

Informe
Respo
Social
2017

de
responsabilidad



garantía de calidad



humana

MENSAJE DE NUESTRO DIRECTOR

"Es gracias a todos nuestros colaboradores, distribuidores, proveedores y clientes finales que hemos logrado crecer y avanzar"

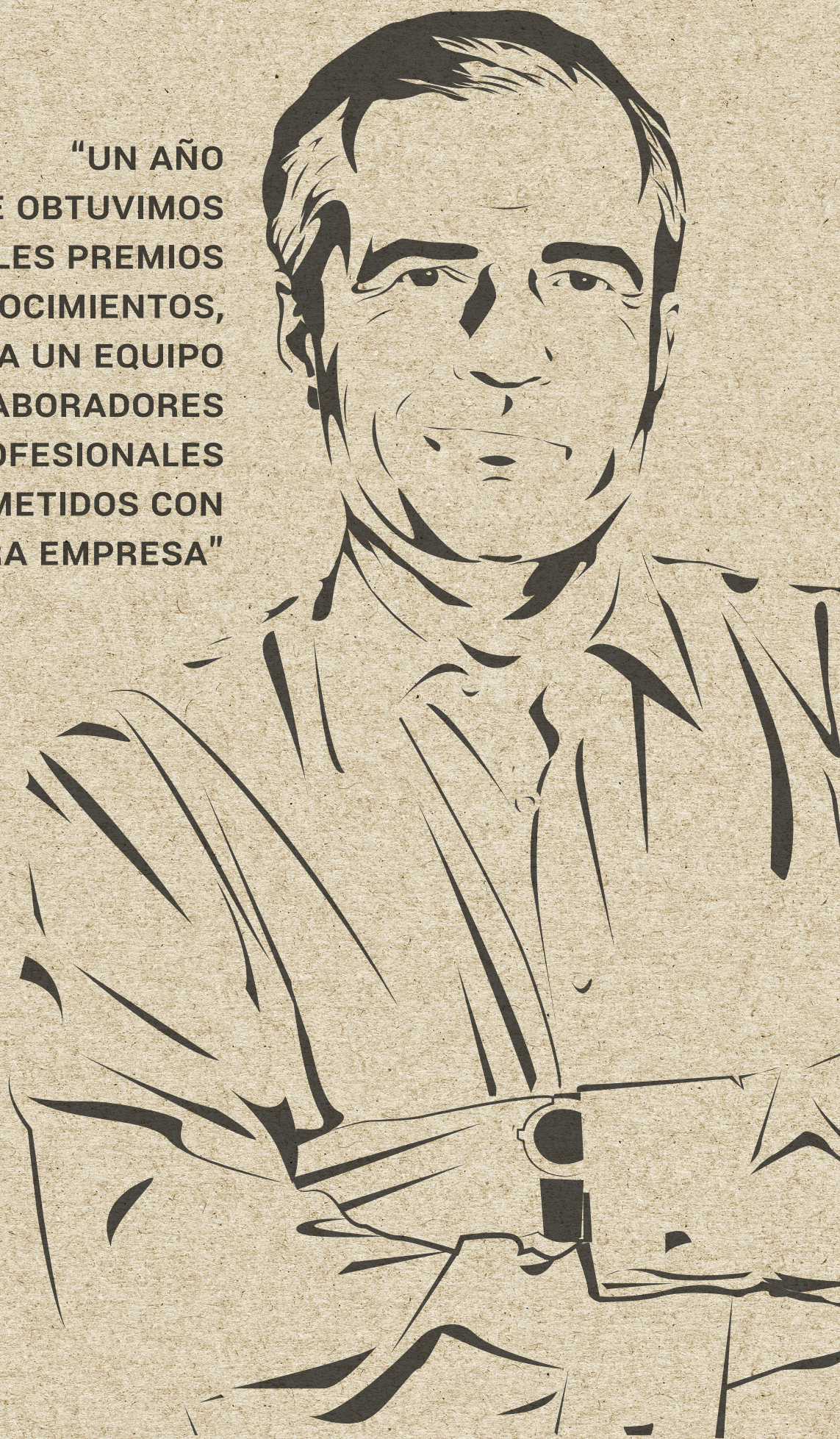
A través de nuestra formación y aprendizaje, en Grupo Helvex hemos forjado una Cultura Organizacional que se enfoca a la mejora continua, a la calidad de nuestros productos, servicios y a la valoración de nuestros recursos humanos y naturales. Durante estos 68 años de historia hemos aprendido que un modelo de gestión exitoso no debe enfocarse únicamente al negocio sino que debe estar sostenido sobre bases que tomen en cuenta al capital humano, a nuestra sociedad y a nuestro medio ambiente, mediante prácticas de Responsabilidad Social y Sustentabilidad; las cuales ya no son sólo una opción para afrontar retos sobre desarrollo social y medioambiental sino estándares que implementamos para hacer de este un mundo mejor y más digno, no sólo para nosotros sino para las generaciones que vendrán en el futuro.

Este onceavo Informe de Responsabilidad Social tiene como meta, evidenciar la labor que llevamos a cabo durante el 2017, y agradecer a todos aquellos que han incurrido de alguna manera en nuestro camino, porque es gracias a todos nuestros colaboradores, distribuidores, proveedores y clientes finales que hemos logrado crecer y avanzar, por supuesto, tomando en cuenta que aún tenemos mucho camino por recorrer hacia un futuro sustentable y prolífero.

En las siguientes páginas plasmamos los resultados de un año difícil, lleno de esfuerzo y conciencia, en el que nuestra marca continuó penetrando dentro del gusto del público consumidor al ofrecerle excelentes productos fabricados con los mejores materiales y acabados; un 2017 de excelente servicio pre y post venta de la mano de la mejor Red de Distribución de la industria que ha dado por resultado que Helvex sea la marca preferida del público consumidor y en el que obtuvimos múltiples reconocimientos, mismos que no habrían sido viables de no haber contado con un gran equipo de colaboradores profesionales y comprometidos con nuestra empresa y que han evocado sus esfuerzos alineándolos a la filosofía de calidad del grupo, la cual engloba no sólo nuestros productos sino nuestros procesos, así como la calidad humana de nuestro personal y de nuestras acciones como empresa socialmente responsable.

Ing. Jorge Barbará Morfin
Director General y Presidente del Consejo de Administración de Grupo Helvex

**"UN AÑO
EN EL QUE OBTUVIMOS
MÚLTIPLES PREMIOS
Y RECONOCIMIENTOS,
GRACIAS A UN EQUIPO
DE COLABORADORES
PROFESIONALES
Y COMPROMETIDOS CON
NUESTRA EMPRESA"**



PARÁMETRO DE INFORMACIÓN

Cobertura de la Información

En este onceavo Informe, abarcamos la labor que del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017 llevamos a cabo en Grupo Helvex S.A. de C.V. en materia de desempeño económico, social y ambiental.

Asimismo, la información que abarcamos está basada en la metodología del Global Reporting Initiative (GRI) y en los lineamientos para la Comunicación Anual del Progreso (COP) del Pacto Mundial a fin de asegurar la completa transparencia y confiabilidad de los datos que se incluyen.

ETROS EL RME

Cobertura de los Indicadores de Desempeño

El proceso de la delimitación de la cobertura de esta memoria consistió en la comunicación de las prácticas incorporadas a la Estrategia de Responsabilidad Social durante el 2017.

Es importante mencionar que los indicadores GRI que se abarcan en este informe son aquellos que cubrimos gracias a su cercanía a la estrategia del grupo, es decir, para los cuales contamos con información concisa gracias a las políticas o estrategias de desarrollo que llevamos a cabo.

Consultar el índice GRI en la Pag. 63 para verificar los indicadores cubiertos en esta memoria.

¿QUIÉNES SOMOS?

1950

Un grupo de industriales suizos fundan la empresa HELVEX S.A. cuyo nombre se formó al fusionar la palabras Helvetia (que significa Suiza) y México.

1952

Celebración de convenio con Josam Manufacturing con la intención de fabricar diferentes modelos de coladeras y productos.

1971

Se inventa y patentó la llave economizadora TV-105.

1968

Comienza la fabricación de llaves mezcladoras.

1975

Se crea Altmans, la marca para Estados Unidos y Medio Oriente que maneja una oferta existente de más de 34 colecciones

1980

Se decidió constituir el grupo Helvex con la finalidad de buscar la evolución de las plantas, para la reestructuración de pro

1954

Inicia una reorganización total de la empresa, aportando más capital y añadiendo nuevos productos como accesorios y artículos para baño.

1957

Se ofrecen en el mercado nacional calentadores instantáneos a base de gas, que por mucho tiempo fueron la imagen de Helvex, posteriormente se comercializó una amplia gama de coladeras y productos para drenaje, una línea completa de fluxómetros y accesorios cromados que constituyen la línea clásica actual.

Para la década de los años sesenta, se detectó en el mercado mexicano una creciente demanda de llaves de la más alta calidad.

1964

Se adquiere un terreno en Coltongo 293, en la Colonia Industrial Vallejo, para construir la nueva planta que sustituye a la fábrica de la calle Nardo 232 en la colonia Santa María la Ribera.

1981

La planta de fundición en Querétaro comienza a llevar a cabo los procesos de forjado, maquinado y fabricación de moldes y herramientas.

1982

El ing. Jorge Barbara Zetina, director fundador de Helvex, es nombrado Presidente de la Asociación de Industriales de Vallejo A. C.


2009

Nace fundación Helvex A. C. brazo filantrópico de Helvex.

2010


Se inaugura Sanivex: la planta donde fabricamos los muebles para baño.

Helvex S. A. de C. V., con el grupo con nuevas procesos de fabricación.




PRESENCIA MUNDIAL





Debido a su crecimiento, la expansión de Helvex a mercados internacionales fue inminente. Actualmente la utilización de tecnología europea y la filosofía de calidad nos posicionan en el mercado global al mismo nivel que nuestros competidores en otros países, por lo que hoy, Helvex tiene la mayor red de distribución de México con más de 1000 puntos de venta y 280 distribuidores; además de una cantidad importante en el resto del mundo.

Actualmente contamos con presencia en más de 20 países de América y el Medio Oriente; además, tenemos filiales en Estados Unidos, Costa Rica, Cuba, Panamá, Colombia, Chile, y Perú.



En Helvex contamos con una estructura que nos ha permitido desarrollar métodos para visualizar no sólo las necesidades de la industria y el mercado sino las de nuestros colaboradores y grupos de interés.

Nuestra gestión está cimentada en la filosofía de “calidad” entendiéndola como un concepto que implica superioridad y excelencia. Tanto así que nuestro eslogan es desde el comienzo Helvex – garantía de calidad.

Grupo Helvex está conformado por un grupo de socios independientes y plurales con reconocida reputación y liderazgo que funciona de acuerdo a los estatutos definidos en los términos de la constitución, y quienes sesionan continuamente para estudiar los temas que afectan a nuestra organización, con el fin de tomar las mejores decisiones en el tiempo indicado y así lograr los objetivos, siempre tomando en cuenta las cuestiones éticas tanto a nivel empresarial como para nuestros colaboradores.



PREMIOS & RECONOCIMIENTO

Premios & Reconocimientos Ganados en 2017

Obtención del
Premio Diseña México



Obtención del
Distintivo de las Mejores Empresas Mexicanas



8° Año Consecutivo
Categoría Platino

9° Lugar en el
ranking
Great Place To Work



Para Millennials

Expo Hábitat
a! Design Award
Por el stand HbyD.



OS



NUESTRA P E AGrupa

Confederación de las
Cámaras Nacionales de
Comercio



Asociación de Industriales
de Vallejo



Cámara Nacional de la
Industria de la
Transformación



Comités Noro
Comisión Nacio



PRESENCIA NACIONALES

Asociación Nacional de
Fabricantes de Aparatos
Domésticos



Confederación Patronal
de la República Mexicana



mativos de la
ional de Agua

AGUA
ONAL DEL AGUA

Green Building Council
Consejo de la Construcción Ecoló-
gica de Estados Unidos



NUESTRA CULTURA ORGANIZACIONAL

La calidad ha sido un eje que nos ha forjado como empresa, así llevamos el concepto no sólo a nuestros productos y modelo de gestión sino a un nivel humano y de valores que fomentamos en todos nuestros colaboradores. Así también difundimos nuestra misión y visión, con el objetivo de enriquecer nuestra identidad empresarial.

Nuestra Visión

Ser líder en la innovación de productos cuya funcionalidad, estética, durabilidad, respaldo integral y alta calidad, sean reconocidos y otorguen plena satisfacción a nuestros clientes y usuarios, garantizando la sustentabilidad de la empresa.

Nuestra Misión

Cautivar a nuestros clientes a través de la fabricación de productos y oferta de servicios que representen soluciones integrales para baño y cocina de la más alta calidad.

R A L

Nuestros Valores

HONESTIDAD



CONFIANZA



SATISFACCIÓN
AL CLIENTE



ACTITUD DE
SERVICIO



TRABAJO EN
EQUIPO



INNOVACIÓN



RESPONSABI-
LIDAD SOCIAL



PRO-ACTIVIDAD



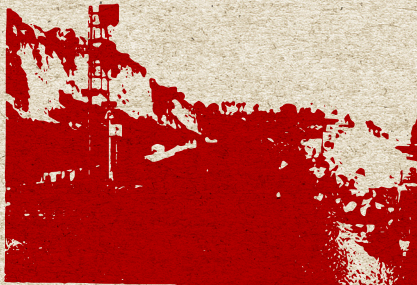
REVISTA ESPACIO

Como un medio de comunicación interna importante, surge nuestra revista Espacio Helvex, que brinda acercamiento a la información sobre la empresa y es, como su nombre lo dice, un espacio en el que también los colaboradores pueden expresar su sentir sobre pertenecer al grupo; cuenta con secciones diversas que abordan temas como nuestros logros, prácticas sustentables y de responsabilidad social, opiniones de expertos sobre temas relevantes para la empresa, anécdotas sobre acontecimientos que han marcado el rumbo del grupo, noticias y comunicados importantes.

Además, es una fuente importante tanto de consulta como de archivo y captura de información, así como de una herramienta para la generación de nuestra identidad corporativa.

On View

For Art Basel, Miami's Swankiest Gala
Becomes a Gallery Yet Again



No one rejects, dislikes or avoids pleasure itself, because it is pleasure, but because those who do not know how to enjoy it.

2) I must be open to, and have all the resources of, satisfying pleasure and meaning potential open to me, and have a complete attitude of the system and trusting the actual workings of the pleasure-potential of the system. In the middle of the system, I must be open to, and have all the resources of, satisfying pleasure and meaning potential open to me, and have a complete attitude of the system and trusting the actual workings of the pleasure-potential of the system. In the middle of the system, I must be open to, and have all the resources of, satisfying pleasure and meaning potential open to me, and have a complete attitude of the system and trusting the actual workings of the pleasure-potential of the system.

[illegible]

NUESTRO CÓDIGO DE ÉTICA

En el mismo sentido en el que implementamos nuestros valores, misión y visión, sustentamos los lineamientos de actuación de nuestros colaboradores con nuestro código de ética, con el objetivo de fortalecer nuestra cultura organizacional y las relaciones interpersonales y organizacionales.

Desde su implementación, se ha buscado en el 100 % del personal el conocimiento de los aspectos que aborda, y para ello se difunde y promociona internamente mediante su publicación en intranet y su repartición impresa.

El Código de Ética fortalece nuestra cultura organizacional.

Línea Actitud Helvex

En el mismo sentido en el que implementamos nuestros valores, misión y visión, sustentamos los lineamientos de actuación de nuestros colaboradores con nuestro código de ética, con el objetivo de fortalecer nuestra cultura organizacional y las relaciones interpersonales y organizacionales.

Desde su implementación, se ha buscado en el 100 % del personal el conocimiento de los aspectos que aborda, y para ello se difunde y promociona internamente mediante su publicación en intranet y su repartición impresa.

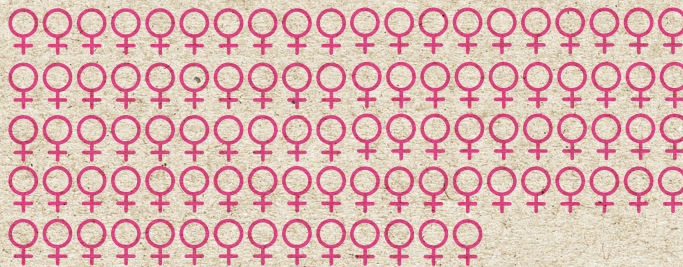
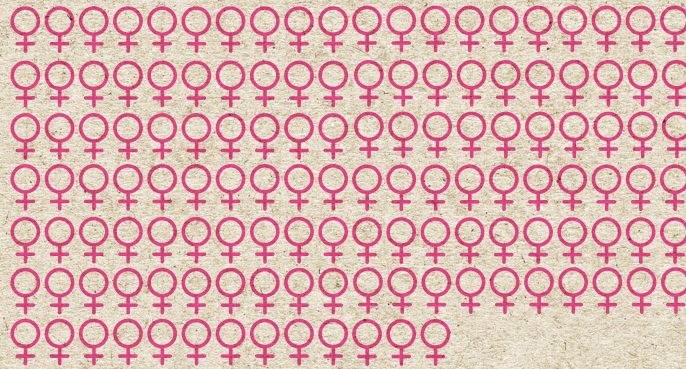
PACTO MUNDIAL

Refrendamos nuestro compromiso con los 10 principios que establece el pacto mundial basando nuestras prácticas y programas en las directrices que refieren a derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción que la Organización de las Naciones Unidas dicta.

Para medir nuestras prácticas evocadas al adecuado comportamiento de nuestro personal, incluida la efectividad y acatamiento de nuestro Código de Ética, monitoreamos continuamente los resultados y reportes de la Línea Actitud Helvex denominada también tips anónimos.

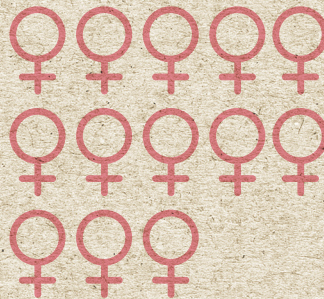
Además, incentivamos el desarrollo de la mujer considerando y reconociendo desde el inicio sus cualidades, talentos y trabajo.

133
en Administración y Comercial

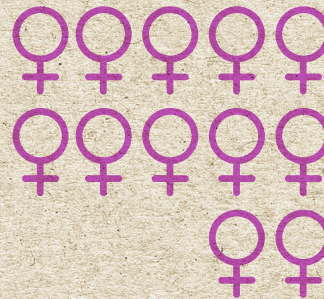


104
Administrativas

13
Gerenciales



12
Operativos



4
Supervisoras
Ejecutivas



SALUD Y BIENESTAR EN EL TRABAJO

Este año se implementó el Programa de Nutrición el cual se rige bajo el objetivo de modificar los hábitos alimenticios de nuestra plantilla para mejorar el rendimiento laboral y bajar o aumentar de peso por razones de salud o estética, todo a través de una dieta personalizada. A su vez, con ello se espera evitar y controlar signos y síntomas de enfermedades como la Diabetes, HTA, dislipidemias, colitis, gastritis, enfermedad renal crónica, problemas tiroideos, entre otras, además de disminuir las cifras de sobrepeso y obesidad y con ello contribuir a mejorar la calidad de vida y la productividad de nuestros trabajadores.

El programa consiste en:

1. Medición Antropométrica

(peso, talla, imc, % de masa corporal, % de grasa magra, grasa visceral, edad metabólica, circunferencia de cintura, cadera, cuello, muñeca).

2. Diagnóstico Nutricional

3. Elaboración del Plan Alimenticio

Y recomendaciones dependiendo de la patología de cada paciente.

4. Educación Nutricional

5. Cómo poder intercambiar alimentos

6. ¿Cómo leer una etiqueta nutricional?

7. Tríptico de cocina saludable

8. Recetas saludables

Se llevaron a cabo dos programas durante todo el año, obteniendo los siguientes resultados:

1° programa: 48.7 KG perdidos

2° programa: 63.1 kg perdidos.

Se trataron problemas de:

Hipertensión, ácido úrico, sobrepeso, obesidad I, II, III, IV; pre diabetes, colitis, gastritis, entre otras patologías.

Estamos orgullosos y felices por nuestros colaboradores que con constancia y disciplina llegaron a resultados saludables a lo largo del año.

NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL

La filosofía que en Helvex hemos adoptado se basa en la creación y fabricación de productos de la más alta calidad que contribuyan e incentiven el cuidado del medio ambiente y de nuestra sociedad. En ese sentido la responsabilidad social es un concepto que hemos adquirido incluso antes de percibirlo como tal, ya que desde un inicio se ha contemplado el cómo hacer un bien a nuestro entorno social y medio ambiente. Para ello generamos acciones que atiendan a nuestra política de responsabilidad social y refuerzan nuestra estrategia organizacional.

Nuestra Política de Responsabilidad Social

Entendemos por Responsabilidad Social Empresarial al compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa tanto en lo interno, como en lo externo, considerando las expectativas de todos sus participantes en lo económico, social o humano y ambiental, demostrando el respeto por los valores éticos, la gente, las comunidades y el medio ambiente para la construcción del bien común, reforzando nuestra imagen y posicionamiento.

PORTAFOLIO VERDE

Nuestros productos buscan reafirmar el compromiso de Helvex para con la sociedad, siendo éste la inspiración para seguir diseñando piezas de baño que sirvan a nuestros clientes de una forma no solo estética, sino también incluyente.

En Helvex seguimos renovando la línea de productos que conforman nuestro Portafolio Verde, buscamos que tales sean amigables con el planeta, la ecología y nuestra sociedad; por ello, en 2017 nuestro listado de lanzamientos, busca preservar e innovar en el constante desarrollo de nuestra ideología sustentable.



Flujómetros de
3.5 L
por descarga



Llaves de
1.5 L
por descarga y
sensor



WC de
4.8 L
por descarga y
barra de seguridad

NUESTRO VOLUNTARIADO

Colecta de Juguetes 2017

Se realizó una colecta de 110 juguetes que realizaron nuestros compañeros de prensas, calidad, transfer, lavado y barras para los 90 niños de la organización Unidos por la Montaña A.C.

#FuerzaMéxico

Nuestra Responsabilidad Social se reflejó también en nuestra solidaridad ante los fenómenos naturales suscitados en 2017. Llevamos a cabo una colecta de víveres para Oaxaca en colaboración con Fundación CIE y el departamento de Mercado-tecnia Helvex.

10,266 víveres + 3 toneladas de lonas.

REFORESTACIÓN ANUAL

370
Asistentes

Más de 1200
árboles
plantados

Colaboradores de Helvex y sus familias contribuyeron con la rehabilitación del Parque Ecológico Sierra de Guadalupe en el Estado de México, que es una cadena montañosa que forma parte del Estado de México y la CDMX.

El Parque Sierra de Guadalupe es uno de los pulmones principales de la zona metropolitana y se reparte entre la zona Norte de la Delegación Gustavo A. Madero y los municipios mexiquenses de Cuautitlán Izcalli, únicamente al sur del municipio. Este parque sufrió de incendios forestales, los cuales no fueron debidamente atendidos, por lo que colaboradores de Helvex y sus familias contribuyeron a su rehabilitación con más de 1200 árboles reforestados.





NUESTRO INSTITUTO DE CAPACITACIÓN

Uno de los objetivos de brindar capacitación es formar profesionales especializados desde sus inicios, para ello, el ICH facilita y acerca a sus capacitados todos los recursos necesarios para su labor como herramientas, productos e instalaciones.

El ICH cuenta con diversos cursos y un diplomado dirigidos a diversos sectores y áreas de conocimiento clasificados en Junior, Master, Cerámica y By Designer con duración de 2 días 8 horas cada uno. De igual manera, el Diplomado de Instalación Hidráulica y Sanitaria ofrece un reconocimiento avalado por la SEP y con una duración de 16 días y 8 horas en total.

Con un total de 7585 personas capacitadas en el 2017, personal de ventas, estudiantes, gerentes, plomeros y empleados Helvex lograron conjuntar el conocimiento en pro de un beneficio personal, o en su caso, será aplicado en las organizaciones a las que pertenecen. Esta capacitación tiene también como objetivo primordial el concientizar a las instituciones sobre las ventajas de renovación y eficientar sus instalaciones hidrosanitarias para generar ahorros en sus consumos de agua.

Primer instituto para formar y especializar plomeros en México

El Instituto de Capacitación Helvex ICH surge con el afán de integrar o reintegrar laboralmente a la sociedad a todas aquellas personas que no tengan una fuente de ingresos sólida y estable y que deseen obtener certificación profesional para ejercer la plomería de una manera profesionalmente comprobable.

El ICH cuenta con la validación oficial de la Secretaria del Trabajo y Previsión Social (STyPS) así como de la Secretaria de Educación Pública (SEP) y ofrece tres especialidades:

- Instalaciones Hidrosanitarias
- Ventas en Cerámica y Grifería
- Decoración de Interiores en Baños y Cocinas

El ICH, cuenta con la acreditación de la SEP para ejercer a nivel instituto lo que valida su capacidad de otorgar a su alumnado un reconocimiento oficial de esta dependencia gubernamental que avala a nivel federal los conocimientos adquiridos.

Las ventajas de acreditarse como especialistas en estas áreas son que los interesados podrán avalar oficialmente sus conocimientos profesionales para la apertura de nuevas y mejores oportunidades laborales y asimismo brindar confianza y certeza a sus contratantes de la procedencia de sus habilidades.

Al ICH pueden inscribirse instaladores (plomeros), estudiantes, gente encargada de mantenimiento de hoteles, empresas y restaurantes e integrantes de la red de distribuidores para brindar un mejor servicio a sus visitantes.

RSE MÁS ALLÁ DE NUESTRAS FRONTERAS

Sumándonos a la labor de Responsabilidad Social en un sentido global y sabiendo que las acciones de sustentabilidad están cada día creciendo y tomándose en cuenta no sólo como prácticas paralelas sino inclusive como modelos de gestión de negocios, mostramos dos casos de RSE que se extienden a otras regiones donde estamos presentes.



Helvex Costa Rica

En Helvex Costa Rica se apoyó a fundación FUNDAVIDA que es una organización cuya meta es traer esperanza a niños, niñas y jóvenes atrapados en el ciclo destructivo de la pobreza.

Participación como expositores del Perú Green Build 2013

Helvex Perú estuvo presente en la feria de expositores del Perú Green Build 2013 que fusiona dos de los eventos más importantes del Perú Green Building Council, el Congreso Internacional de GBC's y Conver, la feria de construcción verde. Esto con el objetivo de concientizar y dar a conocer a la sociedad peruana sobre los beneficios y principios de las implicaciones e impacto de la construcción verde.

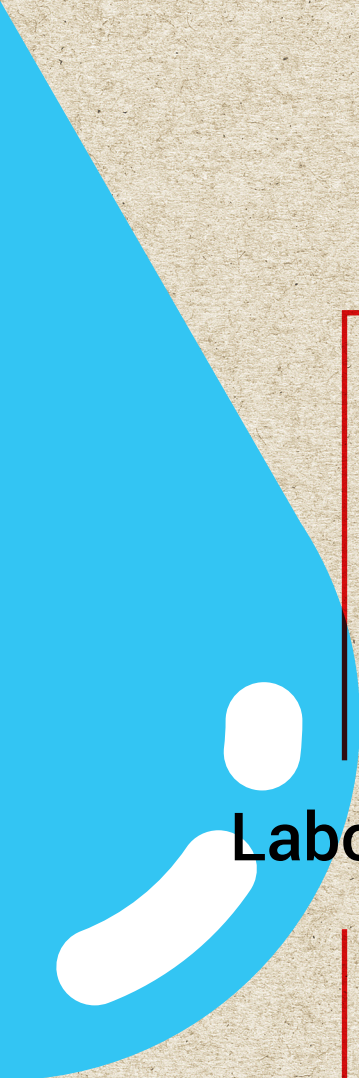


RESPONSABILIDAD SOBRE NUESTROS PRODUCTOS

Hace ya más de 40 años que en Helvex inventamos y patentamos la llave economizadora TV-105 que es la llave que muchos de nosotros conoceremos por su amplia presencia en sitios públicos como cines o restaurantes. Esta llave cuenta con un mecanismo simple que no necesita de ninguna energía adicional para ahorrar agua, y con la cual se obtienen un perfecto desempeño en lugares que tienen baja presión.

A través del tiempo, esta llave ha tenido pequeñas transformaciones en su diseño para agregarle valor, tales como el seguro antirrobo o el acabado antibacterial; características que le han valido a la TV-105 ser la llave más usada en México para el ahorro de agua actualmente.





Obedeciendo a la demanda de calidad en el sector de la grifería y en un esfuerzo por mejorar no sólo nuestros productos sino poder validar productos de cualquier marca, durante 2013 presentamos el laboratorio más completo e innovador en México para la validación del correcto funcionamiento de productos hidrosanitarios; el laboratorio LIVEX.

Laboratorio LIVEX

LIVEX está acreditado por la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA), única entidad en nuestro país con la facultad de otorgar dicha validación, y avalada por la Comisión Nacional del Agua, CONAGUA; lo que le permite operar conforme a la ley para la realización de pruebas, actividades y servicios con base en las normatividades vigentes (NMX-EC-17025-IM-NC-2006) a los productos hidrosanitarios que se deseen someter disponibles en México, para evaluar su desempeño, calidad y grado de cumplimiento así como su eficiencia en cuanto a ahorro de agua.

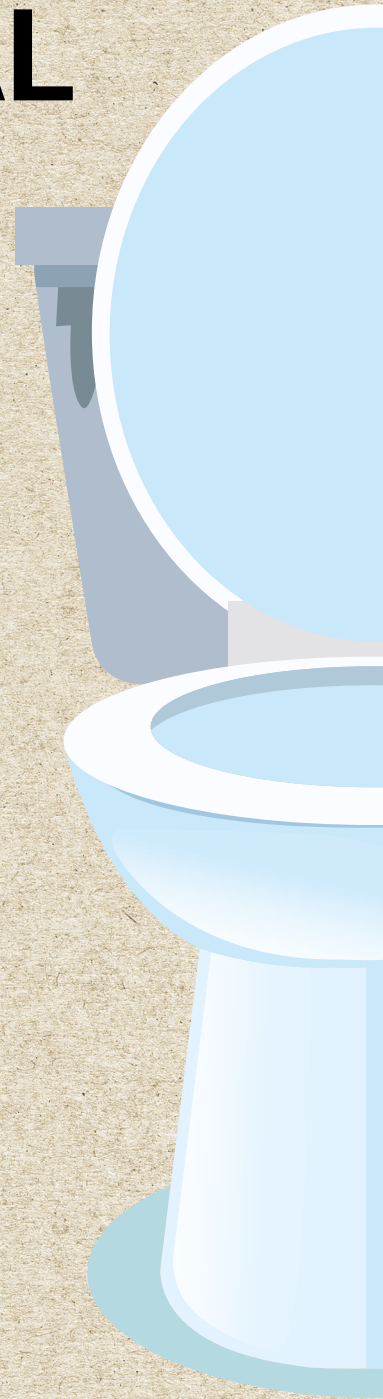
Los 2 millones de llaves vendidas en el continente americano han ahorrado más de 300 000 000 de m³ de agua que pueden representar algunos meses de abasto del sistema Cutzamala o al llenado del Estadio Azteca cientos de veces.

DÍA INTERNACIONAL DEL INODORO Y SANEAMIENTO

En el marco del Día Internacional del Inodoro y el Saneamiento, contribuimos con la Secretaría de Salud y la Agencia de Protección Sanitaria del Distrito Federal a la rehabilitación de los baños del mercado de San Juan ubicados en el centro de la Ciudad de México, el cual es un lugar emblemático del comercio tradicional mexicano y que al paso de los años y el descuido ha deteriorado, por lo que Helvex donó lavabos, inodoros, llaves ahorradoras y mingitorios secos para la reconstrucción de sus baños. Productos que ayudarán a ahorrar más de 350 mil litros de agua al año, lo que equivale a más de 17 mil garrafones de 20 litros de agua y que además proporcionan sanidad a los locatarios y visitantes de este mercado.

Los dispositivos donados ayudarán a ahorrar 350 mil litros de agua al año, lo que equivale a más de 17 mil garrafones de 20 litros de agua.

Además se realizaron durante todo este día en las principales ciudades de nuestro país: CDMX, Guadalajara y Monterrey, algunas activaciones a fin de sensibilizar sobre la importancia del inodoro para la salud.





NUESTRAS ECO-EFICIENCIAS

El cuidado del medio ambiente es una de las directrices de Helvex, para ello contamos con un departamento de control ecológico encargado del tratado de residuos y emisiones no sólo en aspectos de producción sino en el consumo total de la empresa y de sus colaboradores en todos los ambientes.

Estos son los tres principales ejes de acción que manejamos en cuanto a eco-eficiencia:

Disminución de la intensidad energética de bienes y servicios.

Dispersión reducida de materiales tóxicos.

Recuperación de aceites por medios de centrifugación.



Programa GEI México

En Helvex corroboramos nuestro compromiso con el medio ambiente y de forma voluntaria nos inscribimos al programa GEI, el cual incentiva e invita a las empresas a que midan y reporten sus emisiones de gases de efecto invernadero, contribuyendo a la detección de áreas de oportunidad y al impulso de prácticas correctivas y preventivas que mitiguen el cambio climático y que al mismo tiempo nos ayude a generar ahorros.

Alguna de las acciones que llevamos a cabo durante el 2017 son:

Uso y reúso de papel ecológico en todas las áreas de la organización.

Cambio de lámparas.

Uso de transporte ecológico de bajas emisiones contaminantes en la flotilla de embarque de Helvex, así como de nuestro proveedor de servicios.

Uso de insumos ecológicamente amigables.

Cambio de fluxómetros, mingitorios, llaves y regaderas de grado ecológico para disminuir el consumo de agua.

Tratamiento de agua utilizada en procesos productivos e instalación de trampas de grasa en el área de cocina.

Cambio de dispensadores de papel por secadores eléctricos Helvex.

