, nossa postura ética e profissional. Ele deve ser seguido por todos os colaboradores, franqueados, terceiros e fornecedores e aborda temas direcionados ao ambiente de trabalho, conduta pessoal, conflitos de interesse e relações com clientes, acionistas, fornecedores, parceiros, instituições financeiras e com a concorrência. Todo esse material é público e pode ser acessado no nosso site. [102-16]



Buscando a manutenção da nossa sólida reputação, a sustentabilidade dos nossos negócios, o compromisso com os impactos materiais e socioambientais das nossas operações e a integridade nas relações com os públicos com os quais interagimos, nosso Código de Ética e Conduta foi revisado com objetivo de atualizar o entendimen-

to de alguns temas e incluir novos temas importantes. O novo documento moderniza e amplia os direcionadores que fortalecem nossa postura íntegra e nossa reputação, e contempla temas relativos a segurança da informação, propriedade intelectual, discriminação, assédio, incentivos, apoios e patrocínios e combate à corrupção, entre outros.



Prêmios e Reconhecimentos em 2017

Constatando a força de nossos valores e princípios, em toda a nossa história fomos reconhecidos e premiados, em vários aspectos, pelas análises e avaliações do mercado. Nos últimos anos, algumas premiações de destaque reforçaram o bom desempenho das nossas operações e atividades. Esses reconhecimentos nos motivam a seguir em frente e fortalecem a nossa postura institucional.

GOVERNANÇA

- Prêmios de melhores CEO e CFO, melhor programa de relacionamento com investidores (RI), melhor profissional de RI, melhor equipe de RI e melhor website, segundo o Ranking Institucional Investor 2017.
- Reconhecida como uma das marcas mais admiradas pelos RHs do Brasil e América Latina, detentora de um dos dez RHs mais admirados do Brasil e uma das melhores empresas no Índice de Desenvolvimento Humano Organizacional (IDHO), segundo a revista Gestão & RH.

Outras premiações:

- Prêmio Ser Humano da Associação Brasileira de Recursos Humanos (ABRH) na categoria Diversidade e Responsabilidade Social e Desenvolvimento de Pessoas.

CLIENTES

- Uma das melhores empresas para o consumidor nas categorias “Locadora de veículos e concessionária” e “Lojas de veículos”, segundo o Prêmio Época Reclame Aqui.
- Uma das 100 Melhores Empresas em Satisfação do Cliente, ficando em 15º lugar, de acordo com ranking elaborado pelo Instituto MESC.

Outras premiações

- 3º lugar na categoria Serviços do Prêmio Estadão Empresas Mais.

FRANCHISING

- A melhor empresa em Internacionalização de Franchising, na categoria Franchising Brasileiras, segundo o Ranking Fundação Dom Cabral.
- Detentora do Selo de Excelência em Franchising, reconhecido pela Associação Brasileira de Franchising.

TRANSPARÊNCIA E ÉTICA

- Vencedora do Troféu Transparência 2017 da Associação Nacional de Executivos de Finanças Administração e Contabilidade (Anefac).
- Reconhecida pelo Tribunal de Justiça de São Paulo como “Empresa Amiga da Justiça”.

RESULTADOS

- Reconhecida pelo Ranking Mais Valor Produzido, elaborado pela Dom Strategy, como uma das empresas com maior capacidade de gerar e proteger valor.
- 11ª empresa com maior retorno sobre o patrimônio (ROE) nos últimos cinco anos, bem como uma das empresas com ações que tiveram rentabilidade superior a 100% em 2017, de acordo com classificações elaboradas pela Economática.

Outras premiações:

- Uma das 50 ações mais negociadas na Bolsa de Valores de São Paulo, segundo o Índice Brasil 50 (IBRX50).
- Grau de investimento de rating AAA(bra) na escala local e BB+ na escala global, de acordo com a Standard&Poors.
- Vencedores na categoria transportes do Architecture Excellence Awards, elaborado pela iCMG Consulting.
- 11ª colocada no Mobility Index 2017, elaborado pela Pontomobi em 2017.

REPUTAÇÃO E RECONHECIMENTO

- Considerada a 24ª marca brasileira mais valiosa, segundo o Ranking InterBrand 2017 e 42ª colocada entre “As Marcas Mais Valiosas do Brasil em 2017”, em ranking elaborado pela *IstoÉ Dinheiro* e Brand Analytics.
- Melhor locadora de carros do Brasil, segundo o Prêmio Viaja São Paulo, realizado pelo Instituto Datafolha/*Folha de S. Paulo*, e o Ranking Maiores e Melhores 2017, elaborado pela *Revista Transporte Moderno*.

Outras premiações:

- Integramos o ranking das 1.000 maiores empresas do Brasil, elaborado pela *IstoÉ Dinheiro*, sendo considerada como a 121ª maior empresa do Brasil.
- Empresa Destaque do Ano, no XXI Ranking de Empresas Mineiras da Revista Mercado Comum.

3.2 ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

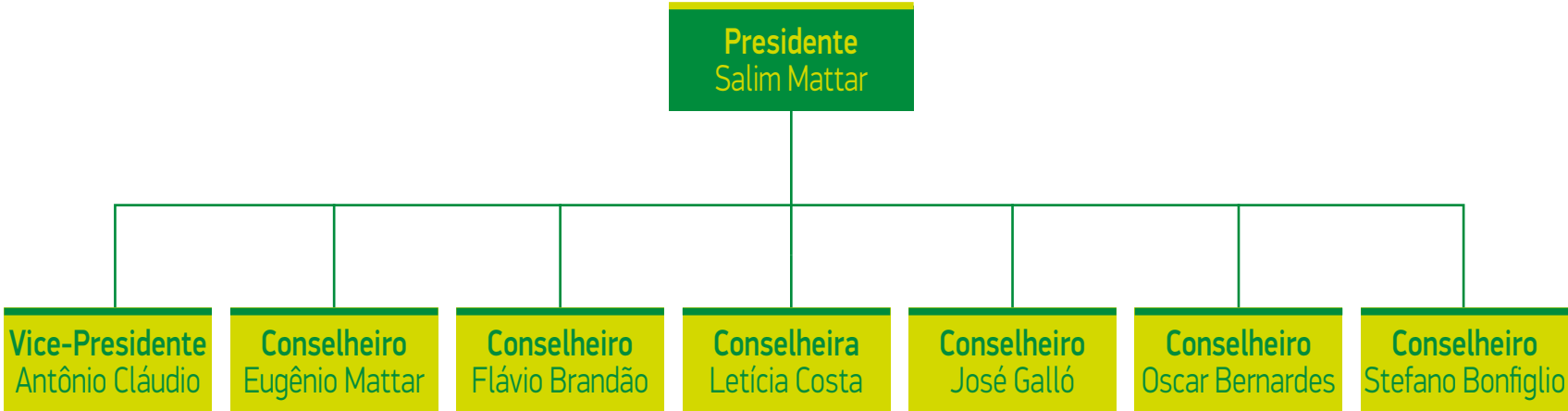
Ser referência em um modelo de gestão é um de nossos direcionadores estratégicos. A Localiza é uma sociedade anônima (S.A.) e desde 2005 possui capital aberto com ações negociadas na B3, a bolsa de valores de São Paulo, e faz parte do Novo Mercado, que estabelece o mais alto nível de governança corporativa no mercado de capitais brasileiro. [102-5]

Com o intuito de garantir uma estrutura de governança sólida e eficiente, desde **2011** adotamos o **Código ABRASCA** de Autorregulação e Boas Práticas das Companhias Abertas.

Nossa estrutura de governança sempre seguiu padrões altamente diferenciados que agregam valor e dão equidade, conformidade, prestação de contas e transparência às nossas partes interessadas. Nossas práticas são exemplos de excelência e bases da nossa capacidade de gerar valor e dos nossos resultados [102-18] [102-22]

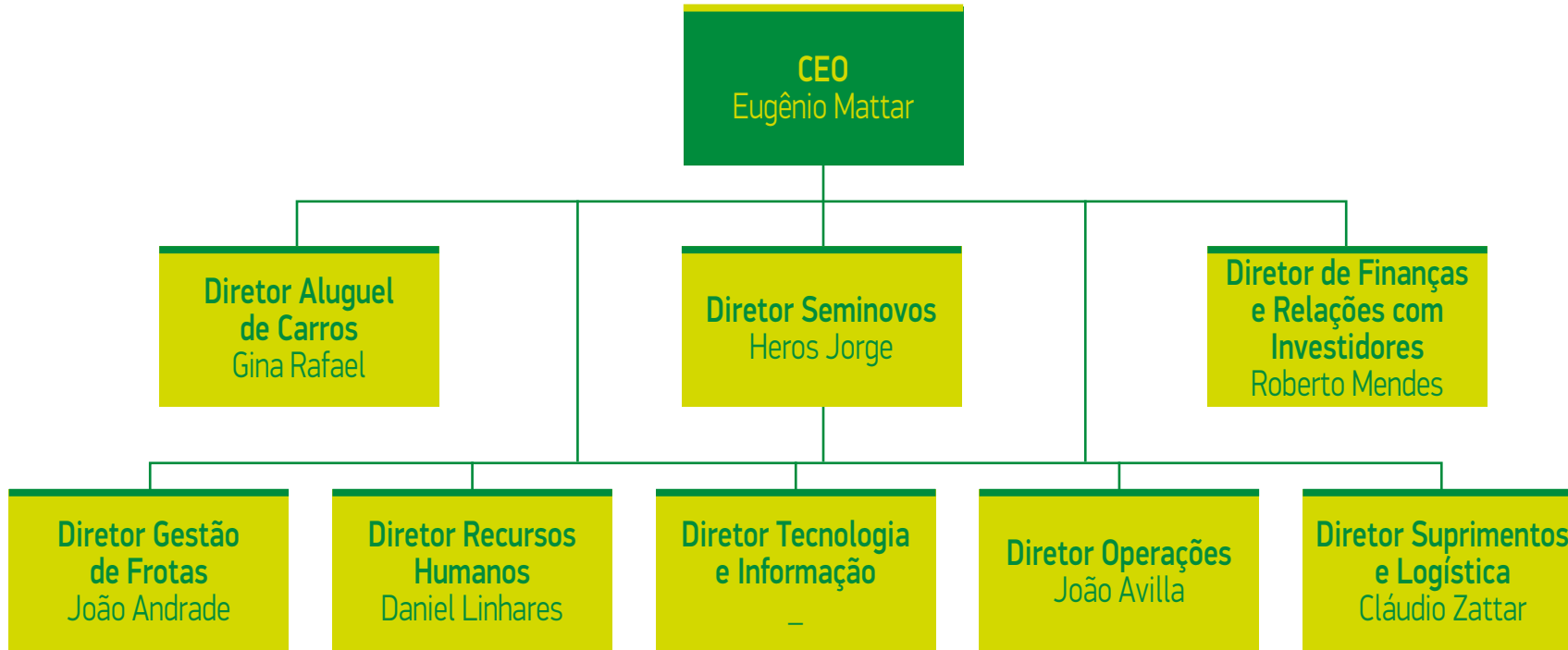
Nosso Conselho de Administração é responsável pela determinação das diretrizes e políticas gerais para os nossos negócios. De sua responsabilidade, também, é a determinação, supervisão e monitoramento das atividades dos diretores, a escolha de auditores independentes e a instituição de Comitês, estabelecendo os respectivos regimentos e competências. Em 2017, o órgão era composto de oito membros, sendo um Presidente e um Vice-Presidente e seis Conselheiros (dos quais quatro são independentes) eleitos pela Assembleia Geral de Acionistas para um mandato unificado de dois anos. [102-23; 102-24]

► Estrutura organizacional do Conselho de Administração



Em dezembro de 2017, a Diretoria Executiva da Localiza, responsável pela administração dos negócios, era composta por oito diretores, sendo quatro diretores estatutários eleitos pelo Conselho de Administração, e quatro diretores executivos².

► Estrutura Organizacional das Diretorias



² A Diretoria Executiva de Tecnologia e Informação, atualmente desocupada, está em processo de contratação.

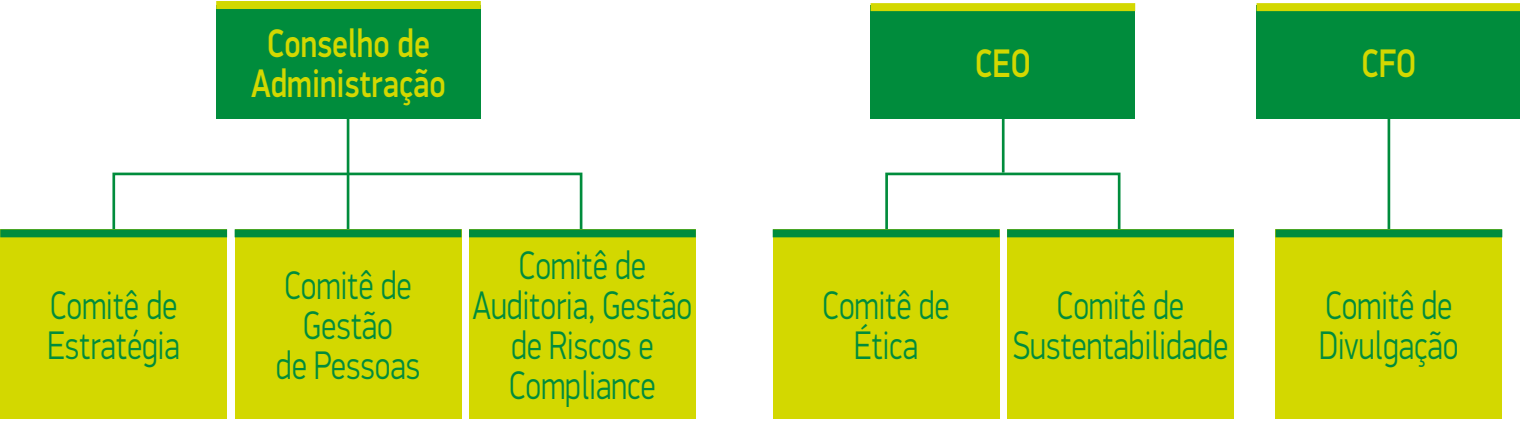
Subordinados ao Conselho de Administração estão o Comitê de Estratégia, o Comitê de Gestão de Pessoas e o Comitê de Auditoria, Gestão de Riscos e Compliance. Adicionalmente, temos o Comitê de Divulgação, subordinado ao Diretor de Finanças e de Relações com Investidores, e o Comitê de Ética, subordinado ao CEO.

No primeiro semestre de 2018, formalizamos a importância estratégica da sustentabilidade para o negócio por meio da criação do Comitê de Sustentabilidade. O Comitê de Sustentabilidade, implementado mediante aprovação do Conselho de Administração, é subordinado ao CEO e trabalha questões relacionadas ao desempenho dos indicadores e objetivos identificados em nosso programa de sustentabilidade. Ainda, o comitê tem a responsabilidade de identificar, tratar e acompanhar as-

suntos envolvendo a sustentabilidade que representem riscos ou possam ter impacto relevante para os nossos negócios, imagem e reputação, resultados de longo prazo e relacionamento com clientes ou colaboradores. O comitê atua com base no princípio da precaução, mitigando potenciais impactos públicos ou ambientais. [102-11] [102-29] [102-20]

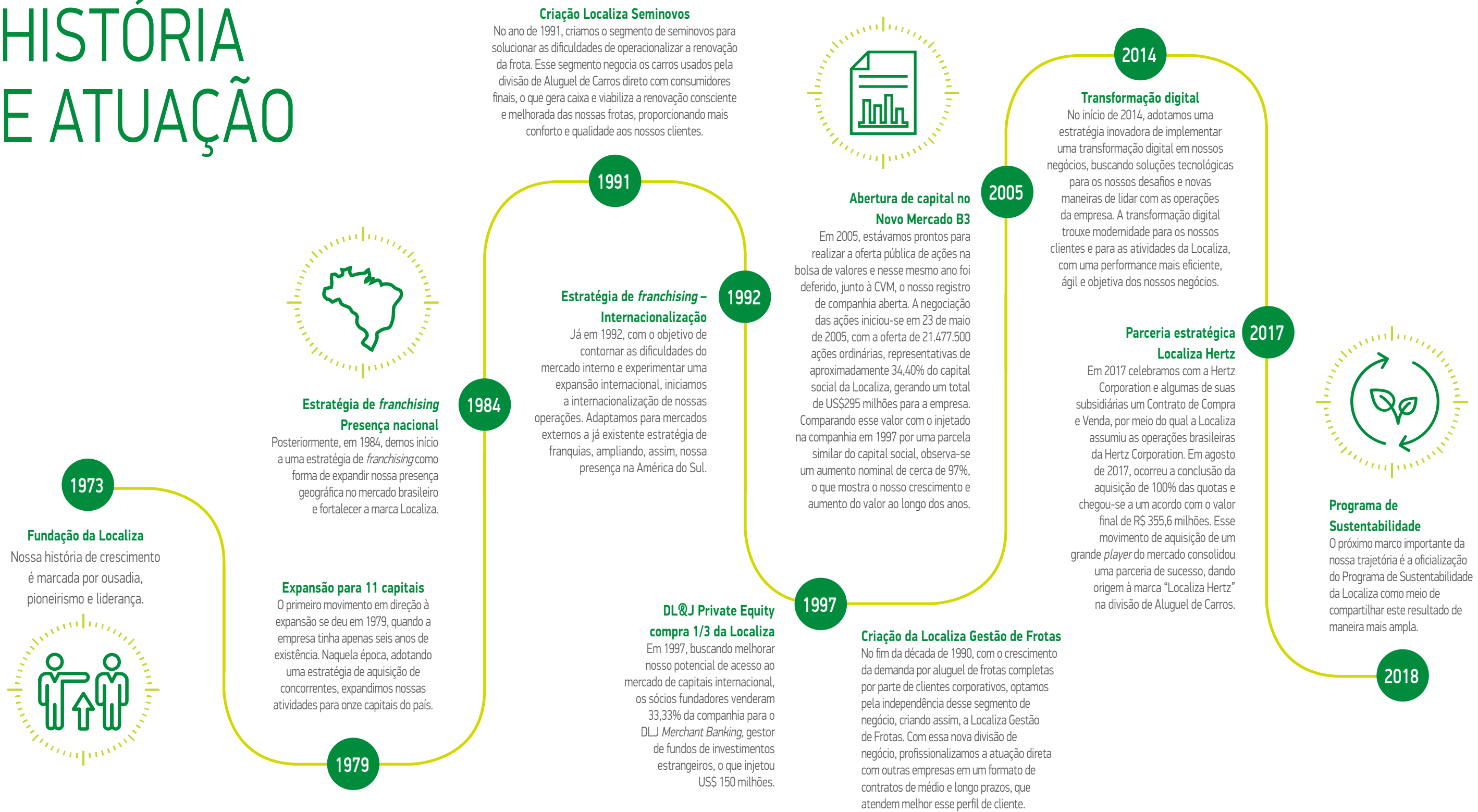
A existência desses comitês reforça nosso empenho em zelar pelo respeito e cumprimento das nossas premissas éticas e valores e por sua contínua propagação, bem como conduzir os trabalhos de acordo com os princípios da sustentabilidade corporativa e da boa governança e decidir no melhor interesse da empresa, independentemente dos interesses específicos dos acionistas ou grupo de acionistas.

► Cargos e funções de nível executivo designados com responsabilidade sobre tópicos econômicos, ambientais e sociais com acesso aos mais altos órgãos de governança.



O COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE
FOI CRIADO NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2018

3.3 HISTÓRIA E ATUAÇÃO



Conscientes do nosso papel transformador como agente econômico capaz de gerar emprego e renda, promover a inovação e a eficiência nos processos e proporcionar avanços e bem-estar à sociedade, buscamos conduzir os nossos negócios de maneira a gerar valor a todas as nossas partes interessadas. Na busca por melhores resultados, não nos preocupamos somente com o desempenho no curto prazo, mas também com a perenidade e manutenção do crescimento da nossa empresa. Nesse sentido, entendemos que ter um programa de sustentabilidade representa estar alinhado à consolidação do sucesso financeiro e sólido posicionamento de mercado do nosso negócio, além de viabilizar o máximo compartilhamento dos nossos resultados.

Historicamente, a sustentabilidade sempre se fez presente em nossas operações, porém sem planejamento centralizado, resultando em práticas e ações não integradas, ainda que genuínas e assertivas. As diferentes áreas da empresa realizam projetos e programas internamente, buscando avanços individuais com relação a contratações inclusivas, otimização de processos, eficiência energética, melhor utilização de recursos hídricos, reciclagem de materiais e resíduos, entre outros. Externamente, nosso envolvimento com a comunidade das localidades onde atuamos, a participação em programas de incentivo à cultura e ao esporte e o fomento ao empreendedorismo são marcantes em nossa atuação. Participamos ativamente de iniciativas relevantes, buscando cumprir nosso papel enquanto empresa cidadã.

Nos últimos anos, porém, com o amadurecimento das discussões sobre sustentabilidade corporativa

somado a uma maior consciência dos impactos socioambientais das nossas operações e uma visão mais ampla das tendências e demandas internacionais em prol do desenvolvimento sustentável, percebemos a necessidade de reavaliar a nossa abordagem e entender a sustentabilidade como um elemento mais amplo, complexo e valioso. Nesse sentido, acreditamos que a integração da sustentabilidade à estratégia do negócio é um indicador do posicionamento da empresa em relação ao seu futuro e deve, portanto, ser sempre perseguida e tratada de maneira transversal dentro do planejamento da companhia.

Ao longo de 2017, concentramos nossos esforços na estruturação de um programa de sustentabilidade que não apenas se alinhe à estratégia de negócio, mas se mova em conjunto com nossas atividades. Para marcar o lançamento desse programa, intitulado **Programa Atitude Verde**, criamos o “Manifesto pela Sustentabilidade da Localiza”, que apresenta nossa nova abordagem para o tema da sustentabilidade e comunica o direcionamento da estratégia para o futuro dos nossos negócios.

Como parte desse programa, em 2017 estruturamos um plano de sustentabilidade alinhado com as atividades da empresa e, a partir de 2018, passamos a contar com uma estratégia corporativa que integra a sustentabilidade aos nossos negócios. O próximo passo, a concepção da nossa Política de Sustentabilidade, será a confirmação do nosso compromisso e a declaração pública do nosso posicionamento, do que acreditamos e perseguimos em relação à sustentabilidade.

MANIFESTO PELA SUSTENTABILIDADE DA LOCALIZA

“Ver de perto”

O **verde** é a nossa **marca**.

E está em **nossas agências, 100% verdes**.

Veste cada um de nossos **colaboradores**.

E compõe **60% de nossa sede, que é a cara da sustentabilidade**.

Corre nas veias de quem faz nossa **história ir em frente**.

E virou até hashtag: **#SANGUEVERDE**.

Mas o verde significa muito mais:

É o nosso jeito de ser e de agir.

Também é **atitude**: uma **Atitude Verde!**

Que simboliza a **prosperidade a inovação e o crescimento**.

Com **propósito, princípios e responsabilidade**, além de união:

Afinal, é integrando os lados econômico, social e ambiental a nossa empresa que levamos o melhor da sustentabilidade para toda a sociedade.

É assim que a gente contribui para uma economia mais equilibrada, consciente, justa e inclusiva, assim como o bom uso dos recursos naturais.

Verde é **mobilizar pessoas, empresas e toda a sociedade**.

Plantando um **futuro sustentável para as próximas gerações**.

Verde é **fazer um mundo melhor**.

Acredite: o **verde** é muito mais do que uma cor para nós.

Faz parte da **nossa essência** e da **nossa natureza**.

Com **Atitude Verde**, a gente **constrói o futuro da mobilidade de um jeito ainda melhor**.

4. A SUSTENTABILIDADE NA LOCALIZA

Demos início ao nosso programa de sustentabilidade nos empenhando em buscar referências para subsidiar nossas ações e construir as ferramentas necessárias para o endereçamento da sustentabilidade como um elemento estratégico para o negócio. A partir da nossa apropriação da sustentabilidade e dos nossos esforços em busca de resultados extraordinários, identificamos a oportunidade de gerar e compartilhar valor com nossos acionistas, clientes, equipe, fornecedores e sociedade, atingindo, assim, resultados ainda mais robustos e consistentes.



SUSTENTABILIDADE

É UM ELEMENTO ESTRATÉGICO PARA O NOSSO NEGÓCIO

Como parte da estratégia do programa, vinculamos suas bases aos principais objetivos e valores da Localiza. Nosso programa de sustentabilidade se baseia no conceito de que resultados extraordinários dependem da geração de valor compartilhado, do exercício do nosso papel enquanto empresa cidadã e do investimento em inovação como forma de perenizar nossas práticas.

Ainda, acreditamos que isso só é possível por meio da sinergia entre uma equipe de excelência, realizada e valorizada – gente que inspira –, de uma performance exemplar das nossas práticas, processos e serviços oferecidos – atitudes que transformam – e de clientes satisfeitos e fidelizados, que se engajam conosco em prol do crescimento sustentável – clientes que se engajam.

► Conceito do Programa de Sustentabilidade Localiza

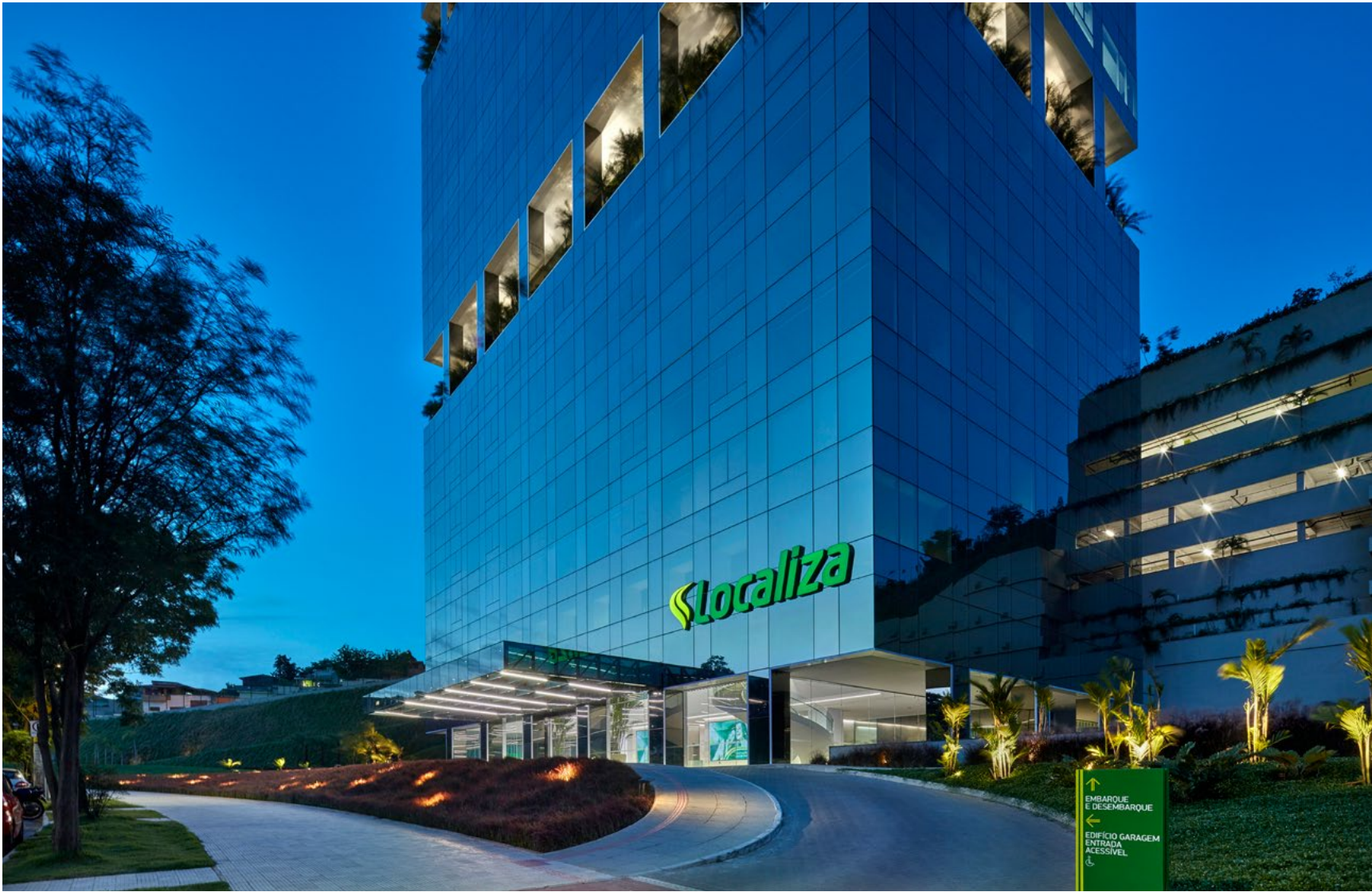


Aqui na Localiza, lideramos pelo exemplo com atitudes que extrapolam nossas fronteiras e provocam transformações positivas. Queremos ser a locadora mais verde do mundo e apoiar soluções de mobilidade alinhadas a uma economia de baixo carbono. Queremos transformar o mundo por meio de pessoas que inspiram, têm ousadia, protagonismo e crescem pelos resultados alcançados. Como empresa, assu-

mimos nosso papel de criar oportunidades justas, internamente e externamente, para que as pessoas possam crescer e ter condições de praticar a sustentabilidade em suas atividades diárias, atingindo todo seu potencial e participando dos avanços em direção ao crescimento da companhia e ao desenvolvimento sustentável da sociedade. Além de atuar em prol dos nossos colaboradores e todos os demais elos da nos-

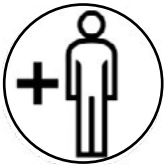
sa cadeia de valor, nunca perdemos o foco no nosso cliente. Buscamos a admiração dos nossos clientes, uma vez que a sustentabilidade do negócio depende da construção e longevidade desse relacionamento. Queremos criar os meios para que os nossos clientes sejam convidados a se engajar, atuando e consumindo de maneira mais sustentável, participativa e exercendo a sua cidadania.

Nesse sentido, mapeamos práticas, ações, políticas e processos já existentes, identificando nossas virtudes e oportunidades de melhoria para avaliar o potencial de nosso programa de sustentabilidade. Diante desse cenário, criamos mecanismos de gerenciamento de indicadores, capazes de monitorar o avanço de nosso desempenho e proporcionar a estruturação do conteúdo apresentado neste relatório.



Observando as melhores práticas internacionais e buscando maneiras de reforçar nossas diretrizes para geração de impactos socioambientais positivos, nos tornamos, em 2017, signatários do Pacto Global das Nações Unidas. Essa iniciativa voluntária tem como objetivo mobilizar a comunidade empresarial internacional para a adoção, em suas

práticas de negócios, de valores fundamentais e internacionalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Esses valores são traduzidos em dez Princípios Universais que enriquecem e complementam às práticas de responsabilidade social empresarial. [102-12; 103-13]



1. RESPEITAR
e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.



2. ASSEGURAR
a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.



3. APOIAR
a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.



4. ELIMINAR
todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.



5. ERRADICAR
todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.



6. ESTIMULAR
práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.



7. ASSUMIR
práticas que adotem uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.



8. DESENVOLVER
iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.



9. INCENTIVAR
o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis.



10. COMBATER
a corrupção em todas as suas formas, incluindo a extorsão e o suborno.

Por meio do Pacto Global acessamos a Agenda 2030 – para o Desenvolvimento Sustentável, um plano de ação internacional desenvolvido colaborativamente por governos, academia, sociedade civil e setor privado que apresenta 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), com 169 metas que englobam as esferas ambientais, sociais e econômicas de forma integrada e indivisível. [102-13]

EM 2017

NOS TORNAMOS SIGNATÁRIOS DO PACTO GLOBAL DAS NAÇÕES UNIDAS

Conheça os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU



Articulamos a convergência do cenário mapeado dentro da Localiza com essa agenda global de desenvolvimento sustentável para as próximas décadas. Como signatários do Pacto Global, buscamos maneiras de integrar os dez Princípios e os 17 Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável às nossas práticas, direcionando esforços para contribuir com o avanço

da agenda, promovendo crescimento sustentável e cidadania.

O resultado dessa integração poderá ser visualizado ao longo do relatório, onde indicaremos os Princípios e ODS relacionados aos nossos temas materiais e a maneira como foram contemplados pelo nosso programa de sustentabilidade no ano de 2017.

4.1 MATERIALIDADE DOS TEMAS EM SUSTENTABILIDADE



A sustentabilidade é composta por inúmeros aspectos. O endereçamento dos temas que, de fato, trazem valor e resultados para o nosso negócio e para nossas partes interessadas é primordial para um programa de sustentabilidade efetivo, bem-sucedido e integrado à estratégia corporativa.

Com esse intuito, e buscando fundamentar a construção do nosso relatório, realizamos nossa primeira análise de materialidade dos temas em sustentabilidade, seguindo as diretrizes internacionalmente reconhecidas e respeitadas da GRI.

Por meio de um processo estruturado de escuta e análise, buscamos compreender quais os temas de sustentabilidade mais relevantes para nossas partes interessadas prioritárias, bem como seu impacto nos negócios. Além disso, a análise de materialidade também considerou o contexto econômico, ambiental, social e cultural em que estamos inseridos. Avaliamos de que forma nossas atividades podem gerar impactos positivos, que devem ser potencializados, e negativos, que devem ser mitigados e, quando possível, evitados. [102-42; 102-48; 102-49]



As informações utilizadas para chegarmos à relevância dos temas materiais apresentados neste relatório foram coletadas a partir das seguintes atividades:

- Entrevistas presenciais com membros da alta liderança, incluindo diretores executivos e CEO.
- Pesquisa interna de satisfação dos colaboradores.
- Entrevistas presenciais e questionários online com clientes (pessoas físicas e jurídicas), fornecedores, instituições financeiras, investidores, seguradoras, franqueados, comunidade e com colaboradores responsáveis pelo relacionamento com essas partes interessadas, incluindo a área de Relação com Investidores.
- Análises de documentos internos, incluindo o relatório de engajamento com a comunidade do entorno –, avaliações de investidores e de tendências globais.
- *Benchmarkings* nos setores de locação de carros e seguros.

FORAM ENVOLVIDAS, AO TODO,
nove categorias
de partes interessadas, sendo elas:

diretoria executiva – 8

colaboradores – 4.962

clientes – 600

fornecedores – 48

instituições financeiras – 4

investidores – 6

seguradoras – 8

franqueados – 20

comunidade – 1.336

A consulta às partes interessadas contribuiu para a identificação dos riscos e oportunidades apresentados ao negócio pelos temas de sustentabilidade [102-21; 102-29; 102-40; 102-43]

Como resultado dessa avaliação, identificamos 27 temas que apresentam relevância para nossas partes interessadas e podem, de alguma forma, impactar nosso negócio. Desse total, dez temas, que abrangem nosso ambiente interno e externo, foram considerados materiais tanto para nossas partes interessadas como para nossa estratégia de negócios para 2022. [102-46]

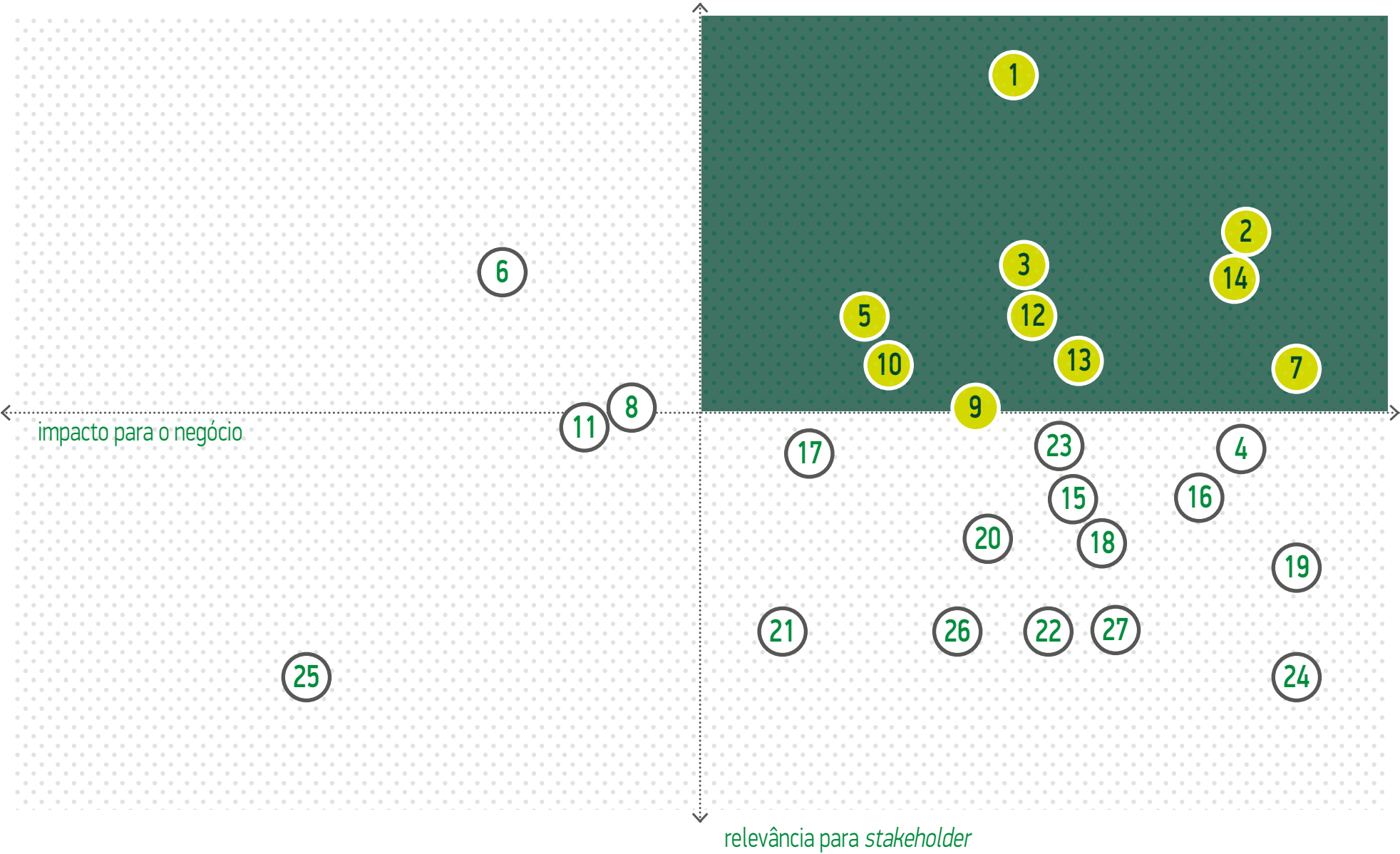
A avaliação de relevância dos temas materiais foi realizada por meio de uma análise crítica de nossa alta liderança em três variáveis-chave: i) se o impacto se dá no curto, médio ou longo prazo; ii) se o impacto ocorre direta ou indiretamente; e, por fim, iii) qual a nossa capacidade de resposta frente aos impactos, riscos e oportunidades identificados. [102-29; 102-47]

A partir da identificação da nossa materialidade, trabalhamos diferentes indicadores capazes de traduzir o nível de efetividade das nossas práticas e ações de gestão dentro do contexto de cada tema

material. Os indicadores completos podem ser encontrados no sumário de conteúdos da GRI, ao final do relatório. [102-44]

Os temas materiais foram organizados dentro do relatório de maneira a representarem, apropriadamente, nossa Atitude Verde e a maneira como a sustentabilidade é abordada em nossos negócios. Além disso, buscamos desempenhar em nossos temas materiais de modo a contribuir para o atingimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, alinhando nosso programa de sustentabilidade com essa agenda.

MATRIZ DE MATERIALIDADE



- 1 Fomento à cultura de sustentabilidade na cadeia de valor
- 2 Propósito do trabalho e o crescimento profissional
- 3 Estruturação da gestão socioambiental
- 4 Conformidade e a transparência da gestão de pessoas
- 5 Abastecimento da frota com biocombustíveis
- 6 Investimento e apoio à comunidade local
- 7 Crescimento sustentável do negócio
- 8 Gerenciamento de resíduos administrativos
- 9 Gerenciamento dos resíduos de manutenção de carros
- 10 Combate à discriminação e promoção da diversidade
- 11 Compromisso com a saúde e segurança no trabalho
- 12 Gestão do consumo e priorização de fontes renováveis de eletricidade
- 13 Transparência e petica nos negócios
- 14 Uso eficiente e racional de água

- 15 Fomento a inovação
- 16 Satisfação dos clientes
- 17 Gerenciamento das emissões atmosféricas
- 18 Segurança de dados e privacidade dos clientes
- 19 Fomento à eficiência operacional
- 20 Construção de um legado para a sociedade
- 21 Melhores práticas de governança corporativa
- 22 Proteção dos direitos humanos na cadeia de valor
- 23 Promoção da eficiência energética na frota
- 24 Qualidade do produto e serviço
- 25 Adaptação à mudança do clima
- 26 Mobilidade urbana
- 27 Promoção da segurança no trânsito



MATRIZ DE MATERIALIDADE

Cada um dos nossos dez temas materiais contribui direta e/ou indiretamente com até dois ODS. Entendemos que a qualidade das nossas contribuições se torna mais relevante quando atuamos de forma mais objetiva e direcionada. Nesse primeiro ciclo de materialidade, trabalhamos para reforçar a trajetória de 11 dos 17 ODS. **[102-44]**

O conteúdo do relatório não será objeto de verificação externa e será apresentado em quatro seções, a saber **[102-56]**:

- i) resultados extraordinários;
- ii) clientes que se engajam;
- iii) gente que inspira;
- iv) atitudes que transformam.

Em cada capítulo, será apresentado e discutido o conteúdo que os relacionam às informações da norma GRI selecionadas para o reporte dos temas materiais.

	IGUALDADE DE GÊNERO Alcançar igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas
	ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO Garantir disponibilidade e manejo sustentável da água e saneamento para todos
	ENERGIA ACESSÍVEL E LIMPA Garantir acesso à energia barata, confiável, sustentável e moderna para todos
	TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo, trabalho decente para todos
	INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA Construir infraestrutura resiliente, promover a industrialização inclusiva e sustentável, e fomentar a inovação
	REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES Reduzir a desigualdade entre os países e dentro deles
	CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS Assegurar padrões de consumo e produção sustentáveis
	AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA Tomar medidas urgentes para combater a mudança do clima e seus impactos
	VIDA TERRESTRE Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, bem como deter e reverter a degradação do solo e deter a perda de biodiversidade
	PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis
	PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO Fortalecer os mecanismos de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável

4.2 RESULTADOS EXTRAORDINÁRIOS



Resultados extraordinários nos impulsionam e vão além do valor financeiro. Para considerarmos que estamos compartilhando valor, nossos resultados incorporam, também, nosso papel como uma empresa cidadã, movida pela inovação e que cresce de forma transparente e sustentável. Acreditamos que essa é a melhor forma de gerar valor para o nosso negócio e para todas nossas partes interessadas, inclusive acionistas.

Nossa geração de valor se dá por meio de um incansável propósito de superar os desafios e cumprir metas, com uma gestão consistente e disciplinada. A busca por superação constante em nossos resultados fez com que nos tornássemos líderes em nosso segmento e referência de sucesso para o mercado, sendo considerada uma das cinco marcas brasileiras que mais se valorizou em 2017, segundo ranking anual da Interbrand³.

Nossos resultados extraordinários são fundamentais para expandirmos nossa liderança e acreditamos que precisamos inovar para perenizar. Por isso, o investimento em novas tecnologias e soluções de ponta são essenciais para o crescimento e sustentabilidade do nosso negócio nos próximos anos. Buscamos ser uma das empresas mais inovadoras do mercado, protagonista em diferenciação, em mudanças digitais e inovação. Temos aportado investimentos substanciais em tecnologia da informação nas operações das divisões de Aluguel de Carros e Gestão de Frotas. Trabalhamos para que a inovação contribua para a melhoria da experiência de nossos clientes e dos nossos processos, otimizando-os e tornando-os mais sustentáveis. **[103-2; 103-3]**

³ Ranking elaborado anualmente pela consultoria Interbrand, que apresenta as marcas que mais se valorizaram em relação ao ano anterior. É utilizada uma metodologia exclusiva e certificada de *brand valuation*, a qual analisa e relaciona desempenho financeiro, percepção e influência das marcas junto aos consumidores. Para mais informações, acesse: <https://www.interbrand.com/br/best-brands/best-brazilian-brands/2017/>.

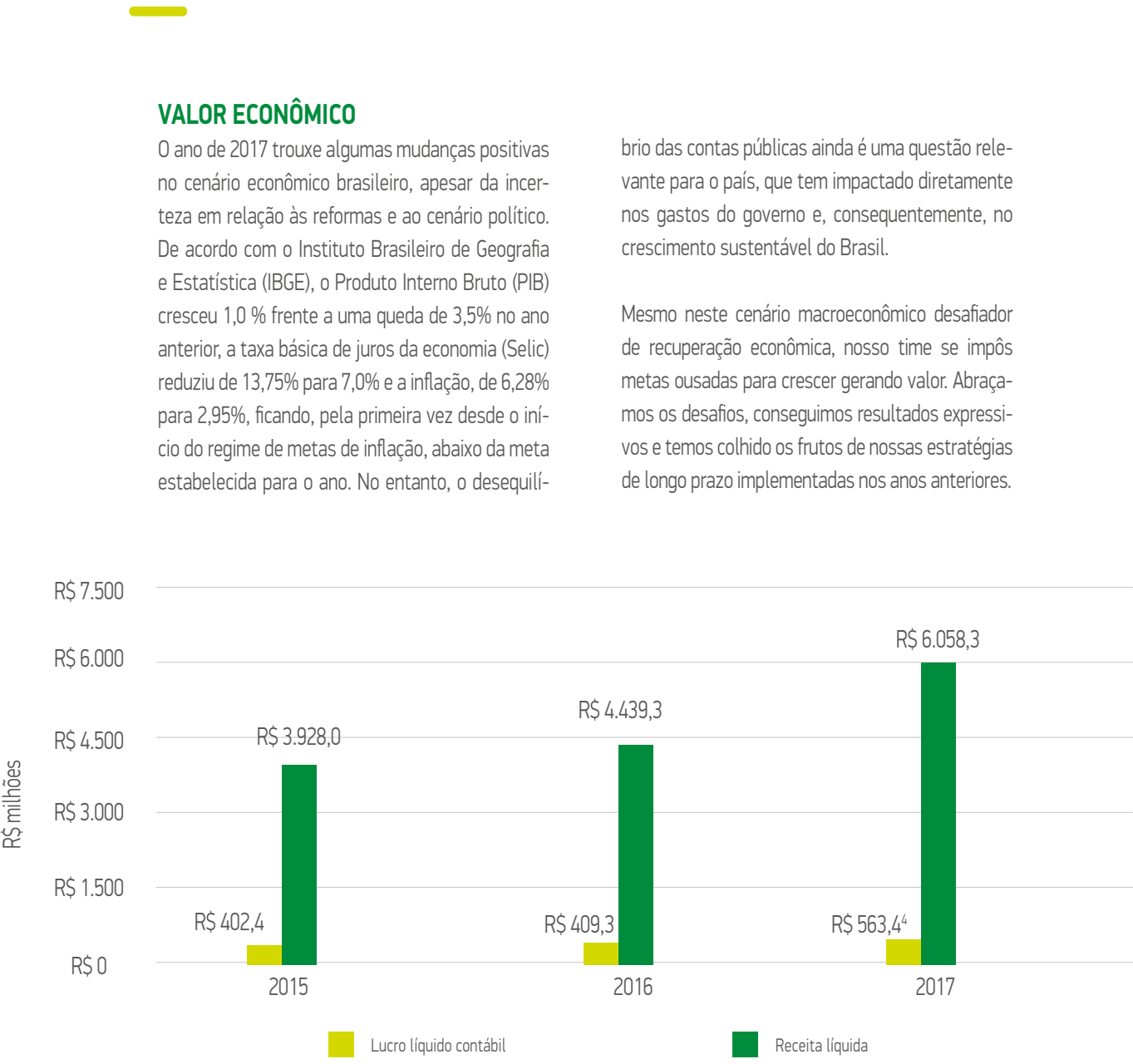
Nesse sentido, o ano de 2017 consolidou uma mudança importante para nossa empresa. A construção de uma nova sede, unificando toda a gestão corporativa da Localiza em um único lugar, é um símbolo da nossa busca por modernidade, eficiência, sustentabilidade, cuidado com as pessoas, ousadia e imponência do nosso negócio. Com 26 andares e 18 mil m² de área verde, nossa nova sede é totalmente automatizada, acessível e conta com tecnologia de ponta, promovendo sinergia e integração completa do time e agregando produtividade e qualidade ao nosso desempenho.

Convivência e sustentabilidade são os focos principais: três varandas recuadas com jardins e uma praça com 4 mil m², 280 mudas de plantas frutíferas e espelho d'água dão o tom do projeto de paisagismo, encantando quem vê a sede por fora. O edifício também conta com dois auditórios para 140 pessoas e estrutura de serviços com restaurante, lanchonete, academia, banco, copiadora, bicicletário com vestiário, estacionamento e heliponto.

Mais que uma nova casa, o novo prédio é um símbolo da confiança que temos em nosso futuro e dos caminhos que pretendemos percorrer para atingir crescimento sustentável com geração de valor compartilhado entre clientes, investidores, colaboradores, comunidade local e sociedade.

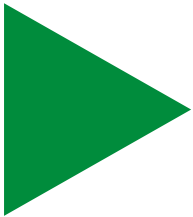
Como geramos valor?

- Buscando resultados financeiros superiores
- Fortalecendo nossos valores
- Conquistando novos clientes
- Capacitando nossos colaboradores e fornecedores
- Aprimorando nossa produtividade e eficiência em processos
- Reduzindo custos
- Desenvolvendo melhorias na qualidade de nossa frota
- Fomentando a inovação



⁴ Valor ajustado considerando custos e despesas não recorrentes (one-time costs) relacionados à aquisição da operação da Hertz Brasil e integração de agências franqueadas.

Temos enfrentado as adversidades com determinação, comprometimento e perseverança. Seguimos com paixão em servir aos nossos clientes e em busca da excelência em tudo que fazemos.



As receitas líquidas **aumentaram 36,5%** em 2017 em comparação a 2016 em função do crescimento de:

24,3% nas receitas de **Aluguel de Carros, Gestão de Frotas e Franchising.**

47,3% nas receitas de **venda dos carros desativados** para renovação da frota.

Crescimento de **27,1%** no número de **diárias de aluguel** (Aluguel de Carros + Gestão de Frotas).

No ano de 2017, nosso **lucro líquido** avançou **37,6%**, quando comparado com 2016⁵.

⁵ Valor ajustado considerando custos e despesas não recorrentes (one-time costs) relacionados à aquisição da operação da Hertz Brasil e integração de agências franqueadas.



Em 2017, finalizamos mais um grande passo em nossa história de crescimento: a aquisição e integração das operações da Hertz no Brasil. Essa integração adicionou aos nossos ativos um total de 8.162 carros (3.541 no negócio de gestão de frotas e 4.621 na divisão de aluguel de carros). O processo de integração tem sido conduzido em alinhamento às melhores práticas de mercado, mantendo o padrão de excelência Localiza na operação e nos resultados do negócio. Em apenas dois meses, as operações de Aluguel de Carros, Gestão de Frotas e Seminovos estavam totalmente integradas, o que garantiu a continuidade dos negócios. **[102-10; 102-45]**

Além disso, avançamos em uma parceria estratégica com a The Hertz Corporation, que possibilita que nossos clientes sejam atendidos globalmente (com exceção de países na América do Sul em que a Localiza opere via franqueados) pela rede Hertz e que clientes Hertz sejam atendidos no Brasil pela Locali-

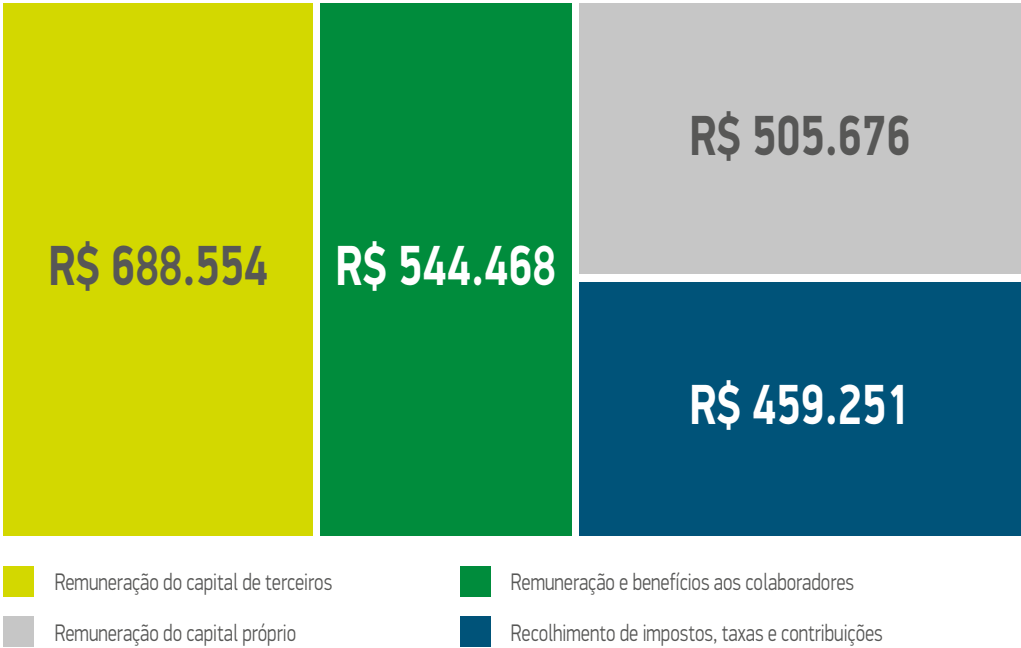
za. Ainda, como parte da parceria estabelecida, utilizaremos a marca combinada “Localiza Hertz” no Brasil, bem como a Hertz utilizará a marca “Localiza” nos principais aeroportos destinos de entrada de clientes brasileiros.

Tanto a aquisição das operações como os acordos de longo prazo com a Hertz irão contribuir para a expansão dos negócios e ampliação do *know-how* sobre a indústria mundial de aluguel de carros. A parceria estratégica com a The Hertz Corporation tem prazo de 20 anos, podendo ser renovada por 20 anos adicionais.

COMPARTILHANDO A GERAÇÃO DE VALOR

Nos preocupamos em expandir o valor que geramos ao ambiente em que estamos inseridos e às nossas partes interessadas. Em 2017, fomos responsáveis por distribuir à sociedade um montante de R\$ 2,2 bilhões em valor econômico, 21% superior à 2016 (R\$ 1,8 bilhão). **[201-1]**

► Distribuição do valor adicionado (R\$ mil)



Trabalhamos para construir uma cultura que valoriza a sustentabilidade, a ética e a transparência, de forma a contribuir com o surgimento de novas

práticas e apoiar que práticas existentes sejam melhoradas, atuando e gerando valor além dos limites internos de nossa empresa. Para nós, ser ético implica zelar pelo patrimônio, pelos ativos, pela imagem, pelas instalações, pelos colegas colaboradores, pelos clientes, pelos fornecedores e pela sociedade. Nossa cultura, valores e posturas são amplamente divulgados, de modo a facilitar sua disseminação e conhecimento, mitigando a ocorrência de atitudes e condutas antiéticas. [414-1; 414-2]

Como forma de disseminar a cultura de sustentabilidade em nossa cadeia, todos os nossos fornecedores devem prezar pelo respeito à diversidade, vedando qualquer tipo de discriminação. Devem proporcionar um ambiente de trabalho

seguro e saudável, cumprindo todas as normas de saúde e segurança ocupacional, bem como repudiando qualquer tipo de trabalho forçado. Devem, também, estar em conformidade com todas as licenças e autorizações ambientais necessárias, bem como aderir às nossas normas anticorrupção, garantindo seu cumprimento em suas atividades. Ainda, 100% de nossos fornecedores devem estar totalmente de acordo com nosso código de conduta, se comprometendo a estar sempre em conformidade com nossas diretrizes. Consideramos como fornecedores, prestadores de serviço e parceiros, as organizações aliadas que contribuem para o exercício de nossa atividade empresarial e colaboram no desenvolvimento e na comercialização de nossos produtos e serviços. [102-9; 103-2; 103-3; 412-1]

Essas são condições essenciais para a celebração e manutenção de um contrato de prestação de serviços com a Localiza. Uma maior adesão às práticas de sustentabilidade em nossa cadeia de valor nos traz um diferencial competitivo, impactando diretamente em nossos resultados e geração de valor para nossas partes interessadas.

Repudiamos a contratação de mão de obra infantil ou escrava e acreditamos em relações de trabalho inclusivas e no respeito aos direitos humanos. Ainda que a cadeia de valor de nosso modelo de negócio não seja considerada como de alto risco social, sabemos que a ocorrência de trabalho infantil e análogo ao escravo no Brasil ainda é uma

realidade. Como parte de nossa atuação junto aos nossos fornecedores, buscamos engajá-los e conscientizá-los com relação à eliminação de condições de trabalho análogo ao escravo e quanto ao combate ao trabalho infantil. [103-2; 103-3; 408-1; 409-1]

Ainda visando consolidar nossa conduta ética, elaboramos um Programa de Integridade e Práticas Anticorrupção, aplicável a todos os colaboradores, franqueados e fornecedores – sobretudo

“terceiros intermediários”, que são aqueles que representam a Localiza ou atuam em nosso nome perante órgãos públicos. [103-2; 103-3; 205-2; 308-1; 308-2; 414-1; 414-2]

São considerados “terceiros intermediários”: advogados, despachantes, fretes, reboques, construtoras, consultorias e recuperadores de carros, recebendo maior foco aqueles responsáveis por um maior volume de recursos financeiros aplicados e, consequentemente, maiores riscos.

PROCESSO DE DUE DILIGENCE PARA TERCEIROS INTERMEDIÁRIOS [205-1]:

Para esse público, realizamos procedimentos de monitoramento e *due diligence* periódica, na qual levantamos as principais informações sobre os fornecedores. Ainda, são realizados treinamentos ministrados especialmente para os terceiros intermediários.

O Programa de Integridade prevê, também, a inclusão de cláusulas anticorrupção nos contratos firmados com os terceiros intermediários contratados pela companhia e a assinatura do Termo de Compromisso do Programa

de Integridade, declarando pleno entendimento e cumprimento às suas normas.

Cabe a área de Auditoria Interna e *Compliance* avaliar as informações obtidas no processo de *due diligence* e emitir parecer quanto a recomendação de aprovação (com ou sem ressalva) ou eventual suspensão do fornecedor.

Em 2017, foram analisados 120 fornecedores terceiros intermediários.

O CANAL CONFIDENCIAL

RECEBE RELATOS ANÔNIMOS E IDENTIFICADOS SOBRE VIOLAÇÕES AOS NOSSOS VALORES. AS DENÚNCIAS SÃO TRATADAS DE FORMA IMPARCIAL POR UMA EMPRESA ESPECIALIZADA

Nosso Programa de Integridade foi elaborado com o objetivo de assessorar nossos colaboradores e administradores no que diz respeito aos padrões coerentes de conduta. Uma de nossas preocupações é assegurar que essa comunicação e orientação alcancem todos nossos colaboradores, independentemente de posição hierárquica ou local de trabalho. [205-2]

Periodicamente, comunicamos e compartilhamos nossas políticas anticorrupção por meio de campanhas de comunicação, a fim de abranger todo o público interno. Em 2017, 1.281 colaboradores, incluindo os membros da Diretoria Executiva e do Conselho de Administração, participaram de treinamentos sobre as políticas e procedimentos anticorrupção da companhia, seja presencialmente ou online. De todos os nossos 7.121 colaboradores (sem considerar franqueados), o percentual de participação nos treinamentos anticorrupção foi de 18%. No Conselho de Administração, 100% dos conselheiros receberam comunicados e capacitação com relação às nossas políticas e procedimentos anticorrupção. [103-2; 103-3; 205-2]

Para facilitar a identificação de casos envolvendo violações aos nossos valores, ao nosso Código de Ética e às legislações vigentes, contamos com um canal de denúncias (Canal Confidencial) no qual colaboradores, franqueados, clientes, fornecedores, investidores e pessoas que de alguma forma se relacionam conosco podem se manifestar livremente. Todos os relatos podem ser realizados de forma anônima ou identificada, mas serão recebidos e tratados de forma sigilosa por uma empresa terceirizada, garantindo a imparcialidade e credibilidade do nosso canal. O Canal Confidencial é estruturado, ainda, para atender às dúvidas ou solicitações de esclarecimentos e orientações sobre eventuais dilemas éticos. [102-17]

Em 2017, foram confirmados dez casos de fraudes ou recebimentos e pagamentos impróprios, envolvendo tanto colaboradores como fornecedores. Considerando todas as situações, as medidas disciplinares aplicadas levaram ao desligamento de sete colaboradores e o descredenciamento de sete fornecedores, conforme o caso. [205-3]

CANAL CONFIDENCIAL



MEIOS DE DIVULGAÇÃO:

- Intranet
- Website em português, espanhol e inglês
- Campanhas de comunicação interna
- Ordens de Compra para fornecedores e prestadores de serviço
- Contratos firmados com fornecedores e prestadores de serviço

Em 2017, **85%** de nosso público interno se manifestou favoravelmente em relação à existência de um canal confiável para denúncias na empresa.



RESPONSABILIDADE:

- Apuração e investigação das denúncias: departamentos de Auditoria Interna e Gerência de Administração de Pessoas

SANÇÕES:

Uma vez comprovadas irregularidades ou desvios, medidas disciplinares são aplicadas aos responsáveis. As medidas são aplicadas de forma consistente, independentemente do nível hierárquico, incluindo o Conselho de Administração. As medidas punitivas dependerão da gravidade da situação e/ou conduta, podendo ser alguma forma de **reorientação, advertência formal e suspensão temporária. Em casos graves de ilegalidade ou descumprimento de nossas normas éticas, o responsável poderá ser demitido ou, no caso de um franqueado, ter o contrato rescindido.**

NÃO RETALIAÇÃO:

Política de não retaliação: proíbe e não tolera qualquer forma de retaliação de colaboradores.

Nenhum denunciante ou testemunha envolvida em um processo de investigação sofrerá algum tipo de ameaça, medida disciplinar ou demissão.



389 DENÚNCIAS REGISTRADAS EM 2017:

- 75% resolvidas ainda dentro do ano
- 39% julgadas como “procedentes ou “parcialmente procedentes”

PRINCIPAIS NATUREZAS DAS DENÚNCIAS:

- 23%: descumprimento de procedimentos e políticas internas
- 22%: assédio
- 13%: violação às leis trabalhistas, de segurança e medicina do trabalho
- 7%: fraude



ACESSO:

Clique **aqui** para acessar a página do Canal Confidencial em nosso website. Os relatos ao Canal Confidencial podem ser realizados, também, por meio do telefone pelo **0800 979 2055** ou pelo e-mail **localiza@canalconfidencial.com.br**

VALOR SOCIAL

Temos consciência do impacto que nossas atividades geram na sociedade. Acreditamos que possuímos papel ativo e que nossa atuação deve deixar um legado para a sociedade. Nossa participação em programas sociais tem foco em ações culturais, sociais, de educação e empre-

endedorismo, sempre selecionando instituições que possuem bom histórico e elevada reputação. Em 2017, foram destinados cerca de R\$2,5 milhões oriundos de benefício fiscal do imposto de renda para instituições sociais.

Os projetos sociais incentivados em 2017 foram:

	Projetos	Atuação	Total Investido (R\$ mil)
Ações culturais	<ul style="list-style-type: none">Instituto Inhotim (MG);Teatro Riachuelo, peças e musicais diversos (RJ).	Apoiamos projetos que disseminam a cultura no país e divulgam as belezas do Brasil em qualquer expressão cultural: artes, dança, música, fotografia, cinema, entre outras. São apoiados espetáculos teatrais e shows musicais em turnê pelo país.	R\$ 1.200
Ações de educação	<ul style="list-style-type: none">Junior Achievement; Ramacrisna, Minas Tênis Clube (MG);Torneio ATP Rio Open (RJ).	Apoiamos projetos que incentivam o empreendedorismo e a liderança na formação e no aprendizado de nossos jovens, por meio do estímulo, desenvolvimento e qualificação dos estudantes para o mercado de trabalho, aprimorando a capacidade de empreender novas ideias e colocá-las em prática.	R\$ 800
Ações sociais	<ul style="list-style-type: none">Asilo Cidade Ozanam; Hospitais Paulo de Tarso e Mário Penna (MG);Hospital do Câncer de Barretos (SP);Hospitais Angelina Caron e Pequeno Príncipe (PR).	Apoiamos projetos que promovam a melhoria na qualidade de vida das pessoas, tanto investindo na cooperação com as comunidades locais visando seu desenvolvimento como incentivando tratamento adequado e melhores condições de saúde para a população.	R\$ 500

Como parte de nossas ações de fomento ao empreendedorismo, em 2017, investimos R\$350 mil para nos tornarmos uma das empresas mantenedoras do Órbi Conecta, um espaço colaborativo localizado em Belo Horizonte/MG, que foca em conectar *startups* às grandes empresas,

contribuindo para aceleração e geração de novos negócios. A iniciativa combina em um mesmo local a oferta de serviços de *coworking*, com áreas de trabalho permanentes e temporárias para *startups*, e espaço para cursos, workshops, encontros de negócios e eventos.



Além disso, apoiamos iniciativas que focam na formação de nossos estudantes. Somos uma das Companhias mantenedoras da iniciativa Junior Achievement, projeto educacional que leva o empreendedorismo e uma visão do mundo dos negócios às escolas públicas. Nosso CEO, Eugênio Mattar, é presidente do Conselho Consultivo da iniciativa em Minas Gerais. O projeto “Conectado com o Amanhã”, apoiado em 2017, contou com 300 voluntários e atingiu 71 escolas, beneficiando cerca de 7 mil estudantes.

Em julho de 2017, a partir da nossa chegada à nova sede administrativa localizada em uma região classificada como de alta vulnerabilidade social, enxergamos a oportunidade de desenvol-

ver uma série de projetos visando a integração da comunidade local. Ainda que a própria construção da nova sede tenha gerado trabalho e renda, valorização imobiliária, demanda por serviços e melhoria do aparato de segurança e da infraestrutura pública, entendemos que é preciso fazer mais para deixarmos um legado para a sociedade. Uma das iniciativas de 2017 buscou fomentar a inclusão digital da população por meio de acesso à internet disponibilizando Wi-Fi gratuito em pontos de ônibus próximos à nossa nova sede e de nossa agência-conceito, localizada no bairro Savassi. Além disso, o Projeto Acolher – Oásis Vila Nova Cachoeirinha é um exemplo de como estamos buscando apoiar o desenvolvimento da comunidade local.

PROJETO ACOLHER – OÁSIS VILA NOVA CACHOEIRINHA

Realizado junto à Comunidade do Vila Nova Cachoeirinha, localizada próxima a nossa nova sede, com o objetivo de construir uma boa e duradoura relação, focada no desenvolvimento da comunidade. O projeto foi feito em parceria com a Bridge Consultoria, Associação Nossa Cidade e o Oasis Belo Horizonte.

Contamos com o apoio fundamental de voluntários que construíram relações de afeto com as pessoas que moram na comunidade para identificar seus sonhos de transformação. Os próprios moradores definiram os caminhos a serem seguidos e as ações prioritárias a serem realizadas, colocando os seus talentos para fazer acontecer e transformar sua realidade.

Foram identificadas seis principais necessidades, que serão alvo de diversos projetos e ações ao longo dos próximos anos. São elas:

- Redução do impacto do tráfego e uso de drogas
- Prevenção e combate à dengue

- Melhorias na segurança pública
- Geração de trabalho e emprego
- Melhorias na iluminação pública
- Valorização dos jovens e adolescentes

Já em uma etapa inicial do projeto, foram realizados dois dias de mutirão, que geraram os seguintes resultados:

- Construção de uma área de lazer para as crianças
- Pintura dos becos, construção de jardins e melhorias na iluminação

O projeto ainda está em andamento e prevemos, para 2018, a realização de três programas envolvendo a comunidade do entorno da Sede, em parceria com a Junior Achievement. **Estima-se que esses programas impactarão cerca de 270 pessoas.** São eles:



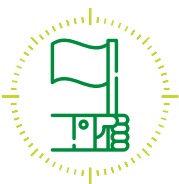
MULHERES EMPREENDEDORAS:

A iniciativa visa desenvolver o espírito empreendedor em mulheres em situação de vulnerabilidade social, estimulando a criação de sua própria empresa, utilizando ferramentas de gestão e controle financeiro, elaboração de custos e precificação de seus produtos e serviços, além do aprendizado em marketing, liderança e trabalho em equipe.



CONECTADO COM O AMANHÃ:

O Programa Conectado com o Amanhã possibilita aos alunos um momento de reflexão sobre seu futuro e preparação para o mercado de trabalho, por meio da oferta de perspectivas de carreiras e informações sobre quais são as competências comportamentais desejadas no mercado de trabalho.



HABILIDADES PARA O SUCESSO:

Proporciona aulas envolventes, academicamente enriquecedoras e práticas de preparação para o mercado de trabalho e perspectivas de carreira. Os principais objetivos de cada aula são mostrar as habilidades e os conhecimentos que os alunos irão adquirir durante o programa.

4.3 CLIENTES QUE SE ENGAJAM

Cliente é a nossa paixão. A sustentabilidade do negócio depende da construção de relacionamentos de longo prazo e, por isso, atuamos com o objetivo permanente de melhorar a qualidade dos nossos serviços e aumentar a satisfação dos nossos clientes. Em um mundo em constante

transformação, fortalecemos nossa cultura de foco no cliente nos adaptando e acompanhando as tendências globais para atender às demandas do cliente de hoje e de amanhã. Como resultado, geramos valor para todos os perfis de cliente, os fidelizando e trazendo mais resultados para o negócio.



8. DESENVOLVER



9. INCENTIVAR



0 Localiza Fidelidade

MAIOR PROGRAMA DE FIDELIDADE DO SETOR DE ALUGUEL DE CARROS NA AMÉRICA DO SUL, ALCANÇOU

7,6 MILHÕES
DE PARTICIPANTES EM 2017

INOVAÇÕES LOCALIZA ALUGUEL DE CARROS



CHECK-IN EXPRESS

Tecnologia que torna a retirada do carro ainda mais rápida e descomplicada. Com o *Check-in Express* o cliente confere as informações da reserva, seleciona o carro e chega ao balcão com a pré-autorização da locação pronta.



LOCALIZA FAST

Tecnologia inovadora, exclusiva na América Latina, que permite a retirada do veículo sem passar pelo balcão de atendimento. Com o *Localiza Fast*, o cliente tem acesso à chave do veículo com uma *selfie* e assinatura no aplicativo de celular.



MOBILE CHECK-OUT

Solução que possibilita o encerramento do contrato no pátio da agência, o que traz maior agilidade e simplicidade para o processo de devolução dos carros.



CHATBOT LOCALIZA

Solução que permite a alteração de dados e a realização ou cancelamento de reservas diretamente no Messenger do Facebook, simulando o atendimento humano na conversa com as pessoas. O *Chatbot* torna os processos para contratação dos nossos serviços mais fáceis e intuitivos para o cliente.

INOVAÇÕES LOCALIZA GESTÃO DE FROTAS



PORTAL DO GESTOR

Portal *MyFleet* disponibiliza recursos para o gestor controlar a frota de maneira mais fácil e intuitiva. É possível acessar *dashboards* com indicadores, emitir relatório customizados com informações sobre multas, histórico de acidentes e de serviços realizados em cada carro, gerenciar o faturamento, indicar condutores que cometeram infrações, além de diversos outros pontos de atenção.



PORTAL DO USUÁRIO

O website *#meucarro* fornece informações em tempo real dos agendamentos realizados, infrações de trânsito e dos serviços contratados com a Localiza. O website foi desenvolvido por meio da construção colaborativa entre usuários, gestores de frota e equipes internas da Localiza, visando a geração de valor e facilitar o dia a dia dos usuários.



APLICATIVO MOBILE

Aplicativo para *smartphones* que permite ao usuário dos carros realizar agendamentos de manutenção e revisões e, em casos de carros com rastreadores instalados, também fornece informações em tempo real da localização e alertas de carro ligado. O aplicativo gera valor ao garantir ao usuário do carro maior praticidade e segurança.



CARRO CONECTADO

Sistema desenvolvido para conectar o carro a uma série de informações que permitem que a frota alugada seja utilizada como uma ferramenta de inteligência competitiva. Os dados extraídos permitem ao gestor de frotas trabalhar com informações de produtividade, monitoramento, redução de custos, sustentabilidade e segurança dos usuários.

► NOSSOS CLIENTES ESTÃO MAIS CONECTADOS E SUAS DECISÕES SÃO PAUTADAS POR NOVOS VALORES

DIREÇÃO SUSTENTÁVEL

Distribuímos cartilhas com dicas de direção sustentável para os clientes de Gestão de Frotas. São dicas que contribuem para a maior eficiência do automóvel e redução dos impactos negativos associados ao seu uso. Exemplos de práticas incluem a calibragem dos pneus, o uso consciente do ar-condicionado, o abastecimento com etanol, a lavagem a seco e a manutenção da frota. As dicas também são disponibilizadas no formato de treinamento on-line.

SEGURANÇA NO TRÂNSITO

Nosso compromisso com a experiência dos nossos clientes vai além das fronteiras físicas da nossa operação. Investimos em campanhas de conscientização sobre o tema e oferecemos cursos de direção defensiva. Desde 2013, ano de lançamento do treinamento, mais de 600 pessoas foram atingidas.



EMPRESA CIDADÃ

Investimos em práticas que reforçam a nossa postura ética, cidadã e ambientalmente responsável, fortalecendo os nossos valores e os que regem as decisões do novo cliente.

INOVAR PARA PERENIZAR

Temos aportado investimentos substanciais em inovação e transformação digital para trazer soluções inovadoras que geram valor, aumentando a agilidade e simplicidade de nossos serviços e melhorando a experiência dos nossos clientes.



MAIO AMARELO

Cerca de 37,3 mil pessoas morrem no trânsito no Brasil e 1,25 milhão, em acidentes rodoviários no mundo todo a cada ano, segundo o DataSUS e a Organização Mundial da Saúde (OMS), respectivamente. Diante desse contexto e da nossa responsabilidade enquanto empresa cidadã, nós apoiamos o Maio Amarelo, um movimento internacional de conscientização e promoção da segurança no trânsito. Anualmente, durante todo o mês maio, engajamos nossos colaboradores e clientes com uma campanha de conscientização para um trânsito mais seguro, com a proposta de chamar a atenção da sociedade para o alto índice de mortes e feridos no trânsito e promover uma ação coordenada entre o poder público e a sociedade civil. A intenção é colocar em pauta o tema segurança viária e mobilizar toda a sociedade, envolvendo os mais diversos segmentos, visando efetivamente discutir o tema, engajar-se em ações e propagar o conhecimento.

Nos corresponsabilizamos pelos impactos ambientais associados ao uso da nossa frota pelos clientes e atuamos na sua mitigação. Em um cenário internacional pautado pelo Acordo de Paris e em um cenário nacional pautado pelas Contribuições Nacionalmente Determinadas (NDC) brasileiras e pelo RenovaBio, nosso engajamento com a promoção do uso de biocombustíveis

é indispensável. Temos um grande potencial de contribuir para a mitigação da mudança do clima no Brasil e é nosso papel, enquanto empresa cidadã, materializá-lo. Abastecemos cerca de 98%⁶ da nossa frota com etanol e vamos investir na conscientização dos nossos clientes para que façam o mesmo, gerando valor para a nossa marca e para a sociedade.

► EMISSÕES DE GEE DO USO DE CARROS PELOS CLIENTES DA DIVISÃO ALUGUEL DE CARROS EM 2017



⁶ Aproximadamente 2% de nossa frota é composta por carros que não podem ser abastecidos com etanol, impossibilitando que a totalidade de nossa frota seja abastecida com esse combustível.

ACORDO DE PARIS, NDC BRASILEIRA, RENOVABIO E A LOCALIZA

O Acordo de Paris, aprovado pelos 195 países membro da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudança do Clima (UNFCCC), foi adotado na 21ª Conferência das Partes (COP) em 2015 e estabelece o objetivo de limitar o aumento da temperatura média global a 2°C até o fim do século, com esforços para mantê-lo em 1,5°C em relação aos níveis pré-industriais. Para atingir esse objetivo, diferentes países apresentaram suas Contribuições Nacionalmente Determinadas (NDC, na sigla em inglês), com as respectivas metas de redução de emissões de gases de efeito estufa. Por meio da sua NDC, o Brasil firmou um compromisso de reduzir em 37% suas emissões de GEE até 2025 e indicou ampliar a redução para 43% até 2030, em comparação às emissões de 2005. Para cumprir o compromisso firmado, a NDC Brasileira também indica, entre outras ações, “aumentar a participação de bioenergia sustentável na matriz energética brasileira para aproximadamente 18% até 2030, expandindo o consumo de biocombustíveis, aumentando a oferta de etanol, inclusive por meio do aumento da parcela de bio-

combustíveis avançados (segunda geração), e aumentando a parcela de biodiesel na mistura do diesel”.

Como parte dos esforços para cumprir a NDC, em dezembro de 2017 o Brasil aprovou a Política Nacional de Biocombustíveis, ou RenovaBio, cujo objetivo é incentivar a produção de combustíveis renováveis, promover a redução das emissões de CO₂ e promover a eficiência energética no país. Com o RenovaBio, espera-se uma valorização dos combustíveis renováveis e o consequente potencial do etanol se tornar mais vantajoso para o consumidor.

Estamos engajados com os esforços nacionais e internacionais de redução das emissões de GEE e fomento do uso de biocombustíveis. Abastecemos aproximadamente 98%⁷ de nossa frota com etanol e, com o início do nosso Programa de Sustentabilidade, investiremos na conscientização dos nossos clientes e promoção para que abasteçam nossos carros com etanol no período de aluguel.

⁷ Aproximadamente 2% de nossa frota é composta por carros que não podem ser abastecidos com etanol, impossibilitando que a totalidade de nossa frota seja abastecida com esse combustível.

4.4 GENTE QUE INSPIRA

Gente que inspira e transforma é protagonista de resultados superiores. Colaboradores talentosos, comprometidos com os nossos valores e reconhecidos com base na meritocracia alcançam desempenhos superiores e crescem com os resultados. Atuamos para proporcionar um ambiente de trabalho inspirador e desafiador que cria oportunidades para as pessoas se realizarem. Para isso, investimos em capacitação, qualidade de vida e um bom clima organizacional, criando em nossos colaboradores o sentimento de propósito no trabalho.

Realizamos a pesquisa de clima organizacional anualmente, desde 2011. Utilizando direcionadores de de-

sempenho adaptados às nossas prioridades de negócio, a pesquisa mede a efetividade dos colaboradores, caracterizada pelo engajamento – “pessoas comprometidas e leais, dispostas a ir além” – e pelo suporte organizacional – “pessoas certas nos cargos certos, em um ambiente de trabalho próprio”. Nossos colaboradores se mostram cada vez mais engajados com a pesquisa, cuja taxa de adesão cresce anualmente e atingiu 86% na pesquisa realizada em 2016. Como resultados alcançados, temos excelência operacional, satisfação de clientes, desempenho financeiro, atração e retenção de talentos e forte marca do empregador.

Em 2017, investimos 325.850 horas e cerca de R\$ 2,5 milhões no desenvolvimento e capacitação de 3.274 colaboradores. 652 colaboradores foram promovidos ao longo do ano, tivemos um nível de satisfação de 86% na nossa equipe e um *turnover* de apenas 11,8%. No atual contexto político brasileiro, pautado por escândalos de corrupção e incertezas em relação ao futuro, o exercício da nossa cidadania e a formação de lideranças conscientes do seu papel econômico e social para o país é ainda mais essencial. Investimos para que nossos líderes sejam referência enquanto profissionais e cidadãos, disponibilizando a eles treinamentos específicos. [\[404-1; 404-2\]](#)

Nossos colaboradores recebem *feedbacks* regularmente, por meio de um processo bem estruturado de análise de desempenho e desenvolvimento de carreira. Nosso ciclo de gestão de desempenho dura um ano e inclui a definição de metas e competências esperadas, orientação e acompanhamento, análise de desempenho e elaboração de um plano de desenvolvimento do colaborador. Em 2017, 100% dos colaboradores participaram do processo de gestão do desempenho. [\[103-2; 103-3; 404-3\]](#)



5

IGUALDADE DE GÊNERO

12

CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS

8

TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO

16

PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES

10

REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

17

PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

1. RESPEITAR

2. ASSEGURAR

3. APOIAR

6. ESTIMULAR



CRIAMOS AS OPORTUNIDADES PARA QUE TODOS DO NOSSO TIME ATINJAM TODO O SEU POTENCIAL E SE REALIZEM! [404-2]

PROGRAMA QUALIFICAR

Treinamentos voltados para desenvolver as competências técnicas e comportamentais da equipe. A escolha dos treinamentos é realizada pelos próprios colaboradores, em conjunto com os seus gestores diretos, com base na análise dos pontos de melhoria da avaliação de desempenho e dos valores e competências da Localiza. Desde o seu lançamento, em 2013, o Programa Qualificar já contou com **11.169 participações**, das quais **1.111 em 2017**.

BEM-VINDO À LOCALIZA

Ter um time que inspira também é ter um time que conhece nossos propósitos, valores e está inserido em nossa cultura! Introduzimos os novos colaboradores à cultura da Localiza com o programa “Bem-vindo à Localiza”. Nesse programa, palestrantes da diretoria de Recursos Humanos e representantes das áreas de negócio apresentam aos novos membros da equipe nossa cultura, valores, missão e plataforma de negócios. A integração do nosso time com a nossa cultura é essencial para atingirmos resultados extraordinários!

PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE ESTAGIÁRIOS

Nossos estagiários são nossos futuros colaboradores e são parte do nosso time! Investimos no desenvolvimento deles para que se tornem profissionais que inspiram e transformam. Com uma grade de treinamentos internos e externos, o Programa de Desenvolvimento de Estagiários possibilita o desenvolvimento de competências técnicas e comportamentais. Anualmente, recebemos cerca de 100 jovens profissionais que estão cursando a faculdade.

PROGRAMA DE CONTRATAÇÃO MENOS APRENDIZ

Em parceria com instituições de qualificação profissional, nosso Programa de Contratação de Menor Aprendiz é dedicado ao recrutamento de jovens entre 16 e 20 anos com Ensino Médio completo ou em curso, com o objetivo de inseri-los no mercado de trabalho. No plano de formação, esses adolescentes recebem treinamento profissionalizante e mentoria e colocam o aprendizado em prática na Localiza. Atualmente, contamos com cerca de 70 aprendizes na equipe.

TER UMA LIDERANÇA DE CLASSE MUNDIAL É UM OBJETIVO ESTRATÉGICO DO NOSSO NEGÓCIO! [404-2]

PROJETO LIDERAR

Capacitação específica em práticas de gestão de pessoas oferecida à nossa liderança. Multiplicadores internos da diretoria de Recursos Humanos ministram o programa, que já treinou **150 líderes** da Localiza.

NOVO LÍDER LOCALIZA

Capacitação de colaboradores promovidos a um cargo de liderança ou profissionais contratados para atuar como líder. Conta com treinamentos, visitas técnicas e acompanhamento da área de RH e tem como objetivo assegurar que nossos líderes conheçam bem o negócio e tenham as competências que lhes permitam aplicar nossas práticas de gestão de pessoas.

► Investimos na qualidade de vida e bem-estar do nosso time!



Serviço social

Apoio aos colaboradores e cônjuges ou filhos para o resgate do equilíbrio emocional em casos de problemas sociais. Oferecido preventivamente, corretiva ou emergencialmente em momentos de crises, dificuldades e conflitos. De 2014 a 2017, tivemos um aumento de 108% no número de demandas recebidas, o que mostra o crescente engajamento e a importância do programa. Em 2017, foram realizados 739 atendimentos em todo o país.



Apoio a gestantes

Acompanhamento pré-natal com uma equipe multiprofissional, que fornece todo o cuidado necessário para a saúde e o bem-estar do bebê e da gestante. O apoio é dado por meio de orientações sobre diversos assuntos relacionados à gravidez em encontros semanais ou via atendimento 24h. Em 2017, tivemos 218 gestantes (colaboradores e dependentes) assessoradas pelo programa.



Viva Melhor

Campanhas de conscientização, engajamento e palestras para nossos colaboradores sobre diversos assuntos que contribuem para a qualidade de vida. Em 2017, realizamos as campanhas de *checkup* médico e de vacinação, nas quais, respectivamente, 86 dos nossos colaboradores da alta liderança realizaram exames preventivos de saúde 100% subsidiados pela Localiza e 1.500 colaboradores se protegeram contra a gripe com o subsídio de 50% pela empresa.



Semente Verde

O voluntariado é um importante meio de autorrealização e promoção do sentimento de propósito no trabalho. Por isso, nós o incentivamos por meio do Semente Verde, um programa de voluntariado que prevê o apoio a instituições previamente selecionadas, por meio da arrecadação de alimentos, artigos de higiene e material pedagógico.



Controle Médico da Saúde Ocupacional

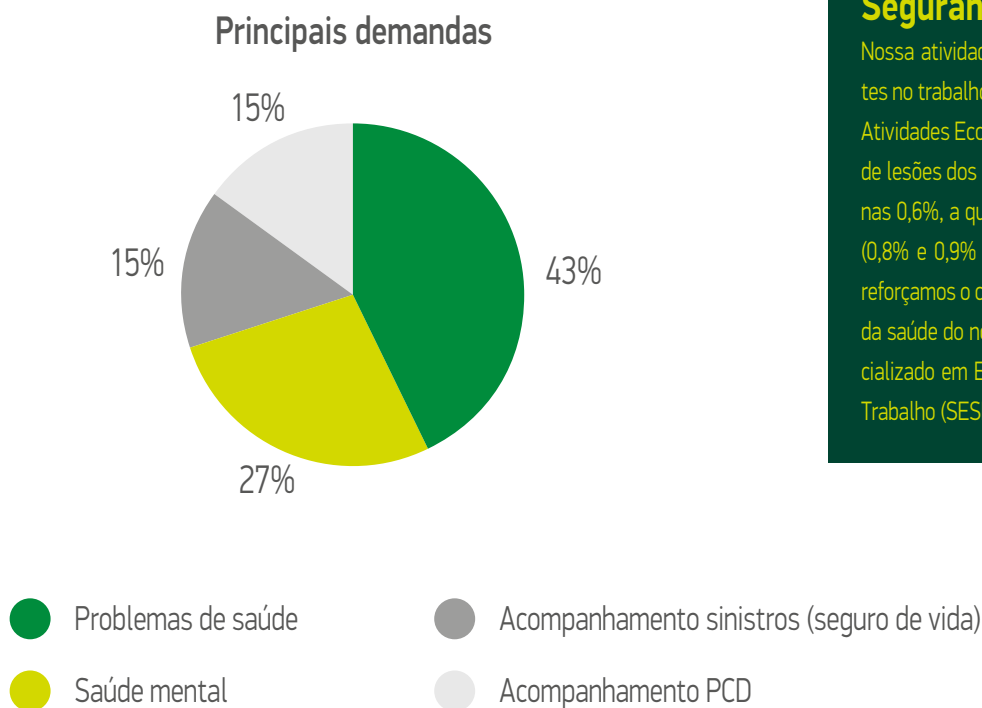
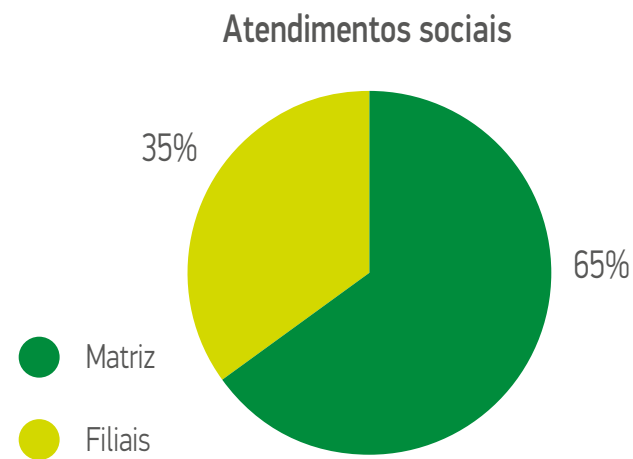
Com o objetivo de prevenir e diagnosticar precocemente danos à saúde decorrentes do trabalho, disponibilizamos aos nossos colaboradores uma equipe de médicos e enfermeiros especializados em engenharia de segurança e medicina ocupacional em nossa sede administrativa.



Auxílio-creche

Oferecemos aos nossos colaboradores – mães e pais comprovadamente viúvos ou separados e que detenham legalmente a guarda dos filhos – o reembolso de parte das despesas com creche ou escola dos seus filhos até o mês em que a criança completar 3 anos de idade. Para os colaboradores admitidos até dezembro de 2014, o benefício se estende até o mês em que a criança completar 6 anos de idade.

► Números do Serviço Social em 2017



SOMOS PIONEIROS

NO DESENVOLVIMENTO DE UM PROGRAMA ESTRUTURADO DE PARTICIPAÇÃO NOS LUCROS

Segurança do trabalho

Nossa atividade se enquadra no menor grau de risco de acidentes no trabalho, pela NR4 na Relação da Classificação Nacional de Atividades Econômicas. O baixo risco é confirmado pela baixa taxa de lesões dos nossos colaboradores, registrada em 2017, de apenas 0,6%, a qual vem apresentando queda nos últimos três anos (0,8% e 0,9% em 2016 e 2015, respectivamente). Apesar disso, reforçamos o compromisso com a preservação da vida e promoção da saúde do nosso time por meio da nossa área de Serviço Especializado em Engenharia de Segurança, Saúde e em Medicina do Trabalho (SESMT).



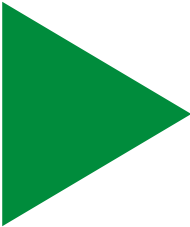
Nossos programas de desenvolvimento também capacitam os colaboradores em competências que podem ser aplicadas em uma nova atuação no mercado. Essas competências são desenvolvidas em treinamentos específicos sobre gestão de finanças, planejamento financeiro pessoal, cenário de mercado econômico e tendências. Ainda, existe um planejamento sucessório para as posições chave da companhia no qual os executivos que estão saindo da empresa treinam e acompanham seus sucessores por um período (a depender do caso), enquanto organizam-se para uma nova atuação no mercado ou para a aposentadoria. Também preparamos nossos colaboradores para a aposentadoria oferecendo o Plano de Previdência Privada, complementar à Previdência Social-INSS. O valor acumulado pode ser resgatado pelo colaborador no momento da sua aposentadoria, complementando

a sua renda, ou então no momento do desligamento da Localiza. Com essas iniciativas, estamos promovendo o bem-estar e qualidade de vida dos nossos colaboradores durante e após sua atuação na Localiza. [103-2; 103-3]

Um dos nossos princípios é reconhecer o desempenho dos nossos colaboradores. Realizamos, periodicamente, estudos salariais para avaliar a competitividade da remuneração da Localiza frente ao mercado e atualizamos as nossas políticas que dispõem sobre essa questão. Fomos uma das empresas pioneiras no desenvolvimento de um programa estruturado de participação nos lucros (PLR) em 1990 e oferecemos diversos benefícios aos nossos colaboradores, bem como todos os direitos trabalhistas, garantindo o emprego digno. [102-36; 404-2]

[102-41]
Estamos em conformidade com a legislação trabalhista brasileira e vamos além do exigido em lei.

- 100% dos nossos colaboradores são cobertos por acordos de negociação coletiva, sendo 79% via convenção coletiva e 21% via acordos.
- Oferecemos aos nossos colaboradores, dentre outros benefícios, o auxílio-alimentação, vale-transporte, assistência médica, seguro de vida e previdência privada.
- A remuneração mensal dos nossos colaboradores é composta por salário-base, adicional por tempo de serviço (ATS), mínimo garantido ou comissões, salário fixo, bônus mensal e campanhas, sendo alguns desses itens exclusivos para alguns cargos.
- Anualmente, nossos colaboradores recebem Participação nos Lucros ou Resultados (PLR) como parte da remuneração.
- Garantimos aos nossos colaboradores o direito a férias remuneradas e ao 13º salário.
- Nossa jornada de trabalho é de 44 horas semanais e as horas extras são compensadas ou pagas conforme acordo coletivo válido para a região.

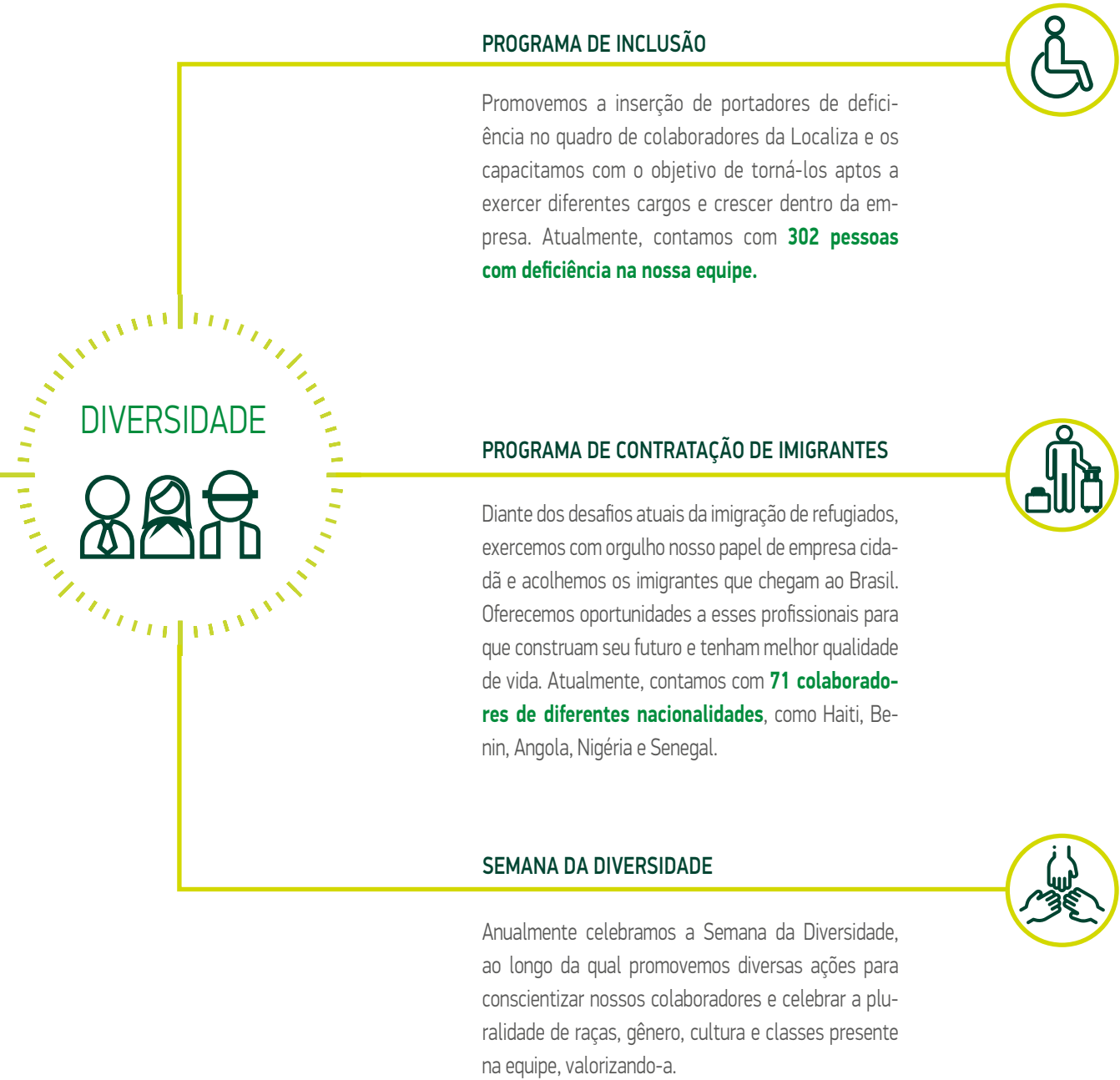


ADMISSÕES EM 2017 [401-1]		
Gênero	Masculino	1.174
	Feminino	807
Faixa etária	Abaixo de 30 anos	934
	Acima de 50 anos	34
	Entre 30 e 50 anos	1.013
Região do Brasil	Sul	283
	Sudeste	1.248
	Centro-Oeste	129
	Nordeste	234
	Norte	87
TOTAL	1.981 (28% do total de colaboradores)	

COLABORADORES POR TIPO DE EMPREGO [102-8; 405-1]			
TIPO DE EMPREGO	MULHERES	HOMENS	TOTAL
Período integral	2.634 (41%)	3.821 (59%)	6.455
Meio período	453 (68%)	213 (32%)	666
Total	3.087 (43%)	4.034 (57%)	7.121

ESTAMOS EM CONFORMIDADE
COM A LEGISLAÇÃO TRABALHISTA
E VAMOS ALÉM DO EXIGIDO EM LEI

Programas de diversidade fortalecem os sentimentos de propósito no trabalho, orgulho da empresa e bem-estar dos nossos colaboradores. Nos orgulhamos da ousadia e do protagonismo das nossas iniciativas no tema. Diversos benefícios já foram trazidos para a empresa pelos programas de promoção da diversidade, como maior motivação da equipe, quebras de paradigmas, melhores resultados e maior humanização e diversidade no ambiente de trabalho.



Categoria funcional*	Razão entre o salário-base** de homens e mulheres (H/M)	Razão entre a remuneração*** de homens e mulheres (H/M)
Alta gerência	13%	10%
Analista/Especialista	7%	6%
Coordenação	4%	6%
Diretoria executiva	2%	-4%
Gerência	0%	5%
Média gerência	-2%	1%
Profissionais	-18%	-13%
Profissionais – vendas	-5%	-2%
Supervisão	4%	14%

*Considerados colaboradores contratados em regime de CLT (excluídos aprendizes, estagiários, estatutários, conselheiros e empregados que trabalham com carga horária inferior a 220h/mês)
**Salário-base = salário-base ou mínimo garantido para os comissionistas
***Remuneração = salário-base + Adicional por Tempo de Serviço (ATS) ou maior valor entre mínimo garantido + ATS e comissão + ATS para os comissionistas ou salário-base + ATS + bônus para os colaboradores com remuneração mista + alvo de PLR proporcional mês + 13º salário proporcional mês + 1/3 férias proporcional mês + benefícios
[405-2]



Também fortalecemos o sentimento de propósito nos nossos colaboradores engajando-os em iniciativas em prol do meio ambiente e da mobilidade urbana. Em 2017 implementamos o programa De Carona, uma forma de mobilidade que conecta colegas de trabalho que compartilham do mesmo trajeto diário casa-trabalho-casa. Cerca de 30% dos colaboradores da sede já se engajaram com o programa, o que representa um total de 531 funcionários, 2.830 caronas geradas e mais de 40.500 km percorridos com caronas. Como resultado, contribuímos para retirar 903 carros da rua e evitar a emissão de cerca de 10,3 toneladas de CO₂e⁸ na atmosfera. Engajando-se em iniciativas como essas, nossos colaboradores inspiram e transformam a nossa sociedade.

⁸ CO₂ equivalente: medida que considera o potencial de aquecimento global dos gases de efeito estufa (GEE) e calcula quanto de dióxido de carbono (CO₂) seria emitido se todos os GEE fossem emitidos como esse gás.



Palavras do nosso CEO, Eugênio Mattar
Enxergamos a capacidade de inspirar como inerente ao papel de liderança. Todas essas iniciativas fortalecem o nosso valor de ter gente que inspira e transforma, que começou com os nossos fundadores. Com o exemplo de nossos fundadores, inspiramos jovens empreendedores a seguirem seus sonhos!

O mundo está passando por uma transformação e evolução da sociedade muito grandes. Cada dia mais, as empresas passam a ser parte de um todo e se tornam um cidadão corporativo. A consciência é global, estamos conectados de todas as formas, então também temos que ter ações de cidadania junto com o objetivo empresarial maior, que é gerar resultado, gerar riqueza, gerar trabalho. A empresa cidadã é a empresa que é mais do que geração de riqueza, é a empresa que ajuda a comunidade global a se desenvolver como um todo. Trabalhamos para contribuir com o desenvolvimento da comunidade profissional, das escolas, da formação das pessoas, da formação da cidadania, da cultura brasileira... Esses são os aspectos que buscamos endereçar.

Atuamos por meio de exemplos. Um jovem adolescente que está começando a pensar em empreender pode se inspirar com nosso exemplo. No começo, éramos jovens empreendedores com uma pequena agência de aluguel de carros. A nossa história pode, então, transformar a vida de jovens empreendedores por meio do exemplo e, por isso, atuamos tão fortemente em iniciativas de fomento ao empreendedorismo.

Queremos que a geração de valor para a sociedade seja uma consciência presente no nosso dia a dia e passe a fazer parte da nossa cultura. Assim como é parte do nosso DNA bater meta, estamos atuando para ser parte do nosso DNA cuidar da sustentabilidade da Localiza no longo prazo nas dimensões social, ambiental e ética.

“A GERAÇÃO DE VALOR PARA A SOCIEDADE DEVE FAZER PARTE DO NOSSO DIA A DIA E DA NOSSA CULTURA”

4.5 ATITUDES QUE TRANSFORMAM



2017

[307-1]

Não houve casos de multas significativas ou sanções não monetárias em decorrência de infrações ambientais.

[419-1]

Não houve casos de não conformidade com leis e regulamentos nas áreas econômica e social.

[416-2]

Não houve casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relacionados aos impactos causados por produtos e serviços na saúde e segurança.

Nossas operações contam com diretrizes para a gestão ambiental, que tem como objetivo fomentar ações sustentáveis e inovadoras quanto à energia, água e resíduos. Temos buscado inovar nossos processos, com o intuito de otimizar o uso de recursos associados à nossa atividade e garantir a melhoria contínua dos serviços oferecidos. [103-2; 103-3]

Atitude verde para construir o futuro da mobilidade: esse é o valor que converge as nossas iniciativas com foco na gestão socioambiental e no controle de indicadores de desempenho da sustentabilidade. Buscamos realizar ações concretas para mitigar nossos principais impactos negativos e potencializar nossos impactos positivos. Acreditamos que com nossas atitudes podemos contribuir com uma sociedade mais equilibrada ambientalmente e justa socialmente. A construção de uma cultura de sustentabilidade dentro do negócio demanda o amadurecimento de um discurso que se fortaleça nas práticas da companhia e que seja refletido em resultados positivos com retornos tangíveis. Dessa maneira, buscamos nos posicionar como agente importan-

te nos debates sobre mobilidade, uso inteligente dos veículos, eficiência da frota, priorização de energias renováveis, otimização de recursos hídricos e gerenciamento de resíduos automotivos, temas associados aos nossos principais impactos e que se trabalhados geram soluções para uma economia de baixo carbono.

Acreditamos que para sermos a locadora de carros mais verde do mundo, precisamos ter atitude de uma empresa cidadã, bem como um papel ativo e transformador, focado em inovação e geração de valor para a sociedade. E para que isso aconteça, prezamos para que nossas atividades e práticas socioambientais estejam, primeiramente, em conformidade com requisitos legais e normativos.



7. ASSUMIR



8. DESENVOLVER



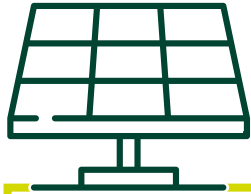
9. INCENTIVAR

ENERGIA

Acreditamos no desenvolvimento sustentável do planeta e atuamos de diferentes maneiras para garantir nossa parcela de contribuição. Nosso negócio se baseia no deslocamento das pessoas por meio do uso de carros e, por esse motivo, nossa preocupação com a qualidade e eficiência mecânica da frota tem reflexos diretos no consumo de energia. Nesse sentido, montamos nossa frota de forma a oferecer aos nossos clientes modelos modernos, econômicos, *flexfuel* e dentro do período mais eficiente de sua vida útil. A política de renovação de carros estipula que sejam substituídos sempre que completam um ano de uso, garantindo que a frota disponível para uso esteja sempre dentro dos mais elevados padrões de funcionamento do mercado automobilístico. [103-2; 103-3]

Além do consumo energético nos motores dos carros, estamos preocupados também com o nosso consumo de eletricidade nas agências e sede corporativa. Buscando inovar para perenizar nosso negócio, estabelecemos o compromisso de nos tornarmos a primeira empresa do setor de aluguel de carros a adotar a energia solar em todas as nossas filiais pelo país. Com uma ação pioneira, estamos investindo na construção de usinas solares e instalação de painéis fotovoltaicos em nossas agências e lojas, com o objetivo de gerar a nossa própria energia, limpa e renovável, reduzindo custos e contribuindo para uma matriz elétrica mais sustentável e distribuída.

Nossas usinas solares estarão plenamente em funcionamento em 2018 e até 2019 todas nossas filiais serão abastecidas com 100% de energia solar.



NÚMEROS DO PROJETO DE ENERGIA SOLAR

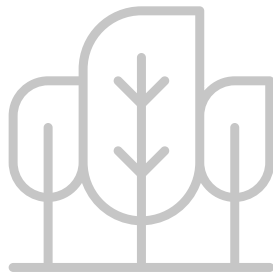
USINAS SOLARES
em quatro estados do
Brasil (MG, RJ, GO e PE)



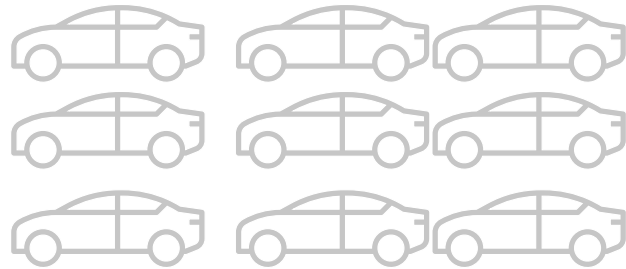
Prazo:
final de
2019



Geração anual:
12.700 MWH



Corresponde à: compensação da emissão de CO₂ de 11,9 milhões de quilômetros rodados pelos carros da nossa frota por ano; **76 MIL ÁRVORES PLANTADAS**, o que corresponde a 180 campos de futebol como o Mineirão, por ano.



Número de unidades
(aluguel de carros e seminovos)
elegíveis atendidas:
497



Economia de CO₂:
3 MIL toneladas/ano

Inovações tecnológicas voltadas para o consumo consciente de energia também estão presentes na nossa nova sede, inaugurada em junho de 2017, considerada um dos prédios mais modernos e sustentáveis do país.

PRINCIPAIS INOVAÇÕES DA SEDE -
USO EFICIENTE DE ELETRICIDADE

- Elevadores inteligentes, que geram retorno de energia ao frear e reduzem em até 30% seu consumo de eletricidade.
- Sistema de automação predial, que controla a intensidade da luz artificial com base na intensidade de luz natural recebida.
- Otimização do uso da luz natural por meio de persianas automatizadas.
- Iluminação LED que possibilita até 70% de redução no consumo de energia.
- Utilização de água proveniente de poço artesiano para resfriamento do sistema de ar-condicionado.

Além das inovações em nossa nova sede, práticas de eficiência energética também estão presentes nas divisões de negócio. Desenvolvemos diferentes soluções que permitem o monitoramento das frotas e, consequentemente, a identificação de medidas efetivas de aumento da eficiência energética dos carros.



Na Gestão de Frotas, nossas soluções incluem portais online, aplicativo para facilitar a gestão da frota e, também, o carro conectado.



Nas agências de aluguel de carros estimulamos a redução no consumo de energia elétrica por meio de campanhas e informativos. Também, como forma de gerenciarmos nosso consumo, acompanhamos mensalmente os resultados de custos fixos, focando na economia e redução de custos.



Na Localiza Seminovos, realizamos diversas campanhas de redução do consumo energético nas lojas e, como forma de monitorar seus avanços, após as campanhas elaboramos um ranking que destaca as melhores práticas. Também analisamos lâmpadas e reatores utilizados nas lojas, substituindo os menos eficientes. Já no primeiro trimestre da primeira edição em que esse projeto foi implementado, obtivemos uma redução média de 20% do consumo energético nas lojas da Seminovos.

Consumo de energia dentro da Localiza [302-1; 302-3] ⁹

Grupo de precursores	Precursor	GJ	Atividades
Combustíveis não renováveis	Diesel / Brasil	35.400,35	Transporte de veículos entre as regionais com carretas, deslocamento da frota nos pátios das agências (quilômetro improdutivo), uso dos veículos sob responsabilidade da equipe de vendas e uso de gerador nos escritórios
	Gasolina / Brasil	102.685,96	
Energia elétrica adquirida	Eletricidade / Brasil	50.269,89	Consumo de energia elétrica do grid
Total		188.356,20	
Intensidade energética (kJ/R\$ receita líquida)		31,09	

⁹ As informações apresentadas foram elaboradas a partir da Norma NBR ISO 14064 e do Programa Brasileiro GHG Protocol. Foram adotados os fatores de emissão de GEE disponíveis na literatura e em base de dados reconhecidas e revisadas. Foram priorizados os fatores de emissão locais, recentes e que refletissem o tipo de tecnologia das atividades da cadeia de valor da organização. Em 2017, não houve compensação de nossas emissões por meio da compra ou venda de *offsets*.

Consumo de energia fora da Localiza [302-2; 302-3] ¹⁰

Grupo de precursores	Precursor	GJ	Atividades
Combustíveis não renováveis	Diesel / Brasil	362.954,16	Deslocamento de funcionários casa-trabalho (veículo particular e vale transporte), viagens a negócio
	Gasolina / Brasil	81.038,70	
	Querosene de aviação	7.862,84	
Resíduos sólidos	Óleo lubrificante	29,84	Incineração dos resíduos sólidos contaminados com óleo
Total		451.885,53	
Intensidade energética (kJ/R\$ receita líquida)		74,58	

¹⁰ As informações apresentadas foram elaboradas a partir da Norma NBR ISO 14064 e do Programa Brasileiro GHG Protocol. Foram adotados os fatores de emissão de GEE disponíveis na literatura e em base de dados reconhecidas e revisadas. Foram priorizados os fatores de emissão locais, recentes e que refletissem o tipo de tecnologia das atividades da cadeia de valor da organização. Em 2017, não houve compensação de nossas emissões por meio da compra ou venda de *offsets*.

ÁGUA

O maior consumo de água em nossas operações ocorre na lavagem dos carros que compõem a nossa frota. Comprometidos com a promoção do uso eficiente e racional de água, em 2015 inovamos os nossos processos por meio da implementação da lavagem a seco em toda a rede do Brasil. Enquanto uma lavagem normal consome cerca de 83 litros de água por veículo, o sistema de lavagem a seco utiliza cerca de 100ml de água por carro e o produto utilizado é biodegradável. Somente quando os carros estão muito sujos, a lavagem com água é realizada.

Com essa iniciativa, em 2017 tivemos uma economia de mais de 873 milhões de litros de água, resultante da lavagem a seco de 54% dos carros das nossas agências. Além disso, o sistema de lavagem a seco também gera uma redução no consumo energético e menos resíduos para o esgoto, diminuindo o impacto ao meio ambiente. [303-3]

PRINCIPAIS INOVAÇÕES DA SEDE - USO EFICIENTE E CONSCIENTE DE ÁGUA

Assim como inovações tecnológicas voltadas para o consumo consciente de energia, nossa nova sede também possui diversas práticas voltadas para a eficiência no uso de água:

- Captação e uso de água da chuva.
- Reaproveitamento de águas cinzas (água proveniente do uso em banheiros, lavatórios e pias).
- Estação para tratamento de águas cinzas.
- Válvulas de descarga com sistema duplo.
- Torneiras acionadas por meio de sensores ou toque.
- Irrigação inteligente e automatizada dos jardins.
- 10% da área em condições permeáveis, superior à exigência legal.
- Pisos construídos com blocos intertravados, que permitem o retorno da água ao lençol freático.



Nas agências de aluguel de carros utilizamos campanhas e informativos para estimular o uso consciente e a busca por soluções inteligentes para redução no consumo de água. Assim como feito para o consumo de energia, acompanhamos mensalmente os resultados de custos fixos, focando na economia e redução de custos.

Consumo de água [303-1]

	2015	2016	2017
Abastecimento por serviços de água públicos ou privados (m³)	394.683,90	440.406,23	499.693,39

Por esse ser o primeiro ano em que estamos realizando o levantamento de informações relativas ao consumo de água em nossas unidades, os valores apresentados são estimativas calculadas com o intuito de se ter uma base para comparação e avaliação preliminar sobre as atividades realizadas em 2017. Toda a água consumida é proveniente do abastecimento público ou de empresas especializadas. A partir do valor gasto pelas unidades e da tarifa média de água e esgoto de junho de 2017, para o estado de Minas Gerais, foi possível chegar em um valor aproximado do que foi consumido nos últimos anos. Estamos comprometidos em investir na melhoria dos nossos indicadores de monitoramento do consumo de água, para termos dados mais precisos para acompanhar o nosso compromisso de utilizar a água de forma racional e eficiente. [103-2; 103-3; 303-3]

RESÍDUOS [103-2; 103-3]

A maior parte do resíduo gerado em nossas operações é proveniente da lavagem e manutenção dos carros. Cientes dos impactos negativos que esses resíduos podem causar, nas filiais que possuem atividades com potencial de impacto ambiental significativo, como tanques aéreos para abastecimento de combustível e áreas internas reservadas para revisão e manutenção dos carros, são estabelecidos planos e diretrizes para o uso de práticas que sejam ambientalmente corretas, produtivas e rentáveis. Elaboramos, por exemplo o Projeto Óleo, que visa a utilização de práticas sustentáveis para o abastecimento e manuseio do óleo.

PROJETO ÓLEO

A iniciativa tem o objetivo de assessorar, orientar, acompanhar e avaliar os atos de gestão referentes à troca e ao armazenamento de frascos de óleo.

Dentro do Projeto Óleo, são realizadas diversas blitz, que consistem em visitas surpresas às filiais, com o objetivo de avaliar as áreas destinadas a manutenção e estoque, bem como a área de higienização da frota. Com isso, mapeamos as necessidades e deficiências de nossas filiais, além de reconhecer todas as boas práticas realizadas.

Algumas de nossas agências de maior porte realizam as revisões dos carros internamente. Nesses casos, elas foram adaptadas para que os resíduos sejam coletados em parceria com empresas certificadas. Ainda, promovemos a capacitação de nossa equipe no manuseio dos materiais que serão descartados. Além disso, estruturamos um programa para aumentar a participação dos fornecedores de pneus que garantem a sua correta desmobilização na nossa cadeia.



[306-3] EM 2017, NÃO HOUVE REGISTROS DE VAZAMENTOS EM NOSSAS DEPENDÊNCIAS E OPERAÇÕES

Também nos preocupamos com a geração de resíduos provenientes de nossas operações administrativas. Para reduzir o desperdício de papel, promovemos campanhas de conscientização contendo dicas de economia de papel, incentivo ao uso de alternativas como pendrive, impressão nos dois lados do papel e reuso de folhas. Na Localiza Gestão de Frotas, por exemplo, reciclamos papéis e resíduos de papelão, tonners e cartuchos de tintas. Todos os equipamentos de TI sucateados são reciclados.

Com o objetivo de reduzir a geração de resíduos de forma inteligente e inovadora,

elaboramos o processo de digitalização de notas fiscais de fornecedores, que centraliza, digitaliza e modifica o processo de recebimento, processamento e arquivamento de notas fiscais de fornecedores de manutenção de carros das filiais. Com esse projeto, nossa área de Operações alcançou uma redução anual de, aproximadamente, 22 toneladas de papel e economia de R\$2,5 milhões.

Em 2017, não foi monitorada a quantidade total de resíduos não perigosos gerados. Os valores apresentados a seguir tratam apenas de resíduos perigosos. [306-2]

Peso total de resíduos discriminado por tipo e método de disposição [306-2]

Resíduo	Método de Disposição	Peso total
Óleo	Rerrefino	434.424,40 kg/m³
	Incineração	180.579,40 kg

[306-4] TODOS OS RESÍDUOS, INCLUINDO OS PERIGOSOS, SÃO TRANSPORTADOS E TRATADOS POR TERCEIROS NACIONAIS

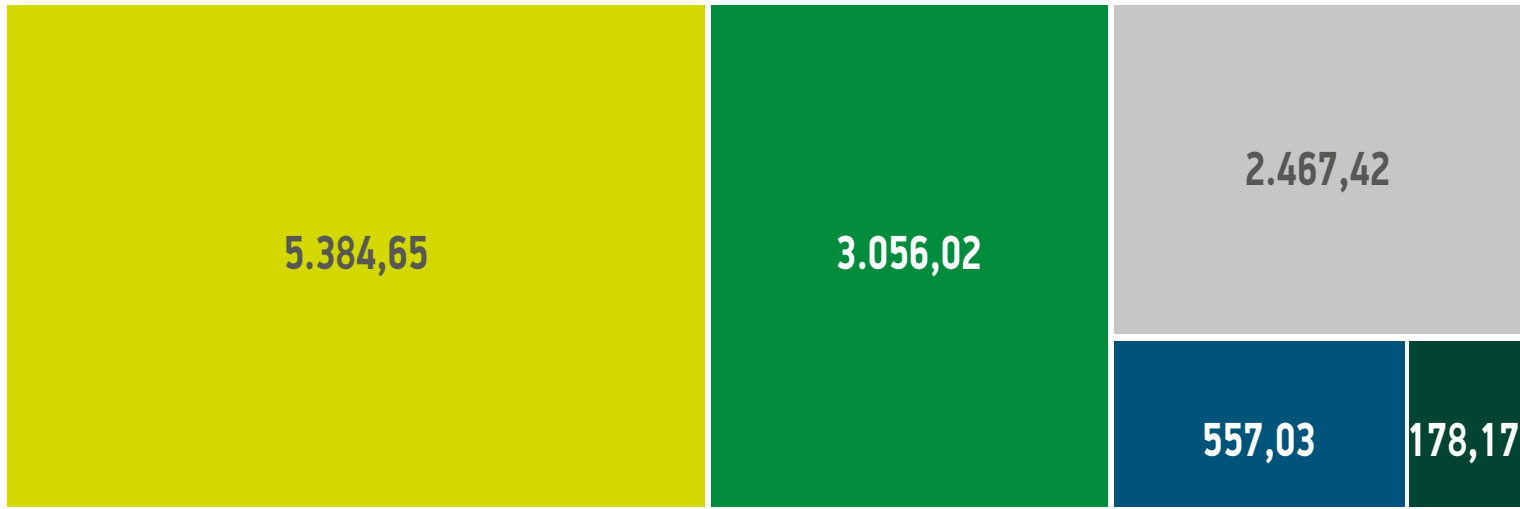
EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE)

Outra preocupação importante endereçada dentro da nossa estratégia de sustentabilidade é o compromisso com o entendimento dos impactos de nossas operações no aquecimento global, que passa pela mensuração das emissões de gases de efeito estufa (GEE), com esforços para redução e controle dessas emissões. Em 2017, realizamos nosso primeiro inventário de GEE seguindo metodologias de credibilidade internacional, a saber, o Programa Brasileiro GHG Protocol e a Norma ISO 14064-1. As fontes de emissão foram identificadas e hierarquizadas dentro da nossa estrutura organizacional, seguindo a abordagem de responsabilidade pelas emissões de GEE das operações sobre as quais temos o controle operacional. Seguindo as melhores práticas e comprometidos com a excelência em tudo o que fazemos, mensuramos as emissões de relato obrigatório, de Escopo 1 e de Escopo 2, e as emissões de relato opcional, de Escopo 3.

- **Escopo 1:** Emissões diretas de GEE provenientes de fontes que pertencem ou são controladas pela organização.
- **Escopo 2:** Emissões indiretas de GEE provenientes da aquisição de energia elétrica que é consumida pela organização.
- **Escopo 3:** Categoria de relato opcional, considera todas as outras emissões indiretas não enquadradas no Escopo 2. São uma consequência das atividades da organização, mas ocorrem em fontes que não pertencem ou não são controladas por ela.

No ano 2017, as emissões totais da Localiza somaram 19.104 tCO₂e, sendo 11.653 tCO₂e referentes ao Escopo 1; 1.305 tCO₂e referentes ao Escopo 2; e 6.146 tCO₂e emissões de Escopo 3.

Principais fontes de Escopo 1 (CO₂)



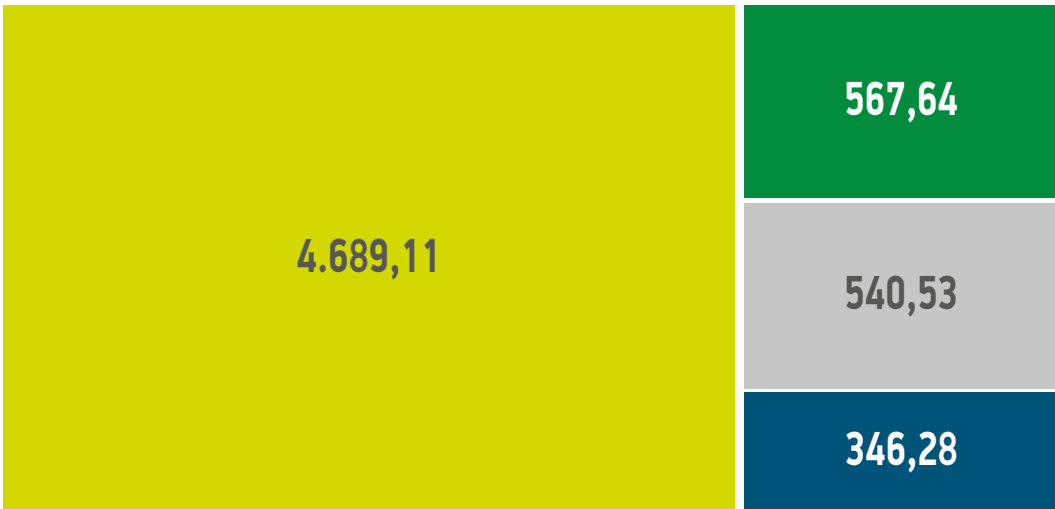
Frota própria / km improdutivo Condicionamento de ar da frota Carreta para transporte de veículos entre as regionais
Veículos da empresa sob responsabilidade da equipe de vendas Equipamentos de refrigeração das unidades administrativas

Escopo 2 (CO₂)



Energia elétrica

Principais fontes de Escopo 3 (CO₂)



Deslocamento de funcionários casa-trabalho (veículo particular) Viagens aéreas a negócios
Resíduo sólido contaminado com óleo destinado à incineração Deslocamento de funcionários casa-trabalho (vale-transporte)

Os nossos objetivos ao quantificar e gerenciar emissões de gases de efeito estufa advindas de nossas operações são identificar as oportunidades pra reduzir emissões, estabelecer metas de redução e criar os mecanismos e ferramentas para executar as reduções desejadas. Para que esses objetivos sejam atendidos com excelência, melhoraremos continuamente o reporte das nossas emissões de GEE, aumentando a abrangência do nosso inventário, aprimorando o monitoramento dos dados e verificando o inventário por terceira parte independente.

4.6 PRÓXIMOS PASSOS

Estamos muito orgulhosos em publicar nosso primeiro relatório de sustentabilidade, apresentando às nossas partes interessadas, de maneira transparente, o valor que geramos e compartilhamos com a sociedade, não somente em valor econômico, mas também em valor social e ambiental. Esse é um passo importante em direção à integração da sustentabilidade à nossa estratégia de negócio.

Ao longo do processo de levantamento de informações, foi possível identificar os principais riscos e oportunidades para o crescimento sustentável do negócio. A partir desta primeira publicação, trabalharemos nos temas materiais identificados, reforçando as atividades realizadas em 2017 e melhorando continuamente o nosso desempenho, atuando sempre em conjunto com nossas partes interessadas. A cada novo ciclo, ajustaremos os aspectos que reforçam e aprimoram nossa estratégia de sustentabilidade.

Encerramos o ano de 2017 satisfeitos com os resultados alcançados, o que nos deixa motivados para os

próximos anos. Acreditamos no nosso papel de empresa cidadã e no nosso potencial de transformar e inspirar, indo além dos limites físicos da Localiza. Com metas ousadas, investimento em inovação e devoção ao cliente, pretendemos manter nossa excelência em resultados, eficiência e produtividade, promovendo o crescimento sustentável do nosso negócio.

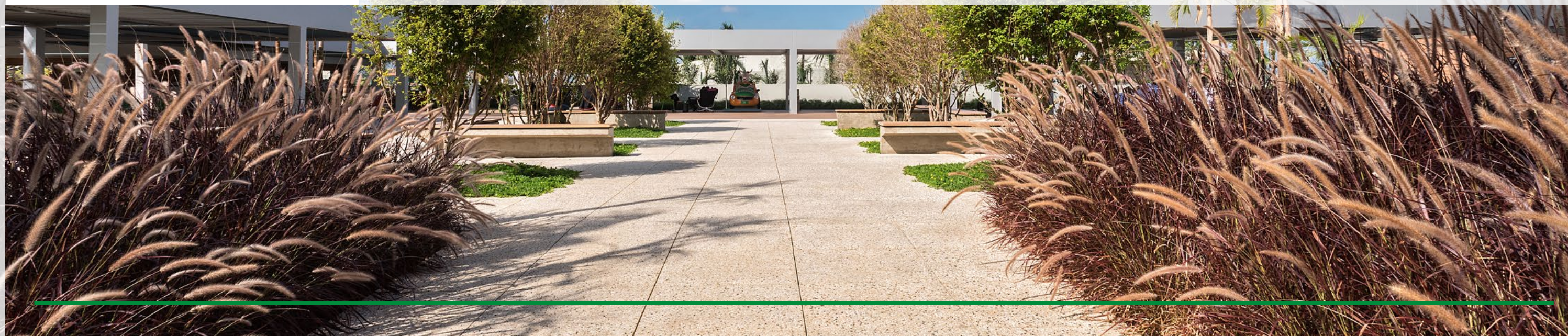
Permaneceremos empenhados em dar continuidade à estruturação de uma estratégia corporativa que integra a sustentabilidade aos nossos negócios. Desenvolveremos a nossa política de sustentabilidade, confirmando nosso compromisso e declarando nosso posicionamento em relação ao tema.

Temos orgulho do que estamos desenvolvendo, mas também consciência do trabalho a ser feito para chegarmos onde almejamos. Agradecemos pela confiança dos nossos clientes, colaboradores, investidores, fornecedores e parceiros e reafirmamos nossa determinação em escrever mais um capítulo de crescimento e resultados superiores em 2018.



PERMANECEREMOS EMPENHADOS EM DAR CONTINUIDADE
À ESTRUTURAÇÃO DE UMA ESTRATÉGIA CORPORATIVA
QUE INTEGRA A SUSTENTABILIDADE AOS
NOSSOS NEGÓCIOS

5. TÓPICOS MATERIAIS E SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI



5.1 TÓPICOS MATERIAIS

[102-40; 102-42; 102-44; 103-47; 103-1]

Tema material	Partes interessadas impactadas	Limite do tema material		
		Onde ocorre o impacto		Por que esse tema é material para a Localiza
		Fora da Localiza	Dentro da Localiza	
Fomento à cultura de sustentabilidade na cadeia de valor	Alta liderança Franqueados Colaboradores Fornecedores			A Localiza inspira e transforma por meio do exemplo e, por isso, tem o grande potencial de fomentar a cultura de sustentabilidade na sua cadeia de valor em suas relações de negócio. Os principais elos para serem engajados com o tema são fornecedores, colaboradores e franqueados.
Propósito do trabalho e crescimento profissional	Alta liderança Colaboradores			A Localiza é responsável por investir e promover o crescimento profissional e a criação do sentimento de propósito do trabalho em seus colaboradores. Sendo assim, o impacto ocorre, exclusivamente, dentro dos limites da empresa.
Estruturação da gestão socioambiental	Investidores Alta liderança Clientes pessoa jurídica Credores			A estruturação da gestão ambiental é uma prática que deve ser adotada pela Localiza em suas operações, para que seja possível identificar, monitorar e gerenciar os impactos socioambientais de sua atividade de maneira sistemática e formal. A eficiência e excelência dos processos e procedimentos da Localiza em relação às questões socioambientais dependem dessa estruturação.
Crescimento sustentável do negócio	Investidores Alta liderança Seguradoras Franqueados Colaboradores Comunidade Clientes pessoas física e jurídica			O crescimento sustentável do negócio é resultado das práticas e da gestão da Localiza. Apesar de ser influenciada pelo contexto externo, a Localiza tem mostrado crescimento mesmo no cenário de crise do Brasil. O crescimento do negócio impacta não somente a própria empresa, mas também a região em que atua, gerando desenvolvimento econômico e social.

Tema material	Partes interessadas impactadas	Limite do tema material		
		Onde ocorre o impacto		Por que esse tema é material para a Localiza
		Fora da Localiza	Dentro da Localiza	
Gestão do consumo e priorização de fontes renováveis de eletricidade	Investidores Alta liderança Franqueados Clientes pessoas física e jurídica			A Localiza é responsável pela gestão e redução do consumo de eletricidade em suas operações, bem como pela priorização de fontes renováveis. A atividade da empresa impacta diretamente o tema e este impacto é global, uma vez que endereça desafios e objetivos traçados nacionalmente e internacionalmente.
Transparência e ética nos negócios	Investidores Alta liderança Seguradoras Fornecedores Franqueados Clientes pessoas física e jurídica Colaboradores Credores			A Localiza é inteiramente responsável pela sua postura transparente e ética nos negócios, a qual impacta não só a atividade da empresa como também a sociedade.
Uso eficiente e racional de água	Investidores Alta liderança Clientes pessoa jurídica Fornecedores			A lavagem de carros e as atividades inerentes ao funcionamento das agências e dos edifícios administrativos da Localiza têm alto potencial de consumo de água, o qual pode ser controlado pela própria empresa. O uso eficiente e racional de água impacta a disponibilidade desse recurso para a sociedade, sendo a Localiza responsável por gerenciar o impacto de suas operações.
Gerenciamento dos resíduos de manutenção de carros	Investidores Alta liderança Clientes pessoa jurídica Fornecedores Credores			O gerenciamento dos resíduos de manutenção de carros é de grande relevância para a Localiza, dado o tamanho de sua frota e a consequente magnitude do impacto decorrente do não endereçamento deste tema. A operação da Localiza está intrinsecamente relacionada com esse impacto, o qual deve ser gerenciado para evitar eventuais danos ao meio ambiente e à sociedade.
Abastecimento com biocombustíveis	Investidores Clientes pessoas física e jurídica Fornecedores Franqueados			Dada a natureza do seu negócio, a Localiza tem grande potencial de contribuir para a promoção do abastecimento de veículos com biocombustíveis, bem como influenciar e engajar seus clientes com relação ao tema. O fomento aos biocombustíveis é parte da estratégia nacional de mitigação de emissões de gases de efeito estufa e, portanto, esse tema impacta o cenário nacional e internacional.
Combate à discriminação e promoção da diversidade	Investidores Alta liderança Colaboradores			A Localiza é uma empresa cidadã e busca a inclusão social nas comunidades em que atua, promovendo a diversidade de gênero e incluindo imigrantes e pessoas com deficiência no seu corpo de colaboradores. Com o combate à discriminação e promoção da diversidade internamente, a Localiza impacta positivamente toda a sociedade.

5.2 SUMÁRIO GRI

Indicadores GRI	Descrição do indicador	Tema Material	ODS	Página
GRI 102: DISCLOSURES GERAIS				
1. Perfil da organização				
102-1	Nome da organização			5
102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços			9
102-3	Localização da sede			8
102-4	Localização das operações			
102-5	Propriedade e forma jurídica			13
102-6	Mercados atendidos			
102-7	Porte da organização			9, 10
102-8	Informação sobre empregados e outros trabalhadores			
102-9	Cadeia de fornecedores			25
102-10	Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores			24
102-11	Princípio ou abordagem de precaução			14
102-12	Iniciativas externas			19
102-13	Participação em associações			19
2. Estratégia				
102-14	Declaração do decisor mais graduado da organização			
3. Ética e integridade				
102-16	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento			11
102-17	Mecanismos de aconselhamento e preocupação éticas			26

Indicadores GRI	Descrição do indicador	Tema Material	ODS	Página
4. Governança				
102-18	Estrutura de governança			13
102-20	Responsabilidade de executivos por questões econômicas, ambientais e sociais			14
102-21	Consulta a partes interessadas sobre tópicos econômicos, ambientais e sociais			
102-22	Composição do mais alto órgão de governança e de seus comitês			13
102-23	Presidente do mais alto órgão de governança			13
102-24	Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança			13
102-29	Identificação e gestão de impactos econômicos, ambientais e sociais			14, 21
102-36	Processo para determinar remuneração			35
5. Engajamento das partes interessadas				
102-40	Lista das partes interessadas			
102-41	Acordos de negociação coletiva			
102-42	Base para a identificação e seleção de partes interessadas para engajamento			20
102-43	Abordagem para o engajamento das partes interessadas			
102-44	Principais tópicos e preocupações levantadas			21, 22
6. Práticas de relato				
102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas			24
102-46	Definição do conteúdo do relatório e do limite dos tópicos			20
102-47	Lista de tópicos materiais			21
102-48	Reformulação de informações			20
102-49	Alterações em escopo e limites			20
102-50	Período coberto pelo relatório			5
102-51	Data do último relatório			5
102-52	Ciclo de emissão de relatórios			5

Indicadores GRI	Descrição do indicador	Tema Material	ODS	Página
102-53	Ponto de contato para perguntas sobre o relatório			
102-54	Declaração de elaboração do relatório de conformidade com Standards GRI			5
102-55	Sumário de conteúdo GRI			
102-56	Verificação externa			22
SÉRIE 200: ECONÔMICOS				
GRI 201: DESEMPENHO ECONÔMICO				
103-1	Explicação do tópico material e seu limite			
103-2	Forma de gestão e seus componentes			23, 25, 26, 32, 35, 37, 39, 40, 42, 43
103-3	Avaliação da forma de gestão			23, 25, 26, 32, 35, 37, 39, 40, 42, 43
201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído.	Crescimento sustentável do negócio	9 - 8	24
GRI 202: PRESENÇA DE MERCADO				
103-1	Explicação do tópico material e seu limite			
103-2	Forma de gestão e seus componentes			23, 25, 26, 32, 35, 37, 39, 40, 42, 43
103-3	Avaliação da forma de gestão			23, 25, 26, 32, 35, 37, 39, 40, 42, 43
202-1	Proporção do menor salário pago, por gênero, comparado ao salário mínimo local	Combate à discriminação e promoção da diversidade	5 - 10	
GRI 205: ANTICORRUPÇÃO				
103-1	Explicação do tópico material e seu limite			
103-2	Forma de gestão e seus componentes			23, 25, 26, 32, 35, 37, 39, 40, 42, 43
103-3	Avaliação da forma de gestão			23, 25, 32, 35, 37, 39, 40, 42, 43
205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Fomento à cultura de sustentabilidade na cadeia de valor / Transparência e ética nos negócios	17 - 12 / 16 -10	

Indicadores GRI	Descrição do indicador	Tema Material	ODS	Página
205-2	Comunicação e treinamento sobre políticas e procedimentos anticorrupção	Propósito do trabalho e crescimento profissional / Transparência e ética nos negócios	8 - 10 / 16 - 10	25, 26
205-3	Casos confirmados de corrupção e ações tomadas	Transparência e ética nos negócios	16 - 10	26
SÉRIE 300 - AMBIENTAIS				
GRI 302: ENERGIA				
103-1	Explicação do tópico material e seu limite			
103-2	Forma de gestão e seus componentes			23, 25, 26, 32, 35, 37, 39, 40, 42, 43
103-3	Avaliação da forma de gestão			23, 25, 26, 32, 35, 37, 39, 40, 42, 43
302-1	Consumo de energia dentro da organização	Gestão do consumo e priorização de fontes renováveis de eletricidade / Abastecimento da frota com biocombustíveis	13 - 7	41
302-2	Consumo de energia fora da organização	Gestão do consumo e priorização de fontes renováveis de eletricidade / Abastecimento da frota com biocombustíveis	13 - 7	41
302-3	Intensidade energética	Gestão do consumo e priorização de fontes renováveis de eletricidade / Abastecimento da frota com biocombustíveis	13 - 7	41
GRI 303: ÁGUA				
103-1	Explicação do tópico material e seu limite			
103-2	Forma de gestão e seus componentes			
103-3	Avaliação da forma de gestão			23, 25, 32, 35, 37, 39, 40, 42, 43
303-1	Consumo de água por fonte	Uso eficiente e racional de água	12 - 6	42
303-3	Água reciclada reutilizada	Uso eficiente e racional de água	12 - 6	42

Indicadores GRI	Descrição do indicador	Tema Material	ODS	Página
GRI 306: EFLUENTES E RESÍDUOS				
103-1	Explicação do tópico material e seu limite			
103-2	Forma de gestão e seus componentes			23, 25, 26, 32, 35, 37, 39, 40, 42, 43
103-3	Avaliação da forma de gestão			23, 25, 26, 32, 35, 37, 39, 40, 42, 43
306-2	Resíduos por tipo e método de disposição	Gerenciamento dos resíduos de manutenção de carros	15 - 6	43
306-3	Vazamentos significativos	Gerenciamento dos resíduos de manutenção de carros	15 - 6	
306-4	Transporte de resíduos perigosos	Gerenciamento dos resíduos de manutenção de carros	15 - 6	
GRI 307: CONFORMIDADE AMBIENTAL				
103-1	Explicação do tópico material e seu limite			
103-2	Forma de gestão e seus componentes			23, 25, 32, 35, 37, 39, 40, 42, 43
103-3	Avaliação da forma de gestão			23, 25, 32, 35, 37, 39, 40, 42, 43
307-1	Não conformidade com leis e regulamentos ambientais	Estruturação de gestão socioambiental	9 - 16	39
GRI 308: AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES				
103-1	Explicação do tópico material e seu limite			
103-2	Forma de gestão e seus componentes			23, 25, 26, 32, 35, 37, 39, 40, 42, 43
103-3	Avaliação da forma de gestão			23, 25, 26, 32, 35, 37, 39, 40, 42, 43
308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Fomento à cultura de sustentabilidade na cadeia de valor / Uso eficiente e racional de água	17 - 12 / 12 - 6	25
308-2	Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e ações tomadas	Fomento à cultura de sustentabilidade na cadeia de valor / Uso eficiente e racional de água	17 - 12 / 12 - 6	25

Indicadores GRI	Descrição do indicador	Tema Material	ODS	Página
SÉRIE 400 - SOCIAIS				
GRI 401: EMPREGO				
103-1	Explicação do tópico material e seu limite			
103-2	Forma de gestão e seus componentes			23, 25, 32, 35, 37, 39, 40, 42, 43
103-3	Avaliação da forma de gestão			23, 25, 32, 35, 37, 39, 40, 42, 43
401-1	Novas contratações de empregados e rotatividade de empregados	Combate à discriminação e promoção da diversidade	5 - 10	
401-3	Licença-maternidade/paternidade	Combate à discriminação e promoção da diversidade	5 - 10	
GRI 404: TREINAMENTO E EDUCAÇÃO				
103-1	Explicação do tópico material e seu limite			
103-2	Forma de gestão e seus componentes			23, 25, 26, 32, 35, 37, 39, 40, 42, 43
103-3	Avaliação da forma de gestão			23, 25, 26, 32, 35, 37, 39, 40, 42, 43
404-1	Média de horas de treinamento por ano, por empregado	Propósito do trabalho e crescimento profissional	8 - 10	32
404-2	Programas para o desenvolvimento de competências dos empregados e de assistência para a transição de carreira	Propósito do trabalho e crescimento profissional	8 - 10	32, 35
404-3	Percentual de empregados que recebem regularmente avaliações de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Propósito do trabalho e crescimento profissional	8 - 10	32
GRI 405: DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES				
103-1	Explicação do tópico material e seu limite			
103-2	Forma de gestão e seus componentes			23, 25, 32, 35, 37, 39, 40, 42, 43
103-3	Avaliação da forma de gestão			23, 25
405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	Combate à discriminação e promoção da diversidade	5 - 10	37
405-2	Razão matemática do salário-base e da remuneração das mulheres em relação aos homens	Combate à discriminação e promoção da diversidade	5 - 10	

Indicadores GRI	Descrição do indicador	Tema Material	ODS	Página
GRI 406: NÃO DISCRIMINAÇÃO				
103-1	Explicação do tópico material e seu limite			
103-2	Forma de gestão e seus componentes			23, 25, 26, 32, 35, 37, 39, 40, 42, 43
103-3	Avaliação da forma de gestão			23, 25, 26, 32, 35, 37, 39, 40, 42, 43
406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Combate à discriminação e promoção da diversidade	5 - 10	37
GRI 408: TRABALHO INFANTIL				
103-1	Explicação do tópico material e seu limite			
103-2	Forma de gestão e seus componentes			23, 25, 32, 35, 37, 39, 40, 42, 43
103-3	Avaliação da forma de gestão			23, 25, 32, 35, 37, 39, 40, 42, 43
408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	Fomento à cultura de sustentabilidade na cadeia de valor	17 - 12	25
GRI 409: TRABALHO FORÇADO OU ANÁLOGO A ESCRAVO				
103-1	Explicação do tópico material e seu limite			
103-2	Forma de gestão e seus componentes			23, 25, 26, 32, 35, 37, 39, 40, 42, 43
103-3	Avaliação da forma de gestão			23, 25, 26, 32, 35, 37, 39, 40, 42, 43
409-1	Operações e fornecedores com significativo risco de casos de trabalho forçado ou compulsório	Fomento à cultura de sustentabilidade na cadeia de valor	17 - 12	25
GRI 412: AVALIAÇÃO EM DIREITOS HUMANOS				
103-1	Explicação do tópico material e seu limite			
103-2	Forma de gestão e seus componentes			23, 25, 32, 35, 37, 39, 40, 42, 43
103-3	Avaliação da forma de gestão			23, 25, 32, 35, 37, 39, 40, 42, 43

Indicadores GRI	Descrição do indicador	Tema Material	ODS	Página
412-1	Operações submetidas a análises ou avaliações de impacto sobre os direitos humanos	Fomento à cultura de sustentabilidade na cadeia de valor	17 - 12	
GRI 414: AVALIAÇÃO SOCIAL DE FORNECEDORES				
103-1	Explicação do tópico material e seu limite			
103-2	Forma de gestão e seus componentes			23, 25, 26, 32, 35, 37, 39, 40, 42, 43
103-3	Avaliação da forma de gestão			23, 25, 26, 32, 35, 37, 39, 40, 42, 43
414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	Fomento à cultura de sustentabilidade na cadeia de valor	17 - 12	25
414-2	Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Fomento à cultura de sustentabilidade na cadeia de valor	17 - 12	25
GRI 416: SAÚDE E SEGURANÇA DO CLIENTE				
103-1	Explicação do tópico material e seu limite			
103-2	Forma de gestão e seus componentes			23, 25, 32, 35, 37, 39, 40, 42, 43
103-3	Avaliação da forma de gestão			23, 25, 32, 35, 37, 39, 40, 42, 43
416-2	Casos de não conformidade relativos a impactos na saúde e segurança de categorias de produtos e serviços	Estruturação de gestão socioambiental	9 - 16	39
GRI 419: CONFIRMIDADE SOCIOECONÔMICA				
103-1	Explicação do tópico material e seu limite			
103-2	Forma de gestão e seus componentes			23, 25, 26, 32, 35, 37, 39, 40, 42, 43
103-3	Avaliação da forma de gestão			23, 25, 26, 32, 35, 37, 39, 40, 42, 43
419-1	Não conformidades com leis e regulamentos nas áreas social e econômica	Estruturação de gestão socioambiental	9 - 16	39

Indicadores GRI	Categoria	Descrição do indicador
GRI 102: DISCLOSURES GERAIS		
1. Perfil da organização		
102-1	Essencial	Nome da organização
102-2	Essencial	Atividades, marcas, produtos e serviços
102-3	Essencial	Localização da sede
102-4	Essencial	Localização das operações
102-5	Essencial	Propriedade e forma jurídica
102-6	Essencial	Mercados atendidos
102-7	Essencial	Porte da organização
102-8	Essencial	Informação sobre empregados e outros trabalhadores
102-9	Essencial	Cadeia de fornecedores
102-10	Essencial	Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores
102-11	Essencial	Princípio ou abordagem de precaução
102-12	Essencial	Iniciativas externas
102-13	Essencial	Participação em associações
2. Estratégia		
102-14	Essencial	Declaração do decisor mais graduado da organização
102-15	Abrangente	Principais impactos, riscos e oportunidades
3. Ética e integridade		
102-16	Essencial	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento
102-17	Abrangente	Mecanismos de aconselhamento e preocupação éticas

Indicadores GRI	Categoria	Descrição do indicador
4. Governança		
102-18	Essencial	Estrutura de governança
102-19	Abrangente	Delegação de autoridade
102-20	Abrangente	Responsabilidade de executivos por questões econômicas, ambientais e sociais
102-21	Abrangente	Consulta a partes interessadas sobre tópicos econômicos, ambientais e sociais
102-22	Abrangente	Composição do mais alto órgão de governança e de seus comitês
102-23	Abrangente	Presidente do mais alto órgão de governança
102-24	Abrangente	Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança
102-25	Abrangente	Conflitos de interesse
102-26	Abrangente	Papel do mais alto órgão de governança na definição de propósito, valores e estratégia
102-27	Abrangente	Medidas para aprimorar conhecimento do mais alto órgão de governança
102-28	Abrangente	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança
102-29	Abrangente	Identificação e gestão de impactos econômicos, ambientais e sociais
102-30	Abrangente	Eficácia dos processos de gestão de riscos
102-31	Abrangente	Análise de tópicos econômicos, ambientais e sociais
102-32	Abrangente	Papel do mais alto órgão de governança no relatório de sustentabilidade
102-33	Abrangente	Comunicação de questões críticas
102-34	Abrangente	Natureza e número total de preocupações críticas
102-35	Abrangente	Políticas de remuneração
102-36	Abrangente	Processo para determinar remuneração
102-37	Abrangente	Envolvimento das partes interessadas na remuneração
102-38	Abrangente	Relação da remuneração anual
102-39	Abrangente	Relação do aumento percentual da remuneração total anual

Indicadores GRI	Categoria	Descrição do indicador
5. Engajamento das partes interessadas		
102-40	Essencial	Lista das partes interessadas
102-41	Essencial	Acordos de negociação coletiva
102-42	Essencial	Base para a identificação e seleção de partes interessadas para engajamento
102-43	Essencial	Abordagem para o engajamento das partes interessadas
102-44	Essencial	Principais tópicos e preocupações levantadas
6. Práticas de relato		
102-45	Essencial	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas
102-46	Essencial	Definição do conteúdo do relatório e do limite dos tópicos
102-47	Essencial	Lista de tópicos materiais
102-48	Essencial	Reformulação de informações
102-49	Essencial	Alterações em escopo e limites
102-50	Essencial	Período coberto pelo relatório
102-51	Essencial	Data do último relatório
102-52	Essencial	Ciclo de emissão de relatórios
102-53	Essencial	Ponto de contato para perguntas sobre o relatório
102-54	Essencial	Declaração de elaboração do relatório de conformidade com Standards GRI
102-55	Essencial	Sumário de conteúdo GRI
102-56	Essencial	Verificação externa
SÉRIE 200: ECONÔMICOS		
GRI 201: DESEMPENHO ECONÔMICO		
103-1		Explicação do tópico material e seu limite
103-2		Forma de gestão e seus componentes

Indicadores GRI	Categoria	Descrição do indicador
103-3		Avaliação da forma de gestão
201-1	Materialidade	Valor econômico direto gerado e distribuído.
GRI 202: PRESENÇA DE MERCADO		
103-1		Explicação do tópico material e seu limite
103-2		Forma de gestão e seus componentes
103-3		Avaliação da forma de gestão
202-1	Materialidade	Proporção do menor salário pago, por gênero, comparado ao salário mínimo local
GRI 205: ANTICORRUPÇÃO		
103-1		Explicação do tópico material e seu limite
103-2		Forma de gestão e seus componentes
103-3		Avaliação da forma de gestão
205-1	Materialidade	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção
205-2	Materialidade	Comunicação e treinamento sobre políticas e procedimentos anticorrupção
205-3	Materialidade	Casos confirmados de corrupção e ações tomadas
SÉRIE 300 - AMBIENTAIS		
GRI 302: ENERGIA		
103-1		Explicação do tópico material e seu limite
103-2		Forma de gestão e seus componentes
103-3		Avaliação da forma de gestão
302-1	Materialidade	Consumo de energia dentro da organização
302-2	Materialidade	Consumo de energia fora da organização
302-3	Materialidade	Intensidade energética
302-4	Materialidade	Redução do consumo de energia
302-5	Materialidade	Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços

Indicadores GRI	Categoria	Descrição do indicador
GRI 303: ÁGUA		
103-1		Explicação do tópico material e seu limite
103-2		Forma de gestão e seus componentes
103-3		Avaliação da forma de gestão
303-1	Materialidade	Consumo de água por fonte
303-3	Materialidade	Água reciclada reutilizada
GRI 306: EFLUENTES E RESÍDUOS		
103-1		Explicação do tópico material e seu limite
103-2		Forma de gestão e seus componentes
103-3		Avaliação da forma de gestão
306-2	Materialidade	Resíduos por tipo e método de disposição
306-3	Materialidade	Vazamentos significativos
306-4	Materialidade	Transporte de resíduos perigosos
GRI 307: CONFORMIDADE AMBIENTAL		
103-1		Explicação do tópico material e seu limite
103-2		Forma de gestão e seus componentes
103-3		Avaliação da forma de gestão
307-1	Materialidade	Não conformidade com leis e regulamentos ambientais
GRI 308: AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES		
103-1		Explicação do tópico material e seu limite
103-2		Forma de gestão e seus componentes
103-3		Avaliação da forma de gestão
308-1	Materialidade	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais
308-2	Materialidade	Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e ações tomadas

Indicadores GRI	Categoria	Descrição do indicador
SÉRIE 400 - SOCIAIS		
GRI 401: EMPREGO		
103-1		Explicação do tópico material e seu limite
103-2		Forma de gestão e seus componentes
103-3		Avaliação da forma de gestão
401-1	Materialidade	Novas contratações de empregados e rotatividade de empregados
401-3	Materialidade	Licença-maternidade/paternidade
GRI 404: TREINAMENTO E EDUCAÇÃO		
103-1		Explicação do tópico material e seu limite
103-2		Forma de gestão e seus componentes
103-3		Avaliação da forma de gestão
404-1	Materialidade	Média de horas de treinamento por ano, por empregado
404-2	Materialidade	Programas para o desenvolvimento de competências dos empregados e de assistência para a transição de carreira
404-3	Materialidade	Percentual de empregados que recebem regularmente avaliações de desempenho e de desenvolvimento de carreira
GRI 405: DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES		
103-1		Explicação do tópico material e seu limite
103-2		Forma de gestão e seus componentes
103-3		Avaliação da forma de gestão
405-1	Materialidade	Diversidade em órgãos de governança e empregados
405-2	Materialidade	Razão matemática do salário-base e da remuneração das mulheres em relação aos homens
GRI 406: NÃO DISCRIMINAÇÃO		
103-1		Explicação do tópico material e seu limite
103-2		Forma de gestão e seus componentes

Indicadores GRI	Categoria	Descrição do indicador
103-3		Avaliação da forma de gestão
406-1	Materialidade	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas
GRI 408: TRABALHO INFANTIL		
103-1		Explicação do tópico material e seu limite
103-2		Forma de gestão e seus componentes
103-3		Avaliação da forma de gestão
408-1	Materialidade	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil
GRI 409: TRABALHO FORÇADO OU ANÁLOGO A ESCRAVO		
103-1		Explicação do tópico material e seu limite
103-2		Forma de gestão e seus componentes
103-3		Avaliação da forma de gestão
409-1	Materialidade	Operações e fornecedores com significativo risco de casos de trabalho forçado ou compulsório
GRI 410: PRÁTICAS DE SEGURANÇA		
103-1		Explicação do tópico material e seu limite
103-2		Forma de gestão e seus componentes
103-3		Avaliação da forma de gestão
410-1	Materialidade	Pessoal de segurança treinado em políticas ou procedimentos de direitos humanos
GRI 412: AVALIAÇÃO EM DIREITOS HUMANOS		
103-1		Explicação do tópico material e seu limite
103-2		Forma de gestão e seus componentes
103-3		Avaliação da forma de gestão
412-1	Materialidade	Operações submetidas a análises ou avaliações de impacto sobre os direitos humanos
412-2	Materialidade	Treinamento de empregados em políticas ou procedimentos de direitos humanos

Indicadores GRI	Categoria	Descrição do indicador
412-3	Materialidade	Acordos e contratos de investimento significativos que incluem cláusulas sobre direitos humanos ou foram submetidos a avaliação de direitos humanos
GRI 414: AVALIAÇÃO SOCIAL DE FORNECEDORES		
103-1		Explicação do tópico material e seu limite
103-2		Forma de gestão e seus componentes
103-3		Avaliação da forma de gestão
414-1	Materialidade	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais
414-2	Materialidade	Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas
GRI 415: POLÍTICAS PÚBLICAS		
103-1		Explicação do tópico material e seu limite
103-2		Forma de gestão e seus componentes
103-3		Avaliação da forma de gestão
415-1	Materialidade	Contribuições a partidos políticos
GRI 416: SAÚDE E SEGURANÇA DO CLIENTE		
103-1		Explicação do tópico material e seu limite
103-2		Forma de gestão e seus componentes
103-3		Avaliação da forma de gestão
416-2	Materialidade	Casos de não conformidade relativos a impactos na saúde e segurança de categorias de produtos e serviços
GRI 419: CONFIRMIDADE SOCIOECONÔMICA		
103-1		Explicação do tópico material e seu limite
103-2		Forma de gestão e seus componentes
103-3		Avaliação da forma de gestão
419-1	Materialidade	Não conformidades com leis e regulamentos nas áreas social e econômica

