



COMUNICACIÓN SOBRE INVOLUCRAMIENTO (COMMUNICATION ON ENGAGEMENT, COE)

Período cubierto por esta Comunicación sobre
Involucramiento

Desde: Noviembre – 2016

Hasta: Octubre – 2018

Datos de contacto:
Director Ejecutivo:

Allen Funk Reimer
director@medapy.org.py
+595 21 293 609

Parte I. Declaración de respaldo continuo del Director Ejecutivo

A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que MEDA Paraguay reafirma su respaldo al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y a sus Diez Principios en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y anticorrupción. Además nos comprometemos con la difusión de los principios entre nuestros asociados y público en general.

Nuestra participación con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas incluye en la medida de nuestras posibilidades las siguientes acciones:

- Participar en red/es local/es del Pacto Global.
- Unirnos y/o proponer proyectos de asociación.
- Unirnos y/o apoyar iniciativas y líneas de trabajo especiales.
- Participar en eventos regionales y locales.
- Seguir reportando cada dos años.

Esta es nuestra Comunicación sobre Involucramiento con el Pacto Mundial de la ONU donde describimos los esfuerzos de nuestra organización para llevar adelante proyectos que contribuyan a la consecución de los Diez Principios.

También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,

Lic. Allen Funk Reimer
Director Ejecutivo
MEDA Paraguay

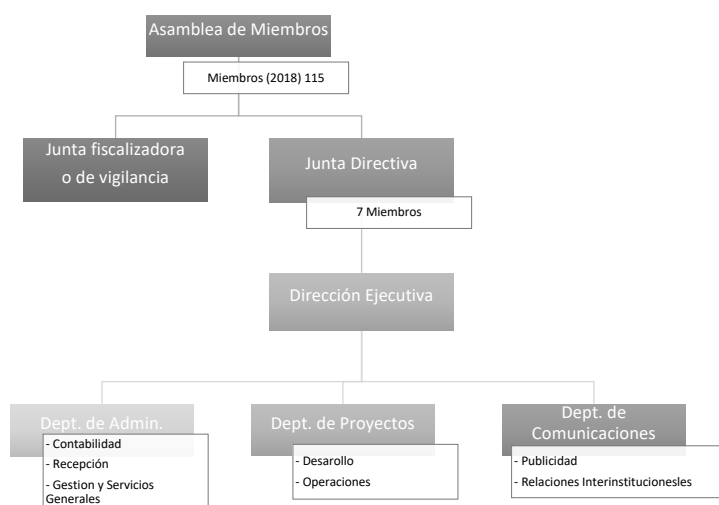
Descripción de impactos, riesgos y oportunidades clave

Como Asociación, MEDA Paraguay tiene la oportunidad de agrupar a más de 115 personas que desempeñan en cargos de liderazgo empresarial, eclesial, social, etc. lo cual es una valiosa oportunidad para promover los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) en distintos ámbitos de la sociedad.

Recientemente se ha dado a conocer en el informe anual la adhesión al Pacto Global de forma más evidente lo cual ha traído a debate entre los miembros algunos de sus puntos. Esto es considerado un impacto en la organización ya que anteriormente pocos miembros conocían los ODS. Esto también representa una oportunidad de seguir colocando el tema poco a poco en la atención de los que participan de las acciones de MEDA Paraguay.

Perfil de la organización

- Nombre de la organización: Mennonite Economic Development Associates del Paraguay (MEDA-Py)
- Servicios principales:
 - Proyectos de desarrollo social-económico
 - Eventos para empresarios y emprendedores
- Estructura de operación de la organización:



-
- Ubicación de la oficina central: Tte. Felix Cañete Miño N°1706 esq. Prof. Silvia Enciso, Asunción, Paraguay.
- Forma legal: Asociación sin fines de lucro.
- Cambios significativos: Desde la última COE se realizaron los siguientes cambios:

El director, el Ing. Eduard Klassen entregó su cargo para tomar la dirección en otra organización hermana. Fue votado en Asamblea como Presidente del Consejo, cargo

que desempeña desde marzo del 2017. En agosto de ese mismo año asume el nuevo director ejecutivo contratado que es el Lic. Allen Funk.

Durante el 2015-2018 se lleva a cabo una re-estructuración de la organización cerrándose algunas actividades dependientes de la organización, como ProDIR y DIRSSA, las cuales ya no están en funcionamiento actualmente. Además se realiza una nueva estructura de trabajo con ayuda de consultores externos la cual se desglosa en tres carriles que son: Impulsando emprendedores, Proyectos Inclusivos y Microproyectos (explicados más abajo).

Debido a los diversos cambios, hubo una baja en la ejecución de proyectos y se investigaron diversas opciones de proyecto de desarrollo rural para ser ejecutados a largo plazo.

Finalmente hubo cambios en el staff para el 2018 saliendo un colaborador e incorporándose dos para el área de Proyectos, Operaciones y Comunicaciones. Seis colaboradores trabajan en el staff actualmente, 115 son los miembros de la Asociación y ocho forman parte de la Junta Directiva.

- Límite de la Comunicación de Involucramiento: Las acciones, medidas y otras informaciones aquí brindadas se limitan a las llevadas a cabo por MEDA Paraguay y las Sociedades Anónimas activas

Visión

Que el amor y la restauración de Dios crezca entre todas las participantes en el mercado, creando así naciones con paz y bienestar.

Misión

Una Asociación, que promueve valores y practicas cristianas en el desarrollo social-económico del país, impulsando proyectos inclusivos para erradicar/luchar contra la pobreza.

Valores

Solidaridad, Cooperación, Responsabilidad Socio-Ambiental, y Justicia.

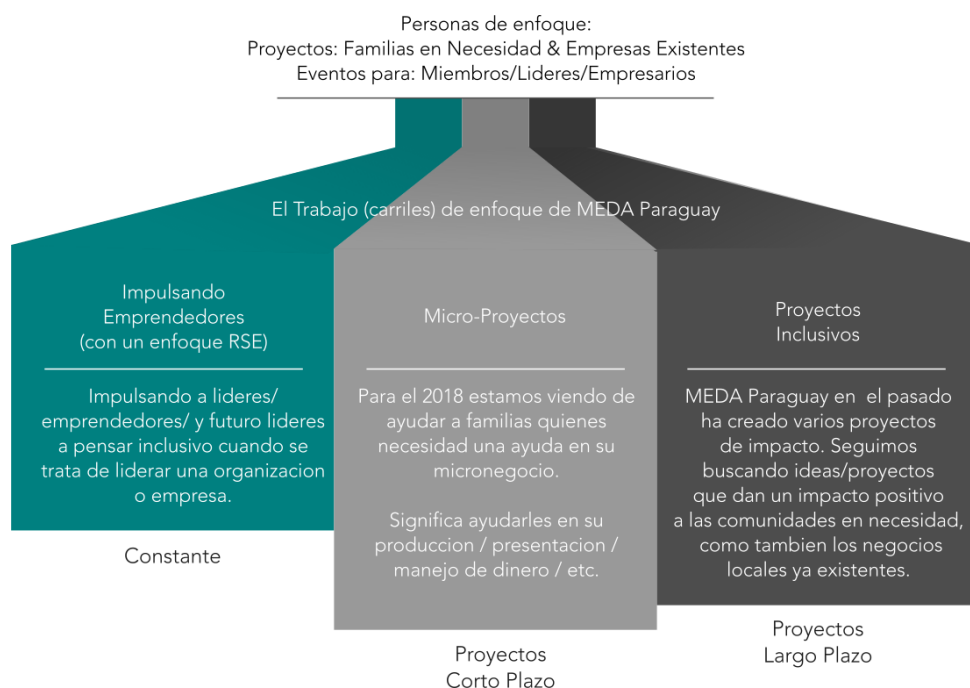
Virtudes

Honestidad, Transparencia, Legalidad, Dedicación, Productividad, Sacrificio, Carácter apacible.

Parte II. Descripción de medidas

A continuación se detallan las actividades, medidas y proyectos llevados a cabo por la organización MEDA Paraguay y cuáles de los Diez Principios y qué Objetivos de Desarrollo Sostenible están involucrados en estas acciones.

MEDA Paraguay tuvo una planificación estratégica donde se decidió re-definir el enfoque de trabajo. Las personas de enfoque se dividen en dos grupos: Proyectos y Eventos. Los Proyectos incluyen a Familias en Necesidad y Empresas Existentes. Los Eventos serán organizados para los miembros, líderes y empresarios. El siguiente gráfico muestra y explica muy bien los diferentes carriles de enfoque de MEDA Paraguay:



Carril #1 – Impulsando Emprendedores

MEDA Paraguay durante años ha llevado a cabo eventos que impulsa a sus miembros y otros a pensar la manera de que su negocio/organización pueda crear un impacto en la comunidad a través de la RSE y especialmente para el reino de Dios.

En la planificación estratégica hemos decidido seguir realizando eventos que impulse a gentes a pensar en ser líderes con un enfoque más inclusivo, especialmente los emprendedores jóvenes quienes serán potenciales líderes del futuro y el impacto en la comunidad.

Carril #2: Micro-proyectos Inclusivos

Otro enfoque de MEDA PY es el trabajo con pequeños emprendedores que necesitan ayuda para obtener un resultado más exitoso. Estos micro-proyectos se realizarán con el "knowhow", dando informaciones, creando alianzas, etc. Los micro-proyectos generarán soluciones de negocios para la pobreza, mejorando la calidad de vida de una familia a la vez.

Carril #3: Proyectos Inclusivos

El enfoque de este carril es de crear proyectos que generen soluciones de negocios para las organizaciones existentes en el país y especialmente para la gente en necesidad. La visión es de crear alianzas entre negocios existentes y las familias de escasos recursos quienes pueden beneficiarse uno del otro y trabajar juntos hacia un futuro mejor. Dando soluciones de negocio y mejorando el bienestar de las familias más vulnerables.

Proyectos llevados a cabo durante el periodo noviembre – 2016 a octubre – 2018

Dentro del marco del Carril #1 "Impulsando ideas y fe" se llevan a cabo los siguientes eventos:

En el 2017 y 2018 se realizaron 11 eventos, de las cuales 10 fueron charlas dirigidas a empresarios y diferentes líderes de la sociedad y una para los futuros empresarios y líderes en de la UEP (Universidad Evangélica de Paraguay). Todas las charlas tuvieron buena asistencia con una participación de aproximadamente 1.700 personas en total. Los diferentes temas fueron los siguientes:

- **Conferencias con el Dr. John Fast:** Nos visitó desde Canadá "el doctor de los negocios familiares" quien dictó conferencias durante el mes de junio en Asunción, Caaguazú y Chaco. Los temas fueron: liderazgo, relaciones familiares, comunicación e inteligencia emocional en los negocios y relaciones familiares, etc. Primeramente se dirigió a los estudiantes de Ciencias Empresariales y Trabajo Social en la U.E.P. Campus Gutenberg en una charla gratuita. Luego en el Hotel Sheraton a empresarios y sus familias (sin costo para los miembros de MEDA y con un costo preferencial para estudiantes). Más tarde se trasladó a Juan Eulogio Estigarribia (Campo 9) para hablar de negocios familiares con los empresarios de la zona, donde nuevamente el ingreso fue gratuito para miembros y con

cobro de entrada a no miembros. Por último estuvo en el Rodeo Isla Po'i donde todos los asistentes a la exposición podían participar de la conferencia sin costo extra. Estos eventos ocasionaron un acercamiento de los miembros ya que fueron temas que ellos, como empresarios, están experimentando en su entorno, luego de un tiempo de poca actividad de parte de la organización. Además la actividad llegó personalmente a casi todas las zonas del país donde se encuentran los miembros.



- **Concurso RiSE (Rising Social Entrepreneurs):** Desde el 2018 se está realizando el **1er Concurso Universitario de Proyectos con RSE llamado RiSE** en conjunto con la Universidad Evangélica del Paraguay. El objetivo es que futuros líderes, estudiantes de las facultades de Ciencias Empresariales y Trabajo Social creen proyectos inclusivos en las áreas de: Soluciones agrarias, igualdad de género (en el ámbito de acceso a finanzas, tecnología e igualdad en las condiciones laborales), medio ambiente sustentable, soluciones de negocio, empleo, educación, salud, etc. Además promover entre los estudiantes la conciencia sobre la Responsabilidad Social y dar la oportunidad de innovar para contribuir a solucionar problemas de nuestra sociedad.

El lanzamiento se llevó a cabo el 9 de marzo y la presentación fue el 20 de junio. Los proyectos serán juzgados según una rúbrica de competición. El ganador tendrá la posibilidad de que su proyecto sea ejecutado por MEDA Paraguay además y se entregaron tres vales de compra por valor de Gs. 1.000.000, Gs.3.000.000 y Gs. 6.000.000 donados por Chacomer S.A.E. para los primeros tres lugares.

- **Congreso para empresarios y líderes:** Por último, cada año se están realizando un congresos para empresarios y líderes menonitas con temas como la justicia social, la familia, educación y liderazgo, familia, etc. se tiene previsto realizar el siguiente en setiembre de 2019. Cada año se trae oradores del exterior para aprender de su experiencia de como ser mejores emprendedores y líderes para así impactar a una forma positiva a nuestros comunidades.

- **Otros eventos realizados:**

18/04/2017 en Loma Plata / 20/04/2017 en Asunción: Como jefe de una empresa, manejo de personal de diferentes culturas/ Convivencia entre diferentes culturas (iglesia, trabajo, sociedad). Orador: Lawrence Tong

26/05/2017 en Caaguazú / 30/06/2017 en Asunción / 22/09/2017 en Loma Plata: El libro que transforma naciones: El poder de la Biblia para transformar cada país. Orador: Werner Franz

30/05/2017 en Volendam: Proteger por medio de la producción. Orador: Wilfried Giesbrecht

16/06/2017 en Friesland / 04/08/2017 en Neuland: Ayuda humanitaria versus Asistencia para el desarrollo integral. Orador: Hartwig Eitzen

25/08/2017 – Caaguazú: Implementación de RSE en el contexto social económico. Orador: Roland Kröcker

ODS:











Principios:

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
2. Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.
7. Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

En cuanto al Carril #2 de "Microproyectos inclusivos":

MEDA Paraguay también busca la forma de tener algunos impactos socio-económicos mas personal. Se busca algunos proyectos donde se puede crear un impacto para algunos personas quienes tienen un potencial en su micro negocios para crear un mejor bienestar y también un impacto a su comunidad. Algunos de esos ejemplos son los siguientes:

Proyecto	ODS	Principio
1. Fabricar ollas de basura A finales de 2017 y comienzos del 2018 MEDA contactó con una familia que produce artesanalmente ollas de aluminio de diferentes tamaños entre las ciudades de Capiatá y J.A. Saldívar. Ellos expresaron la necesidad de contar con materia prima constante para seguir con la producción ya que fabrican estas ollas reciclando envases de aluminio de desodorantes y otros sprays. Luego de realizar una visita se percibió además la falta de registro de los costos de la producción para la correcta fijación de precio. Por lo tanto, MEDA contactó con una reconocida empresa de impresiones de Asunción, la cual manifestó la intención de vender el aluminio sobrante de su producción, y además, donó unos 47,1 kg. a esta familia para que prueben la calidad. Por otro lado, se realizó otra visita, donde se pudo orientar sobre el registro de todos los costos de la producción para que tengan la posibilidad de obtener el precio justo por sus ollas y la necesidad de mantenerse al día con la facturación para mantener y ganar compradores de mayor envergadura. Actualmente se continúan las negociaciones en cuanto a la materia prima.	   	Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
2. Impulsando a pequeños productores del departamento de Misiones Desde el 2018 también se está realizando un esfuerzo para facilitar a tres familias de escasos recursos de la zona de San Fernando Misiones, la creación de sus granjas de avicultura, porcicultura y huerta. Se pretende que estas familias puedan aumentar sus ingresos y por ende su bienestar recibiendo de MEDA Paraguay la orientación y los fondos para comenzar sus emprendimientos aprovechando sus propias capacidades, experiencias y recursos (terreno amplio, acceso a agua, mercado disponible, etc.) En este proyecto se formó una alianza con la organización ACOVEC quien es la normalmente trabaja con estas y otras familias. Debido a la magnitud en presupuesto y organización que implica la construcción de un galpón para cría de pollos, se comenzará un plan piloto con una de las tres familias otorgándole todo el capital necesario para la construcción y operación del primer ciclo. El papel de ACOVEC sería el de llevar a cabo la ejecución del proyecto y acompañar a la familia a fin de un 40% del capital invertido sea devuelto.	   	Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción. Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Proyecto	ODS	Principios
<p>3. Micro empresa de confección</p> <p>Otro micro proyecto está enfocado en potenciar una micro empresa de confección inclusiva. La marca Me Encanta surgió como una respuesta a la necesidad de que las mujeres de escasos recursos de Limpio que egresaban de los cursos de costura básico y avanzado de la Fundación 2kP tuvieran la oportunidad de producir y obtener ingresos a través de lo aprendido. MEDA Paraguay brinda asesoramiento y busca mercados para la venta de estos productos. En alianza con una micro-empresa de ventas on-line se realizó una prueba piloto y luego se apuntó a un mercado más grande en la ciudad de Loma Plata, Chaco, a través de un acuerdo con el supermercado Chortitzer. Los productos eran enviados en su mayoría a Europa para su venta en ferias de beneficencia, pero la demanda no es suficiente para que las mujeres puedan obtener un ingreso constante. La marca busca dar un pago justo por su producción a las mujeres, con lo cual se coloca por debajo de la competencia de precios, accediendo a un mercado muy limitado. Por lo tanto se busca que los productos que se confeccionan para la venta sean sencillos, de buena calidad y que satisfagan demandas no atendidas, especialmente en mercados del interior del país. El proyecto finaliza cuando las conexiones comerciales entre las marcas y los puntos de venta se hayan afianzado.</p>	     	<p>1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.</p> <p>2. Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.</p> <p>4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.</p> <p>6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.</p>
<p>4. La Buena Cocina: fogones que crean un impacto social y ambiental</p> <p>El proyecto se concluyó en julio de 2017 con la construcción de fogones para 100 familias de muy escasos recursos, del departamento de San Pedro, que hasta el momento cocinaban en el suelo. El proyecto mejoró la situación de salud de las familias, la cocción de los alimentos, infraestructura, preservando el medio ambiente y disminuyendo los efectos de la contaminación. A través del nuevo fogón, las familias utilizan solamente alrededor del 30% de la cantidad de leña que solían usar.</p> <p>Empresas comprometidas con el impacto socio-ambiental apoyaron este proyecto. Éstas recibieron certificados de compensación de emisiones de CO2 respaldadas por Nature Office Paraguay.</p>	     	<p>7. Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.</p> <p>8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</p> <p>9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.</p>



En el marco del Carril #3 “Proyectos Inclusivos” se ejecutan los siguientes proyectos:

Che Ka'avoty – Mi Huerta

A través del presente proyecto, se proveerá asistencia técnica y capacitación en temas de calidad y productividad a familias de pequeños productores haciendo especial énfasis en la participación de mujeres y jóvenes. El punto de partida será una finca modelo construida en la ciudad de Itauguá, pretendiendo abarcar a productores de las zonas de Central, Cordillera y Caaguazú (hasta Cnel. Oviedo). Una alianza con empresas privadas que comercializan o industrializan frutas y verduras, y los productores beneficiarios del proyecto posibilitará el ingreso permanente de los pequeños productores frutihortícolas al mercado y a su cadena de abastecimiento. El desarrollo de las capacidades técnicas por parte del proyecto y las alianzas facilitará a los pequeños productores una incursión exitosa en un mercado frutihortícola cada vez más exigente y competitivo, del cual hoy están siendo excluidos gradualmente por no cumplir con los mínimos estándares de calidad y de volumen que requieren los consumidores locales. A su vez se tratará de potenciar y satisfacer el mercado de la deshidratación de verduras por medio de la clasificación de las cosechas. Por otro lado, el proyecto facilitará el acceso a micro crédito y acompañamiento en finanzas a las familias para aumentar su capacidad de gestionar recursos. Actualmente se realizan las diversas alianzas necesarias para llevar a cabo el proyecto: Municipalidad de Itauguá, Diaconía ADP, comerciantes e industrias en la área de alimentación, y otros.



La finca modelo estará ubicada en la zona de Itauguá pero el alcance de la asistencia técnica tendrá lugar en las ciudades y pueblos alrededor de la ruta nacional N° 2 hasta la ciudad de Coronel Oviedo.

Infraestructura de 6 Invernaderos, una finca con media sombra y otro de campo abierto (total de 1,5 hectáreas) - para la producción y enseñanza.

— Lote total disponible (10 hectáreas) Usufructo para el proyecto

ODS:



Principios:

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
2. Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.
8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Por otro lado, MEDA Paraguay sigue participando como inversionista en proyectos que se iniciaron dentro de la organización pero que actualmente funcionan como Sociedades Anónimas independientes con impacto social económico.



1. CODIPSA:

el fin de Compañía de Desarrollo y de Industrialización de Productos Primarios S.A. ha sido dar respuesta a los inconvenientes que tienen los agricultores a pequeña escala en la producción agrícola primaria. Esta propuesta comercial e industrial se propuso otorgar alternativas empresariales y sostenibles a la situación de pobreza rural en el Paraguay.

Lo que al principio fue una pequeña industria de almidón de mandioca, hoy en día, se ha convertido en una empresa referente de la industria del almidón o fécula en el Paraguay, sustentándose actualmente bajo dos pilares principales que son:

- a) Apoyar al productor a través de programas de asistencia técnica y comercialización de la mandioca;
- b) Promover beneficios económicos positivos para todos los participantes.





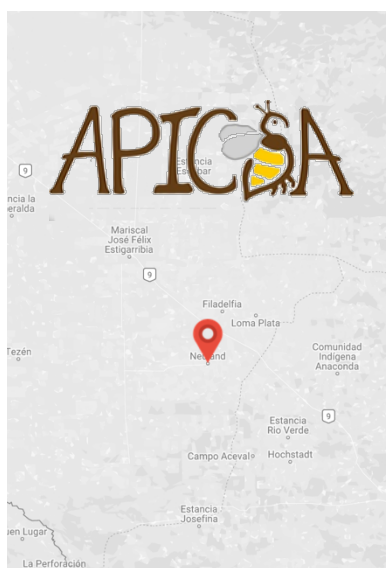
2. TOBA S.A.:

es una fábrica de cerámica que se encuentra en Loma Plata, Chaco paraguayo. Es una de las industrias que dominan la venta de ladrillos en las colonias menonitas de la región.

Esta organización no está solamente dedicada a establecerse como una de las fábricas más competitivas del Chaco, sino que también genera puestos de trabajo y ayuda social, especialmente para las comunidades indígenas.

Visión: Ser la fábrica de ladrillos con el mejor impacto socio-económico de la zona.

Misión: A través de la innovación y la calidad de los materiales satisfacer las necesidades de los clientes.



3. APICSA:

es una empresa privada creada por MEDA-Py para el desarrollo de la actividad apícola del Chaco. Sus principios están basados en valores cristianos, con el compromiso de contribuir a la inclusión social de los pequeños apicultores, especialmente los indígenas.

APICSA y MEDA-Py han desarrollado un trabajo conjunto de cooperación e integración para el desarrollo socio-económico de la apicultura del Chaco. Actualmente comercializa la miel a través de la marca "Apigold".

Visión: Ser la empresa líder en servicios y comercialización apícolas con responsabilidad social y ambiental.

ODS:



Principios:

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
2. Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Acciones internas de la organización:

Por último cabe resaltar que MEDA Py ha hecho una gran apuesta al talento joven durante el 2017-2018 ya que tres personas por debajo de los 30 años se han incorporado al staff en las áreas de dirección ejecutiva, proyectos y comunicaciones. Por otro lado, el actual staff de la organización está compuesto por cuatro mujeres y dos hombres demostrando así la confianza que la organización tiene en las colaboradoras del sexo femenino.

En cuanto a los beneficios que otorga a sus colaboradores, se puede mencionar el desayuno y devocional semanal que se tiene en conjunto con la organización con la que se comparte el edificio. En estas actividades se busca el buen relacionamiento entre ambas organizaciones, el compañerismo y la reflexión. Además, se festejan otros acontecimientos en conjunto como cumpleaños, baby showers, etc. Los colaboradores también tienen a disposición, durante todo el horario laboral, leche, café y azúcar en una cómoda cocina con heladera, microondas, mixtera y todos los utensilios necesarios.

ODS:



Principios:

2. Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación

Parte III. Medición de resultados

- MEDA Paraguay cuenta actualmente con 115 miembros, en su mayoría empresarios y líderes en algún sector de la sociedad menonita de nuestro país. A estos miembros buscamos transmitir los Objetivos del Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y les animamos a investigar qué implica cada uno de ellos.
- MEDA Paraguay alcanza a aproximadamente 14.000 beneficiarios a través de sus proyectos en ejecución y ejecutados (pero que siguen en funcionamiento).
- En las nueve charlas desarrolladas en el 2017 participaron aproximadamente 350 personas de las diferentes ciudades donde se llevaron a cabo.
- En los Congreso para empresarios y líderes menonitas participaron también unas 700 personas.
- En las conferencias con el Dr. John Fast participaron unas 400 personas aproximadamente.
- En el Concurso RiSE se espera que se inscribieron nueve equipos de tres a seis integrantes de las carreras de Ciencias Empresariales y Trabajo Social. Se presentaron finalmente



cinco. En el lanzamiento y presentación participan todos los estudiantes de ambas carreras totalizando 170 personas aproximadamente.

- Con los micro proyectos “Fabricar ollas de basura” e “Impulsando a pequeños productores del departamento de Misiones” se espera beneficiar directamente a cuatro familias e indirectamente a 30.
- Con el micro proyecto de confección se pretende alcanzar a por lo menos 4 mujeres egresadas de los cursos de confección que tendrán un ingreso más estable.
- En cuanto al Manual de Finanzas Personales y de la Micro Empresa no se sabe con exactitud a cuántas personas podría beneficiar ya que se cuenta con la apertura para aplicarlo en diferentes contextos, no solo con beneficiarios de MEDA.
- Los fogones de la Buena Cocina fueron construidos en las viviendas de 100 familias del departamento de San Pedro y evitarán la emisión de 12.600 toneladas de CO2 en siete años de uso.
- Con el proyecto Che Ka’avoty – Mi Huerta se pretende llegar a 300 familias o a 450 pequeños productores de las ciudades alrededor de la Ruta Nacional N°2 hasta Coronel Oviedo por medio de un Ingeniero y tres Técnicos Agropecuarios.
- CODIPSA, cumpliendo con su misión social, compra mandioca de 2.500 productores cada año.
- TOBA S.A. brinda empleo directo a 50 personas de origen indígena del Chaco paraguayo. En el 2017 fabricaron 500.000 unidades de ladrillos.
- APICSA industrializó 70.000 kg. de miel silvestre durante el 2016.
- Durante el periodo del reporte se festejaron todos los cumpleaños de los miembros del staff, además de los desayunos cada lunes ininterrumpidamente (excepto feriados).

