MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2017

Comprometidos con los

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

1992 - 2017

Ingenia

INGENIERÍA E INTEGRACIÓN AVANZADAS

ÍNDICE

1. Compromiso de la dirección 4
2. Perfil de la organización 6
   - *2.1. 25 AÑOS DE HISTORIA* *7*
   - *2.2. Grandes hitos de Ingenia* *8*
   - *2.3. MISION, VISION Y VALORES* *9*
   - *2.4. EL GRUPO INGENIA* *10*
   - *2.5. NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS* *11*
   - *2.6 NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LA INNOVACION* *12*
   - *2.7. RECONOCIMIENTOS, PREMIOS,...* *13*
   - *2.8. INICIATIVAS EN LAS QUE PARTICIPAMOS* *14*
3. GRUPOS DE INTERES 15
4. COMPROMISOS DE INGENIA 18
   - *4.1. BUEN GOBIERNO* *19*
   - *4.2. ETICA E INTEGRIDAD* *20*
   - *4.3. COMPROMISO CON EL ENTORNO SOCIAL* *21*
   - *4.4. COMPROMISO CON LAS PERSONAS* *23*
   - *4.5. COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE* *25*
5. ANEXOS 27

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Nombre de la organización	Ingeniería e Integración Avanzadas (Ingenia), S.A.
Dirección web	http://www.ingenia.es
Lugar donde se encuentra la Sede	C/ Severo Ochoa, 43 - Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) - Málaga
Paises donde opera	España, Chile y Perú
Sector/actividad	Tecnologías de la información, comunicaciones e Internet
Facturación 2017 (en miles de €)	17.575
Nº Empleados (2017)	293

DATOS DE LA MEMORIA

Período cubierto por la información contenida en la memoria	La información que contiene este informe de Sostenibilidad hace referencia al ejercicio fiscal el cual comprende desde el 1 de enero de 2.017 al 31 de diciembre de 2.017
Fecha de la memoria anterior más reciente	Diciembre de 2017
Ciclo de presentaciones de memoria	Anual
Punto de contacto	Comité de RSE (rsc@ingenia.es) Web: http://www.ingenia.es/es/the_company/RSE
Opción "de conformidad"	Opción "esencial o core" de la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad de GRI. El índice de contenidos GRI se encuentra al final de la presente memoria
Verificación externa	No se realiza verificación externa de la memoria.

1

COMPROMISO DE LA DIRECCION

1.1. COMPROMISO DE LA DIRECCION

Ingenia
INGENIERÍA E INTEGRACIÓN AVANZADAS

Málaga, 15 noviembre 2018

Como Director General me es grato presentar nuestra **Memoria de Sostenibilidad 2017** que, en su sexta edición, coincide con la conmemoración de nuestro **25 aniversario** (1992-2017).

Desde sus inicios, Ingenia ha sido una empresa tecnológica innovadora comprometida con su entorno. En 2017, celebramos estos 25 años de crecimiento corporativo desde diferentes ámbitos: económico, ético y social.

El Grupo Ingenia vuelve a superar la facturación récord logrando 19,08 millones de euros en 2017 frente a los 16,19 millones del año anterior. El beneficio del grupo después de impuestos fue de 1.145.000 euros mientras que en 2016 se obtuvo un beneficio de 732.547 euros. Estos logros son fruto del esfuerzo de captación y fidelización de clientes, que han depositado, proyecto tras proyecto, su confianza en nuestros profesionales y en la calidad de nuestros servicios.

Un año más, Ingenia se ha mantenido en su política de compromiso social, prestando especial atención en el **deporte** y la **educación**. En 2017, nuestra participación y patrocinio en eventos deportivos quedó patente en colaboraciones con *Unicaja Baloncesto*, *Partido de los 300*, *carrera TAURun*, etc. En el ámbito educativo, Ingenia ha prestado especial atención a la sensibilización y apoyo a la filosofía STEM, y a su vertiente centrada en el fomento de la educación TIC en el ámbito femenino (*Inspiring Girls*, *Girls in ICT*, etc.).

El hito que ha marcado nuestro compromiso con la educación, pasión por el mundo TIC y apoyo a las carreras tecnológicas, ha sido la puesta en marcha de nuestro **Premio Ingenia a la Excelencia Manuel Rusillo**. 2017 ha sido el año de nacimiento de este premio que, en colaboración con la Universidad de Málaga, reconoce el esfuerzo, tesón y nivel académico de aquellos estudiantes que optan por uno de los grados de Ingeniería en Telecomunicaciones o de Informática, y lo hace con la mejor nota de acceso. La primera edición de este premio se otorgaría en 2018, dotando al ganador con 2.000€. La denominación y valores que reconocemos con este galardón conmemoran la memoria de nuestro director Manuel Rusillo (1971-2017).

Todo lo anterior sin perder nuestro compromiso con los **10 Principios del Pacto Mundial**. En esta edición, nuestra memoria refleja cómo Ingenia contribuye a la consecución de uno de los mayores retos de la humanidad, los *Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS)*.

Finalmente, agradecer todos estos logros alcanzados a nuestros accionistas, clientes y empleados.

D. José Blanco
Director General

MÁLAGA
SEVILLA
MADRID
BARCELONA
SANTIAGO DE CHILE
LIMA

ingenia.es info@ingenia.es

2

PERFIL DE LA ORGANIZACION

2.1. 25 AÑOS DE HISTORIA

Ingenia fue fundada en octubre de 1992 en el Bic Euronova, la incubadora de empresas del entonces recién nacido Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en Málaga.

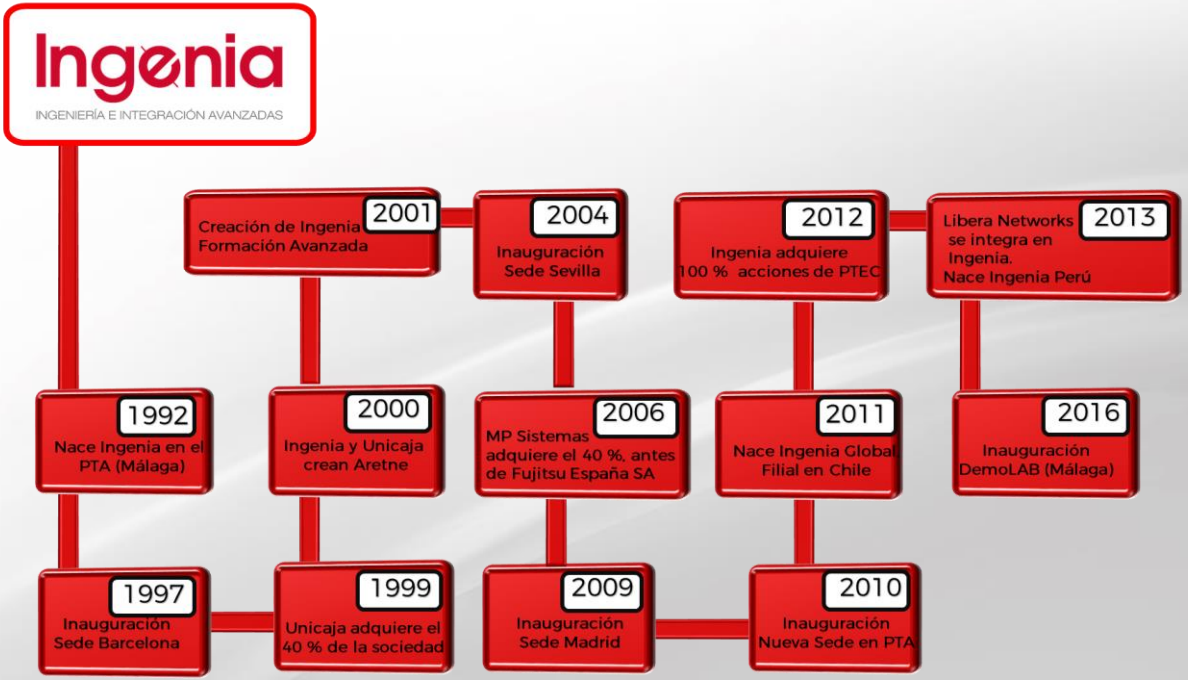
Sus accionistas fundacionales fueron Fujitsu España, SA (40%), el Instituto de Fomento de Andalucía (40%) y Promálaga (20%).

Ingenia nació con una plantilla de 14 ingenieros provenientes del laboratorio de I+D de Fujitsu en Málaga. Ahora somos muchos más.

25 años después, sigue manteniendo su sede central en el PTA y cuenta con delegaciones en Sevilla, Madrid, Barcelona, y otras dos empresas filiales en Santiago de Chile y Lima.

2.2. GRANDES HITOS DE INGENIA

Desde sus inicios, **INGENIA** ha sido una empresa tecnológica innovadora comprometida con su entorno. En 2017, celebramos estos 25 años de crecimiento corporativo desde diferentes ámbitos: económico, ético y social.



2.3. MISION, VISION Y VALORES

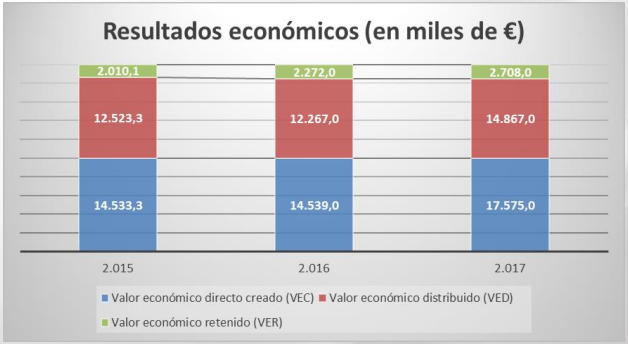
INGENIA es una compañía multinacional del sector de las tecnologías de la información, las telecomunicaciones e internet, con actividad en los campos de ciberseguridad, infraestructuras TI, servicios gestionados, desarrollo software, elearning y transformación digital.

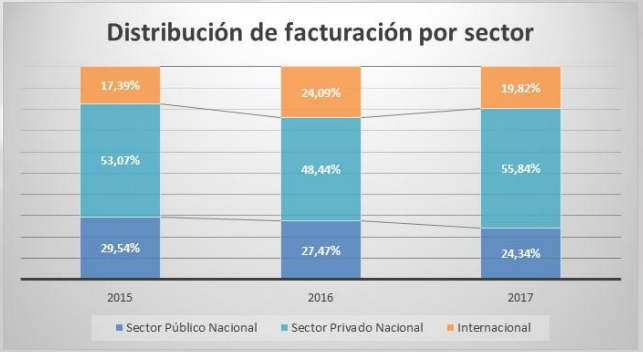
MISION	Ofrecer soluciones tecnológicas como medio para satisfacer necesidades comunicativas y productivas entre personas, entidades y/o dispositivos, razón de ser de la organización y que define su proyecto empresarial.
VISION	Contribuir, con vocación de compañía global, a la superación de las barreras tecnológicas, al progreso del sistema productivo y, por ende, al desarrollo del negocio de nuestros clientes
VALORES CORPO-RATIVOS	• Pasión por la tecnología orientada a personas (VIDA DIGITAL) • Trabajo en equipo • Cultura • Compromiso y responsabilidad social

2.4. EL GRUPO INGENIA

El Grupo INGENIA es una compañía andaluza con delegaciones en Sevilla, Madrid y Barcelona y dos empresas filiales en Chile (Ingenia Global) y Perú (Ingenia Perú).

El Grupo Ingenia vuelve a superar la facturación récord logrando 19,08 millones de euros en 2017 frente a los 16,19 millones del año anterior. El beneficio del grupo después de impuestos fue de 1.145.000 euros mientras que en 2016 se obtuvo un beneficio de 732.547 euros. Estos logros son fruto del esfuerzo de captación y fidelización de clientes, que han depositado, proyecto tras proyecto, su confianza en nuestros profesionales y en la calidad de nuestros servicios.





2.5. NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS

La actividad principal de Ingenia se centra en las Tecnologías de la Información, Comunicaciones e Internet, áreas fundamentales para cualquier empresa que desee mantener una posición competitiva en el mundo actual, o para cualquier Administración Pública que desee mejorar sus servicios al ciudadano. Las principales áreas de actividad son:

Ingenia, a través de sus productos innovadores, contribuimos a ayudar a tener entornos más seguro a través de nuestros productos de ciberseguridad. Asimismo, a través de nuestras soluciones e-learning, facilita de manera rápida el acceso a las tecnologías de la información.

SOLUCIONES

PRODUCTOS

2.6. NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LA INNOVACION

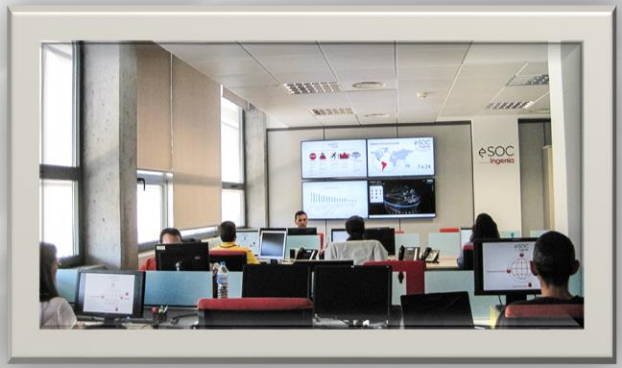
A continuación se indican algunos ejemplos de la innovación de Ingenia en el mundo de la ciberseguridad, salud, e-learning ….

2.7. RECONOCIMIENTOS, PREMIOS, ….

Aparte de las certificaciones de calidad, se incorporaron en el 2017 una serie de reconocimientos y premios a nuestros servicios tales como:

- Premio a Ingenia por su trayectoria profesional: dentro de la gala de la XII edición de los Premios ejecutivos Andalucía, instituidos por la revista Ejecutivos. Ingenia recibió el galardón a la mejor trayectoria empresarial. Los otros premiados fueron Unicaja Banco, Covirán, Diputación de Málaga, Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, Vithas, Hutesa, Tecade, Alhóndiga La Unión, Fresón de Palos, Cervezas Alhambra, Aires de Jaén, Los Pedroches y Real Club de Golf Sotogrande.

- El eSOC de Ingenia es aceptado como miembro del FIRST (Forum of Incident Response and Security Teams), organización mundial de primer nivel y líder en la respuesta a incidentes de seguridad.



2.8. INICIATIVAS EN LAS QUE PARTICIPAMOS

Ingenia participa activamente en distintas iniciativas desde distintos puntos de vista, ya sea tecnológico, cultural o social. Entre otras, podemos destacar las siguientes actividades:

- Somos socios del clúster Andalucía Smartcity con la participación en uno de sus grupos de trabajo.
- Colaboración con el Museo Carmen Thyssen con la celebración de eventos y visitas guiadas a los clientes.
- Unicaja baloncesto: además de invitar a clientes al palco, lo más destacable es la celebración el partido de los 300, por el que se invitaron a 300 personas a ver el partido Unicaja-Bayern de Munich, con motivo de la celebración del 25 aniversario de la compañía.

TECNO-LOGICO

ISMS Forum Spain | eticom | c+t=a^n Corporación Tecnológica de Andalucía | Andalucía SmartCity

CULTURAL

UNICAJA BALONCESTO | Museo CarmenThyssen Málaga

RSE

UN GLOBAL COMPACT — APOYAMOS AL PACTO MUNDIAL — Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas.** Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

Foro Provincial Empresas Socialmente Responsables de Málaga

3

GRUPOS DE INTERES

3.1. IDENTIFICACION DE GRUPOS DE INTERES

Con motivo de la elaboración de esta memoria se ha realizado una revisión de la identificación de los asuntos de mayor relevancia de Ingenia y sus principales grupos de interés.

Como en años anteriores, se va a considerar como referencia la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad del Global Reporting Institute (GRI).

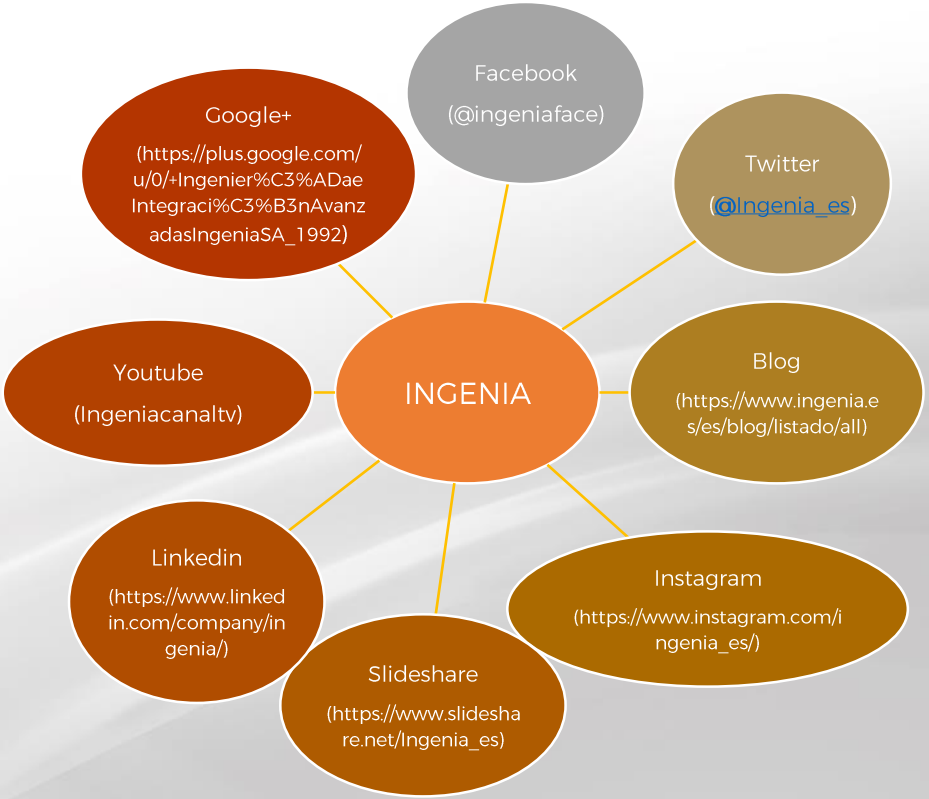
El 25 de septiembre del 2015, la Asamblea Nacional de la ONU adoptó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, un plan de acción en favor de las personas, el planeta y la prosperidad, que quiere fortalecer la paz universal y el acceso a la justicia. Con esta memoria se ha querido dejar constancia de la contribución de Ingenia a la consecución dichos objetivos.

No hay novedades con respecto a memorias anteriores. Si acaso, cabe destacar varios asuntos que han cobrado mayor relevancia tales como: prevención de delitos penales y satisfacción de los clientes.

3.2. INGENIA en las redes sociales

En los últimos años Ingenia ha experimentado un crecimiento en el uso de las redes sociales para difusión de contenidos, noticias, etc.

En el gráfico adjunto se muestran las distintas redes sociales en las que Ingenia tiene presencia:



4

COMPROMISOS DE INGENIA

4.1. BUEN GOBIERNO

"INGENIERÍA E INTEGRACIÓN AVANZADAS (INGENIA), S.A.", se constituyó como una sociedad mercantil anónima de nacionalidad española que se rige por sus Estatutos y por el Real Decreto Legislativo 1564/1989, de 22 de Diciembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, y demás-legislación resulte de aplicación.

A fecha del informe, el capital social es de 751.250 euros que está dividido y representado por 12.500 acciones nominativas, de 60,10 de valor nominal cada una de ellas. Todas ellas conferirán iguales derechos y estarán representadas por títulos nominativos.

El Consejo de Administración es el máximo órgano de gobierno de Ingenia, el cual delega su autoridad a la Dirección de Ingenia. La Dirección de Ingenia está constituida por un Comité Ejecutivo apoyado por las distintas Unidades de Negocio.

Uno de los compromisos de Ingenia es la transparencia y rigor de sus operaciones. En la web de Ingenia está disponible los estatutos sociales junto con las convocatorias de las distintas reuniones del Consejo así como las Juntas de accionistas.

4.2. ETICA E INTEGRIDAD

INGENIA dispone de un modelo de prevención de delitos penales constituido por 3 elementos:

- El Código Ético y de Conducta, documento aprobado en Junio del 2014 en donde se establecen las pautas de conducta con los principales grupos de interés.
- Protocolo de Prevención y Detección de Delitos Penales.
- Políticas y procedimientos específicos para este efecto.

El personal de Oficina Técnica supervisa el respeto y la eficacia de estos procedimientos y asegurar el cumplimiento de las obligaciones de distintos ámbitos (social, legal, ético, ambiental, ...)

INGENIA dispone de un canal de denuncias en donde cada empleado puede reportar cualquier conducta delictiva.

En el 2017 no se ha recibido ninguna queja relacionada con este tema.

4.3. COMPROMISO CON EL ENTORNO SOCIAL

4.3.1. INGENIA CON EL DEPORTE

Durante 2017, Ingenia ha planificado distintas actividades para celebrar su 25 aniversario con sus clientes, sus empleados, el ecosistema de empresas del PTA y la sociedad malagueña.

En el ámbito deportivo podemos destacar las siguientes actividades:

1) (22/02) Partido de los 300: sorteamos 150 entradas dobles entre empleados del PTA para disfrutar de un partido del Unicaja Baloncesto. El partido también se vivió con intensidad en el palco de Ingenia, en el que tuvimos la visita de algunos clientes y amigos.

2) (02/04) Participación en la carrera TAURun, organizado por AECC y Deporte y Empresa, primera carrera de empresas solidaria que se ha disputado en el Parque Tecnológico de Andalucía, cuyos beneficios se destinan a la AECC en su lucha contra el cáncer. Se contó con la colaboración de una multitud de empresas y organismos patrocinadores, entre ellos Ingenia.

4.3. COMPROMISO CON NUESTRO ENTORNO SOCIAL

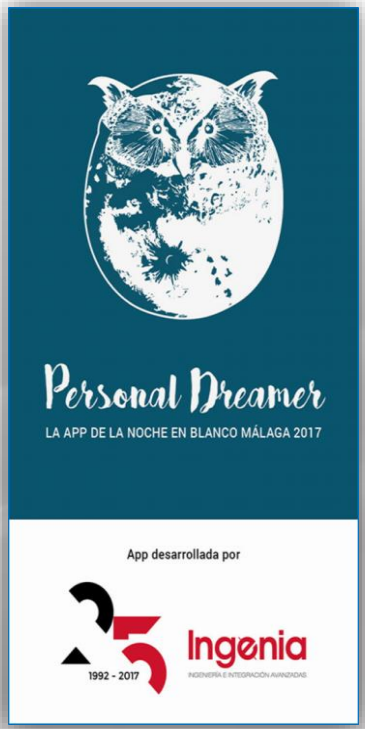
4.3.2. INGENIA CON LA EDUCACION Y LA CULTURA

En este apartado destacamos diversas colaboraciones con instituciones públicas tales como:

1) Celebración de la cena de gala conmemorativa del 25 aniversario en junio en el Museo Carmen Thyssen

2) Patrocinio de la Noche en Blanco 2017, aportando una app que permitirá a los ciudadanos y visitantes disfrutar con más intensidad la gran noche cultural del año en Málaga. La aplicación, titulada "Personal Dreamer" que se presentó a los medios el próximo 25 de abril.

3) Algunas actividades de sensibilización y apoyo a la filosofía STEM, y a su vertiente centrada en el fomento de la educación TIC en el ámbito femenino (Inspiring Girls, Girls in ICT, etc.).



4.4. COMPROMISO CON LAS PERSONAS

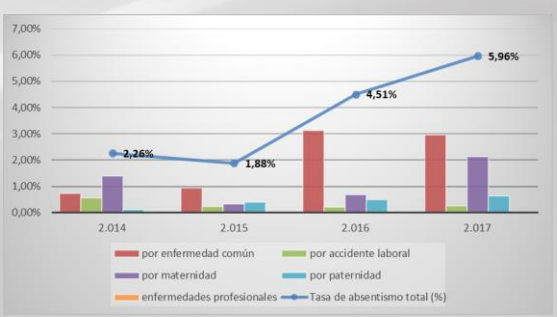
4.4.1. EL EQUIPO HUMANO DE INGENIA

El compromiso de Ingenia con su capital humano es primordial y, desde sus inicios, buscando la permanencia laboral, la calidad de vida y la defensa de sus derechos laborales. En el 2017 podemos destacar algunos datos tales como:

1) Fomento del empleo estable: proporcionar a los empleados máxima estabilidad en sus puestos de trabajos construyendo a su desarrollo profesional. En el 2017 el 61% de la contratación es indefinida con unos índices de rotación del 22%.

2) Se ha continuado con una mayor actividad de la compañía con el correspondiente incremento de plantilla pasando de 232 en el 2016 a 294 personas en el 2017.

3) El 22% de la plantilla tiene titulación ya sea grado medio o superior (en el caso de las mujeres es mayor con un 26%)



4.4. COMPROMISO CON LAS PERSONAS

4.4.2. INGENIA SOLIDARIA

En diciembre se celebró la tradicional "Semana Solidaria" en las sedes de Málaga y Sevilla en colaboración de diversas ONGs tales como Animación Malacitana, Madre Coraje y Fundación Sanfilippo. A lo largo del año se realizan diversos "Desayuno solidario", con el dinero aportado por los propios trabajadores, se realizó una donación a ACNUR para colaborar con su programa de emergencias para refugiados en Europa.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

4.5. COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

AENOR

Certificado del
Sistema de Gestión Ambiental

AENOR
Gestión Ambiental
ISO 14001

GA-2008/0148

AENOR certifica que la organización

INGENIERÍA E INTEGRACIÓN AVANZADAS (INGENIA), S.A.

dispone de un sistema de gestión ambiental conforme con la Norma ISO 14001:2015

para las actividades: Diseño, desarrollo y mantenimiento de software. Diseño e impartición de formación presencial y teleformación en las áreas de tecnologías de la información y las comunicaciones. Diseño, instalación y realización de estudios de infraestructuras TIC. Diseño y desarrollo de proyectos de consultoría tecnológica y de seguridad de la información.

que se realizan en: PO TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA - CL SEVERO OCHOA, 43. 29590 - CAMPANILLAS (MÁLAGA)

Fecha de primera emisión: 2008-03-19
Fecha de última emisión: 2018-10-08
Fecha de expiración: 2021-10-08

Rafael GARCÍA MEIRO
Director General

AENOR INTERNACIONAL S.A.U.
Génova, 6. 28004 Madrid, España
Tel. 91 432 60 00 - www.aenor.com

IAF ENAC IQNet

4.5.1. GESTION AMBIENTAL

En el año 2005 Ingenia inició la puesta en marcha de un sistema de gestión medioambiental, integrado con el resto de los sistemas de gestión de la Compañía, con los siguientes objetivos:

- Mejora del control y organización del consumo de materias primas y energía
- Optimización de costes derivados de la gestión y/o tratamiento de residuos y emisiones
- Incremento de la comunicación externa entre la empresa y clientes, Administración, empleados, etc. en defensa del medio ambiente
- Cumplimiento de la legislación medioambiental actual y futuras normativas medioambientales
- Implicación de los trabajadores para alcanzar unos objetivos ambientales comunes

Desde el 2008 Ingenia está certificada bajo las normas ISO 14001 que reconoce la madurez y eficacia de nuestro sistema.. En el 2018 está prevista la adaptación a la versión 2015 de dichas normas.

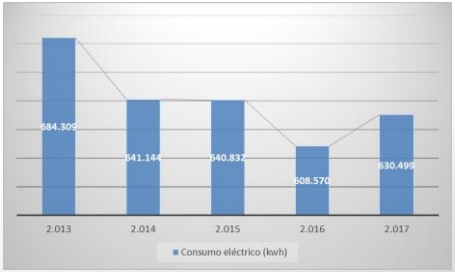
4.5. COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

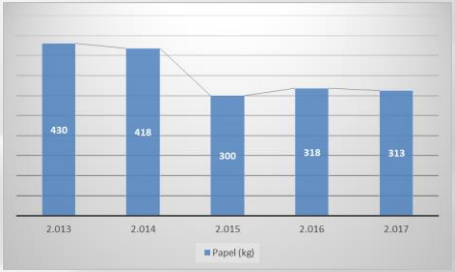
4.5.2. BUENAS PRACTICAS AMBIENTALES

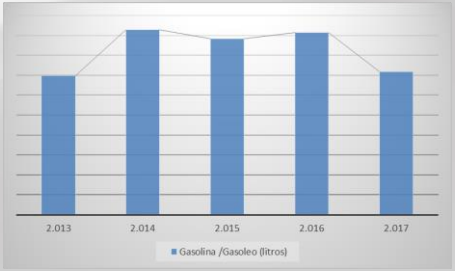
INGENIA, dentro de su sistema de gestión ambiental, realiza evaluaciones anuales de sus aspectos ambientales. De ellos, los aspectos más significativos son los consumos eléctricos, gasoil y papel.

A lo largo del 2017 se han puesto en marcha diversas acciones de sensibilización:

- Reducción de papel como, por ejemplo, la difusión de las revistas de Ingenia en formato electrónico.
- Con RECISUR se han habilitado jaulas para la recogida de papel y cartón.
- Participar en iniciativas que ayuden a mejorar el medio ambiente como, por ejemplo, Greencities,.
- Envío de comunicados de buenas prácticas a los trabajadores para un uso responsable de los recursos naturales (agua, energía, gasoil)







5

ANEXOS

5.1. TRIPLE CUENTA DE RESULTADOS

5.1.1. DESEMPEÑO ECONOMICO

SECTOR	2013	2014	2015	2016	2017	% Var.
Sector Público Nacional	30,1%	36,4%	29,5%	27,5%	24,3%	-11%
Sector Privado Nacional	59,3%	48,3%	53,1%	48,4%	55,8%	15%
Internacional	10,6%	15,3%	17,4%	24,1%	19,8%	-18%

RESULTADOS ECONOMICOS	2.013	2.014	2.015	2.016	2.017	%
Facturación anual	**8.898**	**10.451**	**14.503**	**14.592**	**17.518**	20%
Beneficio antes de impuesto	**-970**	**13**	**288**	**582**	**920**	58%
Masa salarial	**7.760**	**6.049**	**6.977**	**7.505**	**9.082**	21%
Valor económico directo creado (VEC)	**8.778,0**	**10.392,9**	**14.533,3**	**14.539,0**	**17.575,0**	21%
a) Ingresos	8.778,0	10.392,9	14.533,3	14.539,0	17.575,0	
Valor económico distribuido (VED)	**9.543,2**	**9.280,3**	**12.523,3**	**12.267,0**	**14.867,0**	21%
b) Costes operativos	1.709,5	3.171,5	5.491,5	4.710,0	5.739,0	
c) Salarios y beneficios sociales para los empleados	7.760,9	6.049,7	6.977,6	7.505,0	9.082,0	
e) Pagos a gobiernos	72,7	59,1	54,1	49,0	46,0	
f) Inversiones en la comunidad	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	
Valor económico retenido (VER)	**-765,1**	**1.112,6**	**2.010,1**	**2.272,0**	**2.708,0**	19%
Subvenciones recibidas	123	208	220	210	0	

5.1. TRIPLE CUENTA DE RESULTADOS

5.1.2. DESEMPEÑO AMBIENTAL

ASPECTOS	2.013	2.014	2.015	2.016	2.017	%
Papel (kg)	430	418	300	318	313	4%
Toners y cartuchos (unidades)	21	38	19	12	9	-53%
Papel reciclado (kg)	1.000	0	753	200	1.500	99%
Consumo eléctrico (kwh)	684.309	641.144	640.832	608.570	630.499	-2%
Gasolina /Gasoleo (litros)	6.993	9.286	8.828	9.134	7.164	-19%
Consumo de agua (m^3)	950	845	46	19	391	749%

5.1.3. DESEMPEÑO SOCIAL

Datos de plantilla a fecha del 31/12	2.013	2.014	2.015	2.016	2.017	%Var.
Plantilla	**180**	**205**	**223**	**232**	**294**	**27%**
Hombres	138	158	171	177	225	27%
Mujeres	42	47	52	55	69	25%
%Mujeres en plantilla	23,3%	22,9%	23,3%	23,7%	23,5%	-1,0%
%Personas mayores de 45 años	12,8%	15,0%	15,2%	22,4%	19,0%	-15,0%
%Personas menores de 30 años	0,6%	4,0%	4,9%	2,2%	1,7%	-21,1%

5.1. TRIPLE CUENTA DE RESULTADOS

5.1.3. DESEMPEÑO SOCIAL

Datos de plantilla a fecha del 31/12	2.013	2.014	2.015	2.016	2.017	%Var.
G4-LA1. Rotación media de empleados						
Plantilla media	180,	205,	223,	232,	294,	27%
% Contratación indefinida	80%	62%	55%	61%	58%	-5%
% Contratación eventual	20%	38%	45%	39%	42%	8%
% empleados que se han dado de alta	25%	32%	30%	28%	47%	64%
% empleados que se han dado de baja	58%	20%	17%	24%	25%	3%
Indice de rotación = (altas - bajas)/nº personas	-33,3%	12,7%	12,1%	4,3%	22%	405%
G4-LA9. Tasas de absentismo						
Tasa de absentismo total (%)	3,50%	2,26%	1,88%	4,51%	5,96%	32%
por enfermedad común	1,20%	0,72%	0,95%	3,12%	2,95%	-5%
por accidente laboral	0,71%	0,57%	0,22%	0,20%	0,25%	25%
por maternidad	1,21%	1,39%	0,32%	0,69%	2,13%	209%
por paternidad	0,36%	0,11%	0,39%	0,50%	0,63%	26%
enfermedades profesionales	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
G4-LA12. Composición del Equipo Directivo						
Total Equipo Directivo	9	15	15	15	15	
Hombres	8	12	12	11	11	
Mujeres	1	3	3	4	4	

5.2. Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas

AREA	PRINCIPIO	APARTADO MEMORIA
DERECHOS HUMANOS	Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia	4,3, COMPROMISO CON EL ENTORNO SOCIAL
	Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos	
ESTÁNDARES LABORALES	Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	4.4. COMPROMISO CON LAS PERSONAS
	Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción	
	Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	
	Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.	
MEDIO AMBIENTE	Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente	4.5. Compromiso con el medio ambiente
	Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	
	Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente	
ANTICORRUPCION	Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno	4.1. Buen gobierno 4.2. Ética e integridad

5.3. Índice GRI

GRI	DESCRIPCION	Página
GRI 101 FUNDAMENTOS		
GRI 102 DIVULGACIONES GENERALES		
102-1	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	3
102-2	MARCAS, PRODUCTOS Y SERVICIOS MÁS IMPORTANTES DE LA ORGANIZACIÓN	11
102-3	LUGAR DE LA SEDE	3
102-4	INDIQUE EN CUANTOS PAISES OPERA LA ORGANIZACIÓN	3
102-5	NATURALEZA DEL REGIMEN DE PROPIEDAD Y SU FORMA JURIDICA	3
102-6	MERCADOS A LOS QUE SIRVE	3
102-7	ESCALA DE LA ORGANIZACIÓN	3
102-8	DIMENSION DE LA ORGANIZACIÓN	10
102-10	CAMBIOS SIGNIFICATIVOS DURANTE EL PERIODO CUBIERTO POR LA MEMORIA	3
102-12	LISTADO DE CARTAS, PRINCIPIOS Y OTRAS INICIATIVAS EXTERNAS	14
102-13	LISTADO DE ASOCIACIONES Y ORGANIZACIÓN A LAS QUE PERTENECE	14
ESTRATEGIA		
102-14	DECLARACION DEL RESPONSABLE PRINCIPAL	5
ETICA E INTEGRIDAD		
102-16	VALORES, PRINCIPIOS, ESTANDARES Y NORMAS DE LA ORGANIZACIÓN	9
102-17	MECANISMOS DE ASESORAMIENTO E INQUIETUDES SOBRE ETICA	20
GOBIERNO		
102-18	ESTRUCTURA DE GOBIERNO	19
PARTICIPACION DE LOS GRUPOS DE INTERES		
102-40	LISTADO DE GRUPOS DE INTERES	16
102-41	PORCENTAJE DE EMPLEADOS CUBIERTOS POR CONVENIOS	23
102-42	CRITERIOS DE SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERES	16
102-43	ENFOQUE DE LA ORGACION SOBRE LA PARTICIPACION DE LOS GRUPOS DE INTERES	16
104-44	CUESTIONES Y PROBELMAS CLAVE A RAIZ DE LA PARTICIPACION DE LOS GRUPOS DE INTERES	16
PERFIL DE LA MEMORIA		
102-49	CAMBIOS EN EL INFORME	3
102-50	PERIODO OBJETO DE LA MEMORIA	3
102-51	FECHA DE LA ULTIMA MEMORIA	3
102-52	CICLO DE PRESENTACION DE MEMORIAS	3
102-53	PUNTO DE CONTACTO PARA SOLVENTAR LAS DUDAS	3
102-54	DECLARACION DE CONFORMIDAD CON LA NORMA GRI	3
102-55	INDICE DE GRI DE LA OPCION "DE CONFORMIDAD" ELEGIDA	32
GRI 200 DIMENSION ECONOMICA		19
GRI 300 DIMENSION AMBIENTAL		25-26
GRI 400 - DIMENSION SOCIAL		21-23

5.4. ODS

AMBITO 5 P'S	OBJETIVO	META	APARTADO MEMORIA
PERSONAS	**1. Fin de la pobreza**	Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo para 2030	4.3. COMPROMISO CON EL ENTORNO SOCIAL 4.4.2. INGENIA SOLIDARIA
PERSONAS	**2. Hambre Cero**	Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible	No aplicable
PERSONAS	**3. Salud y Bienestar Social**	Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades	4.3.1. INGENIA CON EL DEPORTE
PERSONAS	**4. Educación de Calidad**	Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos	4.3.2. INGENIA CON LA EDUCACION Y LA CULTURA
PERSONAS	**5. Igualdad de Género**	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas	4.3.2. INGENIA CON LA EDUCACION Y LA CULTURA 4.4.1. EL EQUIPO HUMANO DE INGENIA
PLANETA	**6. Agua limpia y saneamiento**	Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos	4.5. COMPROMISO CON EL MEDIO AMBEINTE
PROSPERIDAD	**7. Energía asequible y no contaminable**	Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos	4.5. COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE
PROSPERIDAD	**8.Trabajo decente y crecimiento económico**	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	4.4.1. EL EQUIPO HUMANO DE INGENIA
PROSPERIDAD	**9. Industria, Innovación en Infraestructuras**	Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.	2.5. NUESTROS PRODUCTOS Y SOLUCIONES 2.6. NUESTRA CONTRIBUCION A LA INNOVACION
PROSPERIDAD	**10. Reducción de las desigualdades**	Reducir la desigualdad en y entre los países	4.4. COMPROMISO CON LAS PERSONAS
PROSPERIDAD	**11. Ciudades y comunidades sostenibles**	Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles	2.8. INICIATIVAS EN LAS QUE PARTICIPAMOS
PLANETA	**12. Producción y consumos responsables**	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles	4.4.2. INGENIA SOLIDARIA 4.5. COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE
PLANETA	**13. Acción por el clima**	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	4.5.2. BUENAS PRACTICAS AMBIENTALES
PLANETA	**14. Vida submarina**	Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible	No aplicable
PLANETA	**15. Vida de ecosistemas terrestres**	Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad	No aplicable
PAZ	**16.Paz, Justicia e Instituciones Sólidas**	Promover sociedades, justas, pacíficas e inclusivas	4.2. ETICA E INTEGRIDAD
PATERNARIADO	**17.Alianzas para lograr los objetivos**	Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible	2.8. INICIATIVAS EN LAS QUE PARTICIPAMOS

Ingenia
1992 - 2017
INGENIERÍA E INTEGRACIÓN AVANZADAS

Este año, más que nunca, estaremos contigo.

2017, 25º ANIVERSARIO DE INGENIA

1992 - 2017

Ingenia

INGENIERÍA E INTEGRACIÓN AVANZADAS