



APOYAMOS
EL PACTO MUNDIAL

PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS

COMUNICACIÓN DE PROGRESO AÑO 2018



GRUPO
agrofield



Información general

Nombre comercial de la empresa

Agrofield S.R.L.

Razón social

Agrofield S.R.L.

Sector de actividad

Productos para el cuidado de la casa y el Jardín
Productos y servicios para cuidado de mascotas
Servicios de Control de plagas
Agronegocios

Tipo de empresa

Nacional

Sede de la empresa

Choferes del Chaco c/ 25 de mayo.

Regiones en las que tiene presencia

Asunción, Departamento Central, Alto Paraná e Itapúa.

Número de colaboradores

185

Presidente o gerente general de la empresa

Silvio Fernando Codas Villalba, Socio - Gerente.

Fecha de adhesión

22 de setiembre del 2009

Reconocimientos o certificaciones obtenidas

2008 ADEC - EMPRESA DEL AÑO 2008 (PyMEs)
2008 MIC-JICA - EMPRESA MODELO (Producción y SS)
2010 CERTIFICACION DE CALIDAD ISO 9001:2008
2011 PACTO ETICO COMERCIAL
2016 RECERTIFICACION DE CALIDAD ISO 9001:2008
2018 CERTIFICADO DE TRANSICIÓN ISO 9001:2015

Día de publicación del informe:

12 de diciembre del 2018

Dirección web

www.agrofield.com.py

Responsable

Cynthia Estela González Gutierrez, Jefa de Recursos Humanos.

2018©Todos los derechos reservados.

*Esta Comunicación de Progreso es propiedad de GRUPO AGROFIELD
Por ser documento institucional, están autorizadas la reproducción y
la divulgación de su contenido, por cualquier medio, siempre que se
cite la fuente.*

| Declaración de **apoyo continuo**

Asunción, 12 de diciembre de 2.018

**Señores
PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS
Presente**

Por noveno año consecutivo, desde el Grupo AGROFIELD, expone-
mos, ante los distinguidos miembros de la red del Pacto Global, y
por este intermedio al público en general, la COMUNICACIÓN DE
PROGRESO en la que deseamos compartir los avances logrados en
materia al apoyo de la declaración de los diez principios del Pacto
Global desarrollados dentro de la compañía, presentamos registros
de nuestro apoyo a dichos principios. Los grupos de interés y prota-
gonistas del presente informe son los colaboradores, clientes, profe-
sionales, proveedores y la sociedad.

Como empresa, nos proponemos objetivos que apunten a lograr y
mantener una organización plenamente comprometida a trabajar
dentro del marco del crecimiento, rentabilidad con alta capacidad
de adaptación a los constantes cambios del mercado, con funciona-
rios comprometidos con la empresa y con la sociedad a la que per-
tenecemos.

Los resultados nos siguen inspirando a seguir creciendo e innovan-
do en el marco del compromiso asumido el 22 de setiembre del año
2009 con el Pacto Global de las Naciones Unidas. A través de este
informe queremos inspirar a otras empresas a que se sumen a estos
principios, sobre todo, a Pymes, así como a reforzar redes que po-
tencien los principios en todos los niveles de nuestra sociedad.

La práctica de los principios y valores propuestos por el Pacto Global
favorecen y contribuyen al cumplimiento de la misión que se pro-
pone la empresa, convirtiéndose así en parte del espíritu de todo
colaborador de Agrofield, una persona ética, vencedora y exitosa,
preparada para los más altos desafíos y que marca el camino del
"querer, hacer y ser".-

AGROFIELD S.R.L ofrece servicios y productos comprometidos con
la preservación del medio ambiente, proyectando sus estrategias
empresariales mediante protocolos y compromisos éticos, actuando
operativamente siguiendo procedimientos de calidad.

Concluyendo, manifestamos que estamos convencidos de que si-
guiendo estos 10 principios, y exigiéndonos cada vez mayores resul-
tados, es que lograremos seguir creciendo como empresa y como
sociedad.

Atentamente

**Lic. Silvio Codas Villalba
Representante del Comité de Gerentes
Grupo AGROFIELD**

Presentación



Somos una empresa líder en nuestros rubros, que trabaja para brindar soluciones con productos y servicios dirigidos al control de plagas, el cuidado del jardín, mascotas y a la asistencia al sector pecuario.

Nos avalan 38 años de experiencia e innovación constante, siempre con una visión de futuro, apoyados en estándares de calidad, ética y transparencia.

Tenemos una amplia gama de productos de fabricación propia e importados, de eficacia comprobada y de gran aceptación en nuestro país.

Además, por medio de profesionales altamente capacitados, brindamos un servicio de asesoramiento técnico en todas las áreas de nuestro negocio.

Nuestra filosofía



Visión

Ser reconocidos por todo el mercado como la mayor, mejor y más representativa empresa del rubro.

Misión

Proveer soluciones para los sectores Agrícola y Ganadero, Casa & Jardín, Mascotas y Saneamiento Ambiental, logrando resultados rentables, estando a la vez comprometidos con los funcionarios, con la sociedad, el desarrollo del país y el cuidado del medio ambiente.

Para ello, se fabrica, representa y comercializa una amplia variedad de productos y servicios, a través de Centros de Atención o Cadenas de Distribución que permitan una presencia destacada en el mercado nacional o regional.

Valores organizacionales

Nuestros valores fueron analizados, y definido por los colaboradores en el proceso de confección del código de ética.

Las pautas que orientan a los integrantes del Grupo Agrofield, hacia el desarrollo social y la realización de la persona dentro de la Organización son las siguientes:

Calidad: La calidad significa aportar valor, esto es, ofrecer unas condiciones de uso del producto o servicio superiores a las que el cliente espera recibir. Es un esfuerzo continuo a mejorar, más que un grado fijo de excelencia.

Honestidad: La honestidad constituye una cualidad humana que consiste en comportarse y expresarse con sinceridad y coherencia, respetando a las personas y los valores de la justicia y la verdad.

Profesionalismo: El compromiso de obtener y mantener el conocimiento y destrezas requeridos en un campo específico y utilizarlos

para proveer la más alta calidad de servicios. Simplemente nos resume el amor al trabajo: La vocación por la profesión.

Responsabilidad: Asumir las consecuencias de todos aquellos actos que realizamos en forma consiente e intencionada.

Política de calidad

Brindamos productos y servicios que constituyen soluciones a las necesidades de nuestros clientes a través de un asesoramiento profesional y una excelente atención. Nos esforzamos en cumplir siempre lo prometido. Para ello, disponemos de una variedad de productos y servicios de reconocida calidad, una adecuada infraestructura y contamos con un equipo de colaboradores íntegros y capacitados. Nuestro compromiso es mantener el prestigio de la marca Agrofield, cumpliendo los requisitos legales aplicables, implementando, controlando y mejorando en forma continua los procesos, productos y servicios.



Nuestra historia

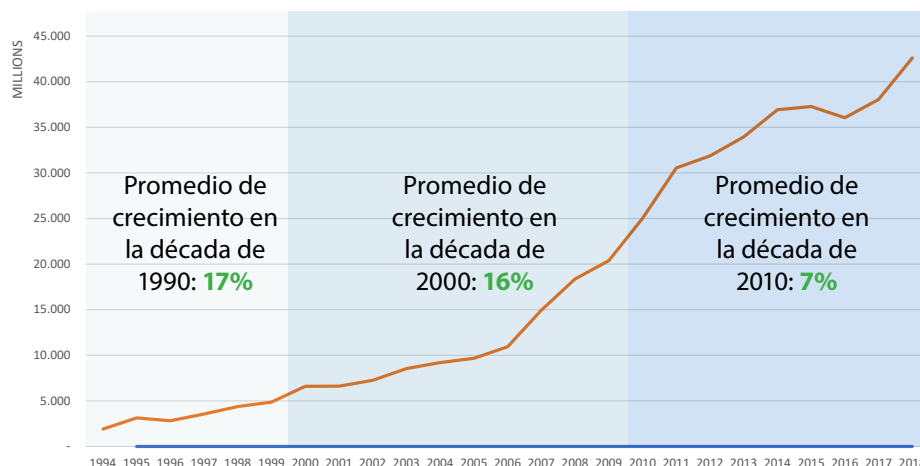
| 1980 | 1990 | 2000 | 2010 |
|---|---|--|--|
| <p>Primer local en el Mercado 4 de Asunción. Se comercializan productos de fabricación propia para agricultura. Se incursiona en el rubro ganadero.</p> | <p>Nuevo local sobre la Av. Eusebio Ayala.</p> <p>Primer consultorio veterinario para mascotas.</p> <p>Actividades de fumigación de oficinas y casas.</p> | <p>2000: Nuevo local propio sobre la Av. Choferes del Chaco.</p> <p>2005: Se habilita el centro de cuidado integral para mascotas FAUNA TOWN.</p> <p>2007: Se habilitan las primeras 2 sucursales, ambas en Asunción.</p> <p>2008: Se inaugura la planta de producción, en el parque Industrial Avay de Villeta.</p> | <p>Se decide iniciar el desarrollo del sistema de calidad ISO 9001:2008 con la Lloyds Register Quality Assurance.</p> <p>2009: Se habilita la primera sucursal en Ciudad del Este.</p> <p>Se constituye una Sociedad Anónima en Uruguay y otra en proceso en Bolivia. Marcas registradas en Argentina, Uruguay y Bolivia.</p> <p>2010: Se culmina la implementación del sistema de calidad y se logra la certificación ISO 9001:2008.</p> <p>2012: Se habilita una sucursal en el Pinedo Shopping.</p> <p>2014: Inicia sus operaciones Alianza Agropecuaria y la Franquicia de Orkin.</p> <p>2015: Se abre una nueva sucursal en Encarnación.</p> <p>2016: Nuevas sucursales en el centro de compras "Paseo La Galería" y en la zona de "Isla de Francia".</p> <p>2017: Apertura de la Sucursal de Fauna Town en el Shopping Mariscal.</p> <p>2018: Se ha migrado a la nueva versión ISO 9001:2015, manteniendo y mejorando la estandarización de procesos actualizados.</p> |

Hoy la empresa desarrolla más de 500 productos con marcas propias y representadas principalmente por rubros de jardinería, mascotas y sector agropecuario. Cuenta con más de 185 colaboradores con una fuerte y consolidada estructura comercial. En cuanto a logística, se cuenta con 18 vehículos para la atención de todos los rubros en los que está presente.



Nuestro crecimiento

Ventas en Moneda Local



Nuestras tiendas



5

Asunción
Casa Central
Suc. Eusebio Ayala
Suc. Isla de Francia

Ciudad del Este
Suc. Supercarretera

Encarnación
Suc. Encarnación



2

Asunción
Paseo La Galería

San Lorenzo
Pinedo Shopping



2

Asunción
Casa Central
Shopping Mariscal



2

Asunción
Casa Central

Ciudad del Este
Suc. Supercarretera



1

Asunción
Casa Central

total 12 

Nuestros productos

Más de **500** productos con marca propia:

Casa & Jardín

Insecticidas, trampas, fertilizantes y adherentes, herbicidas y citronelas, artículos para jardín, pulverizadores, mallas de media sombra, planteras y accesorios.

Mascotas

Accesorios y juguetes, estética, masticables, medicamentos, balanceados, cajas transportadoras.

Mascotas (servicios)

Faunatown (central y 3 sucursales). Clínica Veterinaria y Pet Shop (belleza de mascotas, consultas, cirujías, rayos X, ecografías, internación, urgencias, hospedaje, oftalmología y dermatología).

División Agrícola

Productos para uso en: horticultura, floricultura, fruticultura, fertilizantes, semillas, insecticidas, herbicidas, funguicidas.

Otros rubros

Línea Automotriz (desengrasantes, ceras, siliconas, perfumes, etc); protección para madera; desodorantes de ambiente; accesorios y artículos para seguridad personal y cuidado de piscinas.



| Marcas representadas

Tenemos además representaciones exclusivas de reconocidas marcas a nivel latinoamericano y mundial, como por ejemplo:

Royal Canin

Alimentos balanceados Premium.

Tiernitos

Alimentos balanceados.

Denucio

Accesorios para mascotas, productos de estética animal y para jardinería.

Labcon

Alimentos para aves, peces, pequeños animales y animales exóticos.

Zoovet

Laboratorio de productos veterinarios.

Jimo

Completa línea de insecticidas y línea automotriz.

Gardena

Implementos para la jardinería.

Emeral Seeds, Guash y Picasso

Semillas.



Nuestro grupo

Servicios ofrecidos



Veterinaria



Estética



Móviles propios



Especialistas Oftalmológicos, Dermatológicos y Cirujanos



Balanceados y accesorios para mascotas

Infraestructura



Quirófano



6 Consultorios



Capacidad para más de 100 Mascotas en Jaula



13 Salas de Baños



4 Vehículos Climatizados

Sucursales



Desde el año 2005, con 600 m2 tiene: Quirófano, 3 consultorios, 5 salas de baño y capacidad para 120 mascotas en jaula.



Desde el año 2013, con 50 m2 tiene: 1 consultorio, 3 salas de baño y capacidad para 50 mascotas en jaula.



Desde el año 2016, con 60 m2 tiene: 1 consultorio, 3 salas de baño y capacidad para 30 mascotas en jaula.



Se inaugura en el mes de noviembre de 2017 con 53 m2, tiene un consultorio y 2 salas para baño y capacidad para 30 mascotas en jaula.

Nuestros números



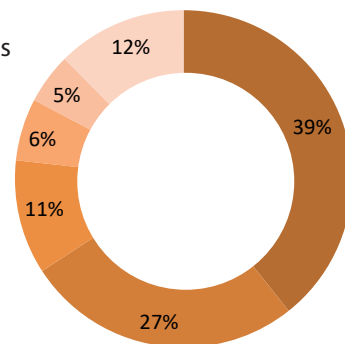
1,900 clientes promedio por mes



13 Profesionales
5 Estudiantes



12 USD de ticket promedio



- Balanceado para perro
- Servicios veterinarios
- Veterinarios
- Balanceado para gatos
- Artículos para perros
- Otros

Nuestro grupo



Quienes somos

Un líder mundial en el control de plagas

El clima tropical y templado de Paraguay lo convierte en un lugar maravilloso para vivir, trabajar y visitar, pero no solo para los seres humanos. Se sabe que las plagas no deseadas se desarrollan en áreas con temperaturas agradables. Ya sea en la región Paraneña al este o el Chaco al oeste, es importante proteger su hogar o empresa de las amenazas de estas plagas.

Para capturar una plaga, hay que pensar como una.

Nuestro fundador, Otto Orkin, utilizó ese mismo pensamiento cuando fundó Orkin en 1901. Desde entonces, hemos tomado ese mismo enfoque para el servicio que ofrecemos a comunidades como la suya en todo el mundo.

Orkin ofrece más de un siglo de experiencia en el desarrollo e implementación de soluciones de control de plagas ambientalmente responsables basadas en la ciencia. Nuestro servicio se basa en años de investigación, lo que nos ayuda a identificar las técnicas más eficaces de control de plagas para su hogar o empresa. Estas técnicas son empleadas por nuestro héroe en la batalla contra las plagas: Orkin Man™.

El Orkin Man está bien capacitado con la última tecnología y tratamientos, y está calificado para servir a su hogar o empresa. Sabiendo que no hay dos casas ni empresas iguales, su Orkin Man comenzará con una inspección en el lugar para identificar cualquier condición de plaga importante y diseñará un programa que se adapte a sus necesidades. Cuando llame a Orkin, puede tener la tranquilidad de saber que su programa de control de plagas es eficaz y ha sido diseñado para sus necesidades.

Más de 1,7 millones de clientes en todo el mundo se asocian con Orkin para proteger los lugares que más les importan, y usted también puede hacerlo. Llame a su equipo de Orkin Paraguay hoy mismo para programar una inspección gratuita en el lugar.

Servicios ofrecidos



Algunos de nuestros clientes en Paraguay



Nuestro grupo



Quienes somos

Somos una empresa del grupo Agrofield creada para colaborar directamente con el sector ganadero, mediante la importación, producción y comercialización de todo tipo de elementos, servicios y productos para la explotación agropecuaria en general.

Constituida el 17 de febrero del 2014 con un salón de expendio directo al público, somos actualmente representantes exclusivos de: Zoovet, Tecnovax, Itellitec y Baqueano.

Servicios ofrecidos



- Calendarización de sanita-ción y manejo de estableci-mientos.
- Charlas formativas para capataces y personales de campo.
- Planificación, calendariza-ción y ejecución de trabajos de reproducción (Insemina-ción Artificial, Inseminación artificial a tiempo fijo).

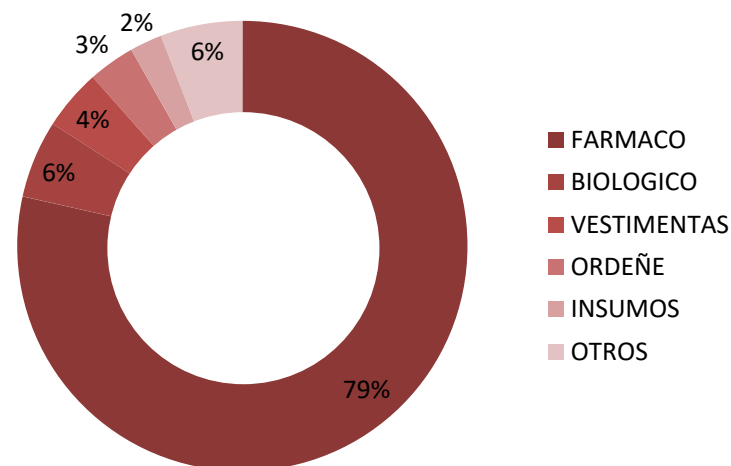


- Acompañamiento técnico en establecimiento en todas las facetas.
- Diagnóstico de preñez (palpación y ecografía).
- Toma de muestras de suelo para su análisis respectivo. Test Andrología.



- En el diagnóstico clínico de enfermedades, toma de muestras y remisión a laboratorio.
- Charlas de actualización y asistencia permanente a profesionales.
- Cursos de inseminación.
- Asesoramiento en la elec-ción de reproductores.
- Asesoramiento en imple-mentación y recuperación de pasturas.

Nuestras ventas



Marcas representadas



| Pacto global

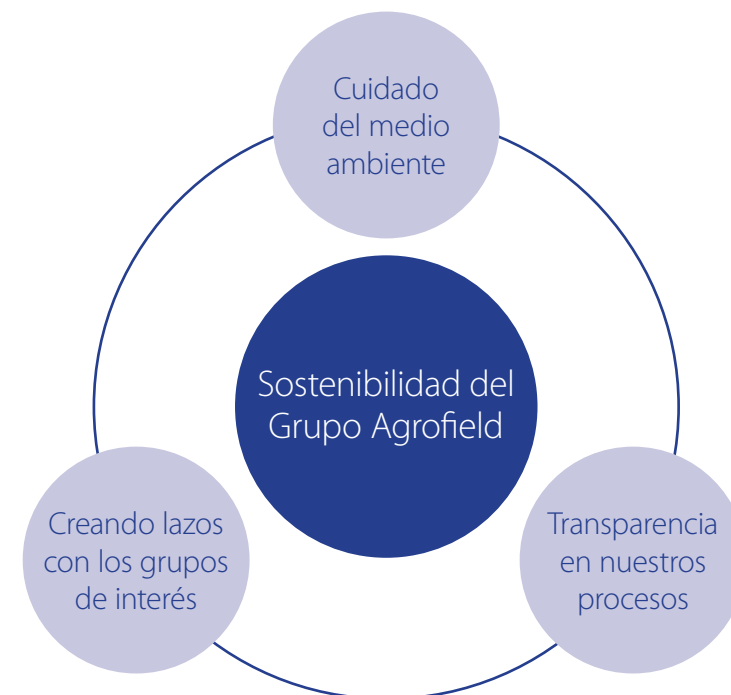
Luego de su adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas, Agrofield SRL, obtuvo la certificación de su Código de Ética, mediante el PACTO ÉTICO COMERCIAL luego de un riguroso proceso de auditoría a cargo de la ERNST & YOUNG PARAGUAY Auditores y Asesores de Negocios.



Grupo Agrofield y su compromiso con el Pacto Global

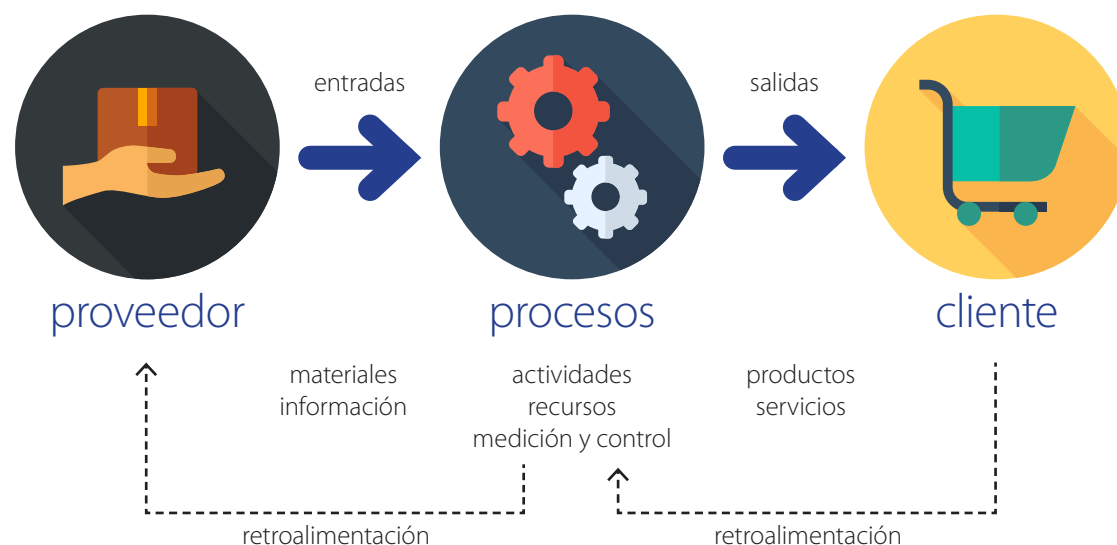
La esencia del Grupo AGROFIELD, se inspira en el fuerte deseo de contribuir al progreso de la sociedad ofreciendo al mercado productos y servicios que aporten satisfacción a las necesidades de nuestros clientes internos y externos. Es así como dedicamos esfuerzos a ser cada vez más eficientes y competitivos, responsables y transparentes; así también buscamos afianzar el contacto con las personas a quienes prestamos servicios. Presentamos esta memoria como testimonio de este compromiso que como Grupo Agrofield lo sostuvimos a lo largo del 2018.

El informe ha sido elaborado teniendo en cuenta los avances sobre los principios, consideramos el presente documento como suficiente evidencia de que en el transcurso de este año hemos afianzado nuestro compromiso con el Pacto Global.



| Sistema de **gestión de calidad**

A través de nuestro Sistema de Gestión de Calidad, basado en las normas ISO 9001, y las 5S, garantizamos los mejores niveles de eficiencia en la operación, en el uso de los recursos, en la comprensión de las responsabilidades de los colaboradores y en la interrelación entre los procesos.



Nuestras **ventajas competitivas**



Agrofield es una marca de gran reconocimiento en el mercado nacional, posicionada como pionera en su rubro y el modelo de negocios que representa.

Conceptos asociados:

- Calidad y trato diferencial
- Soluciones y resultados
- Innovación y visión de futuro
- Accesible y cercano
- Comprometido y seguro
- Claro y transparente
- Eficaz y eficiente



Modelo Productivo:

Procedimientos, políticas y operaciones estandarizadas que permiten replicar un modelo exitoso.

Estructura dinámica:

Estructura organizacional estandarizada y adecuada al estilo y tamaño del negocio.

Abastecimiento:

Centralizado en un solo canal que permite mantener las cualidades de los productos y servicios brindados con homogeneidad y uniformidad a precios preferenciales (economía de escalas).

Abanico de Productos:

Amplia variedad de productos y servicios de calidad comprobada orientados a la generación de resultados.

Profesionalismo:

Colaboradores de gran nivel profesional y amplia experiencia en el ramo, con capacitación constante y estimulados para brindar el mejor servicio.

SOMOS LÍDERES DEL MERCADO EN NUESTRO RUBRO



Asistencia Técnica:

Capacitación constante en todos los aspectos relativos el negocio.

Investigación y desarrollo:

Estudio constante del mercado y sus necesidades para el desarrollo de nuevos productos y servicios que brinden soluciones y satisfacción al cliente.

Dimensión Social

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados en el ámbito internacional.

Principio 2: Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices en abusos a los derechos humanos.

En este capítulo daremos a conocer las actividades realizadas durante el 2017 referente a Prácticas laborales, Derechos Humanos, la comunidad, la Salud Ocupacional y Seguridad Laboral y la Educación.

Esta dimensión hace foco en el principal Activo del Grupo Agrofield, las personas, promovemos su bienestar como objetivo superior.



Nuestro código de ética

El código de Ética se constituye como una guía para todos los miembros de la empresa, cuyo objetivo es el de orientar al equipo del AGROFIELD en su día a día en las relaciones internas y externas a la Organización así como de la Comunidad donde la misma interactúa.

Con la colaboración de expertos en la materia y el aval de nuestros responsables de asesoría local, ha sido elaborado el Código de ética por los mismos empleados, quienes han formado parte de los grupos de trabajo desde sus diferentes localidades, y han plasmado en él estándares de comportamiento.

El PEC (Pacto Ético Comercial) acompañó este proceso y certificó el mismo en el año 2012.

La cultura de la empresa se encuentra cada día más permeada por estos estándares incidiendo además en los diferentes grupos de interés como pueden ser los accionistas, los reguladores, los clientes. Hemos sociabilizado el nuevo formato de nuestro código de Ética, incluyendo el documento en los procesos de inducción y entrenamiento inicial de los nuevos colaboradores.

Este código de ética forma parte de la bienvenida a Agrofield, conformando parte de la inducción a nuevos colaboradores.

Este documento tiene una valorización alta dentro de nuestros colaboradores incluyéndolos en la cultura organizacional, regulando el comportamiento en valores de nuestros colaboradores.



Salud ocupacional

En el Grupo Agrofield tenemos como premisa fundamental la apuesta a la salud integral de nuestros colaboradores es por ello que contamos con varios programas de promoción de salud y prevención de enfermedades.

Programa preadmisional de control de la de la Salud:

Todo colaborador nuevo en la empresa debe realizarse una serie de análisis y chequeo médico. En el mismo se realizan los siguientes estudios:

1. Hemograma completo
2. VDRL
3. Colesterol
4. Glicemia
5. Tipificación sanguínea
6. Examen de Orina
7. Examen parasitológico en heces
8. Análisis de Chagas
9. Radiografía de tórax



Además de un control clínico, en el que el médico realiza una inspección física y analiza con el paciente sus resultados de laboratorios.

Programa de monitoreo de colinesterasa

Todos nuestros colaboradores por estar expuestos a los químicos que utilizamos en pesticidas se les realizan el análisis de colinesterasa para el control correspondiente. El test de colinesterasa en la sangre mide el efecto de la exposición a estos químicos. Los niveles de colinesterasa pueden variar considerablemente entre individuos por lo que un nivel base es establecido al ingresar a la empresa y se realizan monitoreos periódicos (anual), de sus niveles de colinesterasa para ser comparados con sus propios niveles base, previamente establecidos. Este examen se puede determinar el riesgo de intoxicación de la persona. Este análisis fue realizado en para todos quienes ya forman parte del plantel es realizado en nuestras oficinas de casa central e interior del país. Durante el año 2018 ningún colaborador se encuentra fuera del rango normal.

En caso de detectarse valores anormales, Recursos Humanos interviendrá apoyando con planes de alimentación más sana, charlas de concientización sobre uso adecuado de equipos de protección in-

agrofield ALIANZA AGROPECUARIA ORKIN FALSA TOWN

ANÁLISIS DE COLINESTERASA 2018

Desde el lunes 21/05/2018 se estará realizando el análisis de colinesterasa a todo el personal de Casa Central y sucursales del departamento central.

Se enviará una lista de personas que deberán estar en Casa Central para ese día a partir de las 07:00 hs.

El procedimiento no requiere estar en ayunas, pero si les solicitamos que vengan un poco más temprano para poder agilizar y terminar lo antes posible. Si existe algún inconveniente para estar ese día, favor informarnos.

31.0 U/l
3.0 U S-H
88.0 µmol/l
4.5 mmol/l
333.0 µmol/l
68.0 g/l
43.0 g/l
4.40 mmol/l
145.0 mmol/l
110.0 mmol/l
2.20 mmol/l



dividual (EPI's), cambios de tiempo de exposición a los productos a través de rotación de empleados y seguimiento de cada caso hasta que el colaborador vuelva a normalizar sus valores en sangre.

Programa de prevención de enfermedades

Todos nuestros colaboradores son incentivados a participar de consultas interdisciplinarias para realizarse un chequeo completo. Trabajamos conjuntamente con el Instituto de Previsión Social para exonerar los pagos de análisis de rutina y especializados que puedan ser otorgados por estos profesionales.

El programa Previbus, tiene como objetivo acercarse al asegurado con un enfoque de detección temprana del riesgo a su salud, lo cual

al detectarse los factores de riesgo en forma oportuna y temprana permitirá a las empresas presentar menor porcentaje de reposo laboral por patologías prevenibles mejorando la calidad de vida de los trabajadores y permitiendo así mayor productividad en sus gestiones laborales. Brinda atención al asegurado a través de un equipo multidisciplinario conformado por: Enfermeros, Odontólogos, Nutricionistas, Psicólogos y Médicos de Medicina Familiar Este plantel de profesional realiza la detección precoz personalizada a través del chequeo médico, evaluación nutricional, chequeo odontológico, Evaluación del Stress laboral, controles antropométricos y de signos vitales. A través de esta actividad hemos logrado llegar a los colaboradores de nuestras diferentes sedes con información personalizada acerca de cómo prevenir las enfermedades, consultas médicas sobre enfermedades ya instaladas, alimentación, estudios médicos y orientaciones médicas. Así mismo en el mes de junio se realizaron controles de presión arterial, peso y altura.



Programa de prevención de accidentes

En el año 2011 Agrofield SRL realizó la firma de un acuerdo con el Touring y Automóvil Club Paraguay, ocasión en que la empresa presentó y se comprometió a desarrollar un plan de acción mediante el cual se busca contribuir con la educación y seguridad vial, con su público interno y externo.

Este acuerdo se encuentra enmarcado en la iniciativa denominada “Juntos podemos salvar millones de vidas”, con el objeto de difundir información e implementar medidas de prevención de seguridad vial en el marco de la responsabilidad social empresarial (RSE).

Las actividades incluidas en el plan contribuirán a dar vida a las metas propuestas para la Década de Seguridad lanzado por Naciones Unidas en mayo del 2011 y cuyo objetivo es estabilizar y posteriormente reducir las cifras previstas de víctimas mortales en accidentes de tránsito en todo el mundo antes de 2020, salvando para este periodo millones de vidas.

En el año 2015, se conformó un equipo de voluntarios al que llamamos EQUIPO SALVAVIDAS cuyo objetivo es concientizar en materia de seguridad vial, por medio de entregas de mensajes educativos a nuestros funcionarios y clientes, con entrega de materiales con mensajes como uso del cinturón de seguridad, respetar las señales de tránsito, alcohol y celular al volante no, entre otros.



En el 2018, el Equipo está conformado por 21 voluntarios de diferentes áreas de la empresa, se llevaron a cabo varias actividades tendientes a afianzar la educación y concienciación de la seguridad vial, principal causa de siniestro en nuestro país.

Entre las principales actividades desarrolladas este año encontramos las siguientes acciones:

1. Difusión de mensajes alusivos a la seguridad Vial a través de correos, calcomanías, afiches, llaveros, basureros, franelas y Comunicaciones Internas
2. Chequeos y premiación de autos y motos en regla.
3. DIA DEL NIÑO: festejo orientado a los hijos de los colaboradores, enfocado a la seguridad vial con talleres, dinámicas y mucha diversión.
4. Acompañamiento en las actividades realizadas por la empresa como festejos y actividades de recreación con acciones puntuales como “El conductor designado”
5. Entrega de obsequios a colaboradores, clientes y proveedores con mensaje Salvavidas.



Programas de capacitación

Anualmente se elabora un Plan de Capacitaciones, cuyos temas son el resultado de relevamientos fundamentales: la evaluación de desempeño y las consultas directas, que realizan los jefes de área a sus integrantes y que luego remiten al área de Recursos Humanos.

A partir de la detección de las áreas que deben ser fortalecidas se establecen los temas que serán desarrollados en toda la empresa, así como aquellos específicos para cada área de gestión.

En este año hemos dedicado 757 horas de capacitación tanto internas como externas, con una inversión de Gs. 39.000.000.-

Al ingresar a la empresa, cada colaborador inicia su programa de inducción que va desde el conocimiento general de la empresa, su Historia, Organigrama, Código de ética, Reglamento Interno, conocimiento de productos y servicios; a lo más particular de cada una de sus procedimientos y funciones. Este proceso continúa con un seguimiento durante el periodo de prueba a fin que pueda estar adaptado al puesto el cual ocupa así como también a la cultura organizacional.

Contamos con Capacitaciones mensuales con los grupos de Veterinarios, Ingenieros Agrónomos y los Técnicos de control de plagas.

Las capacitaciones son de dos horas mensuales, en un 80% son dictadas por especialistas de la empresa.

Este año las capacitaciones de estos grupos fueron sobre los siguientes temas:

Veterinarios:

Las capacitaciones son de dos horas mensuales, en un 80% son dictadas por veterinarios especialistas de la empresa.

Este año las capacitaciones de los médicos veterinarios fueron sobre los siguientes temas:

- Enfermedades asociadas a la Braquicefalia
- Gestión y Marketing Veterinario
- Uveitis
- Abordaje de enfermedades dermatológicas
- Productos de COVEPA- Vacunas
- Ortopedia
- Gastroenteritis. Tipos. Causas. Tratamientos
- Actualización en casos de Leshmaniasis
- Enfermedades infecciosas de gatos
- Productos Virbac - Prevención de Leshmaniasis



Ingenieros Agrónomos:

- Mosquitos, unificación de criterios
- Garrapatas, enfermedades transmitidas por garrapatas
- Capacitación sobre productos: FerAgro
- Productos Dow Agroscience Py SA
- Experiencia en Chemotecnica
- Cuidados de cítricos
- Cuidados de orquídeas
- Capacitación sobre productos: Chemotecnica

Técnicos de Control de Plagas:

- Termitas - Carcomas y Hormigas
- Procedimiento de Control de Plagas
- Procedimientos Control de Roedores
- Atención al Cliente / Control de Cucarachas
- Manejo y Mantenimiento Básico de Motopulverizadores
- Normas Sanitarias Vigentes
- Manejo Integrado de Plagas
- Procedimientos de control de Garrapatas
- Control de Plagas Urbanas - Productos INSETIMAX

Consideramos importante remarcar que el Grupo Agrofield es reconocido a nivel nacional por el asesoramiento profesional que reciben los clientes, por ello en nuestros locales son asesorados por Ingenieros Agrónomos y Clínicos Veterinarios, facilitando de esta forma la compra y efectividad del producto.

En el 2018 contamos además con capacitaciones referentes a: Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015; Formación de Auditores Internos; Taller de Entrenamiento para Brand Manager; Workshop de Comunicación Interna - Herramientas Efectivas para Diagnosticar, Planificar y Medir la Comunicación Interna; Curso de Excel; Técnicas de Baño y Peluquería; Especialista en comercio internacional; Ventas; Oratoria; Finanzas personales; Protagonista de mi vida

757 hs totales

4 hs

Promedio por colaborador.

39

Capacitaciones internas.

18

Capacitadores internos.

17

Capacitaciones externas.



Programa de apoyo a las familias y la educación

Desde la premisa que toda persona tiene derecho a la educación y con el fin de Facilitar la inserción escolar de los hijos de nuestros colaboradores. Este año, una vez más, hemos entregado Kits escolares.

En Agrofield los padres esperan con ansias la llegada de las mochilas con todo lo necesario en materia de útiles escolares, requeridos por el Ministerio de Educación y Cultura, para cada nivel académico, desde el "Pre jardín" hasta el 3er. año de la Educación Media.

Este año hemos entregado 109 mochilas, para un total de 83 colaboradores.

| NIVEL | GRADO O CURSO | M | V | TOTAL |
|------------------------|----------------------------------|-----------|-----------|------------|
| Nivel inicial | Pre jardín, Jardín y Pre escolar | 19 | 21 | 40 |
| Primer ciclo E.E.B. | 1º, 2º y 3º grados | 10 | 18 | 28 |
| Segundo ciclo E.E.B. | 4º, 5º y 6º grados | 10 | 8 | 18 |
| Tercer ciclo E.E.B. | 7º, 8º y 9º grados | 5 | 9 | 14 |
| Nivel medio | 1º, 2º y 3º curso | 3 | 6 | 9 |
| TOTAL ENTREGADO | | 47 | 62 | 109 |





Dimensión Laboral

Principio 3: Las empresas deben apoyar los principios de la libertad de asociación y sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio.

Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación efectiva del trabajo infantil.

Principio 6: Las empresas deben apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.

La dimensión Laboral se proyecta de manera prioritaria sobre las condiciones y derechos de los trabajadores, lo que evidencia particular importancia en los recursos humanos, siendo éste un orientador organizacional que soporta el crecimiento del Grupo Agrofield.

Esta dimensión tiene una orientación especial a las siguientes áreas:

- “ASOFIELD”, Programas de Apoyo a ejercer el derecho de la libre asociación
- Reuniones de profesionales
- Política Salarial
- Plan de Carreras
- Canales de Comunicación con los Trabajadores
- Programas Contra “El trabajo infantil”
- Oportunidades laborales para todos
- Seguridad Industrial y Salud Ocupacional
- Diversidad
- Gratificaciones/Eventos/Reconocimientos

Programas de Apoyo a ejercer el derecho de la libre asociación "ASOFIELD"

El porcentaje de asociados a esta agrupación de empleados es de 54% sobre el total de colaboradores del Grupo Agrofield.

Se han incrementado los beneficios a los asociados otorgando vales de préstamos mensuales, accesos a préstamos con bajo interés, líneas de créditos con casas comerciales, bonificaciones por eventos como nacimiento de hijos, reposos, fallecimiento y título de grado.

Con el fin de fortalecer esta asociación, la empresa les facilita asesoramiento legal gratuito. Además otorga permisos a los miembros de la directiva dentro de las jornadas laborales para sus reuniones.

Damos realce a la Asociación en campañas internas con el objetivo de mantenerla y fomentar la participación de todos los colaboradores.

Como aporte y colaboración para todos los colaboradores de Casa Central la Asociación continúa patrocinando el alquiler de una máquina de café no solo para los socios sino para toda la empresa.

Reuniones de profesionales

En Agrofield, nuestros profesionales tienen un espacio para reuniones mensuales en la que, actualmente, Ingenieros Agrónomos y Veterinarios en reuniones mensuales amenas comparten capacitación, actualización y unificación de criterios técnicos.

Así también el staff conformado por el área de control de plagas tienen reuniones semanales de trabajo. Por su parte el canal de ventas de supermercados tiene una reunión mensual para evaluar el trabajo realizado y planificar el trabajo del mes entrante.

Con estos espacios buscamos la participación, comunicación clara y reconocimiento profesional de nuestros colaboradores.

Equipo de Ingenieros Agrónomos

El objetivo del año y del equipo es la Unidad de criterios en relación a productos tratamientos de plagas y enfermedades de las plantas.

Este año el Equipo de Ing. Agrónomos tiene actualmente como líder al Ing. Nelson Gao-na y vienen realizando reuniones en forma mensual, específicamente los segundos miércoles de cada mes.

Equipo de Veterinarios

Congrega a todos los veterinarios de Fauna Town y asesores comerciales de las sucursales. Este año es líder del Equipo a la Dra. Gabriela de Vera, Supervisora de Veterinarios. Quien se encarga de la dinámica del grupo, así como organizar el Plan Anual de Capacitaciones y demás temas a tratar en las reuniones mensuales, así como exposición de casos médicos, capacitación de productos, entre otras actividades.



dientes a afianzar la educación y concienciación de la seguridad vial, principal causa de siniestro en nuestro país.

A continuación, un breve repaso de la Historia de este Equipo y la Planificación de sus actividades:

[illegible]



GRUPO ESCRIBI MUNDI

PILAR 1

GESTIÓN DE SEGURIDAD VIAL

Juntos,
podemos
salvar millones
de vidas



DIFUSIÓN DE MENSAJES ALUSIVOS A LA SEGURIDAD VIAL





Estos mensajes los difundimos por medio de correos y grupos de WhatsApp, planificado un tema de seguridad vial por mes.




Política Salarial

Nuestra política salarial tiene como finalidad distribuir equitativamente las cantidades asignadas para retribuir a los colaboradores, haciendo hincapié en la habilidad, responsabilidad, méritos, eficacia y educación requerida para el desarrollo eficiente de las tareas que exige cada puesto de trabajo en nuestras empresas.

El objetivo principal de contar con una política salarial es ofrecer una remuneración equilibrada y constante a los colaboradores, y estimular a que realicen mucho mejor su trabajo. La gestión de recursos humanos utiliza esta herramienta como base para manejar el desarrollo de la carrera de cada uno de los colaboradores, además de determinar los niveles de beneficios atribuidos a cada colaborador.

Este año el Gobierno del país ha decretado un aumento salarial. Desde el Grupo Agrofield hemos acompañado esta acción no solo con el aumento al 100% de los colaboradores, sino que los salarios también se actualizan a través de escalas salariales comparadas se-

gún las encuestas realizadas por la empresa PricewaterhouseCoopers.

Participamos de dicha encuesta salarial a través de la cual podemos medir nuestra escala salarial incluyendo componentes variables y los beneficios ofrecidos.

Es así que presentamos frente a empresas de igual e inclusive mayor porte, ventajas competitivas en el mercado laboral en cuanto a lo que a remuneración se refiere. Participamos activamente de las encuestas anuales, y realizamos los ajustes correspondientes cuando el mercado competitivo así lo requiere, a modo de atraer colaboradores de primer nivel.



Seguridad industrial

Los equipos de protección individual son de uso obligatorio, y la empresa monitorea estrictamente esta buena práctica, así como el estado de salud de sus colaboradores mediante programas de exámenes médicos periódicos.

Nuestros locales ofrecen, comodidad, excelente iluminación, adecuada ventilación trabajando con tecnología de punta.

Para mantener un lugar seguro de calidad seguimos con auditorías trimestrales del sistema de "5S" en todas las oficinas, sucursales, y planta industrial situada en Villeta.

Este programa forma parte de nuestro programa de inducción a nuevos colaboradores de la empresa, a fin de garantizar la adaptación inmediata a la cultura de la organización.

Entendiendo que las 5s forman parte de nuestro día a día, realizamos charlas de concienciación, así como también realizamos recordatorios.

Entre los beneficios que otorga la empresa, se incluye la provisión anual de uniformes a diferentes sectores de la empresa, acorde a cada temporada del año (verano, invierno).

Seguimos con el subsidio del 50% del costo del zapato para personal de Producción, Logística y Supermercados, llegando al 100% de los funcionarios en los mencionados sectores.

Plan de carreras

Contamos con un sistema denominado Plan de Sucesión para la cobertura de puestos, formando a los llamados "back ups", quienes reciben entrenamientos sobre puestos de interés para futuras promociones, sobre el punto la empresa está abocada a identificar, desarrollar y promover a sus siguientes generaciones de líderes. Este proceso se aplica a todos los niveles de la organización, identificando talentos desde sus inicios, en el estudio de potencial durante la Selección de la persona y Evaluaciones de desempeño desde la Inducción y con una periodicidad anual.

El 2018 definitivamente es el año de las promociones internas. Basadas en los resultados obtenidos en la Evaluación del desempeño y tras detectar aptitudes y actitudes de liderazgo se ha decidido promover a 18 colaboradores a lo largo del año.

Este plan se sustenta en la confianza depositada en nuestros colaboradores, motivándolos a asumir retos que les puedan dar la experiencia necesaria para sobresalir en nuestra sociedad laboral.

NUEVOS CARGOS

Por este medio informamos que:

- Este mes el **Dr. Juan Agustín Díaz Duarte** asume el cargo de **Encargado de la Sucursal Ciudad del Este**. El es Doctor en Ciencias Veterinarias egresado de la Universidad Nacional de Asunción en el año 2014.- Ingresó a la empresa el 27/10/2015 como Asesor Técnico Comercial de la Sucursal Ciudad del Este.
- El **Ing. Felipe Santacruz Estigarribia** desde este mes ocupa el cargo de **Encargado de Orkin CDE**. El es Ingeniero Agrónomo egresado de Universidad Nacional de Asunción en el año 2013.-

Les deseamos éxitos en sus nuevas funciones dentro de la empresa!!!




NUEVOS CARGOS

- La **Dra. SANDRA LILIANA AVEIRO NUÑEZ**, asume el cargo de **Encargado de Fauna Town Sucursal Shopping Mariscal López**. Ella es Doctora en Ciencias Veterinarias egresada de la Universidad Nacional de Asunción en el año 2014.- Ingresó a la empresa el 01/11/2017 como Asesor Técnico Comercial de la Sucursal Paseo La Galería.
- La **Dra. MARIELA ANDREA MARTÍNEZ INSFRAN**, asume el cargo de **Asesor Técnico Comercial en Agrofield Casa Central**. Ella es Doctora en Ciencias Veterinarias egresada de la Universidad Nacional de Asunción en el año 2013.- Ingresó a la empresa el 02/11/2017 como Secretaria de Fauna Town Casa Central.

Les deseamos éxitos en sus nuevas funciones!!!




NUEVOS CARGOS

- JAVIER TABARES REGUNEGA**, asume el cargo de **Brand Manager**. El es estudiante de Ingeniería Comercial en la Universidad del Cono Sur de las Américas. Ingresó a la empresa el 24/10/2016 y se desempeñó como Asistente de Marketing y como Trade Marketing. Javier es además miembro activo del Equipo Salva Vidas.
- FRANCISCO DANIEL VILLALBA CARDOZO**, asume el cargo de **Brand Manager**. El es estudiante de Administración de empresas en la Universidad de la Integración de las Américas. Ingresó a la empresa el 10/04/2013 y se desempeñó como Vendedor del Canal Supermercados y Canal Distribuidoras.
- CRISTIAN ARIELBENTEZ SACHELARI**, asume el cargo de **Asistente Administrativo de Logística**. Ingresó a la empresa el 24/10/2016 y se desempeñó como Operario de Depósito.

Les deseamos éxitos en sus nuevas funciones!!!





PLAN DE CARRERAS

Larizza Luzena Portelli Velazquez
Jefa de Calidad y Control Interno

Larizza es Contadora Pública egresada de la Universidad Nacional de Asunción en el año 2014.- Ingresó a la empresa el 04/02/2013 como asistente contable, luego pasó a ocupar el cargo de Sub contadora.

En estos años se desempeñó eficientemente en los cargos que le toco ocupar, así como en las funciones de auditoría interna del Sistema de Calidad y del Sistema SS. Además es miembro del Equipo Salvavidas.

Actualmente se encuentra estudiando una Maestría en Auditoría Contable y Tributación en la Universidad Americana.

Maria Guadalupe Otto Méndez
Asistente Senior de Contabilidad

Guadalupe está terminando la carrera de Contaduría Pública en la Universidad Nacional de Asunción este año.- Ingresó a la empresa el 12/08/2013 como asistente contable junior.

En estos años se desempeñó eficientemente en los cargos que le toco ocupar, además es miembro del Equipo Salvavidas.

Les deseamos éxitos en sus nuevas funciones en la empresa!!!




COMUNICADO

Marcos Paya quien se desempeñaba como Operario de depósito, es promovido al cargo de **Auxiliar administrativo de logística**

Le deseamos muchos éxitos en las nuevas responsabilidades otorgadas y esperamos que siga creciendo profesionalmente dentro de esta gran familia!




COMUNICADO

Juan Biedermann quien se desempeñaba como Coordinador de reparto, es promovido al cargo de **Supervisor de ventas- Canal distribuidores**.

Le deseamos muchos éxitos en las nuevas responsabilidades otorgadas y esperamos que siga creciendo profesionalmente dentro de esta gran familia!




NUEVOS CARGOS

- La **Dra. MARÍA GABRIELA DE VERA FERNÁNDEZ** asume el cargo de **Supervisor Veterinario de Fauna Town**. Ella es Doctora en Ciencias Veterinarias egresada de la Universidad Nacional de Asunción en el año 2.007. Además, es especialista en Dermatología en Pequeños animales otorgado por el Centro de Especialidades Médicas Veterinarias de Buenos Aires y cuenta con una Certificación en Atención Primaria del Paciente en Condiciones de Emergencia en Pequeños Animales otorgado por la Sociedad Latinoamericana de Medicina Veterinaria de Emergencias y Cuidados Intensivos. Ingresó a la empresa el 29/11/2010 como Jefa Veterinaria de Fauna Town Casa Central.



Canales de comunicación

Como parte de nuestras actividades habituales hemos hecho mucho hincapié en mejorar los canales de comunicación a fin de hacer llegar las novedades a todos los colaboradores de manera formal desde el área de Recursos Humanos.

Notifield

Es nuestra revista interna de publicaciones, en ella encontramos un resumen de todas las actividades realizadas en el Grupo. Incluimos como temáticas todos los eventos realizados, reconocimientos, políticas internas, notas de salud, beneficios, iniciativas de los colaboradores, actividades de integración, novedades relacionadas a las sucursales, campañas, acciones de los diferentes departamentos, cumpleaños del plantel, noticias internas, entrevistas a compañeros, etc. En este canal están comprometidos todos los colaboradores ya que son llamados a contribuir con las notas, las ediciones, las fotos.



Comunicaciones Internas

La dirección de nuestros mailings de recordatorio, una vía importante para hacer llegar las comunicaciones, implementadas para dar noticia de nuevas incorporaciones realizadas en la empresa, desvinculaciones, cumpleaños, capacitaciones, actividades y eventos.

Grupos de WhatsApp

Teniendo en cuenta el auge de los grupales vía mensajes, ya sea de

textos o audios, hemos creado grupos de información teniendo en cuenta los equipos de trabajos, ejemplos de estos grupos son:

Club de Lideres, en donde se encuentran los integrantes de las gerencias, jefaturas, Supervisores y Encargados de sucursales. Con el fin de empoderar a los líderes y puedan compartir con los demás líderes de la empresa las actividades de sus áreas.

Equipo Salva vidas, con todos los miembros del equipo, destinado a coordinar acciones a realizar, así como fortalecer los lazos como equipo.

Caída de Sistema, destinado a reportar problemas tanto del sistema informático como de falta de energía eléctrica, son miembros de este grupo las personas responsables de sus sectores, ya sea áreas de Casa Central como de las Sucursales.

Todos estos grupos ayudan a dar soluciones ágiles a situaciones cotidianas así como a fortalecer los equipos de trabajo.

"Happy Hour"

Actividad mensual patrocinada en un 100% por la empresa, en ella se da la bienvenida a los nuevos colaboradores del Grupo, se festejan los cumpleaños del mes, conocemos a los nuevos pequeños integrantes del Grupos. Es además un Espacio ideal para compartir entre compañeros de diferentes departamentos y sucursales y recordar las actividades que se realizaron en el mes, conocer nuestros resultados y las acciones a realizarse en el próximo mes.



El trabajo infantil

Consideramos la importancia de reafirmar nuestro compromiso con el respeto y apoyo a los derechos humanos y en especial con los derechos de los niños de todo el mundo, manteniéndonos en contra del trabajo infantil.

Es necesario seguir trabajando a nivel empresarial lo cual requiere no sólo de un acelerado aprendizaje de las buenas prácticas sobre crear conciencia cultural a nivel interno del “no al trabajo infantil”,

sino también de una innovación creciente y adecuada en la forma de relacionarnos a nivel externo para constituirnos en agentes de cambio a modo de sensibilización.

Uno de los requisitos fundamentales para ingresar al Grupo Agrofield es que la persona tenga como mínimo 18 años de edad, es decir, la empresa no contrata menores de edad para ninguno de sus puestos de trabajo.

Oportunidades laborales para todos

Este año hemos realizado contrataciones con variadas modalidades promoviendo el empleo y que varias personas puedan acceder a puestos de trabajo. Seguimos apostando a las pasantías universitarias, inclusión de aprendices y contratos temporales por alta producción.

Con alegría y orgullo informamos sobre la 7° y 8° edición de la Capacitación para Jardineros, fumigadores y público de interés. Participa-

ron más de 300 personas en total y contamos con el acostumbrado del Servicio Nacional de Promoción Profesional. Estas capacitaciones fueron realizadas por nuestros profesionales del rubro de Agro-nomía, quienes ofrecen asesoría en nuestras tiendas.

De esta manera apoyamos a la incrementación de sus ingresos y por ende su calidad de vida.



Diversidad del Grupo Agrofield

En Agrofield brindamos oportunidades laborales sin distinción, de género, raza, religión, preferencias sexuales, razón o condición socioeconómica.

El Grupo Agrofield, al cierre del informe, cuanta con 185 colaboradores, especialistas en sus respectivas áreas de trabajo y cada día van complementado su formación a través de diferentes oportunidades de capacitación que brinda la empresa en ramas del conocimiento propias del proceso productivo. Esto hace de la organización, un lugar propicio para el desarrollo profesional.

La composición de nuestro staff

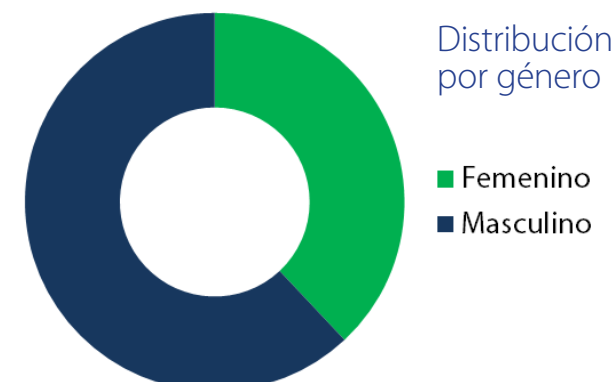
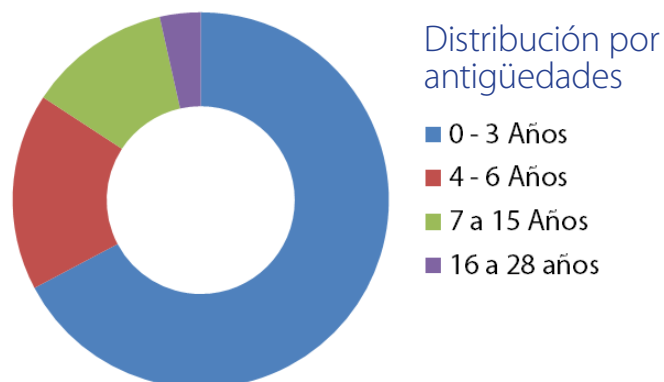
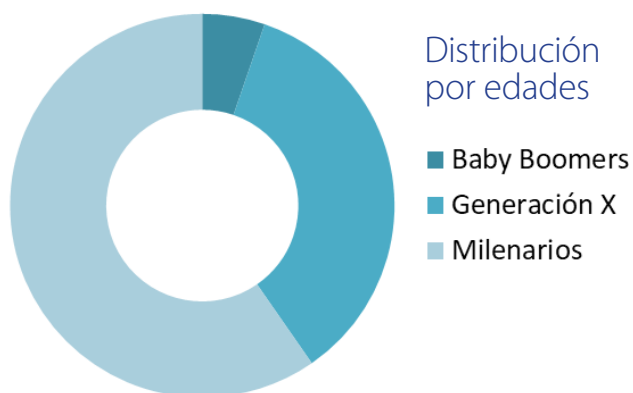
- Por edades y franjas generacionales.
- Por antigüedad en la empresa.
- Por género

Consideramos de altísima importancia el aporte generacional de cada franja constitutiva del Grupo Agrofield, apostamos a que generaciones con formación, conocimientos e intereses muy diferentes favorecen la creación de ideas más interesantes y novedosas, constatamos además que surgen relaciones enriquecedoras para todas las partes y permite una transmisión natural de conocimientos, lo que facilita el relevo generacional.

Desde el Grupo Agrofield consideramos que el secreto está en enfocar el tema de equidad de género como una oportunidad que se debe aprovechar. Entendemos que la mejor forma de lograrlo es enfocarnos en la planeación estratégica de nuestro negocio, es descubrir cómo la equidad de género nos ayudará a conseguir mejores resultados y llegar más eficientemente a nuestras metas.

A través de reuniones cooperativas congregamos a los mejores talentos con los que contamos dentro de las empresas, a fin de entregar los mejores productos y servicios a los clientes con base en la dualidad y el equilibrio de nuestros equipos directivo. Estamos convencidos de que la diversidad enriquece el trabajo y es una de las claves para el crecimiento sostenible de nuestros negocios.

La equidad de género no debe abordarse como la obligación de balancear la cuota de hombres y mujeres en ciertas posiciones (ésta sería la mejor forma de condenar la iniciativa al fracaso). Debe ser una meta que comprometa a los equipos de trabajo a estar más y mejor conectados con sus consumidores. Las mejores prácticas nos invitan a dar oportunidades sobre la base del mérito; por lo tanto, la búsqueda de equipos polifónicos nos ayuda a acortar la distancia entre el que quiere consumir algo y el que lo quiere ofrecer.



Gratificaciones / Eventos / Reconocimientos

Desde el Grupo Agrofield tenemos la gran satisfacción de informar sobre las inversiones realizadas para acompañar el bienestar de cada miembro del equipo Agrofield.

Festejamos los cumpleaños del mes, así como la bienvenida a los nuevos colaboradores, obsequios por nacimiento de los miembros más pequeñitos del Grupo, obsequio por matrimonios, apoyos en duelos, apoyo a la Asociación de funcionarios, ayudas en caso de enfermedades o situaciones de especial necesidad.

Torneo Grupo Agrofield

Para afianzar el relacionamiento entre los colaboradores organizamos un Torneo de futbol interno, con la participación de equipos femeninos y masculinos, en el que aparte de fomentar el deporte y el esparcimiento al aire libre, nos divertimos un montón.

Ñande Party - Día del Trabajador

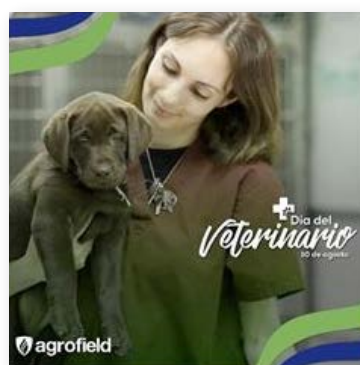
En el Grupo Agrofield agasajamos a los colaboradores por el Día del Trabajador, con una divertida fiesta. El encuentro fue en el Club

Olimpia, que estuvo ambientado especialmente para la ocasión. En la oportunidad los presentes compartieron picadas de carnes asadas, sopa paraguaya y mandioca, acompañadas de variados tragos. Amenizó la velada un excelente grupo musical.

Festejos de días festivos

Este año, con el fin de hacer sentir agasajados a todos los colaboradores en sus días festivo, realizamos festejos en conmemoración del Día de las Madres, Día de los Padres, día de los Veterinarios, Día de los Ingenieros Agrónomos, Día de los Contadores, Día de los Administradores. Así también celebramos el día de los enamorados y Día de la Primavera.

Especial mención hacemos al festejo del Día del Niño, del que participaron 40 niños y niñas. En esta edición, realizamos talleres para los niños referentes a la Seguridad Vial y a las áreas de trabajo a las que se dedica el Grupo Agrofield. La Jornada se cerró con la ya acostumbradas visitas a las oficinas de los padres.



Dimensión Ambiental

Principio 7: Las empresas deben apoyar un enfoque preventivo frente a los desafíos medioambientales.

Principio 8: Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medioambiente.

Esta dimensión evidencia la conciencia verde respecto a los problemas ambientales y la activa búsqueda para encontrar soluciones.

El Grupo Agrofield siempre ha tenido como estandarte primordial el cuidado y la preservación del medio ambiente, además de distinguirse por ser una empresa cumplidora del deber legal en cada uno de los aspectos que definen su actividad económica, así como lo concerniente a las disposiciones normativas en materia ambiental.

La información que contempla esta dimensión es:

- Plan de Administración de desechos:
- Generando Conciencia social sobre el cuidado y la protección del medio ambiente
- Conciencia social sobre animales en estado de abandono
- Huertas Saludables



Plan de administración de desechos

- a) Nuestra empresa no produce afluentes de impacto negativo ni en sus ciclos comerciales ni de producción.
- b) En nuestro comedor, contamos con basureros que ayudan a clasificar los desechos.
- c) La empresa no genera desechos del tipo Pilas o cartuchos de tinta. Son mantenidos en un depósito hasta su disposición final cuando se diere la posibilidad.
- d) Los desechos patológicos o desechos químicos son canalizados a través de empresas habilitadas por las Municipalidades, por la SEAM por el Ministerio de Salud.
- e) Los frascos restantes de agroquímicos, no son reutilizados para ciclo alguno. Son desechados a través de una empresa habilitada para tal efecto.
- f) Las 5 S' establecen criterios de orden y limpieza, colaborando con la menor generación de desechos al hacer uso eficiente de los recursos, como hojas, carpetas, entre otros. Esta política presente en nuestra cultura es transmitida de generación a generación, y es evaluada de manera periódica por medio de nuestro Departamento de calidad.

Uso racional de papel

Así también, con la implementación de tecnología, se trata de reducir al mínimo la utilización de papel, de manera a colaborar con la depredación de árboles. Actualmente la empresa monitorea el uso de papelería mediante un acompañamiento estadístico por departamento. Apuntamos a la reutilización de papeles y a la venta de los mismos, recolectando de cada sucursal documentos inservibles conjuntamente con la venta de cartones lo generado es utilizamos para financiar las campañas internas de seguridad vial.

Desechos patológicos

Atendiendo a los residuos patológicos generados, contamos con el servicio de la empresa Tajy Ambiental para la recolección y tratamiento de los mismos. La empresa se dedica a brindarnos soluciones sostenibles y ambientalmente correctas para la gestión de nuestros residuos de manera segura y eficiente. Estos realizan la recolección periódica de los residuos veterinarios, focos, fluorescentes y otros.



Conciencia social

Sobre el cuidado y la protección del medio ambiente

Apoyos a varias campañas: fieles a ser número uno en el rubro de la jardinería, y consientes del rol protagónico que ejercemos en el medio ambiente, aportamos nuestros conocimientos a nuestros clientes y a la sociedad en general. Este año realizamos las siguientes capacitaciones:

- Jardineros (3 ediciones): en las que se hace referencia al Control de Plagas Domiciliarias, Control de Plagas de Jardín, Mantenimiento de césped, Cuidados de las orquídeas y Uso de pulverizadores.
- Control integrado de Cucarachas con énfasis en Blatella Germánica.
- Control de Plagas Urbanas.
- Manejo integrado para Plagas Urbanas.
- Además, periódicamente obsequiamos plantas y árboles nativos a nuestros clientes.



Sobre animales en estado de abandono

Rescatarlos. Curarlos. Refugiarlos. Esterilizarlos. Adoptarlos. Son diversas las maneras en que hoy se busca proteger a los animales domésticos del maltrato y el abandono. Una tendencia que crece de la mano de las redes sociales, impulsada por el aumento de organizaciones y activistas.

Con el fin de apoyar a estas organizaciones realizamos donaciones periódicas de balanceados a varias instituciones y organizaciones como lo son Patitas felices, Adoptame, S.O.S. MASCOTAS y Pulguitas.



Donación de sangre

Teniendo en cuenta que las transfusiones de sangre y sus productos ayudan a salvar millones de vidas al año. Contribuyen a que pacientes que padecen enfermedades potencialmente mortales vivan más tiempo y con mejor calidad, y posibilitan la realización de intervenciones médicas y quirúrgicas complejas. Asimismo, tienen una función vital en la atención materno-infantil y en las respuestas de emergencia a los accidentes y desastres naturales.

Este año, Agrofield se sumó a “Remangate por la Vida”, una campaña emprendida por la Asociación de Ex Alumnos del Colegio San José, en apoyo al Programa Nacional de Sangre del Ministerio de Salud Pública, para sensibilizar sobre la importancia de la donación voluntaria de sangre, que culminó con una gran colecta realizada el sábado 30 de junio y el domingo 1 de julio del presente año.

Colaboramos con la Logística del evento, además de la donación de sangre de varios colaboradores.

Sobre el apoyo a la cultura

Sonidos de la Tierra es un innovador programa de emprendedurismo social, reconocido por su gran impacto transformador en las comunidades rurales. Utilizamos la música para crear capital social y reducir la pobreza.

El programa fue creado por el Maestro Luis Szarán, director de orquesta, compositor, investigador musical y emprendedor social, en el año 2002 y desde entonces promovemos la formación de escuelas de música, agrupaciones corales y orquestales, asociaciones culturales o sociedades filarmónicas, talleres de lutería y becas de perfeccionamiento a líderes musicales.

Este año Agrofield realizó la donación de CINCO becas a jóvenes de la Orquesta de Cámara de Ñemby para participar del Seminario Internacional de Orquestas Juveniles Sonidos de la Tierra 2018.-



Dimensión Anticorrupción

Principio 10: *Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo el soborno y la extorsión.*

El Grupo Agrofield respeta la legalidad y actúa éticamente, dando prioridad a los Derechos Laborales de los trabajadores, teniendo en cuenta los grupos de interés. De esta manera se garantiza la construcción de relaciones basadas en una gestión honesta, responsable, eficiente y transparente de los recursos.

En esta dimensión se encuentran los siguientes temas:

- Reglas claras sobre relación con el Gobierno
- Software Legal
- Auditorías Externas
- Reportes mensuales
- Auditorías del gobierno
- Código de Ética



Reglas claras sobre la relación con el Gobierno

En la empresa no participamos de actividades políticas partidarias. Sin embargo estamos trabajando en Proyectos a fin de colaborar con el desarrollo del país, con los gobiernos de turno, esta premisa se encuentra en el Código de Ética en estado de borrador, pero se viene practicando en la cultura desde hace muchos años.

Luego de nuestra adhesión al Pacto Global toma fuerza e impulso en acciones concretas como la de finalizar dicho código.

Software legal

Es práctica cotidiana el uso de software legal, y existen políticas claras al respecto en el reglamento interno de trabajo. Y Políticas que documentan el respeto a la propiedad intelectual.

Auditorías externas

Cada año el Grupo Agrofield se somete a dos Auditorías generales, por medio de empresas dedicadas al rubro y adjudicadas para dicho propósito.

Este servicio garantiza el cumplimiento de las normativas tributarias y la transparencia en todas nuestras transacciones administrativas y comerciales.



| Reportes mensuales

Actualmente se realizan reportes mensuales transparentes que facilitan la toma de decisiones, como una práctica en todas las unidades operativas, incluyendo el área de recursos humanos donde apuntamos a analizar los avances de las estrategias planificadas y logros obtenidos.

| En lo laboral

Hemos contado con diferentes inspecciones del Ministerio del Trabajo y del Instituto de Previsión Social. Todas las inspecciones hemos aprobado sin observaciones o multas, ya que la empresa tiene asegurado al 100% de su plantel con los documentos y habilitaciones necesarias para la ejecución de los distintos tipos de trabajo en la organización.

| Código de Ética

Actualmente contamos con un código de ética certificado, y somos miembros del Pacto Ético Comercial siendo una de las únicas 20 empresas con código de ética certificado.

El mismo, contiene normas que permiten orientar la gestión de todos los colaboradores de Agrofield como modelo de vida hacia un relacionamiento armónico y transparente, tanto en forma interna y con las demás empresas del medio. –





Seguinos en  
www.agrofield.com.py

Asunción

Casa Central: Av. Choferes del Chaco 1449
(021) 608 656 • (0981) 438 626

Suc. Eusebio Ayala:

Av. Eusebio Ayala 1347 c/ Morquio
(021) 223 420 • (0982) 798 501

Suc. Isla de Francia:

Tte. Rocholl N° 110 c/ Aviadores del Chaco
(021) 621 372 • (0981) 307 093

Suc. Paseo La Galería:

Av. Santa Teresa • SS1/Local 102
(021 695 577/9 • (0982) 798 502

Suc. Shopping Mariscal:

Quesada entre Charles de Gaulle y Tte. Zotti
Nivel 1 • (021) 608 989

San Lorenzo

Suc. Pinedo Shopping: Av. Mariscal López
(021) 324 9014/6 • (0981) 196 032

Ciudad del Este

Supercarretera 642 c/ Los Lapachos - Área 1
(061) 578 196/8 • (0985) 931 316

Encarnación

Ciudad de Encarnación
(0985) 570 274

Villeta

Planta Industrial: Parque Industrial Abay
(0225) 952 261