



医药冷链物流服务商

2017-2018年 企业社会责任报告

关于本报告

本报告阐述了上海康展物流有限公司在2017-2018年实现自身发展的同时，积极履行社会责任的具体情况，披露了公司履行经济、环境和社会方面责任的理念、实践和成绩。

一、时间范围

本报告是上海康展物流有限公司发布的首份社会责任报告，报告时间范围为2017年1月1日至2018年10月31日，部分内容超出上述范围。

二、组织范围

以上海康展物流有限公司为主体，涵盖下属各分公司、子公司，为便于表达，在本报告中有时也以“上海康展物流公司”、“康展物流”、“公司”或“我们”表述。

三、发布周期

上海康展物流公司社会责任报告为2年度报告。

四、数据说明

本报告所引用的数据，均来自于公司正式文件、统计报告或公开文件。

五、参考标准

全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（简体中文版）》，国际标准化组织《ISO26000社会责任指南》。

联合国全球契约十项原则。

中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）。

六、可靠性保证

本公司总经理及全体管理人员保证，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

七、联络方式

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，欲获取报告电子版，请登录上海康展物流有限公司网站（www.netax.cn）下载。

联系人：顾丽娜；

地址：上海青浦区华隆路1777号E通华新园C幢5楼；

电话：13611862892；

传真：021-59884748*201；

邮箱：lina@netax.cn。

目录

关于本报告	2
总裁致辞	4
第一章 关于我们	6
一、公司介绍	6
二、企业文化	6
三、公司治理	8
四、公司加入的行业协会	8
五、获得的荣誉	9
六、加入全球契约组织	10
第二章 责任管理，提升履责绩效	11
一、责任理念与管理推进	11
二、责任重点议题	12
三、诚信合规经营	13
第三章 做优做强，科学稳健发展	15
一、业绩发展	15
二、供应商管理	19
三、采购人员培训	21
第四章 绿色前行，助推生态安全	22
一、安全生产	22
二、职业健康	25
三、节能减排	25
四、环境绩效	28
第五章 携手同行，实现价值共赢	30
一、服务广受业内认可	31
二、品质优先	31
三、保障信息安全	33
四、参与公益慈善，回报社会	33
第六章 以人为本，促进员工成长	35
一、平等雇佣，保护权益	35
二、薪酬福利	38
三、民主管理	39
四、职业发展	40
五、人文关怀	41
展望未来	43
GRI指标索引	44
联合国全球契约十项原则对照表	48
意见反馈表	50

总裁致辞



医药产品是一种特殊的商品，药品流通环节直接关系到消费者的健康和生命安全。康展物流秉承“成就自我，创利社会”的社会责任理念，打造绿色供应链体系，致力于创建资源节约型、环境友好型企业，推动可持续发展，践行企业的社会责任。

我们认为履行社会责任，不仅是企业推动社会发展的义务，更是企业对自身持续发展的承诺。我们坚信，承担社会责任，履行企业公民职责，是对公司可持续发展的有利保障。因此，公司在帮助客户创造价值的同时，达成企业与员工的利益共赢；诚信对待客户、供应商和员工；关注环保，努力降低业务活动中的能源消耗与污染物排放；最终达成可持续发展。

康展物流重视企业社会责任的价值传递，将以更多形式切实履行社会责任。我们深知，社会责任履行作为商业伦理体系的重要组成部分，我们将在客户共赢发展、员工发展与关爱、环境保护、社会公益开展等诸多领域不断提高完善、实践创新。



在为客户创造价值方面，我们以服务领先、诚信守诺为原则，随时满足客户需求，为客户提供高端及个性化的医药物流服务，帮助客户提升供应链竞争力。

在员工发展及关爱方面，我们将帮助员工创造发展空间、提升自我价值，提高工作生活质量。同时优化完善职责及绩效体系，加大激励范围和力度，实现员工与公司的共同发展。

在环境保护方面，我们将深入贯彻环保节约的理念，通过制定和实施能源消耗以及污染物排放管控措施，取得资源利用和环境保护方面的提升。

在社会公益方面，我们将不遗余力的在医药产品爱心价值传递方面贡献力量，在应急救援、公益捐赠、爱心救助等方面做出贡献。

最后，康展物流秉持积极的企业社会责任，开放、包容的与客户、伙伴一起，推动产业链和谐共赢、持续健康的发展。做一个负责的企业公民！

上海康展物流总经理：王浩

第一章 关于我们

一、公司介绍

上海康展物流有限公司成立于 2005 年，是一家有限责任自然人独资公司。公司专注于药品、疫苗、医疗器械、生物医药、临床医学等领域运输，通过搭建高标准的医药物流质量与运营体系，通过先进的设施设备及信息平台建设，为医药相关生产及流通等客户提供量身定制的综合物流解决方案。

公司从 2015 年开始转型做医药冷链，冷链业务每年呈几倍增长，目前已占业务收入约 40%，至 2018 年营收突破 1 亿元，成为上海最大的医药冷链运输民营企业。公司专业从事医药冷链第三方物流，为国家 4A 级物流企业，是中物联医药分会会员单位，是《药品冷链物流运作规范》GB/T28842-2012 国家标准试点企业。现已建成了覆盖全国范围医药冷链配送网络，同时在上海、广州、北京、成都等地建立了符合 GSP 要求的 2-8 度医药仓库。



上海康展物流下辖沈阳康晟物流有限公司、上海康载医药物流有限公司、上海康展物流有限公司成都分公司、上海康展物流有限公司广州分公司、上海康展物流有限公司厦门分公司、上海康展物流有限公司

北京分公司。现有员工 254 人，车辆（自有及合作车辆）200 余台，其中医药级冷藏车 42 台。全国仓库面积 30000 多平方米。320 家以上配送网络代理。

康展医药物流将以完备的质量管理体系，严格按照 GSP 要求的仓储、运输操作规程，完善的风险应急方案，为医药客户提供安全、便捷、优质的物流服务。

目前公司服务客户 99.5% 为医药（器械）相关客户，2018 年业务发展提升 60%，客户群覆盖世界 500 强药企、国内顶尖医药分销流通企业、著名医药（器



械)生产企业、区域龙头经销商等等。公司本着“专业品质，健康护航”的企业宗旨，为医药相关生产及流通等客户提供量身定制的综合物流解决方案。

二、企业文化

我们使命：

为客户：创造高价值的物流服务产品，提高客户价值；

为员工：创造发展空间、提升自我价值，提高工作生活质量；

为社会：做负责任的企业公民。

我们的核心价值观：

公司的核心价值观是“以人为本、客观诚恳、优质产品、团结一致、领导有方、努力行动、奖优罚劣”。

以人为本：客户是我们存在的理由，员工是我们最大的资产；

客观诚恳：我们始终以正面的心态，客观、诚恳、主动地投入工作；

优质产品：我们为客户提供物有所值的优质服务型物流产品；

团结一致：我们尊重团队的每一个成员，以团队和公司整体目标为导向，以主动配合、积极协作的方式促进团队合作；

领导有方：我们以责任感、正直的品格和专业的水准领导我们的团队；

努力行动：我们以实际行动追求卓越，倡导优质高效达成工作结果的执行力文化；

奖优罚劣：我们鼓励、赏识和奖励员工的模范性业绩；惩罚员工的不作为行为。

我们专注的领域：

生物医药、医疗器械、生命科学、临床医学等。

我们的发展目标：

成为中国医药冷链物流最佳服务商。

我们的优势：

完备的质量管理体系；

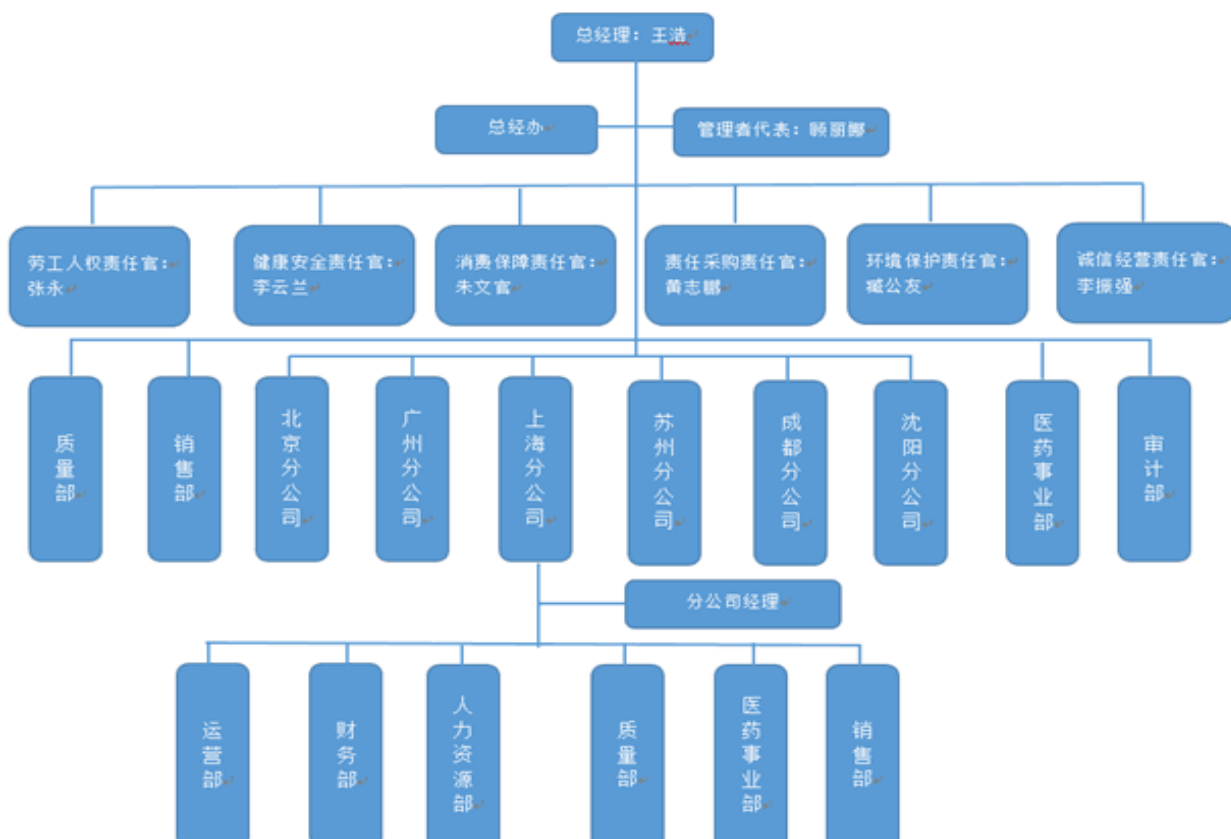
专业医药物流人才；

先进的温湿度监测系统；

符合GSP要求的设备、设施；

完善的风险控制应急预案。

三、公司治理



公司始终坚持以客户为中心，持续改善公司治理架构、组织、流程和考核，使公司长期保持有效增长。王浩作为公司总经理，也是治理机构最高管理者。下设劳工人权、健康安全、消费保障、责任采购、环境保护、诚信经营责任官。

四、公司加入的行业协会

组织名称	治理职能
上海医疗器械协会	会员单位
中国生命科学低温冷链产业联盟	理事单位
中国医药供应链联盟	常务理事单位
上海市物流协会	会员单位
医药供应链联盟供应链物流专家委员会专家	王浩
中物联医药分会	会员单位



五、获得的荣誉

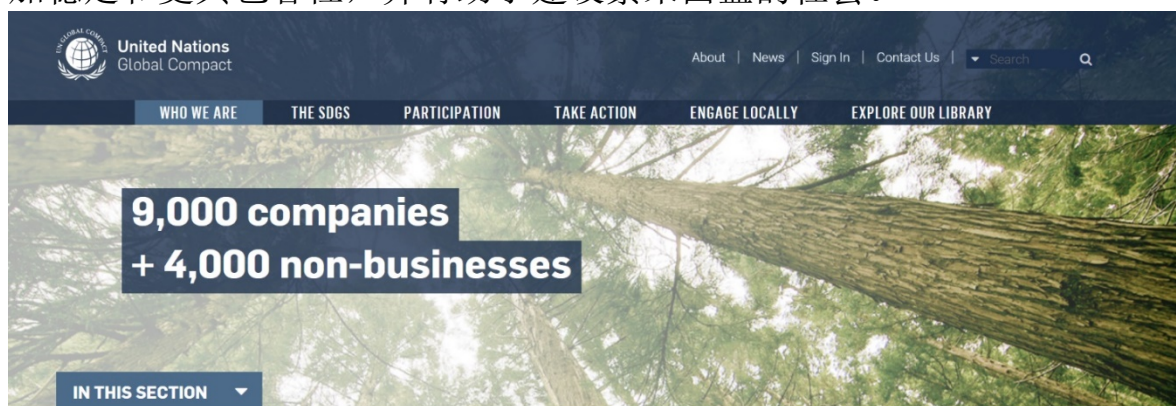
近两年公司所获荣誉一览表

获奖时间	企业荣誉	颁奖单位
2017/1	AAAA物流企业	中国物流与采购联合会
2017/9	医药冷链物流最佳服务企业	中国医药供应链联盟
2017/11	2016-2017医药供应链“十佳物流企业”	中国物流与采购联合会医药物流分会
2018	十佳年度企业	中国物流与采购联合会医药物流分会
2018/6	为物流行业诚信互联体系建设共建单位	中国物流与采购联合会
2018/9	2018年度医药冷链物流最佳服务企业	医药供应链联盟
2018/10	医药供应链优秀案例	中国医药商业协会
2018/11	《药品冷链物流运作规范》GB/T 28842-2012 国家标准达标企业	中国物流与采购联合会医药物流分会



六、加入全球契约组织

联合国全球契约是全球最大的自愿企业公民倡议。公司于2018年10月加入该组织。并赞同其信念，即：植根于普世原则的企业实践有助于使全球市场更加稳定和更具包容性，并有助于建设繁荣昌盛的社会。



Shanghai Netax Logistics Co., Ltd.

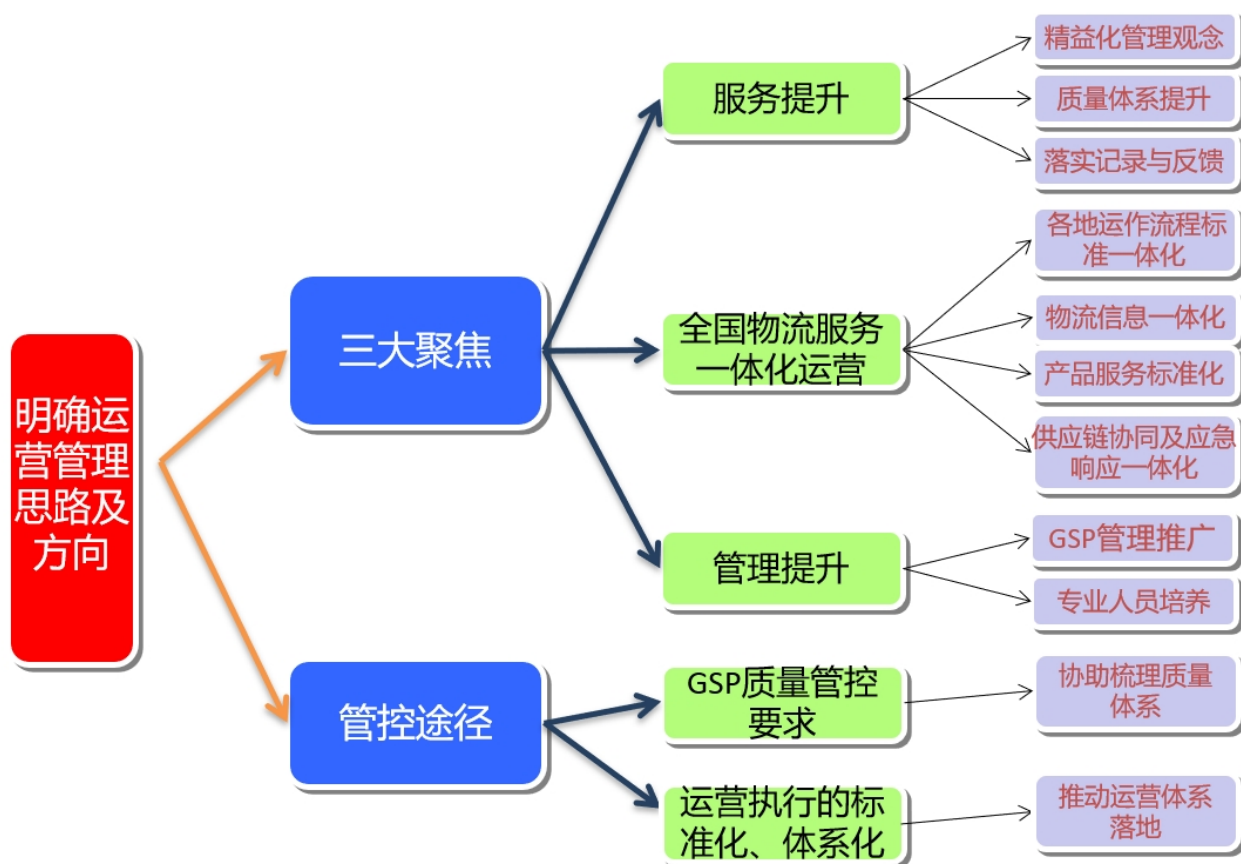
www.netax.cn

第二章 责任管理，提升履责绩效

一、责任理念与管理推进

康展物流秉持“以提升客户及员工满意度为基础，关注环境保护，可持续发展，创造共享价值。”的责任理念，寻求与客户共赢发展，实现员工价值体现，为环境保护尽职尽责。

医药物流经营的整体思路



社会责任目标：发展及实施控制措施，尽最大可能进行劳动者关怀、消费者满意、社会公益和环境保护。

社会责任指标：童工误用率为零，司机安全培训率100%，社会福利覆盖率100%，职业健康体检率100%，不正当利得为零。

社会责任承诺：

公司始终把全球的社会责任作为战略目标，一如既往践行社会责任（员工权益、环境和职业健康安全、可持续性采购、商业道德）管理理念；社会责任指南及适用的法律法规，全面履行联合国《全球契约》十项原则、通过建立规范社会责任管理体系，发展和实施社会责任标准，促进员工工作条件的改善和

增进劳资双方的理解，并持续改进社会责任的管理。

社会责任方针：

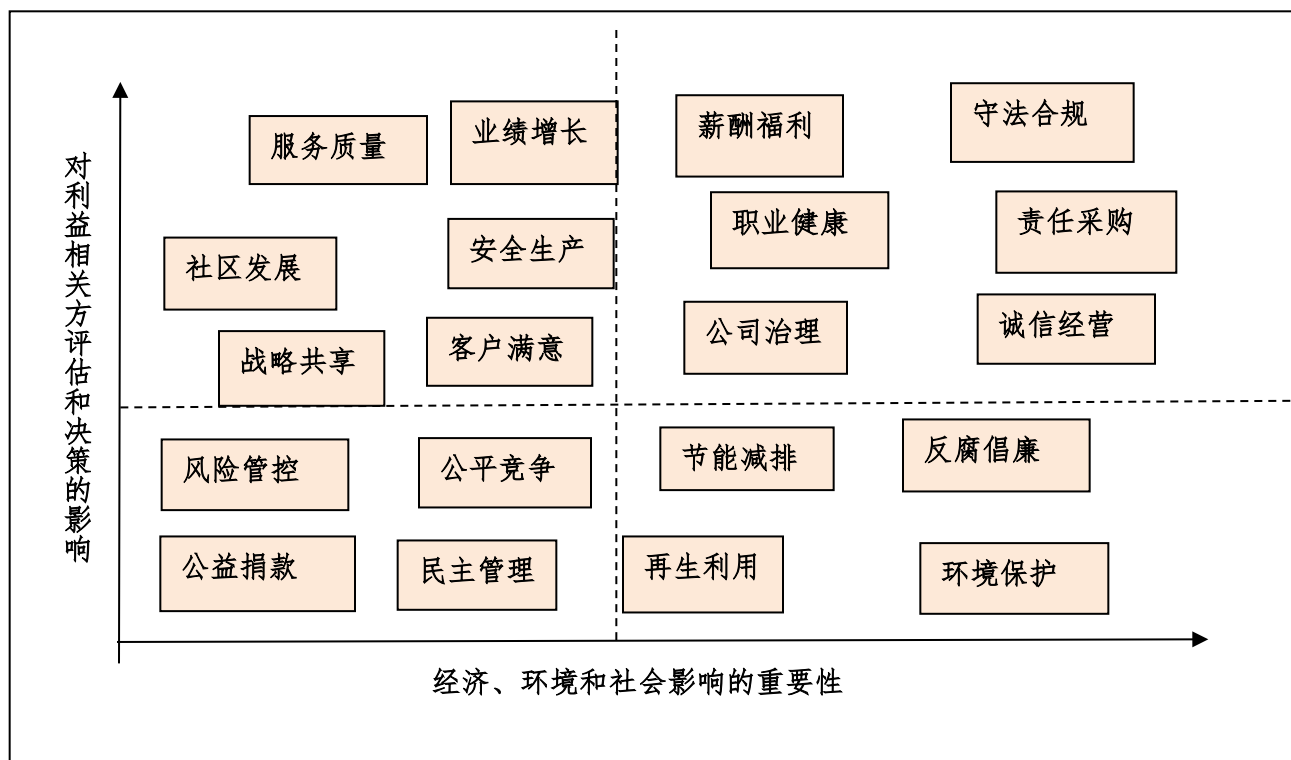
保护员工、尊重人权、诚信经营、安全第一、环保运输。

康展物流将社会责任管理理念融入到公司运营的每一个环节。重点突破在医药冷链运输行业的优秀地位，总结公司企业社会责任建设经验，全面提升公司的履责能力，积极参与国内的社会责任活动，在价值链上传播和推动社会责任，与利益相关方形成共同治理机制，成为社会责任建设示范基地及国内医药冷链行业社会责任建设优秀企业。

二、责任重点议题

1、实质性议题

我们认真分析和研究了国家政策、行业发展等信息，通过问卷调查、媒介平台、网络等形式与利益相关方进行沟通，收集其关注的议题和期望。根据公司发展战略和经营重点，识别出康展物流的社会责任议题，对每项议题进行重要性评估和定位，完成了社会责任实质性议题的甄选和确定。



对于上表重要实质性议题，在本报告中回应如下：

薪酬福利 P38-39	守法合规 P13-14
职业健康 P25	责任采购 P19-21
公司治理 P8	诚信经营 P13-14

2、利益相关方参与

积极关注利益相关方需求，是开展社会责任行动的先决条件。我们注重与

利益相关方进行沟通，倾听并回应利益相关方的诉求，认真对待利益相关方的反馈。公司主要利益相关方为政府、客户、行业监督会、员工、环境、社区。下表列出了康展与不同利益相关方的主要沟通议题及回应方式。

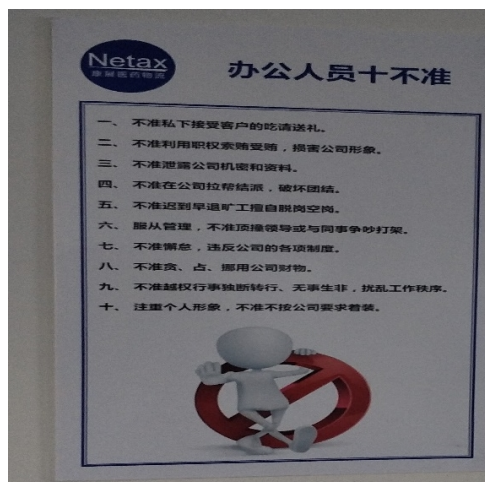
利益相关方	主要沟通议题	回应方式
政府	合法经营，依法纳税，创造就业，保护环境	工作汇报，公司调研，座谈会
客户	兑现合约规定，服务质量与安全，平等互利的合作	严格履行合同，客户座谈会，客户拜访，满意度调查
行业监督机构	遵守行业监督法规，促进行业繁荣发展	守法合规，理性竞争，自觉维护市场秩序
员工	权益保护，民主管理，职业成长，职业健康安全，工作与生活平衡	职工代表大会，员工座谈，员工投诉，员工家庭走访，满意度调查
环境	节能减排，减低负面环境影响，参与环境保护	绿色运营体系，降低污染排放，组织并参与环保公益活动，践行绿色办公
社区	保护社区环境，促进社区进步，支持社区公益慈善事业，关怀特殊人群	公益及志愿者活动，建设社区活动中心，组织及支持社区活动

三、诚信合规经营

遵纪守法、诚信经营是企业的基本底线。自成立以来，公司一直严格遵循商业诚信经营原则，遵守法律法规和商业道德、行业规则的要求，恪守诚信，按时履约；健全合同管理体系与信用建设，履行合同义务，反对不正当竞争及商业腐败现象的发生；及时缴纳税款，承担企业社会责任。公司不仅每年进行内部审计，而且也会请专业的外部机构对公司进行审计，以此对公司的风险进行管控。

对供应商及客户也传达公司的价值观和诚信原则。公司内部制定了一系列反腐败、反贿赂相关制度，制定了《办公人员十不准》和《驾驶人员十不准》规定，绝大部分主要员工都签署了《商业行为及道德规范政策认知声明》，并且也公布了举报程序，公开设置了举报信箱，鼓励员工之间互相监督，切实防范各类商业腐败行为的发生。在与合作伙伴的交往中，我们恪守商业伦理，坚守诚信，履行协议，保护知识产权，反对不正当竞争，回避利益冲突，反对洗钱行为，保守商业秘密，保护信息安全，不作虚假宣传。

康展物流对腐败和贿赂行为持“零容忍”态度，严密防范和杜绝一切腐败和贿赂行为。公司要求所有合作伙伴、主要供应商签署反腐败反贿赂协议。形成内部管理与外部监控的治理，将公司的每一位员工都纳入到企业守法合规的内部管控体系中。



办公人员十不准

投诉与建议

“请大声说出您的意见和建议！”

请输入您的投诉与建议，我们会尽快解决！

联系电话 手机号

“你可以按照以下方式直接联系我们”

咨询热线：800-820-1033

跟踪查询：021-59884704

网点查询：021-59884704

邮箱：master@netax.cn

传真：021-60835011/021-60835012

总部地址：上海市青浦区华新镇华翔路1777号E通世界C座5层

公司网站投诉电话

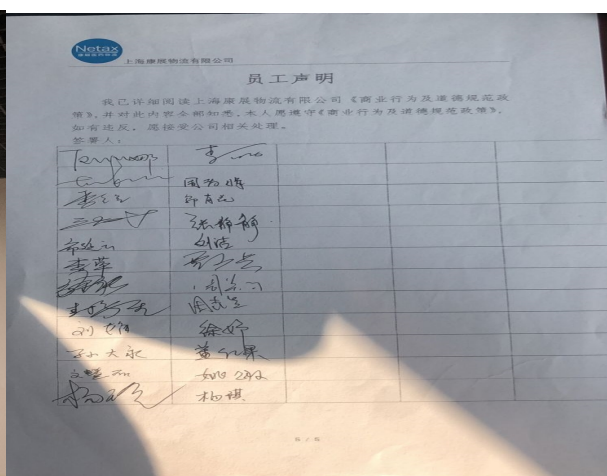
康展物流尊重包括知识产权在内的一切产权，严格执行国家关于产权保护的法律法规和相关政策，杜绝一切侵犯产权的行为。公平地开展市场竞争，明令摒弃串通价格、操纵竞标、掠夺性定价等恶性竞争行为，通过看板宣传、培训、征文等方式使全体员工认识到遵守有关竞争法律法规和进行公平竞争的重要性。

2017-2018年上海康展物流商业道德绩效统计

项目	数量	占比
接受反腐败政策及培训分公司	9	100%
接受反腐败政策及培训合作伙伴	30	95%
接受反腐败政策及培训员工	203	80%
经确认的腐败事件	0	0



员工廉洁宣誓

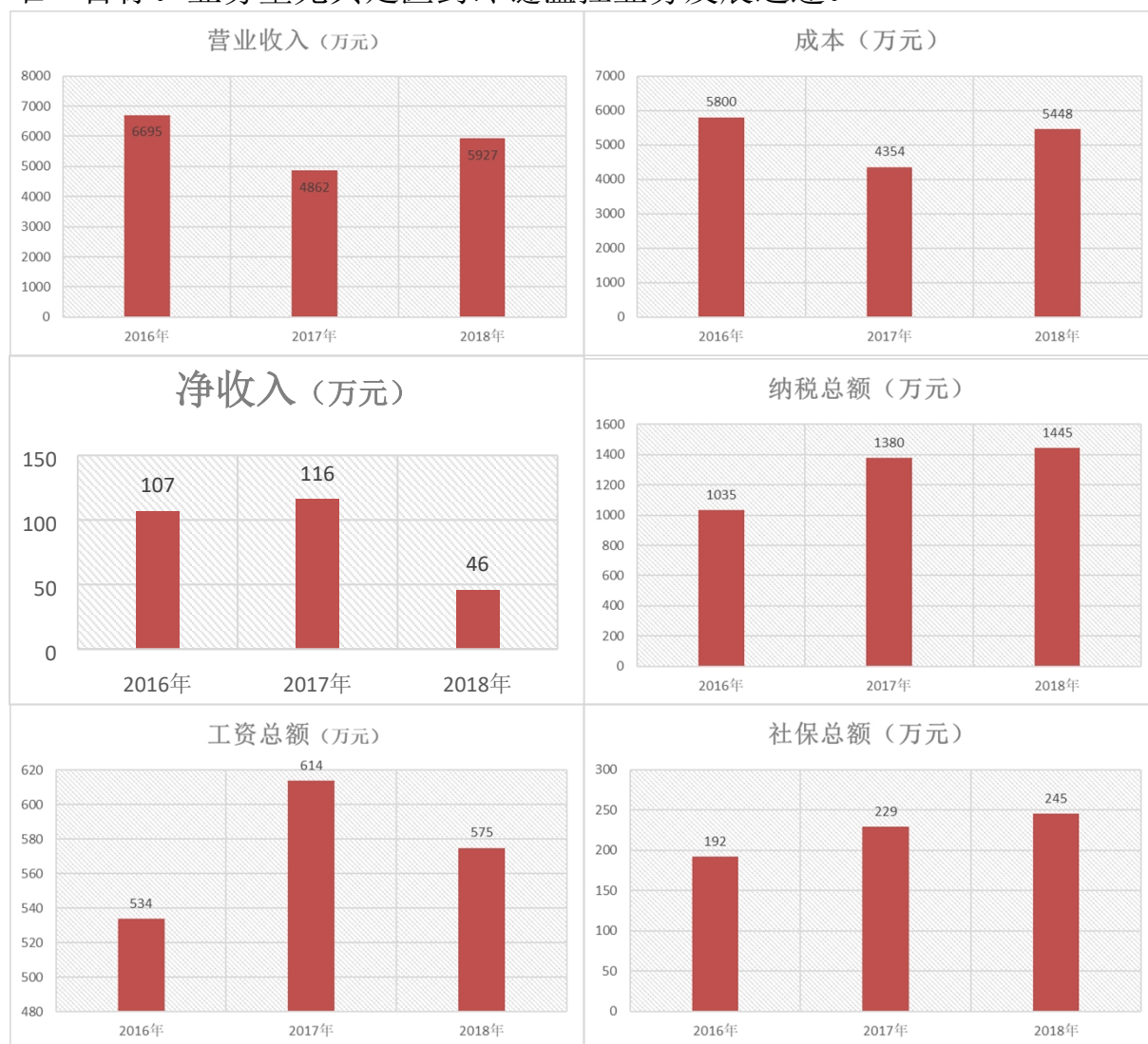


员工签署《廉洁承诺书》

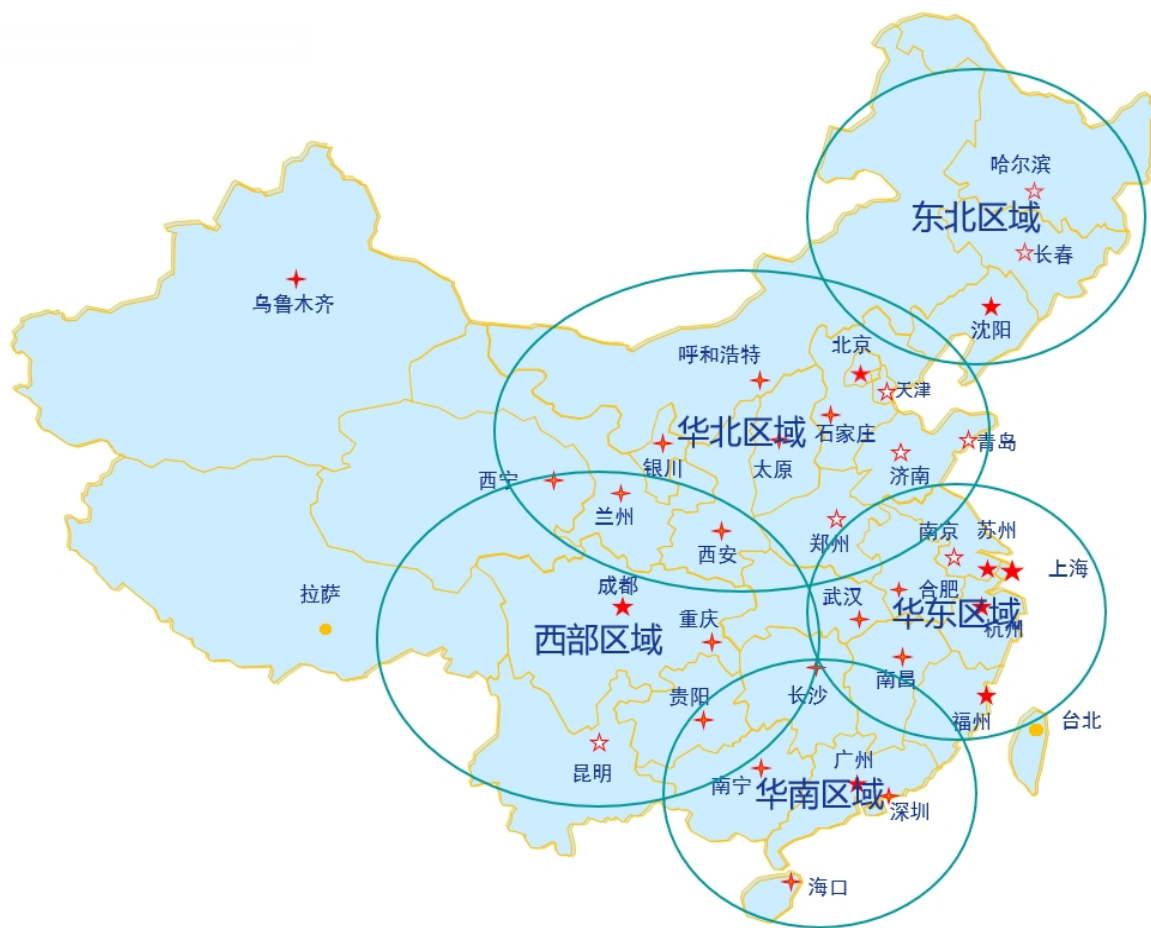
第三章 做优做强，科学稳健发展

一、业绩发展

在医药行业大发展的时代背景下，医药物流行业将迎来新的发展契机，国家对医药生产、流通等领域的质量要求也越来越高、管控不断升级，这就要求参与其中的物流企业需要搭建高标准的医药质量管理、符合医药行业规定的营运体系、网络覆盖不断下沉延伸。目前国内高标准的专业医药物流供应商还不是很多，康展物流适时抓住机遇，瞄准成为中国医药冷链物流最佳服务商这个唯一目标。业务量尤其是医药冷链温控业务发展迅速。



近三年公司营业数据



公司目前形成了以沈阳公司为中心覆盖东北区域网络；以北京公司为中心覆盖华北区域网络；以上海公司为中心覆盖华东区域网络；以武汉公司为中心覆盖华中区域网络；以广州公司为中心覆盖华南区域网络；以成都公司为中心覆盖西南区域网络。

在针对大批量温控医药产品推发运出冷链温控整车业务外，继续开发了针对小批量多批次发运温控医药产品的冷链运输箱业务，同时开通了冷链零担班车业务(上海至云贵川)，医药冷链零担班车业务主要解决了医药冷链物流的成本控制问题。此外公司采用一用一备双独立机组并配备车载双温湿度监控系统的设计方案也成为业界模仿学习的对象。



冷库冰排

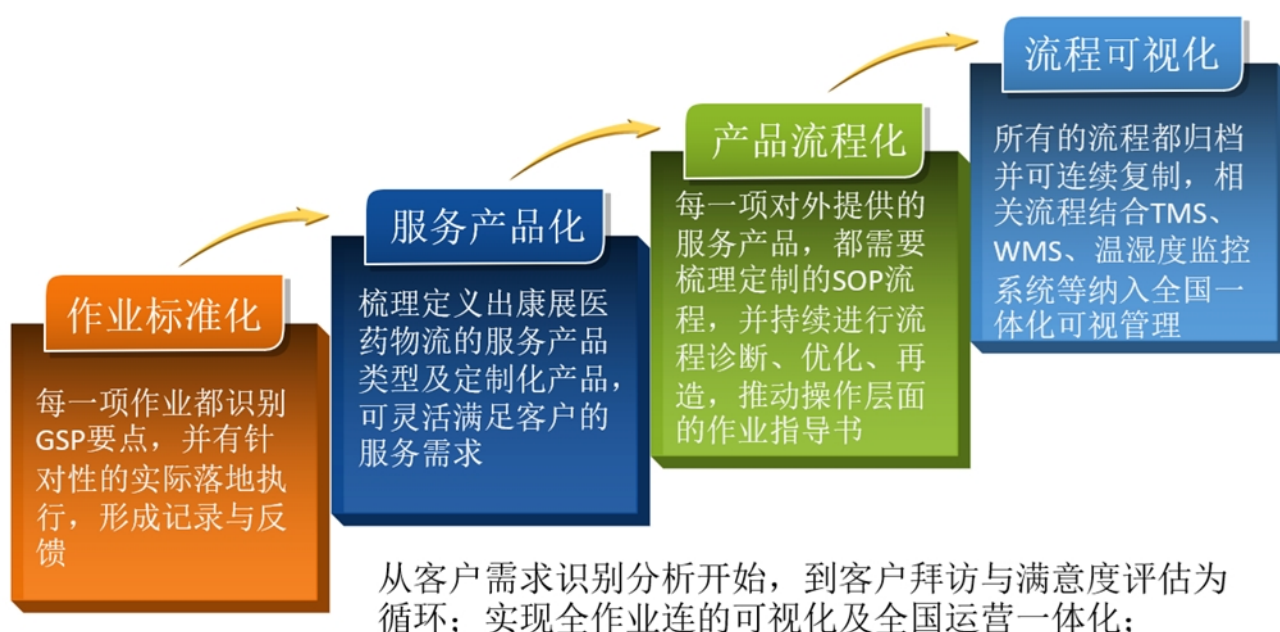


运输冷包

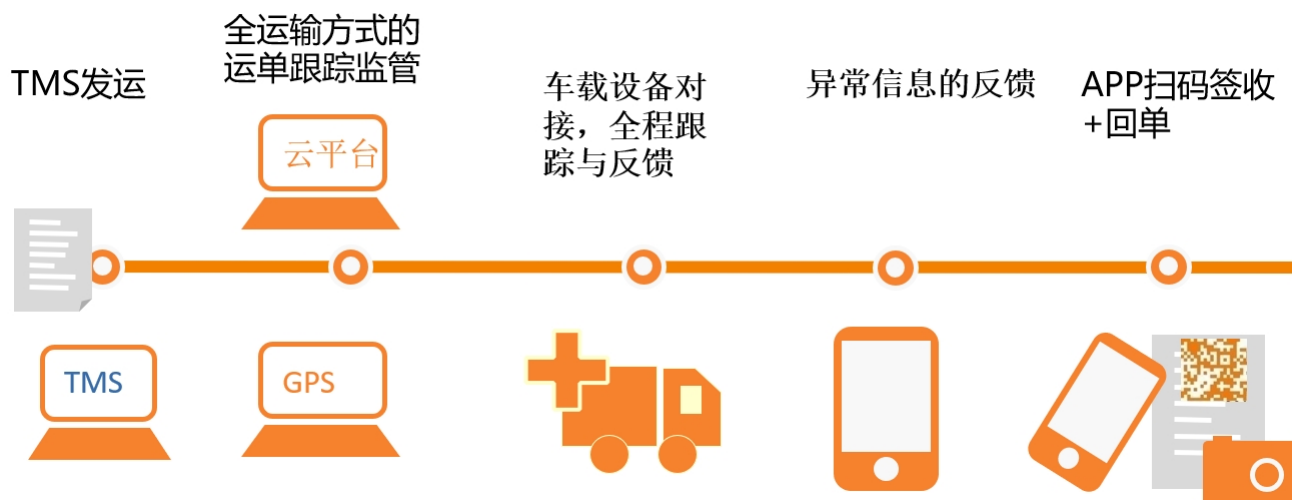


实时监控温度计

公司以满足市场和客户需求为前提，推动技术创新，搭建更加畅通的沟通平台，充分了解客户需求，用“四化”的视野提升服务和客户满意度。在信息化、科技化高速发达的今天，康展也提出了智慧化物流的理念。智慧物流是以先进信息技术提升整个物流产业的基础设施、业务运营、管理决策和配套资源，通过物流各环节、各企业的无缝集成实现物流全过程链可自动感知识别、可跟踪溯源、可实时应对、可智能优化决策，通过技术、应用和管理方法的高度融合，实现低成本、高效率、优质服务、节能环保等多元化发展目标的现代物流管理模式。



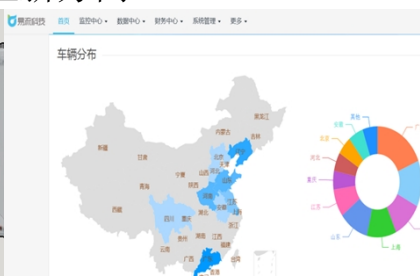
智能决策与优化，让物流更精准。现代物流管理将物流看作一种后勤服务，其本质是在物流服务成本与质量之间进行权衡的一种决策过程。在既定条件下，物流的成本与质量呈现出此消彼长的关系，这给物流的决策与优化工作造成了极大的困难。通过集成先进的信息技术，运用科学的管理决策理论与方法，智慧物流可以做到“鱼与熊掌兼得”，在降低物流成本的同时，提高物流的服务质量，实现精准的决策与优化。公司在保障运输环节透明化上，提供信息化服务。实现全运输方式的（含公路普货、冷藏箱温控、温控整车等）系统接单处理，实现与车载GPS、冷藏箱监控平台等的数据结合手机APP功能，实现医药物流尤其冷链物流路的全程可视化管理。



经过多年的实战与业务模式的摸索，针对医药冷链物流的管理要求，公司做了以下的模式创新：在涉及物流服务的设施设备上尤其在冷藏业务方向，实现并完善双机组双温控系统的冷藏车配置方案，在信息系统平台搭建上除传统的WMS、TMS、OA等之外，还搭建可实现车、库、冷包的全程温度数据可视化管理的冷链云平台，引领行业新方向。



双机组车辆配置：冷王800+
凯雪650



车载双系统之易流系统



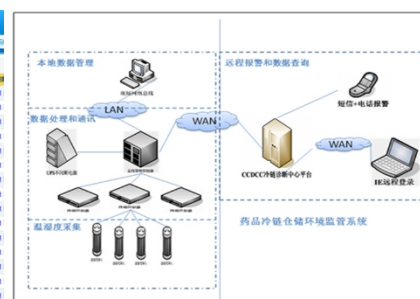
序号	车牌号	车型	备注
1	粤AF509B	15M	
2	粤AE98L9	14M	
3	沪D17563	15M	
4	沪DH8390	10M	
5	粤AE99C6	13M	
6	沪DP1080	8M	
7	沪DP1097	9M	
8	沪AK7093	2M	

车载双系统之思博源系统

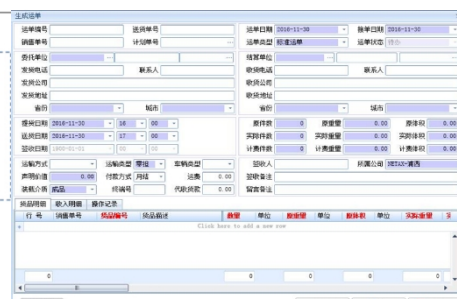


序号	车牌号	车型	温度	湿度	报警	备注
1	沪AF509B	15M	2-8	20-75	正常	
2	沪AE98L9	14M	2-8	20-75	正常	
3	沪D17563	15M	2-8	20-75	正常	
4	沪DH8390	10M	2-8	20-75	正常	
5	沪AE99C6	13M	2-8	20-75	正常	
6	沪DP1080	8M	2-8	20-75	正常	
7	沪DP1097	9M	2-8	20-75	正常	
8	沪AK7093	2M	2-8	20-75	正常	

实现车、库、包装的全程可
视化冷链云平台



库房温湿度系统监控



TMS运输信息交互系统



公司有严格的质量管理体系要求做到：一、确保客户货物按既定时间准时、安全送达。确保所有冷藏产品在有效时限内 100%准时安全送达；二、顾客签单及时返回，有效保存。签单真实有效，实现客户 100%签收。冷藏产品的温度监控设备及温度数据在有效时限递交客户。三、对所有损坏货物进行原因调查。对所有损坏货物按客户要求的有效安全处理。有效制定整改方案防止同类事件再次发生。四、对客户投诉实现限时响应。对客户投诉进行分类管控。对质量投诉进行偏差分析、调查及整改措施的实施。

2018年上半年KPI目标达成情况

考核项目	目标	平均达成
运输管理	100%	97.80%
运输质量	100%	100%
信息反馈	100%	100%
账单结算	100%	100%



GPS防碰撞系统



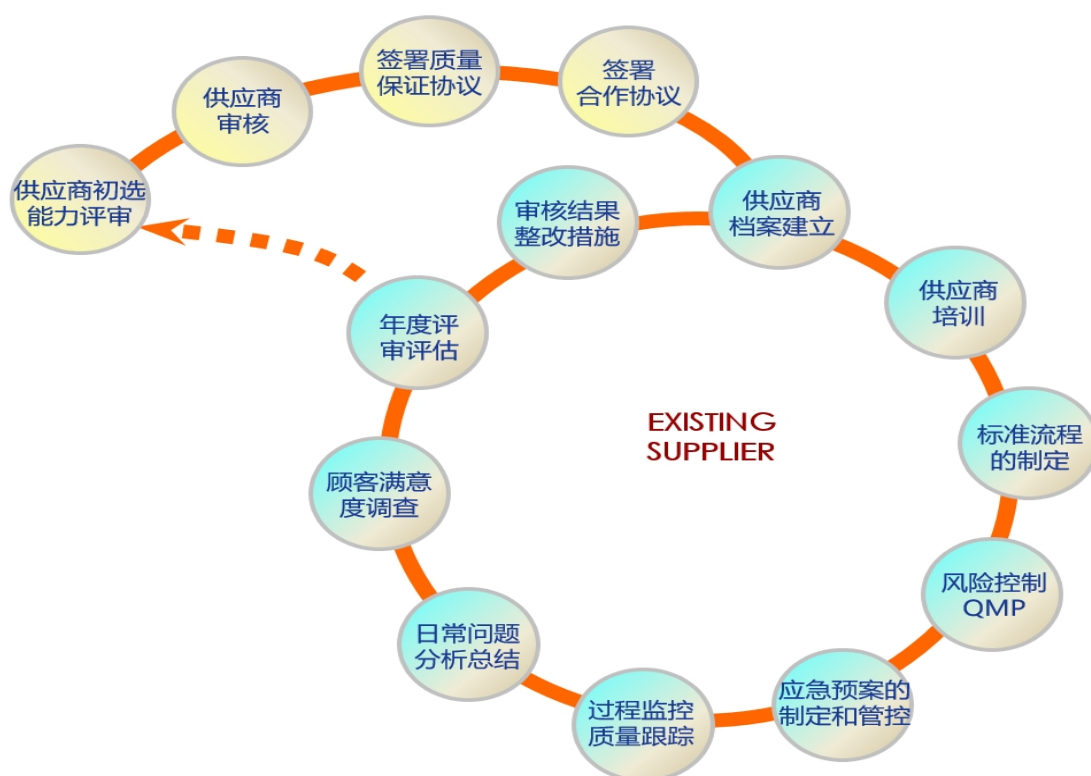
GSP标准冷库

二、供应商管理

康展物流作为医药冷链物流前端行业，不仅将企业社会责任融入到自身的

发展战略、目标和企业经营方针中，同时积极倡导和推动供应链合作伙伴努力做好社会责任工作，引导合作伙伴关注药品质量、守法合规、诚信经营、环境保护、安全生产等。将责任履行深入推进到供应链各个环节，为提升医药行业履行社会责任水平做出应有的贡献。

在合作共赢、共同发展的理念指导下，康展物流鼓励公平交易，争取双赢，相互信任，通力合作，建立超越合同的长期契约、伙伴关系。公司制定统一供应商遴选机制，对供应商进行分类及分级别管理。对关键供应商进行日常KPI考核及年度审核方式进行评估。所有供应商根据签订的合作协议及质量保证协议，按标准流程进行操作，以确保康展日常业务的有效、正常地开展。并极力帮助供应商把控质量、提升产能、提升系统能力、普及推动社会责任管理。



公司采购人员现场审核供应商并对供应商进行社会责任培训

公司通过现场审核、调查问卷、培训等方式定期对供应商进行社会责任宣传和审查，审查内容包括遵守法规、环境保护、保护劳工权益、诚信经营及质量保证等，提高供应商的履责水平。

2017-2018年公司未发生侵犯供应商合法权益事件，亦未发生商业贿赂、不正当竞争等违法违规事件，采购行为实现阳光化、流程化、规范化，促进了公司和供应商之间的紧密合作与共同发展。在供应商现场评审中未发现如使用童工、强迫劳动等严重违规事件。

近三年公司供应商社会责任审核情况表

年份	2016	2017	2018
合格率	85%	93%	98%

注：表格涉及的是主要供应商，其他如小类办公用品未作监控。

三、采购人员培训

在对客户签订合同前，康展物流实行审查备案制度，包括企业经营资质、人员合法营销证明、质量体系情况等资质审查以及现场考察主要设备设施相关情况，符合国家相关法律法规及公司要求后建立资质档案，再开展合作。

合作期间，公司要求采购人员随时关注合作客户的公司动态，不定期拜访客户，对客户经营情况、现场情况进行回访考察以确保双方履行自身的社会责任。

同时公司加强对采购人员的培训工作。人力资源部门制定采购体系培训方案，制定采购体系培训课程，重点对可持续供应链和绿色采购进行培训，公司所有采购人员均参加培训，培训合格率达到100%。同时对采购人员的考核中引入环保和社会原则，制定新的采购绩效考核方案，提高公司绿色采购率，促进建设可持续供应链。

为降低采购成本，减少运输距离，加强对采购质量与服务的把控，康展物流在采购商选择上，几乎全是选择当地可信赖的供应商。

年份	本地采购支出（万元）	占比（%）
2016	178	95%
2017	205	98%
2018	159	99%

第四章 绿色前行，助推生态安全

康展物流建立了EHS环境监控与安全体系，此体系建立起一种通过系统化的预防管理机制，彻底消除各种事故、环境和职业病隐患，最大限度地减少事故、环境污染和职业病的发生，从而达到改善企业安全、环境与健康业绩的管理方法。



现场培训



现场审核

一、安全生产

安全生产是保障企业稳步发展的基础。康展物流高度重视安全生产管理，通过完善体系建设、加强安全生产实践、完善应急管理举措，不断提高安全生产管理水平；通过安全文化构建与宣传、职业安全健康培训及活动等形式，切实保护员工职业健康与安全。2017 年至今，公司未发生较为重大生产事故，未发生重大人身伤亡事故，未发生重大交通事故。康展物流所有在运行子公司均通过了ISO19001质量管理体系认证，进一步保证了生产的安全、环保。

公司不断夯实安全生产基础，发挥安全生产管理组织体系作用，推进安全生产标准化建设，形成长效安全生产机制。2017 年至今，通过管理改进与加大安全生产投入，提高整体安全管理水平和生产现场设备设施的安全性，开展重点领域隐患排查，促进整改，严防重、特大安全事故发生。

为防范安全生产事故的发生，公司开展安全生产检查，处理安全隐患，并指定专人负责监督实施；每次出车前都会对车辆进行检查，各仓库也都有安全生产检查人员，经常巡查，做好记录，及时发现问题及时整改，消除各种安全隐患。

运输出车前检查记录

日期: 2018-7-17

车牌号: 沪A76671	司机: 张敏	货物: 800	行驶里程: 14235
出发时间: 21:00	到达时间: 21:30	行驶里程: 14766	下次保养时间: 21:30

驾驶员: 张敏

货物: 800

行驶里程: 14235

出车前检查记录

专车运输过程记录表

客户: 康展医药

车牌号: 沪A76671

司机: 张敏

货物: 800

行驶里程: 14235

出发时间: 21:00

到达时间: 21:30

行驶里程: 14766

下次保养时间: 21:30

专车运输过程记录表

运输车辆运输过程日检查表

日期: 2018-7-17

车牌号: 沪A76671

司机: 张敏

货物: 800

行驶里程: 14235

出发时间: 21:00

到达时间: 21:30

行驶里程: 14766

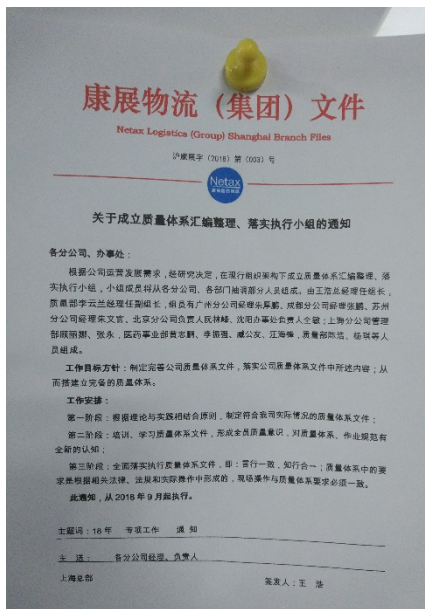
下次保养时间: 21:30

运输过程温度检查表

康展物流深知企业的安全生产及运营需要完善的制度体系建设，因此公司制定了一系列的安全制度用来规范生产，并保障员工的职业安全。公司根据安全生产法律法规和企业生产实际，明确了各层级领导、职能部门、工程技术人员、岗位操作人员在安全生产方面应该做的事及应负的责任，层层抓落实，有效杜绝了安全生产隐患。



仓库消防栓



成立质量体系汇编小组文件



仓库灭蚊灯



内部质量培训

为了锻炼员工应对生产过程中的突发情况，公司也会进行一些应急处置演练。



远程技术指导

案例：2018年6月15号，上海市浦东新区龙东大道3869号2号仓库，举行了“车辆及冷机故障”应急演练。此次应急处置演练提升了驾驶员的安全行车、温控操作意识，加强



故障查明

了驾驶员对于自查、抢救的应变能力；对冷运产品安全常识有了进一步了解。对突发性应急事件的应急能力有所提高，增强员工在紧急情况下的处理能力，自我



防护能力。

故障上报

二、职业健康

康展物流始终把职工的生命安全放在首位，努力为职工提供安全、健康、卫生的工作条件和生活环境，保障职工职业健康，预防和减少职业病和其他疾病对职工的危害。2017年，公司持续开展管理制度的修订及完善工作，开展多样化职业安全教育培训及主题活动，全力保障员工生产安全与健康。2017年，员工安全及消费培训覆盖率达100%。全年每个员工平均培训时间为30小时。

为了防止职业病的发生，公司为作业人员提供符合安全劳动标准的劳动保护设施和个人安全防护用品，最大程度地减少职业危害。对所有员工进行一年一次的职业病健康体检。全体员工体检率达100%，全年公司员工职业病发病率为0。



急救药箱



消防演练



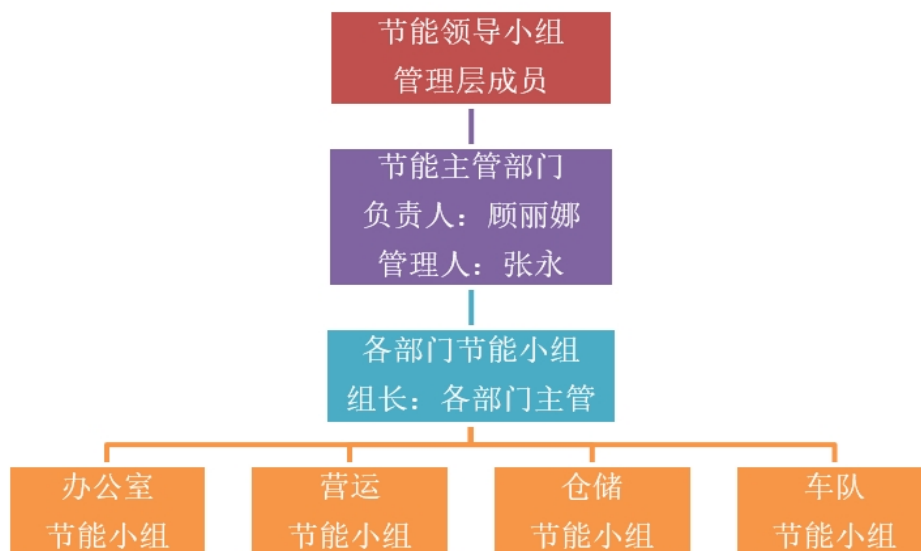
司机安全培训驾

三、节能减排

绿色运营与环保，让物流更节能。而依靠智能化集成技术应用平台，合理配置与调度，智慧物流可以改变传统物流浪费资源、污染环境、不节能环保的形象，数字化、网络化、智能化的解决方案，将使物流过程面貌一新，更加绿色低碳、节能环保。

此外，康展物流严格遵守国家有关节能减排与保护环境的法律法规，不断完善节能减排管理体系，提升全员可持续发展理念。公司通过推行ISO14001环境管理体系，建立起了公司的综合管理体系，并在公司全面实施。通过“三标一体”建设，即ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境体系认证和OHSAS18001职业健康安全管理体系认证，提高对质量、环境和健康安全的管理水平。

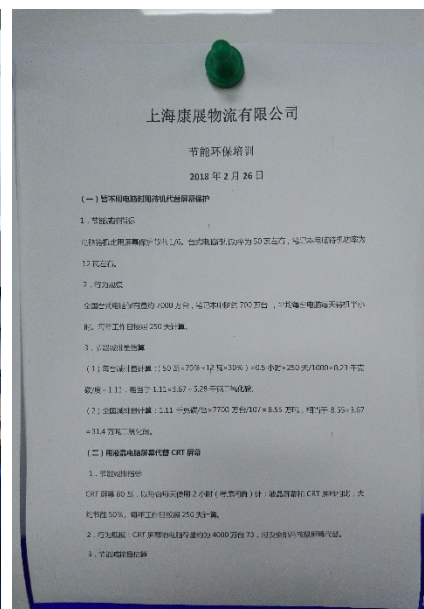
公司建立了专业的节能减排小组，规范公司管理措施和执行措施，不断夯实质量、环境和安全生产基础，提高安全管理水平，全力控制各类事故发生。



仓库使用电叉车



节能驾驶培训



教材宣传栏公示

1. 生产节能

康展物流在包装材料的选择、使用和废弃等生命周期的各个环节都严格遵守环保要求，使用对生态环境和人类健康无害，能重复使用和再生，符合可持续发展要求的包装。公司通过开展绿色包装实践不仅减少包装材料的使用，节约资源，也有助于减少二氧化碳排放。



可循环使用托盘和冷藏箱

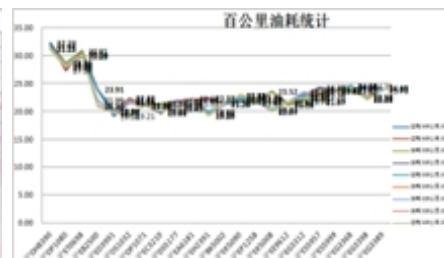
康展物流在干线运输上配备并使用的是目前国内环保和排放标准最优的国5标准车辆。并且对车辆耗油量进行跟踪统计。



国5标准车辆



车辆排放



耗油量跟踪统计

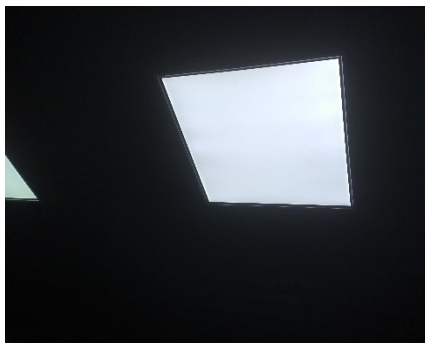
车型	车牌号	油耗/100公里	油耗/100公里	油耗/100公里	油耗/100公里	油耗/100公里	油耗/100公里	油耗/100公里	油耗/100公里	和10月20日测试标准对比	上升“↑” 下降“↓” 持平“=”
		2018/10/20	2018/10/21	2018/10/23	2018/10/24	2018/10/25	2018/10/26	2018/10/30	动态数据统计		
9米6	沪DH8390	31.81	31.15	31.15	31.28	31.15	31.15	30.73	30.73	(1.08)	↓
	沪DP1080	27.86	27.86	28.40	28.20	27.93	27.93	27.24	27.24	(0.62)	↓
	沪ET0698	30.10	30.10	30.10	30.14	30.14	29.92	29.35	29.35	(0.75)	↓
7米6第一批	沪EB2500	21.99	21.99	21.99	21.11	20.90	20.90	20.28	20.28	(1.71)	↓
	沪ED3991	20.00	19.79	19.79	19.71	19.71	19.92	20.10	20.10	0.10	↑
	沪DS1032	21.95	21.91	21.84	21.72	21.72	21.89	21.56	21.56	(0.39)	↓
	沪DP1071	21.04	21.10	21.10	21.10	21.10	21.10	20.28	20.28	(0.76)	↓
	沪EC3210	19.93	20.03	20.03	20.03	20.03	20.10	20.26	20.26	0.33	↑
	沪DS5177	20.82	20.87	20.87	21.38	20.43	20.43	20.76	20.76	(0.06)	↓
	沪EA6181	22.04	22.04	22.04	22.36	21.36	21.36	21.19	21.19	(0.86)	↓
	沪EH2391	19.92	19.20	19.20	19.26	19.35	19.22	19.46	19.46	(0.46)	↓
第二批	沪Bk5002	21.20	21.20	21.20	21.53	21.53	21.58	21.27	21.27	0.07	↑
	沪EK5090	22.24	22.87	22.87	22.78	22.78	22.78	22.99	22.99	0.75	↑
	沪EP1258	22.12	22.27	21.88	22.30	22.30	22.30	22.31	22.31	0.19	↑
	沪EK5008	20.23	20.04	19.97	19.97	19.97	19.97	19.87	19.87	(0.36)	↓
第三批（1个油	沪EE9612	21.45	21.49	21.62	21.62	21.62	21.62	21.62	21.62	0.18	↑
	沪EG3312	22.98	23.40	23.46	22.45	22.45	22.45	23.18	23.18	0.20	↑
	沪ES5957	22.74	22.74	21.89	21.83	21.67	21.82	22.01	22.01	(0.73)	↓
	沪ES5999	23.82	23.82	23.77	23.61	23.61	23.61	24.06	24.06	0.24	↑
	沪EG3368	24.58	24.22	24.24	24.24	24.30	24.30	24.30	24.30	(0.28)	↓
	沪EG3398	22.19	22.37	22.26	22.26	22.11	22.11	22.24	22.24	0.05	↑
	沪EG3389	24.12	24.15	24.15	23.73	23.73	23.52	23.97	23.97	(0.15)	↓

每辆车详细油耗对比表

2、办公室节能

公司在所有办公领域开展绿色办公，减少油、电、纸张使用。公司及各子公司建立信息网络，采用绿色IT措施，推动办公无纸化管理，提倡环保，签单

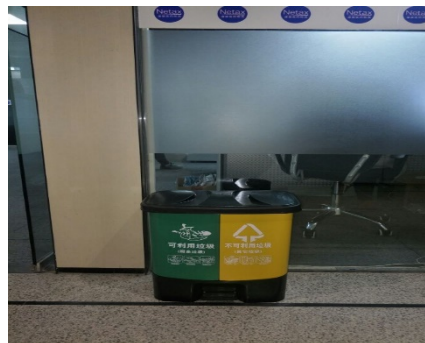
扫描上传使用高拍仪设备，实现签单电子化管理等。公司公务出行优先选择公用交通工具，低碳出行。公司下发节电，办公区尽量做到人走灯灭；空调温度设置适中，从而实现办公绿色化。



办公室照明使用LED灯



空调节能



分类垃圾桶



无纸化管理系统



提倡双面打印



墨盒重复利用

四、环境绩效

公司秉持“环境友好”社会责任理念，严格遵守《环境保护法》等法律法规及环境管理体系的要求，修订完善了环保管理制度，落实重要环境因素的相关防范控制措施，定期开展环境监测。固体废弃垃圾由专门的正规处理机构处理，生活垃圾交由环卫公司处理，全年未发生水污染和环境污染事件，未受到任何处罚与投诉举报。

公司将节能减排贯彻在日常运营中，积极响应国家建设生态文明战略。办公用品实行定额发放，员工按需节约使用。公司制定能源节约计划，逐步控制、减少温室气体排放强度。

2016年各分公司能源消耗

项目	上海康展	上海康载	成都	沈阳	苏州	合计
耗电量(千瓦时)	106369	6000	1200	9000	6146	120615
耗水量(吨)	513	20	15	40	210	798
汽油(吨)	62	0.25	17.89	2	18.89	101.03
柴油(吨)	182	5	56.89	20	33.18	297.07

2017年各分公司能源消耗

项目	上海康展	上海康载	成都	沈阳	苏州	合计
----	------	------	----	----	----	----

耗电量(千瓦时)	104263	12000	895	7134	7293	131585
耗水量(吨)	577.7	35	16	50	226.7	905
汽油(吨)	82	27.09	15.05	1.37	23.89	149.4
柴油(吨)	252	13.79	78.68	48.36	41.96	434.79

2018年各分公司能源消耗

项目	上海康展	上海康载	成都	沈阳	苏州	合计
耗电量(千瓦时)	214836	14836	1050	3684	8551	242958
耗水量(吨)	578	78	18	31	240	945
汽油(吨)	47	18.45	13.5	2.45	14.47	95.87
柴油(吨)	652	12.94	68.9	53.48	25.4	812.73

备注：广州和北京分公司刚成立，目前数据还没有。

2016-2018年上海康展物流公司（5家公司总和）温室气体排放清单

温室气体	CO2	CH4	N2O	HFCs	PFCs	SF6	温室气体总排放量(t)
2016排放量(Kg-CO2e)	1353393	158.2	84.23	\	\	\	1353635
占总排放量比	99.98%	0.01%	0.006%	\	\	\	100%
2017排放量(Kg-CO2e)	1950506	233.19	123.82	\	\	\	1950863
占总排放量比	99.98%	0.01%	0.06%	\	\	\	100%
2018排放量(Kg-CO2e)	3062250	238.42	168.22	\	\	\	3062657
占总排放量比	99.98%	0.007%	0.005%	\	\	\	100%

（注：该表仅统计了范畴一和范畴二温室气体排放量，范畴三未包括。）

在数字上公司的温室气体排放量虽然在逐年上升，但这并非表明公司的环保绩效变差了，最大的原因是公司正处于上升发展扩大期，运营规模扩大，购买的车辆增加，导致消耗的能源变多，排出的温室气体因此增多。

上表未涉及水资源的原因是由于公司不属于生产型企业，用水全部为办公室人员生活用水，所有的水都是市政统一供应的自来水。

第五章 携手同行，实现价值共赢

客户是我们存在的理由。康展物流的使命是创造高价值的医药物流服务产品，提升客户服务价值观。

康展物流的核心业务是：医药第三方物流。定位是：做医药物流最佳服务商。我们以操作运营标准化和运营管理体系化等手段推进医药事业持续运营发展。康展物流的业务模式与普通物流不同，具有极强的专业性。

对比项	康展医药物流	普通社会物流	电商（快递）物流
网点情况	区域核心城市自建分公司+主要城市自建办事处+三四线合作代理，基本解决医药物流最后一公里配送问题	提货自建+干线及终端配送外包，终端配送控制较弱、质量较差	自建网络覆盖率高，标准化较强、但是涉药物流相关的标准，全体系内覆盖较弱
业务范围	只从事医药（保健）、医疗器械等的专业医药物流供应商	医药物流为其一个分支，搭建在其普通物流体系上运作	医药物流为其主流业务补充的一个分支，搭建在其普通电商物流、冷链物流的体系上运作
涉及领域	药品（器械）生产商、医药商业客户、疫苗厂家、行业平台公司等	食品、日常消费品、电子产品、化工、汽车、服装、工业器械、设备、农产品、家电等	基本是电子商务、网购全行业覆盖
质量体系	参照医药物流标准自建医药物流质量管理部门，参照 GSP 相关标准自建医药质量管理体系，含体系文件、设施设备验证、人员培训考核等	无自建独立的医药质量管理体系，医药质量体系不完备，验证工作大多有三方机构代理	自建的医药质量管理部门与内部其他事业部服务控制部门并存磨合，相关医药体系是否完全独立有效运作尚待持续观察
人员管理	参照 GSP 相关标准对从事涉药运输相关人员进行培训、考核、体检等，建立独立的冷链司机、温度系统监控团队等，建立符合 GSP 相关要求的人员管理体系	操作人员无相关医药物流体系培训与考核，人员管理不符合 GSP 相关管理要求	只有部分质量及管理人员具有相关的医药从业及培训资质；大批量操作人员还是传统的快递、电商社会物流从事人员，不符合 GSP 相关的管理要求

一、服务广受业内认可

我们的业务主要是医药运输和医疗器械运输，主要合作伙伴如下：

医药类客户



医药器械客户



二、品质优先

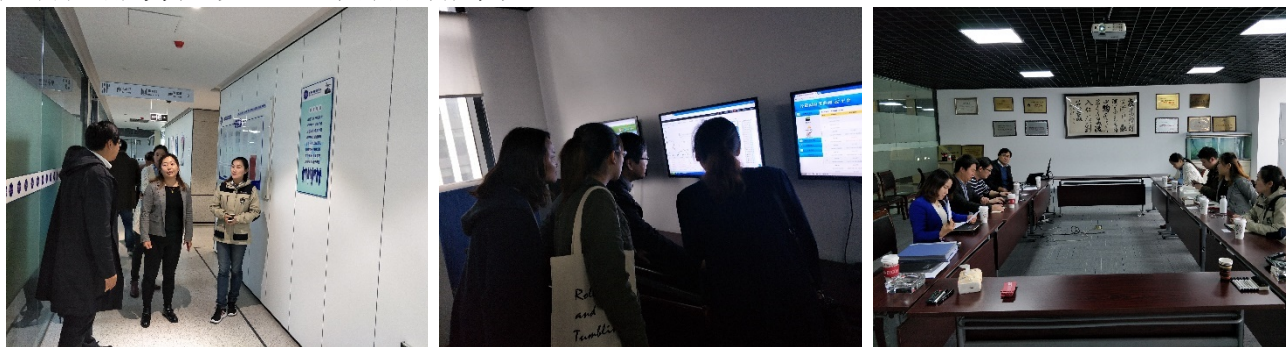
我们依托康展医药物流质量管理体系，推进符合 GPS 要求的康展医药物流操作标准，并推动全国一体化运营，以持续提升医药物流运作效率和服务水平。同时透过各分公司区域辐射的功能，借助 TMS、WMS、仓库温湿度监控系统、车载 GPS 温湿度监控等系统，冷链云平台，搭建全国冷库、冷车、冷包的

网络在线管理与调度运营协同机制，助力供应链协同及运输在途可视化及应急预案响应的优化。最终推进康展医药物流服务解决方案能力建设和服务水平提升，打造专业的第三方医药物流服务平台，提高康展医药物流在行业的影响力。



2017-2018 年，公司质量管理体系运行有效，为高品质服务提供了有力保障。在营销方面上海康展物流坚持诚信营销，从未发生过违反市场推广的事件。

公司通过顾客来电、来函、来访、第三方审核或本公司访问客户、调查表等多种渠道和方式收集顾客的意见和反馈的信息，并且积极回应客户的诉求，建立了电话、邮件、书信、客户中心在内的全方位的客户沟通渠道，并强化培训客户服务人员处理投诉的能力。



公司客户——“九州通和上药”来公司现场审计

客户满意度调查表

年份	客户评分
2016年	98.4
2017年	97.5
2018年	87.3

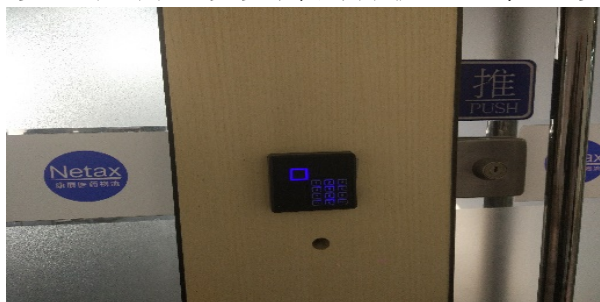
近年来随着客户需求增多和要求的提高，客户提出了许多中肯的意见，我们承认自己有许多不足，并将始终以正面的心态，客观、诚恳、主动地去努力改进。

三、保障信息安全

康展物流致力于以先进技术服务确保用户信息安全，制定了《信息保密管理规定》，严格保护商业秘密和客户信息。公司对相关岗位的所有人员进行了信息安全培训，文件的存档和销毁也都有规定，严格做到标准化操作。报告期间上海康展物流总部及各子公司发生用户信息泄露事件为0起。公司在管理员工、业务流程以及在技术创新中结合安全控制，以更好的保护企业信息安全。



上锁的文件柜



上锁的会议



存放重要文件的保险柜



工作电脑设屏保，人离开后自动上锁

四、参与公益慈善，回报社会

康展物流自成立起就积极参与社会公益慈善活动，2013年四川芦山地震，康展物流捐赠5万元现金，并送去了棉被和方便食品。

2017年8月8日四川省北部阿坝州九寨沟县发生7.0级地震，灾后救援对药品需求上升，公司接南京圣和药业有限公司通知，即刻启动紧急运输一批爱心捐赠药品至绵阳中心医院，然后再转运部分药品至九寨沟县。此次运输除油费外，其他一切费用公司均免除。为灾区人民奉献自己的一份力量。



给九寨沟运药



康展物流加入全国医药冷链救援体系

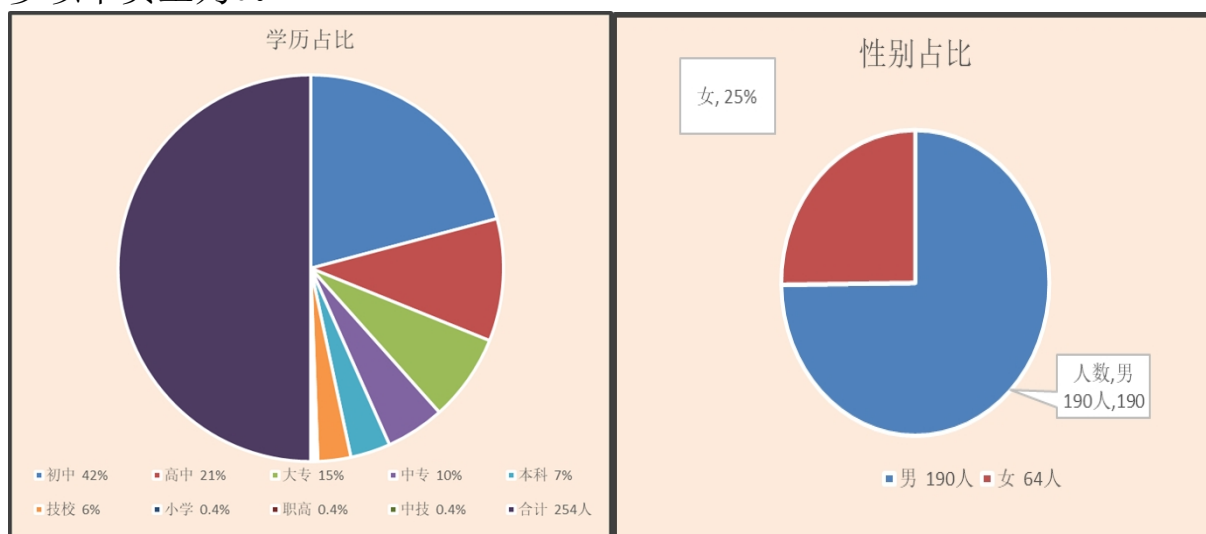
随着全国医药冷链市场逐步发展，行业内常规的、封闭的存储、运输体制已无法满足特殊情况下药品的质量保障需求，2016年3月发生的“疫苗”事件，使行业内对全程冷链更加重视。为保障医药冷链物流，中物联医药物流分会牵头，倡议搭建全国医药冷链救援体系并得到了产业链上下游企业的积极响应，2016年4月14日-15日，第五届中国医药冷链物流峰会在北京召开，会议同期举办了全国医药冷链救援签约仪式，康展物流作为首批与其他66家企业一同加入到医药冷链救援体系中。

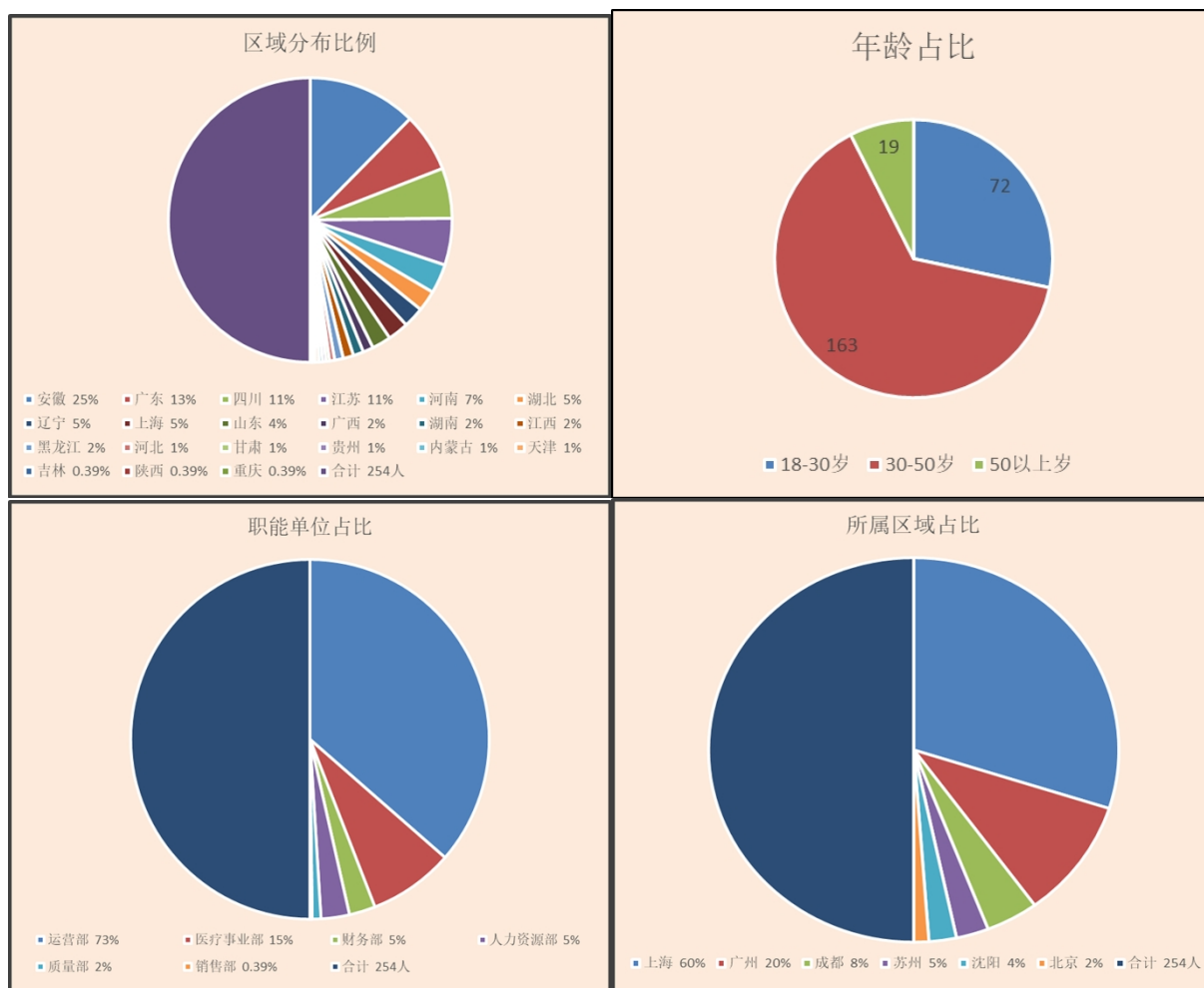
第六章 以人为本，促进员工成长

一、平等雇佣，保护权益

康展物流始终坚持平等雇佣的就业原则，严格遵守国家劳动法规，100%与员工签署劳动合同并购买社保。抵制任何形式的不平等待遇，坚持公平、公开、公正用工原则，杜绝任何形式的歧视。员工入职后，不强迫劳动；在需要加班的时候，遵循自愿的原则，并按法律规定支付加班工资。若公司运营产生变更，将通过OA系统、微信公众号、微信群的方式告知员工，最短时间为4周，并且也在集体协议中说明。

员工是我们最大的资产，我们尊重团队的每一位成员，以团队和公司整体目标为导向，以主动配合、积极协作的方式促进团队合作。公司现有员工254人，来自全国21个省市，其中女性员工占员工总数的25%，女性高管占公司高管比例32%；大专以上学历员工占比22%。公司严格遵循禁止使用童工制度，16岁以下员工为0。





康展物流为员工提供符合规定的劳动安全卫生条件和劳动防护用品，建立并完善劳动安全卫生制度，采取措施预防，控制职业病危害，保护员工权益，努力构建和谐劳动关系。康展物流遵守《妇女权益保护法》等法律法规，维护女职工合法权益，在职工录用、职务职称晋级等方面坚持男女平等原则，实行男女同工同酬，为女性足额缴纳生育保险，保障女职工享受产假和生育津贴的权利。



女职工座谈交流会

对于人权，康展物流致力于持续改进供应链、产品出现侵犯人权的行为。我们建立了综合方法来保障人权，上海康展物流人权承诺清晰地体现在公司的行为准则、环境健康安全规定等一系列内部政策和供应链管理中，包括尊重基本人权、保证财产权和隐私权、公民权和政治权、社会权利和文化权利等，公开承诺尊重结社自由和集体谈判权。

2017-2018年上海康展物流各公司劳动人权绩效统计

项目	上海	广州	成都	苏州	沈阳	北京
童工人数（人）	0	0	0	0	0	0
重大安全事故（起）	0	0	0	0	0	0
强迫劳动、歧视、骚扰（起）	0	0	0	0	0	0
工伤致死（人）	0	0	0	0	0	0
劳务诉讼（起）	0	0	0	0	0	0
司机安全培训	100	100	100	100	100	100
员工体检率（%）	100	100	100	100	100	100
劳动合同覆盖率（%）	100	100	100	100	100	100

注：康展物流租用的办公大厦物业都配有保安，因此关于安保人员的管理及培训全都是物业负责。

公司每年都会在员工中间发放问卷就公司管理、员工发展、工作环境、职业发展等方面进行满意度调查，2018年总体满意度为71.5%。

Netax 上海康展物流有限公司

2018年度员工满意度问卷调查汇总表

类型	调查内容	非常满意 (5分)	满意 (3.5分)	不满意 (2分)
公司管理	①从整体而言，你对公司管理模式评价如何？	10人	243人	1人
	②你对公司企业文化评价如何？	8人	244人	2人
	③你对公司主要业务流程、制度评价如何？	10人	243人	1人
	④你对公司领导的管理方式满意吗？	7人	242人	5人
	⑤你对部门/班组主管的管理方式满意吗？	25人	223人	6人
员工发展	⑥你认为在公司可获得更好的发展前景吗？	30人	222人	2人
	⑦你觉得公司的晋升渠道公平、合理吗？	15人	234人	5人
	⑧你对目前工作所需的培训是否满意？	5人	244人	5人
	⑨你对自己在公司的职业发展生涯满意吗？	10人	238人	6人
工作	⑩薪资待遇与你的工作绩效成正比吗？	6人	238人	10人
	⑪你觉得你目前工作对公司有实际贡献吗？	20人	232人	2人
	⑫你对所在部门/科室的工作氛围满意吗？	25人	228人	1人
	⑬你对公司目前工作环境满意吗？	30人	222人	2人
	⑭你对自己的工作业绩满意度如何？	50人	199人	5人
绩效管理	⑮你对公司的工作时间安排满意吗？	30人	222人	2人
	⑯你对绩效管理评价如何？	10人	241人	3人
	⑰你对方案考核指标满意吗？	10人	239人	5人
	⑱你对本月工作目标完成情况满意吗？	10人	236人	8人
	⑲你对本月考核结果满意吗？	8人	240人	6人
总计	⑳考核结果有助于改善你的工作绩效吗？	9人	244人	1人
	合计得分：18155	满分为：25400	满意度 71.5 %	

Netax 上海康展物流有限公司

度员工满意度调查表

填写日期：2018年11月 日

员工满意度调查是公司和员工之间很好的沟通及交流工具。我们希望通过您的这份中肯、真实的答卷能有效地解答公司存在的问题，了解公司决策变化对员工的影响，以对公司管理进行全面审核，进而达到提高企业业绩的最终目标。您是企业的主人，我们尊重您的意见和建议，希望您从公司及自身的利益出发，积极配合，认真、真实填写该调查问卷，同时为耽误您的工作时间表示歉意！

调查问卷说明：

- 本调查问卷问题采用单项选择题的方式。
- 本调查问卷任何信息都将严格受到保密，所以您可以放心作答。
- 为保证调查结果的真实有效，请配合实际情况作答。
- 调查问卷统计结果请见附录（行政XXX）

姓 名：杨明 职位：质量专员 入职年限：2018
性 别：女 学历程度：本科

1. 你对上司给予工作中的关怀、指导满意吗？
A. 非常满意 B. 基本满意 C. 一般 D. 不满意 E. 极度不满意

2. 对你自身工作的团队氛围是否满意？
A. 非常满意 B. 基本满意 C. 一般 D. 不满意 E. 极度不满意

3. 你对同事间的工作配合与协作是否感到满意？
A. 非常满意 B. 基本满意 C. 不满意 D. 一般 E. 极度不满意

4. 你对工作挑战性的感受如何？
A. 很紧张 B. 较紧张 C. 一般 D. 较轻松 E. 很轻松

5. 现在工作时间的安排（大小周末制，每天8小时工作制）是否合理？
A. 很合理 B. 较合理 C. 一般 D. 较不合理 E. 很不合理
如果选D或E，你希望哪方面有所改进：_____

6. 你在工作中是否能获得足够的资源以支持到工作的开展？
A. 经常有 B. 有时有 C. 一般 D. 没有 E. 从来没有过

7. 你的工作是否得到了领导及同事的认可？
A. 非常认可 B. 较认可 C. 一般 D. 较不认可 E. 非常不认可

8. 你所在的部门与其他部门的工作对接是否顺畅、高效？
A. 很顺畅 B. 较顺畅 C. 一般 D. 较不配合 E. 很不配合
以上1-8项问题，你有需要改进的意见和建议：
在部门对接时会出现不及时的现象，希望加强各部门之间的联系

9. 你对上司的领导能力是否满意？

员工满意度调查总表与调查问卷

二、薪酬福利

康展物流重视对员工权益的维护，建立了完善的招聘及薪酬机制，并使员工工资收入得到持续增长，创建和谐稳定的劳动关系。员工工资跟部门业绩及个人绩效密切相关，每年都会根据考核情况进行调整，员工的薪酬标准不因性别而有任何的差异。康展物流在企业管理上最独特的地方在于绩效管理制度，只有6个字：减人、增效、加薪。

总体原则上，公司员工薪酬按档计算。由岗位工资、销售提成、工龄奖、奖金、津贴和福利等部分构成。公司为员工提供的福利包括车补、餐补、出差补贴、高温津贴、年度旅游、培训费用报销、年度体检、生日慰问金、工服等福利等。司机每年还会举行“最帅司机”评选活动，对获得该荣誉的员工，不仅进行宣传表彰，还会发给奖杯和奖金，充分肯定员工的努力和进步。

公司实行不定时和综合计时工资制，办公室人员实行双休，每天工作7.5小时计，司机及仓库人员保证平均每周休息1天。公司保证员工享受国家法定假期，包括元旦、中秋节、国庆、春节假期，以及年休假、产假、病假等。

近三年员工享受产假情况

项目	2016年	2017年	2018年
享受产假人数	2	3	2
产假返岗人数	2	3	2
返岗率	100%	100%	100%

2016年各分公司年均薪酬

项目	上海康展	上海康载	成都	沈阳	苏州
男员工平均月薪（元）	4138.8	4166.3	3909	3581	5200
女员工平均月薪（元）	3938.8	4058	3709	3362.5	4000
最高月薪（元）	15600	14345	10500	8000	9495

2017年各分公司年均薪酬

项目	上海康展	上海康载	成都	沈阳	苏州
男员工平均月薪（元）	4676	4316	4039	3581	5300
女员工平均月薪（元）	4476	4058	3839	3362	4000
最高月薪（元）	16500	15000	12000	8500	10500

2018年各分公司年均薪酬

项目	上海康展	上海康载	成都	沈阳	苏州
男员工平均月薪（元）	5208	5220	4892	3653	5500
女员工平均月薪（元）	5008	4058	4692	3563.6	4200
最高月薪（元）	18000	16000	13000	9500	12000

近两年员工薪酬增幅

	最高薪酬增幅	平均薪酬增幅	最高薪酬增幅÷平均薪酬增幅
2017年	7.9%	4%	1.975

2018年	9.6%	10.4%	0.92
-------	------	-------	------

注：北京、广州刚成立，数据暂时没有。另外因物流行业司机工作相对辛苦，薪酬也相对较高，而从事司机这一岗位的员工几乎全为男性，因此男员工的平均薪酬高于女员工。

公司的工资制度除在合同中标示清楚外，还会给员工进行薪酬构成培训，让员工充分清楚自己的薪资构成。



寿星名单公示

最帅司机奖杯

薪酬构成会议

三、民主管理

公司保障员工的言论自由，保障员工发表意见建议的权利。公司制定内部沟通相关管理规定，通过建立各种渠道，确保员工能采用最适宜与有效的方式与公司高层进行沟通交流，保证员工的意见建议能及时反映，员工权益能得到全面维护。

公司为员工打开了多条内部沟通的渠道：①建立了功能齐全、运行可靠的协同办公平台OA办公平台；②在办公楼设立意见箱，收集员工对公司的意见、建议及投诉；③每年进行员工满意度调查，针对调查结果召开专题研究会议，对员工所提的意见、建议进行答复，并制定相关措施予以落实；④公司建立网站，并及时更新相关内容。⑤每半年一次内部交流会议。⑥公司微信公众号公布举报程序。



内部交流会议



员工代表大会

四、职业发展

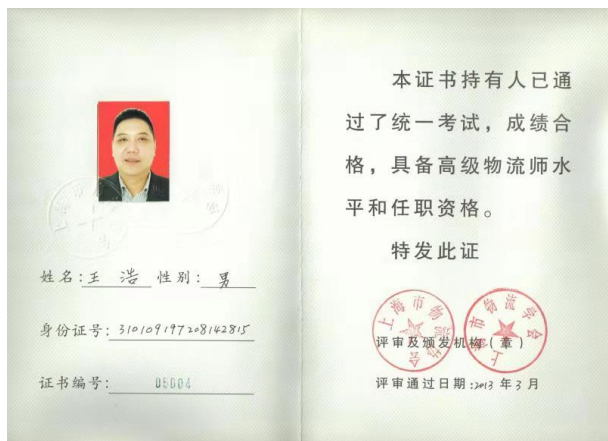
公司的人才理念是：唯才是用，唯德重用；有德有才，破格重用；有德无才，培训作用；有才无德，限制录用；无德无才，坚决不用。

为营造良好的学习与成长氛围，上海康展物流建立了完善的培训制度，为员工提供了完整的深造与职业发展体系，每一位员工在其职业发展通道的各个环节，都可以得到有针对性的培训与培养。同时，通过定期的绩效与职业发展考评，以真才实干为评判标准，给予所有员工公平的晋升机会，让能者上、庸者下，打造一支强大的人才队伍。

客户也会对承接其业务的相关人员进行技术培训。

驾驶员需经过培训并考试，考试通过方可上岗，每一位新进驾驶员培训考试通过，上岗都需要一年以上操作经验丰富的驾驶员带着共同完成配送任务，在实际操作过程学习成长，每个培训周期满一年后需要重新培训考核合格后再上岗。员工每年至少进行一次绩效考核。

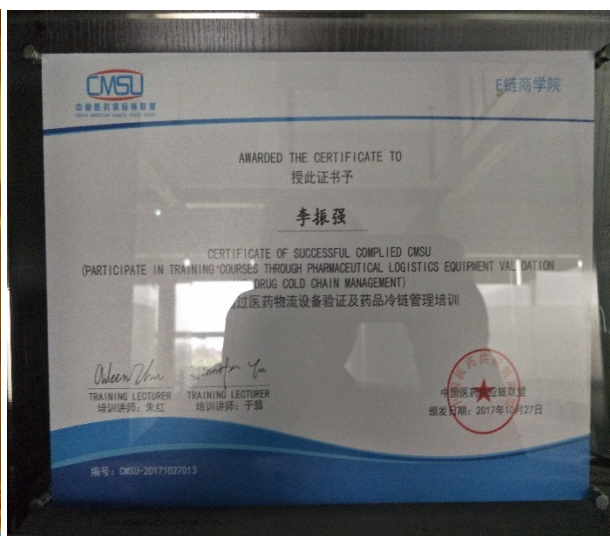
随着全球经济化速度的日益加快，物流作为企业经营运作的重要环节直接关系到企业的核心竞争力。根据劳动部1993[134]号文件的规定,为了与国际接轨，国家于2005年大力推行职业资格认证制度，要求五年内使80%物流从业人员必须持有相应的职业资格证书，物流业持证上岗将是大势所趋，物流贯穿企业的采购、生产、仓储、销售、运输、配送等环节，无论是生产企业还是第三方物流企业都面临着物流流程再造，而物流教育的滞后，使得物流人才非常匮乏，成为行业发展的瓶颈，物流人才也成为十大紧缺人才之一。公司不仅在内部培养，也支持员工通过此类考试。



总经理王浩高级物流师资格证



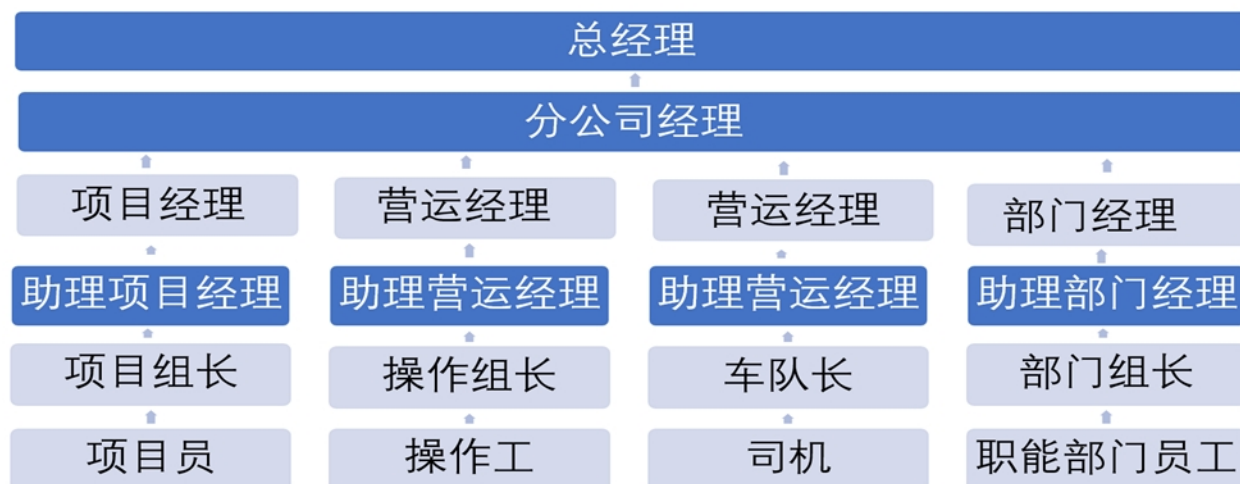
客户关于冷机异常培训



员工培训所获证书

康展物流鼓励、赏识和奖励员工的规范性业绩。公司注重员工的个人发展，为不同的员工提供了管理与技术晋升通道。每年至少一次的业绩评估与考核及时给与优秀员工得到及时晋升，助力员工实现个人职业梦想。

上海康展物流有限公司 职业晋升通道



五、人文关怀

康展物流秉承“以人为本”的理念，关注员工身心健康，对员工的工作压力、人际沟通、职业生涯发展等方面进行指导，促进员工工作和生活平衡，提高员工对企业的认同感和满意度。公司为员工提供安全、舒适的办公环境。为照顾部分员工午餐带饭热饭，公司在设置了专门的餐室，里面配备了冰箱，微波炉，储物柜。为使员工在工作之余，享受生活，放松身心，公司还组织了各种活动，如外出旅游，发放绿植活动等。

同时，公司还组织了系列活动的征文活动，既激励了员工的学习劲头，让员工表达自己想法，也增加了公司凝聚力，弘扬公司文化。

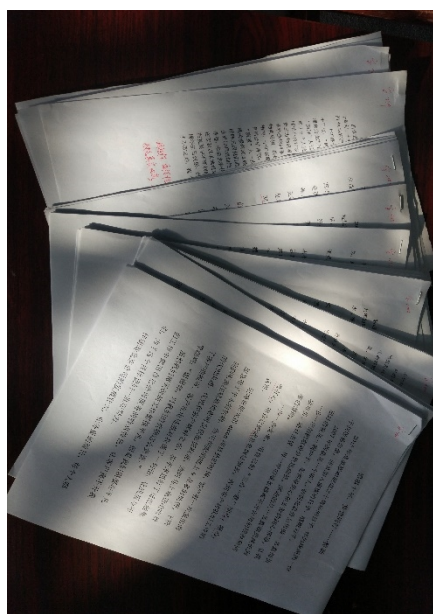




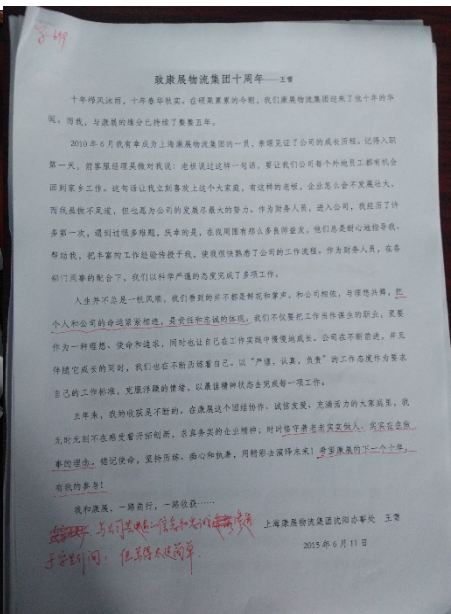
公司组织员工千岛湖旅游



公司年会



收上来的稿件



员工参赛稿件



发放绿植活动

展望未来

随着医疗保障水平的提高，医疗市场药物需求量也逐步提高。国家也强调，引导快递企业加快冷链、医药等高附加值业务。在政策和市场的双重驱动下，未来中国冷链运输的药品市场规模或可达到 1200 亿元。市场虽大，但也面临挑战。从行业整体上看，我国医疗供应链行业平均费用率是美国的 6 倍，但平均利润率仅为美国的 1/4。进一步看，医药冷链物流所面临的难题主要来源以技术方面与上下游企业关系两个方面。

总结过去，展望未来。2019年，我们将继续积极探索医药冷链物流行业的发展机会，不断完善现有产品和服务模式，为客户、员工等利益相关方创造更大价值。同时，将业务发展和履行社会责任并重，进一步优化、细化企业社会责任工作。

2019年，我们将继续健全和完善社会责任管理体系，积极推进各分（子）公司的社会责任管理工作；我们将继续坚持以人为本，持续关注员工的健康和成长，提供丰富的学习资源和广阔的发展平台，帮助员工实现自身价值，与员工一同成长；在节能减排方面将不断强化环保意识，推进节能减排和清洁生产技术改造，携手社会各方，助力绿色发展；在安全管理方面，强化全员安全生产意识，不断健全安全生产责任体系，优化安全生产管控模式和工作机制，增强安全生产管控能力；在诚信经营方面，坚持遵纪守法，依法纳税，树立良好的企业公民形象。

我们将始终秉持可持续发展，践行绿色发展。

GRI 指标索引

标准披露第一部分：一般标准披露项

GRI标准	披露（表格中标☆为核心披露项）	页码	从略
GRI102：一般披露2016	☆102-1组织名称	6-7	
	☆102-2活动、品牌、产品和服务	6-7	
	☆102-3总部位置	6-7	
	☆102-4经营位置	6-7	
	☆102-5所有权与法律形式	6-7	
	☆102-6服务的市场	6-7	
	☆102-7组织规模	6-7	
	☆102-8关于员工和其他工作者的信息	6-7	
	☆102-9供应链	31	
	☆102-10组织及其供应链的重大变化	6-7	
	☆102-11预警原则或方针	11-12	
	☆102-12外部倡议	8-10	
	☆102-13协会的成员资格	8-10	
	☆102-14高级决策者的声明	4-5	
	102-15关键影响、风险和机遇	44	
	☆102-16价值观、原则、标准和行为规范	7	
	102-17关于道德的建议和关切问题的机制	13-14	
	☆102-18管治架构	8	
	102-19授权	8	
	102-20行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任	8	
	102-21就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	12-13	
	102-22最高管治机构及其委员会的组成	8	
	102-23最高管治机构主席	8	
	102-24最高管治机构的提名和甄选	/	
	102-25利益冲突	/	不适用
	102-26最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用	/	
	102-27最高管治机构的集体认识	/	不适用
	102-28最高管治机构的绩效评估	/	
	102-29经济、环境和社会影响的识别和管理	12-13	
	102-30风险管理流程的效果	13	
	102-31经济、环境和社会议题的评审	12	
	102-32最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	8	
	102-33重要关切问题的沟通	9	
	102-34重要关切问题的性质和总数	/	
	102-35报酬政策	38-39	

	102-36决定报酬的过程	/	
	102-37利益相关方对报酬决定过程的参与	/	
	102-38年度总薪酬比率	38-39	
	102-39年度总薪酬增幅比率	38-39	
	☆102-40利益相关方群体列表	12-13	
	☆102-41集体谈判协议	/	
	☆102-42利益相关方的识别和遴选	12-13	
	☆102-43利益相关方参与方针	12-13	
	☆102-44提出的主要议题和关切问题	12-13	
	☆102-45合并财务报表中所涵盖的实体	2	
	☆102-46界定报告内容和议题边界	2	
	☆102-47实质性议题列表	2	
	☆102-48信息重述	2	
	☆102-49报告变化	2	
	☆102-50报告期	2	
	☆102-51最近报告的日期	2	
	☆102-52报告周期	2	
	☆102-53可回答报告相关的问题的联系人信息	2	
	☆102-54符合GRI标准进行报告的声明	2	
	☆102-55GRI内容索引	45-49	
	☆102-56外部鉴证	/	
GRI103：管 理方法2016	103-1对实质性议题及其边界的说明	12	
	103-2管理方法及其组成部分	11-12	
	103-3管理方法的评估	11-12	
GRI201：经 济绩效2016	201-1直接产生和分配的经济价值		
	201-2气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	/	
	201-3义务性固定福利计划和其他退休计划	无	
	201-4政府给予的财政补贴	无	
GRI202：市 场表现2016	202-1按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	38	
	202-2从当地社区雇佣高管的比例	35-36	
GRI203：间 接经济影响 2016	203-1基础设施投资和支持性服务	无	
	203-2重大间接经济影响	无	
GRI204：采 购实践2016	204-1向当地供应商采购支出的比例	21	
GRI205：反 腐败2016	205-1已进行腐败风险评估的运营点	14	
	205-2反腐败政策和程序的传达及培训	14	
	205-3经确认的腐败事件和采取的行动	14	
GRI206：不 当竞争行为 2016	206-1针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	无	

GRI301: 物料2016	301-1所用物料的重量或体积	/	
	301-2所使用的回收进料	/	
	301-3回收产品及其包装材料	26-27	
GRI302: 能源2016	302-1组织内部的能源消耗量	28-29	
	302-2组织外部的能源消耗量	28-29	
	302-3能源强度	/	
	302-4减少能源消耗量	25-29	
	302-5降低产品和服务的能源需求	25-29	
GRI303: 水资源2016	303-1按源头划分的取水	29	
	303-2因取水而受重大影响的水源	/	
	303-3水循环与再利用	/	
GRI304: 生物多样性2016	304-1组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	/	
	304-2活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	/	
	304-3受保护或经修复的栖息地	/	
	304-4受运营影响区域的栖息地中已被列入IUCN红色名录及国家保护名册的物种	/	
GRI305: 排放2016	305-1直接（范畴1）温室气体排放	29	
	305-2能源间接（范畴2）温室气体排放	29	
	305-3其他间接（范畴3）温室气体排放	/	
	305-4温室气体排放强度	/	
	305-5温室气体减排量	29	
	305-6臭氧消耗物质（ODS）的排放	/	
	305-7氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ）和其他重大气体排放	/	
GRI306: 污水和废弃物2016	306-1按水质及排放目的地分类的排水总量	/	
	306-2按类别及处理方法分类的废弃物总量	/	
	306-3重大泄露	无泄露	
	306-4危险废物运输	无	
	306-5受排水和或/径流影响的水体	/	
GRI307: 环境合规2016	307-1违反环境法律法规	无	
GRI308: 供应商环境评估2016	308-1使用环境标准筛选的新供应商	19-21	
	308-2供应链对环境的负面影响以及采取的行动	19-21	
GRI401: 雇佣2016	401-1新进员工和员工流动率	35-36	
	401-2提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	38-43	
	401-3育儿假	38-43	
GRI401: 劳资关系2016	402-1有关运营变更的最短通知期	35	
GRI403: 职业健康与安全	403-1劳资联合健康安全委员会中的工作者代表	8	
	403-2工伤类别，工伤、职业病、损失工作日、缺勤	37	

全2016	等比率		
	403-3从事职业病高发职业或高职业病风险职业的工作者	/	
	403-4工会正式协议中的健康与安全议题	/	
GRI404: 培训与教育2016	404-1每名员工每年接受培训的平均小时数	25	
	404-2员工技能提升方案和过渡协助方案	42-43	
	404-3定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	43	
GRI405: 多元化与平等机会2016	405-1管治机构与员工的多元化	37-38	
	405-2男女基本工资和报酬的比例	38-39	
GRI406: 反歧视2016	406-1歧视事件及采取的纠正行动	37	
GRI407: 结社自由与集体谈判2016	407-1结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	无	
GRI408: 童工2016	408-1具有重大童工事件风险的运营点和供应商	无	
GRI409: 强迫或强制劳动2016	409-1具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	无	
GRI410: 安保实践2016	410-1接受过人权政策或程序的培训的安保人员	/	不适用
GRI411: 原住民权利2016	411-1涉及侵犯原住民权利的事件	无影响	
GRI412: 人权评估2016	412-1接受人权审查或影响评估的运营点	37	
	412-2人权政策或程序方面的员工培训		
	412-3包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约	/	
GRI413: 当地社区2016	413-1有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	35-36	
	413-2对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	无	
GRI414: 供应商社会评估2016	414-1使用社会标准筛选的新供应商	19-21	
	414-2供应链对社会的负面影响以及采取的行动	19-21	
GRI415: 公共政策2016	415-1政治捐赠	无	
GRI416: 客户健康与安全2016	416-1对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	/	
	416-2涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	无	
GRI417: 营销与标识	417-1对产品和服务信息与标识的要求	/	
	417-2涉及产品和服务信息与标识的违规事件	无	

2016	417-3涉及市场营销的违规事件	无	
GRI418: 客户隐私2016	418-1与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	无	
GRI419: 社会经济合规2016	419-1违反社会与经济领域的法律和法规	无	

联合国全球契约十项原则对照表

全球契约十项原则

2017-2018年康展行动

人权

原则1: 企业应该尊重和维护国际公认的各项人权	尊重并维护员工在信仰、劳动、健康等方面的权利。切实保障员工的权益。
原则2: 绝不参与任何漠视与践踏人权的行为	严格遵守《中华人民共和国劳动法》等各项法律法规, 坚持平等雇佣, 推进公司民主管理与监督。

劳工标准

原则3: 企业应该维护结社自由, 并承认劳资集体谈判的权利	成立了工会, 搭建了良好的员工沟通渠道, 充分听取员工的意见与建议。
原则4: 彻底消除各种形式的强迫劳动	员工招聘时, 本着“双方自愿, 双向选择”的原则, 不强迫招聘, 员工入职后不强迫劳动, 在需要加班的时候, 遵循员工自愿的原则, 并按照规定支付加班工资。公司严格依照相关法律规定, 与员工签订劳动合同。
原则5: 有效废除童工制	公司层层把关严格禁止使用童工。
原则6: 杜绝任何在用工与行业方面的歧视行为	奉行平等、非歧视的用工政策, 公司严禁任何在性别、民族、宗教、政治等方面的歧视。

环境保护

原则7: 企业应对环境挑战未雨绸缪	管理体系建设, 积极推进绿色管理, 通过了ISO 14001: 2015环境管理认证。干线车辆都达到国5标准。
原则8: 主动增加对环保所承担的责任	加强能源管理, 降低能耗。发展绿色运输, 办公室

	践行绿色IT。
原则9：鼓励无害环境技术的发展与推广	坚持可持续发展战略，在包装材料上使用对生态环境和人类健康无害，能重复使用和再生，符合可持续发展要求的包装。

反腐败

原则10：企业应反对各种形式的贪污，包括勒索和行贿受贿	合规守法经营，反腐败培训，廉洁宣誓，员工签订《商业道德规范声明》，供应商行为准则。
-----------------------------	---



意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读本报告。我们诚挚地期待您对本报告进行评价，提出宝贵意见，以便我们持续改进社会责任工作，提升履行社会责任工作能力与水平！

选择性问题：（请在相应的位置选择打“√”）

1. 对于康展物流，您的身份是：

☐员工 ☐消费者 ☐供应商 ☐监督机构 ☐媒体

☐其他（请注明）_____

2. 您对报告的总体印象是：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

3. 您认为报告中所披露的社会责任信息质量：

☐很高 ☐较高 ☐一般 ☐较低 ☐很低

4. 您认为报告结构：

☐很合理 ☐较合理 ☐一般 ☐较差 ☐很差

5. 您认为报告版式设计和表现形式：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

开放性问题：

请您对《上海康展物流有限公司2017-2018年社会责任报告》提出宝贵意见与建议：

我们的联系方式：

联系人：顾丽娜；

地址：上海青浦区华隆路1777号E通华新园C幢5楼；

电话：13611862892；

传真：021-59884748*201。