



Rapport RSE Sainte Lucie

2018



SOMMAIRE

Présentation Sainte Lucie	5
Chiffres Clés	6
Valeurs	7
Déclaration d'engagement	8
Respect des droits de l'Homme	10
Engagements associatifs	14
Bien-être au travail	16
Environnement	20
Lutte anti corruption	24



PRÉSENTATION SAINTE LUCIE



Entreprise familiale créée en 1885, Sainte Lucie accompagne tous les instants cuisine avec ses gammes d'herbes, poivres, épices et d'aides à la pâtisserie. Sainte Lucie s'est donnée comme mission d'être un **partenaire privilégié** de ses clients sur le long terme et un acteur qui contribue à une **croissance responsable et durable**.

Nous voulons **contribuer à un avenir meilleur**. Nous proposons à nos collègues un **environnement de travail motivant et inspirant**. Nous voulons faire partie des **acteurs les plus dignes de confiance** du secteur en intégrant encore davantage **nos valeurs et notre éthique dans nos comportements quotidiens**.

Nous voulons, à notre échelle, avoir un **impact positif sur nos parties prenantes** (collaborateurs, clients, consommateurs, fournisseurs...) et **sur la société** dans son ensemble.



CHIFFRES CLÉS

 26,8 Mln €

de chiffre d'affaires net
facturé 2017/18

3

marchés :

- GMS
 - RHD
 - Export
-

388

variétés de matières premières:

- Thés
 - Épices
 - Pâtisserie
-

3

marques :



LA MAISON DU THÉ
1938



VALEURS



Innovation & créativité

Nos équipes R&D , Achats, Marketing, Commerciales & Industrielles conjuguent **créativité et passion** afin de lancer en permanence de **nouveaux produits**.



Qualité

Nos équipes R&D et Achats choisissent avec nos fournisseurs mondialement réputés **les meilleurs ingrédients et matières premières** qui seront **contrôlés en continu** pour garantir les **qualités gustatives, le respect et la sécurité** de nos consommateurs et de l'environnement.



Production Française

2 sites de productions situées à Gouvieux et à Creil dans l'Oise. **Des prototypes exclusifs et des équipements modernes et sûrs** de fabrication et de contrôles.



Respect

Nous nous engageons à **respecter toutes les parties prenantes** de l'entreprise ainsi que les engagements pris.

DÉCLARATION D'ENGAGEMENT



H.E. António Guterres
Secrétaire Général Nations Unies
New York, NY 10017 USA

Gouvieux, le 30 Novembre 2018

Objet: Lettre de renouvellement signée

Honorable Secrétaire-Général,

J'ai l'honneur de vous confirmer que SAINTE LUCIE continue de soutenir les dix principes du Global Compact des Nations Unies concernant le respect des droits de l'Homme, des normes internationales du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Par cette lettre, nous exprimons notre volonté de poursuivre ces principes dans la stratégie de notre entreprise, sa culture, ses opérations quotidiennes, et de les faire progresser dans notre zone d'influence. A ce titre Sainte Lucie a été certifiée Entrepreneurs + Engagée pour la 3^{ème} année consécutive ((inspiré de l'ISO 26000) : ce label est une reconnaissance des PME françaises exemplaires qui s'investissent notamment dans la préservation de **l'emploi** et de **l'environnement**.

Nous réfléchissons comment participer à des projets collaboratifs faisant progresser les objectifs de développement plus larges des Nations Unies, en particulier les objectifs de développement durable. SAINTE LUCIE communique via ses Conditions Général de Vente et ses Conditions Générales d'Achats ses engagements à ses parties prenantes.

Vous trouverez ci-après notre première Communication sur le progrès (COP) décrivant les efforts de notre entreprise dans l'intégration des 10 principes.

Meilleures salutations,

Alexandra LATTAIGNANT
Directeur Général SAINTE LUCIE



53, rue Corbier Thiébaut - 60270 Gouvieux - Tél : 03 44 58 57 57 - Fax : 03 44 58 06 49 - Site : saintelucie1885.fr
S.A.S. au capital de 192 150 € - SIRET RCS Senlis 572 151 207 00022 - APE 1089 Z - TVA FR 27 572 151 207



RESPECT DES DROITS DE L'HOMME

*Sainte Lucie s'engage à ne pas se rendre complice de violations des droits de l'Homme et
s'engage à respecter le droit international relatif aux droits de l'Homme.*

CHIFFRES CLÉS

8

années d'ancienneté
en moyenne en 2017

60 % 

de femmes
en 2017 / 2018



22 297€

Budget formation

45 %

de personnes
formées



60 %

des conducteurs
de ligne sont des femmes

ACTIONS MISES EN PLACE

Depuis plusieurs années nous nous engageons pour le respect des droits de l'Homme. Voici des exemples de nos réalisations :

NON-DISCRIMINATION :

- Adaptation de poste pour une personne en situation d'handicap auditif et mise en place d'un plan de transport adapté pour se rendre sur son lieu de travail
- Inscription des règles de non-discrimination dans le règlement intérieur de l'entreprise
- Mise en place d'une charte de la diversité
- Collaboration avec différents ESAT et entreprises de travail adapté pour nos produits sous-traités

FORMATIONS :

- Réalisation de 80% des formations dans les centres de formation de la région
- Versement de la taxe d'apprentissage aux écoles et centres de formation de la région
- Formation SST pour toutes les personnes concernées
- Formation incendie renouvelée en 2018 pour l'ensemble du personnel



ACTIONS MISES EN PLACE



RECRUTEMENT :

- Processus de recrutement avec plusieurs entretiens permettant d'avoir des avis de personnes différentes
- Limite du recours aux contrats d'intérim et favorisation des CDD lors des pics d'activité
- Travail avec les agences d'intérim locales afin de recruter du personnel dans la région
- Partenariat avec une université de la région pour le recrutement de stagiaires

PROJETS

L'année 2019 sera l'occasion de mettre en place un questionnaire d'évaluation des compétences à l'issu des formations et un recueil des impressions des salariés.

ENGAGEMENTS ASSOCIATIFS

*Désireux d'agir sur le monde qui l'entoure,
Sainte Lucie apporte son soutien à différentes associations*

ACTIONS MISES EN PLACE

Souhaitant devenir acteur d'un monde moins inégal, nous avons mis en place des actions telles que :

- Dons réguliers de produits aux Restos du Cœur : environ 100 palettes par an
- Mise en place de partenariat avec le Secours Populaire Français
- Mécène du château de Chantilly
- Sponsoring d'équipes sportives



PROJETS

Nous aimerions prochainement nous engager au sein d'un programme humanitaire.

A woman with brown hair, wearing a dark brown patterned shirt, is smiling broadly and looking upwards. She is juggling a single red apple with her right hand. The background is plain white.

BIEN ÊTRE AU TRAVAIL

Sainte Lucie souhaite proposer à ses collaborateurs un environnement de travail motivant et inspirant. Les dirigeants de cette PME familiale souhaitent conserver une proximité forte entre l'équipe dirigeante et le personnel.

CHIFFRES CLÉS



45 %

des personnes ont évoluées
dans l'entreprise

8 %

de l'effectif permanent a été
embauché suite à un stage / alternance /
apprentissage

31 %

de l'effectif permanent a été embau-
ché suite à un contrat d'intérim



13 %

des investissements consacrés aux
améliorations des conditions de
travail en 2017 / 2018

ACTIONS MISES EN PLACE

Chaque année des actions sont engagées pour améliorer les conditions de travail et favoriser la cohésion d'équipe.

AMÉLIORATION DES CONDITIONS DE TRAVAIL :

- Tous nos investissements et actions sont réfléchis pour améliorer les conditions de travail et favoriser la cohésion d'équipe
- Optimisation du chemin de préparation de commande avec la mise en place d'un circuit en Z : diminution par deux des déplacements
- Nouveau site à Creil: priorité à la lumière naturelle et équipements en leds proches de la lumière solaire
- Analyse du bruit sur notre nouveau site et test d'équipement de bouchons d'oreille moulés et personnalisés
- Modernisation des bureaux avec la mise en place de climatisation et de travaux d'isolation thermique
- Participation à Dynamic du personnel de production : groupe de travail direction-salarié et formation
- Aménagement des postes les plus pénibles :
 - achats de chariots porte-bobines
 - manipulateur de fût
 - bacs à fond automatique pour une mise à niveau des produits aux postes de conditionnements
 - mise en place d'une aspiration à la source des poussières sur les lignes épices et levure chimique
 - îlot robotisé de palettisation...

CONVIVIALITÉ :

- Organisation avec le Comité d'Entreprise de rendez-vous conviviaux avec le personnel pour favoriser la cohésion d'équipe
- Réunion de fin d'année et avant les vacances d'été permettant de partager un moment convivial, de faire le bilan de l'année passée et de partager les orientations de l'entreprise. A cette occasion, des produits sont distribués ainsi que des chèques cadeaux
- Possibilité d'acheter des produits à prix réduit pour tout le personnel

ACTIONS MISES EN PLACE

MANAGEMENT :

- Entretiens annuels réalisés avec la Direction Générale
- Comité stratégique mensuel avec les responsables de services où toutes les décisions stratégiques sont évoquées et prises de manière collégiale
- Réunion quotidienne « brief » avec le personnel en production pour remonter leurs besoins et faire le bilan de la journée passée
- Rémunération de nos stagiaires supérieure au minimum légal



PROJETS

L'année 2019 sera l'occasion d'améliorer encore plus les conditions de vie au travail avec notamment :

- La mise en place d'un questionnaire de satisfaction
- La création d'un comité RSE trimestriel impliquant des personnes volontaires

ENVIRONNEMENT

*Chez Sainte Lucie, nous voulons contribuer à un monde meilleur.
Nous agissons pour limiter l'impact de notre activité sur l'environnement et proposer
des produits toujours plus respectueux à nos clients.*

CHIFFRES CLÉS

89%

des emballages achetés
sont recyclables

7%



de nos produits sont Bio en 2017



65%

de produits finis 100% recyclables
en 2017

ACTIONS MISES EN PLACE

Nous avons décidé d'améliorer nos pratiques envers le monde qui nous entoure afin de préserver l'environnement.

DÉVELOPPEMENT DE PARTENARIATS LOCAUX :

- Choix de fournisseurs locaux: imprimeur situé à Gouvieux, prestataires de la région
- Commercialisation de gammes de produits origine France: maïs, noisette et herbes...
- 91% de nos produits sont conditionnés en France

DÉPLOIEMENT D'UNE GAMME BIO :

- Pionnier sur nos catégories en proposant du Bio en GMS au national dès 2010
- 12 nouveaux produits lancés en 2018 dont une poudre à lever, sans phosphate et sans gluten au sein de notre gamme bio
- Lancement d'une nouvelle marque de thés et infusions «La Maison du Thé» avec 50% des références certifiées Bio



ÉCOCONCEPTION DE NOS PRODUITS :

- La Maison du Thé : sachets compostables, étuis cartons certifiés FSC, emballages 100% recyclables
- Bannissement des produits controversés : pas de nanoparticules, E171, E172, E551
- Suppression des blisters plastiques et remplacement par un emballage recyclable en carton: suppression de 8T de plastique pour les produits à marque Sainte Lucie et 7T pour les MDD
- Modernisation de l'outil industriel avec des machines de dernière technologie permettant de limiter les gâches de film et de générer moins de déchets
- Récupération des fins de production pour les mettre en échantillons et à la vente au personnel plutôt que de les jeter



ACTIONS MISES EN PLACE

DIMINUTION DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE NOS USINES ET BUREAUX :

- Nouveau bâtiment RT2012 : éclairage led sur la totalité de la surface et commande de l'éclairage par détecteur de mouvement, allumage électronique pour l'ensemble des robinets. . .
- Installation du nouveau site dans un parc industriel adapté aux risques chimiques : existence d'un bac de rétention d'hydrocarbures. . .
- Présence de kit de déversement accidentel sur tous les sites
- Étude d'impact environnemental de notre site de Gouvieux réalisée en 2017
- Utilisation de produits de nettoyage moins polluants et achat d'un nettoyeur vapeur sèche pour limiter l'utilisation de produits chimiques et maîtriser la consommation d'eau
- Formation au tri de l'ensemble de la société, agents et prestataires
- Remplacement d'une chaudière à fuel de plus de vingt ans par deux chaudières gaz à condensation : diminution des dépenses énergétiques et amélioration du confort
- Équipement des nouvelles lignes d'un module de télémaintenance: réduction des délais d'intervention et des déplacements des fournisseurs



PROJETS

Pour aller encore plus loin en 2019, nous avons comme projet :

- **D'augmenter la part de recyclé dans nos emballages et d'avoir un maximum de matières biodégradables**
- **De mettre en place une collaboration avec des apiculteurs locaux pour mettre en place des ruches et favoriser la biodiversité**

LUTTE ANTI CORRUPTION



Sainte Lucie s'engage à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

CHIFFRES CLÉS

19 %

de fournisseurs avec une
certification éthique et / ou
sociale en 2017

100 %

des cadeaux non périssables sont
redistribués au personnel

ACTIONS MISES EN PLACE

- Collecte de tous les cadeaux de fournisseur ou client en don par le CE pour un tirage au sort annuel au bénéfice des salariés
- Politiques d'achats et commerciale responsables : prévention / sous-traitants, guide anticorruption
- Voyage en Inde, Madagascar et au Sri Lanka en 2018 et au Vietnam et en Californie en 2016 pour évaluer l'éthique des pratiques de nos fournisseurs



PROJETS

Prise en compte de l'aspect RSE dans l'évaluation et la sélection de nos fournisseurs
Étude pour un partenariat avec des cultivateurs dans un pays en voie de développement



53 rue Corbier Thiébaut, 60 270 Gouvieux

