INFORME DE PROGRESO

RESPONSABILIDAD
SOCIAL
CORPORATIVA

MEMORIA 2016 – 2017

DICIEMBRE 2018

01

40 AÑOS DE RESPONSABILIDAD PRIMAFLOR

1.1. Carta del Presidente
1.2. Quiénes somos
1.3. Productos con salud y bienestar
1.4. Para los clientes más exigentes
1.5. Gobierno corporativo
1.6. Premios y distinciones

02

LA RSC EN EL CORAZÓN DE LA EMPRESA

2.1. Política de RSC y diálogo con los grupos de interés
2.2. Estudio de Materialidad
2.3. Plan Estratégico de RSC

03

DESDE EL CONTROL INTEGRAL DE TODOS NUESTROS PRODUCTOS

3.1. Instalaciones y producción propias
3.2. Innovación y calidad
3.3. Seguridad alimentaria
3.4. Una relación estrecha con proveedores locales

04

ORGULLO DE SER FAMILIA PRIMAFLOR

4.1. Nuestro mejor activo
4.2. Formación
4.3. Seguridad y salud laboral
4.4. Flexibilidad horaria y Conciliación de la vida personal y laboral

05

IMPULSANDO LAS RELACIONES CON LA COMUNIDAD LOCAL

06

UN PROFUNDO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

6.1. Política y gestión medioambiental
6.2. Producción y gestión de residuos, agua y energía

07

RESUMEN DE INDICADORES GRI

1. 40 AÑOS DE RESPONSABILIDAD PRIMAFLOR

1.1 CARTA DEL PRESIDENTE

"Ser excelentes es ejercer nuestra libertad y ser responsable de cada una de nuestras acciones comprometiéndonos con todo aquello en lo que creemos”

Les presentamos la V Memoria de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de Primaflor S.L., con el pleno convencimiento de la importancia de reportar sobre aspectos económicos y no económicos y que, ambos, consigan reflejar la realidad interna y externa de nuestro grupo empresarial. En Primaflor consideramos que la actuación de las empresas no puede limitarse a una misión exclusiva relacionada con la maximización de los beneficios, en un entorno en que las tendencias globales apuntan con más insistencia al concepto de gestión responsable como fórmula para comprender y responder a las expectativas de los grupos de interés. En estos últimos años, tanto empresas como familias hemos asumido momentos difíciles y de incertidumbre. A pesar de ello, en Primaflor hemos considerado que la inversión en infraestructuras de cultivo y la investigación en los sistemas de producción son los pilares necesarios para continuar garantizando un producto y servicio de calidad. Todo ello, con una clara apuesta por fortalecer los canales de comunicación con los grupos de interés (personal, clientes, proveedores y entorno) como instrumento excelente para conocer sus necesidades y poder dedicar los esfuerzos necesarios en su satisfacción. Para Primaflor, actuar con responsabilidad económica, medioambiental y social forma parte de nuestro pasado, de nuestro presente y de nuestros planes futuros. No es un proyecto a corto plazo, sino que está integrado en nuestra estrategia de crecimiento y desarrollo, buscando de manera continua la excelencia.

1.2 QUIÉNES SOMOS

Primaflor lleva más de 40 años trabajando en el cultivo, producción, comercialización y distribución de productos hortofrutícolas, potenciando su máxima calidad y frescura. Somos una compañía líder en el sector con una marcada tendencia a la industrialización del sector primario y con la idea de ser los mejores en todos los mercados en los que tenemos presencia.

Nuestra principal motivación es conseguir la satisfacción del cliente, ofreciendo productos sanos para una dieta saludable y fomentando la práctica deportiva como bases para mantener un buen estado de salud y una calidad de vida óptima.

Nuestro equipo humano está formado por más de 25 nacionalidades que hacen crecer a la empresa en un entorno multicultural. Contamos con la madurez de personas con más 40 años de trayectoria en la compañía y la juventud de personal de reciente incorporación mediante programas junior que le dan frescura e ilusión y que nos mantiene en la vanguardia del sector. Actualmente, el grupo PRIMAFLOR da trabajo directo a más de 2.000 personas y cultiva 4.227,54 has en España y Reino Unido. Se localizan en ocho zonas de cultivo con diferentes climatologías que garantizan la continuidad de la calidad de los productos durante las 52 semanas del año: León, Cartagena, Águilas, Pulpi, Baza, Granada, y Bedford y Elveden en Reino Unido. Aplicamos prácticas equitativas en materia de Derechos Humanos y Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción; tal como definen el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y la Organización Internacional del Trabajo. Creemos firmemente en nuestro compromiso con la sociedad que nos acoge, por ello, apoyamos actos culturales, deportivos y actividades en su beneficio.

Nuestra política de I+D+i es el compromiso que garantiza nuestra calidad. Creemos en la investigación como base del conocimiento. Ensayamos más de 200 variedades de cultivo y trabajamos constantemente junto a las mejores universidades para cultivar productos que enriquezcan nuestra alimentación de manera saludable. Cada año aumentamos la inversión en los equipos de última tecnología. En todas las plantaciones del grupo se utiliza la tecnología más avanzada que permite desarrollar mejoras en los productos más importantes para el mercado. Respetamos el medio ambiente, la tierra y los recursos naturales con prácticas eficaces que van enfocadas a reducir nuestra huella de carbono.

En el grupo contamos con cinco plantas de distribución y procesado que permiten encarar los retos de futuro con las máximas garantías de éxito dos en Pulpí (Almería), Las Canalejas (Almería), Villarejo de Órbigo (León) y Londres (UK) destinadas a la manipulación y comercialización del producto agrícola; todas ellas en inmejorables condiciones de funcionamiento para dar el mejor producto y servicio a sus clientes.

Actualmente disponemos de las certificaciones ISO9001:2008, BRC, Guía BPP IV Gama, IFS (Food Defense / Security Chain), Tesco Nurture, Field to Fork, Leaf Marque, Globalgap (GRASP) y QS, implantada la ISO14001:2015 y calculada la Huella de Carbono, signo del esfuerzo y el compromiso por lograr una mejora continua con todas las personas, instituciones y grupos con los que se relaciona. El total de clientes para la campaña fueron más de 400 clientes de los cuales aproximadamente el 70% fueron de península y 30% exportación, siendo Reino Unido, Francia, Holanda y Alemania los principales países importadores.

Primaflor se esfuerza en mejorar las condiciones laborales de sus trabajadores y en procurarles el mejor ambiente de trabajo posible, ya que eso será mejor para ellos y a su vez redundará en un aumento de la eficiencia. Primaflor es, en este sentido, una entidad sensible con los derechos sociales de sus trabajadores, pues intenta mejorar todas las prestaciones legales y convencionales exigidas.

Por canales, la gran distribución y la venta en firme cubren las mayores cuotas del sistema.

Esta campaña hemos crecido un 3% respecto a la facturación de la campaña 15/16.

NUESTRA VISIÓN

"Ser el Grupo Agro-Alimentario productor de ensaladas referente/líder en los mercados que decidamos competir, por nuestra calidad de producto y servicio al cliente, respondiendo permanentemente a sus necesidades con una organización profesional y respetuosa con el medio ambiente y las personas".

Para ello, se han establecido los siguientes objetivos estratégicos:

- Consolidar y mejorar la penetración en los segmentos de mercado actuales logrando una alta satisfacción del cliente.
- Evaluar/explorar la conveniencia de entrar de forma significativa en nuevos mercados geográficos y canales, mejorando los actuales.
- Potenciar área de ensaladas y desarrollar nuevas líneas de negocio.
- Potenciar ventas de exportación.
- Desarrollar los recursos disponibles, en especial el equipo humano, para lograr una organización eficiente y orientada al cliente.
- Alcanzar la máxima eficiencia en los procesos clave.
- Mantener y cultivar la imagen de empresa respetuosa con el medio ambiente y las personas.
  Lograr un retorno en el capital invertido con un nivel de endeudamiento razonable.

NUESTRA MISIÓN

La misión de cada uno de los departamentos individualizados, para alcanzar los objetivos definidos, es la siguiente:

- Dirección del área de Ensaladas y Procesados: dirigir, gestionar y coordinar la política de producción y confección de IV Gama optimizando los recursos humanos y materiales disponibles para conseguir los objetivos de volumen, calidad y rentabilidad planificados.
- Dirección del área de Producción campo y fresco: coordinar y apoyar la gestión de todos los departamentos involucrados en la producción de Primaflor, para llevar a cabo con éxito los planes de producción previstos, optimizando la eficiencia de los recursos empleados y por lo tanto, los resultados obtenidos, rendimientos, calidad, etc., siguiendo las directrices generales marcadas por la compañía.
- Dirección Económica Financiera: dirigir, gestionar y coordinar las políticas económicas, financieras y de RR.HH. de Primaflor, conforme a las directrices establecidas por la compañía, que permitan evaluar los posibles riesgos presentes y futuros, ayudar al resto de departamentos a conseguir los objetivos previstos, disponer de un equipo humano profesional, estable y polivalente y aportar la información necesaria al Grupo para la toma de decisiones.
  Dirección Comercial Nacional y Extranjero: dirigir, gestionar y coordinar las políticas comerciales de Primaflor conforme a las directrices y objetivos establecidos por la compañía que permita el crecimiento sostenible y sostenido del grupo, la optimización de resultados y fidelización de clientes, así como la localización de

posibles nichos de mercado y amenazas futuras en orden al óptimo aprovechamiento de las capacidades presentes y futuras.

NUESTROS VALORES

Los valores que guían el trabajo y la actividad de Primaflor se sustentan en:

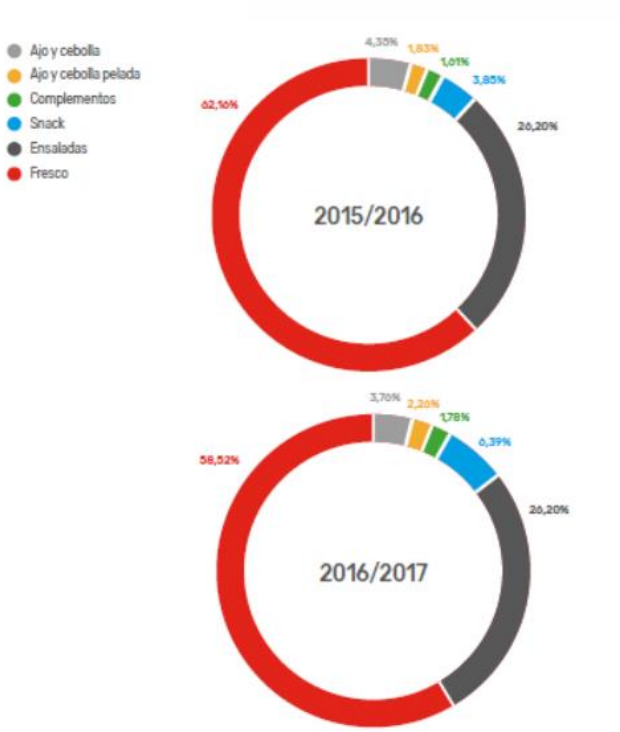
- Servicio al cliente. Organización orientada a satisfacer los deseos y requerimientos de los clientes.
- Profesionalidad y fiabilidad. Liderada y compuesta por profesionales formados, con experiencia en su campo, lo que confiere fiabilidad a los productos de la empresa.
- Organización y trabajo en equipo. Una estructura bien organizada y coordinada desde el principio hasta que el producto llega al cliente.
- Innovación. Siempre se marca el camino a seguir para el resto de las empresas del sector, dedicando mucho esfuerzo y medios a la investigación y el desarrollo en todos sus aspectos.
- Respeto a las personas. Tanto a nivel interno de la empresa como a la comunidad donde se ubica y desarrolla su actividad.
- Respeto al medio ambiente. Colaborando estrechamente con los departamentos de medio ambiente de la administración y con políticas de integración medioambiental en sus fincas, así como gestión de residuos.
- Apoyo a la comunidad social de las zonas donde se está implantado. Se apoyan actos culturales, deportes y otras actividades que beneficien a la comunidad donde desarrollan su actividad empresarial.

1.3 PRODUCTOS CON SALUD Y BIENESTAR

En la actualidad, Primaflor está orientada a la producción de productos saludables como hortalizas frescas y ensaladas, siendo distintas variedades de lechugas su gran especialidad. En los últimos años se ha realizado un gran esfuerzo en I+D para el desarrollo de un gran surtido de snacks, adaptándose a los nuevos estilos de vida saludables de nuestros consumidores.

Desde que Primaflor nació hace más de 40 años siempre ha tenido como objetivo deleitar a sus consumidores ofreciéndoles productos sabrosos, naturales, saludables y nutritivos. Uno de los mayores valores de nuestra empresa es el control de toda la cadena de producción, desde la semilla hasta el cliente final, garantizando así la calidad del producto. Esto no sería una realidad sin el compromiso de todos nuestros empleados día tras día.

Primaflor ha cultivado 6.253,08 Has, las cuales se encuentran repartidas en distintas áreas climatológicas, comprometiéndose de este modo con la continuidad y excelencia de nuestros cultivos a lo largo de todo el año.



1.4 PARA LOS CLIENTES MÁS EXIGENTES

Los clientes de Primaflor conforman los tres canales principales de comercialización de los productos: mayoristas, supermercados y food services, cuyo flujo de servicio es tenso y, por tanto, la cadena de suministro se convierte en un factor vital para el éxito del trabajo de la empresa. Todos ellos demandan la máxima calidad a través de un servicio riguroso, lo que ha supuesto el logro de un posicionamiento en precio acorde al mercado. El total de clientes para la campaña fueron 434 clientes de los cuales 290 fueron de península y 144 exportación, siendo Reino Unido, Francia, Holanda y Alemania los principales países importadores.

Es condición indispensable cumplir con determinadas normativas relativas a la legislación del país de origen, buenas prácticas agrícolas y de manipulación, de responsabilidad social u otros requerimientos específicos. Con el fin de lograr el producto y servicio de mayor calidad con todos ellos, Primaflor cumple desde hace años con las siguientes normativas:

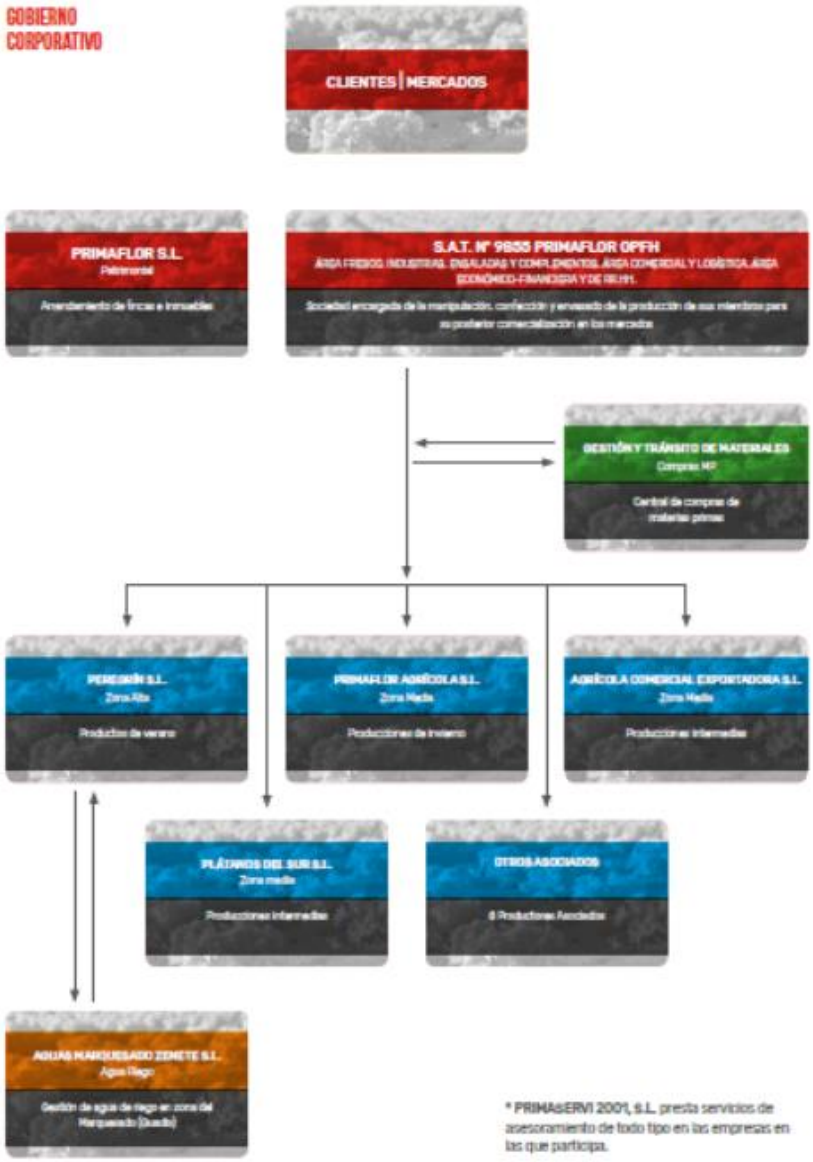
Legislación del país de origen y comunidad europea	Reglamento (CE) nº 396/2005 relativo a los límites máximos de residuos
	Normas de calidad en cuanto a sistemas de trabajo: ISO 9001:2008 número registro ES-0103/1998-001/00, BRC Certificate BRC-2004/0018 y BRC Certificate BRC-2005/0028, IFS Certificate IFS-2006/0024, QS Certificate 17-21 y QS Certificate 17-22, Comercialización Ecológico AGR-02/ECOAND/129/1/CC-6, Etc.
Buenas prácticas agrícolas y de manipulación del producto	GLOBALG.A.P. versión 5.0-2 julio 2016
	Module TESCO NURTURE v11
	QS
	FIELD TO FORK (M&S)
	LEAF MARQUE Standard Versión 14
Normas de responsabilidad social	GLOBALG.A.P. Risk assessment on social practice (GRASP)
	SEDEX. Primaflor es miembro de la plataforma de RS Sedex, habiendo pasado la auditoría SMETA
Requerimiento especifico de cada cliente	Waitrose
	Water Risk Assessment
	Ethical Training
	Food Defense

El cumplimiento riguroso de las normativas vigentes exigidas por nuestros clientes y el trabajo por la consecución de la máxima calidad en nuestros productos y servicios son la base de la relación de Primaflor con todos ellos, y supone el centro de la trayectoria de la empresa. Así, el objetivo con respecto a sus clientes es la mejora de los productos y servicios basada en una continua adaptación a sus sugerencias y demandas, que han hecho que a lo largo de los últimos años la evolución de la empresa se haya caracterizado por la adaptación en productos, formatos de envases, cajas o embalajes, siendo necesarias en ocasiones importantes inversiones en maquinaria e infraestructura. Para ello constantemente desarrolla proyectos de I+D+I, algunos de ellos ya ejecutándose, y que han supuesto una sustancial mejora en la satisfacción del cliente.

En pro de esta comunicación y de facilitar la máxima transparencia en los procesos que la empresa comparte con sus clientes, Primaflor dispone de un plan general de trazabilidad para el seguimiento de las materias primas desde la plantación, su llegada al almacén, durante su incorporación a los procesos y productos terminados, hasta la ubicación y destino dado a los mismos. Este seguimiento, que permite a los clientes el control total de la cadena de valor y también ha de ser posible a la inversa, permite la identificación del origen de un problema y posibilita una inmediata respuesta ante cualquier incidente.

Adicionalmente y para atender a estas posibles incidencias, cuenta con mecanismos protocolizados de registro, control, seguimiento y resolución de quejas tanto de clientes como de consumidores. Las principales quejas o puntos de disconformidad que plantea el cliente suelen venir por desajustes en las características del producto, por temas logísticos y por diferencias entre pedido y servicio.

1.5 GOBIERNO CORPORATIVO



SOCIEDAD	OBJETO SOCIAL
PRIMAFLOR SL	Sociedad tenedora del patrimonio inmobiliario del grupo. Su función es el mantenimiento y la puesta a disposición del resto de las sociedades del mismo, mediante arrendamiento de los activos que gestiona.
PRIMASERVI 2001 SL	Sociedad tenedora de las participaciones del resto de sociedades del grupo. Presta servicios de dirección, asesoramiento, gestión y control, administrativos y financieros a las sociedades de Primaflor, así como cualquier otro servicio relacionado con la producción y distribución de productos hortofrutícolas.
PRIMAFLOR AGRÍCOLA SL	Explotación agrícola y comercio al por mayor .
PEREGRÍN SL	Explotación agrícola y comercio al por mayor.
PLÁTANOS DEL SUR SL	Explotación agrícola y comercio al por mayor.
AGUAS MARQUESADO DEL ZENETE SL	Sociedad tenedora de concesión de aguas públicas en la zona del Marquesado de Zenete. Distribuye a las tierras de esa zona propiedad del grupo el agua usada en la explotación agrícola.
AGRÍCOLA COMERCIAL EXPORTADORA SL	Explotación agrícola y comercio al por mayor.
SAT 9855 PRIMAFLOR	Manipulación y comercialización de productos hortofrutícolas, comercializadora del Grupo. Su función es la manipulación y comercialización de los productos que producen sus asociados. Esa comercialización la realiza a través del área de fresco, es decir, productos sin manipular o bien mediante la central hortofrutícola de ensaladas que comercializa el producto con un nivel de tratamiento y mecanización más elevado. También comercializa ajo, fresco o manipulado y envasado.
MULTIFLOR SL	Compraventa, exportación e importación, y cultivos de flores y plantas ornamentales, así como distribución detallista de ensaladas preparadas y otros productos del Grupo.

El Consejo de Administración de Primaflor está integrado por seis miembros representantes de las familias accionistas, asistido por un Letrado Secretario no Consejero Externo:

CONSEJO DE ADMINISTRACION DE PRIMAFLOR	
PRESIDENTE	D. Lorenzo Belmonte Navarro
VICEPRESIDENTE	D. Gerardo Peregrín González
VICESECRETARIO	D. José Caparrós Segura
VOCAL	Dña. Antonia Belmonte Mula
VOCAL	D. Cecilio Peregrín Martínez
VOCAL	Dña. Margarita Peregrín González
SECRETARIO NO CONSEJERO	D. Luis García Albarracín

El equipo directivo de Primaflor cuenta con una amplia experiencia y saber hacer, abalada por los más de 30 años de actividad en este sector. Debidamente formados y cualificados para el desempeño de sus tareas, su labor se rige bajo los principios de responsabilidad, preparación, dinamismo y compromiso, no sólo con la empresa sino, más importante aún si cabe, con el desarrollo de productos alimentarios que serán consumidos por la sociedad.

La toma de decisiones estratégicas corresponde al Consejo de Administración, que cuenta con una Comisión Ejecutiva que integran D. Lorenzo Belmonte Navarro, D. Gerardo Peregrín González y D. José Caparrós Segura. Su misión es asistir directamente al Consejo de Dirección de la empresa, que se reúne semanalmente, y cuentan con la totalidad de facultades delegables según ley. A su vez, existen cuatro áreas funcionales que reportan periódicamente al Consejo y que tienen su propio comité: nos referimos a las áreas de Ensaladas y Procesados, de Producción Campo y Fresco, Económica Financiera y la de Dirección Comercial Nacional y Extranjero.

La retribución de los miembros del Consejo de Administración, altos directivos y ejecutivos no está vinculada con los resultados económicos, sociales o ambientales de la compañía (a excepción de los resultados relativos a la dirección por objetivos de cada puesto específico). Dicho Consejo analiza de forma particular los problemas de conflictos de intereses.
En el ejercicio 2016-17 se han celebrado siete reuniones. En ellas, se cuenta con un órgano asesor colegiado integrado por cuatro consejeros independientes con voz y sin voto, elegidos entre personas con gran experiencia y trayectoria en el mundo empresarial.

1.6 PREMIOS Y DISTINCIONES

Primaflor ha sido distinguida y reconocida a lo largo de los últimos años por distintas entidades y organizaciones. Cabe destacar los siguientes premios, agradecimientos y homenajes:

AÑO	RECONOCIMIENTO	ENTIDAD OTORGANTE
2017	IV Edición de los premios de la agricultura almeriense. Categoría de compromiso tecnológico	La Voz de Almería
2017	Gran premio a la innovación 2017	Producto del año
2015	Distinguida en la III Edición de los Premios Asepeyo a las mejores prácticas preventivas	Asepeyo
2013	IV Premios Los Mejores del Levante Almeriense, categoría Eco	La Voz de Almería
2012	Agradecimiento por colaboración en El Rastrillo	Asociación Nuevo Futuro Almería
2011-2012	Valued Supply Partner	Hazeldene, Naturally Fresh (Dinamarca)
2011	Agradecimiento por colaboración e inversión de materiales destinadas al grupo de Protección Civil de Pulpí	Ayto. de Pulpí y Agrupación Local de Protección Civil de Pulpí
2011	Homenaje a D. Cecilio Peregrín Martínez por su apoyo a la Asociación	Asociación Cultural de Amigos del Ferrocarril
2010-2011	Valued Supply Partner	Hazeldene, Naturally Fresh (Dinamarca)
2009-2010	Valued Supply Partner	Hazeldene, Naturally Fresh (Dinamarca)
2009	Premio a la Trayectoria Empresarial a D. Lorenzo Belmonte Navarro	Asociación de Empresarios de Almería
2008-2009	Special Recognition Award	Hazeldene, Naturally Fresh (Dinamarca)
2006-2007	European Supplier of the Year	Hazeldene, Naturally Fresh (Dinamarca)

2. LA RSC EN EL CORAZÓN DE LA EMPRESA

2.1 POLÍTICA DE RSC Y DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS

Primaflor es una empresa con una fuerte tradición histórica por hacer el trabajo bien hecho, de forma eficiente y adaptarse ágilmente a los cambios en las tendencias de mercado.

Así lo manifiestan sus documentos fundacionales, sus valores y el carácter que han transmitido desde siempre sus fundadores. Ello implica un fuerte arraigo de valores y tradición en la dirección de la empresa y en sus puestos ejecutivos. Con una clara orientación al cliente, a la agricultura y a su gente, la empresa siempre ha tenido como referencia y desafío ofrecer al cliente el máximo valor, los mejores productos, siendo conscientes de que para eso hay que hacer todo muy bien.

Fruto de esta política y apuesta por la RSC, en septiembre de 2016, Primaflor se ha adherido como miembro del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

El Comité de RSC de Primaflor, sigue diseñando cada período la política de RSC.

El Comité de RSC está formado por:

Representante del Órgano de Administración-D. José Caparrós Segura
Representante de la empresa-D. Cecilio Peregrín González
RR.HH.-D. Luis Docavo Alberti
Responsable de RSC-Fina Fernández López

Equipo de trabajo de apoyo al Comité de RSC (Cátedra RSC/MJ Asesores/Comité de Trabajo RSC):

Fina-Responsable RSC
Cecilio Peregrín-Marketing (Maria Glover)
Luis Docavo-RRHH (David Parra)
Juan Antonio-Campos e I+D (Toni Martínez/Paco Salmerón)
Juan Sánchez-Fortún-Contabilidad y Financiero (Óscar Gómez)
Manuel Santa Cecilia-Ensaladas e I+D (Conchi Peralta)
Jordi Estrada-Comercial (Jose Miguel Muñoz)

Primaflor interacciona continuamente con distintos grupos de interés, influyendo y siendo influida por ellos. Para llevar a cabo una correcta gestión de las relaciones con ellos y conseguir una fluida comunicación, el primer paso fue elaborar un Mapa de grupos de interés como documento marco para identificarlos de manera formal. Además, a lo largo de cada ejercicio intenta ser proactiva y establecer canales de comunicación que permitan a la empresa conocer las principales demandas de todas las partes, elemento clave para el desarrollo de sus estrategias de futuro. El resultado de este diálogo constituye una eficiente vía para conocer de cada uno de los grupos qué esperan de Primaflor, de sus prioridades, percepciones, opiniones y expectativas. Estas vías de diálogo se adaptan a las circunstancias

de cada grupo y a la relación que la empresa mantiene con ellos, resultando de la siguiente manera:

Hay un canal de comunicación para gestionar el comportamiento ético de todos los grupos de interés vinculados a la compañía, en el que se recibirán las denuncias sobre la observación de prácticas no éticas.

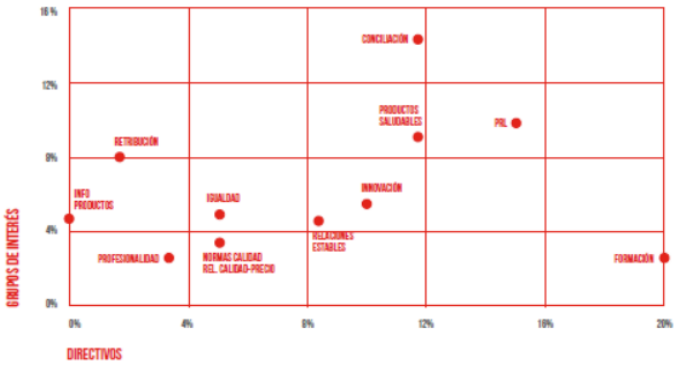
2.2 ESTUDIO DE MATERIALIDAD

Para elaborar el estudio de materialidad se ha partido de los asuntos y dilemas planteados en la metodología del Global Reporting Initiative (Guía G4), es decir, aquellos asuntos que se identifican como susceptibles para reportar información importante y significativa de cualquier compañía.

Se ha tenido tres reuniones de trabajo con la empresa (directivos, mandos intermedios y empleados de administración, campo y fábrica) para validar el listado de asuntos materiales y confirmar que no había ningún aspecto material no contemplado en el listado. A continuación, se elaboró un cuestionario común de recogida de información para todos los grupos de interés con el fin de analizar las preferencias y las opiniones sobre la relevancia de los asuntos.

Para ello se ofrece al encuestado un listado de los asuntos y se les pide que puntúen de 0 a 10 el grado de importancia o relevancia. Se ha pasado a 10 Directivos, 23 Mandos Intermedios, 31 Empleados, 10 Clientes (nacionales y extranjeros), 15 Proveedores y Agricultores, 5 Sociedad

Los resultados son los siguientes:



Es decir, se identifican 6 asuntos materiales:

CONCILIACIÓN (26,1%)-Tener políticas de flexibilidad laboral que permitan conciliar la vida

profesional con la personal.

PRL (24,9%)-Preocuparse por la seguridad y salud laboral de sus trabajadores.

FORMACIÓN (22,6%)-Fomentar la formación y el desarrollo profesional de los empleados.

PRODUCTOS SALUDABLES (20,8%)-Ofrecer productos saludables a clientes y consumidores.

INNOVACIÓN (15,5%)-Preocuparse por la innovación continua en sus productos.

RELACIONES ESTABLES (13%)-Fomentar relaciones estables y de colaboración con proveedores y clientes.

2.3 PLAN ESTRATÉGICO DE RSC

A partir del estudio de materialidad se hicieron varias reuniones con los grupos de interés y el Comité de RSC a fin de establecer el Plan Estratégico de RSC. Tras discutir sobre la conveniencia de las propuestas con el Comité de RSC, se acordó proponer los siguientes proyectos:

1. PROYECTO DE FLEXIBILDIAD HORARIA
2. PROYECTO JORNADAS CONVIVENCIA
3. PROYECTO PRL
4. PROYECTO FORMACIÓN
5. PROYECTO PRODUCTOS SALUDABLES
6. PROYECTO TIENDA
7. PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNA

Para cada uno de los proyectos, se realiza una ficha con Objetivo, Responsable, Plazo, Avance y Seguimiento, que se están desarrollando durante este año 2018 y siguientes.

A lo largo del periodo 17-18 el Comité e RSC irá evaluando el grado de implantación y avance de cada uno de los proyectos.

3. DESDE EL CONTROL INTEGRAL DE TODOS NUESTROS PRODUCTOS

3.1 INSTALACIONES Y PRODUCCIÓN PROPIAS

Instalaciones Primaflor campo

Primaflor dispone de un total de de 4.227,54 Has de superficie repartidas en 95 fincas, que han sido transformadas y acondicionadas a través de proyectos diseñados específicamente para mejorar su eficiencia y su respeto al medio ambiente.

Estos proyectos, liderados y desarrollados siempre bajo un estricto respeto a las normativas medioambientales vigentes, han venido acompañados por planes de integración medioambiental a través de los que se han incorporado plantas autóctonas en determinadas zonas de la finca, zonas periféricas o caminos, entre otros.

Las Has de producción están principalmente dedicadas a hortalizas de hoja, entre las que son especialmente destacables las destinadas a la lechuga Iceberg (2392,22) y a la lechuga Baby (502,56).

En este proceso de producción es esencial el sistema de riego, por lo que Primaflor presta un especial interés al consumo y capacidad del mismo. Las instalaciones de riego disponen de una red de tuberías y embalses suficientes para garantizar la disponibilidad de agua de cada finca. En total cuenta con 62 embalses, que suponen más de 1.363.400 m3 de capacidad de agua embalsada y 152 cabezales de riego de alta tecnología, que permiten controlar el riego con la máxima eficiencia. Además, el sistema de riego por goteo enterrado de bajo caudal y alta densidad –con tuberías porta goteros autocompensantes- permite longitudes de hasta 200 metros, lo que facilita la mecanización de los cultivos.

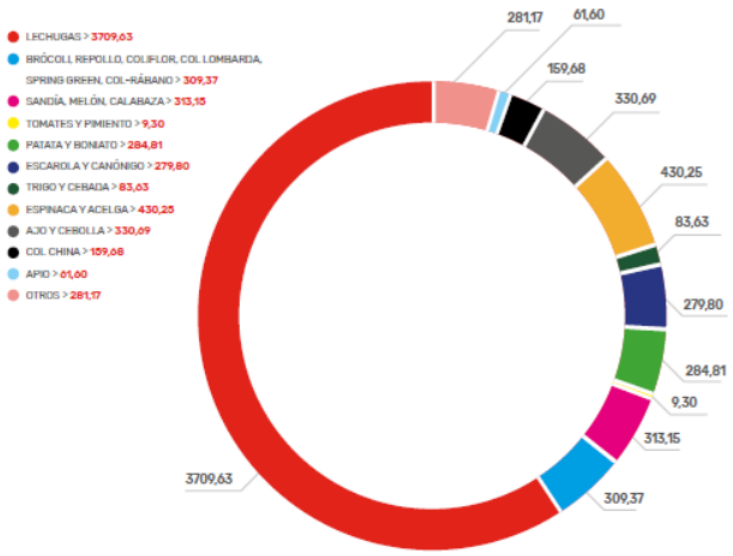


Gráfico 1. Superficies por cultivo, campaña 2016/2017

* Superficies en hectáreas

Instalaciones **PULPÍ**

Las instalaciones de Pulpí están destinadas a la manipulación y envasado principalmente de lechugas Iceberg y Baby, con una pequeña parte destinada a productos de confección de bajo volumen.
De estas instalaciones es importante destacar la existencia de dos vacuums cooling con capacidad para pre-enfriar 40 pallets cada ciclo. Por lo que respecta a la instalación frigorífica, está compuesta por una serie de cámaras frigoríficas con una potencia instalada de 1.500.000 frig/h.

PLANTA DE MANIPULACION Y ENVASADO (PULPÍ)	Zona de producción, comedor y vestuarios	Oficinas y otras dependencias	Cámaras frigoríficas
17.106 m²	9.800 m²	1.306 m²	6.000 m²

Nº de líneas	Producto	Capacidad
5	Lechuga Iceberg	67.000 uds/h
10	Lechuga Baby	40.000 uds/h
2	Productos minoritarios para confecciones de bajo volumen	

Instalaciones **CANALEJAS**

La instalación de Canalejas, está destinada al procesado y almacenamiento de ensaladas preparadas y listas para consumir. Consta de un total de 7 líneas de lavado y 15 de envasado de productos en bolsas y bandejas. La instalación está refrigerada mediante dos centrales con capacidad total instalada de 4.763.540 frig/h.

PLANTA DE MANIPULACION Y ENVASADO (CANALEJAS)	Cámaras de almacenamiento y expedición de mercancía	Zona de procesado de ensaladas	Oficinas, comedor, vestuarios y otras dependencias
18.257 m²	10.607 m²	6.025 m²	1.625 m²

Nº de líneas	Producto	Capacidad
7	Ensaladas multirreferencia	15.000 Tn/año
12	Envasado automático	
3	Ensamblado de productos en bandeja	

Primaflor UK, LTD

El Consejo de Administración del Grupo Primaflor, dentro del proceso de internacionalización de la compañía, aprobó emprender un proyecto de producción y venta de productos hortofrutícolas en el Reino Unido, llevando a cabo los trabajos de investigación necesarios para el desarrollo de una plantación de lechugas.

Con fecha 5 de Febrero de 2015 se constituyó la mercantil de nacionalidad inglesa, PRIMAFLOR UK, LTD, con domicilio en Maidstone, Kent (Reino Unido) y número VAT GB 207 9813 92.

Los principales objetivos que se persiguen con este proyecto de internacionalización son los siguientes:

- Aumentar nuestra presencia en mercados internacionales.
- Fidelizar nuestros clientes durante todo el año, dando continuidad al servicio que se ofrece durante las 52 semanas del año.
- Y aumentar nuestra comercialización en los periodos de facturación más baja.
- El desarrollo y puesta en marcha de un proyecto de tanta envergadura requiere de un proceso de implantación gradual, perfectamente planificado, en el que el grado de compromiso de la empresa crecerá conforme se incremente su conocimiento del mercado exterior y de las variables inherentes al propio proceso.

3.2 INNOVACIÓN Y CALIDAD

Primaflor se puede considerar una organización innovadora, en continua expansión, basada en un profundo conocimiento de la producción y comercialización de productos hortofrutícolas.

Los principios organizativos están orientados y subordinados a los objetivos estratégicos a largo plazo. El modelo de grupo tiene su esencia en un gobierno unitario que ejerce sus facultades en democracia interna, una gestión empresarial orientada al mercado con la implicación de clientes y proveedores, bajo la política de excelencia, calidad, precios competitivos y capitalización de excedentes.

El modelo de crecimiento de Primaflor se basa en tres líneas de trabajo:

- Política de Innovación: sobre la base de los productos tradicionales comercializados por la compañía, fundamentalmente lechugas, se experimenta continuamente cómo mejorar las variedades con el fin de enriquecer las ventajas nutricionales y funcionales de los productos. Esto supone la colaboración con distintos centros de investigación.
- Planificación de la producción: sobre expectativas y objetivos de crecimiento establecidos por la dirección, teniendo en cuenta las capacidades y potencialidades de producción actuales en fincas y almacenes de manipulado, y estudiando operaciones de inversión en caso de que se estime necesaria una ampliación para dar cobertura a una demanda continuada.

- Ofrecer las máximas garantías al cliente: La calidad junto a la seguridad en el producto y el servicio han sido el elemento clave de la confianza que los clientes han depositado en Primaflor, durante nuestra trayectoria.

Para conseguir lograr el éxito a lo largo de estas líneas de trabajo, la empresa ha conseguido la certificación ISO9001:2008, BRC, Guía BPP IV Gama, IFS (Food Defense / Security Chain), Tesco Nurture, Field to Fork, Leaf Marque, Globalgap (GRASP), QS, entre otras. No obstante, como reto en los próximos años se pretende implantar otros sistemas y certificaciones como ISO14001.

Se hace un especial énfasis en el cumplimento normativo, es decir, un control periódico de las obligaciones para con AEAT y Seg. Social (normalmente mensual) con cierres de cuentas. También declaraciones anuales de residuos, pagos anuales ECOEMBES, reserva tortuga mora, autorizaciones de cambios de usos de cultivos, licencias de obras, SIGFITO, etc. Se cumplen con la Certificación GLOBALGAP (GRASP), la evaluación de riesgos laborales por un servicio propio de prevención y mancomunado, certificaciones por entidades acreditadas por ENAC, APPCC, especificaciones de clientes, trazabilidad.

La innovación forma parte de la estrategia de Primaflor como proceso fundamental, y se lleva a cabo mediante compromisos adquiridos con el conjunto de los distintos grupos de interés para generar nuevos proyectos y desarrollo de conocimiento. La orientación al cliente y los estándares que exigen los mismos impulsa la política de calidad e innovación de la compañía.

A lo largo de la historia de Primaflor ha habido una preocupación constante por la innovación y los nuevos productos. Se participa en proyectos de investigación y lanzamiento de éstos.

Primaflor cuenta actualmente con procesos de I+D en distintas fases de desarrollo, tales como lean manufacturing, mejora continua y Lean Mantenance. Se está trabajando en el desarrollo de nuevos productos que incluyen nuevas variedades, nuevos formatos y tamaños de presentación al cliente, así como la introducción de distintos tipos de productos complementarios o adicionales al principal. En cuanto a Innovación y Tecnología, sistemas de visión artificial para control de cuerpos extraños, sistemas de alimentación robotizados, etc....

Durante 2016-17 se realizaron acciones formativas específicas en torno a la innovación, que permitieron el desarrollo tanto de personal especializado, como grupos de trabajo que aportaron a la organización un foro de discusión para abordar nuevos retos.

Los productos de la empresa se producen dentro del marco de producción integrada.

Se dispone de una propia web de información al consumidor, www.primaflor.com/es/recetas con un recetario de productos a disposición del consumidor que lo solicite. Nuestras etiquetas muestran toda la información relativa al producto para que el consumidor pueda aprovecharlo en las mejores condiciones de conservación posible.

3.3 SEGURIDAD ALIMENTARIA

Primaflor siempre se ha implicado en los intereses de calidad de los clientes, adoptando dichos intereses como suyos. La principal prioridad de la compañía en este sentido es ofrecer productos con características higiénico-sanitarias adecuadas, que cumplan con los requisitos legales de seguridad alimentaria e inocuidad de los alimentos y de máxima calidad. Para cumplir con todo ello se trabaja en el desarrollo de la mejora continua de la calidad del producto y de la satisfacción de los clientes.

En lo que a campo se refiere, cuenta con el aval de los más prestigiosos protocolos de calidad, tales como ISO9001:2008, BRC, Tesco Nurture, Leaf Marque o Globalgap (GRASP), que garantizan la máxima calidad y seguridad alimentaria, así como una mejora continua del trabajo realizado.

Los Certificados British Retail Consortium y el International Food Standard (BRC e IFS sus siglas en inglés respectivamente), son los certificados de las Normas Internacionales de Calidad Agroalimentaria más rigurosos y exigentes del mercado actual. Sus requisitos cubren desde la calidad de las materias primas y los procesos de producción hasta las condiciones estructurales correctas de los edificios en que se fabrican los productos. Estas exigencias se complementan con la obligación de cumplir con todas las normas vigentes de sanidad y seguridad alimentaria nacionales e internacionales.

Para controlar la utilización de abono se llevan a cabo planes de fertirrigación, a través de equipos para su control, cuyo seguimiento se realiza por responsables técnicos. Del mismo modo, para el control de la utilización de fitosanitarios, se lleva a cabo control de plagas, prescripciones por técnicos cualificados, aplicación por equipos especializados y trazabilidad de la aplicación.

Durante el período de reporte no se han producido incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida.

3.4 UNA RELACIÓN ESTRECHA CON PROVEEDORES LOCALES

En términos generales y con el fin de promover, impulsar y apoyar la economía local y regional, siempre que es posible Primaflor trabaja con proveedores de la zona. Prueba de ello es que de los más de 1.300 proveedores que tiene actualmente activos, más de la mitad pertenecen a las provincias de Almería y Murcia.

Para la elección de un determinado proveedor se tienen en cuenta, además de los resultados de prueba de productos y las condiciones contenidas en las fichas técnicas referentes a los precios o plazos de entrega, aspectos como su situación geográfica, su capacidad de producción o el cumplimiento de determinadas normativas. Independientemente de estas características, que pueden variar de unos a otros, todos ellos deben cumplir con la normativa de calidad y seguridad establecida como requisito indispensable que ya se solicita junto con la ficha técnica. Los proveedores de materias primas, por su parte, deben incluir en la citada ficha las características que debe cumplir la materia prima y las tolerancias permitidas. Aunque actualmente no se exige a los proveedores ningún requisito de RSC, sí se valora. Por ejemplo, en el cuestionario se hace referencia a la norma SA 8000 y otras normas de responsabilidad social.
La política general de compras de la empresa establece que por cada producto nuevo se han de localizar, muestrear y probar desde el departamento correspondiente, como mínimo, el de dos empresas proveedoras diferentes. Una vez elegido el proveedor y trabajado con él, desde el área Compras y Aprovisionamiento se realizan contratos de mantenimiento preventivo con proveedores autorizados, que se revisan anualmente, en los que se marcan los trabajos a realizar, tarifas, etc. Para ello se les facilitan las normas internas de la compañía (procedimientos, normas higiénico-sanitarias, riesgos laborales,…)

Las principales demandas de los proveedores de Primaflor se sitúan en torno a la planificación de compras, siendo las principales insatisfacciones recogidas la necesidad de mayores volúmenes de compras y de márgenes comerciales. Por otro lado, los principales motivos de queja que llegan de los proveedores de materias primas son los descuentos y rechazos que se producen cuando no se cumplen las fichas técnicas previamente pactadas, así como la demanda de una mayor rapidez a la hora de comunicar las incidencias que se producen en las materias primas.

4. EL ORGULLO DE SER FAMILIA PRIMAFLOR

4.1 NUESTRO MEJOR ACTIVO

La comunicación de Primaflor con los trabajadores que componen su plantilla es continua y fluida. Los cauces de interlocución existen con normalidad entre el trabajador y su responsable o el Departamento de Recursos Humanos, lo que afianza la eficacia de la comunicación reduciendo los canales e interlocutores.

Como norma general, todas aquellas cuestiones relativas al ámbito laboral, personal y familiar del empleado se transmiten directamente al equipo de personas que dentro del departamento de RRHH tiene asignada esa función. Prueba del clima de confianza que se genera entre el trabajador y la empresa son las cuestiones que se tratan en las reuniones, que incluyen tanto temas laborales –cambios de puesto de trabajo, quejas con algún compañero- como personales –permisos, anticipos, situaciones personales íntimas y familiares, solicitud de trabajo para familiares-, entre otras.
Este ambiente de confianza favorece la existencia de un clima laboral normal exento de conflictividad, hecho que demuestra el que sólo en casos excepcionales se formulen reclamaciones por vía judicial o sindical.

Por otro lado, las relaciones con los sindicatos son cordiales y existe una plena colaboración en los temas que éstos le solicitan a la empresa. Los órganos de representación de los trabajadores en la empresa regulados en la legislación laboral es una facultad que corresponde a los propios trabajadores. En Primaflor hasta la fecha no se ha producido ninguna iniciativa para elegir Comité de Empresa y por lo tanto no existe este tipo de representación.

4.2 FORMACIÓN

Esta campaña seguimos trabajando en la elaboración del Plan de Formación. El propósito de este plan de formación es continuar con la capacitación de nuestros trabajadores para que puedan realizar con alto grado de competencia sus tareas y/o responsabilidades.

En la medida en que la empresa tenga establecidas políticas y estrategias para ampliar su dimensión, competitividad y crecimiento internacional; el plan de formación es un elemento imprescindible y un pilar de apoyo para el éxito de esas políticas.

La formación en Primaflor es una estrategia empresarial destinada a capacitar a sus recursos humanos en la ejecución de tareas progresivamente más complejas y responsables, actualizar conocimientos, habilidades y desarrollar las competencias personales y profesionales de los mismos.
La formación no es un aspecto aislado e independiente de la actividad de la empresa, si no, que es un instrumento en la planificación estratégica de la organización que nos ayudara a definir metas, mejorar procesos y aumentar el nivel de satisfacción de las personas.

La formación en Primaflor tiene un claro sentido de entender este presupuesto como una INVERSIÓN clara en la capacitación y desarrollo de los recursos humanos.
Esta campaña la empresa sigue trabajando en una formación continua sobre todos sus empleados, siendo de esta forma la promoción interna una de las fortalezas de Primaflor. En la que cada uno de sus empleados, ve en estas promociones una oportunidad de futuro en una empresa de presente y futuro.

4.3 SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

En esta campaña se ha reforzado la formación en materia de seguridad y salud en el que mejoramos la formación ya existente. Prueba de ello es el sistema de estiramientos ampliado a más áreas de la empresa y modificando los ejercicios e incorporando música a ellos, con la supervisión de un profesional.
También se han instalado desfibriladores en la empresa, estando cubiertos sus centros principales para cualquier emergencia en el que la maniobra de RCP pudiera salvar la vida.

Para la mejora continua en materia de prevención de riesgos laborales, mantenemos actividades y actuaciones periódicas tendentes a consolidar la mentalidad preventiva tanto por parte de todos los trabajadores como de los responsables y mandos intermedios. Destacamos las reuniones trimestrales con los delegados de prevención y jefes de equipo, así como las entrevistas todos los trabajadores que hayan podido sufrir un accidente de trabajo, para conocer las causas y comentar las soluciones procurando evitar que se produzcan nuevos accidentes.

4.4 Flexibilidad horaria y Conciliación de la vida personal y laboral

La conciliación de la vida personal, familiar y profesional es una cuestión de organización y reparto del tiempo y los usos que hacemos del mismo.

En Primaflor somos conscientes de que los horarios laborales flexibles son aquellos que no establecen una jornada de trabajo rígida, sino que se adaptan a las necesidades de las personas, que pueden decidir, a través de diversas fórmulas y dentro de unos límites establecidos y previamente acordados, sus horarios de entrada y salida del trabajo. La empresa sabe que los horarios flexibles reportan múltiples beneficios tanto a las personas como a las empresas, como mejorar la calidad de vida, potenciar la corresponsabilidad en el reparto de las tareas domésticas y el cuidado de hijos e hijas y familiares dependientes, así como favorecer la igualdad entre mujeres y hombres.

Como consecuencia del estudio de materialidad, se ha empezado a diseñar un plan de flexibilidad horaria consistente en dejar a elección del trabajador la opción de regular el horario de entrada y salida, así con el periodo de mediodía, siempre condicionado a cubrir los puestos y departamentos para dar un servicio adecuado a clientes y colaboradores. De esta forma, dependiendo de los distintos departamentos, se puede ajustar el horario a la conveniencia del personal y sus circunstancias personales y familiares. Estas medidas de flexibilidad se irán incorporando de forma progresiva en la empresa evaluando periódicamente los resultados de las acciones ya acometidas, con el fin de que todos, empresa y personal puedan adaptar el horario a sus circunstancias personales.

5. IMPULSANDO LAS RELACIONES CON LA COMUNIDAD LOCAL

En este caso, se entiende que el diálogo con su entorno y con la comunidad incluye a todas esas personas y entidades próximas a las zonas de actividad de la empresa.

Primaflor tiene una continua y estrecha relación con las comunidades en las que desarrolla su actividad. El interés de la empresa y el objetivo de su comunicación con la sociedad ha sido y es el de responder, en la medida de sus posibilidades, a todas las demandas que administraciones públicas, organizaciones sin ánimo de lucro y el propio pueblo le plantean. Este diálogo y colaboración se ha desarrollado, desde sus inicios, mediante de una estrecha vinculación a través de colaboraciones (algunas esporádicas y otras continuas en el tiempo) con ayuntamientos, diputaciones, comunidad de vecinos, asociaciones, entidades deportivas, universidades y otras organizaciones.

En este sentido, Primaflor cuenta con relaciones en tres ámbitos geográficos distintos: en primera instancia, como grupo prioritario por su cercanía y relación continua se encuentra el municipio de Pulpí. De hecho, cobra especial relevancia en las relaciones con la empresa ya que la mayoría de sus trabajadores pertenecen a este municipio y, por tanto, la respuesta de la empresa a la demanda del empleo supone su principal prioridad. El segundo ámbito geográfico de referencia incluye la provincia de Almería, en la que Primaflor juega un papel económico importante y con la que mantiene una relación abierta de colaboración y participación. En última instancia se encuentra la comunidad de la Zona del Marquesado, que pertenece a la provincia de Granada. En esta zona Primaflor también desarrolla su actividad, y mantiene una excelente relación con su entorno y comunidad.

Se entiende por comunidad el grupo de personas y entidades próximas a las zonas de actividad de Primaflor. En un primer círculo podemos hablar del municipio de Pulpí, al que pertenecen la mayoría de los trabajadores de Primaflor, y que supone la primera respuesta a las demandas de la comunidad: el empleo. El segundo incluye la provincia de Almería, con la que se intenta mantener una relación abierta de colaboración y participación.

Se colabora con los ayuntamientos de la zona en distintas materias como contratación de personal propuesto por los mismos o arreglo de caminos –entre otros temas-, con comunidades de vecinos, asociaciones sin ánimo de lucro, empresas de inserción y comunidad científica. El tipo de colaboración depende de la naturaleza de la relación y, en general, de las solicitudes que distintos grupos sociales e instituciones realizan a Primaflor.
En el plan de inserción de discapacitados la ley te exige unos mínimos de contratación que pueden cubrirse o bien con contrataciones de discapacitados, o bien trabajando con empresas cuya mano de obra sea de este apartado social. En este sentido, Primaflor trabaja con dos asociaciones: la primera, local de Pulpí, es la encargada de la lavandería de uniformes y tareas de costura; la segunda, una empresa de Lérida, elabora algunos de los toppings que se consumen para nuestras ensaladas preparadas.

Otros ejemplos de esta relación que Primaflor tiene con la comunidad, son las colaboraciones

que se hacen con aportaciones de productos en los eventos deportivos, los huertos solidarios, para que familias del municipio accedan a la producción de productos hortofrutícolas en una finca propiedad de Primaflor.

Además es la empresa patrocinadora oficial del Club de triatlón Águilas, del club Balonmano de Águilas, así como de otras carreras en las que colabora con producto.

ASOCIACIONES CON LAS QUE COLABORA

FEPEX
PROEXPORT
COEXPHAL
5 AL DÍA
AECOC
AINIA
ASEMPAL (Asociación empresarios Almería)
ACEPUL (Asociación empresarios Pulpí)
ASEMCAL (Asociación empresarios Cuevas Almanzora)
ASAJA (Asociación Jóvenes Empresarios)

6. UN PROFUNDO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

6.1 Política y gestión medioambiental

El compromiso con el Medio Ambiente es uno de los aspectos cruciales de la gestión de Primaflor.

Es por eso que de forma regular y controlada, contemplada en la política de Medio Ambiente, se llevan a cabo proyectos para la reducción de consumo de recursos naturales y el fomento de prácticas medioambientales responsables, procedimientos de gestión y compra de productos responsables, programas de reciclaje e iniciativas para mitigar los impactos ambientales.

Fruto de este compromiso de mejora continua, se dispone de informes y certificaciones medioambientales (ISO9001:2008, BRC, Guía BPP IV Gama, IFS -Food Defense / Security Chain-, Tesco Nurture, Field to Fork, Leaf Marque, Globalgap –GRASP-, QS, Huella Carbono), se cumple con los requerimientos medioambientales para la cadena de suministro y, además, la empresa se ha adherido a diversas iniciativas medioambientales.

De forma adicional, se han incluido en la empresa criterios medioambientales para la realización de las compras de productos y/o servicios, específicamente en el caso de la compra de envases. Además, se efectúa una declaración anual como productores de residuos peligrosos en la Junta de Andalucía.

Durante 2016/17 se han conseguido una serie de Hitos:

1. Seguimos trabajando para optimizar y reducir el consumo de agua, fertilizantes y energía con novedosos sistemas más eficientes, y que garanticen cultivos óptimos. La puesta en marcha de todas estas iniciativas están dando resultados satisfactorios. La campaña pasada ha sido extremadamente seca.

2. Compensación de la huella de carbono. Una vez consolidado el proceso de compensación en un documento, que detalla los departamentos y personas relacionadas, la identificación de emisiones, la forma en que se hará la toma de datos y cómo se va a evaluar su calidad, así como el contenido del informe de emisiones, planificación y funciones. De este modo, Primaflor ha obtenido dicha compensación del año 2016 y 2017.

3. Legalización de cambios de uso pendientes de fincas rústicas.

4. En los planes de formación de la empresa se incluyen materias medioambientales (como los concernientes a plaguicidas).

5. Seguimos avanzando en la implantación de los PGI (Planes de Gestión Integral) en todas nuestras fincas de cultivo.

6. Algunos de nuestros proveedores han compensado las emisiones de CO_2 generadas por nuestra empresa con un valor de 31 tCO_2e.

Primaflor es consciente del impacto ambiental que puede generar su actividad, para lo cual se han establecido una serie de compromisos con el medio ambiente.

Nuestra Política de Calidad y Medioambiental que regula aspectos como:

- La inversión en gestión de recursos a través de la reducción y reciclado de los desechos, reduciendo el consumo de materias primas.
- La mejora en el rendimiento de los sistemas energéticos e hídricos.
- Minimizar el uso de contaminantes liberados al medio ambiente.
- La prevención en la contaminación de suelos y la conservación de los recursos y la energía.

Además, existen Declaraciones Empresariales de compromiso de Primaflor con los clientes para la producción de fruta y hortaliza con respeto a los parámetros productivos y certificaciones que Primaflor posee. Concretamente existe compromiso con respecto a:

1. Uso racional de productos fitosanitarios.
2. Uso racional de fertilizantes y materia orgánica.
3. Prevención de la contaminación.
4. Protección de la salud humana y bienestar laboral.
5. Uso sostenible de agua, energía, otros recursos naturales y reducción de residuos.
6. Reciclaje y reutilización de materiales.
7. Conservación del paisaje y de fauna y flora.

Todos estos compromisos, que regulan la Política de Medio Ambiente, están en continuo control. Prueba de ello es el esfuerzo que realiza Primaflor para ser transparente con su cadena de valor en materia medioambiental, cuyas herramientas básicas son las certificaciones obtenidas tales como ISO9001:2008, BRC, Guía BPP IV Gama, IFS (Food Defense / Security Chain), Tesco Nurture, Field to Fork, Leaf Marque, Globalgap (GRASP), QS. Hemos calculado la Huella de Carbono.

En materia de infracciones relacionadas con el medio ambiente, Primaflor desde hace años mantiene una relación fluida con la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía. Esa relación consiste en que ante cualquier posibilidad de cultivar una finca nueva que pueda tener afectaciones medioambientales, bien por estar ubicada dentro de algún LIC o terrenos sometidos a algún grado de protección o que pueda tratarse de terrenos forestales, se consulta con los agentes de medio ambiente la posibilidad de cultivar y transformar esa finca. Ante la necesidad de tramitar algún tipo de autorización o cambio de uso, se procede antes de iniciar cualquier actuación de cultivo en la finca. Nuestro servicio jurídico trabaja constantemente para la consecución y mantenimiento de todos los requisitos legales, realizando las gestiones oportunas requeridas en cada caso.

6.2 Producción y gestión de residuos, agua y energía

Primaflor además de su actividad principal, trabaja en la reducción, el reciclaje y la reutilización de materiales, estableciendo indicadores de medida que nos permiten analizar resultados y fijar objetivos de mejora. Se realizan recogidas selectivas de algunos de los residuos generados.

NIVEL DE RIESGO	RESIDUO	DPTO. RESPONSABLE	GESTIÓN RETIRADA
Bajo	Plástico/Cartón	Producción/Dpto. Logística	Hnos. Ros Contenedores y Transportes, S.L./ FERROLIVA, S.L./Reciclados Medioambientales Turbo Plastic, S.L.
Bajo	Chatarra/Acero inox/Plástico hidropónico/ Plástico de invernadero/Cinta de riego/ Aluminio/Manta térmica/Palot de plástico/ Cobre/PVC/Malla/Plástico negro	Talleres/Dpto. Logística/Producción	FERROLIVA, S.L./UPLUS RECYCLING, S.L.U./Reciclados Medioambientales Turbo Plastic, S.L.
Bajo	RSU/ Vegetales	Dpto. Logística/Producción	Vertadero Lorca (residuos almacén) (LIMUSA, S.A.)
Bajo	Palés de madera	Dpto. Compras	Recipalets Tolana, S.L./Recuperaciones y gestión de residuos/SP-Berner Plastic Group, S.L.
Bajo	Cajas acarreo	Dpto. Compras	SP-Berner Plastic Group, S.L.
Bajo	Bandejas semillero	Dpto. Técnico	CESPA SERV. URB. MURCIA, S.A.
Medio	Tóner impresoras	Dpto. Compras	Earbanio Medioambiental SL
Medio	Aceite usado/filtros/envases vacíos/ material absorbente/productos agroquímicos líquidos	Gestión de Sistemas/Dpto. Logística	ERTSOL, S.A./Gestión y Trabajos Medioambientales SL/Lagistrans SL
Medio	Envases fitosanitarios	Almacén agroquímicos/Gestión de Sistemas	Albada Residuos SL (SIGFITO)

Los residuos se segregan y gestionan en función de su tipología y destino, por ejemplo Residuos Orgánicos, Residuos de envases, Tóner y cartuchos de impresión, Papel y cartón, Residuos del mantenimiento de vehículos y maquinaria como aceites usados, baterías, filtros, tubos fluorescentes agotados, residuos de envases contaminados, residuos de envases de Productos químicos y de limpieza, entre otros.

Además de reducir y reutilizar, en el apartado de reciclado se hace un esfuerzo importante en lo referente a los tubos eléctricos de flúor (937 unidades campaña 16-17), cartuchos de tinta de la oficina (61.3 Kg año 2017), envases de productos fitosanitarios, aceites y filtros, así como chatarra en contenedores separados (62 toneladas).

En el período sobre el que se informa no se han producido derrames accidentales de residuos.

En cuanto a las medidas de control y ahorro energético en Primaflor, se han hecho esfuerzos en la reducción del consumo de electricidad como la compra de energía en el mercado libre, la recuperación de energía frigorífica, evaporación en punto flotante, variadores de frecuencia, sectorización de la iluminación o el arranque controlado grandes potencias.

Por lo que respecta al consumo de agua se siguen tomando medidas para la optimización de su consumo en el proceso en función de la tipología de producto y del volumen procesado en cada momento.

Primaflor sigue manteniendo como retos principales con respecto al medio ambiente los relativos a la medición y gestión del impacto medioambiental; el posicionamiento frente al cambio climático; el incentivo entre sus clientes/ proveedores del uso de buenas prácticas medioambientales; implantación de dispositivos para incentivar el ahorro de agua y energía; auditoría medioambiental; y la apertura de vías de diálogo con grupos ecologistas o asociaciones que trabajen en defensa del medio ambiente.

7. RESUMEN DE INDICADORES GRI

IDICADOR GRI	DESCRIPCIÓN Apartado		Principio Pacto Mundial
G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización.	1	10
G4-2	Principales efectos, riesgos y oportunidades.	1	10
	Perfil de la organización.1		
G4-3	Nombre de la organización.	Contra	
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización.	1	
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede de la organización.	3	
G4-6	Países en que opera la organización y operaciones significativas	1	
G4-7	Naturaleza del régimen de la propiedad y su forma jurídica.	1	
G4-8	Indique a qué mercados se sirve	1	
G4-9	Determine el tamaño de la organización,	1	
G4-9.a	Número de empleados.	4	3
G4-9.b	Número de operaciones.	1	
G4-9.c	Ventas netas (para las organizaciones del sector privado) o ingresos netos (para las organizaciones del sector público).	1	
G4-10.a	Número de empleados por contrato laboral y sexo.	4	6
G4-10.b	Número de empleados fijos por tipo de contrato y sexo.	4	6
G4-10.c	Tamaño de la plantilla por empleados, trabajadores contratados y sexo.	4	1, 3, 4, 6
G.4.11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	4	1, 3,4,6
G.4.12	Describa la cadena de suministro de la organización.	3	9
G4-13	Comunique todo cambio significativo que haya tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización.	1	
G4-16	Elabore una lista de las asociaciones (por ejemplo, las asociaciones industriales) y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.	5	10
	Aspectos materiales y cobertura.		
G4-17.a	Elabore una lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes.	n/a	
G4-18.a	Describa el proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada Aspecto.	2	
G4-18.b	Explique cómo ha aplicado la organización los Principios de elaboración de memorias para determinar el Contenido de la memoria.	2	6
G4-19	Elabore una lista de los Aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.	2	6
G4-20	Indique la Cobertura dentro de la organización de cada Aspecto material.	2	3, 4, 5, 6
	Participación de los grupos de interés.		
G4-24	Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	2	
G4-25	Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.	2	
G4-26	Describa el enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés,	2	
G4-27	Señale qué cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés	2	3, 4, 5, ,6
	Perfil de la memoria.		
G4-28	Periodo objeto de la memoria (por ejemplo, año fiscal o año calendario).	2	
G4-29	Fecha de la última memoria (si procede).	2	
G4-30	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	2	
G4-31	Facilite un punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria.	Contra	
G4-32.a	Indique qué opción «de conformidad» con la Guía ha elegido la organización.	No elige	

G4-32.b	Facilite el Índice de GRI de la opción elegida.	Anexo	
G4-32.c	Facilite la referencia al informe de verificación externa si la memoria se ha sometido a tal verificación.	Anexo	
G4-33.a	Describa la política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria.	Anexo	
G4-33.b	Si no se mencionan en el informe de verificación adjunto a la memoria de sostenibilidad, indique el alcance y el fundamento de la verificación externa.	Anexo	
Gobierno corporativo.			
G4-34	Describa la estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno. Indique qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.	1	10
G4-35	Describa el proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad a la alta dirección y a determinados empleados en cuestiones de índole económica, ambiental y social.	1	
G4-36	Indique si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno.	1	
G4-37	Describa los procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales.	2	
G4-38	Describa la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités.	1	
G4-39	Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición.	1	
G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos.	1	
G4-EC9	Porcentaje del gasto en lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales.	3	
3. Dimensión ambiental.			
G4-EN1	Materiales por peso o volumen.	6	7, 8, 9
G4-EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados.	6	7, 8, 9
G4-EN3	Consumo energético interno.	6	7, 8, 9
G4-EN6	Reducción del consumo energético.	6	7, 8, 9
G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios.	n/a	7, 8, 9
G4-EN11	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad.	6	7, 8, 9
G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero.	n/a	
G4-EN23	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	6	7, 8, 9
G4-EN24	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	n/a	
G4-EN27	Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios.	6	7, 8, 9
G4-EN31	Desglose de los gatos e inversiones para la protección del medio ambiente.	6	7, 8, 9
G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales.	n/a	
4. Dimensión social.			
G4-LA1	Número total y tasa de contrataciones y rotación media de empleados	5	3, 4, 6,
G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados.	5	3, 4, 6,
G4-LA9	Promedio de horas de formación anuales por empleado.	5	3, 4, 6,
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales.	5	3, 4, 6,
G4-LA15	Impactos significativos, reales y potenciales, de las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto.	4	3, 4, 6,
G4-HR7	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o los procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones.	5	1, 2
G4-HR8	Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas.	n/a	
G4-HR9	Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	n/a	

G4-SO2	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales.	1	
G4-SO11	Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	4	
G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras.	3	
G4-PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	n/m	
G4-PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio.	n/m	
G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de las normativas y los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia.	n/m	
G4-PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.	4	
G4-PR9	Valor monetario de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios.	4	