

**Relatório de
Sustentabilidade
2017**

CERVEJARIA

ambev



SUMÁRIO

03 Princípios

40 Pilares para um mundo melhor

04 Negócio

66 Nossa gente

06 Mensagem do Presidente

82 O processo de relato

10 O Ano da Cervejaria Ambev

87 Sumário de conteúdo da GRI

12 Quem somos

34 Do campo ao copo

98 Relatório de Auditoria

101 Expediente

➔ Princípios • GRI 102-16



1

Nosso sonho nos inspira a trabalhar juntos, unindo as pessoas por um mundo melhor.



2

Pessoas excelentes, com liberdade para crescer em velocidades compatíveis com seu talento e recompensadas adequadamente, são os ativos mais valiosos da nossa Companhia.



3

Selecionamos, desenvolvemos e retemos pessoas que podem ser melhores que nós mesmos. Avaliamos nossos líderes pela qualidade das suas equipes.



4

Nunca estamos completamente satisfeitos com nossos resultados, que são o combustível de nossa Companhia. Foco e tolerância zero garantem uma vantagem competitiva duradoura.



5

O Consumidor é o Patrão. Nos conectamos com nossos consumidores oferecendo experiências que têm um impacto significativo em suas vidas, sempre de forma responsável.



6

Somos uma companhia de donos. Donos assumem resultados pessoalmente.



7

Acreditamos que o bom senso e a simplicidade orientam melhor do que sofisticação e complexidade desnecessários.



8

Gerenciamos nossos custos rigorosamente, a fim de liberar mais recursos para suportar o nosso crescimento no mercado de maneira sustentável e rentável.



9

Liderança pelo exemplo pessoal é o melhor guia para nossa cultura. Fazemos o que falamos.



10

Nunca pegamos atalhos. Integridade, trabalho duro, consistência e responsabilidade são essenciais para construir nossa Companhia.

➔ Negócio



Nossos produtos vêm de

- ★ Produtores agrícolas
- ★ Fazendas
- ★ Água de rios e bacias



Do que são feitos

- ★ Água, malte, lúpulo, fermento e muito mais!
- ★ Matérias-primas para guaraná e outros refrigerantes e outras bebidas não alcoólicas e não carbonatadas

★ Qualidade na produção

★ Tecnologia

★ Gestão de processos



★ Governança

★ Sustentabilidade

Como chegam até você

★ Gestão de logística

Produtos



Cervejas



Refrigerantes



Águas e chás



Sucos



Isotônicos



Energéticos

★ O cliente encontra em pontos de vendas, como bares, restaurantes, supermercados, padarias, armazéns, etc.

★ Distribuição para a rede de franquias

★ *Delivery* direto ao consumidor final



Consumidores





27
premiações
no *World Beer
Awards*



45%
de melhoria
na eficiência
hídrica



Presente
em
18
países

O ano de 2017 marcou o início da recuperação econômica no Brasil, com o avanço do Produto Interno Bruto (PIB) em 1%, depois de dois anos com forte retração econômica (-3,5% em 2015 e -3,5% em 2016, em números revisados)

Acreditamos no potencial do mercado brasileiro e dos demais mercados em que atuamos e nos orgulhamos de ocupar o posto de principal cervejaria da América Latina. Conquistamos o paladar de consumidores espalhados nos 18 países em que estamos presentes com um portfólio diverso e com a participação em importantes ocasiões de consumo.

Os anos de 2015 e 2016 foram extremamente desafiadores e exigiram que nos mantivéssemos firmes em nossas estratégias e em nossos planos a fim de que pudéssemos nos adaptar e gerar resultados sustentáveis. Em 2017, seguimos focados nos seis pontos que norteiam a atuação de negócios da Cervejaria Ambev: marcas fortes, ênfase nas linhas *premium*, expansão dos consumos dentro de casa e fora de casa, sustentabilidade e excelência de serviços ao cliente.

Foi assim, buscando fazer sempre mais e melhor, que tivemos um ano muito importante. Com um time dedicado e capacitado, cultura forte, processos padronizados, gestão adequada e produtos de alta qualidade, mantivemos o negócio no caminho perene e sustentável.

O conhecimento cervejeiro e a qualidade das nossas cervejas nos levaram ao prestigioso World Beer Awards, realizado em Londres. Fomos os maiores vencedores, com um total de 27 premiações. Trata-se de um importante reconhecimento do nosso mercado.

Com relação às embalagens, seguimos apostando na ampliação da oferta de bebidas em garrafas de vidro retornáveis e com a ampliação do número de máquinas de coletas nos pontos de venda.



O posicionamento no mercado foi ainda determinado por ações de aproximação das principais marcas com os consumidores. A Skol levantou a importante bandeira da diversidade e do respeito, e a Brahma esteve aberta para responder dúvidas dos consumidores sobre ingredientes, o que promoveu o contato direto com os nossos mestres cervejeiros.

E não paramos por aí. Aliás, faz parte do nosso DNA nunca estarmos satisfeitos com nossos resultados.

Otimizamos processos de qualidade cervejeira, investimos em tecnologia e demos consistência aos processos de gestão com padronização de aprendizados.

O Carnaval foi outro marco para nós, uma grande oportunidade para reforçarmos o compromisso com o consumo responsável dos nossos produtos. Esse é um dos quatro pilares de nossa estratégia de sustentabilidade, que busca unir pessoas por um mundo melhor, além de Água, Resíduo Zero e Clima e Desenvolvimento.

Como destaque para as iniciativas de um mundo melhor, lançamos a AMA no início de 2017. AMA é uma água mineral em que 100% dos benefícios ficam com o consumidor e 100% dos lucros vão para projetos de acesso à água potável no semiárido brasileiro. Por meio de nove projetos, já levamos água potável a mais de 6.600 brasileiros.

E quando o assunto é água, temos o orgulho de ser a cervejaria referência em eficiência hídrica e a primeira empresa de bens de consumo a juntar-se ao CEO Water Mandate da Organização das Nações Unidas (ONU). Água é o principal recurso usado na cervejaria; sabemos quão essencial e importante é o seu uso racional.

Tomados por essa consciência, nos últimos 15 anos, melhoramos a eficiência hídrica nas cervejarias em 45%. Reduzimos, ano a ano, o consumo de água por meio de políticas de reúso e outras ações de gestão hídrica.

Além disso, desenvolvemos o Sistema de Autoavaliação de Eficiência Hídrica (SAVEh), no qual compartilhamos gratuitamente nosso conhecimento de gestão e eficiência hídrica para incentivar os fornecedores e outras pequenas e médias empresas a reduzir o consumo de água.

Na plataforma de consumo inteligente, conseguimos também consolidar aprendizados no programa de segurança viária em São Paulo com um resultado muito satisfatório: mais de 500 vidas salvas. Com a experiência bem-sucedida em São Paulo, levamos o programa para o Distrito Federal e para a República Dominicana.



**27 premiações no
World Beer Awards,
um importante
reconhecimento**

Na parte de gestão de resíduos, além de dar mais ênfase às embalagens retornáveis, cocriamos o Programa Reciclar Pelo Brasil, o que aumentou a capacidade de aprimorar a gestão das cooperativas de catadores e melhorar a vida dessas pessoas.

Há dois anos nos tornamos signatários do Pacto Global da ONU e dos Princípios das Nações Unidas para o Empoderamento das Mulheres e do Compromisso LGBT.

Mais ações poderão ser conferidas ao longo deste relatório. Temos a convicção de que juntos somos capazes de transformar o mundo em um lugar melhor. É esse sonho grande que nos trouxe até aqui, que nos faz fortes no enfrentamento dos desafios e nos motiva a construir resultados cada vez melhores, sem atalhos e de forma sustentável, pelos próximos anos.

● [GRI 102-14](#) | [102-15](#) | [102-2](#)

Bernardo Paiva
Diretor-geral





● GRI 102-7

- ★ **7,9%** de crescimento de Ebitda.
- ★ **9,6%** de aumento em faturamento (receita líquida).
- ★ **2,1%** de crescimento do lucro líquido ajustado.
- ★ Lançamos nova identidade visual da **Brahma** e da **Skol**.
- ★ Crescimento das marcas **do bem™**, **Fusion**, **Lipton** e **H2OH!**.
- ★ **Skol** foi nomeada pela **Millward Brown/Brandz**, pelo quinto ano consecutivo, a marca mais valiosa da América Latina.
- ★ Destaque para as marcas *premium* nacionais e globais, que tiveram um ano de sólida atuação, com **crescimento acelerado** de volume impulsionado pelas marcas **Budweiser**, **Stella Artois** e **Original**.
- ★ **Eventos** no Carnaval e na festa de São João.
- ★ Atuação em **18 países**.
- ★ Temos aproximadamente **50.900 colaboradores**, aproximadamente 31 mil deles no Brasil (fim de 2017).

- ★ **R\$ 41 milhões** investidos em treinamentos e capacitação de **Nossa Gente**, via **Universidade Ambev**.
- ★ Mais de **40 cervejarias e maltarias**.
- ★ **100** centros de distribuição direta.
- ★ **6** centros de excelência.
- ★ Mais de **um milhão** de pontos de vendas.
- ★ **R\$ 27 bilhões** em impostos recolhidos.
- ★ **27 medalhas** no **World Beer Awards**.
- ★ **R\$ 45 milhões** investidos no Programa de Consumo Inteligente nos últimos três anos.
- ★ Criamos a água mineral **AMA**, um projeto social.
- ★ Mais de **6,6 mil** pessoas beneficiadas em nove comunidades apoiadas com projetos viabilizados pela água mineral **AMA**.

- ★ Desenvolvimento do Sistema de Autoavaliação de Eficiência Hídrica (**SAVEh**).
- ★ Redução de mais de **45%** do nosso consumo de água nos últimos 15 anos.
- ★ Mais de **900 máquinas** de coleta e troca de garrafas reutilizáveis.





18
anos no
mercado
brasileiro



Mais de
160
milhões de
hectolitros
de bebidas
produzidos a
cada ano



50.900
funcionários
nos países em
que estamos
presentes

"Onde é Brasil,
tem que ter Ambev"



➔ A Ambev

Presente no mercado brasileiro há 18 anos, somos líder no mercado latino-americano de bebidas. Resultado da fusão das cervejarias Brahma e Antarctica, também integramos o grupo Anheuser-Busch InBev (AB InBev).

Nosso objetivo é atender às demandas dos nossos diferentes consumidores. Fabricamos, distribuímos e comercializamos por ano mais de 160 milhões de hectolitros de cervejas, refrigerantes e outras bebidas, como chás, energéticos, isotônicos, sucos e água. Nosso portfólio de cerveja inclui marcas premiadas, como Skol e Brahma. ● GRI 102-7

A combinação da paixão pela excelência com a produção de bebidas de qualidade nos colocou no patamar atual. Todo o processo produtivo passa por um acompanhamento minucioso que começa na escolha dos ingredientes. A cevada é comprada de produtores agrícolas, e o processamento é feito nas maltarias da região Sul do Brasil, na Argentina e no Uruguai. Já o guaraná é cultivado e beneficiado principalmente na região de Maués (AM) há mais de 45 anos. ● GRI 102-4

Nossa sede fica em São Paulo, mas a complexa malha de distribuição permite atuação em todo o Brasil. São cerca de um milhão de pontos de vendas, incluindo distribuidoras de bebidas, franquias e estabelecimentos comerciais. Além disso, são 40 cervejarias e maltarias, 100 centros de distribuição direta e 6 centros de excelência. ● GRI 102-3 | 102-7



➔ Onde estamos



Operamos em
18 países
no continente
americano,
distribuídos em
três divisões

★ América Latina Norte, que compreende:

★ América Central e Caribe (CAC), que reúne nossas operações na República Dominicana, em Cuba, em Saint Vincent, na Dominica, em Antígua, na Guatemala (responsável por abastecer El Salvador, Honduras e Nicarágua), em Barbados e no Panamá.

★ América Latina Sul (LAS), Argentina, Bolívia, Uruguai, Chile e Paraguai.

★ Canadá.

No fim de 2017, contávamos com uma equipe de aproximadamente 31 mil colaboradores no Brasil, 7,1 mil na América Central e no Caribe, 9,1 mil na América Latina Sul e 3,7 mil no Canadá.

● GRI 102-4 | 102-6 | 102-7 | 102-8

➔ Plataformas de crescimento

O crescimento contínuo e sustentável é a nossa constante busca. Somos orientados pelo nosso lema de atuação “Onde tem Brasil, tem que ter Ambev”, consolidado por meio das seguintes plataformas de crescimento:

- ★ Elevar o *core* (sustentabilidade do nosso negócio no futuro).
- ★ Acelerar o *premium*.
- ★ Consumo em casa.
- ★ Consumo fora de casa.
- ★ Excelência de serviços ao cliente.
- ★ Mundo melhor.

Essas são as premissas que estão alinhadas à nossa filosofia de promover um relacionamento positivo e duradouro com os consumidores.

Com a firme diretriz de seguir na rota de crescimento sustentável a longo prazo, além do fortalecimento das marcas, a estratégia da Cervejaria privilegia a inovação e a sustentabilidade nos processos de gestão e atuação. Embora estejamos sempre atentos a soluções inovadoras, seguimos apostando no que tem dado certo: ampliação da oferta de garrafas retornáveis e os investimentos no segmento *premium*.

● GRI 102-2 | 102-15



Principais lançamentos

O consumidor e o mercado mudam e novas necessidades surgem. Estar alinhado com essas demandas é essencial. Com uma estratégia comercial bem definida, nos preocupamos em criar novos jeitos de atender, com qualidade, parceiros e consumidores, sempre em linha com a nossa cultura e sem perder a visão de futuro.

Para isso, com o objetivo de estar presente em variadas ocasiões de consumo, expandimos o nosso portfólio. Na categoria de bebidas não alcoólicas e não carbonatadas, lançamos

a linha do bem™ todo dia (extensão da marca do bem™), que segue o mesmo conceito, mas com bebidas mais leves, sem adição de açúcar ou conservantes.

Já na categoria de cervejas, expandimos a família da Brahma Extra, que ganhou mais três tipos cervejeiros. Uma ação de sucesso foi atender à demanda de conhecimento cervejeiro e de degustação dos consumidores. Inserimos na embalagem das novatas orientações de harmonização da bebida com os sabores dos alimentos.

● GRI 102-2 | 102-7 | 102-15

➔ Principais marcas

● GRI 102-2 | 102-7

Cervejas



Não alcoólicos



Marcas próprias, do portfólio global ou por nós distribuídas.



Para conhecer mais sobre as marcas, visite o site:
www.ambev.com.br/marcas.

➔ O setor cervejeiro

O mercado cervejeiro é um dos mais importantes da economia brasileira e tem impactos positivos no desenvolvimento do País. Com ampla capilaridade, gera valor e emprego por todo o território nacional em um processo que envolve agro-negócio, pequeno varejo, produção e entrega da bebida ao consumidor nos pontos de venda.

Segundo dados do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa), o Brasil manteve sua vocação cervejeira em 2017 ao alcançar a marca de 679 cervejarias. Somente no primeiro semestre do ano, foram concedidos 91 novos registros para o estabelecimento de produtores de cerveja.

Destaque para a região Sul, com 287 cervejarias, seguida pelo Sudeste, com 279. Na sequência, estão Nordeste, Centro-Oeste e Norte, com 48, 44 e 21 cervejarias, respectivamente.

No *ranking* mundial de produção de cerveja, o Brasil ocupa posição de destaque. Somos o terceiro maior produtor de cervejas no planeta, com um volume de 14 bilhões de litros e um total de rótulos que passa dos 8.900, entre cervejas e chopes.

Estamos atrás apenas da China e dos Estados Unidos, que produziram 46 e 22 bilhões de litros de cerveja, respectivamente, e à frente da Alemanha, país com tradição cervejeira, que produziu 9,5 bilhões de litros, e da Rússia, com 7,8 bilhões de litros. ● GRI 102-15



Word Beer Awards (WBA)

Na competição que premia as melhores cervejas do mundo em um teste feito às cegas, ganhamos 27 prêmios e alcançamos a posição de cervejaria mais premiada do mundo!



➤ Cenário

A economia brasileira viveu nos últimos anos uma brusca virada, saindo de um *boom* econômico para uma profunda recessão, o que levou o País a uma aguda crise econômica.

As consequências foram drásticas e afetaram principalmente o emprego e o poder de consumo dos brasileiros. Para nós, o impacto foi a queda do desempenho das nossas operações, mas não deixou de ser um momento de aprendizado e de grandes desafios. É nos momentos de crise que somos estimulados a ter novas ideias, a aperfeiçoar processos e a buscar soluções.

Em 2017, apesar de um primeiro semestre ainda desafiador, evoluímos positivamente ao longo do ano, impulsionados por um bom desempenho das operações no Brasil, o que contribuiu para voltarmos ao padrão de crescimento da Cervejaria Ambev. Nosso desempenho na segunda metade do ano indica que estamos no caminho certo para continuar a entregar resultados sólidos.

Continuamos investindo fortemente em nossas atividades no Brasil e seguimos firmes no propósito de continuar assegurando resultados de longo prazo compatíveis com o nosso histórico. • [GRI 102-15](#) | [103-2](#) | [103-3](#)

➤ Principais resultados

• [GRI 102-3](#) | [103-3](#)

Receita líquida (ROL)

Seguimos posicionados como cervejaria líder da América Latina, com operações na América do Sul, na América Central, no Caribe e no Canadá. Nossa receita líquida consolidada cresceu em 9,6% no ano e atingiu R\$ 47.899 bilhões.

Esse aumento decorreu de crescimentos no Brasil (+5,6%), na América Latina do Sul – LAS (+26,1%) e na América Central e Caribe – CAC (+8,8%), com um desempenho estável no Canadá (+0,2%). No Brasil, a queda de volume de 0,6% foi mais do que compensada por um incremento saudável de nossa receita líquida por hectolitro (ROL/hl), de 6,2%. Na LAS, nossos volumes apresentaram sólido crescimento de 5,9% e a ROL/hl aumentou 19%. Na CAC, a ROL/hl subiu 5,5% e, enquanto os volumes cresceram organicamente 1,9%, o volume reportado foi 26,9% maior, como resultado da troca de ativos realizado com a AB Inbev e início das nossas operações no Panamá. No Canadá, apesar da queda de volume de 1,3%, impactado por uma fraca indústria, a ROL/hl subiu 1,5%.

A receita líquida gerada pelas operações de Cerveja e Refrigerante no Brasil aumentou 5,6% e totalizou R\$ 26,353 bilhões.

Custo dos produtos vendidos (CPV)

O CPV e o CPV, excluindo depreciação e amortização aumentaram 13,4% e 14,2%, respectivamente. Em uma base por hectolitro, o CPV cresceu 12,2%, enquanto o CPV, excluindo depreciação e amortização, subiu 13%, impactado principalmente pela desvalorização da moeda local no Brasil e na LAS.



Despesas com vendas, gerais e administrativas (SG&A)

O SG&A e o SG&A, excluindo depreciação e amortização, aumentaram 6,1% e 6,3%, respectivamente, em linha com a inflação média ponderada dos países em que operamos (cerca de 6,1%).

Outras receitas/despesas operacionais líquidas

O saldo líquido de outras receitas e despesas operacionais, referente ao exercício de 2017, representou um ganho de R\$ 1,217 bilhão, comparado ao ganho de R\$ 1,223 bilhão registrado em 2016.

Ebitda, margem bruta e margem Ebitda

Nosso Ebitda ajustado foi de R\$ 20,148 bilhões (aumento de 7,9% em relação ao ano anterior), com contrações da margem bruta e da margem Ebitda em 130 pontos-base e em 70 pontos-base, respectivamente.

Lucro líquido, lucro líquido ajustado e lucro por ação (LPA)

Nosso lucro líquido reduziu 45%, para R\$ 7,851 bilhões. No entanto, após ajustado por itens não recorrentes, o lucro líquido cresceu 2,1%, para R\$ 12,200 bilhões, uma vez que o aumento do Ebitda com menores despesas financeiras foi parcialmente impactado por uma alíquota efetiva de imposto de renda mais alta. O LPA foi de R\$ 0,47, e o lucro por ação ajustado foi de R\$ 0,74.

Geração de caixa operacional e CAPEX

Nosso fluxo de caixa das atividades operacionais chegou a R\$ 17,874 bilhões no ano, um crescimento de 44,8%. Investimentos em CAPEX totalizaram R\$ 3,204 bilhões em 2017, uma redução de 22,5% em relação ao ano anterior.

Dividendos, ações e disciplina financeira

Nosso estatuto social prevê dividendos mínimos obrigatórios correspondentes a 40% do lucro líquido anual ajustado da Companhia, inclusive as quantias pagas a título de juros sobre o capital próprio. Durante 2017, retornamos para nossos acionistas cerca de R\$ 8,482 bilhões em dividendos e juros sobre o capital próprio. Em 31 de dezembro de 2017, nossa posição líquida de caixa era de R\$ 7,812 bilhões. Esse valor não inclui o pagamento de dividendos de R\$ 0,07 por ação (aproximadamente R\$ 1,1 bilhão) anunciado em 21 de dezembro de 2017, realizado a partir de 22 de fevereiro de 2018.

Na B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão (B3), foram negociados aproximadamente R\$ 61 bilhões em ações ordinárias da Companhia durante o ano de 2017. Nesse período, o Índice Bovespa teve uma valorização de 26,9%, enquanto nossas ações terminaram o ano cotadas a R\$ 21,28, o que representa uma valorização de 29,8% no ano de 2017.

Em 31 de dezembro de 2017, nossa posição líquida de caixa era de R\$ 7,812 bilhões.

➔ Imposto de renda e contribuição social

A alíquota efetiva em 2017 foi de 39,3%, contra a alíquota do ano anterior de 2,4%. Não só enfrentamos uma difícil comparação com 2016, mas também fomos impactados por ajustes tributários não recorrentes; o principal deles, de R\$ 2,859 bilhões, relacionado ao Programa Especial de Regularização Tributária (PERT). A alíquota efetiva normalizada em 2017 foi de 12,8%.

Principais tabelas • GRI 201-1

Distribuição do Valor Adicionado (DVA)	Consolidado	
	2016	2017
Receitas	71.583.332	73.758.033
Vendas mercadorias, produtos e serviços	69.654.660	73.674.539
Outras receitas/(despesas) líquidas	2.010.817	166.599
Provisão de créditos de liquidação duvidosa	(82.145)	(83.105)
Insumos adquiridos de terceiros	(25.952.460)	(27.140.996)
Custos dos produtos, mercadorias e serviços vendidos	(17.604.305)	(17.766.004)
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros	(8.227.270)	(9.248.933)
Perda de valores ativos	(120.885)	(126.059)
Valor adicionado bruto	45.630.872	46.617.037
Retenções	(3.391.158)	(3.486.022)
Depreciação e amortização	(3.391.158)	(3.486.022)
Valor adicionado líquido produzido	42.239.714	43.131.015
Valor adicionado recebido em transferência	568.732	468.016
Participação nos resultados de empreendimentos controlados em conjunto	(4.985)	(3.115)
Receitas financeiras	895.947	774.398
Outros	(322.230)	(303.267)
Valor adicionado total a distribuir	42.808.446	43.599.031
Distribuição do valor adicionado	42.808.446	43.599.031
Pessoal	3.682.076	4.315.914
Remuneração direta	3.191.046	3.832.371
Benefícios	245.299	239.407
Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS)	115.183	116.078
Outros	130.548	128.058
Impostos, taxas e contribuições	21.383.688	27.050.929
Federais	8.785.455	12.947.689
Estaduais	12.572.669	14.075.274
Municipais	25.564	27.966
Remuneração de capitais de terceiros	4.659.285	4.381.684
Despesas financeiras, exceto imposto sobre transações financeiras	4.373.368	4.088.605
Aluguéis	285.917	293.079
Remuneração de capitais próprios	13.083.397	7.850.504
Juros sobre Capital Próprio (JCP)	3.454.173	2.277.495
Dividendos	5.651.827	3.612.792
Lucros retidos	3.440.610	1.441.681
Participação de não controladores	536.787	518.536

Destaques financeiros – consolidado (R\$ milhões)	2016	2017	Reportado (%)	Orgânico (%)
Total volumes	159.821,6	162.829,4	1,9	0,9
Receita líquida	45.603,6	47.899,3	5,0	9,6
Lucro bruto	28.924,6	29.857,5	3,2	7,5
Margem bruta (%)	63,4	62,3	(110) bps	(130) bps
Ebitda ajustado	19.483,1	20.147,6	3,4	7,9
Margem Ebitda ajustado (%)	42,7	42,1	(60) bps	(70) bps
Lucro líquido	13.083,4	7.850,5	(40)	
Lucro líquido ajustado	11.949,1	12.199,7	2,1	
Lucro líquido – Ambev	12.546,6	7.332,0	(41,6)	
Lucro líquido ajustado – Ambev	11.412,3	11.678,1	2,3	
Número de ações em circulação (milhões)	15.696,6	15.705,8		
LPA (R\$/ação)	0,80	0,47	(41,6)	
LPA ajustado	0,75	0,74	(1,1)	

Nota: o cálculo do lucro por ação é baseado nas ações em circulação (total de ações existentes menos ações em tesouraria).

Brasil consolidado (R\$ milhões)	2016	Escopo	Conversão de moeda	Orgânico	2017	Reportado (%)	Orgânico (%)
Volume ('000 hl)	106.961,4	-	-	(601,4)	106.360,0	(0,6)	(0,6)
Receita líquida	24.954,6	-	-	1.398,4	26.353,0	5,6	5,6
CPV	(9.071,8)	-	-	(817,7)	(9.889,5)	9,0	9,0
Lucro bruto	15.882,8	-	-	580,8	16.463,6	3,7	3,7
Margem bruta (%)	63,6	-	-	-	62,5	(100) bps	(100) bps
SG&A total	(8.084,5)	-	-	(388,9)	(8.473,4)	4,8	4,8
Outras receitas/(despesas) operacionais, líquidas	1.274,1	-	-	(181,4)	1.092,7	(14,2)	(14,2)
Ebitda ajustado	9.072,4	-	-	10,4	9.082,9	0,1	0,1
Margem Ebitda ajustado (%)	36,4	-	-	-	34,5	(190) bps	(190) bps
Ebitda ajustado	11.321,2	-	-	69,8	11.391,0	0,6	0,6
Margem Ebitda ajustado (%)	45,4	-	-	-	43,2	(220) bps	(220) bps

Brasil – cerveja (R\$ milhões)	2016	Escopo	Conversão de moeda	Orgânico	2017	Reportado (%)	Orgânico (%)
Volume ('000 hl)	79.670,1	-	-	563,4	80.233,6	0,7	0,7
Receita líquida	21.173,1	-	-	1.336,2	22.509,3	6,3	6,3
CPV	(7.339,9)	-	-	(555,2)	(7.895,1)	7,6	7,6
Lucro bruto	13.833,2	-	-	781,0	14.614,3	5,6	5,6
Margem bruta (%)	65,3	-	-	-	64,9	(40) bps	(40) bps
SG&A total	(7.095,9)	-	-	(295,0)	(7.390,9)	4,2	4,2
Outras receitas/(despesas) operacionais, líquidas	969,8	-	-	(144,8)	825,0	(14,9)	(14,9)
Ebitda ajustado	7.707,1	-	-	341,2	8.048,3	4,4	4,4
Margem Ebitda ajustado (%)	36,4	-	-	-	35,8	(60) bps	(60) bps
Ebitda ajustado	9.618,6	-	-	427,8	10.046,4	4,4	4,4
Margem Ebitda ajustado (%)	45,4	-	-	-	44,6	(80) bps	(80) bps

Brasil – RefrigeNanc (R\$ milhões)	2016	Escopo	Conversão de moeda	Orgânico	2017	Reportado (%)	Orgânico (%)
Volume ('000 hl)	27.291,3	-	-	(1.164,9)	26.126,4	(4,3)	(4,3)
Receita líquida	3.781,5	-	-	62,2	3.843,7	1,6	1,6
CPV	(1.731,9)	-	-	(262,5)	(1.994,4)	15,2	15,2
Lucro bruto	2.049,6	-	-	(200,3)	1.849,3	(9,8)	(9,8)
Margem bruta (%)	54,2	-	-	-	48,1%	(610) bps	(610) bps
SG&A total	(988,6)	-	-	(93,9)	(1.082,5)	9,5	9,5
Outras receitas/(despesas) operacionais, líquidas	304,3	-	-	(36,6)	267,7	(12,0)	(12,0)
Ebitda ajustado	1.365,3	-	-	(300,7)	1.034,6	(24,2)	(24,2)
Margem Ebitda ajustado (%)	36,1	-	-	-	26,9%	(920) bps	(920) bps
Ebitda ajustado	1.702,6	-	-	(358,0)	1.344,6	(21,0)	(21,0)
Margem Ebitda ajustado (%)	45,0	-	-	-	35,0%	(1.000) bps	(1.000) bps

CAC (R\$ milhões)	2016	Escopo	Conversão de moeda	Orgânico	2017	Reportado (%)	Orgânico (%)
Volume ('000 hl)	9.671,3	2.421,4	-	179,1	12.271,8	26,9	1,9
Receita líquida	3.973,2	828,1	(418,8)	350,5	4.733,0	19,1	8,8
CPV	(1.798,6)	(310,2)	179,1	(115,8)	(2.045,6)	13,7	6,4
Lucro bruto	2.174,5	517,9	(239,7)	234,7	2.687,4	23,6	10,8
Margem bruta (%)	54,7	-	-	-	56,8	210 bps	100 bps
SG&A total	(1.038,3)	(403,2)	101,8	9,7	(1.330,0)	28,1	(0,9)
Outras receitas/(despesas) operacionais, líquidas	9,6	5,2	(8,9)	71,9	77,8	N.S.	N.S.
Ebitda ajustado	1.145,8	119,9	(146,8)	316,2	1.435,2	25,3	27,6
Margem Ebitda ajustado (%)	28,8	-	-	-	30,3	150 bps	500 bps
Ebitda ajustado	1.483,8	197,2	(184,6)	346,4	1.842,9	24,2	23,3
Margem Ebitda ajustado (%)	37,3	-	-	-	38,9	160 bps	500 bps

LAS (R\$ milhões)	2016	Escopo	Conversão de moeda	Orgânico	2017	Reportado (%)	Orgânico (%)
Volume ('000 hl)	32.934,5	(776,8)	-	1.904,3	34.062,0	3,4	5,9
Receita líquida	10.212,9	(309,2)	(1.718,8)	2.584,8	10.769,7	5,5	26,1
CPV	(3.685,4)	221,7	603,6	(1.262,5)	(4.122,6)	11,9	36,4
Lucro bruto	6.527,5	(87,5)	(1.115,2)	1.322,3	6.647,2	1,8	20,5
Margem bruta (%)	63,9	-	-	-	61,7	(220) bps	(280) bps
SG&A total	(2.697,4)	214,7	411,3	(412,2)	(2.483,7)	(7,9)	16,6
Outras receitas/(despesas) operacionais, líquidas	(39,0)	1,4	(8,1)	86,8	41,2	N.S.	N.S.
Ebitda ajustado	3.791,1	128,6	(712,0)	996,9	4.204,6	10,9	25,4
Margem Ebitda ajustado (%)	37,1	-	-	-	39,0	190 bps	(20) bps
Ebitda ajustado	4.501,7	82,5	(817,9)	1.100,3	4.866,7	8,1	24,0
Margem Ebitda ajustado (%)	44,1	-	-	-	45,2	110 bps	(80) bps

Canadá (R\$ milhões)	2016	Escopo	Conversão de moeda	Orgânico	2017	Reportado (%)	Orgânico (%)
Volume ('000 hl)	10.254,5	10,3	-	(129,1)	10.135,7	(1,2)	(1,3)
Receita líquida	6.461,9	5,9	(437,8)	13,6	6.043,5	(6,5)	0,2
CPV	(2.122,1)	(3,0)	143,7	(2,7)	(1.984,2)	(6,5)	0,1
Lucro Bruto	4.339,7	2,9	(294,2)	10,9	4.059,4	(6,5)	0,3
Margem bruta (%)	67,2	-	-	-	67,2	bps	bps
SG&A total	(2.356,4)	(4,1)	163,0	(54,7)	(2.252,2)	(4,4)	2,3
Outras receitas/(despesas) operacionais, líquidas	(21,6)	0,5	(0,4)	27,1	5,6	(126,0)	(125,2)
Ebitda ajustado	1.961,7	(0,7)	(131,5)	(16,7)	1.812,8	(7,6)	(0,9)
Margem Ebitda ajustado (%)	30,4	-	-	-	30,0	(40) bps	(40) bps
Ebitda ajustado	2.176,4	(0,5)	(148,5)	19,7	2.047,1	(5,9)	0,9
Margem Ebitda ajustado (%)	33,7	-	-	-	33,9	20 bps	20 bps

Outras receitas/(despesas) operacionais, líquidas (R\$ milhões)	2016	2017
Subvenção governamental/AVP de incentivos fiscais	1.166,5	993,8
(Adições)/reversões de provisões	(132,9)	(12,9)
(Perda)/ganho na alienação de imobilizado, intangível e ativo mantido para a venda	70,9	91,1
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	118,5	145,4
Total	1.223,0	1.217,3

➤ Governança Corporativa

A Cervejaria Ambev é controlada pela Interbrew International B.V. (IIBV), AmBrew S.A. (AmBrew) – ambas subsidiárias da Anheuser-Busch InBev (AB InBev) – e pela Fundação Antonio e Helena Zerrenner Instituição Nacional de Beneficência. Estamos sujeitos à regulação da Comissão de Valores Mobiliários e da Securites & Exchange Commission, por sermos uma empresa de capital aberto com nossas ações ordinárias negociadas na B3 S.A. – Brasil, Bolsa e Balcão (B3) e na Bolsa de Valores de Nova York (NYSE). Nossa governança é balizada por total respeito à transparência e às melhores práticas de governança corporativa e é conduzida pelos seguintes órgãos: Assembleia Geral de Acionistas, Conselho de Administração (com apoio de



seus comitês de assessoramento), Conselho Fiscal e Diretoria Executiva. • GRI 102-1 | 102-5

A Assembleia Geral de Acionistas é o órgão máximo da Companhia e os acionistas, reunidos em assembleia geral, têm poderes para decidir sobre os negócios relativos ao objeto da Empresa e tomar as resoluções que julgarem convenientes à sua defesa e ao seu desenvolvimento, observados os termos do estatuto, sempre alinhados com a legislação aplicável.

O Conselho de Administração é composto por 12 membros efetivos e um suplente, eleitos em assembleia geral para mandatos de três anos, e podem ser reeleitos. Entre as responsabilidades do Conselho estão decisões sobre o direcionamento estratégico no curto e no longo prazos, além de garantir que nossos valores, foco na postura ética e cultura sejam praticados e disseminados entre nossos colaboradores. Os conselheiros nomeiam os membros da Diretoria-Executiva e não exercem cargos executivos. Os cargos de copresidente do Conselho de Administração e de diretor-geral da Cervejaria Ambev não podem ser ocupados pela mesma pessoa.

Contamos também com um Comitê de Operações, Finanças e Remuneração (COF), eleito pelo Conselho de Administração. O Comitê tem como função assessorar o Conselho de Administração no planejamento anual e trienal, na política de remuneração para administradores e funcionários, em fusões e aquisições, na estrutura de capital e fluxo de caixa, em reestruturações societárias, entre outras. O COF encaminha suas considerações ao Conselho.

Em 2017, realizamos a Compliance Week, uma semana inteira dedicada a discussões sobre compliance



O Comitê de Compliance Concorrencial e de Partes Relacionadas é composto por até cinco membros, eleitos pelo Conselho de Administração. O comitê assessora o Conselho de Administração na garantia do cumprimento das normas referentes a condutas concorrenciais e a operações com partes relacionadas. É atribuição do comitê atuar ainda em situações de conflito de interesses entre a Cervejaria Ambev e as partes relacionadas e em outros assuntos que o Conselho considerar relevante e no interesse da Companhia.

O Conselho Fiscal é composto por membros que não fazem parte da Diretoria-Executiva, do Conselho de Administração nem de seus comitês de assessoramento. São eleitos na Assembleia Geral de Acionistas para um mandato de um ano, com direito à reeleição. O Conselho Fiscal é um órgão de funcionamento permanente e fiscaliza os atos da administração e a emissão de pareceres relativos

às demonstrações financeiras da Cervejaria Ambev. Além de exercer as funções de Comitê de Auditoria (Audit Committee), em conformidade com a Sarbanes-Oxley, também realiza atribuições previstas na legislação societária brasileira e no Estatuto Social da Companhia.

Responsável por gerir os negócios da Cervejaria Ambev e apresentar propostas de planejamento de médio e longo prazos ao Conselho de Administração, a Diretoria Executiva é composta por um diretor geral e por dez diretores. Os executivos cumprem um mandato de três anos, com possibilidade de reeleição. Bernardo Pinto Paiva é o diretor-geral desde 2015 e seu mandato termina em maio de 2019. É permitida a reeleição. • GRI 102-18 | 103-2 | 103-3

Para conhecer mais sobre a governança Ambev,

acesse a Governança Corporativa em



<http://ri.ambev.com.br>.



**Prezamos o
comportamento
ético, responsável
e transparente em
nossos negócios**

Ética e Código de Conduta

Compliance é um foco absoluto da Cervejaria Ambev

Em 2017, garantimos o cumprimento e a atualização do nosso Código de Conduta e da nossa Política Anticorrupção. Além disso, nos termos da nossa Política de Relacionamento Governamental (aprovada em 2016), divulgamos os gastos associados à área de Relações Governamentais, em consonância com o nosso compromisso com a ética e com a transparência.

Temos um Programa de Compliance Anticorrupção e Concorrencial, que norteia os funcionários a agir dentro do padrão ético esperado pela Empresa. Descrito no Código de Conduta de Negócios, o programa orienta os colaboradores a ter um comportamento responsável, ético e transparente no que tange aos nossos negócios. Para estreitar o relacionamento com funcionários e abrir espaço para dúvidas, contamos também com um Canal de Compliance na intranet.

Para disseminar ainda mais essas políticas, foram realizados, em 2017, treinamentos por meio de *e-learning* com 100% dos colaboradores que ocupam os cargos de diretores, especialistas e gerentes. Presencialmente, foram realizados treinamentos com os membros do Conselho de Administração.

Em 2017, tivemos uma semana inteira dedicada a debates e discussões sobre *compliance* (Compliance Week), que contou com comunicações diárias aos funcionários e debates presenciais em todas as regiões do Brasil. A iniciativa foi considerada um sucesso, a ser replicada nas demais regiões em que a AB InBev atua, e seu retorno está garantido em 2018. • GRI 102-16 | 103-2 | 103-3

➔ Ouvidoria

O canal de Ouvidoria é operado por uma empresa externa, gerenciado pelo time de *compliance* e supervisionado pelo nosso Conselho Fiscal. Funcionários, clientes, consumidores, fornecedores e parceiros podem fazer denúncias confidenciais de qualquer infração relativa ao nosso Código de Conduta por meio do telefone 0800-250011 ou pelo site. • GRI 102-44



<http://ouvidoriaambev.com.br>

➔ Relacionamento com o governo e a sociedade


Nossa Política de Compliance, nosso Código de Conduta, nossa Política Anticorrupção e a nossa Política de Relacionamento Governamental balizam, entre outras coisas, o relacionamento com órgãos governamentais e funcionários públicos. Embora não tenhamos nenhum vínculo com qualquer organização política, reconhecemos a legitimidade e o direito dos funcionários de participarem de partidos políticos ou entidades à sua escolha. Porém, estão vetadas quaisquer trocas, doações ou favores que configurem vantagem indevida nos termos da legislação anticorrupção vigente, ou que não estejam de acordo com as políticas da Companhia. As áreas de Compliance e Jurídica, que definem regras para a realização de pagamentos, estão abertas para esclarecer quaisquer dúvidas sobre esses assuntos. • GRI 102-16 | 103-2 | 103-3

Em 2016, foi aprovada a nossa Política de Relacionamento Governamental, que disciplina o relacionamento e as comunicações mantidos entre a Companhia, direta ou indiretamente, de um lado, e funcionários públicos, de outro, e que tenham por objetivo influenciar e contribuir com a elaboração, alteração ou a aprovação de (a) projetos de lei ou decretos; (b) atos, instruções normativas, resoluções e demais regulamentações governamentais; (c) políticas públicas; (d) incentivos ou benefícios fiscais; e (e) contratos com entes públicos, sujeitos ou não à lei 8.666/93.

De acordo com a referida Política, os temas dos projetos de lei em discussão no Congresso Nacional brasileiro em relação aos quais estão sendo desenvolvidas as atividades especificadas na Política são:

- ★ Tributos e regulação (produção, distribuição, comercialização e publicidade de bebidas), que afetem direta ou indiretamente o setor da Companhia, em toda sua cadeia de negócio;
- ★ Agenda econômica;
- ★ Ambiente de negócios no qual a Companhia realiza suas atividades; e
- ★ Meio-ambiente.

A soma dos gastos incorridos no Brasil durante o exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2017 referente a (a) remuneração dos colaboradores Ambev que dedicaram mais de 50% de seu tempo às atividades descritas na Política, (b)



remuneração dos terceiros que prestaram serviços relacionados às atividades descritas na Política, e (c) contribuições feitas pela Companhia às associações de classe é divulgada anualmente nos comunicados aos acionistas.

➔ Gestão de riscos

A estratégia de gerenciamento de risco, que envolve a manutenção da disciplina financeira e a limitação de exposição para evitar flutuações de mercado, é conduzida pelo Conselho de Administração (CA), pelos comitês de assessoramento ao CA, pelo Conselho Fiscal e pela Diretoria-Executiva. Essas áreas acompanham as movimentações e o desenvolvimento do mercado para assegurar a qualidade e efetividade do nosso processo.

Uma das exigências para mitigar riscos comerciais é negociar apenas com parceiros que tenham uma classificação de crédito elevada.

A tecnologia também é uma grande aliada na gestão de risco. Para identificar potenciais violações às nossas políticas de forma célere e eficaz, em 2017, desenvolvemos, em conjunto com a equipe global de *compliance* da AB InBev, uma nova ferramenta de gestão de riscos com inteligência artificial. • [GRI 102-11](#) | [103-2](#) | [103-3](#)

Temos mais de 300 indicadores de qualidade na produção cervejeira e mais de mil indicadores em nosso processo



➔ CONAR • GRI 103-2 | 103-3

Em nossa diretriz temos claro que a promoção de nossos produtos deve ser feita de forma ética e responsável. Por isso, trabalhamos para que nossas ações de marketing estejam alinhadas às normas do órgão regulador e ao nosso código interno de marketing.

Em 2017, tivemos três casos de não conformidade apurados pelo Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária (Conar). Nenhum deles resultou na aplicação de multa ou penalidade. • GRI 417-3

Do ponto de vista de marketing, nosso atual modelo de portfólio está bem estruturado. Em 2017, o plano de marketing, alinhado a outras áreas de vendas da Companhia, valorizou cada marca individualmente, com suas peculiaridades. O objetivo é aproveitando todo o potencial que cada rótulo tem a oferecer.

➔ Gestão de processos

Com o objetivo de gerar ganhos de eficiência alinhados com as metas de redução de impactos ambientais, contamos com um processo padronizado de gestão: o Voyager Plant Optimization (VPO). Realizamos constantes investimentos para modernizar e aperfeiçoar os controles de processos na produção.

O VPO é importante para a excelência fabril e conta com a estrutura de pilares, destacados em regulamentos padronizados em nossas plantas: Gente e Gestão, Logística, Manutenção, Meio Ambiente, Qualidade, Segurança e Financeiro. A adoção desses manuais trouxe melhorias para os nossos processos. • GRI 103-2 | 103-3

O nível de qualidade de produção aumentou 2,88 pontos percentuais em 2017 e chegou a 81,9%. O resultado foi possível por conta de constantes melhorias em processos de fabricação e manutenção, além de permanente investimento em treinamentos, tanto na formação de operadores quanto no desenvolvimento e capacitação de lideranças.

A busca por melhores resultados em qualidade e desempenho passa necessariamente por investimentos em tecnologia e treinamentos, principais alavancas para melhorias na gestão de processos. Por isso, no último ano, investimos em um sistema de inteligência artificial de controle de velocidade na produção, que nos permitiu aumentar nossa produtividade, com impactos positivos na qualidade. • GRI 103-2 | 103-3



Para saber mais sobre o processo de produção, visite:

www.ambev.com.br/marcas/como-produzimos.

Do campo ao copo

Na Cervejaria Ambev temos como lema “Qualidade do campo ao copo”. Acompanhamos nossa cadeia produtiva e instruímos todos para que tenham o mesmo comprometimento de qualidade de que precisamos para a excelência de nossos produtos, bem como a sustentabilidade que queremos em tudo o que envolve o negócio.

Temos mais de 300 indicadores de qualidade na produção cervejeira e mais de mil em nosso processo. Para fomentar importantes avanços de inovação e, com isso, garantir a qualidade e aumentar a produtividade dos grãos, promovemos eventos direcionados aos produtores de cevada e guaraná. A proposta é levar aos produtores conhecimento que envolve gestão ambiental e tecnologias, além, é claro, da disseminação de boas práticas.



Nosso objetivo é difundir e estimular a cultura cervejeira no agronegócio brasileiro e, por isso, desenvolvemos três iniciativas específicas:

- ★ Programa de Excelência de Distribuidores, que reconhece e estimula os melhores distribuidores.
- ★ Smart Barley, no qual trabalhamos com uma equipe que mapeia as melhores práticas de gestão ambiental para aperfeiçoar a produção de cevada.
- ★ Programa Radar (do qual fazemos parte), que, com base em informações meteorológicas de diversas microrregiões, norteia os produtores a tomar decisões quanto à época do plantio e da colheita.

Temos mais de 500 lavouras de cevada espalhadas pelo Sul do Brasil, na Argentina e no Uruguai. Assim, por meio do programa de fomento Smart Barley, apoiamos agricultores e, em parceria com a Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa), incentivamos a melhoria da qualidade da cevada por meio de pesquisa, inovação tecnológica e técnicas de manejo. Em 2017, investimos mais de US\$ 300 mil em projetos voltados ao incremento do rendimento de cevada e da qualidade malteira.

Ao fornecer aos agricultores sementes selecionadas, treinamento, insumos durante o plantio e para a colheita do grão, além de apoio de técnicos em campo da Cervejaria, atuamos como incentivadores da cultura. O objetivo é aumentar sua qualidade e produtividade. Em 2017, investimos US\$ 1 milhão no desenvolvimento de novas variedades de cevada.

As seis maltarias da Companhia têm capacidade atual para produzir mais de 78 mil toneladas de malte por mês. Duas estão no Brasil – a Maltaria Navegantes, localizada em Porto Alegre (RS), e a mais nova Maltaria Passo Fundo (RS), situada na cidade de mesmo nome. Uruguai e Argentina possuem duas cada.

Respeitar o cultivo tradicional do guaraná é um dos segredos para aumentar a produção. Cientes disso, desenvolvemos com os produtores um trabalho similar ao dos produtores de cevada, mas respeitando o fato de que são agricultores de menor porte. Oferecemos gratuitamente cartilhas, mudas e capacitação técnica para o cultivo, com foco em gestão ambiental e produtividade. Em cada um dos polos agrícolas de plantação há um técnico que visita e dá suporte aos produtores. • [GRI 102-7](#) | [103-2](#) | [103-3](#)



➔ Gestão de logística

Para garantir qualidade e resultados sustentáveis, a gestão do processo logístico é padronizada e orientada pelo manual operacional Distribution Process Optimisation (DPO) para assegurar que o mesmo processo seja sempre seguido. Na Cervejaria Ambev, logística e tecnologia caminham lado a lado. Utilizamos em 100% das operações um aplicativo que nos permite monitorar, em tempo real, cada entrega. O tempo dos trajetos tem sido otimizado com a integração da nossa plataforma com aplicativos como Google Maps e Waze. • GRI 103-2 | 103-3



Estamos comprometidos em garantir a mais alta qualidade no relacionamento com nossos clientes


➔ Relacionamento com clientes

Temos na nossa carteira clientes que vão desde distribuidores de bebidas, supermercados, bares e restaurantes até pequenos armazéns, padarias, lanchonetes, quiosques e franquias. Garantir a mais alta qualidade no relacionamento com eles e contribuir para que cresçam como pontos de venda é o nosso principal comprometimento.

Para melhorarmos a dinâmica no relacionamento com os nossos clientes, em 2017, criamos uma área, Service Level, que passou a centralizar o atendimento e as demandas dos clientes.

Com isso, conseguimos ter uma visão mais integrada do cliente e entender e suprir melhor as suas necessidades no processo do relacionamento, desde cadastro, pedidos e entrega do produto.

A nova área também tem a missão de nos ajudar a atender a um número cada vez maior de pontos de vendas, por mais distantes que eles estejam.



Em 2016, nossas pesquisas apontaram um índice de 80% de clientes satisfeitos. Em 2017, avançou para 89%

Os consumidores, por sua vez, só têm a ganhar. O acesso a uma variedade maior de bebidas com preço mais acessível eleva o seu poder de consumo e renda disponível. Replicado em grande escala, esse processo impacta positivamente, ao longo do tempo, nos aspectos socioeconômicos da comunidade.

Tudo isso vem ao encontro do nosso sonho de unir as pessoas por um mundo melhor. ● [GRI 102-44](#) | [103-2](#) | [103-3](#)

Satisfação garantida

O Ranking IBRC, que avalia as melhores empresas na qualidade de serviço e é promovido pelo Instituto Ibero-Brasileiro de Relacionamento com o Cliente em parceria com a revista Exame, apontou que o índice de satisfação dos nossos clientes, em 2017, foi de 89%. Em 2016, o percentual era 80%.

O resultado reflete nosso empenho em melhorar a experiência dos clientes por meio de um atendimento unificado, mais próximo, dinâmico e com melhor qualidade.

O atendimento a reclamações e manifestações de clientes é feito via sistema de gestão estruturado, na Central de Serviços Compartilhados (CSC). Há também uma área dedicada ao gerenciamento dos itens de CAT/SAV e SAC (*call center*).

Queixas relacionadas a impactos na sociedade • GRI 103-3					
Queixas e reclamações	Canais	2014	2015	2016	2017
Total de queixas e reclamações registradas e endereçadas	CAT	403.731	359.320	211.317	249.423
	SAV	301.319	268.173	129.430	248.772
	SAC	103.265	91.906	106.719	132.849
Total de queixas e reclamações solucionadas	CAT	353.342	334.347	200.409	247.719
	SAV	263.713	249.536	103.184	236.071
	SAC	90.377	85.518	99.299	129.259
Total de queixas e reclamações registradas antes do período coberto pelo relatório, resolvidas no decorrer deste período	CAT	226	318	2.999	8.981
	SAV	168	237	6.645	2.667
	SAC	58	81	485	547

O aumento do número de CAT, SAV e SAC registrados em 2017 decorre da nossa incessante busca por uma comunicação mais próxima e mais frequente com os nossos públicos. Nesse sentido, implementamos uma nova ferramenta de atendimento que fornece melhor vazão às solicitações dos nossos públicos e fizemos uma ampla divulgação desse canal. Isso também explica a nossa maior eficiência no solucionamento das demandas em comparação com o ano anterior.

Beer Lovers

Abrimos as portas da nossa cervejaria em Jaguariúna, no interior de São Paulo, para que os apaixonados por cervejas conheçam nosso processo de produção, em uma experiência gratuita com cadastro on-line. O visitante tem uma aula sobre a história da cerveja e conhece o processo produtivo, desde a seleção dos ingredientes até o envase do produto. No fim do *tour*, é possível participar de uma degustação. Nos próximos anos, vamos expandir essa ação para outras cervejarias.



Lançamos o
Programa de
Sustentabilidade
dos
empreendedores



3.599
novos
empreendedores
em 2017



89%
de clientes
satisfeitos

Trabalhamos com toda a nossa
cadeia produtiva para que todos
tenham o nível de qualidade
de que precisamos

Gestão de empreendedores

Temos mais de 11 mil empreendedores de produtos e serviços ativos nas cinco regiões do Brasil e no exterior que nos atendem nos mais diversos setores, como de matérias-primas, embalagens, logística, marketing e outros serviços. Somente em 2017, 3.599 novas empresas passaram a fazer parte do nosso time, em mais de 350 cidades do Brasil e em países como Argentina, Chile e Bolívia. A inclusão desses novos empreendedores deve-se principalmente ao esforço para integrar pequenos e médios empreendedores à nossa cadeia a fim de estimular o empreendedorismo e o desenvolvimento de comunidades no nosso entorno.

Desenvolvemos programas para compartilhar conhecimento e estimular as boas práticas em gestão e sustentabilidade, como o Smart Barley, o Programa Radar e o SAVEh. Conheça mais sobre esses programas nas páginas 30 e 50 deste relatório.

● [GRI 102-9](#) | [102-10](#) | [103-2](#) | [103-3](#) | [414-2](#)



Cadeia de valor

Em 2017, a área de Suprimentos passou também liderar a área de sustentabilidade. A mudança foi estratégica e em linha com o compromisso de avançarmos nas questões da sustentabilidade por meio da aproximação com a nossa cadeia de valor.

O objetivo é aproveitar a expertise dessa área em olhar a sustentabilidade não somente pelos viéses técnico e interno, mas integrada à estratégia, literalmente do campo ao copo, para progredirmos nas nossas metas e nos nossos negócios em parceria com a cadeia de valor. • GRI 102-9 | 102-10 | 103-2 | 103-3

Política de Responsabilidade

Temos uma Política de Responsabilidade Global de Suprimentos, que define os padrões e princípios éticos e de responsabilidade a serem seguidos pelos nossos parceiros.

Vale destacar que, para participar da nossa base, o empreendedor precisa, obrigatoriamente, aceitar os termos e condições dessa política.

Para garantir aderência à política, intensificamos a comunicação aos empreendedores por meio de treinamentos presenciais e on-line. Além disso, fizemos auditorias *in loco* para averiguar o comprometimento com a política por parte dos nossos parceiros.

Por meio das auditorias, averiguamos questões como respeito a jornada de trabalho, prevenção de acidentes, uso de equipamentos de proteção individual, combate à corrupção, gestão de água, tratamento de resíduo, entre outras.

• GRI 102-9 | 103-2 | 103-3



Pesquisa de satisfação

Em 2017, aprimoramos e repetimos a nossa pesquisa de satisfação de empreendedores, além de passar a aplicá-la em todos os países da América Latina.

Os resultados da pesquisa guiarão as ações que serão tomadas em 2018 a fim de elevar cada vez mais a satisfação dos empreendedores, além de passar a aplicá-la em todos os países da América Latina.

Na edição de 2017, constatamos que 82% dos nossos empreendedores estão satisfeitos ou muito satisfeitos em trabalhar conosco. As ações de engajamento mensal com os empreendedores e o aprimoramento da automatização nos processos com cadastros automáticos fizeram a diferença na percepção.

Além da satisfação, o estudo nos permitiu avaliar nossos empreendedores sobre a aderência à Política de Responsabilidade Global de Suprimentos (63% declararam ter ciência da nossa Política).

Foram auditados empreendedores *in loco* em 2017, com a aplicação de um checklist com 102 perguntas, divididas em 13 categorias, cuja pontuação máxima era de 100%. As perguntas realizadas tiveram como foco os seguintes temas: legislação e gestão operacional, trabalho infantil, trabalho forçado, saúde e segurança, liberdade de associação e negociação coletiva, discriminação, assédio, jornada de trabalho, remuneração, meio ambiente, comunidade, suborno, corrupção e conflitos de interesse e concorrência desleal. • GRI 102-9 | 103-2 | 103-3 | 414-2

Buscamos elevar continuamente a satisfação de nossos empreendedores



Desenvolvimento de empreendedores • GRI 414-2

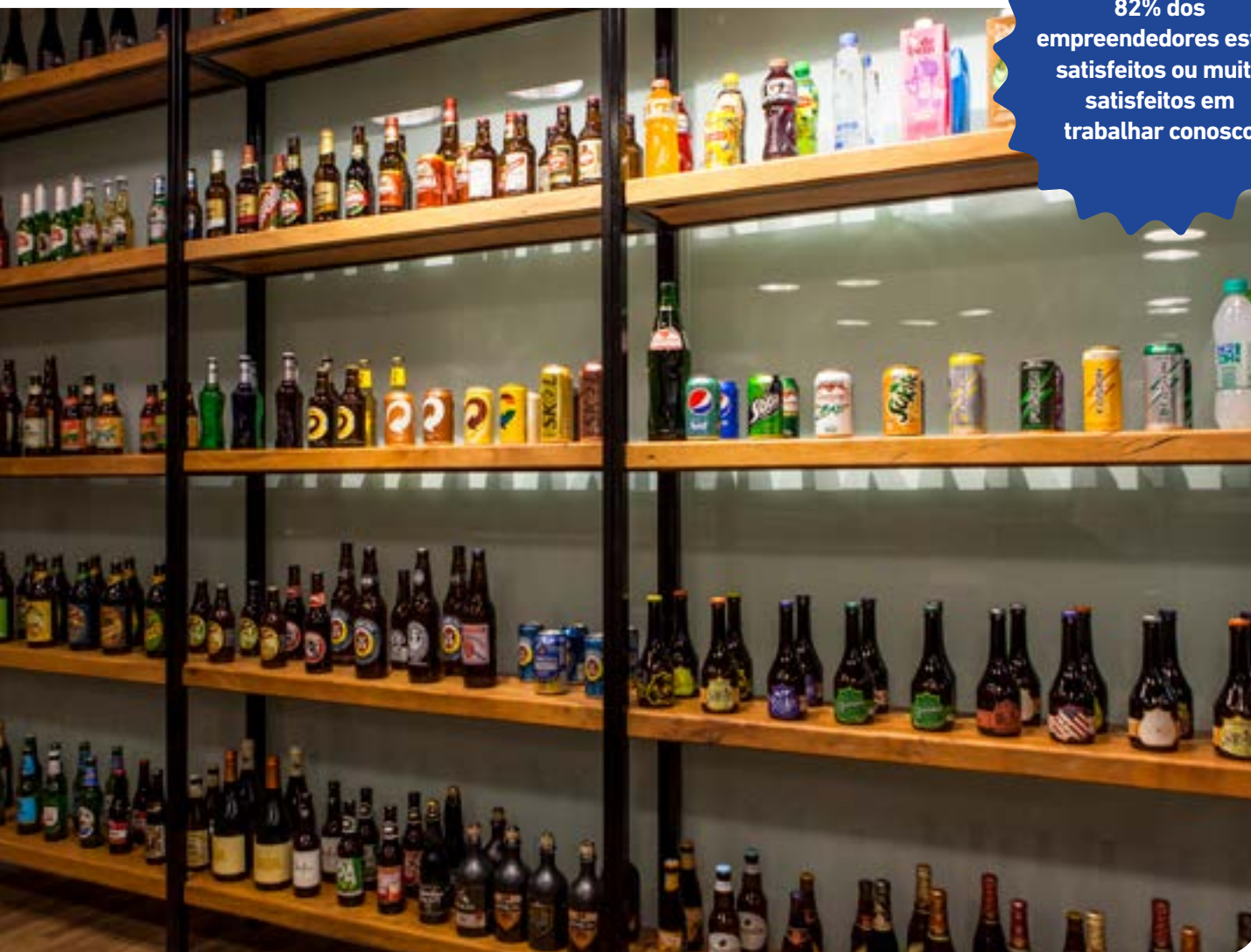
Para incrementar o desenvolvimento dos nossos parceiros, lançamos em 2017 o Programa de Sustentabilidade Empreendedores.

O programa funciona a partir de cinco pilares principais:

- ★ Expansão, que promove o desenvolvimento de pequenos e médios empreendedores localizados perto de nossas cervejarias, além do estreitamento de relacionamento com *startups* e jovens empreendedores.



82% dos
empreendedores estão
satisfeitos ou muito
satisfeitos em
trabalhar conosco



- ★ Melhorias nos canais de comunicação.
- ★ Análise de risco por meio de realização de auditorias.
- ★ Desenvolvimento, por meio de treinamentos e capacitação, especialmente nos programas de cevada, guaraná e logística.
- ★ Treinamento sobre a Política de Responsabilidade.

A partir de várias ações, compartilhamos nosso conhecimento em gestão para gerar novas oportunidades que ajudem no desenvolvimento dos nossos parceiros.

Supplier Value Creation

O Supplier Value Creation (SVC) é um programa criado para gerar incremento de desempenho dos nossos parceiros. Trata-se de utilizarmos o nosso *know-how* em três grandes plataformas – logística, *sourcing* e manufatura – para identificar as lacunas que os nossos parceiros possuem nessas áreas. Uma vez identificado o problema, é definido, em conjunto, um plano de ação para solucionar as questões. A plataforma nos permite fazer um mapeamento, de ponta a ponta da cadeia, partindo dos empreendedores primários, passando por seu processo produtivo e seguindo pela distribuição. Os benefícios gerados pelo programa vão desde os ganhos financeiros até o aumento da capacidade competitiva. • GRI 102-9 | 103-2 | 103-3

➔ Startups e inovação

Assim como a incansável busca pela qualidade de produtos e processos faz parte do nosso DNA, a inovação também é um pilar essencial de nossa cultura. Por isso, firmamos parcerias com *startups* e jovens empreendedores para criar oportunidades para nos aproximar de mentes inovadoras.

Ao nos conectar com empreendedores e *startups*, estimulamos o ambiente de inovação. Entre as ações promovidas para esse público, estão o investimento em *hackathons*. Em 2017, foram realizados 10 *hackathons*, com a presença de mais de mil participantes.

Lançamos
em **2017**
o Programa de
Sustentabilidades
dos Empreendedores

Além de *startups*, estimulamos a criação de novas ideias que podem vir de micro e pequenas empresas. Investimos em feiras e ações com universidades.

Para contribuir com o fomento aos micro e pequenos empreendedores no Brasil e na América Latina, criamos uma política de fornecimento específica para *startups* com condições diferenciadas. Mapeamos centros de empreendedorismo, aceleradoras e incubadoras na região para firmar um diálogo mais próximo com potenciais futuros empreendedores.





Programa
de Consumo
Inteligente



Mais de
99,3%
de resíduos
sólidos
reciclados



Criamos a
água mineral
AMA

O nosso sonho é Unir as Pessoas por um Mundo Melhor e, em 2017, construímos um pouco mais desse sonho por meio de projetos socioambientais permeados em plataformas de sustentabilidade

Consumo inteligente

● GRI 103-2 | 103-3

Lançado em 2003, nosso Programa de Consumo Inteligente é norteado pelas premissas da Organização Mundial da Saúde (OMS) e tem foco em prevenir o consumo de bebidas alcoólicas por menores de idade, bem como promover a segurança viária e o consumo moderado.

Nosso posicionamento é claro: não temos interesse no lucro proveniente do consumo indevido dos nossos produtos. O compromisso em apoiar o consumo inteligente de bebidas alcoólicas nos levou a estabelecer, em 2016, metas globais para serem atingidas até 2025. São elas:

- ★ Reduzir o consumo indevido de bebidas alcoólicas em pelo menos 10% em seis cidades-piloto até 2020 e implementar as melhores práticas no mundo até o fim de 2025. No Brasil, Brasília (DF) foi escolhida como cidade-piloto.
- ★ Influenciar normas sociais e comportamentos individuais para reduzir o consumo indevido de bebidas alcoólicas, com investimento de US\$ 1 bilhão nos mercados dos quais fazemos parte, em campanhas de marketing social e programas correspondentes até o fim de 2025.
- ★ Garantir que produtos sem ou com baixo teor alcoólico representem, pelo menos, 20% do volume global de cerveja da AB InBev até o fim de 2025.
- ★ Utilizar rótulos informativos em todas as cervejas até o fim de 2020 e aumentar a educação sobre saúde e álcool até o fim de 2025.

O Programa de Consumo Inteligente recebeu, nos últimos três anos, investimentos de R\$ 45 milhões. São ações de engajamento de diversos representantes da sociedade, de ONGs, universidades, centros de pesquisas, redes de supermercados, bares, restaurantes, sindicatos, órgãos do trânsito, governos, aplicativos de táxi, sociólogos, psicólogos, profissionais da saúde, artistas, jogadores de futebol e influenciadores digitais.

Movimento Paulista de Segurança no Trânsito

Há três anos, lideramos a criação de uma coalizão com agentes públicos, privados e da sociedade civil para melhorar a gestão da segurança viária no Brasil. Da iniciativa surgiu, em 2015, o Movimento Paulista de Segurança no Trânsito, em parceria com o Governo do Estado de São Paulo, com a meta de salvar 20 mil vidas e reduzir 50% de mortes no trânsito no Estado de São Paulo até 2020.

Em 2017, a expansão do número de municípios participantes, de 15 para 103, foi uma das principais conquistas do Movimento. Com apoio das informações geradas pelo Sistema de Informações Gerenciais de Acidentes de Trânsito do Estado de São Paulo (Infosiga SP), os novos municípios desenvolvem planos de ação para a redução dos óbitos em suas vias. Além disso, recebe mensalmente um relatório digital com dados de acidentes com vítimas de todo o Estado. Com dados atualizados, é possível planejar e estabelecer políticas públicas mais eficazes para a redução de acidentes.

O Governo do Estado de São Paulo, parceiro da Ambev nessa iniciativa, investiu R\$ 100 milhões em projetos nesses municípios para a redução das mortes no trânsito em 2017. Desde 2015, o Movimento contribuiu para a diminuição de 13% dos óbitos nos municípios participantes. Na comparação com 2016, o número de acidentes com vítimas fatais caiu 5%. Isso significa que, até o final de 2017, mais de 500 vidas foram salvas.



Programa Brasília Vida Segura

Outra solução inovadora é o Infomapa SP, que traz a posição geográfica dos acidentes com vítimas fatais no Estado. Por meio da ferramenta, é possível ver a localização, o perfil da vítima, o período e o tipo de ocorrência.

Motivados pelos bons resultados do Movimento, em 2016 levamos a iniciativa ao Distrito Federal, com o lançamento do Programa Brasília Vida Segura (vide a seguir). O modelo também foi exportado para República Dominicana, China, Índia e África do Sul. • GRI 102-15



Para conhecer mais o movimento, acesse:

<http://segurancanotransito.sp.gov.br/Home/Sobre>.

Como desdobramento do Movimento Paulista de Segurança no Trânsito e em linha com a primeira de nossas Metas de Consumo Inteligente, lançamos, em 2016, o programa Brasília Vida Segura.

Em parceria com o Governo do Distrito Federal, o programa tem como objetivos principais reduzir em 10% o consumo nocivo de álcool e em 50% o número de acidentes de trânsito com vítimas até 2020.

Em 2017, levamos os aprendizados do Movimento Paulista de Segurança no Trânsito para o recém-criado Comitê de Segurança Viária, composto por diversos órgãos de trânsito e mobilidade do Distrito Federal.





Em um ano e com apoio dos dados gerados, os órgãos conseguiram reduzir em 35%, na comparação com 2016, o número de óbitos decorrentes de acidentes de trânsito no Estado. A conscientização de consumidores também faz parte das ações. Agentes comunitários da atenção primária têm entrevistado famílias locais sobre os padrões de consumo de álcool e realizado intervenções breves para que o consumo seja sempre feito de maneira moderada e sem trazer prejuízos à saúde. São equipes formadas por 111 funcionários/voluntários e especialistas na área da saúde.

Em 2018, o Brasília Vida Segura lançará o seu pilar social, com foco na prevenção do consumo de álcool por menores de 18 anos. ● [GRI 102-15](#)

Na Responsa!

Formar uma juventude mais saudável e consciente por meio da promoção da cultura, do esporte e do lazer é a meta do programa Na Responsa!. Outro importante pilar da nossa plataforma de consumo inteligente, o programa conta com a parceria de Organizações Não Governamentais (ONGs) de jovens no Brasil e prioriza o trabalho com jovens de baixa renda de suas comunidades e em situação de maior vulnerabilidade.

O desenvolvimento, o suporte e a organização de *workshops* são monitorados para o compartilhamento de melhores práticas e experiências. Desde 2010, mais de 28 mil jovens já participaram do programa. Foram capacitados oito mil educadores, profissionais de saúde e líderes comunitários, e 11 milhões de pessoas foram impactadas pelas ações de comunicação do Na Responsa!. ● [GRI 102-15](#)

Dia de Responsa

O Dia de Responsa foi criado para celebrar, uma vez por ano, atitudes inteligentes e responsáveis no consumo de álcool. Realizado sempre no mês de setembro, essa mobilização inspirou a expansão da iniciativa para outros 24 países onde a Anheuser-Busch InBev (AB InBev) tem operações.

Realizamos, em 2017, a oitava edição consecutiva dessa mobilização nacional e engajamos nossos funcionários para disseminar mensagens sobre a importância de não vender, servir, oferecer e prevenir o consumo de bebidas alcoólicas por menores de 18 anos. Evitar a combinação de bebida e direção e consumo em excesso são outros pontos abordados pela iniciativa.

O evento envolveu todo o time da Companhia, incluindo o Presidente Bernardo Paiva e a diretoria. Todos saíram às ruas para visitar bares, restaurantes e supermercados e distribuir materiais informativos à população sobre a importância do consumo moderado e os riscos do uso indevido de bebidas alcoólicas.

➔ Água

Artistas e celebridades parceiras também participaram usando seus perfis nas redes sociais para postar fotos, vídeos e mensagens de conscientização. Os clubes de futebol apoiados pela Cervejaria Ambev entraram em campo carregando faixas sobre consumo inteligente, e uma rede de ONGs também promoveu atividades educativas com jovens das comunidades onde atua.

Eventos de massa – como Carnaval, festivais de música e rodeios –, fizeram parte do nosso mapa de treinamento sobre consumo inteligente em 2017. O conteúdo aborda temas de saúde e bem-estar relacionados ao consumo moderado de álcool e à sua proibição para menores de 18 anos.

Temos como objetivo fazer com que os colaboradores dos eventos assumam papéis de vendedores ambulantes, garçons, operadores de bar ou promotores e que “vistam a camisa” de embaixadores da causa para replicar, de forma crescente e constante, o conhecimento que têm sobre o assunto.

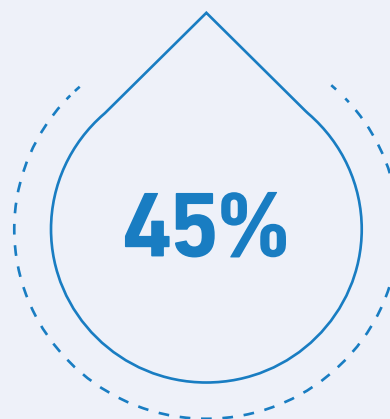
● GRI 102-15

A preservação do meio ambiente é parte dos nossos valores. Por isso, o uso racional da água é uma de nossas prioridades e parte da nossa gestão desde o início. Atualmente, somos referência internacional em gestão do uso de água na produção de bebidas e em melhores práticas ambientais. Por conta do nosso Sistema de Gestão e Excelência, monitoramos a evolução contínua da ecoeficiência.

Em 2017, fomos reconhecidos como destaque na categoria de grandes empresas com a água AMA pelo Prêmio ECO, da Câmara Americana de Comércio (Amcham), que está entre as premiações mais importantes sobre sustentabilidade no Brasil.

Para economizar cada vez mais água, trabalhamos por uma gestão inteligente e com foco na eficiência do uso desse recurso natural. Nos últimos 15 anos, os investimentos em tecnologia de ponta contribuíram para a redução de mais de 45% nosso consumo de água.

● GRI 103-2 | 103-3



Foi a redução do
nosso consumo de água
nos últimos 15 anos

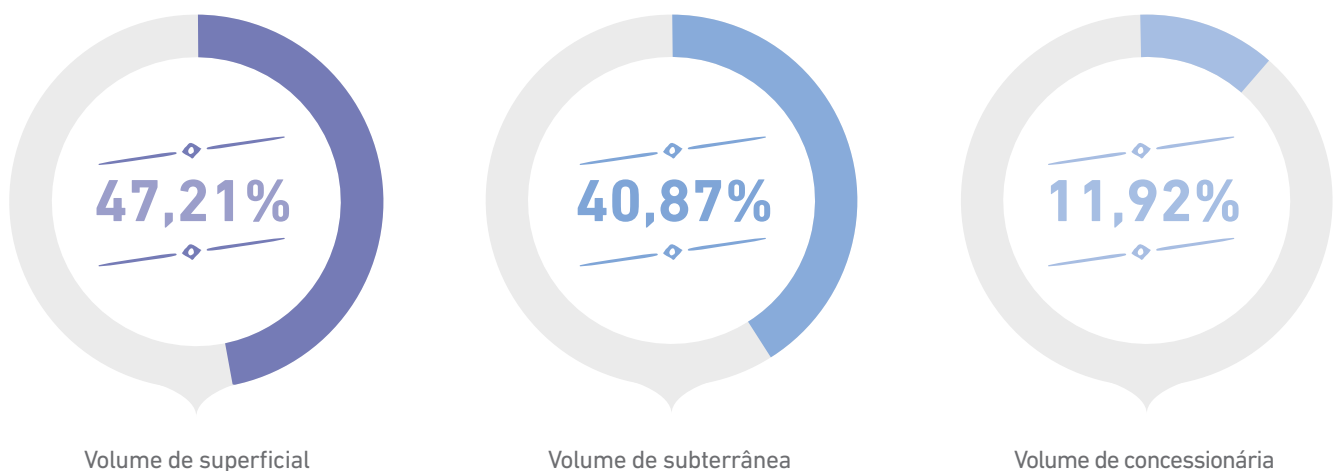


Além de um calendário intenso de treinamentos, investimos nas mais avançadas tecnologias e replicamos em nossas plantas o conhecimento em boas práticas na utilização da água.

Em nossa opinião, a melhor estratégia é o uso sustentável desse recurso. Por isso, o foco na diminuição do uso da água, no reuso e na recuperação de efluentes. Desde 2016, um Comitê Externo de Especialistas em Segurança Hídrica tem como objetivo promover discussões relacionadas à segurança hídrica e nos provocar em relação ao que mais podemos fazer pela agenda hídrica no Brasil. • GRI 103-2 | 103-3

Percentual total de água retirada por fonte

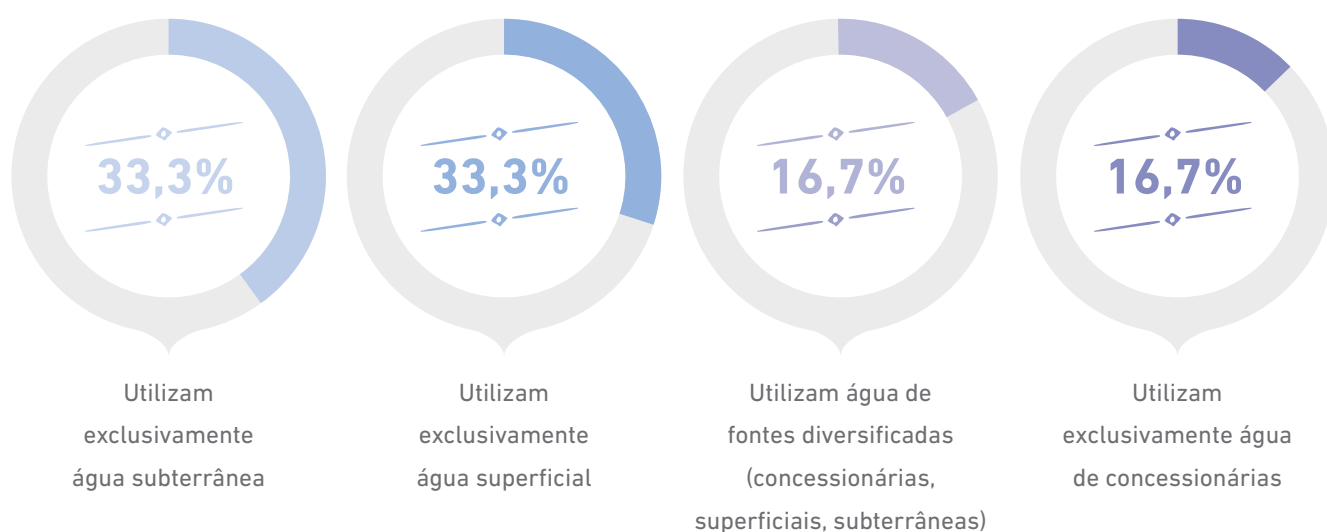
• GRI 303-1



Observação: as fontes de abastecimento das unidades possuem medidores de vazão. O volume de água é coletado diariamente e computado em um sistema oficial da Cervejaria Ambev. O cálculo do volume total de água retirada corresponde a: água de fontes subterrâneas (poço) + água de fontes superficiais + água disponibilizada por concessionárias de abastecimento. O percentual é calculado pela seguinte fórmula: consumo total de água dividido pelo consumo de água de cada tipo de fonte. Não divulgamos o volume de água em metros cúbicos, devido a definições internas.



Percentual das unidades Ambev por tipo de fonte de retirada de água • GRI 303-1



Unidades Ambev que utilizam exclusivamente água subterrânea	Unidades Ambev que utilizam exclusivamente água superficial	Unidades Ambev que utilizam água de concessionárias, de fontes superficiais e de fontes subterrâneas	Unidades Ambev que utilizam exclusivamente água de concessionárias
Cervejaria Agudos	Cervejaria Águas Claras do Sul	Cervejaria Anápolis	Cervejaria Aquiraz
Cervejaria CentroAmerica	Cervejaria Águas da Serra	Cervejaria Juatuba	Refrigeranteira Contagem
Cervejaria Cuba	Cervejaria Cuiabá	Cervejaria Nacional Dominicana	Refrigeranteira Jundiá
Cervejaria da Bahia	Cervejaria do Vale	Cervejaria Sete Lagoas	Refrigeranteira Sapucaia
Cervejaria Fonte da Mata	Cervejaria Jaguariúna	Refrigeranteira Curitiba	
Cervejaria Hato Nuevo	Cervejaria Piraí		
Cervejaria Manaus	Cervejaria Ponta Grossa		
Cervejaria Maranhão	Cervejaria Rio de Janeiro		
Cervejaria Pernambuco	Cervejaria Santa Catarina		
	Cervejaria Teresina		
	Cervejaria Uberlândia		
	Cervejaria Sergipe		

Ao longo de 2017, desenvolvemos ações de melhorias de processo que resultaram na redução do consumo de água em algumas de nossas unidades. Na unidade de Uberlândia (MG), por exemplo, conseguimos reduzir o consumo de água em 21,39%, entre 2016 e 2017, conforme indicado no quadro a seguir.

Redução no do KPI de consumo de água nas principais unidades da Cervejaria Ambev em 2017*

Unidade Ambev	Percentual de redução
Uberlândia	22,8
Pernambuco	7,6
Manaus	5,3
Viamão	4,5
Santa Catarina	2,1
Teresina	2,0
Curitiba	1,9
Guarulhos	1,0

* O percentual de redução foi calculado com base na comparação da redução do KPI de consumo de água em 2016 e 2017.

Redução no do KPI de consumo de água nas unidades da Cervejaria Ambev localizadas em regiões de risco hídrico, em 2017*

Unidade Ambev	Percentual de redução
Aquiraz	20,46
Cebrasa	14,14
Nova Rio	4,8
Nova Minas	2,0
Jundiaí	1,3
Jaguariúna	0,3

* O percentual de redução foi calculado com base na comparação da redução do KPI de consumo de água em 2016 e 2017.

Em áreas de risco hídrico, temos, continuamente, aprimorado nossos processos em busca de redução do KPI de consumo de água, onde a demanda pelo recurso hídrico vem aumentando nos últimos anos. Nas unidades de Aquiraz e Jaguariúna, especificamente, são utilizados sistemas de reúso interno de efluentes, pelos quais a água flui em um sistema terciário de tratamento e abastece as áreas de caldeiras, torres de resfriamento e condensadores. Assim, essas unidades reduzem a captação de água de corpos d'água para essa finalidade.



CEO Water Mandate (ONU)

Somos signatários do CEO Water Mandate, uma plataforma usada para compartilhar experiências de desenvolvimento sustentável dos recursos hídricos. Em 2017, fomos a única empresa brasileira a participar do CEO Water Mandate Multi-Stakeholder Working Conference, evento que teve como objetivo discutir ações coletivas que contribuam para a preservação hídrica, como o Sistema de Autoavaliação de Eficiência Hídrica (SAVEh) e os projetos viabilizados pela venda da água mineral AMA. ● GRI 102-15 | 103-2 | 303-1

AMA

Cerca de 35 milhões de brasileiros no semiárido não têm água para os usos mais básicos. Como o maior *player* do nosso setor, buscamos contribuir para a resolução do problema da falta de acesso à água potável no País. A ideia era criar uma plataforma para viabilizar o investimento social do consumidor, com o uso da nossa *expertise*: fabricar, distribuir e vender bebidas.

Assim, em 2017, criamos a água mineral AMA, negócio social que tem 100% dos lucros revertidos para projetos de distribuição de água potável. Pela plataforma, o consumidor adquire e usufrui da água ao mesmo tempo em que contribui para uma causa real, em projetos com alto potencial de transformação social.



No ano, a AMA ajudou nove comunidades, sete no Ceará e duas no Piauí. No total, mais de 6 mil pessoas foram beneficiadas até agora com o projeto. No Ceará, a parceira foi a Fundação Avina, ONG que trabalha com o desenvolvimento sustentável no estado e repassa os recursos para viabilizar o Sistema Integrado de Saneamento Rural (Sisar).

Além dessa parceria, a ideia de contribuir na realização de projetos inovadores nos motivou a investir no desenvolvimento de *startups* por meio da AMA. A iniciativa, que ganhou o nome de Aceleradora AMA – Inovação para Acesso à Água, visa investir em negócios sociais que tenham soluções inovadoras para combater a escassez hídrica e é feita em conjunto com a Yunus Negócios Sociais.

No site da AMA, há um “lucrômetro”, pelo qual é possível acompanhar o valor de lucro arrecadado que será destinado às iniciativas. Em 2018, a meta é aumentar a quantidade de pontos de venda para que possamos beneficiar ainda mais pessoas. ● GRI 102-2 | 102-15 | 303-1



Desafio AMA

Para promover soluções que gerem renda e combatam a escassez de água no semiárido brasileiro, promovemos o Desafio AMA, que, em sua segunda edição, contou com a participação de 485 empresas juniores.

A empresa vencedora, Sea Jr, ligada à Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), recebeu R\$ 30 mil para a execução do projeto. A solução, batizada de Aquaponia, permite utilizar a mesma água tratada por meio de um processo de filtragem para irrigação da plantação e criação de peixes. Com a Aquaponia, a economia de água no cultivo de hortaliças é de 50%.

A reposição só é necessária para a água que evapora, já que a mesma água pode ser reutilizada. Desde o início de 2018, as famílias da comunidade cearense de Sítio Caiçara, em Jaguaruana, estão sendo beneficiadas pelo projeto.

Além de patrocinar projetos e encontrar soluções relacionadas à água, a AMA tem nos possibilitado a participação em eventos para a troca de experiências sobre o assunto. Na arena oferecida pela AMA no Activation Hub do Sustainable Brands São Paulo debatemos sobre compartilhamento de conhecimento, novas tecnologias que podem gerar mais acesso e eficiência ao uso da água e como podemos sensibilizar mais as pessoas para o problema de risco da escassez hídrica.

● GRI 102-11 | 102-15

Reutilizar para preservar

Os efluentes da Cervejaria de Aquiraz, no Ceará, já tratados em nossa Estação de Tratamento de Efluentes Industriais (ETEI), desde abril de 2017, passam por um novo processo complementar de filtragem, com membranas e osmose reversa. O uso da nova tecnologia permite que a água tratada, que recebe o nome de permeado, possa ser reutilizada para o abastecimento de caldeiras, torres de resfriamento e condensadores. Desde a implantação do projeto, a Cervejaria Aquiraz deixou de captar dos açudes 30.326 m³ de água. O volume economizado é equivalente ao consumo de 3 mil habitantes por um período de três meses de comunidades do Ceará que sofrem com a falta de água.

O nosso compromisso com a conservação da água vai além das ações e investimentos dentro da Companhia. Queremos debater e levar essa questão para a sociedade. Outra iniciativa para promover a diminuição do consumo de água é a doação de água tratada de nossos efluentes para as comunidades onde estamos instalados.

Em Anápolis (GO) e em Uberlândia (MG), a água é reutilizada na irrigação da área de pastos de fazendas; em São Luís (MA), a água é reutilizada em uma indústria de alumínio; e em Itapissuma (PE), uma usina faz uso para irrigação em área de plantio de cana. Com essas doações, fomentamos a reutilização e diminuimos o volume retirado da natureza.

● GRI 102-11 | 102-15 | 103-2 | 303-1





SAVEh

Para compartilhar conhecimento e ajudar fornecedores, pequenas e médias empresas na economia de água, lançamos o **Sistema de Autoavaliação de Eficiência Hídrica (SAVEh)**, uma iniciativa que foi fruto de uma ideia do nosso Comitê Externo de Especialistas em Segurança Hídrica.

Fruto de uma parceria com a Fundação Avina, com o Carbon Trust e com o Pacto Global da ONU, o SAVEh é um programa desenvolvido por meio de uma plataforma on-line, que visa compartilhar gratuitamente nosso sistema de gestão de recursos hídricos para incentivar e auxiliar outras empresas na economia de água. Nessa plataforma, a cadeia de valor da Ambev e também qualquer outra empresa podem ter acesso ao sistema de gerenciamento hídrico da Cervejaria.

Após fazer o cadastro e preencher um questionário de autoavaliação, a empresa recebe um relatório de avaliação do seu uso de água e uma sugestão de plano de ação para melhorar a eficiência em cada uma das etapas de produção, que pode ser alterado e acompanhado pela própria empresa. A ideia do SAVEh é impulsionar no setor industrial um movimento coletivo pela economia desse recurso natural.

● GRI 102-15 | 103-2

Em seu primeiro ano, o projeto conta com a participação de 120 empresas que obtiveram uma redução média de 20% no consumo de água. No 8º Fórum Mundial da Água em Brasília foram reconhecidos os vencedores do prêmio SAVEh e do desafio.

 Saiba mais sobre o SAVEh em <http://saveh.com.br>.

Projeto Bacias

Além de trabalhar para reduzir o consumo em nossas operações, atuamos para preservar as bacias hidrográficas no Brasil. Por isso, lançamos, em 2010, o Projeto Bacias, com o objetivo de recuperar e preservar importantes bacias hidrográficas do País. Em parceria com o poder público e com ONGs, como a WWF-Brasil e a The Nature Conservancy (TNC), já adotamos bacias em Gama (DF), Jaguariúna (SP), Jundiá (SP), Sete Lagoas (MG) e, mais recentemente, na região de Guandu (RJ).

O trabalho, que tem como base uma análise detalhada para a elaboração de um planejamento, é feito nas comunidades localizadas no entorno de nossas cervejarias. Após essa etapa, selecionamos parceiros, envolvemos a comunidade e colocamos em prática ações que incluem técnicas de conservação, educação ambiental, restauração ecológica e Pagamento por Serviços Ambientais (PSA).

A oferta inclui também assistência gratuita aos agricultores para o Cadastro Ambiental Rural (CAR) para que tenham acesso ao crédito e a programas de adequação ambiental. Temos trabalhado ainda com as comunidades para que todos possam contribuir e compreender os desafios e riscos associados ao mau uso dos recursos hídricos.



Vale destacar ainda:

★ Distrito Federal

As ações do projeto começaram no Distrito Federal em 2010. Além de auxiliar na criação de um Comitê de Bacias local para garantir a continuidade do trabalho, até 2017 o projeto mobilizou 7.800 pessoas por meio de treinamentos, oficinas e eventos. Foram realizados a recuperação do solo em quatro nascentes, o plantio de cerca de seis mil mudas e a recuperação de 150 m² de agroflorestas.

★ Minas Gerais

O Projeto Bacias, em Minas Gerais, tem como meta minimizar os impactos causados por erosões e o possível assoreamento dos rios. Nesse sentido, ofereceu um curso de conservação e recuperação das estradas vicinais às prefeituras, aos órgãos ambientais e aos responsáveis pela manutenção das rodovias de terra de cinco municípios próximos à bacia. Outra iniciativa na região foi a criação de um evento para estimular parceiros locais, como a Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural (Emater) e a Secretaria de Meio Ambiente, a buscar estratégias conjuntas para atuar como agentes de mudanças. Como parte das atividades, foi oferecida, a jovens entre 13 e 29 anos, uma capacitação pela qual, além de serem estimulados a identificar os principais desafios ligados às questões hídricas da sua comunidade, grupos de trabalho foram criados para apresentar ações para a solução de problemas locais.

★ Rio de Janeiro

No Rio de Janeiro, o projeto na bacia do rio Guandu tem por principais objetivos a recuperação florestal, a conservação e o PSA, no qual produtores que se comprometem a adotar práticas de conservação em suas propriedades são remunerados.

★ São Paulo

Na cidade de Jaguariúna, além do PSA aos produtores rurais, o que incentiva aqueles que se comprometem com práticas de conservação em suas propriedades, os agricultores contam com auxílio gratuito para o Cadastro Ambiental Rural e com o financiamento de práticas de preservação das nascentes e córregos localizados em suas propriedades.

Também temos um projeto em Jundiá para, por meio da recuperação e preservação de florestas, proteger 1.400 nascentes.

Coalizão Cidades pela Água

A Coalizão Cidades pela Água é uma ação liderada pela TNC para engajar vários setores da sociedade em prol de uma maior segurança hídrica. Desde 2016, além de compartilharmos a experiência e a *expertise* com programas de conservação e recuperação de bacias hidrográficas, somos o maior patrocinador da Coalizão.

Essa iniciativa trabalha para aumentar a disponibilidade de água em 12 regiões metropolitanas para atender mais de 60 milhões de brasileiros. A ação abrange 243 municípios e vai incorporar a gestão dos recursos hídricos à preservação de rios e nascentes. Nos próximos anos, empresas e governos contribuirão com doações para projetos de restauração florestal em áreas-chave para a saúde dos mananciais e com ações de conscientização sobre o uso racional da água.

● [GRI 102-11](#) | [102-15](#) | [103-2](#)





➔ Resíduo Zero e Clima • GRI 103-2 | 103-3

A busca por sustentabilidade no negócio nos desafia a encontrar sempre novas maneiras de melhorar nossos números, para que possamos não só ser sustentáveis, mas também contribuir de forma positiva ao replicar conhecimento nas comunidades em que estamos inseridos.

Nos últimos anos, conseguimos aumentar a produtividade sem elevar o uso de recursos ou mesmo de resíduos produzidos.

Peso de resíduos não perigosos por método de disposição (em toneladas) • GRI 306-2					
	2014	2015	2016	2017	Tipo de resíduos
Reciclagem	1.616.775	1.567.194	1.499.708	1.504.802	Resíduos recicláveis (papel, papelão, plástico, metal, alumínio, vidro, madeira, lodo, cinzas, terra infusória, bagaço de malte, entre outros)
Aterro	15.699	13.439	11.484	10.141	Resíduos comuns (resíduos de varrição, etc.)
Peso total	1.632.474	1.580.633	1.511.192	1.514.943	



O aumento no índice de geração de resíduos da Cervejaria Ambev foi responsável pelo maior volume de subprodutos recicláveis gerado em 2017, na comparação com 2016. O indicador saltou de 14,88 kg/hl, em 2016, para 15,13 kg/hl, em 2017, impulsionado pelo aumento de volume de geração de algumas unidades (CND, Ponta Grossa e Nova Minas). Já o aumento da quantidade de subprodutos recicláveis deve-se à melhoria da coleta seletiva nas unidades.

O índice de reutilização de subprodutos gerados no processo fabril é expressivo: chega a mais de 99% de reaproveitamento.

Os subprodutos dos processos produtivos são destinados principalmente a suplementos alimentares, como ração animal (bagaço de malte, levedura úmida e seca, pó e casca de malte, radícula, etc.), representando quase 70% do total de subprodutos gerados. O restante é constituído por embalagens (PET, plástico, vidro, latas de alumínio, etc.), das quais o vidro é reciclado internamente e o resto é enviado para empresas terceirizadas de reciclagem*.

* As retiradas de subprodutos de resíduos da Cervejaria Ambev são controladas por intermédio da emissão de notas fiscais pelo sistema SAP e acompanhadas, quando aplicável, de Manifestos de Transporte de Resíduos (MTR). As informações são consolidadas e reportadas por meio de sistemas oficiais. Os parceiros para os quais enviamos subprodutos são previamente avaliados (no que tange aos aspectos ambientais nos locais de destinação), homologados e licenciados pelos órgãos ambientais competentes. Utilizamos a nomenclatura “subprodutos” para resíduos não perigosos considerados recicláveis. • GRI 306-2





Com relação aos resíduos perigosos, aproximadamente 99,5% desses resíduos gerados pela Companhia são encaminhados para coprocessamento – um processo de queima controlada que reaproveita a energia do material no processo de combustão. O restante, menos de 0,5%, é encaminhado para incineração.

Peso de resíduos perigosos por método de disposição (em toneladas) • GRI 306-2

	2014	2015	2016	2017	Tipo de resíduos
Coprocessamento*	588	851	2.566	1.138	Resíduos perigosos destinados a coprocessamento
Incineração			5	5	Resíduos ambulatoriais
Peso total	588	851	2.571	1.143	

* Consideramos resíduos para recuperação apenas resíduos perigosos com destinação final sendo recicláveis (conforme definição global). Esses resíduos são destinados para fornos de cimenteiras, em que há seu reaproveitamento energético fora da Companhia.

Como se pode verificar na tabela, entre 2016 e 2017 houve uma redução da quantidade de resíduos perigosos para coprocessamento em razão do encerramento de algumas atividades (em João Pessoa e Contagem) e também de diminuição do envio de resíduos de algumas operações (Jacareí e Nova Minas).

Recursos naturais renováveis e não renováveis utilizados na produção

• GRI 103-2 | 103-3 | 301-1

Em nossos processos operacionais, a fabricação de produtos tem como base a utilização de recursos naturais renováveis e não renováveis. Na produção de refrigerantes e cervejas, usamos a água como principal insumo, além dos compostos que fazem parte de cada um dos produtos.

Gestão de embalagens

A redução da quantidade de matéria-prima para a produção de embalagens é uma importante frente de trabalho que temos na Cervejaria Ambev. Em razão disso, nos últimos anos, diminuimos o peso e os rótulos, algumas garrafas ficaram mais cinturadas e as tampinhas, menores. Desde 2013, deixamos de gerar mais de 25 mil toneladas de resíduos com redução da gramatura das embalagens no Brasil.

Nas embalagens, buscamos a sustentabilidade do pré ao pós-consumo. Em 2012, fomos pioneiros no Brasil ao criar a primeira garrafa PET feita com material 100% reciclado, inicialmente disponível no Guaraná Antarctica de dois litros. Atualmente, a embalagem 100% reciclada é usada em mais de 45% das garrafas PET de Guaraná Antarctica vendidas pela Companhia. O objetivo é aplicar gradualmente a tecnologia nas embalagens de outras marcas para abranger todo o portfólio. Sua produção traz diversos benefícios ao meio ambiente, como a liberação de 30 m³ em aterro sanitário para cada cinco toneladas de PET que deixam de ser descartadas no lixo. Além disso, a fabricação dessa garrafa consome 70% menos energia e 20% menos água em relação à resina virgem e gera uma economia considerável de petróleo.

No Rio de Janeiro, a fábrica Ambev Vidros produz garrafas de vidro pela reciclagem de cacos. Aproximadamente 50% da matéria-prima utilizada na unidade são cacos de

vidro, ou seja, de cada dez garrafas produzidas, cinco são fabricadas totalmente com material reciclado, o que representa uma economia anual de mais de 127 mil toneladas de material virgem. A fábrica de vidros conta também com um equipamento capaz de purificar o gás gerado no forno, o que remove até 99,95% de poluentes.

Outro grande investimento da Companhia são as garrafas de vidro retornáveis. Para incentivar o uso desse tipo de vasilhame, em 2017, investimos na ampliação do portfólio, com o lançamento das garrafas de vidro retornáveis de 300 ml de Skol, Brahma e Antarctica.

As garrafas de vidro retornáveis têm um ciclo de vida maior e demoram mais para se tornar resíduos, já que podem ser reutilizadas por até 20 vezes antes de serem recicladas. Para estimular o uso do retornável, investimos R\$ 1,5 milhão em mais de 900 máquinas de coleta próprias, que foram colocadas em vários pontos de vendas. Em 2017, conseguimos coletar mais de 100 milhões de vasilhames. Além de reduzir os resíduos gerados, as máquinas contribuem para uma economia de até 30% para os consumidores que optam pelo retornável.

● GRI 103-2 | 103-3 | 301-1



Em 2017, 29% do volume de cerveja vendido no varejo – que inclui pontos de venda como supermercados, minimercados e pequenos comércios em geral, exceto bares – foi de garrafas de vidro retornáveis. As minigarrafas de 300 ml são a principal embalagem nesse canal.

Na produção de embalagens, utilizamos materiais de origem reciclável e não reciclável. No processo produtivo de refrigerantes, por exemplo, usamos embalagens de garrafa PET recicladas pós-consumo – grau alimentício, 100% recicladas, nas mais de 590 milhões de garrafas que usamos em 2017. Para a produção de cervejas e refrigerantes em lata foram utilizadas mais de 10 bilhões de latas de alumínio de origem não renovável.



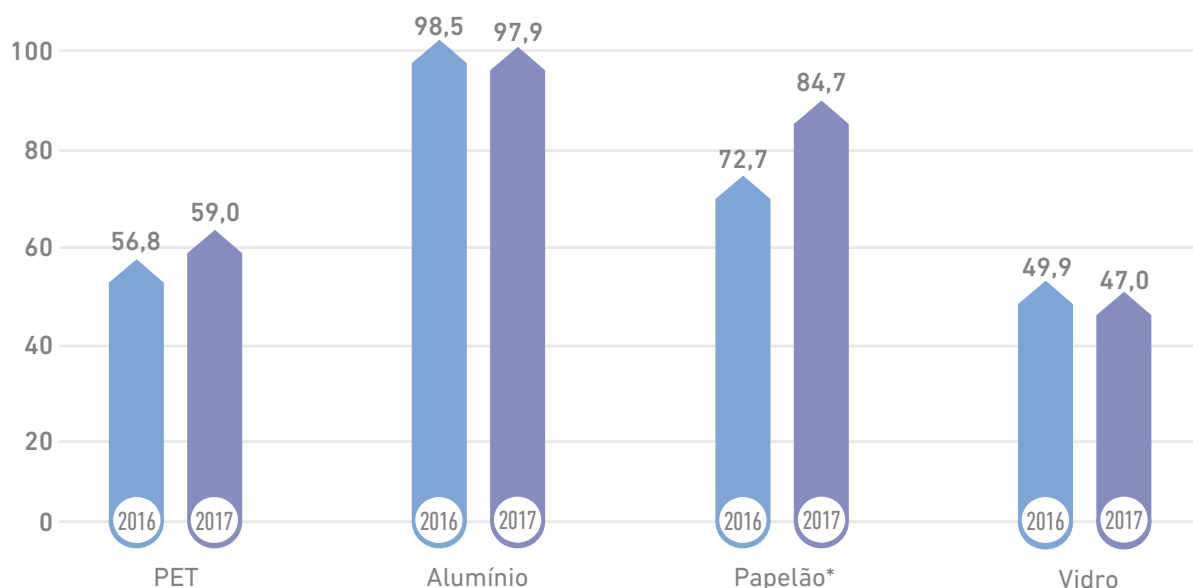
Desde 2013,
deixamos de
gerar mais de
25 mil toneladas
de resíduos com a
redução da gramatura
das embalagens
no Brasil

Materiais usados, discriminados por peso ou volume* ● GRI 301-1						
Produto	Materiais para embalagens	Origem do material	Unidade de medida	2015	2016	2017
Refrigerante	Garrafa PET PCR (100% reciclada)	Não renovável	Número de garrafas	481.774.603	547.849.567	596.830.444
Refrigerante/ cerveja	Latas	Não renovável	Número de latas	10.866.063.225	10.186.174.795	10.731.775.766

* As informações reportadas referem-se somente a materiais para embalagens. Não há materiais usados na produção.

Percentual de produtos e suas embalagens recuperados em relação ao total de produtos vendidos, discriminados por categoria de produtos*

● GRI 301-3



* Os dados atualizados são provenientes do Compromisso Empresarial Para Reciclagem (Cempre).
Veja mais informações no site <http://cempre.org.br/artigo-publicacao/ficha-tecnica>.

● GRI 103-2 | 301-3

Reciclar pelo Brasil

Em 2017, A Cervejaria Ambev e a Coca-Cola anunciaram parceria em um programa de reciclagem para aumentar os investimentos destinados às cooperativas de catadores no Brasil. A iniciativa tem também a participação da Associação Nacional dos Catadores e Catadoras de Materiais Recicláveis (ANCAT).

Trata-se do Programa Reciclar pelo Brasil. O foco é reduzir em, ao menos, 22% as embalagens em aterros até 2018. O projeto une os programas de reciclagem das duas empresas e potencializa os resultados dos investimentos direcionados às cooperativas do Brasil. Com isso, além do meio ambiente, a iniciativa beneficia também a sociedade ao garantir a geração de renda para os catadores de recicláveis.

O Reciclar pelo Brasil contribui para o desenvolvimento de cooperativas-modelo em diversos Estados do País por meio de melhorias na gestão e na infraestrutura e da doação de equipamentos. Também estimula a atuação em rede com outras cooperativas e facilita o acesso à indústria recicladora, o que contribui para o aumento da geração de renda dos catadores.

Atualmente, o programa apoia 110 cooperativas de catadores no Brasil. Essas cooperativas recebem 20% a mais de investimentos a fim de promover a profissionalização e a regularização de seus trabalhos. Com isso, mais resíduos serão recolhidos e, consequentemente, maior será a receita das cooperativas e a renda dos profissionais envolvidos. O programa mapeia os desafios e direciona os investimentos conforme as necessidades de cada uma das associações de catadores.

Em consonância com a Política Nacional de Resíduos Sólidos, atuamos em cinco frentes principais:

- 1) Educação ambiental
- 2) Apoio às cooperativas e associações de catadores de materiais recicláveis
- 3) Pontos de entrega voluntária (PEVs) de resíduos
- 4) Fomento ao movimento de reciclagem
- 5) Embalagens sustentáveis

● GRI 103-2 | 301-3

Os catadores de materiais reutilizáveis e recicláveis desempenham papel fundamental no cumprimento das nossas metas. Em 2017, estivemos em 61 cidades, com abrangência de 2,5 mil cooperados que, juntos, reciclaram mais de 41 mil toneladas de material. As organizações também são apoiadas pelo Programa de Excelência de Reciclagem (PEX-R), usado como ferramenta para promover o fortalecimento das cooperativas por meio de orientação às gestões financeira, comercial e de pessoas. As 420 iniciativas relativas à educação ambiental alcançaram 45 mil pessoas diretamente e 900 mil indiretamente.

● GRI 103-2 | 301-3



Fontes de energia e redução no consumo

● GRI 103-2 | 103-3

Entre as nossas metas ambientais, estão a diminuição da emissão de Gases do Efeito Estufa (GEE) e a substituição do uso de energia elétrica por outras energias renováveis. Temos substituído o uso de combustíveis fósseis e a eletricidade por fontes renováveis, como óleo vegetal, biomassa e biogás.

Utilizamos energia elétrica e a vapor em nossas operações. Parte da energia elétrica é gerada internamente, por

meio da utilização de gás natural, principalmente para reduzir o custo da compra de energia e pela confiabilidade que isso traz para a operação. Além disso, também compramos energia no mercado.

Em 2017, consumimos mais de 8 bilhões de MJ de energia de origem não renovável, uma redução de mais de 400 mil MJ em comparação com 2016.

Consumo de combustível proveniente de fontes não renováveis, em MJ ● GRI 302-1

Tipo de combustível – fontes não renováveis	Consumo total	
	2016	2017
Energia elétrica comprada	3.588.756.340,8	3.404.771.453,8
Energia elétrica gerada (fonte: gás natural)	284.707.360,2	371.279.180,3
Gás natural comprado – energia elétrica gerada (fonte: gás natural)	3.955.568.480,8	3.758.560.867,6
Vapor comprado (gás natural)	737.840.700,3	610.889.852,5
Total	8.566.872.882,1	8.145.501.354,2

Ao longo dos anos, estamos aumentando a nossa matriz energética de biomassa e biogás com a aquisição de novas caldeiras e novas tecnologias para a utilização do biogás para a geração de vapor, além de utilizarmos gás natural, óleo vegetal e biomassa. Eliminamos também o uso de óleo BPF, substituído por óleo vegetal, de origem renovável.

Consumimos, em 2017, mais de 3 bilhões de MJ de energia de origem renovável, queda de aproximadamente 91 milhões de MJ em relação a 2016.

Consumo de combustível proveniente de fontes renováveis, em MJ ● GRI 302-1

Tipo de combustível – fontes renováveis	Consumo total	
	2016	2017
Biogás	60.975.379,1	76.145.299,4
Óleo vegetal comprado	699.527.193,8	638.993.471,1
Biomassa comprada	2.122.256.676,5	2.152.764.110,8
Vapor comprado (biomassa)	713.728.805,4	637.055.951,8
Total	3.596.488.054,8	3.504.958.833,1



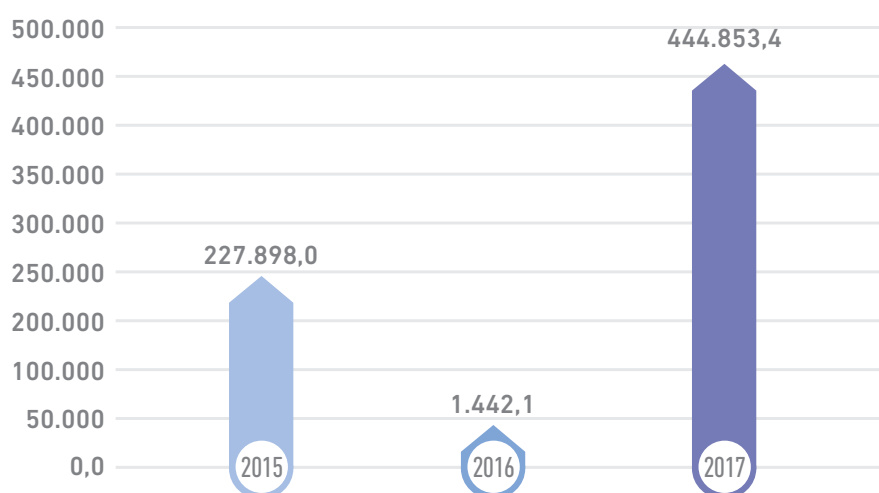
Em 2016, foi implantada uma nova caldeira de biomassa em Pernambuco, que atingiu sua plena produção no ano de 2017. Isso nos permitiu chegar a 81,56% de energia calorífica gerada por biomassa na Cervejaria. Além da economia de recursos naturais, o uso da biomassa tem também uma função social, já que beneficia as comunidades produtoras nas quais estamos presentes. Nosso objetivo é contar futuramente também com outras fontes, como energia solar ou de pequenas centrais hidrelétricas. Até 2025, pretendemos fazer uso apenas de energia de fontes renováveis.

Redução do consumo de energia elétrica • GRI 103-2 | 103-3

Tínhamos a meta de redução de 10% do consumo de energia elétrica dentro das cervejarias até 2017. Essa meta, no entanto, foi impactada pela mudança nos tipos de embalagens de bebidas que, apesar de terem melhorado a qualidade e gerado menos resíduos para o meio ambiente, impossibilitaram a redução no consumo de energia que estava prevista para 2017.

Ainda assim, **tivemos uma diminuição recorde em nosso consumo total**, de 4,5%, sobre 2012. Em comparação com o ano de 2016, também reduzimos o nosso consumo de energia (elétrica e combustíveis), principalmente em razão de uma queda de 2,6% no consumo de eletricidade e de 4,4% no consumo de energia calorífica.

Redução do consumo de energia em GJ Energia total (elétrica + combustíveis) • GRI 302-4



Entre as iniciativas que propiciaram maior economia na comparação com 2016 estão as ações de engajamento dos colaboradores com foco na redução do consumo de energia das cervejarias. A dinâmica contou com um toolkit de eficiência energética com ações padronizadas e execução sistematizada. Foi feita a substituição de mais de 20 mil luminárias de vapor metálico por LED, o que gerou economia média de 60% na iluminação. Instalamos também painéis solares para geração de energia no estacionamento da Cervejaria do Vale, unidade que utiliza energia para o centro de engenharia da Companhia.

Inteligência artificial

A inteligência artificial tem sido aliada em nossos sistemas de controle de processos utilizados nas caldeiras e compressores a frio. Reduzimos, em média, 4,9% do consumo de combustíveis nas caldeiras (em MJ/hl) e 9% do consumo de energia elétrica dos sistemas de geração de frio (aproximadamente 3% do consumo de energia elétrica da cervejaria – em kWh/hl) em comparação ao ano anterior. Além desse benefício energético, a estabilização imposta em 2017 pelo sistema traz impactos positivos na qualidade dos produtos.



Emissões

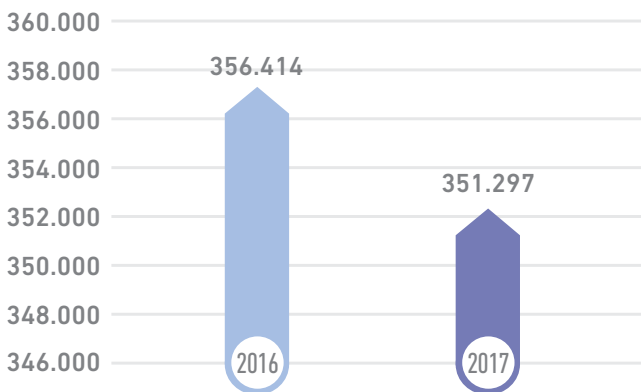
Cada uma das nossas cervejarias, refrigeranteiras e operações verticalizadas envia, anualmente, um inventário de emissões de GEE ao Centro de Engenharia da Companhia. Para a realização do inventário, utilizamos uma planilha que segue o padrão da ISO 14064 e do Programa Brasileiro do GHG Protocol. O inventário global, que consolida os dados e informações de nossas unidades, é auditado pela KPMG. Os seguintes gases fazem parte do inventário de emissões: CO₂, SF₆, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs e NF₃. ● GRI 103-2 | 103-3

Em 2017, emitimos um total de 476 mil toneladas métricas de CO₂ equivalente, somando-se as emissões de Escopo 1 (diretas) e Escopo 2 (indiretas). No ano, reduzimos as emissões de GEE totais (Escopos 1 e 2) em mais de 32 mil toneladas métricas de CO₂ equivalente (tCO₂e).

Com relação às emissões diretas de escopo 1, emitimos mais de 350 mil toneladas métricas de tCO₂e, uma redução de 5 mil tCO₂e em comparação com 2016.

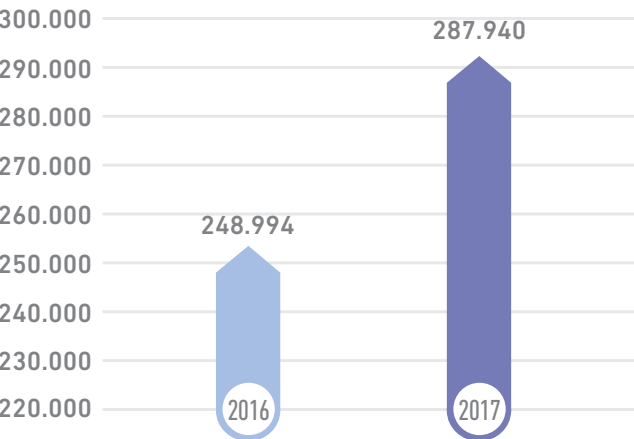
Emissões brutas diretas (Escopo 1) em toneladas métricas de CO₂ equivalente

● GRI 305-1



As emissões biogênicas de CO₂ totalizaram mais de 280 mil toneladas métricas de CO₂ equivalente (tCO₂e), um aumento de aproximadamente 39 mil tCO₂e em comparação com 2016.

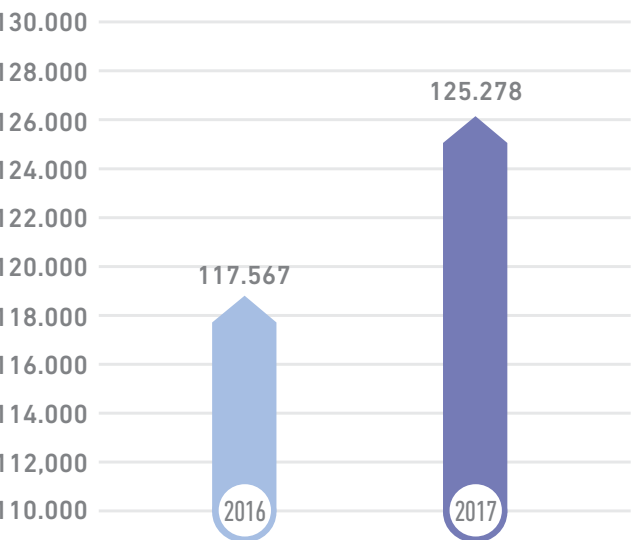
Emissões biogênicas de CO₂ (tCO₂e)



As emissões indiretas (escopo 2) foram de mais de 125 mil toneladas métricas de CO₂ equivalente (tCO₂e), um aumento de aproximadamente 7 mil tCO₂e em comparação com 2016.

Emissões indiretas de Gases do Efeito Estufa (Escopo 2) em toneladas de CO₂ equivalente

● GRI 305-2



Durante o ano de 2017, a intensidade de emissões de GEE ficou em 4,22 (kgCO₂e/hl), o que significa que, para cada hectolitro de bebida produzido pela Ambev, emitimos 4,22 quilos de CO₂e. Em 2016, esse indicador havia ficado em 4,09 kgCO₂e/hl.

● GRI 103-2 | 305-1 | 305-2 | 305-4 | 305-5

Desenvolvimento

Nossa capacidade de realização, cultura e forma de trabalhar nos inspira a investir, constantemente, em projetos impactantes e consistentes para o desenvolvimento sustentável da nossa cadeia produtiva. Com isso, contribuímos para a construção de um mundo melhor.

Bem Ambev

O Bem Ambev é uma iniciativa de funcionários voluntários de diferentes atividades socioambientais, especialmente nas frentes de meio ambiente e consumo inteligente, desenvolvida no entorno das nossas operações. Conta com o apoio de 14 comitês no País. Em 2017, o Bem Ambev mobilizou 2,3 mil voluntários, que dedicaram mais de oito mil horas em atividades. No período, foram realizadas mais de cem ações voluntárias e cerca de 30 mil pessoas foram beneficiadas.

Maués (AM) – guaraná

O município amazonense de Maués é conhecido mundialmente como a cidade do guaraná e berço do Guaraná Antarctica. Foi na Fazenda Santa Helena que tudo começou. Lá iniciamos as atividades de cultivo da fruta, em 1972, onde desenvolvemos pesquisas e as melhores técnicas para o cultivo do guaraná, além da distribuição, por ano, de mais de 60 mil mudas para capacitação dos produtores e aumento da produtividade local.

O processo de cultivo em Maués chega a contar com até cem funcionários, dependendo do período do ano. Ao todo, são mais de dez mil pessoas beneficiadas pela produção ou pelo comércio da fruta a fim de considerar a cadeia primária composta por dois mil agricultores e suas famílias.

Para promover o desenvolvimento sustentável da região, fomentamos a troca de conhecimentos com consultoria, treinamento e assistência técnica aos agricultores da região.

Em 2017, em parceria com outras organizações, abraçamos o projeto Aliança do Guaraná de Maués, que tem como principal objetivo fazer do município um lugar cada vez melhor para as famílias que vivem da produção do guaraná. O projeto é sustentado por quatro pilares principais: educação, turismo, projeto sociocultural e produção sustentável. • GRI 102-12



Fundação Zerrenner

Criada há mais de 80 anos, a Fundação Antonio e Helena Zerrenner (FAHZ) nasceu do desejo do casal fundador da Antarctica de orientar seu patrimônio em benefício dos funcionários da Companhia. Sua missão é fornecer educação e saúde aos funcionários da Cervejaria Ambev e seus dependentes, além de atuar em comunidades em que a Companhia está presente. A instituição é um dos acionistas controladores da Cervejaria Ambev.

No Brasil, a Fundação fornece bolsas de estudo de graduação e pós-graduação, além de auxílios para material escolar a funcionários e dependentes. Na área da saúde, a Fundação Zerrenner proporciona assistências médica, hospitalar e odontológica para cerca de 75 mil empregados e dependentes das cervejarias e dos centros de distribuição situados no País.

A FAHZ mantém duas instituições de ensino próprias. Desenvolvido em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai), o Colégio Dr. Walter Belian, em São Paulo (SP), atende 1.500 alunos dos ensinos fundamental, médio e técnico. Os cursos são gratuitos, e cerca de 80% das vagas destinadas a alunos carentes. A outra instituição é o Colégio Roberto Herbster Gusmão, em Sete Lagoas (MG). O colégio iniciou sua operação em fevereiro de 2015 e hoje atende mais de 1.400 alunos dos ensinos fundamental e médio e dos cursos profissionalizantes. Também nessa unidade, o ensino é prestado gratuitamente aos beneficiários. Os filhos de funcionários da Cervejaria Ambev ocupam 22% das vagas e as demais 78% são destinadas à comunidade carente.







➔ Parcerias

Temos um sonho grande: o de unir as pessoas por um mundo melhor. Um desafio que está amparado em quatro pilares principais que norteiam os nossos negócios: Água, Resíduo zero e clima, Consumo inteligente e Desenvolvimento.

Para alcançarmos esse objetivo, ampliamos as parcerias e envolvemos os colaboradores. Também engajamos fornecedores, clientes e consumidores para gerar e compartilhar

valor. Como é possível acompanhar neste relatório, cada conquista, mesmo que ainda se tenha muito a fazer, é um indicativo de que estamos na direção certa. Realizamos ainda parcerias com governos, outras empresas, entidades da sociedade civil, entre outros agentes da sociedade. Somos signatários do Pacto Global das ONU, dos Princípios das Nações Unidas para o Empoderamento das Mulheres, do CEO Water Mandate e do Fórum de Empresas e Direitos LGBT.

● GRI 102-44 | 102-12 | 102-13 | 103-2



Pacto Global

Somos signatários do Pacto Global das Nações Unidas desde 2016. Essa é uma iniciativa que visa mobilizar o setor privado para a adoção, em suas práticas de negócios, de valores fundamentais e internacionalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. A abordagem em responsabilidade corporativa e o progresso nos 10 princípios do Pacto são divulgados em nossas comunicações.

● GRI 102-12

Metas globais de meio ambiente

Nosso compromisso com a sustentabilidade é assumido publicamente por meio de metas que traçamos e divulgamos periodicamente.

Em 2013, nos comprometemos a atingir oito metas globais até dezembro de 2017. Passados cinco anos, podemos dizer que concluímos esse ciclo com êxito. A exceção ficou por conta da meta de redução de energia. Mesmo diminuindo o consumo em 4,5% em relação à base de 2012, ficamos ainda acima da meta estabelecida em razão da criação de novos produtos. Mais detalhes sobre esse desempenho na parte sobre Resíduo Zero e Clima, nas páginas 52 e 53 deste relatório.

Metas	Resultados em 2017
Reduzir o consumo de energia em 10%.	Redução do consumo em 4,5%. • GRI 302-4
Reduzir para 3,2 litros de água o volume necessário para envasar 1 litro de bebida.	Redução para 2,94 litros.
Comprar 70% dos refrigeradores com modelos ecológicos.	96,5% dos novos refrigeradores ecológicos. • GRI 302-4
Reduzir emissão de Gases do Efeito Estufa em 10%.	Redução de emissões em 40% já em 2016. • GRI 305-5
Reduzir emissão do Gases do Efeito Estufa na cadeia logística em 15%.	Redução de emissões em 22%. • GRI 305-5
Reduzir em 100 mil toneladas o uso de matérias-primas na produção de embalagens.	Redução de 34,4 mil toneladas. • GRI 301-3
Participar de medidas de proteção de mananciais.	Ampliação do Projeto Bacias, de Gama (DF), Jaguariúna (SP), Jundiá (SP), Sete Lagoas (MG) e Guandu (RJ). A meta que envolvia a proteção de bacias hidrográficas foi atingida graças ao Projeto Bacias, que atua com produtores rurais com o objetivo de oferecer incentivo financeiro aos agricultores que se comprometem com práticas de conservação em suas propriedades. Além de promover o Projeto Bacias, a Cervejaria Ambev é a principal patrocinadora da Coalizão Cidades pela Água, liderada pela ONG The Nature Conservancy, que atua em 243 municípios na incorporação da gestão dos recursos hídricos na preservação de rios e nascentes. • GRI 103-2

Em um novo ciclo, que compreende o período de 2018 a 2025, nossas metas globais de meio ambiente ficarão ainda mais abrangentes e aumentarão para oito. Isso demonstra que estamos mais fortes e determinados para seguir aperfeiçoando os índices de ecoeficiência e crescer o nosso impacto positivo na sociedade e no meio ambiente.





R\$ 41
milhões
investidos em
treinamento e
capacitação de
nosso time
em 2017



Mais de
90%
dos diretores
fizeram carreira
dentro da
Cervejaria
Ambev



Evoluímos para
29%
de liderança
feminina

Pelo terceiro ano consecutivo, fomos apontados
por nossos colaboradores como uma das
melhores empresas para se trabalhar

Atualmente, mais de 90% dos diretores fizeram carreira na Cervejaria Ambev. Isso ilustra como levamos a sério a nossa política de desenvolvimento de talentos. A principal diretriz é igualdade de oportunidades para o crescimento dos nossos funcionários.

Para que cada colaborador seja protagonista de sua carreira, atuamos em conjunto oferecendo treinamentos e orientação. A política surte efeito, e o reconhecimento vem na forma de prêmio. Pelo terceiro ano consecutivo, fomos apontados por eles como uma das melhores empresas para se trabalhar. Esse título contribui tanto para atrair novos talentos como para reter os melhores funcionários.

Finalizamos o ano de 2017 com cerca de aproximadamente 31 mil colaboradores no Brasil (26,2 mil homens e 4,7 mil mulheres).

● GRI 103-2



Finalizamos o ano de 2017

com cerca de 31 mil colaboradores no Brasil (26,2 mil homens e 4,7 mil mulheres).

Total de empregados por gênero (Brasil)

● (GRI 102-8)



Número de colaboradores por nível funcional (Brasil) ● GRI 102-8

	2014		2015		2016		2017	
Categoria funcional	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Diretoria	243	17	256	30	262	36	249	41
Gerência	1.987	764	2.113	838	2.124	928	2.155	990
Liderança	3.261	1.205	3.416	1.274	3.451	1.281	3.326	1.310
Operacional	22.195	1.672	22.184	1.682	21.099	1.668	19.666	1.583
Aprendizes e estagiários	760	713	1.035	891	988	715	805	786
Total por gênero	28.446	4.371	29.004	4.715	27.924	4.628	26.201	4.710
Total	32.817		33.719		32.552		30.911	

Número total de empregados por contrato de trabalho, por gênero e região (Brasil) • GRI 102-8

Região	2014				2015				2016				2017			
	Homem		Mulher		Homem		Mulher		Homem		Mulher		Homem		Mulher	
	Temporário	Permanente	Temporário	Permanente	Temporário	Permanente	Temporário	Permanente	Temporário	Permanente	Temporário	Permanente	Temporário	Permanente	Temporário	Permanente
Sul	116	4.328	104	540	178	4.150	137	520	140	3.826	81	508	103	3.599	108	511
Sudeste	351	14.533	345	2.181	485	15.357	451	2.360	484	15.029	390	2.416	427	14.457	414	2.468
Norte	48	2.004	69	209	41	1.783	61	196	69	1.738	50	208	51	1.293	56	199
Nordeste	43	1.485	29	206	54	1.452	32	205	59	1.363	35	205	166	4.456	153	537
Centro-Oeste	202	5.336	166	522	277	5.227	210	543	236	4.980	159	576	58	1.591	55	209
Total por gênero	28.446		4.371		29.004		4.715		27.924		4.628		26.201		4.710	
Total	32.817				33.719				32.552				30.911			

Número total de empregados por tipo de emprego e por gênero (Brasil) • GRI 102-8

Tipo de emprego	2014		2015		2016		2017	
	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher
Permanente	27.686	3.658	27.969	3.824	26.936	3.913	25.396	3.924
Temporário	760	713	1.035	891	988	715	805	786
Total	28.446	4.371	29.004	4.715	27.924	4.628	26.201	4.710

➔ Treinamentos • GRI 103-2 | 103-3

Parte importante do desenvolvimento dos funcionários, os treinamentos foram uma das prioridades em 2017, ano em que fizemos um investimento expressivo na capacitação dos colaboradores. Como principal plataforma de viabilização de treinamentos, temos a Universidade Ambev (mais informações a seguir).

No geral, houve aumento de 14% no número de participantes em treinamentos, em comparação com 2016, e aumento de 56% horas a mais de treinamento por participante.

Na tabela a seguir, também é possível verificar crescimento de 20% nas horas de treinamento em relação a 2016 e de 110% sobre 2015, o que equivale a um total de 27,5 horas por colaborador treinado.

**Investimos, no ano,
R\$ 41 milhões em
ações de treinamento
e capacitação**

Média de horas de treinamento por categoria funcional e por gênero (Brasil) • GRI 404-1

	2015			2016			2017		
	Participantes	Horas	Horas por colaborador	Participantes	Horas	Horas por colaborador	Participantes	Horas	Horas por colaborador
CA legal funcional	3.314	4736	1,43	1.891	1.891	1	2.070	2.834	1,37
Homem	2.521	3811	1,51	1.309	1.309	1	1.469	2.021	1,38
Mulher	793	925	1,17	582	582	1	601	813	1,35
Financeiro funcional	4.492	6.583	1,47	83	705	8,49	285	1.649	5,79
Homem	2.230	3.342	1,5	55	448	8,15	143	889	6,22
Mulher	2.262	3.241	1,43	28	257	9,18	142	760	5,35
Gente e gestão funcional	24.020	62.450	2,6	6.050	2.720,774	0,45	11.873	16.021,9	1,35
Homem	19.781	53.406	2,7	4.763	1.303	0,27	8.387	11.458	1,37
Mulher	4.239	9.044	2,13	1.287	1.417	1,1	3.486	4.564	1,31
Industrial funcional	16.683	59.198	3,55	4.238	57.324,2	13,53	8.019	29.2309,5	36,45
Homem	14.798	54.694	3,7	3375	49.670	14,72	6.579	26.7018,5	40,59
Mulher	1.885	4.504	2,39	863	7.654,2	8,87	1.440	25.291	17,56
Liderança	3.202	18.018	5,63	8.358	235.614	28,19	6.557	113.667	17,34
Homem	2.350	13.612	5,79	5963	147.704	24,77	5.437	75.661	13,92
Mulher	852	4.406	5,17	2.395	87.910	36,71	1.120	38.006	33,93
Logística funcional	1.310	5.132	3,92	1421	24.594,9	17,31	449	2.922,35	6,51
Homem	1.118	4.321	3,86	1084	18.671,3	17,22	370	2.389,4	6,46
Mulher	192	811	4,22	337	5.923,6	17,58	79	532,95	6,75
Marketing funcional	457	550	1,2	583	3.139	5,38	357	3.296	9,23
Homem	281	349	1,24	385	1.846	4,79	237	2.116	8,93
Mulher	176	201	1,14	198	1.293	6,53	120	1.180	9,83
Método	16.729	32.367	1,93	1.293	5.037	3,9	1.306	18.178	13,92
Homem	12.978	24.370	1,88	929	3.232	3,48	780	11.758	15,07
Mulher	3.751	7.997	2,13	364	1.805	4,96	526	6.420	12,21
Suprimentos funcional	221	88	0,4	2914	4.345,5	1,49	1.236	4.226	3,42
Homem	133	43	0,32	1.889	2.819	1,49	828	2.393	2,89
Mulher	88	45	0,51	1.025	1.526,5	1,49	408	1.833	4,49
TI funcional	0	0	0	0	0	-	54	1.256	0
Homem	0	0	0	0	0	-	36	824	0
Mulher	0	0	0	0	0	-	18	432	0
Vendas funcional	4.986	12089	2,42	10.224	15.149,5	1,48	10.131	169.631,66	16,74
Homem	4.489	10.579	2,36	7.284	10.767,4	1,48	8.861	147.398,98	16,63
Mulher	497	1.510	3,04	2.940	4.382,1	1,49	1.270	22.232,26	17,51
Total	75.414	201211	2,67	37.055	35.0520,87	9,46	42.337	625.991,41	14,79
Homem	60.679	168.527	2,78	27.036	237.770	8,79	33.127	523.926,88	15,82
Mulher	14.735	32.684	2,22	10.019	112.751	11,25	9.210	102.064,11	11,08

Notas:

1. O indicador de participantes refere-se ao número de participantes de um treinamento, de forma que, se uma pessoa participou de dois treinamentos, o indicador final de participantes é 2.
2. Treinamentos centralizados pela Universidade Ambev presenciais são monitorados via lista de presença e reporte das unidades. Treinamentos on-line são monitorados pelo site UA e o tempo de execução é estimado conforme o tempo médio que um participante levaria para concluir o curso.
3. As iniciativas locais de treinamento não estão contempladas nesse levantamento.
4. Treinamentos corporativos de larga escala, como TV Ambev, bem como alguns treinamentos de Liderança e Beer Academy para público externo, foram estimados conforme racional do treinamento.

Universidade Ambev

Educação e treinamento são as bases para que os funcionários sejam cada vez mais qualificados. Com o intuito de contribuir de maneira efetiva na formação da Nossa Gente, contamos com a Universidade Ambev.

Destinamos, em 2017, aproximadamente R\$ 41 milhões ao desenvolvimento de nosso time. Divididos entre os eixos Cultura, Liderança, Funcional e Método, os treinamentos atendem a todas as categorias funcionais da Companhia.

Em 2017, a Universidade Ambev consolidou e ampliou seus treinamentos de método, de lideranças e técnicos de Supply, Suprimentos e Marketing. Além disso, criamos novos cursos, como a Beer Academy, que propaga o nosso conhecimento cervejeiro para todas as áreas ao ensinar a história da cerveja, seus ingredientes e o nosso processo produtivo. Ainda em 2017, iniciamos o desenvolvimento de uma trilha completa de treinamentos e encareiramento para os supervisores de vendas. Outro treinamento funcional foi preparado para a área de TI. Investimos em novas tecnologias, como classes de aula virtuais com transmissão ao vivo de conteúdos, o que ajuda a impactar um maior número de pessoas com conhecimento de qualidade.

No ano, podemos destacar ainda:

Nos programas de belts, foram formados 596 colaboradores. Nos treinamentos de liderança, foram formados 741 líderes. Nos treinamentos técnicos nas nossas cervejarias, foram impactados 560 supervisores e 2.576 operadores.

Para a nossa liderança sênior, a Universidade Ambev prepara programas personalizados com imersão em universidades no exterior e no Brasil.



Conhecimento cervejeiro

O conhecimento cervejeiro é algo inerente ao nosso negócio. Para difundir-lo cada vez mais entre os funcionários de todas as áreas, contamos com treinamentos de Beer Academy, que abordam a história e o processo para a elaboração de nossas cervejas. No total, 2.003 pessoas fizeram o curso em 2017, com 1.703 funcionários.

Senai

Somos um dos principais parceiros do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai) no Brasil. Desde que passamos a disponibilizar os cursos técnicos do Senai para os operadores, em 2013, já treinamos 4.621 pessoas, 876 somente no ano de 2017.



Ambiente de trabalho

Anualmente, avaliamos o nível de satisfação dos funcionários por meio de um processo de pesquisa bem estruturado. Além disso, acompanhamos a satisfação em conversas com Gerentes e Líderes. Em alinhamento com nossos princípios, em 2017, incluímos nessa pesquisa questões sobre diversidade e mantivemos o indicador de satisfação em 86%.

➤ Remuneração e benefícios

Em 2017 a participação nos lucros de colaboradores e administradores provisionada foi de R\$ 543,2 milhões. Esse valor faz parte da política de remuneração variável da Companhia, segundo a qual a maioria dos funcionários tem uma parte significativa de sua remuneração sujeita ao cumprimento de metas de desempenho.

Na parte de benefícios, vale destacar que mantemos uma política de licença-maternidade/paternidade a todos os colaboradores. Estamos desenvolvendo também mecanismos para o controle interno da quantidade de homens que usufruem dessa licença¹. Em 2017, 193 mulheres tiraram licença-maternidade e retornaram ao trabalho após o período². Entre as que retornaram ao trabalho, 142 continuaram na Companhia por pelo menos 12 meses após o retorno.

1. Com relação à licença-paternidade, no momento estamos adequando a forma de gestão para alinhamento do E-social com as diretrizes da Companhia. Por esse motivo, não temos um acompanhamento desse indicador..
2. Consideramos que 100% das mulheres retornam da licença, dado que não há desligamentos durante o afastamento. Além disso, adotamos o prazo de seis meses mais opção de férias um mês antes ou depois da licença. ● GRI 401-3

➤ Comunicação interna

O principal canal que temos, em termos de comunicação interna, é um ambiente aberto e informal, que estimula as pessoas a serem quem são e a expressar suas ideias. Isso faz parte da nossa cultura. Temos, gradativamente, passado a usar mais tecnologia na comunicação interna. Utilizamos uma plataforma de conteúdo que recebe as informações e envia aos funcionários, como uma *newsletter* em formato mais dinâmico. Batizada de Cheers, recebe e divulga as informações da Companhia.

➤ “Ideia de Dono”

Temos um processo de captação de ideias e de geração e disseminação de melhores práticas dentro do nosso sistema de gestão. Com o objetivo de incentivar os funcionários a colaborar com as inovações da Cervejaria, desenvolvemos o Ideias de Dono, que visa reconhecer e valorizar ideias enviadas pelos colaboradores. Tivemos 180 inscritos e três projetos vencedores em 2017, que contarão com uma consultoria para colocar suas ideias em prática. Para 2018, pretendemos abranger toda a Cervejaria Ambev, melhorar a premiação e também ampliar a colaboração entre as áreas.

➤ Recrutamento

Anualmente, recebemos, em média, 257 mil currículos. A tecnologia nos auxilia a realizar uma pré-avaliação de cada um que demonstra interesse em fazer parte do nosso quadro de funcionários.

Em 2017, mais de 4,7 mil funcionários foram admitidos para trabalhar nas cinco regiões do Brasil, a maioria deles com idade de até 30 anos, o que reforça a ideia de a Cervejaria Ambev ser uma empresa jovem.

Prezamos uma gestão de pessoas voltada para o crescimento profissional, o que tem contribuído para a retenção de talentos da Companhia. Isso se reflete em baixo *turnover*, que no último ano foi de 8,2%, o que mostra o engajamento do nosso time.

● GRI 103-2 | 103-3 | 401-1



Número e taxa de novas contratações, por região, faixa etária e gênero (Brasil) • GRI 401-1

Região	Faixa etária	2014				2015				2016				2017			
		Número total de empregados contratados		Taxa de novas contratações (%)		Número total de empregados contratados		Taxa de novas contratações (%)		Número total de empregados contratados		Taxa de novas contratações (%)		Número total de empregados contratados		Taxa de novas contratações (%)	
		Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem
Norte	Abaixo de 30 anos	70	282	0,21	0,86	47	164	0,14	0,49	54	133	0,17	0,41	65	158	0,20	0,48
	De 30 a 50 anos	12	120	0,04	0,37	11	71	0,03	0,21	8	54	0,02	0,17	5	44	0,02	0,13
	Acima de 50 anos	1	1	0,00	0,00	0	0	0,00	0,00	0	0	0,00	0,00	0	0	0,00	0,00
Nordeste	Abaixo de 30 anos	198	780	0,76	2,38	267	601	0,79	1,78	185	492	0,57	1,51	209	418	0,64	1,28
	De 30 a 50 anos	30	293	0,09	0,89	24	225	0,07	0,67	13	160	0,04	0,49	14	108	0,04	0,33
	Acima de 50 anos	0	0	0,00	0,00	0	1	0,00	0,00	0	0	0,00	0,00	0	2	0,00	0,01
Centro-Oeste	Abaixo de 30 anos	52	301	0,32	0,92	83	159	0,25	0,47	113	318	0,35	0,98	79	148	0,24	0,45
	De 30 a 50 anos	15	118	0,05	0,36	6	77	0,02	0,23	21	109	0,06	0,33	4	56	0,01	0,17
	Acima de 50 anos	0	2	0,00	0,01	0	0	0,00	0,00	0	2	0,00	0,01	0	4	0,00	0,01
Sudeste	Abaixo de 30 anos	743	1.295	2,43	6,14	698	1.809	2,07	5,36	749	1.716	2,30	5,27	794	1.489	2,44	4,57
	De 30 a 50 anos	109	737	0,33	2,25	129	938	0,38	2,78	76	616	0,23	1,89	87	418	0,27	1,28
	Acima de 50 anos	0	11	0,00	0,03	3	61	0,01	0,18	1	10	0,00	0,03	0	12	0,00	0,04
Sul	Abaixo de 30 anos	171	883	0,68	2,69	177	567	0,52	1,68	181	445	0,56	1,37	165	308	0,51	0,94
	De 30 a 50 anos	46	334	0,14	1,02	36	259	0,11	0,77	15	122	0,05	0,37	21	110	0,06	0,34
	Acima de 50 anos	0	14	0,00	0,04	0	5	0,00	0,01	1	4	0,00	0,01	0	4	0,00	0,01

Número total de colaboradores desligados e taxa de rotatividade por região, faixa etária e gênero (Brasil)
 • GRI 401-1

Região	Faixa etária	2014				2015				2016				2017			
		Número total de empregados desligados		Taxa de rotatividade de empregados (%)		Número total de empregados desligados		Taxa de rotatividade de empregados		Número total de empregados desligados		Taxa de rotatividade de empregados (%)		Número total de empregados desligados		Taxa de rotatividade de empregados (%)	
		Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem
Centro-Oeste	Abaixo de 30 anos	85	320	0,26	0,98	90	248	0,27	0,74	83	199	0,25	0,61	57	193	0,18	0,62
	De 30 a 50 anos	16	245	0,05	0,75	24	211	0,07	0,63	12	127	0,04	0,39	18	174	0,06	0,56
	Acima de 50 anos	0	14	0,00	0,04	0	19	0,00	0,06	0	11	0,00	0,03	1	17	0,00	0,05
Nordeste	Abaixo de 30 anos	172	563	0,52	1,72	212	472	0,63	1,40	222	575	0,68	1,77	210	554	0,68	1,79
	De 30 a 50 anos	50	452	0,15	1,38	36	420	0,11	1,25	37	433	0,11	1,33	55	518	0,18	1,68
	Acima de 50 anos	1	6	0,00	0,02	0	11	0,00	0,03	2	39	0,01	0,12	1	36	0,00	0,12
Norte	Abaixo de 30 anos	64	225	0,20	0,69	57	140	0,17	0,42	37	156	0,11	0,48	42	141	0,14	0,46
	De 30 a 50 anos	14	182	0,04	0,55	13	142	0,04	0,42	16	133	0,05	0,41	16	126	0,05	0,41
	Acima de 50 anos	0	6	0,00	0,02	0	4	0,00	0,01	1	9	0,00	0,03	0	5	0,00	0,02
Sudeste	Abaixo de 30 anos	445	1.662	1,36	5,06	534	1.325	1,58	3,93	653	1.615	2,01	4,96	636	1.453	2,06	4,70
	De 30 a 50 anos	152	1.142	0,46	3,48	154	1.021	0,46	3,03	210	1.266	0,65	3,89	176	1.028	0,57	3,33
	Acima de 50 anos	0	42	0,00	0,13	1	54	0,00	0,16	12	114	0,04	0,35	8	106	0,03	0,34
Sul	Abaixo de 30 anos	137	524	0,42	1,60	149	592	0,44	1,76	218	532	0,67	1,63	127	426	0,41	1,38
	De 30 a 50 anos	31	325	0,09	0,99	67	443	0,20	1,31	45	351	0,14	1,08	37	267	0,12	0,86
	Acima de 50 anos	1	14	0,00	0,04	1	39	0,00	0,12	2	28	0,01	0,09	3	25	0,01	0,08

➔ Diversidade • GRI 103-2 | 103-3

Acreditamos que a diversidade é parte integral do nosso negócio e trabalhamos diariamente para garantirmos a retenção de talentos, independentemente de raça, gênero ou orientação sexual. Essa frente tem sido foco representativo de nossas ações em gestão de pessoas.

Desde 2016, somos signatários dos **Princípios das Nações Unidas para o Empoderamento das Mulheres e do Compromisso LGBT** e do **Fórum de Empresas e Direitos LGBT**, que nos conectou com outras empresas com quem podemos trocar informações e experiências sobre o tema. Contamos com grupos de discussão para tratar de diversidade na Cervejaria Ambev: o Lager (Lesbian and Gay and Everyone Respected) e o Weiss (Women Empowered Interested in Successful Sinergies). Essas reflexões têm proporcionado o amadurecimento de nossa visão e reforçado a importância que damos para a diversidade.



Buscamos ser uma Companhia que contribui para uma sociedade mais justa e igualitária. Os temas levantados pelos grupos nos nortearam para elaborar treinamentos, que foram realizados com 100% da liderança para que possamos oferecer as mesmas oportunidades a todos e de manter um ambiente de trabalho com ainda mais respeito à diversidade.

No último ano, tivemos um total de 44% de mulheres mentoradas pela nossa alta liderança, um aumento expressivo se comparado com 2016, quando esse índice foi de 24%.

Evoluímos para 29% do total da nossa liderança composta por mulheres. A maior evolução foi exatamente em cargos de diretoria, que passaram de 36 para 41 mulheres.

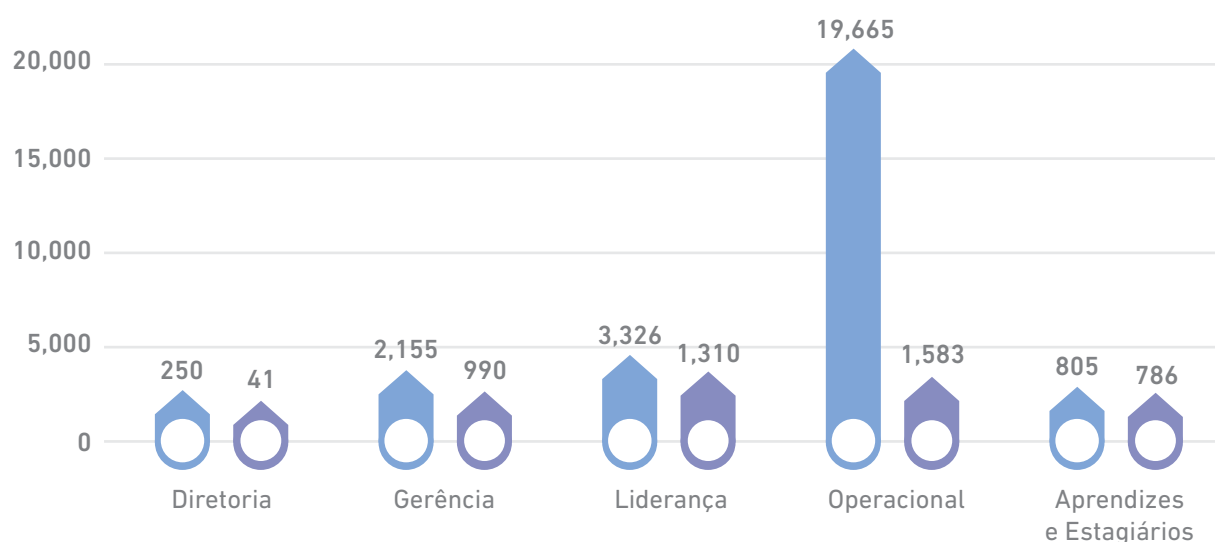
As reuniões de Gente são os momentos formais para avaliação e exercício da meritocracia da Companhia. Em 2017, a área de Gen-

te e Gestão capacitou 100% da liderança em um treinamento de vieses inconscientes (*unconscious bias*). Os vieses inconscientes são associações automáticas que resultam em suposições, julgamentos e atitudes em relação a outras pessoas. No mundo corporativo, o viés inconsciente dos funcionários reflete, inclusive, nas contratações e promoções realizadas por determinada empresa.

Número total e percentual de colaboradores por categoria funcional e gênero (Brasil) • GRI 405-1

	2014					2015					2016					2017				
	Total	Homens	%	Mulheres	%	Total	Homens	%	Mulheres	%	Total	Homens	%	Mulheres	%	Total	Homens	%	Mulheres	%
Diretoria	260	243	93%	17	7%	286	256	90%	30	10%	298	262	88%	36	12%	291	250	86%	41	14%
Gerência	2.751	1.987	72%	764	28%	2.951	2.113	72%	838	28%	3.052	2.124	70%	928	30%	3.145	2.155	69%	990	31%
Liderança	4.466	3.261	73%	1.205	27%	4.690	3.416	73%	1.274	27%	4.732	3.451	73%	1.281	27%	4.636	3.326	72%	1.310	28%
Operacional	23.867	22.195	93%	1.672	7%	23.866	22.184	93%	1.682	7%	22.767	21.099	93%	1.668	7%	21.248	19.665	93%	1.583	7%
Aprendizes e Estagiários	1.473	760	52%	713	48%	1.926	1.035	54%	891	46%	1.703	988	58%	715	42%	1.591	805	51%	786	49%
Total	32.817	28.446	87%	4.371	13%	3.3719	29.004	86%	4.715	14%	32.552	27.924	86%	4.628	14%	30.911	26.201	85%	4.710	15%

Número total de colaboradores por categoria funcional e gênero • GRI 405-1



Somos uma companhia majoritariamente formada por jovens. A maior parte de nosso quadro concentra-se na faixa entre abaixo de 30 e entre 30 e 51 anos (64,50%), ocupando posições da categoria operacional. Nas posições de liderança, segunda mais representativa, prevalece a mesma faixa etária, com 14,36%.

Número total e percentual de colaboradores por categoria funcional, por faixa etária (Brasil) • GRI 405-1

Categoria funcional	Faixa etária	2014		2015		2016		2017	
		Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Diretoria	Abaixo de 30 anos	8	0,02	8	0,02	20	0,06	10	0,03
	Entre 31 e 50 anos	239	0,73	263	0,78	250	0,77	250	0,81
	Mais de 51 anos	13	0,04	15	0,04	28	0,09	31	0,10
Gerência	Abaixo de 30 anos	832	2,54	889	2,64	1.112	3,42	957	3,10
	Entre 31 e 50 anos	1.804	5,50	1.924	5,71	1.796	5,52	2.028	6,56
	Mais de 51 anos	115	0,35	138	0,41	144	0,44	160	0,52
Liderança	Abaixo de 30 anos	2.076	6,33	2.124	6,30	2.393	7,35	2.154	6,97
	Entre 31 e 50 anos	2.294	6,99	2.441	7,24	2.181	6,70	2.285	7,39
	Mais de 51 anos	96	0,29	125	0,37	158	0,49	197	0,64
Operacional	Abaixo de 30 anos	9.928	30,25	9.278	27,52	9.385	28,83	7.039	22,77
	Entre 31 e 50 anos	12.894	39,29	13.418	39,79	12.137	37,28	12.898	41,73
	Mais de 51 anos	1.045	3,18	1.170	3,47	1.245	3,82	1.311	4,24
Aprendizes e Estagiários	Abaixo de 30 anos	1.440	4,39	1.832	5,43	1.628	5,00	1.554	5,03
	Entre 31 e 50 anos	33	0,10	91	0,27	71	0,22	35	0,11
	Mais de 51 anos	0	0,00	3	0,01	4	0,01	2	0,01
Total		32.817	100,00	33.719	100,00	32.552	100,00	30.911	100,00

Número total e percentual de pessoas com deficiência, por categoria funcional (Brasil)

● GRI 405-1

Categoria funcional	2014			2015			2016			2017		
	Total	Pessoas com deficiência		Total	Pessoas com deficiência		Total	Pessoas com deficiência		Total	Pessoas com deficiência	
	Ambev	Total	%	Ambev	Total	%	Ambev	Total	%	Ambev	Total	%
Diretoria	260	0	0,00	286	0	0,00	298	0	0,00	290	0	0,00
Gerência	2.751	21	0,76	2.951	23	0,78	3.052	33	1,08	3.145	28	0,90
Liderança	4.466	60	1,34	4.690	72	1,54	4.732	70	1,48	4.636	62	1,36
Operacional	2.3867	752	3,15	23.866	834	3,49	22.767	846	3,72	21.249	765	3,73
Aprendizes e Estagiários	1.473	215	14,60	1.926	543	28,19	1.703	457	26,83	1.591	140	9,65
Total	32.817	1048	3,19	33.719	1.472	4,37	32.552	1406	4,32	30.911	995	3,33

Em 2017, cerca de 3,3% do quadro total de funcionários eram pessoas com deficiência.

Indivíduos que integram órgãos de governança

● GRI 405-1



Mulheres



Homens

Indivíduos que integram órgãos de governança, por faixa etária

● GRI 405-1



Mais de 51 anos



Entre 31 a 50 anos

➤ Programa de Estágio

O nosso Programa de Estágio tem como foco atrair jovens talentos, treiná-los, engajá-los e estimulá-los a buscar seu crescimento na Cervejaria.

Nesse processo de atração, temos também os programas Next e Liga dos Estagiários, que são baseados em estruturas de empresas juniores para que os jovens tenham autonomia para aprimorar suas próprias carreiras, além do acompanhamento que gera conhecimento. Pelo Next o estagiário tem oportunidades únicas, como bate-papo com o Presidente e a diretoria, autonomia para conduzir um projeto da área e vantagem em processo de trainee. Já a Liga de Estagiários é uma iniciativa gerida pelos próprios estudantes com o objetivo de desenvolver o potencial total de cada um por meio do envolvimento em projetos de impacto no negócio.

Desde que foi criado, 91 jovens já passaram pelo programa Next. Em 2017, dos 33 aprovados para o programa de trainee GMT da Ambev, mais de 35% vieram do Next. Além disso, dos 53 aprovados para o nosso programa de talentos, 5,66% vieram do Next.

➤ Trainees

No Programa Trainee Industrial e de Vendas (Global Management Trainee – GMT), os candidatos selecionados recebem orientação dos principais executivos e passam por treinamentos específicos a fim de aumentar seus conhecimentos profissionais e pessoais. Além de imersão na cultura da Cervejaria Ambev, os trainees são apresentados aos processos das unidades fabris e ao funcionamento das áreas comerciais e participam de cursos nas áreas estratégicas da Companhia em São Paulo. Em um segundo momento, a orientação passa a ser focada na área de escolha do jovem. Ao término desse processo, os selecionados são alocados em projetos no Brasil ou enviados ao exterior para concluírem a formação. Em 2017, tivemos 56.238 candidatos às vagas de trainees da Companhia, dos quais 51, entre GMTs e Industriais, passaram a fazer parte do nosso programa.





➔ Marketing Challenge

Com o objetivo identificar jovens talentos que estejam aptos a integrar o time de estagiários, realizamos, em 2017, a terceira edição do Marketing Challenge. Sessenta universitários passaram um fim de semana em nossa sede, na cidade de São Paulo. O desafio da Cervejaria Ambev representa uma importante troca de experiências e ganhos de aprendizado entre a Companhia e os candidatos.

➔ Gestão de saúde e segurança¹ • GRI 103-2 | 103-3

O número de acidentes na Cervejaria Ambev caiu 32% em 2017 em relação a 2016. Essa queda se deve ao investimento que temos feito tanto em treinamentos como em tecnologias voltadas à área de Segurança.

1. Pequenas feridas (nível de primeiros socorros) não estão incluídas na taxa de lesões. A taxa de lesões considera fatalidades. Quando há a variável “dias” no cálculo, são considerados “dias-calendário” e não “dias úteis de trabalho”. A contagem de dias perdidos inicia-se no dia seguinte ao afastamento.

Um exemplo disso são as motocicletas que fazem parte da frota, equipadas com freios CBS e tecnologia de telemetria. Os freios CBS, que são combinados e não travam as rodas, fazem com que os veículos parem com maior segurança e na metade do tempo que outros tipos de motos fariam.

Temos a maior frota particular do País, com um total de 5.695 veículos automotores, entre carros, motos e caminhões. Pensando na segurança da equipe responsável pelo transporte, há quatro anos criamos um *software* de segurança, denominado **Tech Safety**, que monitora os veículos e o perfil da equipe e gera dados que nos permitam prever comportamentos e mitigar falhas. Em 2017, 100% das motos passaram a contar com essa telemetria. No ano, fizemos a utilização dos dados de forma preventiva e esse trabalho resultou em uma redução de 45% no número de acidentes.

Também prezamos pela capacitação. Em 2017, 100% dos funcionários passaram por treinamentos em comportamento e segurança.

Os indicadores de taxa de lesão, dias perdidos e fatalidades são acompanhados mensalmente por meio de relatórios de indicadores de Saúde e Segurança Ocupacional (SSO), disponibilizados para os técnicos de segurança das unidades. Além disso, possuímos um sistema que ajuda na prevenção de acidentes de trabalho, o qual segue a Norma NBR 14.280².

2. Não divulgamos dados de saúde e segurança por gênero.

Em 2017, a taxa de lesão da companhia ficou em 2,5. Na tabela a seguir, a taxa está discriminada por regiões:

Taxa de lesão entre os empregados, por região (Brasil) ● GRI 403-2*				
	2014	2015	2016	2017
Sul	NA	8,4	8,8	4,5
Sudeste	NA	5,3	4,3	2,5
Centro-Oeste	NA	6	4,9	2,4
Norte	NA	5,6	5,4	2,2
Nordeste	NA	4,2	3	1,4

* Não dispomos de informações sobre a taxa de lesão entre os colaboradores, por gênero.

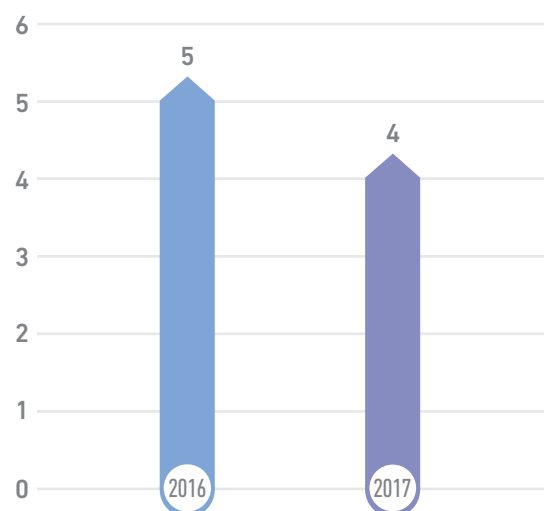
A taxa de absenteísmo da Companhia ficou em 1,2, nas operações das cinco regiões do Brasil. Em algumas regiões, tivemos queda, como no caso das unidades das regiões Sudeste, Centro-Oeste e Norte, como é possível verificar na tabela a seguir:

Taxa de absenteísmo entre os empregados, por região (Brasil) ● GRI 403-2*		
	2016	2017
Sul	1,3	1,4
Sudeste	1,3	1,2
Centro-Oeste	1,6	1,4
Norte	1,2	1,1
Nordeste	1,1	1,1

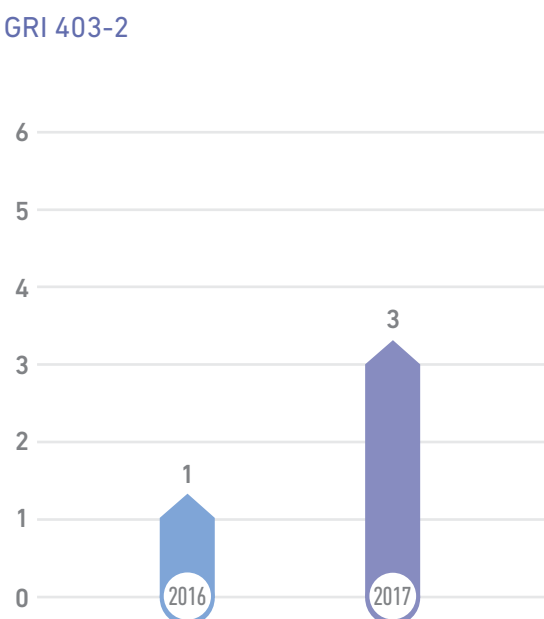
*Os dados de 2014 e 2015 não foram contabilizados para a taxa de absenteísmo no presente relatório.

Já o número de fatalidades/óbitos entre os colaboradores sofreu queda entre 2016 e 2017, como é possível verificar no gráfico a seguir, de 5 para 4. Já a o número de óbitos de trabalhadores terceirizados, ou seja, excluindo-se colaboradores, aumentou de 1 para 3 em 2017.

Número de óbitos relacionados ao trabalho entre os empregados ● GRI 403-2



Número de óbitos relacionados ao trabalho entre os trabalhadores (exceto funcionários) ● GRI 403-2





O presente relatório compreende o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2017

Este relatório 2017 da Cervejaria Ambev (Ambev S.A.) abrange as diretrizes e orientações da Companhia no Brasil, América Central e Caribe, América Latina Sul e Canadá. No que tange às operações, no entanto, as informações relatadas dizem respeito, preponderantemente, ao Brasil.

➔ Informações gerais

O relatório é preparado e divulgado anualmente. O presente relatório contempla o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2017. • GRI 102-50 | 102-52

Anteriormente a este documento, o relatório mais recente é do ano de 2016, lançado no primeiro semestre de 2017. • GRI 102-51

Este documento compreende informações financeiras e não financeiras sobre o nosso desempenho econômico e socioambiental. O relatório é desenvolvido de acordo com as diretrizes da versão G4, da Global Reporting Initiative (GRI), na modalidade essencial (GRI Standards “Essencial”), e atende também as especificações do Pacto Global.

A elaboração deste relatório teve por objetivos principais:

- ★ Apresentar, de maneira organizada e integrada, as diretrizes, as estratégias, a forma de atuação e as operações da Cervejaria Ambev, com destaque para:
 - ★ Nossas práticas e iniciativas voltadas para o nosso sonho de contribuirmos para um mundo melhor, congregadas em quatro pilares: Consumo inteligente; Água; Resíduo zero e clima; e Desenvolvimento
 - ★ Nosso perfil e nossa atuação empresarial
 - ★ Nossas estratégias
 - ★ Nossos negócios, produtos e serviços
 - ★ Nossos resultados
 - ★ Nossa governança e forma de gestão
 - ★ Contexto de mercado
 - ★ Nossa Gente
- ★ Compartilhar conhecimento e estimular engajamento entre nossos *stakeholders*.
- ★ Prestar contas, ao mercado e à sociedade em geral, do desenvolvimento, dos impactos e dos resultados relacionados aos nossos negócios e às nossas iniciativas.



➔ Materialidade e processo de engajamento

Nossa matriz de materialidade foi revisada pela última vez em 2015 e segue com os temas já selecionados naquela ocasião. Em 2017, revisamos os públicos impactados pelos temas e por nossas ações correspondentes e incluimos alguns indicadores que não haviam sido relatados no relatório anterior. Fomos motivados, principalmente, por mudanças internas que nos possibilitaram o aprimoramento dos nossos controles e de nossa gestão e o monitoramento de nossas atividades.

Na revisão da materialidade, foram identificados os temas prioritários da nossa gestão em sustentabilidade – Água, Consumo inteligente, Resíduo zero e clima e Desenvolvimento –, além de oportunidades para evoluirmos em nossas práticas e estratégias.

Na época, o processo envolveu entrevistas individuais, em profundidade, efetuadas com representantes do governo, da academia, investidores, fornecedores, clientes, imprensa, sociedade civil, setor de saúde e empresas. Esses *stakeholders* apontaram oportunidades de melhoria em nossa gestão interna de sustentabilidade, no relacionamento com fornecedores e clientes, bem como em práticas de comunicação e marketing de nossos produtos.

O nosso processo de engajamento considera os princípios da Norma AA1000 – inclusão, materialidade e capacidade de resposta – na identificação e seleção de *stakeholders*, prevendo a revisão da matriz de materialidade periodicamente.

● GRI 102-40 | 102-42 | 102-43 | 102-46 | 103-1



Nosso processo de engajamento considera os princípios da Norma AA1000

➤ **Elaboração e divulgação do relatório**

O relatório foi elaborado e consolidado considerando itens como equilíbrio, clareza e abrangência, incluindo os resultados atingidos. O processo de construção do documento contou com o apoio da consultoria TheMediaGroup.

O conteúdo da publicação foi desenvolvido a partir de entrevistas com os principais executivos da Companhia, além de materiais institucionais, notícias sobre a Cervejaria Ambev, bem como de documentos e dados complementares apurados nas nossas áreas.

As referências aos itens da GRI estão indicadas em determinadas trechos do texto e na Tabela de Indicadores GRI.

Para avaliação do presente relatório, contamos com atividades de auditoria e assecuração realizadas pela KPMG. ● GRI 102-56

Este documento é publicado em português, nas versões impressa e PDF. A versão PDF está disponível no site da Companhia em: www.ambev.com.br/sustentabilidade.

A versão impressa está sendo distribuída a representantes de alguns públicos com os quais nos relacionamos, tais como investidores, analistas econômicos/de mercado, representantes de órgãos de governo, entidades sociais e de classe, órgãos reguladores, imprensa, entre outros.

● GRI 102-46

➤ **Queremos ouvir sua opinião!**

Em nossa trajetória, queremos melhorar continuamente nosso processo de relato. Entendemos que reportar atividades e iniciativas é uma forma não só de prestar contas para o mercado e a sociedade, mas também de disseminar crenças no desenvolvimento sustentável e compartilhar boas práticas.

Por isso, sua opinião é muito importante para nós. Mande seu feedback, comentário, dúvida ou solicitação de esclarecimento sobre o relatório para a nossa Área de Relações com Investidores.

● GRI 102-53



ri@ambev.com.br



➔ Tabela de temas materiais

Lista de temas materiais • GRI 102-47				Limites • GRI 102-46	
Tema material	Aspecto GRI	Indicadores reportados	Indicadores sugeridos	Principais públicos impactados e públicos sugeridos	Aspecto material dentro/ fora da organização
Consumo Responsável/ Comunicação e Marketing Responsáveis/ Saúde do Consumidor	Rotulagem de Produtos e Serviços/ Comunicações de Marketing	GRI 417-2 417-3		Executivos, gestores, clientes e sociedade	Dentro e fora das operações
Água	Água	GRI 303-1 303-2	GRI 303-3	Executivos, gestores e sociedade	Dentro e fora das operações
Governança e Transparência	Governança/Combate à Corrupção e Conformidade	GRI 102-16 102-18 419-1		Executivos, gestores, fornecedores e sociedade	Dentro e fora das operações
Segurança e Qualidade do Produto	Saúde e Segurança do Cliente	GRI 416-2		Executivos, gestores e clientes	Dentro e fora das operações
Desempenho Econômico	Desempenho Econômico	GRI 201-1		Executivos, demais funcionários e sociedade	Dentro e fora das operações
Desenvolvimento do Capital Humano	Treinamento e Educação/Diversidade e Igualdade de Oportunidades	GRI 404-1 405-1		Gestores e demais funcionários	Dentro das operações
Eficiência Energética	Energia	GRI 302-4	GRI 302-1	Executivos, gestores e sociedade	Dentro e fora das operações
Gestão de Resíduos	Efluentes e Resíduos	GRI 306-2		Executivos, gestores e sociedade	Dentro e fora das operações
Impacto Ambiental das Embalagens	Materiais/Produtos e Serviços	GRI 301-1 301-3		Executivos, gestores e sociedade	Dentro e fora das operações
Condições de Trabalho	Emprego, Saúde e Segurança no Trabalho	GRI 401-3 403-2		Gestores e demais funcionários	Dentro das operações
Impacto Socioeconômico nas Comunidades do Entorno	-	Indicadores próprios	-	-	-
Atendimento e Satisfação do Cliente/ Responsabilidade na Cadeia de Fornecimento/ Agricultura Sustentável	Rotulagem de Produtos e Serviços/Avaliação de Fornecedores em Impactos na Sociedade	GRI 102-43 102-44 414-2 103-2		Executivos, gestores, clientes, fornecedores e sociedade	Dentro e fora das operações
Emissões Atmosféricas	Emissões/ Produtos e Serviços	GRI 305-5	GRI 305-1 305-2 305-3 305-4 305-5	Executivos, gestores e sociedade	Dentro e fora das operações
Geração de Empregos	Emprego	GRI 401-1		Executivos, gestores e sociedade	Dentro e fora das operações

• GRI 102-46 | 102-47 | 102-48 | 102-49 | 103-1

➔ Sumário de conteúdo da GRI Standards opção Essencial

● GRI 102-54 | 102-55

SELO GRI

Conteúdos gerais	Item	Página	Omissão	Verificação externa	ODS
Perfil da organização					
GRI 102: Divulgação geral	102-1: Nome da organização	29			
	102-2: Principais atividades, marcas, produtos e serviços	9, 15, 16, 48			
	102-3: Localização da sede da organização	13			
	102-4: Localização das operações	13, 14			
	102-5: Controle acionário e forma jurídica da organização	25			
	102-6: Mercados em que a organização atua	14			
	102-7: Porte da organização	10, 13, 14, 16, 30			
	102-8: Informações sobre empregados e outros trabalhadores	14, 67, 68, 87 Não há informação disponível sobre trabalhadores terceirizados por região.			8
	102-9: Cadeia de fornecedores da organização	35, 36, 37, 38, 39			
	102-10: Mudanças significativas ocorridas na organização ou em sua cadeia de fornecedores	35, 36			
	102-11: Abordagem ou princípio da precaução	27, 28, 49, 51			
	102-12: Iniciativas desenvolvidas externamente	61, 64			
	102-13: Participação em associações	64			

Conteúdos gerais	Item	Página	Omissão	Verificação externa	ODS
Estratégia					
GRI 102: Divulgação geral	102-14: Declaração do presidente	6 a 9			
	102-15: Principais impactos, riscos e oportunidades	6 a 9, 15 a 18, 41 a 44, 48 a 51			
Ética e integridade					
GRI 102: Divulgação geral	102-16: Valores, princípios, padrões e normas de comportamento	4, 27			16
Governança					
GRI 102: Divulgação geral	102-18: Estrutura de governança	25, 26			
Engajamento de partes interessadas					
GRI 102: Divulgação geral	102-40: Lista de grupos de <i>stakeholders</i>	84, 88 Representantes do governo, da academia, investidores, fornecedores, clientes, imprensa, sociedade civil, setor de saúde e empresas.			
	102-41: Acordos de negociação coletiva	88 100% dos empregados são abrangidos por negociação coletiva.			8
	102-42: Identificação e seleção de <i>stakeholders</i>	84			
	102-43: Abordagem adotada pela organização para envolver os <i>stakeholders</i>	84			
	102-44: Principais tópicos e preocupações levantadas	84			

Conteúdos gerais	Item	Página	Omissão	Verificação externa	ODS
Práticas do relato					
GRI 102: Divulgação geral	102-45: Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	89 Verificar Demonstrações Financeiras no site: http://ri.ambev.com.br/conteudo_pt.asp?idioma=0&conta=28&tipo=44093 .			
	102-46: Definição do conteúdo do relatório e limites dos temas materiais	86			
	102-47: Lista dos temas materiais	86			
	102-48: Reformulações de informações	86			
	102-49: Alterações no relatório	86			
	102-50: Período do relatório	83			
	102-51: Data do relatório anterior mais recente	83			
	102-52: Ciclo de relato do relatório	83			
	102-53: Contato para perguntas sobre o relatório	85			
	102-54: Abordagem do relato de acordo com os padrões GRI	87			
	102-55: Sumário de conteúdo GRI	87			
	102-56: Asseguração externa	85, 89 Assim como nos anos anteriores, como boa prática e política da empresa, este relatório foi auditado pela KPMG. Mais informações em www.ambev.com.br/sustentabilidade .			

Conteúdos gerais	Item	Página	Omissão	Verificação externa	ODS
Abordagem de gestão					
GRI 103: Abordagem de gestão	103-1: Explicação da materialidade e seu limite	84, 86			12 13 14 15
	103-2: Abordagem de gestão e seus componentes	18, 26 a 32, 35, 36, 37, 39, 41, 44, 45, 48 a 58, 60, 64, 65, 67, 68, 72, 75, 80			1 5 8 12 13 14 15 16
	103-3: Avaliação da abordagem de gestão	18, 26 a 33, 35, 36, 37, 39, 41, 44, 45, 52, 53, 54, 57, 58, 60, 68, 72, 75, 80			12 13 14 15
Desempenho econômico					
GRI 103: Abordagem de gestão	103-1: Explicação da materialidade e seu limite	84, 86			
	103-2: Abordagem de gestão e seus componentes	18, 19, 27, 28			
	103-3: Avaliação da abordagem de gestão	18, 19, 27, 28			
GRI 201: Desempenho econômico	201-1: Valor econômico direto gerado e distribuído	20 a 24			1 2 5 7 8
Conteúdos específicos	Item	Página	Omissão	Verificação externa	ODS
Padrões ambientais					
Materiais					
GRI 103: Abordagem de gestão	103-1: Explicação da materialidade e seu limite	84, 86			
	103-2: Abordagem de gestão e seus componentes	27, 28, 54 a 56 e 65			
	103-3: Avaliação da abordagem de gestão	27, 28, 54 a 56 e 65			

Conteúdos específicos	Item	Página	Omissão	Verificação externa	ODS
Padrões ambientais					
Materiais					
GRI 301: Materiais	301-1: Materiais usados, discriminados por peso ou volume	55			12
	301-3: Produtos recuperados e o material de suas embalagens	55			
Energia					
GRI 103: Abordagem de gestão	103-1: Explicação da materialidade e seu limite	84, 86			
	103-2: Abordagem de gestão e seus componentes	27, 28, 57, 58, 65			
	103-3: Avaliação da abordagem de gestão	27, 28, 57, 58, 65			
GRI 302: Energia	302-1: Consumo de energia dentro da organização	57			7 8 12 13
	302-4: Redução do consumo de energia	58			7 8 12 13
Água					
GRI 103: Abordagem de gestão	103-1: Explicação da materialidade e seu limite	84, 86			
	103-2: Abordagem de gestão e seus componentes	27, 28, 44, 45, 48 a 51			
	103-3: Avaliação da abordagem de gestão	27, 28, 44, 45			

Conteúdos específicos	Item	Página	Omissão	Verificação externa	ODS
Padrões ambientais					
Água					
GRI 303: Água	303-1: Total de retirada de água por fonte	46			6 8 12
	303-2: Fontes hídricas significativamente afetadas por retirada de água	92 Nos mantemos dentro dos volumes outorgados pelos órgãos competentes, em cujo processo foram consideradas as variáveis e os limites para não impactar significativamente os recursos hídricos.			6 8
	303-3: Água reciclada e reutilizada	92 Não realizamos a medição de água reciclada e/ou reutilizada, pois o mais importante para a Cervejaria Ambev é a redução da quantidade total consumida.			6 8 12
Emissões					
GRI 103: Abordagem de gestão	103-1: Explicação da materialidade e seu limite	84, 86			
	103-2: Abordagem de gestão e seus componentes	27, 28, 60			
	103-3: Avaliação da abordagem de gestão	27, 28, 60			
GRI 305: Emissões	305-1: Emissões diretas de gases de efeito estufa – Escopo 1	60			3 12 13 14 15
	305-2: Emissões indiretas de gases de efeito estufa – Escopo 2	60			3 12 13 14 15
	305-3: Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa – Escopo 3	60 A Ambev não realiza inventário de emissões de GEE para o Escopo 3.			3 12 13 14 15
	305-4: Intensidade de emissões de gases de efeito estufa	60			13 14 15
	305-5: Redução de emissões de gases de efeito estufa	60			13 14 15

Conteúdos específicos	Item	Página	Omissão	Verificação externa	ODS
Padrões ambientais					
Efluentes e resíduos					
GRI 103: Abordagem de gestão	103-1: Explicação da materialidade e seu limite	84, 86			
	103-2: Abordagem de gestão e seus componentes	27, 28, 52, 53			
	103-3: Avaliação da abordagem de gestão	27, 28, 52, 53			
GRI 306: Efluentes e resíduos	306-2: Peso total de resíduos, discriminado por tipo e método de disposição	52, 53			2 3 6 12 13 14 15
Conteúdos específicos	Item	Página	Omissão	Verificação externa	ODS
Padrões sociais					
Emprego					
GRI 103: Abordagem de gestão	103-1: Explicação da materialidade e seu limite	84, 86			
	103-2: Abordagem de gestão e seus componentes	27, 28			
	103-3: Avaliação da abordagem de gestão	27, 28			
GRI 401: Emprego	401-1: Novas contratações de colaboradores e turnover	72 a 74			5 8
	401-3: Licença-maternidade/ paternidade	72 a 74			5

Conteúdos específicos	Item	Página	Omissão	Verificação externa	ODS
Padrões sociais					
Saúde e segurança operacional					
GRI 103: Abordagem de gestão	103-1: Explicação da materialidade e seu limite	84, 86			
	103-2: Abordagem de gestão e seus componentes	27, 28, 80, 94			
	103-3: Avaliação da abordagem de gestão	27, 28, 80, 94			
GRI 403: Saúde e segurança operacional	403-2: Tipos e taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e número de óbitos relacionados ao trabalho	<p>81, 94</p> <p>A Cervejaria Ambev utiliza o sistema Credit 360, assim como no global – AB Inbev, para o relato de condições inseguras, comportamentos inseguros, incidentes e acidentes com lesão. Os processos VPO, SPO, DPO, sistemas de gestão para as áreas de Supply, Vendas e Logística, respectivamente. Nesses sistemas, todo o time é treinado para utilizar a ferramenta SAFE (Survey the area; Acess the risk; Find a safe way; Every time). Nessa ferramenta, é garantida inteira liberdade para que o time pare qualquer atividade que não saiba como fazer, o que evita qualquer tipo de risco. Um dos processos considerados em todos os sistemas de gestão denomina-se “Avaliação de Riscos”. Por meio dele, avaliam-se todas as tarefas nas diversas áreas da Cervejaria e determinam-se quais ações deverão ser feitas para reduzir a possibilidade de acidentes. Quando acidentes acontecem, usa-se o Credit 360 para fazer a investigação do ocorrido e para implantar as ações que serão realizadas para que não aconteça novamente. A Ouvidoria Interna é o canal responsável por tratar qualquer ocasião de irregularidade.</p>			3 8

Conteúdos específicos	Item	Página	Omissão	Verificação externa	ODS
Padrões sociais					
Treinamento e educação					
GRI 103: Abordagem de gestão	103-1: Explicação da materialidade e seu limite	84, 86			
	103-2: Abordagem de gestão e seus componentes	27, 28, 68, 69			
	103-3: Avaliação da abordagem de gestão	27, 28, 68, 69			
GRI 404: Treinamento e educação	404-1: Número médio de horas de treinamento por ano por empregado	69			4 5 8
Diversidade e igualdade de oportunidades					
GRI 103: Abordagem de gestão	103-1: Explicação da materialidade e seu limite	84, 86			
	103-2: Abordagem de gestão e seus componentes	27, 28, 75, 76			
	103-3: Avaliação da abordagem de gestão	27, 28, 75, 76			
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades	405-1: Diversidade dos grupos responsáveis pela governança e entre os colaboradores	76 a 78			5 8
Avaliação social em fornecedores					
GRI 103: Abordagem de gestão	103-1: Explicação da materialidade e seu limite	84, 86			
	103-2: Abordagem de gestão e seus componentes	27, 28, 35 a 39, 96			
	103-3: Avaliação da abordagem de gestão	27, 28, 35 a 39, 96			

Conteúdos específicos	Item	Página	Omissão	Verificação externa	ODS
Padrões sociais					
GRI 414: Avaliação social em fornecedores	414-2: Impactos sociais negativos na cadeia de suprimentos e ações tomadas	<p>35, 37, 96</p> <p>A nossa gestão de fornecedores é baseada no fomento ao empreendedorismo e no estímulo a novas ideias e tradição cervejeira aliadas à inovação. Por conta disso, entendemos por empreendedores todos os fornecedores diretamente ligados à nossa cervejaria. Criamos uma célula para avaliar o impacto da nossa cadeia de suprimentos e, neste ano, foram auditados <i>in loco</i> 2 empreendedores. Para o próximo ano, outros darão continuidade ao plano.</p>			5 8 16
Saúde e segurança do cliente					
GRI 103: Abordagem de gestão	103-1: Explicação da materialidade e seu limite	84, 86			
	103-2: Abordagem de gestão e seus componentes	27, 28, 41 a 44			
	103-3: Avaliação da abordagem de gestão	27, 28, 41 a 44			
Saúde e segurança do cliente					
GRI 416: Saúde e segurança do cliente	416-2: Casos de não conformidade em relação à saúde e impactos de segurança de produtos e serviços nos clientes	<p>96</p> <p>Em 2017, recebemos uma multa aplicada pelo PROCON em razão de suposta irregularidade na rotulagem do produto Kronenbier. Apesar de entendermos que a multa não possuía embasamento jurídico, efetuamos o seu pagamento no fim de 2017.</p>			16

Conteúdos específicos	Item	Página	Omissão	Verificação externa	ODS
Padrões sociais					
Rotulagem de produtos e serviços					
GRI 103: Abordagem de gestão	103-1: Explicação da materialidade e seu limite	84, 86			
	103-2: Abordagem de gestão e seus componentes	28, 41 a 44			
	103-3: Avaliação da abordagem de gestão	28, 41 a 44			
GRI 417: Rotulagem de produtos e serviços	417-2: Casos de não conformidade relativo a informação e rotulagem de produtos e serviços	97 Com relação às informações e à rotulagem de produtos e serviços, não tivemos, em 2017, nenhum caso de não conformidade com regulamentos ou códigos voluntários que tenham resultado em aplicação de multa ou penalidade.			16
	417-3: Casos de não conformidade em relação a comunicações de marketing	28			
Conformidades socioeconômicas					
GRI 103: Abordagem de gestão	103-1: Explicação da materialidade e seu limite	84, 86			
	103-2: Abordagem de gestão e seus componentes	27, 28			
	103-3: Avaliação da abordagem de gestão	27, 28			
GRI 419: Conformidades socioeconômicas	419-1: Não conformidade com leis e regulamentos nas áreas econômicas e sociais	97 Não tivemos nenhum caso de não conformidade com leis e regulamentos sociais e ambientais.			16



KPMG Financial Risk & Actuarial Services Ltda.
Rua Arquiteto Olavo Redig de Campos, 105, 6º andar - Torre A
04711-904 - São Paulo/SP - Brasil
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo/SP - Brasil
Telefone +55 (11) 3940-1500, Fax +55 (11) 3940-1501
www.kpmg.com.br

Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes

Ao Conselho de Administração, Acionistas e Demais Partes Interessadas
Ambev S.A.
São Paulo - SP

Introdução

Fomos contratados pela Ambev S.A. (Ambev ou “Companhia”) com o objetivo de aplicar procedimentos de asseguração limitada sobre as informações de sustentabilidade divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2017 da Ambev, relativas ao ano findo em 31 de dezembro de 2017.

Responsabilidades da administração da Ambev

A administração da Ambev é responsável pela elaboração e apresentação de forma adequada das informações de sustentabilidade divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2017 de acordo com os Standards para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative - GRI e com os controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração dessas informações livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2017, com base no trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com o Comunicado Técnico (CT) 07/2012, aprovado pelo Conselho Federal de Contabilidade e elaborado tomando por base a NBC TO 3000 (Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão), emitida pelo Conselho Federal de Contabilidade - CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000, emitida pela Federação Internacional de Contadores, aplicáveis às informações não financeiras históricas.

Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas, incluindo requisitos de independência e que o trabalho seja executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2017, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

Um trabalho de asseguarção limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração da Ambev e outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2017, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir na forma de asseguarção limitada sobre as informações de sustentabilidade tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguarção limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2017, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2017 e de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais de sustentabilidade divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2017, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam:

- (a) planejamento dos trabalhos: consideração da materialidade dos aspectos para as atividades da Ambev, da relevância das informações divulgadas, do volume de informações quantitativas e qualitativas e dos sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração do Relatório de Sustentabilidade 2017 da Ambev. Esta análise definiu os indicadores a serem testados em detalhe;
- (b) entendimento e análise das informações divulgadas em relação à forma de gestão dos aspectos materiais;
- (c) análise dos processos para a elaboração do Relatório de Sustentabilidade 2017 e da sua estrutura e conteúdo, com base nos Princípios de Conteúdo e Qualidade dos Standards para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative - GRI (GRI-Standards);
- (d) avaliação dos indicadores não-financeiros amostrados:
 - entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
 - aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados no Relatório de Sustentabilidade 2017;
 - análise de evidências que suportam as informações divulgadas;
 - visitas aos escritórios da Ambev para aplicação destes procedimentos, assim como dos itens (b) e (c);
- (e) análise da razoabilidade das justificativas das omissões de indicadores de desempenho associados a aspectos e tópicos apontados como materiais na análise de materialidade da Companhia;
- (f) confronto dos indicadores de natureza financeira com as demonstrações financeiras e/ ou registros contábeis.

Acreditamos que as informações, as evidências e os resultados obtidos em nosso trabalho são suficientes e apropriados para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Alcance e limitações

Os procedimentos aplicados em um trabalho de asseguração limitada são substancialmente menos extensos do que aqueles aplicados em um trabalho de asseguração razoável. Consequentemente, não nos possibilitam obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos que seriam identificados em um trabalho de asseguração razoável, que tem por objetivo emitir uma opinião. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguração razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2017.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, para a avaliação da adequação das suas políticas, práticas e desempenho em sustentabilidade, nem em relação a projeções futuras.

Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2017 da Ambev, não foram compiladas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os *Standards* para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative - GRI (GRI-Standards)* e com os registros e arquivos que serviram de base para a sua preparação.

São Paulo, 22 de outubro de 2018

KPMG Assessores Ltda.
CRC SP-034262/F



Eduardo V. Cipullo
Contador CRC 1SP135597/O-6

KPMG Financial Risk & Actuarial Services Ltda.



Ricardo Algis Zibas

➔ Expediente

Coordenação geral do relatório

Relações Corporativas

Consultoria GRI, coordenação editorial, design e revisão

TheMediaGroup

Redação e Edição

Edu Dantas (coordenação: TheMediaGroup)

Fotografia

Banco de imagens Ambev e Felipe Gombossy

Para dúvidas com relação ao conteúdo
do relatório ou para outras informações,
consulte a nossa área de Relações Corporativas
www.ambev.com.br/sustentabilidade.
ou envie um email para ri@ambev.com.br.

