



ОТЧЕТ О
ДОСТИГНУТОМ
ПРОГРЕССЕ,
2018





**«САВУШКИН ПРОДУКТ»
СЕГОДНЯ**

4 СТР.



**«САВУШКИН ПРОДУКТ» –
ОТВЕТСТВЕННЫЙ РАБОТОДАТЕЛЬ**

14 СТР.



**ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ
КОРРУПЦИИ**

26 СТР.



**ЗАЩИТА
ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ**

28 СТР.



**«САВУШКИН ПРОДУКТ»-
ЗА ЗДОРОВЬЕ НАЦИИ»**

33 СТР.

Дорогие друзья!

ОАО «Савушкин продукт» вот уже 12 лет с гордостью и полной ответственностью несет звание полноправного участника международной инициативы ООН «Глобальный договор». Его 10 принципов – это правила, которым наша компания ежедневно и неуклонно следует для того, чтобы сделать этот мир лучше, краше и здоровее. Главная социальная программа ОАО «Савушкин продукт» - «Савушкин – за здоровье нации», заявленная компанией в 2005 году, ежегодно пополняется разнообразными социальными проектами, основная цель которых – забота о здоровье людей через популяризацию принципов здорового питания и продвижение здорового образа жизни с акцентом на важное его составляющее – натуральные молочные продукты.

Однако в фокусе компании «Савушкин продукт» не только забота о здоровье наших потребителей, но защита окружающей среды, ответственное отношение к работникам нашей компании, соблюдение их прав и прозрачное ведение бизнеса. Представляя собой флагман молочной индустрии нашей страны, мы с гордостью несем ответственность за то, чтобы каждый наш шаг соответствовал высочайшим мировым стандартам.

Мы рады представить достижения нашей компании в области социальной ответственности за 2018 год. Надеюсь, они позволят оценить наш прогресс в области корпоративной социальной ответственности, а также их соответствие 10 принципам Глобального договора.

Александр Савчиц



Генеральный директор ОАО «Савушкин продукт»



«САВУШКИН ПРОДУКТ» СЕГОДНЯ

ОАО «Савушкин продукт» – один из крупнейших производителей натуральной молочной продукции Восточноевропейского региона. Возглавляет рейтинг наиболее эффективно работающих компаний пищевой промышленности Республики Беларусь.

Наша компания занимается благородным бизнесом: мы обеспечиваем людей молочной продукцией, регулярное употребление которой помогает людям укреплять свое здоровье. С момента создания ОАО «Савушкин продукт» ориентируется на качество и натуральность. В своей работе мы следуем главным общечеловеческим ценностям: забота, уважение, трудолюбие, честность, открытость, добро и любовь.

Для того, чтобы гарантировать качество и безопасность производимой продукции, мы закупаем только лучшее молочное сырье из экологически чистых регионов, полученное от животных, выращенных без применения стимуляторов откорма и гормональных препаратов.



В СУТКИ МЫ ВЫПУСКАЕМ:



БОЛЕЕ 1100 ТН - ЦМП
(НАТУРАЛЬНОЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ)



БОЛЕЕ 25 ТН
СЛИВОЧНОГО МАСЛА



БОЛЕЕ 70 ТН
СЫРОВ



90 ТН
СУХИХ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ
(В ОСНОВНОМ СУХОЙ СЫВОРОТКИ)



ОКОЛО 30 ТН
СОКОВ

Более
600

НАГРАД

Более
32 млн.\$

ОБЪЕМ ВЛОЖЕННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ
ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2018 ГОДА

3750 тн/сутки
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ

Более 2000
СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОБЪЕМ
ПЕРЕРАБАТЫВАЕМОГО МОЛОКА

ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ
ПЛОЩАДКИ КОМПАНИИ
РАЗДЕЛЕНЫ НА 3 ЗОНЫ:
ЗЕЛЕНУЮ, ЖЕЛТУЮ И
КРАСНУЮ ПО СТЕПЕНИ РИСКА
ВОЗМОЖНОГО ЗАГРЯЗНЕНИЯ
ПРОДУКТА



В компании применяются лучшие в мировой молочной индустрии технологии производства, позволяющие обеспечивать длительные сроки годности натуральных молочных продуктов без применения консервантов при строгом соблюдении температурных режимов транспортировки и хранения от +2 до +6 °С.

Сегодня производство в компании «Савушкин продукт» осуществляется на 5-ти производственных площадках, две из которых расположены в Бресте и по одной в Пинске, Столине и Каменце, имеющих свою специализацию. Совокупный среднесуточный объем переработки молока составляет более 2000 тонн.



Компания обладает шестью молочными брендами («Савушкин», «Брест-Литовск», «Оптималь», «Теос», «СуперКид», «Ласковое лето») и одним соковым («На100ящий»). Продукция компании по данным ежегодных социологических исследований 17 лет подряд является лидером потребительских предпочтений на рынке Беларуси.

**КЛЮЧЕВЫМИ ФАКТОРАМИ СТАБИЛЬНОГО РАЗВИТИЯ
ОАО «САВУШКИН ПРОДУКТ» ЯВЛЯЮТСЯ:**

- ГРАМОТНАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПО ВНЕДРЕНИЮ
СОВРЕМЕННЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
- КАЧЕСТВЕННОЕ МОЛОЧНОЕ СЫРЬЕ;
- КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫЕ НАТУРАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ БЕЗ КОНСЕРВАНТОВ;
- КРЕПКИЕ БРЕНДЫ И СОБСТВЕННАЯ ТОВАРОПРОВОДЯЩАЯ СЕТЬ;
- ГРАМОТНАЯ ТРАНСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА;
- ДИВЕРСИФИКАЦИЯ РЫНКОВ СБЫТА.

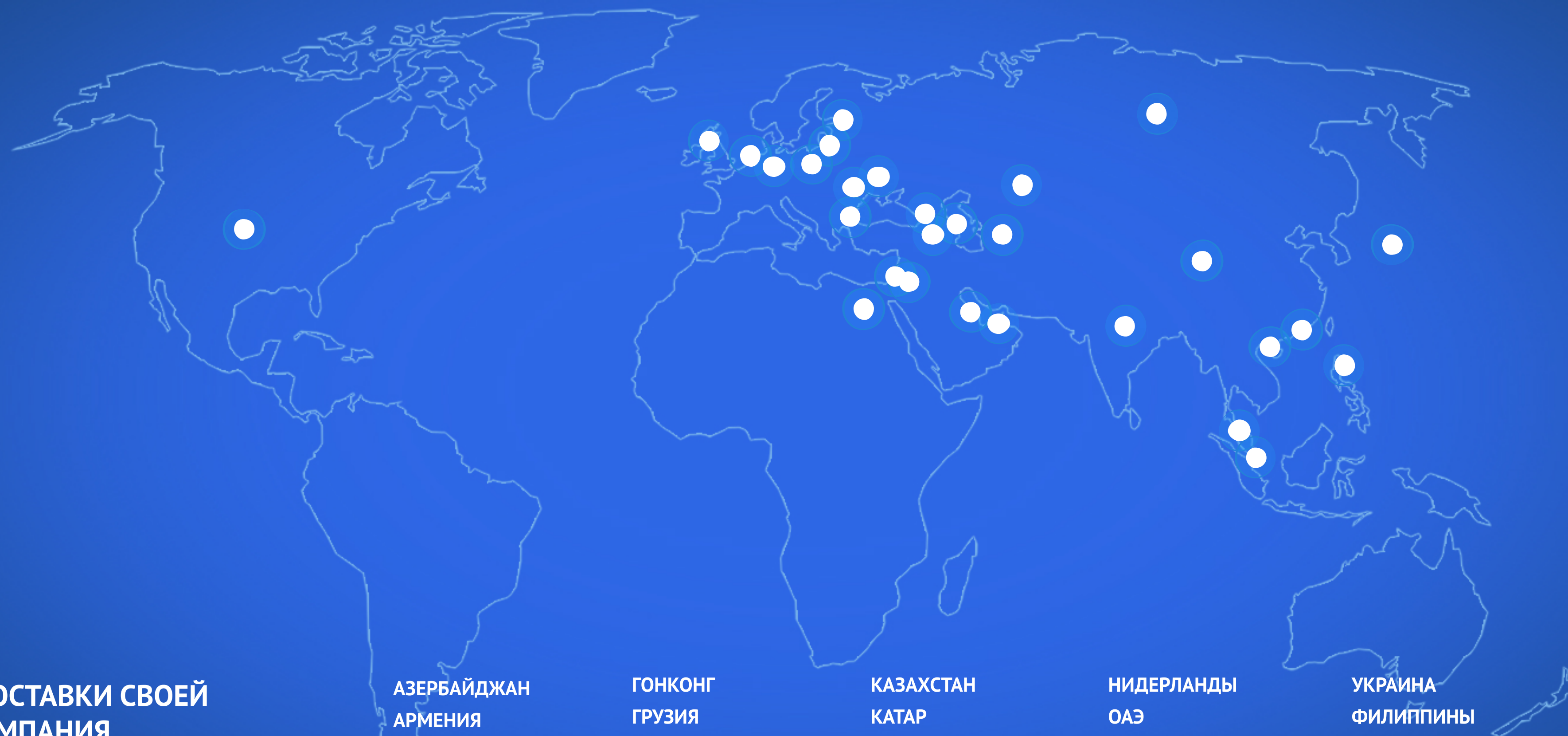
Еще одним гарантом высокого качества и безопасности производимой продукции является наличие у компании «Савушкин продукт» бессрочной экспортной лицензии на право поставок всего ассортимента продукции в страны Евросоюза. Кстати, наша компания единственная из молочных предприятий Республики Беларусь с июля 2013 года осуществляет регулярные поставки традиционной молочной продукции и ее десертной группы в страны ЕС.

И это не только гарантия качества, но и хорошая репутация производителя, умеющего держать планку натуральности, безопасности и экологичности готового продукта.



ОКОЛО
60 %

ЭКСПОРТНЫЕ ПОСТАВКИ



ЭКСПОРТНЫЕ ПОСТАВКИ СВОЕЙ
ПРОДУКЦИИ КОМПАНИЯ
ОСУЩЕСТВЛЯЕТ В 28 СТРАН МИРА:

АЗЕРБАЙДЖАН
АРМЕНИЯ
БОЛГАРИЯ
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ
ВЬЕТНАМ
ГЕРМАНИЯ

ГОНКОНГ
ГРУЗИЯ
ЕГИПЕТ
ИЗРАИЛЬ
ИНДИЯ
ИОРДАНИЯ

КАЗАХСТАН
КАТАР
КНР
ЛИТВА
МАЛАЙЗИЯ
МОЛДОВА

НИДЕРЛАНДЫ
ОАЭ
ПОЛЬША
РОССИЯ
СИНГАПУР
ТУРКМЕНИСТАН

УКРАИНА
ФИЛИППИНЫ
ЭСТОНИЯ
ЯПОНИЯ
США (НЬЮ-ЙОРК)

Управление технологическими процессами на производстве полностью компьютеризировано. Отсутствие контакта молока в процессе производства с внешней средой и с людьми позволяет гарантировать максимальную безопасность производимых продуктов и положительно сказывается на качестве готовой продукции. Инвестиционная политика компании направлена на постоянное техническое переоснащение производства и внедрение самых современных технологических процессов.

Вся продукция выпускается на современном производственном оборудовании от ведущих мировых производителей, в числе которых Tetra Pak, Westfalia, Alfa Laval, O Bram, Bosch, Дженерел Электрикс (GE), GEA и др.

В 2018 году проведена установка ряда оборудования, позволившего исключить ручной труд и облегчить работу сотрудников на участках их работы.



ЦЕННОСТИ КОМПАНИИ «САВУШКИН ПРОДУКТ»

Миссия компании: «Дарить людям радость и здоровье!»

В СВОЕЙ РАБОТЕ КОМПАНИЯ РУКОВОДСТВУЕТСЯ ГЛАВНЫМИ ОБЩЕЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ ЦЕННОСТЯМИ:



ЛИДЕРСТВО

Стремление быть лучшими в своём деле



ЧЕСТНАЯ И ОТКРЫТАЯ ПОЛИТИКА ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА

Ориентация на нужды потребителя, первоклассный сервис, натуральность и высокое качество продукции



ПРОФЕССИОНАЛИЗМ

Мы ценим профессиональное мастерство нашей команды и вклад каждого сотрудника в развитие компании



КАЧЕСТВО

Каждый сотрудник результатами своего труда влияет на качество и безопасность продукции



ПАРТНЕРСТВО

Неравнодушие и вовлеченность: мы работаем единой командой



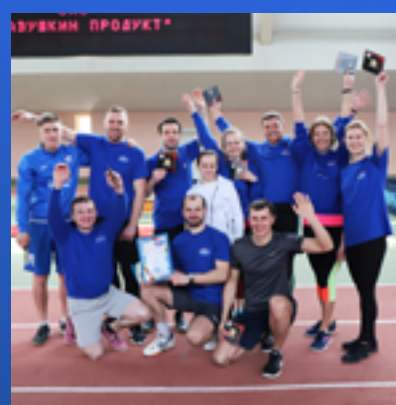
НЕЗАВИСИМОСТЬ

Каждый сотрудник свободен в принятии решений в рамках своей компетенции



ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Пристальное внимание на безопасность производимых продуктов



БЕРЕЖНОЕ ОТНОШЕНИЕ К ЛЮДЯМ

Люди – главная ценность компании

КАК КОМПАНИЯ «САВУШКИН ПРОДУКТ» СЛЕДИТ ЗА КАЧЕСТВОМ МОЛОЧНОГО СЫРЬЯ?

Наша компания как уважающий себя производитель, который заботится о здоровье потребителей, знает и соблюдает правила безопасной организации всех производственных процессов. Ведь на кону годы усердного труда, натуральность конечного продукта, объемы производства, рабочие места и репутация компании.

Прежде чем попасть на переработку, каждая партия молока проходит тщательный лабораторный анализ. Первый тест на качество — в самом хозяйстве. Успешно прошедшее проверку сырье направляется в стерильные цистерны фирменных молоковозов, которые сразу же опломбировываются и отправляются на «Савушкин продукт».

На предприятии пробы сырья отправляются в лабораторию входного контроля. Это строгая проверка на соответствие 30-ти необходимым параметрам качества и безопасности.



А вы знали?

В КОМПАНИИ «САВУШКИН ПРОДУКТ» МОЛОКО-СЫРЬЁ ПРОВЕРЯЮТ ПО 30-ТИ ПАРАМЕТРАМ.

На проверку одной цистерны уходит не более 20 минут. Современное лабораторное оборудование проводит анализ молока в минимальный срок: определяет массовую долю жира, белка, лактозы, его кислотность, бакосемененность, количество соматических клеток. Все сырье в обязательном порядке проверяется на наличие остаточного содержания антибиотиков, пестицидов, микотоксинов и т.д. Даже при минимальном отклонении от норм молоко вместе с сопроводительным письмом возвращается поставщику. Только 100%-но качественное молоко пропускается на производство.

Молоко, успешно прошедшее проверку, мы превращаем в сотни вкусных натуральных молочных продуктов, которые помогут вам наслаждаться здоровым питанием.

Важно:

После того, как качественное молоко по трубам ушло на производство, цистерна молоковоза моется, обрабатывается горячим паром, опломбировывается и направляется за новой партией свежего коровьего молока!





Единственный источник возможного попадания антибиотиков в молочные продукты — это молоко-сырье. Если антибиотики присутствуют в сыром молоке — они будут и в готовом продукте. А попасть они могут лишь в том случае, если больное животное доили вместе со здоровым стадом.

Компания «Савушкин продукт» дорожит качеством своей продукции и подготовительную работу организует надлежащим образом: коровы, молоко от которых поступает к нам на переработку, имеют индивидуальные электронные чипы, которые содержат полную информацию о состоянии здоровья каждого животного. По пути на дойку

все буренки проходят через специальные ворота, оснащенные датчиками, считывающими с чипов всю информацию о каждом животном и открывающие ворота в доильные залы. Таким образом, больные и проходящие лечение коровы направляются в специальный доильный зал, а это значит, что их молоко не попадет на производство. Ведь молоко таких животных не просто бесполезно, но вредно для людей.

Чтобы полностью исключить риски, связанные с возможностью радиационного загрязнения, молочное сырье регулярно проверяется на наличие цезия и стронция.



ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ВЫПУСКАЕМЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В КОМПАНИИ «САВУШКИН ПРОДУКТ» ВНЕДРЕНА И ДЕЙСТВУЮТ СЛЕДУЮЩИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА:

- СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ПРОИЗВОДСТВА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ, СЕРТИФИЦИРОВАНА НА СООТВЕТСТВИЕ ТРЕБОВАНИЯМ СТБ ISO 9001-2009;
- СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ СЕРТИФИЦИРОВАНА ПО МЕЖДУНАРОДНОЙ СХЕМЕ СЕРТИФИКАЦИИ FSSC 22000;
- СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДОЙ (СУОС), КОТОРАЯ ВКЛЮЧАЕТ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ СЕРТИФИКАТ СООТВЕТСТВИЯ СТБ ИСО 14001 И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ СЕРТИФИКАТ СООТВЕТСТВИЯ ISO 14001.

«САВУШКИН ПРОДУКТ» – ОТВЕТСТВЕННЫЙ РАБОТОДАТЕЛЬ

ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Деловые круги должны поддерживать свободу объединения и реальное признание права на заключение коллективных договоров.

Деловые круги должны выступать за полное искоренение детского труда.

Деловые круги должны выступать за ликвидацию всех форм принудительного и обязательного труда.

Деловые круги должны выступать за ликвидацию дискриминации в сфере труда и занятости.



КОМПАНИЯ В ЦИФРАХ

3374

КОЛИЧЕСТВО
РАБОТАЮЩИХ

3371

КОЛИЧЕСТВО
ЧЛЕНОВ ПРОФСОЮЗА

36 лет

СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ
СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ

Около

26 тысяч \$

ИНВЕСТИЦИИ В ОБУЧЕНИЕ И ПОВЫШЕНИИ КВАЛИФИКАЦИИ
СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ (ЗА 9 МЕС. 2018г.)

158 тысяч \$

НАПРАВЛЕНО НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТОЙНОГО МЕДИЦИНСКОГО
ОБСЛУЖИВАНИЯ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ (ЗА 9 МЕС. 2018г.)

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА КОМПАНИИ

Компания «Савушкин продукт» ценит своих сотрудников и окружает их заботой ежедневно. У каждого сотрудника есть возможность в рамках компании получать горячее питание и медицинское обслуживание, посещать массажный кабинет, гидромассаж и солярий. Функционирующий в компании здравпункт работает ежедневно. А медицинские услуги персонал здравпункта оказывает бесплатно.

Компания учитывает интересы и увлечения каждого члена коллектива. Если сотрудник активно занимается спортом – у него есть возможность бесплатно посещать спортивно-тренировочный зал и бассейн. Если предпочитает культурный отдых – добро пожаловать на спектакли и концерты! Профсоюзная организация компании «Савушкин продукт» даёт возможность развиваться физически и духовно, а потому арендует спортивные залы и дорожки в плавательных бассейнах и устраивает множество культурно-массовых мероприятий, среди которых – коллективные посещения театров, экскурсионно-туристические поездки выходного дня, корпоративные праздники, Дни здоровья, турслеты.

Компания даёт каждому возможность приобретать новые знания и развиваться профессионально. Благодаря действующей программе непрерывного профессионального обучения, для сотрудников регулярно организуются корпоративные тренинги, а также поездки на международные профессиональные конференции и обучающие семинары.



Компания предоставляет каждому перспективу карьерного роста и стремится поощрять лучших работников в рамках профессиональных конкурсов. Конкурс профессионального мастерства на звание «Лучший по профессии» проводится в компании ежегодно и уже стал доброй корпоративной традицией.

В компании «Савушкин продукт» действует Коллективный договор – один из лучших в Беларуси. Коллективный договор – это документ, устанавливающий дополнительные социальные гарантии, компенсации и льготы для сотрудников компании. Благодаря ему, каждый, будучи членом профсоюза, может рассчитывать на получение материальной помощи и места в общежитии, компенсацию расходов на медобслуживание, путёвку в детский оздоровительный лагерь или санаторий для взрослых и т.п. Коллективный договор охватывает множество важных вопросов в области оплаты труда, занятости работников, охраны труда, производственной и экологической безопасности, медицинского обслуживания, санаторно-курортного лечения и обеспечения жильём.



ОХРАНА ТРУДА

Невозможно представить себе что-либо более ценное и важное, чем жизнь и здоровье человека. Основной принцип и главная задача охраны труда в нашей компании – сохранение этих ценностей путем предотвращения производственного травматизма и профессиональной заболеваемости, а также создание комфортных условий работы.

**ЗАТРАТЫ НА ОХРАНУ ТРУДА ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2018 ГОДА
СОСТАВИЛИ ОКОЛО**

500 000 \$ США

В ЭТУ СУММУ ВХОДИТ:

- ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАБОТНИКОВ БЕСПЛАТНЫМИ СРЕДСТВАМИ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ;
- ЗАМЕНА ПРОТИВОПОЖАРНЫХ И АВАРИЙНЫХ СИСТЕМ;
- МОДЕРНИЗАЦИЯ И РЕМОНТ СИСТЕМ ВЕНТИЛЯЦИИ;
- БЕСПЛАТНАЯ ВЫДАЧА МОЛОКА;
- ВЫДАЧА СМЫВАЮЩИХ И ОБЕЗЗАРАЖИВАЮЩИХ СРЕДСТВ;
- ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАБОТНИКОВ ПРОИЗВОДСТВА БУТИЛИРОВАННОЙ ВОДОЙ.



ЕЖЕГОДНО ПРОВОДИТСЯ
ОБУЧЕНИЕ ПО ОХРАНЕ
ТРУДА:

- ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ СТРОИТЕЛЬНЫХ, ШИНОМОНТАЖНЫХ РАБОТ;
- ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ВЫСОТНЫХ И ЗЕМЛЯНЫХ РАБОТ;
- ПРИ РАБОТЕ С ХИМИЧЕСКИМИ ВЕЩЕСТВАМИ;
- ПРИ РАБОТЕ НА МОБИЛЬНЫХ РАБОЧИХ ПЛАТФОРМАХ;
- С ОБЩЕСТВЕННЫМИ ИНСПЕКТОРАМИ ПО ОХРАНЕ ТРУДА;
- ПО СИСТЕМАМ УПРАВЛЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДОЙ;
- ПО СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА ОХРАНЫ ЗДОРОВЬЯ И БЕЗОПАСНОСТИ ТРУДА И Т.Д.



Общественные инспекторы (их 39 человек) ежедневно принимают участие в проведении контроля за соблюдением законодательства об охране труда. В команде с непосредственными руководителями работ, сотрудниками отдела охраны труда и экологии выявляют самые частые и мелкие нарушения условий труда и техники безопасности и вовремя исправляют ситуацию.

ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2018 ПРОВЕДЕНО

1470

**ПРОВЕРОК С УЧЁТОМ
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ
ФИЛИАЛОВ**

637

**РЕКОМЕНДАЦИЙ СОСТАВЛЕНЫ И ВНЕСЕНЫ В
АВТОМАТИЗИРОВАННУЮ ПРОГРАММУ
ПЕРИОДИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ.**

В каждом подразделении произведена идентификация опасностей и оценка рисков. Каждый риск управляется выполнением предупреждающих действий, что позволяет предупредить возникновения случаев травматизма.



**В КОМПАНИИ РАБОТАЕТ ТРИ ЗДРАВПУНКТА:
НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПЛОЩАДКАХ В БРЕСТЕ, СТОЛИНЕ
И ПИНСКЕ.**

ЗДЕСЬ ОСУЩЕСТВЛЯЮТСЯ:

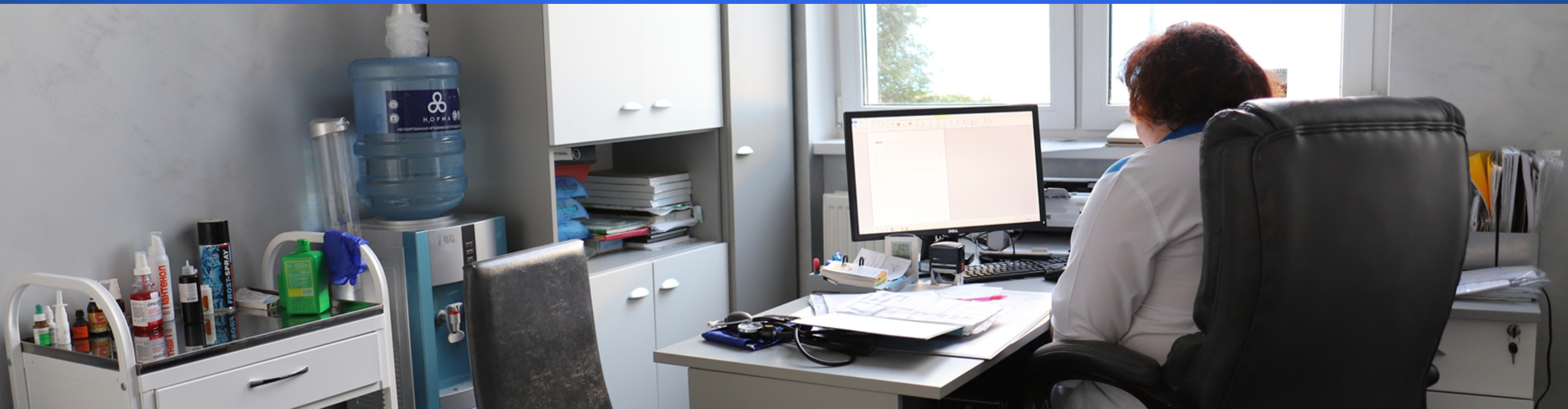
- приёмы больных;
- выполняются инъекции;
- освидетельствование на допуск к работе;
- физиотерапевтические процедуры;
- кардиограммы.

ДОПОЛНИТЕЛЬНО В Г.БРЕСТЕ:

- проводится доврачебный приём;
- принимает терапевт и стоматолог;
- проводятся сеансы ручного и подводного массажа.

Также сотрудники получают консультации узких специалистов и дополнительные обследования, на основании договоров с городскими поликлиниками и областными диспансерами.

В 2018 году произведен капитальный ремонт и расширение здравпункта стоматологического кабинета в Бресте с заменой мебели и оборудования.



КОРПОРАТИВНАЯ СПАРТАКИАДА

Поддержка здорового образа жизни сегодня более чем актуальна: занятия спортом – это залог хорошего самочувствия и настроения сотрудников, а значит, их высокой работоспособности и эффективности труда. Вот уже третий год подряд «Савушкин продукт» проводит круглогодичную корпоративную Спартакиаду среди всех производственных и торговых филиалов компании.

Спартакиада включает в себя состязания в самых разнообразных видах спорта с учетом разносторонних интересов сотрудников: легкая атлетика, бадминтон, волейбол, мини-футбол, настольный теннис, шашки и шахматы, плавание, бильярд, петанк и дартс.

Соревнования формируют командный дух и улучшают психологический климат в коллективе. Эстафеты и здоровое соперничество помогает отвлечься от рутины повседневных проблем.





ОКОЛО
700

ЧЕЛОВЕК СТАЛИ
УЧАСТНИКАМИ
ТРЕТЬЕЙ
СПАРТАКИАДЫ

11 ВИДОВ
СПОРТА

10 КОМАНД

«Спартакиада привлекает тем, что в нем объединены здоровье, азарт и возможность пообщаться с коллегами в неформальной обстановке. Профком старается приобщить каждого сотрудника, каждую команду к здоровому образу жизни. Ведь занятие спортом – это наиболее эффективный способ поддержания хорошей физической формы, приподнятого настроения, а также источник вдохновения для новых трудовых успехов и достижений».

Анатолий Лишуга

инструктор по спорту ОАО «Савушкин продукт»

ДЕНЬ ЗДОРОВЬЯ

Возвращения «Дня здоровья» сотрудники компании «Савушкин продукт» с нетерпением ждали 8 (!) лет. Последний раз спортивных молочников живописные окрестности Белого озера в таком формате встречали в далеком 2010 году...

«Важный пункт в работе Объединенной профсоюзной организации - забота о здоровье сотрудников компании. Этому вопросу в Коллективном договоре отведено особое место, а на практике уделяется особенное внимание.

День здоровья - результат большой работы по формированию и поддержанию постоянного интереса работников к активному образу жизни и совместному проведению досуга. Наши люди живут не только работой – и День здоровья это показал. У работников в эти дни была возможность полноценно отдохнуть. Проявить себя, показать свои возможности наши работники могли в различных этапах – от творческого до спортивных. День здоровья подарил работникам незабываемые впечатления, хорошее настроение, заряд бодрости».



Светлана Васильевна Мартынова

Председатель Объединенной профсоюзной организации ОАО «Савушкин продукт»





100 человек в составе 10 команд из разных подразделений и филиалов компании приехали в первую очередь для того, чтобы пообщаться и поближе познакомиться со своими коллегами. А лучшего способа, чем сплотиться для этого в одну спортивную команду, не придумаешь.

Впрочем, насыщенный спортивный день предстоял в субботу. Накануне вечером командам нужно было показать себя с творческой стороны на конкурсе песни. В ход шли все способности, начиная с невероятного обаяния.

Основная же программа «Дня здоровья» включала 11 этапов: от активных игр (стритбол, мегаджамп, эстафета) до соревнований, требующих спокойного самообладания (велосипедный этап, дженга, петанк). Команды в определенной жребием очередности проходили все этапы, соревнуясь друг с другом. Ту необыкновенно азартную и в хорошем смысле слова напряженную атмосферу нужно было увидеть и прочувствовать.

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ

Деловые круги должны противостоять всем формам коррупции, включая вымогательство и взяточничество.



Компания «Савушкин продукт» поддерживает высокие этические стандарты ведения бизнеса, дорожит деловой репутацией и использует в своей деятельности только те методы, которые основаны на принципах открытости и гуманности и признаны мировым сообществом.

Компания «Савушкин продукт» ведет честную и прозрачную практику деловых отношений, придерживается моральных норм ведения бизнеса, выстраивая долгосрочные и стабильные отношения со всеми заинтересованными сторонами, основанные на взаимном доверии, полном выполнении обязательств и открытости.

Компания стремится к созданию и поддержанию корпоративной культуры, основанной на доверии и предполагающей нетерпимость ко всем проявлениям коррупции, включая вымогательство, взяточничество, а также недопущение явления «черных выплат» сотрудникам. Заработная плата перечисляется на электронные карточки через «Белагропромбанк», «Беларусбанк», «БелВЭБ» и «Альфа-банк».

«Савушкин продукт» выступает за прозрачное ведение бизнеса и строгое соблюдение требований национального законодательства в области противодействия коррупции. На принципах честности, объективности и добросовестности строятся не только внутренние взаимоотношения в компании, но и ее внешнекоммуникационные связи.

Сегодня компания «Савушкин продукт» сотрудничает с большим числом организаций Беларуси и зарубежья. И отношения с ними строятся исключительно на доверии и взаимном уважении. В компании практикуется тендерная система при проведении закупок и оказании услуг. Поставщики упаковки, наполнителей, оборудования и другие партнеры выбираются путем проведения тендера и должны соответствовать, прежде всего, требованиям по качеству своей работы, предоставляемым продуктам и услугам. Все расчеты со своими партнерами компания осуществляет по безналичному расчету.

Компания «Савушкин продукт» ведет эффективную работу по недопущению мошеннических действий со стороны сотрудников и третьих лиц. Имущество и денежные средства компании используются только для достижения целей компании и никогда для личной выгоды.

ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

Деловые круги должны поддерживать подход к экологическим вопросам, основанный на принципе предосторожности.

Деловые круги должны предпринимать инициативы, направленные на повышение ответственности за состояние окружающей среды.

Деловые круги должны содействовать развитию и распространению экологически безопасных технологий.



ОАО «Савушкин продукт» бережно относится не только к переработке поступающего к нам молока, но и к сохранению окружающей среды. Производство в нашей компании на 100% безотходное. Сегодня компания «Савушкин продукт» полностью перерабатывает «побочные продукты производства» (сырную и творожную сыворотку и пахту), превращая их в конкурентный и востребованный на рынке товар. Организация пристально следит за экологичностью своего производства, минимизируя вредные выбросы в атмосферу.

ОБЪЕМ ПЕРЕРАБОТКИ
СЫВОРОТКИ (9 МЕС.2018)

449 500 ТОНН

В ОАО «Савушкин продукт» внедрена, функционирует и ежегодно подтверждается на соответствие система управления окружающей средой (СУОС). По результатам проведения сертификационного аудита в 2005 году национальным органом по сертификации РУП «Экологияинвест» выдан национальный экологический сертификат соответствия СТБ ИСО 14001, по результатам проведения сертификационного аудита в 2006 году международным органом по сертификации ИООО «Бюро Веритас Бел ЛТД» выдан международный экологический сертификат соответствия ISO 14001.





ОАО «Савушкин продукт», являясь производителем натуральной молочной и соковой продукции, ставит перед собой задачи:

- предотвращение и снижение негативного влияния деятельности организации на окружающую среду;
- обеспечение безопасности и сохранение жизни и здоровья работников организации при производстве продукции.

ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПОСТАВЛЕННЫХ ЗАДАЧ ПРИНИМАЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА:

- Соблюдать законодательные и другие требования в области охраны окружающей среды, охраны здоровья и безопасности труда, относящиеся к деятельности организации.
- Внедрять мероприятия, направленные на снижение негативного воздействия производственной деятельности организации на окружающую среду, предупреждение загрязнений, рациональное использование материальных и энергетических ресурсов.
- Совершенствовать технологические процессы, внедрять ресурсосберегающие и энергосберегающие технологии.
- Стремиться к выбору наиболее эффективных средств природопользования, определять приоритетные направления деятельности.
- Устанавливать и реализовывать цели в области охраны окружающей среды, охраны здоровья и безопасности труда.

РАСХОД ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ НА 1 ТОННУ СЫРЬЯ, КВТ.Ч.

2016 48

2017 49

9 МЕС. 2018 47

РАСХОД ВОДЫ НА 1 ТОННУ СЫРЬЯ, М³

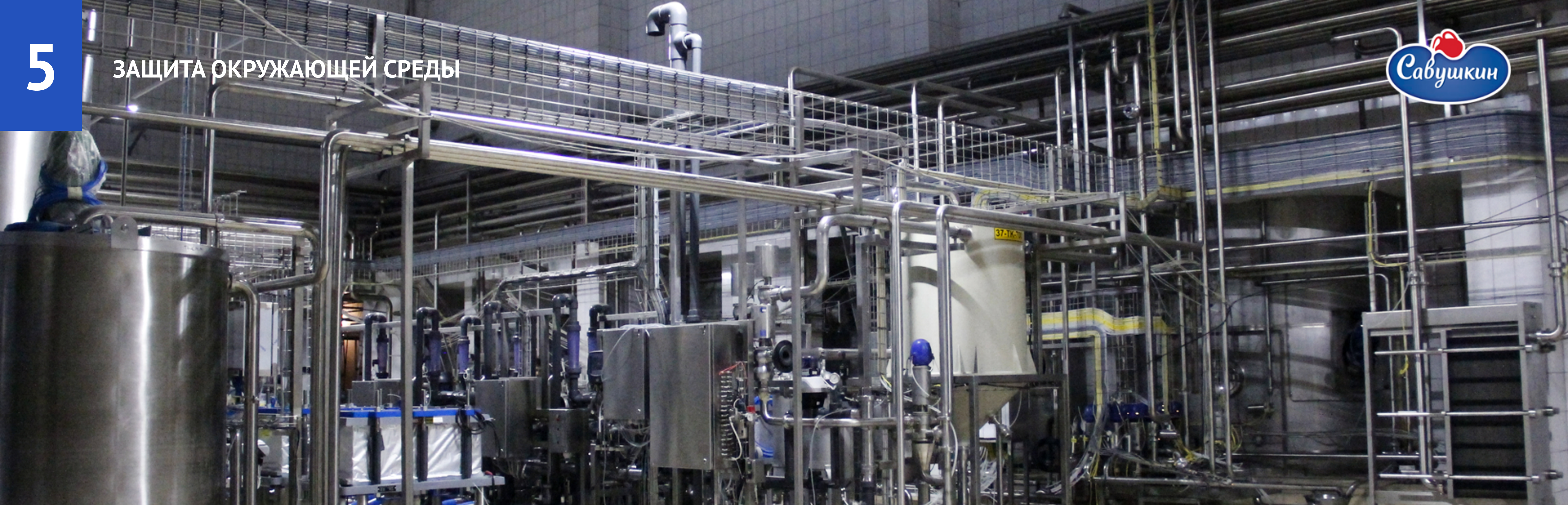
2016 2,5

2017 2,6

9 МЕС. 2018 2,25

- Повышать компетентность и осведомленность работников в области охраны окружающей среды, охраны здоровья и безопасности труда, совершенствовать организацию труда.
- Осуществлять мониторинг соблюдения нормативов воздействия на окружающую среду.
- Постоянно улучшать систему менеджмента охраны здоровья и безопасности труда, систему управления окружающей средой для улучшения показателей деятельности организации.





ЕЖЕГОДНО В ОАО «САВУШКИН ПРОДУКТ» РАЗРАБАТЫВАЕТСЯ ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПО ОХРАНЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ. В 2018 ГОДУ ВЫПОЛНЕНЫ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ СЛЕДУЮЩИЕ МЕРОПРИЯТИЯ:

- В ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ФИЛИАЛЕ В Г.ПИНСК УСТАНОВЛЕНЫ SCR СИСТЕМЫ КАТАЛИТИЧЕСКОГО ВОССТАНОВЛЕНИЯ ДЛЯ ОЧИСТКИ ОТРАБОТАННЫХ ГАЗОВ ОТ ГАЗОПОРШНЕВЫХ МАШИН;
- УСТАНОВЛЕНА СИСТЕМА РЕКУПЕРАЦИИ ТЕПЛА ОТ СЫВОРОТКИ ДЛЯ ПОДОГРЕВА ВОДОПРОВОДНОЙ ГОРЯЧЕЙ ВОДЫ ЦЕХА МЯГКИХ СЫРОВ И ТВОРОГА;
- УСТАНОВЛЕНО ОБОРУДОВАНИЕ ПО РЕКУПЕРАЦИИ ТЕПЛА В КОМПРЕССОРНОМ ЦЕХЕ;
- ПРОИЗВЕДЕНА ЗАМЕНА ОЗОНОРАЗРУШАЮЩЕГО ФРЕОНА R22 В КОМПРЕССОРНО-КОНДЕНСАТОРНЫХ УСТАНОВКАХ НА АЛЬТЕРНАТИВНУЮ ОЗОНОБЕЗОПАСНУЮ СМЕСЬ В Г.БРЕСТЕ;
- ПРОИЗВЕДЕН ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ГАЗООЧИСТНЫХ УСТАНОВОК ОРГАНИЗАЦИИ, ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФИЛИАЛОВ. ПРЕВЫШЕНИЙ НЕ ВЫЯВЛЕНО.

«САВУШКИН ПРОДУКТ» - ЗА ЗДОРОВЬЕ НАЦИИ»

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

Деловые круги должны поддерживать и уважать защиту провозглашенных на международном уровне прав человека.

Деловые круги не должны быть причастны к нарушениям прав человека.



ОАО «Савушкин продукт» неуклонно следует основной идее международной инициативы ООН «Глобальный договор»: достижение коммерческого успеха при обязательном условии уважения и сохранения общечеловеческих ценностей.

В 2005 году ОАО «Савушкин продукт» стала организатором масштабной республиканской социальной инициативы - «Савушкин – за здоровье нации». Ежегодно она пополняется самыми разнообразными социальными проектами. Их основная цель – забота о здоровье белорусов через популяризацию принципов здорового питания с акцентом на натуральные молочные продукты.

Многочисленные проекты флагмана молочной отрасли страны вновь и вновь обращают внимание белорусов на необходимость заботиться о своем здоровье и здоровье своих близких. Начинать же предлагается с самого простого – с пересмотра подходов к питанию.

Статистика демонстрирует недостаточное употребление молока большинством людей. Белорусы в среднем за год употребляют как минимум на 90 кг молочных продуктов меньше рекомендованных ВОЗ норм. Отсюда и рост заболеваний.

Норма потребления молока в год (кг.на чел.) – 330-340 (по данным ВОЗ)

ПОТРЕБЛЕНИЕ
МОЛОКА
НА ДУШУ
НАСЕЛЕНИЯ



МОЛОЧНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ

27 июля в парк Мира г. Бреста в третий раз ворвался молочный фестиваль «Облака молока». Это ежегодное событие – must visit для всех, кто любит лето, здоровый образ жизни, музыку и... молоко.

Традиционно организаторами фестиваля выступила компания «Савушкин продукт» при поддержке Брестского городского исполнительного комитета.

«Фестиваль «Облака молока» – это та планка, которую установила компания «Савушкин продукт» для предприятий города. Это замечательный подарок всему восточному микрорайону. Другие компании начинают копировать этот замечательный опыт».



А.С.Рогачук

Председатель Брестского горисполкома



ФЕСТИВАЛЬ В ЦИФРАХ:



50 000

посетителей

3-ий год подряд
в конце июля
ПАРК МИРА

1 100

упоминаний

ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В СОЦИАЛЬНЫХ
СЕТЯХ ПО ХЭШТЕГУ
#ОБЛАКАМОЛОКА2018

4 000

воздушных шаров

В 16:00 НЕВЕСОМЫМИ ОБЛАЧКАМИ
ВЗМЫЛИ В НЕБО, ОПОВЕЩАЯ ОБ
ОТКРЫТИИ ФЕСТИВАЛЯ

10

ТЕМАТИЧЕСКИХ
ПЛОЩАДОК

30

АКТИВНОСТЕЙ
НА ЛЮБОЙ ВКУС

45

ПУБЛИКАЦИЙ И СЮЖЕТОВ
НА САМЫХ РЕЙТИНГОВЫХ ПЛОЩАДКАХ БЕЛАРУСИ

6

ПОДАРКОВ БРЕСТУ
ДВЕ СКАМЕЙКИ С WI-FI, СУПЕР СОВРЕМЕННАЯ БЕСЕДКА,
ТРИ НОВЫХ АТТРАКЦИОНА НА ДЕТСКОЙ ПЛОЩАДКЕ



Парк Мира и часть улицы Ленинградской была разделена на 10 тематических пространств, которые мы называем «облаками», где участников фестиваля ждало более 30 крутых активностей. Год от года «приятная облачность» растет, что очень радует наших гостей.

Сердцем молочного фестиваля стала Главная площадь под открытым небом с «молочными» часами и малой сценой. В течение дня всех ждали выступления кавер-бэндов и танцевальных студий, а также мини-диско с СуперКидом.

Ежегодно во время молочного фестиваля проводится благотворительный маркет, средства от которого идут на помощь деткам.

В официальном открытии приняли участие: мэр города Бреста (Рогачук А.С.) и генеральный директор компании «Савушкин продукт» (Савчиц А.В.).

Чтобы подробнее узнать, какие активности ждали наших посетителей на тематических «облаках» смотрите лонгрид:

<http://project76320.tilda.ws/page3295425.html>

ЧТО ЕЩЁ ОЖИДАЛО ГОСТЕЙ ФЕСТИВАЛЯ?

На фестивале была оборудована зона фудкортов из 35 разнообразных фудтраков со стрит-фудом на 450 посадочных мест для брестских гурманов. Ценители здорового образа жизни нашли, чем себя порадовать: традиционно в зоне фудкорта работало Молочное кафе от компании «Савушкин продукт».

Во время фестиваля около 300 человек посетило экскурсию на производство компании «Савушкин продукт», чтобы собственными глазами увидеть, как производятся натуральные молочные продукты из свежего молока. Предварительная регистрация на посещение предприятия проводилась через корпоративные странички во всех социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники, Facebook и Instagram).

На «облаках» комфортно расположились 11 фотозон. Посетители делали классные фотографии и публиковали их под хэштегами #облакамолока и #облокамолока2018.

В 20:00 на стадионе «Юность» начался гала-концерт, на котором своим творчеством радовала группа «Тяни-толкай», Nuteki, трио «Беатрис», кавер-бэнд «Слайды» и другие белорусские исполнители. Захватывающим ознаменованием начала празднования Дня города Бреста стал потрясающий фейерверк!



ПЛОЩАДКА В ПАРКЕ МИРА

«Вместе с молочным фестивалем меняется и парк Мира: несколько лет назад мы обещали превратить его в современное пространство и ваше любимое место отдыха. Как видите, мы держим свое слово, по-другому и не умеем! Посмотрите, как оживает наш парк: он наполняется новыми интересными объектами и для малышей, и для взрослых. В прошлом году наша компания подарила маленьким жителям детскую площадку, в этом она пополнилась еще тремя новыми объектами. А для молодежи мы построили прекрасную современную беседку и установили оригинальные скамейки с wi-fi. И это только начало!»

**А.В. Савчиц**

Генеральный директор
ОАО "Савушкин продукт"



В ПОИСКЕ СЧАСТЬЯ ВМЕСТЕ С СУПЕРКИДОМ. ПОЕЗДКА В ЖИТКОВИЧСКИЙ ДЕТСКИЙ ДОМ

Зима – время чудес. Время, когда нам особенно остро хочется чувствовать тепло близких, делиться добром и радостью с окружающими...

12 декабря «Житковичский социально-педагогический центр с приютом» встречал гостей. И что за чудесная, очень теплая, получилась встреча: воспитанников центра и ребят из детских домов семейного типа приехали поздравить с зимними праздниками верный друг активных и позитивных ребят – забавный бурундучок СуперКид из компании «Савушкин продукт», где производят только полезные натуральные молочные продукты, самая настоящая Снегурочка с помощницей Деда Мороза - доктором Тётей Мотей из сказочной молочной страны.

Гости с радостью и энтузиазмом делились с ребятами хорошим настроением, проводили конкурсы и эстафеты, танцевали и водили хороводы. А СуперКид рассказал всем, от мала до велика (родители тоже с огромным интересом включились в обсуждение), о пользе молока и молочных продуктов.

Каждый участник праздника приготовил полезный завтрак, богатый белком, витаминами и сотней полезных для растущего детского организма микроэлементов, который зарядит энергией и хорошим самочувствием на целый день. Такое, казалось бы, непростое задание, не вызвала у ребят никаких проблем: все было легко, просто и вкусно. Ведь в основе полезных завтраков были - греческий йогурт «ТЕОS» и мягкий творог «Нежный». Кульминацией праздника стали подарки от гостей и неподдельное счастье на лицах всех гостей. Не зря говорят: «Если хочешь быть счастливым, веди себя, как будто ты уже счастлив!».



«САВУШКИН ПРОДУКТ» НА БРЕСТСКОМ ПОЛУМАРАФОНЕ. КАПИТАН КОМАНДЫ – ТЕОС

24 июня 2018 года Брест превратился в феерический праздник любителей спорта, территорию здоровья и правильного питания. А все потому, что в городе прошёл первый Брестский полумарафон, который мы с удовольствием поддержали и как платиновые партнеры, и как участники.

Ровно в 9 утра 1100 участников из Беларуси и других стран, которые замахнулись на 6, 10 и даже 21 км, стартовали от стен Брестской крепости. В этой горячей спортивным азартом толпе смельчаков, конечно же, легко было выделить бравую команду компании «Савушкин продукт». Примечательно, что немало бегунов решилось на самую сложную дистанцию – 21 км. Думаем, что здесь не обошлось без предварительной белковой ТЕОС-подзарядки.





К счастью, такой «допинг» для спортсменов был не только не запрещен, но и настоятельно рекомендован (его можно было найти в стартовых пакетах каждого участника)! Однако, мы не только постарались вкусно подзарядить участников, но и как следует разогреть их перед забегом: на промо-площадке TEOS все желающие могли ощутить себя членами большой спортивной семьи, размяться и сфотографироваться с рекордсменкой Национальной сборной Республики Беларусь по легкой атлетике Алиной Талай у фотозоны «Дерево Силы».

СОЦИАЛЬНО- ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «МОЛОЧНАЯ АКАДЕМИЯ: ВМЕСТЕ К ЗДОРОВЬЮ И УСПЕХУ»

«Молочная академия: вместе к здоровью и успеху» – социально-образовательный проект компании «Савушкин продукт», так полюбившийся брестским школьникам, в новом формате покорила столицу. Первое занятие «Академии» прошло 15 сентября в гимназии №56 г. Минска. 20 октября проекту открыла двери гимназия №12. 10 ноября проект встретила гимназия №11, а завершила проект 8 декабря гимназия №1.

Главная цель «Молочной академии» – простая и благородная – научить школьников заботиться о своем здоровье, сформировать у них осознанное отношение к своему питанию и объяснить, почему молочные продукты должны присутствовать в ежедневном рационе каждого человека. «Академики» – ученики девятых - десятых классов. Для них компания подготовила увлекательную и насыщенную программу, ведь лучше всего серьезная информация запоминается в игровой форме.



ЧТО В ПРОГРАММЕ?

- Тренировка от Алины Талай (члена национальной сборной по легкой атлетике Беларуси, неоднократного призёра чемпионатов мира по легкой атлетике);
- Интеллектуальная игра «Мозгва» - викторина на тему молока и ЗОЖ с командой Александра Серикова. Участники делились на команды и соревновались, отвечая на непростые и забавные вопросы о здоровом образе жизни, питании и пользе молочных продуктов. В ходе соревнования подростки узнали, как правильно организовать свою повседневную жизнь для того, чтобы быть здоровым и успешным, и какую роль в этом играет здоровое питание. Победители получили абонементы в фитнес-клуб и другие приятные сюрпризы от компании «Савушкин продукт»;
- Мастер-класс от блогера Анна Бонд о секретах ЗОЖ, правильном питании и тренировках;
- Как быстро и вкусно приготовить идеальный завтрак учила food- блогер и почетный член Гильдии поваров и шеф-поваров Беларуси Татьяна Назарук.
- На протяжении всех мероприятий работала «Молочная станция энергетической подзарядки». Здесь дети могли восстановить силы, съесть йогурт и узнать полезную информацию от представителей компании.



КАК ПРОХОДИЛИ ВСТРЕЧИ «МОЛОЧНОЙ АКАДЕМИИ»?

Никто из подростков действительно не услышал нудных лекций о пользе молочных продуктов. Зато они смогли вдохновиться личным примером лидеров мнений – успешных спортсменов, блогеров и медийных личностей.

Приятные бонусы – подарки от организаторов «Молочной академии» за успехи в интеллектуальном состязании: абонементы на групповые и индивидуальные занятия в тренажерном зале, приглашения в картинг-клуб.

ВОТ МНЕНИЕ «НОВЫХ АКАДЕМИКОВ»:

Елизавета Шимкович (10 «А» класс):

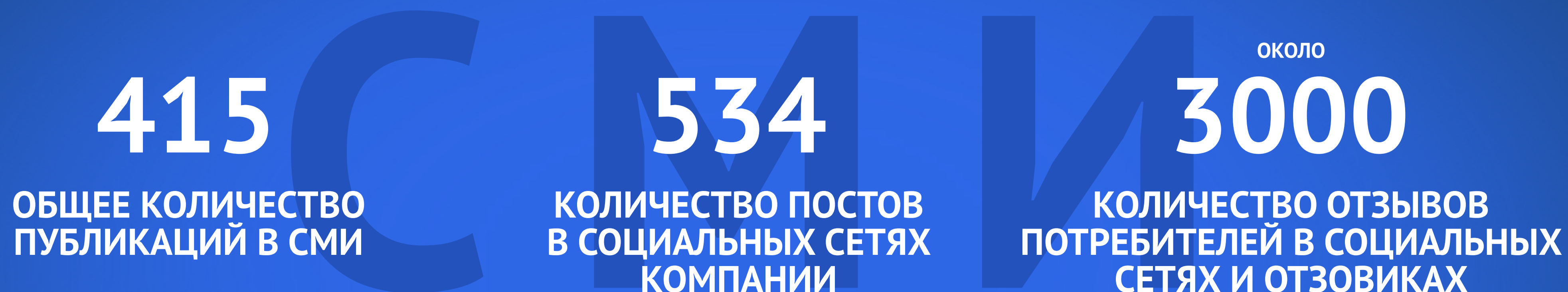
«Сейчас мейнстрим на здоровый образ жизни, и мы его тоже с радостью поддерживаем. Не ожидала, что этот выходной окажется таким интересным и, что самое главное, плодотворным!»

Добыш Александр (10 «В»):

«Круто, когда о ЗОЖ тебе рассказывают люди, которые не просто где-то что-то слышали, а которые сами целиком в нем. Я с этим хорошо знаком. Но сегодня лично для меня мой образ жизни вышел на какой-то новый уровень. Я почувствовал себя частью огромной команды. И это здорово!»



РАБОТА СО СМИ И СОЦИАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ (ЗА 9 МЕС.2018 ГОДА)



С целью широкого информирования потребителей о важности здорового питания и роли в нем молочных продуктов, ответов на актуальные вопросы и повышения лояльности потребителей ОАО «Савушкин продукт» активно работает с самыми популярными и рейтинговыми СМИ. Это еженедельные колонки «Про питание» в «Комсомольской правде Беларуси» (самой тиражной газете), новостные и нативные материалы на таких интернет-площадках, как tut.by, KakTutZhit.by, kyku.org, KakTutest.by, Binokl.by, Rebenok.by, и т.д.

Также проводится регулярная просветительская работа и на страницах региональных СМИ Брест и области (Заря, Вечерний Брест, Брестский курьер, Народная трибуна, Виртуальный Брест и т.д.).

СВЯЗЬ С ПОТРЕБИТЕЛЕМ



481

обращение

НА КАНАЛЫ СВЯЗИ С
ПОТРЕБИТЕЛЕМ

125

обращений

НА «ГОРЯЧУЮ ЛИНИЮ»



356

писем и сообщений

СОЦ.СЕТИ КОМПАНИИ, ФОРМА
С ОФИЦИАЛЬНОГО САЙТА

Компания «Савушкин продукт» открыта для диалога со своим потребителем. С января 2009 года в компании действует «Горячая линия», номер которой указан на каждой упаковке продукта (звонок по номеру 8-801-201-7777 в пределах Республики Беларусь бесплатный). Позвонив на «Горячую линию» любой потребитель сможет высказать свои замечания и пожелания к работе компании и ее продукции, а также получить любую интересующую его информацию. Работа «Горячей линии» прописана во внутрикорпоративном стандарте «Обратная связь».

Компания принимает и электронные обращения потребителей, отправленные через форму на сайте, а также через корпоративные социальные сети (Вконтакте, Facebook, Одноклассники).

«САВУШКИН ПРОДУКТ» НА БРЕСТСКОМ ПОЛУМАРАФОНЕ. КАПИТАН КОМАНДЫ – TEOS

24 июня 2018 года Брест превратился в феерический праздник любителей спорта, территорию здоровья и правильного питания. А все потому, что в городе прошёл первый Брестский полумарафон, который мы с удовольствием поддержали и как платиновые партнеры, и как участники.

Ровно в 9 утра 1100 участников из Беларуси и других стран, которые замахнулись на 6, 10 и даже 21 км, стартовали от стен Брестской крепости. В этой горящей спортивным азартом толпе смельчаков, конечно же, легко было выделить бравую команду компании «Савушкин продукт». Примечательно, что немало бегунов решилось на самую сложную дистанцию – 21 км. Думаем, что здесь не обошлось без предварительной белковой TEOS-подзарядки.



НАГРАДЫ

*Заслужить доверие потребителя непросто.
Его не купишь, как молоко в магазине.*

НАРОДНОЕ ПРИЗНАНИЕ

Например, ежегодная Премия потребительского признания «Народная марка». Ее безоговорочным фаворитом и победителем во всех четырех «молочных» номинациях – «Йогурты», «Сыры твердые», «Сыры плавленые» и «Традиционные молочные продукты» - уже не в первый раз стала наша компания.



ИТОГИ ПРЕМИИ ПОКАЗАЛИ:

54,29%

БОЛЕЕ ПОЛОВИНЫ БЕЛОРУСОВ
ОТДАЮТ ПРЕДПОЧТЕНИЕ
ЙОГУРТАМ ТОРГОВЫХ МАРОК
«САВУШКИН», «ОПТИМАЛЬ» И
«ЛАСКОВОЕ ЛЕТО»

42,01%

ПРАКТИЧЕСКИ КАЖДЫЙ
ВТОРОЙ ЖИТЕЛЬ СТРАНЫ
КЛАДЕТ В ПРОДУКТОВУЮ
КОРЗИНКУ ТВОРОГ, СМЕТАНУ,
КЕФИР, МОЛОКО, РЯЖЕНКУ И
ПРОСТОКВАШУ «САВУШКИН»

34,61%

И, НАКОНЕЦ, КАЖДЫЙ ТРЕТИЙ
БЕЛОРУС ВЫБИРАЕТ ТВЕРДЫЕ

30,49%

И ПЛАВЛЕННЫЕ СЫРЫ
КОМПАНИИ

*И еще один очень
приятный факт:*

*именно нас назвали потребители в ответе на вопрос,
кого они считают лучшим из лучших среди
производителей продуктов питания в Беларуси. В
результате, Гран-при «Лучший производитель
продуктов питания в Беларуси» - наше!*



«БРЕНД-ЛИДЕР» ВО ВСЕМ!

26 января 2018 года подвел итоги профессиональный конкурс «Бренд года». Традиционно (17-ый год подряд) молочный бренд «Савушкин» удостоен звания «БРЭНД-ЛИДЕР». В текущем году победа компании достигнута во всех трех потребительских номинациях: Традиционные молочные продукты, Сыры и Йогурты.

Еще одним приятным моментом стала «Золотая медаль» в номинации «Социально ответственный бренд» за проводимые компанией информационно-образовательные проекты, которые помогают потребителям разных возрастов грамотно ориентироваться в огромном количестве молочных продуктов, представленных на прилавках магазинов.



ВОТ КАК ОЦЕНИВАЮТ РАБОТУ КОМПАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЭКСПЕРТЫ:

«Я вижу, что у компании «Савушкин продукт» изменился подход к корпоративной ответственности – он стал более осознанным и ценностным: команда ясно представляет взятые на себя обязательства и целенаправленно движется вперед, реализуя интересные и креативные социальные проекты. Особый отклик у меня нашли такие проекты, как «Молочная академия» и «Невесомость», в которые активно включены дети и женщины. Хочу пожелать компании новых побед и свершений на таком нелегком, но очень ответственном пути, как социальная ответственность бизнеса».



Жанна Филиппова

Директор информационно-просветительского фонда «Новая Евразия», член жюри номинации «Социально ответственный бренд».

НОВОСТИ ИЗ РОССИИ

С 5 по 9 февраля в российской столице проходила 25-я юбилейная международная выставка «Продэкспо-2018», ставшая главным событием в индустрии питания. 5 золотых медалей и серебро за лучший вкус и качество, плюс диплом 1-ой степени за высокие потребительские свойства – высшая оценка профессионального жюри и блестящий результат участия в конкурсах компании «Савушкин продукт».

«ЛУЧШИЙ ПРОДУКТ-2018»:

«ЗОЛОТАЯ МЕДАЛЬ»:

- творог рассыпчатый «Савушкин хуторок»
- сливочное масло «Брест-Литовск»
- йогурт греческий «ТЕОS» натуральный
- йогурт греческий «ТЕОS» вишня-гранат

СЕРЕБРЯНАЯ МЕДАЛЬ:

- сыр «Брест-Литовск» сливочный

**КОНКУРС АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА» ТПП РФ
«ЗОЛОТАЯ МЕДАЛЬ» «ЗА КАЧЕСТВО» И ДИПЛОМ
1-ОЙ СТЕПЕНИ «ЗА ВЫСОКИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ
СВОЙСТВА»: СЫР ТВОРОЖНЫЙ «САВУШКИН»
СЛИВОЧНЫЙ.**



ХРУСТАЛЬНЫЙ КОМПЛИМЕНТ

«Мы уже достаточно давно знаем и восхищаемся молочными продуктами компании «Савушкин продукт», но Хрустальная Премия за греческий йогурт TEOS - это выше всех похвал. Представьте, какое количество известных не только в Европе, но и во всём мире, шеф-поваров оценивали этот йогурт вслепую, не зная страны происхождения и не видя упаковки. И все однозначно выставили самые высокие баллы, максимально возможные. И так уже третий год подряд, разными составами жюри!»



Кристиан Де Боу

Основатель Международного института вкуса и качества.

2018-ый тоже стал по-настоящему знаковым и для коллектива компании, и для Республики в целом: самый авторитетный в мировой индустрии питания дегустационный конкурс Superior Taste Award прошел в Брюсселе и одним из его триумфаторов стал «Савушкин продукт» - первая в истории конкурса молочная компания из Беларуси и стран СНГ, удостоенная особой премии «Crystal Award»*.



«Crystal Award» - Знак особой оценки высочайшего вкуса и качества, который подтверждает: ее обладатель действительно лучший в своей категории. Условие присуждения награды - высшие оценки мэтров мировой индустрии питания, присуждаемые одному и тому же продукту 3 года подряд.





Конкуренция в этом году была просто неслыханная: 1850 ведущих мировых брендов в индустрии питания и напитков из 90 стран мира - более 2000 продуктов! Жюри конкурса - 175 шеф-поваров из 15 самых авторитетных международных ассоциаций и ресторанных гидов Michelin и Gault Millau – традиционно оценивали конкурсантов, основываясь исключительно на своем многолетнем опыте (а он у каждого из них составляет не менее 30-ти лет!), не имея абсолютно никакой информации ни о продукте, ни о его производителе в ходе дегустации.

Но признание лучших европейских гурманов получил не только греческий йогурт: уже пять лет подряд наш золотой сырный бренд «Брест-Литовск» получает по «Две золотые звезды» и неизменную характеристику «замечательный вкус». И это более чем достойная оценка для белорусского сыра на столь высококонкурентном мировом рынке.

«Яркий, интенсивный и привлекательный вкус и запах качественного молока действительно впечатляет. Сочетайте этот сыр с белым вином, свежими овощами под сладким соусом, чтобы подчеркнуть контраст вкусов».



Риккардо Карневали

Шеф-повар
Итальянской федерации поваров

А еще в этом году внимание именитого жюри привлек и классический рассыпчатый творог «Савушкин хуторок». Сливочный с приятной кислинкой вкус и необычная структура этого экзотического для Европы продукта также заслужили «Две золотые звезды».

ЗОЛОТОЙ СТАНДАРТ ИНТЕГРАЦИИ: V ФОРУМ РЕГИОНОВ БЕЛАРУСИ И РОССИИ В МОГИЛЕВЕ

10-12 октября уходящего года в Могилеве прошел трехдневный V Форум регионов Беларуси и России. Событие в городе на Днепре стало знаковым – главные мероприятия прошли с участием Президентов Республики Беларусь и Российской Федерации.

Однако V Форум регионов Беларуси и России – это не только встречи лидеров государства и обсуждение экономической ситуации, это настоящее единение братских народов: песни, пляски, ярмарка, Город мастеров. Такое событие не могла пропустить компания «Савушкин продукт»!

На главной площади в самом центре Могилева развернулись ярмарки из разных регионов Беларуси и России. Компания «Савушкин продукт» щедро угостила могилевчан греческими йогуртами «ТЕОS», творогом, сметаной и изысканными сырами «Брест-Литовск».





ЕЖЕГОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ КАЧЕСТВА В ЕКАТЕРИНБУРГЕ

Компания «Савушкин продукт» впервые приняла участие в мероприятии, проводимом при поддержке Администрации г. Екатеринбурга и Министерства Агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области: XVI ежегодном фестивале качества сыров, масла, майонезов и масложировой продукции. Цель фестиваля перекликается с одной из целей нашей компании – лучшее удовлетворение интересов потребителей и повышение конкурентоспособности среди производителей.

В рамках фестиваля прошел конкурс-дегустация на лучшую продукцию в закрытом формате: пробы разных молочных производителей были зашифрованы, образцы подавались только с номерами шифров в рамках категории-участника. Оценку прошли 24 зашифрованные пробы сыров полутвердых и твердых и 17 проб сыров плавленых. Наш золотой сырный бренд «Брест-Литовск» завоевал высшие награды: диплом I-ой степени за плавленый ломтевой копченый сыр, а также блестящую победу и диплом I-ой степени за полутвердый классический сыр. Сливочный сыр под брендом «Савушкин» дегустаторы тоже не обделили вниманием – в нашу копилку добавился еще один диплом I-ой степени!

Теперь перед нами новые задачи, ведь такие конкурсы – отличная возможность наладить партнерство с крупными торговыми предприятиями г. Екатеринбурга и Свердловской области.

ГРОМКИЕ «ДОЖИНКИ» В ВЫСОКОМ ВМЕСТЕ С «САВУШКИН ПРОДУКТ»

Компания «Савушкин продукт» отлично знает, чем потчевать и как развлекать гостей, чтобы они остались довольны. Поэтому на «Дожинках» в небольшом уютном городке Высокое наши сотрудники на дегустации щедро угощали гостей натуральными, вкусными и разнообразными молочными продуктами, гостеприимно приглашали отведать свежей выпечки с горячим чаем в Молочном кафе, а потом как следует развлечься как самим, так и с детьми на площадках с активностями...

Весь день во все концы города со сцены звучала зажигательная музыка, гости дружно плясали и водили хороводы под...баян, а хитом музыкально-танцевальной программы, как всегда, стали мини-диско с СуперКидом и розыгрыши призов.

Роль дояра или доярки с удовольствием примеряли на себя и взрослые, и дети – почти настоящая буренка расположилась в центре площадки «Савушкин» рядом с оригинальной реалистичной фотозоной в фермерской тематике. Ну а ЗОЖ-адептам зона ТЕОС подготовила активные игры, гигантский пазл «А ты попробуй!» и даже технологии для погружения в виртуальную реальность!

Словом, компания «Савушкин продукт» традиционно замечательно «влилась» в праздник последнего снопа в Высоком. И для нас это не только возможность дополнить богатый хлебный урожай кувшином свежего молока, а возможность пообщаться с нашими друзьями-потребителями, услышать их мнение и прислушаться к пожеланиям!



ЛУЧШИЕ ПРОДУКТЫ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

В конце сентября в Москве прошла 27-ая Международная выставка «World food-2018». По итогам конкурса «Продукт года», проводимого в рамках этого крупнейшего форума пищевой промышленности, продукция компании «Савушкин продукт» отмечена сразу тремя высшими наградами. Три золотые медали присуждены компании за сыр классический «Брест-Литовск», греческий питьевой йогурт TEOS (вишня-гранат) и зерненный творог «101 зерно». Серебром удостоен сыр творожный «Сливочный» 60% для салата.

Результат достойный: качество продуктов «Савушкин продукт», уникальность их рецептур, инновационность, традиционный вкус и натуральность вновь по достоинству оценены профессиональным жюри!



«САВУШКИН ПРОДУКТ» = «МОЛОЧНЫЙ УСПЕХ»...

Обладательницей высшей награды – Гран-при от экспертно-дегустационной комиссии и почетного звания лауреата Международного профессионального дегустационного конкурса «Молочный успех» в Сочи в середине сентября удостоилась компания «Савушкин продукт».

Гран-при конкурса присуждено классическому сыру «Брест-Литовск»; диплом лауреата конкурса завоевала первоклассная новинка компании – питьевой греческий йогурт TEOS со вкусом «киноа-семечки». Ещё один диплом у сливочного творожного сыра «Савушкин».

Профессиональный дегустационный конкурс молочной продукции «Молочный успех» традиционно проходит в рамках Международной конференции ЕАЭС по производству и переработке молока (г. Сочи, Россия). Организаторами выступает Молочный союз России (РСПМО) при поддержке Министерства сельского хозяйства Российской Федерации.



СОЦИАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ КОМПАНИИ «САВУШКИН ПРОДУКТ»

КОНТАКТНОЕ ЛИЦО:

ЕЛЕНА БАБКИНА, ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО
ДИРЕКТОРА ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ.

ТЕЛЕФОНЫ:

+37517 394-92-97
+37529 161-63-65

E-MAIL:

EGB@PDA.SAVUSHKIN.BY

