THE GLOBAL COMPACT

COMMUNICATION ON PROGRESS

This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

12/12/2018

Sommaire

Déclaration de soutien continu au Pacte Mondial 3
Soumission de la Communication sur le progrès (COP) dans les délais 4
Principes relatifs aux Conditions du travail 5
Evaluation, politique et objectifs 5
Mise en œuvre 5
Lutte contre toutes formes de discrimination à l'embauche 5
Choix de partenaires commerciaux qui respectent leurs obligations légales 5
Mesure des résultats 5
Lutte contre toutes formes de discrimination à l'embauche 5
Choix de partenaires commerciaux qui respectent leurs obligations légales 6
Principes relatifs à l'environnement 7
Evaluation, politique et objectifs 7
Mise en œuvre 7
Recours à la visio-conférence pour limiter les déplacements des collaborateurs 7
Mesure des résultats 7
Principes relatifs aux droits de l'homme 8
Evaluation, politique et objectifs 8
Mise en œuvre 8
Mesure des résultats 9
Principes relatifs à la lutte contre la corruption 10
Evaluation, politique et objectifs 10
Mise en œuvre 10
Mesure des résultats 10
Annexe 1 – Extrait du livret d'accueil remis aux nouveaux collaborateurs 11
RSE 11
(responsabilité sociétale des entreprises) 11
de Cecurity.com 11

Déclaration de soutien continu au Pacte Mondial

Cecurity.com soutient les dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies concernant les droits de l'homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Nous exprimons notre volonté de faire progresser ces principes dans notre domaine d'influence et nous nous engageons à les intégrer dans la stratégie de l'entreprise, sa culture commerciale et ses modes opératoires.

Nous nous engageons également à faire une déclaration claire et publique sur ce sujet et à en informer nos employés, nos partenaires commerciaux et nos clients. Dans notre logique de responsabilité et de transparence, nous rendrons publics les résultats de nos actions en faveur de la bonne application des dix principes du Pacte Mondial grâce à notre Communication sur le Progrès (Communication on Progress – COP).

Alain BORGHESI
Président directeur général

Soumission de la Communication sur le progrès (COP) dans les délais

Cecurity.com a diffusé son premier rapport de Communication sur le progrès (COP) le 16 décembre 2015. En tant que nouvel adhérent, pour sa première COP, Cecurity.com avait retenu deux des quatre domaines du Pacte Mondial : les conditions de travail et l'environnement.

En 2016, Cecurity.com a réaffirmé son adhésion au Pacte Mondial en communiquant un deuxième rapport de Communication sur le progrès (COP) couvrant pour la première fois les quatre domaines du Pacte Mondial. Cette action a été renouvelée en 2017.

Le présent document correspond au quatrième rapport de Communication sur le progrès (COP). Il couvre les quatre domaines du Pacte Mondial.

Principes relatifs aux Conditions du travail

Evaluation, politique et objectifs

Cecurity.com est une société socialement responsable qui intègre les enjeux sociaux dans sa gestion quotidienne en encourageant la cohésion au sein de l'entreprise par la lutte contre toutes formes de discrimination à l'embauche, à la rémunération et à l'évolution de ses collaborateurs ; en facilitant la conciliation entre vie professionnelle et vie privée ; en pratiquant la diversité lors de l'embauche.

Mise en œuvre

Lutte contre toutes formes de discrimination à l'embauche

Cecurity.com lutte contre toutes formes de discrimination à l'embauche et tend à promouvoir la diversité. Les responsables opérationnels sont incités à introduire le plus possible de diversité dans les équipes et à favoriser l'embauche de femmes ou de jeunes de 30 ans ou moins.

Illustration : diversité et féminisation mises en valeur au travers de la communication de recrutement Cecurity.com sur Twitter en novembre 2018

Choix de partenaires commerciaux qui respectent leurs obligations légales

Cecurity.com choisi des partenaires commerciaux qui respectent leurs obligations légales en procédant à une vérification régulière auprès de ses fournisseurs et sous-traitants en matière du respect du droit du travail et du Code de la sécurité sociale.

Mesure des résultats

Lutte contre toutes formes de discrimination à l'embauche

Grâce à une politique volontariste, Le taux global de féminisation des effectifs a ainsi significativement progressé, passant de 21% au 31 décembre 2016 à 31% au 10 décembre 2018.

Les moins de 30 ans représentent 12% de l'effectif en décembre 2018 contre 8% en 2016.

Choix de partenaires commerciaux qui respectent leurs obligations légales

Courrier adressé à 28 fournisseurs en 2018 avec un taux de retour de 61 %.

Pour les courriers adressés fin 2016 et juillet 2017, le taux de retour n'était que de 44%.

Principes relatifs à l'environnement

Evaluation, politique et objectifs

En contribuant via les applications de dématérialisation à la réduction de l'usage du papier, la protection de l'environnement est liée à la nature même des activités de Cecurity.com. La société intègre les enjeux environnementaux dans sa gestion quotidienne en cherchant à minimiser l'impact de ses activités sur l'environnement.

Mise en œuvre

Recours à la visio-conférence pour limiter les déplacements des collaborateurs

Cecurity.com incite ses collaborateurs situés sur les quatre sites de Paris, Toulouse, Nîmes et Vichte à recourir aux réunions internes par visio-conférence pour diminuer les déplacements et réduire ainsi les émissions de CO2 liées à ces déplacements.

Mesure des résultats

En 2018, le budget consacré aux frais déplacements connait une réduction supérieur à 10%, ce qui permet d'extrapoler une diminution équivalente de l'empreinte carbone.

Principes relatifs aux droits de l'homme

Evaluation, politique et objectifs

En ce qui concerne les droits de l'homme, Cecurity.com prend part très régulièrement aux débats publics sur l'impact du numérique sur la vie privée et plus particulièrement sur la protection des données personnelles. Elle mène une politique volontariste de certification de ses solutions pour qu'elles puissent assurer un haut niveau de protection des données personnelles.

Avec l'entrée en vigueur en mai 2018 du règlement européen sur les données personnelles (RGPD), le démarche menée par Cecurity.com depuis près de 20 ans faire pour faire de la protection des données personnelles un des axes essentiels de sa politique RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) a trouvé un échos particulièrement important au cours de l'année 2018.

Mise en œuvre

A échéance régulière, Cecurity.com diffuse par courrier électronique et publie sur son blog d'expertise, une lettre d'information (newsletter) de veille qui aborde notamment les grands débats éthiques, juridiques et technologiques liés à la protection de la vie privée. Cette lettre d'information est complétée par le compte Twitter de Cecurity.com qui comporte un fil de veille « confiance numérique » accordant une place importante à la thématique de la protection des données personnelles.

01. PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES

Référentiels CNIL de certification des DPO

La CNIL a adopté, le 20 septembre 2018, deux délibérations qui permettent de lancer le processus de certification par la CNIL des Délégués à la protection des données (DPO). Ces textes portent respectivement sur la certification des compétences du DPO et sur l'agrément des organismes habilités à délivrer cette certification.

Il est fort probable que cette future certification CNIL sera en priorité recherchée par les **DPO externes**.

CNIL.

Lire le référentiel

Privacy by Design* et éthique *by design

L'article 25 du RGPD consacre le principe de *privacy by design* (ou protection des données dès la conception). L'article fouillé d'Hubert Guillaud dans Internet Actu permet de (re)-découvrir les principes sous-jacents du *privacy by design* définis de longue date par Ann Cavoukian. On y trouvera également les premières réflexions visant à faire émerger une éthique *by design* ou encore un contre-exemple savoureux avec « *la machine à café sournoise* ».

Extrait de la newsletter Cecurity.com de décembre 2018

Extrait du fil de veille « confiance numérique » de Cecurity.com sur Twitter – Capture du 10 décembre 2018

Mesure des résultats

Cecurity.com a publié cinq numéros de sa newsletter consacrée partiellement à la privacy depuis le précédent COP :

- 31 janvier 2018
- 30 mars 2018
- 12 juin 2018
- 24 septembre 2018
- 10 décembre 2018

La newsletter compte près de 400 abonnés en décembre 2018 contre 360 abonnés à la fin du mois de novembre 2017.

Le 10 décembre 2018, le fil de veille confiance numérique de Cecurity.com sur Twitter comptait 1992 tweets pour 516 abonnés contre 830 tweets pour 355 abonnés le 14 décembre 2018.

En 2018, les collaborateurs de Cecurity.com ont participé en tant qu'intervenant à trois conférences sur la protection des données personnelles et le RGPD.

Principes relatifs à la lutte contre la corruption

Evaluation, politique et objectifs

Au travers de son activité de tiers de confiance, éditeurs de coffres-forts numériques et de logiciels d'archivage électronique probants, Cecurity.com contribue à la sécurisation des preuves numériques. Les solutions commercialisées permettent ainsi d'identifier les falsifications volontaires des contenus numériques ayant pour finalité de dissimuler des actions de corruption.

Cecurity.com développe sa culture d'intégrité notamment à travers une communication interne de sa direction à destination des collaborateurs illustrant sa tolérance zéro sur la corruption.

Mise en œuvre

Afin de se prémunir contre tout risque de corruption à destination des clients et partenaires, Cecurity.com a mis en place une politique qui limite la marge de manœuvre de l'équipe commerciale en matière de cadeaux destinés aux clients et partenaires.

Mesure des résultats

Les clients ne peuvent recevoir de la part des commerciaux qu'un seul cadeau de fin d'année, choisi par l'entreprise, d'une valeur inférieure à 30 € HT.

Annexe 1 – Extrait du livret d'accueil remis aux nouveaux collaborateurs

RSE
(responsabilité sociétale des entreprises)
de Cecurity.com

Cecurity.com est une société socialement responsable qui intègre les enjeux sociaux et environnementaux dans sa gestion quotidienne.

Cecurity.com agit sur différents plans :

économique

- en ayant une gestion rigoureuse et transparente à l'aide d'outils de gestion et de comités organisés régulièrement à différents niveaux de l'entreprise ;
- en respectant l'équilibre des intérêts de chacun ;
- en choisissant des partenaires commerciaux qui respectent leurs obligations légales (vérification faite auprès de ses fournisseurs et sous-traitants tous les 6 mois) ;
- en instaurant une démarche qualité qui vise à hisser le groupe vers l'excellence dans la réalisation de solutions et leur exploitation, en développant l'alliance d'un réel esprit de service au professionnalisme des collaborateurs, pour répondre aux exigences de ses clients ;

social

- en encourageant la cohésion au sein de l'entreprise par la lutte contre toutes formes de discrimination à l'embauche, à la rémunération et à l'évolution de ses collaborateurs (grâce à une politique volontariste, le taux de féminisation des effectifs a augmenté de 10 points en deux ans) ;
- en facilitant la conciliation entre vie professionnelle et vie privée ;
- en surveillant les conditions de travail ;
- en pratiquant la diversité lors de l'embauche (Cecurity.com affiche clairement dans ses annonces une politique active de lutte contre la discrimination et d'accès aux personnes présentant une situation de handicap) ;
- en promouvant la formation continue ;

environnemental

- en contribuant via les applications de dématérialisation à la réduction de l'usage du papier. Il s'agit là de la nature même des activités de Cecurity.com ;
- en minimisant l'impact de ses activités sur l'environnement.

Cecurity.com a mis en place un partenariat avec Circul'R, association de loi 1901 dont l'objet est de promouvoir le passage de notre économie dite linéaire à une économie circulaire. Elle propose notamment la découverte de 100 initiatives liées à la thématique de l'économie circulaire à travers le monde.

A l'issue, Circul'R proposera à Cecurity.com, au travers des projets rencontrés et des bonnes pratiques d'économie circulaire observées, ce qui serait en mesure de s'appliquer à la stratégie ressource & déchets de Cecurity.com. Circul'R a ainsi participé au Club Utilisateur 2016 pour présenter le projet.

- en sponsorisant durant plus de 10 ans le Rallye Monte Carlo des énergies nouvelles, devenu en 2016 l'e-Rallye Monte-Carlo organisé par le Comité d'Organisation de l'Automobile Club de Monaco. C'est un rendez-vous incontournable en Principauté des adeptes de véhicule hybrides et électriques, et de carburants renouvelables ;

sociétal

- en prenant part très régulièrement, depuis près de 20 ans, aux débats publics sur l'impact du numérique sur la vie privée notamment sur la protection des données personnelles. Cecurity.com est la seule société à bénéficier du label CNIL pour une technologie.) ;
- en répondant par ses activités philanthropiques aux problèmes sociétaux. Cecurity.com soutient, au travers de dons :
  - l'école Charles Péguy de Bouillargues (Gard) dans sa mise en conformité avec les normes de sécurité et d'accueil du public en situation de handicap,
  - la résidence « Lumière et Vie ». Cette maison relais s'inscrit dans un dispositif départemental d'accès au logement pour les personnes défavorisées. Il s'agit d'une structure de taille humaine, associant logements privatifs et espaces collectifs. Elle favorise les relations de la vie quotidienne entre les résidents, les animateurs de vie, le voisinage. Elle les aide à retrouver le mode de fonctionnement de la vie d'une maison ordinaire ;
- en coopérant à des initiatives visant à sensibiliser la société à des thèmes liés au développement durable. Toujours dans le cadre du partenariat avec Circul'R, une conférence sera réalisée à destination des salariés de Cecurity.com. L'objectif sera de les initier à l'économie circulaire, notamment, par la découverte de projets rencontrés dans le domaine des déchets électroniques.

En parallèle, Cecurity.com est adhérent au Pacte Mondial dont l'objectif est de promouvoir les 10 principes fondateurs autour des droits de l'Homme, des normes internationales du travail, de l'environnement et de lutte contre la corruption.