COMUNICACIÓN DE PROGRESO.
AÑO 2018

Pacto Global
Red Paraguay

Perfecta Automotores S.A.

INFORMACIÓN GENERAL.

Nombre comercial de la empresa
Perfecta Automotores S.A.

Razón social
Perfecta Automotores S.A.

Sector de actividad
Importación y comercialización de vehículos

Tipo de empresa
Nacional

Sede de la empresa
Av. Sacramento 347

Regiones en las que tiene presencia
Asunción, Alto Paraná

Número de colaboradores
140

Gerente General de la empresa
Liz Ramírez

Fecha de adhesión
26 de diciembre de 2017

Día de publicación del informe:
26 de diciembre del 2018

Dirección web
www.bmw.com.py

Responsable
Freddy Fernández, Gerente de Talento Humamo y DO

2018© Todos los derechos reservados. Esta Comunicación de Progreso es propiedad de PERFECTA AUTOMOTORES S.A. Están autorizadas la reproducción y la divulgación de su contenido, por cualquier medio, siempre que se cite la fuente.

DECLARACIÓN DE APOYO CONTINUO.

Asunción, 21 de diciembre de 2018

A nuestras partes interesadas:

Me complace informar que Perfecta Automotores S.A. reafirma su respaldo a los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la anticorrupción.

En esta comunicación de progreso anual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestras partes interesadas a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,

Liz María Ramírez
Gerente General

NUESTRA HISTORIA.

La empresa fue fundada en abril de 1961 por don Enrique Bendlin y doña Margarita de Bendlin. El barón Von Kuhn de Alemania gestionó la representación de BMW y la primera importación de automóviles se realizó a finales de 1969.

Posteriormente, a mediados de 1980 se trasladó a la avenida Sacramento y bajo la dirección de Roland Bendlin, con solamente 5 funcionarios, comenzó la ampliación. Luego, en 1996 se constituyó la firma Perfecta Automotores SA, dedicada exclusivamente a la importación de automóviles y repuestos de la marca.

Hoy en día, Perfecta Automotores SA cuenta con un edificio acorde a la identidad corporativa de BMW AG, siendo uno de los más modernos del país y manteniendo su excelencia en servicios.

NUESTRA FILOSOFÍA.

MISIÓN.

Somos el punto de encuentro, donde los clientes perciben y viven el placer de la exclusividad de la marca.

VISIÓN.

Combinando una gestión inteligente con los valores corporativos, ser admirados en el segmento premium, por nuestros productos, servicios, competitividad y rentabilidad

NUESTROS VALORES.

EMOCIONANTE.
Deportivo, juvenil, desafiante

PRECIADO.
Inteligente, optimista, valiente

VISIONARIO.
Cultivado, personal, estético

DERECHOS HUMANOS.

PROGRAMA EMPRESA SIN POBREZA

En el mes de marzo de 2018 firmamos un convenio con la Asociación de Empresarios Cristianos y la Fundación Paraguaya para la implementación del Programa “El Semáforo” con el objetivo de mejorar la Calidad de Vida de nuestros Colaboradores.

Realizamos talleres de capacitación en la metodología, aplicamos la encuesta e incorporamos en el Plan de Trabajo 2019 las líneas de acción en base a los resultados obtenidos.

CAMPAÑA “ME MUEVO, NOS MOVEMOS”

En el marco del Programa de Bienestar, lanzamos la Campaña “Me Muevo, Nos Movemos”, cuyo objetivo principal fue concientizar sobre la responsabilidad de cada colaborador en la conducción de su propia vida para alcanzar un estado de “Bien-Estar”. Y de la sinergia que puede generarse desde la empresa a través del trabajo en conjunto.

Elaboramos un video corporativo con presencia de colaboradores de la empresa. Con juegos, dinámicas y mucha diversión trabajamos la campaña interna.

CÓDIGO DE ÉTICA

Durante el 2018 hemos trabajado en la actualización de nuestro Código de Ética con el acompañamiento del Estudio PERONI SOSA TELECHEA BURT y NARVAJA Abogados.

El 100% de nuestros colaboradores participó de los talleres de presentación del Código de Ética. En dichos talleres se firmaron los compromisos de cumplimiento. Así también cada colaborador contribuyó con ejemplos y casos relacionados con el Código de Ética y Conducta de manera anónima, los cuales serán utilizados como insumos para los talleres a ser desarrollados en el 2019.

Nuestro código no es solamente un documento. Representa en qué creemos, cómo vivimos y cómo marcamos el camino. Está presente en absolutamente todo lo que hacemos; es la forma en la que mejoramos el desempeño de nuestro negocio y construimos la reputación de PERFECTA AUTOMOTORES SA.

EQUIPO IMPULSOR

Como parte de nuestras acciones por resguardar la integridad de nuestro actuar diario, contamos con un Comité denominado Equipo Impulsor. El mismo está integrado por colaboradores de diferentes áreas y con diferentes roles, incluyendo a la Gerencia General y Talento Humano.

Es un espacio de comunicación y cuidado de nuestra esencia. Desde aquí parten iniciativas transversales a toda la organización tales como acciones de cuidado del medio ambiente, conductas éticas y de apoyo a campañas de desarrollo organizacional

PROGRAMA DE APOYO A LAS FAMILIAS Y A LA EDUCACIÓN

- VALES PARA COMPRA DE KITS ESCOLARES

En el mes de Febrero hemos entregado 68 vales de Gs. 250.000 c/u para la adquisición de útiles escolares de hijos de colaboradores en edad escolar (hasta el 9° grado)

- CHARLAS FINANZAS PERSONALES

Con el apoyo de ITAU Banco, hemos desarrollado una charla de Finanzas Personales a cargo de la Lic. Gloria Ayala Person. El mismo fue dirigido a los colaboradores de la empresa con sus respectivos cónyugues. Aprovechamos esta actividad para invitar a los niños a un espacio de juegos y entretenimiento, mientras sus padres participaban de la charla.

- CHARLA SALUD BUCAL

Desarrollamos una charla sobre educación bucal para todos los colaboradores de la Empresa. La misma estuvo a cargo de profesionales del Centro Odontológico Expertisse. En la ocasión fueron entregados kits conteniendo elementos para la limpieza bucal.

SALUD OCUPACIONAL

- **EXÁMENES ADMISIONALES**

Todo colaborador nuevo en la empresa debe realizarse una serie de análisis y chequeo médico. En el mismo se realizan los siguientes estudios: 1. Hemograma completo 2. VDRL 3. Colesterol 4. Glicemia 5. Tipificación sanguínea 6. Examen de Orina 7. Examen parasitológico en heces 8. Análisis de Chagas 9. Radiografía de tórax

- **JORNADAS DE VACUNACIÓN**

Contamos con campañas anuales de vacunación contra la influenza, el cual es realizado en el local de la empresa.

- **COBERTURA PREHOSPITALARIA**

Tenemos contratado el servicio de asistencia prehospitalaria para todos nuestros colaboradores para casos de emergencias médicas. Este beneficio es extensible a familiares con aranceles preferenciales.

- **COBERTURA ODONTOLÓGICA**

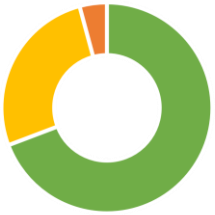
Todos nuestros colaboradores cuentan con seguro odontológico cubierto por la empresa. Este beneficio es extensivo a familiares directos (cónyugue e hijos)

TRABAJO.

DIVERSIDAD

En nuestra empresa, brindamos oportunidades laborales sin distinción, de género, raza, religión, preferencias sexuales, razón o condición socioeconómica. Este compromiso lo tenemos plasmado en nuestro Código de Ética y Conducta.

Consideramos de altísima importancia el aporte de la diversidad generacional a la organización, apostamos a que generaciones con formación, conocimientos e intereses muy diferentes favorecen la creación de ideas más interesantes y novedosas. Estamos convencidos de que el éxito en el futuro estará dado por la capacidad de las empresas de convivir con esta diversidad.



Distribución por edades

- Baby Boomers
- Generación X
- Millenials

Distribución por género

- Mujeres
- Hombres

PROCESO DE SELECCIÓN

Hemos readecuado nuestro proceso de selección de colaboradores de manera a que la persona contratada sea la adecuada para nuestra cultura empresarial. Esto implicó la validación de conductas deseadas, la adecuación del circuito de entrevistas y la focalización en la apreciación del talento más que en la experiencia.

Hemos realizado diferentes encuentros con nuestros principales proveedores de búsqueda y selección para transmitir nuestra cultura organizacional.

PROGRAMA DE INDUCCIÓN

Contamos con un programa de inducción para los nuevos colaboradores que se incorporan a la empresa. El cual incluye la transmisión de información y conocimiento necesarios para su exitosa adaptación a la empresa.

Este proceso incluye un encuentro de bienvenida con la Gerencia General que la realizamos una vez al mes, en donde cada colaborador tiene la oportunidad de realizar consultas y preguntas que sean de su interés en relación a la empresa.

POLÍTICA SALARIAL

Nuestra política salarial tiene como finalidad retribuir adecuadamente a los colaboradores, haciendo hincapié en la habilidad, responsabilidad, méritos, eficacia y educación requerida para el desarrollo eficiente de las tareas que exige cada puesto de trabajo en nuestra empresa.

Hemos elaborado esta política con el asesoramiento de la Consultora YOICA durante el 2018.

PLAN DE CARRERAS

Promovemos la autonomía de cada colaborador siendo responsables de su propio crecimiento. Para ello, impulsamos mediante talleres grupales y conversaciones individuales de coaching, a que cada uno analice sus objetivos profesionales, habilidades, conocimiento, experiencia y cualidades, para que a partir de ahí trace su propio futuro. La empresa por su parte crea las condiciones necesarias para que esto se dé.

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Elaboramos nuestra política de Evaluación de Desempeño y rediseñamos nuestros formularios de Evaluación, incluyendo la medición de resultados esperados por cada cargo y las competencias trasversales a toda la empresa.

Realizamos la difusión y socialización con toda la empresa, capacitamos a los líderes en el uso de la herramienta y en las entrevistas de feedback. Posterior a la implementación hemos realizado focus group para identificar áreas de mejora en el proceso.

CONVERSACIONES DE COACHING

Hemos iniciado charlas individuales de coaching con algunas posiciones claves de la empresa, con el objetivo de explorar sus creencias limitadoras, su visión y valoración de los cambios organizacionales, así como sus desafíos presentes y futuros en el ámbito personal y profesional. Para de esta manera contribuir a mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores.

SEGURIDAD INDUSTRIAL

Las capacitaciones relacionadas a la seguridad inician con el proceso mismo de inducción de los colaboradores, la cual es realizada online bajo los estándares de BMW AG y con el acompañamiento de un Entrenador Técnico de manera presencial. Cada nuevo colaborador es asignado a un equipo de trabajo en donde es acompañado por un técnico experto con certificación de la marca.

El uso de los elementos de Seguridad es de carácter Obligatorio. Contamos con un protocolo para cada puesto de trabajo lo cual garantiza la operación de manera segura. Así también, nuestras instalaciones están adecuadas al Estándar Retail de BMW AG.

Cada colaborador recibe uniformes y zapatones con cobertura del 100% por parte de la empresa, el cual es renovado anualmente.

Para mantener un lugar seguro de calidad, mantenemos auditorias periódicas del estándar retail por parte de BMW AG.

ESPACIOS DE COMUNICACIÓN

Propiciamos diferentes encuentros y conversatorios con la Gerencial General y Talento Humano, bajo un espacio descontracturado, en donde cada colaborador tiene la posibilidad de realizar preguntas, dar feedback sobre cómo ve a la organización, aclarar dudas y profundizar en temas del negocio o de la organización.

También es un espacio válido para medir el clima de la organización, y transmitir los desafíos y valores corporativos

PLENARIAS MENSUALES

Implementamos encuentros mensuales con todos los colaboradores de la empresa, en donde cada área presenta sus resultados de gestión y avances de proyectos.

Impulsamos la participación activa de todos los miembros en estos encuentros para la presentación de sus temas. Es un espacio que contribuye muy positivamente a la comunicación interna y al desarrollo del liderazgo.

COMUNICACIONES INTERNAS

Trabajamos en diferentes canales para que la información fluya dentro la organización, tales como: mailing, grupo cerrado de Facebook, grupo de wsp por equipos o áreas de trabajo, afiches, televisores, entre otros.

Organizamos charlas de presentación de productos y novedades de interés general, en donde empoderamos al equipo para la presentación de los temas.

CAPACITACIONES

El 2018 fue un año en el que sin dudas hemos incorporado la cultura del Aprendizaje continuo como parte de nuestra gestión. Mediante actividades creativas, charlas, experiencias, debates, juegos entre otras acciones, hemos trabajado las competencias claves de cara a los nuevos desafíos.

15.368 HORAS DE CAPACITACIÓN

1068 HORAS DE CAPACITACIÓN E-LEARNING

13.328 HORAS DE CAPACITACIÓN PRESENCIAL LOCAL

972 HORAS DE CAPACITACIÓN PRESENCIAL EN EL EXTERIOR

CULTURA PERFECTA

Durante todo el 2018 hemos trabajado en la transmisión de nuestros valores y filosofía de marca mediante diferentes acciones y actividades a toda la organización.

Como parte de este programa, desarrollamos en Paraguay, por tercera vez, el Brand and Customer Institute de la mano del equipo de capacitadores de BMW AG, del cual participaron 120 colaboradores de la empresa.

LIDERAZGO

Trabajamos en el fortalecimiento de las capacidades de liderazgo, de manera a potenciar el aporte que los lideres pueden hacer a la gestión empresarial y a su sostenibilidad en el tiempo.

Como parte de este programa, hemos emprendido este año una actividad de alineamiento e integración cultural con el acompañamiento de la Consultora OKARA.

Esta acción implicó la realización de test, entrevistas individuales y jornadas de trabajo grupales.

PROYECTO I

Como parte del proyecto de comercialización de autos híbridos y eléctricos, capacitamos a nuestros técnicos en el desarrollo de capacidades necesarias para la comprensión de conceptos, asi como en el adecuado uso de herramientas matemáticas propios de la formación de un HVE (Experto en Alto Voltaje) del cual formarán parte

HAGAMOS UNA PAUSA II

INVITACIÓN EXCLUSIVA PARA ASESORES DE SERVICIOS

MASAJE EXPRESS EN OFICINA

Nuestros asesores de servicios disfrutaron de una pausa con un masaje express como parte del programa de salud y bienestar de la empresa.

DIA DEL PADRE

Desarrollamos una experiencia en base a la película Misión Imposible, en donde cada papá recibió una clave secreta que luego fue requerido de manera sorpresiva por un agente encubierto que llegó a la empresa.

Los papás tuvieron la misión de llevar a su familia (esposa e hijos) a una función de cine exclusiva para colaboradores de la empresa.

DIA DE LA MADRE

Sorprendimos a todas las mamás con un vale spa para que puedan disfrutar de un reparador masaje para celebrar su día.

El objetivo fue agasajar y reconocer a todas las mamás que tienen un doble rol como madres y trabajadoras.

DIA DEL TRABAJADOR

Bajo la temática de una noche de piratas, desarrollamos toda una experiencia de desafíos, trabajo en equipo, liderazgo, diversión y compromiso.

Un espacio en donde no sólo celebramos, sino también marcamos el camino a seguir para el logro de los objetivos organizacionales.

DIA DE LA PRIMAVERA

El 21 de setiembre llenamos de color las oficinas con arreglos de globos en conmemoración al Dia de la Primavera.

Además, hicimos un break en la jornada laboral para compartir unos helados en un espacio ambientado acorde a la ocasión.

DESAFÍO PERFECTA EXPERIENCE 2018

El encuentro por Fin de Año lo hicimos bajo la temática de noche de talentos, en donde cada área se organizó para competir en una de las tres modalidades habilitadas: canto, baile o actuación.

Contamos con la participación de un selecto jurado integrado por expertos en el rubro artístico.

Una noche en la que nos animamos a desafiar nuestros límites y a disfrutar e integrarnos desde espacios diferentes.

TORNEO DEPORTIVO

Con la excusa de participar del Torneo de la CADAM, contratamos a un entrenador físico con quién trabajamos competencias claves que no solo tienen que ver con el desarrollo de cualidades físicas de mejora del rendimiento físico, sino principalmente, con la toma de conciencia sobre la importancia de la preparación, la técnica y la actitud para afrontar los desafíos en diferentes ámbitos de la vida.

LA BÚSQUEDA DEL TESORO

Desarrollamos una Ecoaventura en el Jardín Botánico, como parte de la experiencia para voluntarios del staff de apoyo del lanzamiento de la X3.

Esta actividad incluyó la capacitación previa en interpretación de mapas, utilización de brújulas, sentido de orientación, etc.

DIA DE LA MUJER

Conmemoramos el Dia de la Mujer entregando un obsequio a cada una de ellas en su día.

DIA DE LA AMISTAD

Con risas y alegría, celebramos los valores de la amistad en un after office que estuvo cargada de desafíos y competencias.

Consideramos que los valores de la amistad como la sinceridad, el compañerismo y el cuidado del otro, son esenciales para el desarrollo de las tareas en el ámbito laboral.

SALUDO POR FIN DE AÑO

El Presente de Fin de Año fue acompañado de una tarjeta que contaba con un mensaje personalizado para cada Colaborador escrito por la Gerencia General.

STAFF TERCERIZADO

Entregamos presentes especiales al staff de servicios tercerizados con quien contamos. Si bien estas personas reciben una atención de sus empresas, nosotros también contribuimos con una canasta de fin de año para cada uno de ellos. De esta manera pretendemos reconocer el esfuerzo y el acompañamiento que nos han brindado a lo largo del año.

ANTICORRUPCIÓN.

PROGRAMA ANTICORRUPCIÓN

En el 2018 hemos trabajado en la redacción e implementación de nuestro Manual Anticorrupción, con la asesoría del Estudio PERONI SOSA TELECHEA BURT y NARVAJA Abogados.

Esta acción forma parte de nuestro compromiso asumido con BMW AG en lo que refiere a asumir una conducta legal y competencia justa, que se encuentra plasmado en nuestro acuerdo de Compliance.

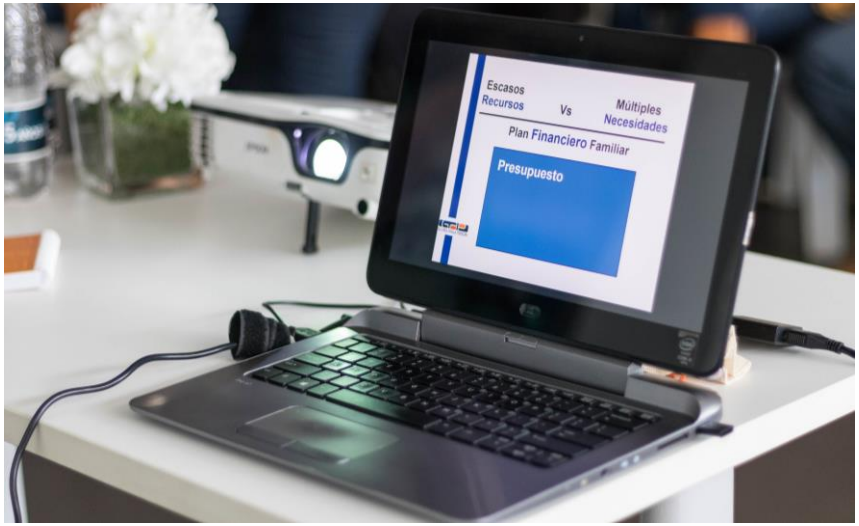
REUNIÓN CON TERCEROS INTERMEDIARIOS

Hemos realizado un desayuno de trabajo con uno de nuestros principales terceros intermediarios compuesto por los escribanos designados para la gestión de escrituras de compra/venta de nuestros vehículos. Esta charla fue acompañada por la Abog. Victoria Burt.

El objetivo del encuentro fue presentar el Programa Anticorrupción de la empresa.

AUDITORIAS EXTERNAS

Todas nuestras operaciones son auditadas periódicamente por auditorías internas y externas, de manera a garantizar el cumplimiento de nuestras obligaciones fiscales y laborales.



SOFTWARE LEGAL

La empresa cuenta con lineamiento claros en cuanto a la utilización de software legal.

MEDIO AMBIENTE.

GESTIÓN AMBIENTAL

Asumimos el compromiso de disminuir el impacto de emisiones gaseosas (vapores, material particulado) asociados a los servicios brindados, a través de sistemas y elementos de control y reducción de la carga contaminante.

Nuestros esfuerzos para minimizar potenciales impactos ambientales negativos derivados de nuestras tareas operativas están plasmadas en el Plan de Gestión Ambiental que también incluye mejorar nuestra eficiencia energética, reducir el consumo de agua en los procesos de lavado de vehículos y una adecuada gestión de los distintos tipos de residuos generados en todas las áreas operativas y administrativas de la empresa.

Demostramos nuestro compromiso hacia el medio ambiente y responsabilidad social a través de evaluaciones anuales, y comprometidos con apuntar a una gestión global de calidad apuntando a una certificación ISO 9001.

Cumplimos con las normativas de carácter ambiental vigentes en el país, así como aquellas normativas asociadas al buen desempeño, seguridad y buenas prácticas operacionales.

APLICATIVO POSVENTA

Con el objetivo de promover el desarrollo de tecnologías amigables al medio ambiente, lanzamos un APP para agendamiento de citas de taller el cual en el 2018 está en su etapa Beta.

El desarrollo de este aplicativo fue realizado de manera muy participativa, con el involucramiento de todas las áreas afectadas al proceso.

TRATAMIENTO DE RESIDUOS

Durante el 2018 nos hemos focalizado en dirigir nuestras operaciones de manera eficiente en el uso de recursos y en la organización de espacios y manejo de residuos generados en cada proceso.

Contamos con un programa para que todos los desechos de nuestro proceso productivo reciban el manejo adecuado para su disposición final.

ACTITUD RESPONSABLE

En las reuniones del Equipo Impulsor nace la necesidad de realizar acciones dentro de la empresa, en favor del medio ambiente.

A partir de esta inquietud nace la Campaña Actitud Azul, como marco para emprender acciones tales como reducción del uso del papel y envases plásticos, ahorro de energía eléctrica, agua, entre otros.

ACTITUD
AZUL