



Informe de Sostenibilidad

2018

Índice

Introducción	3
Infografía	4
Filosofía Empresarial	5
Carta Compromiso	6
Derechos Humanos	7
Comparte la Navidad con tu Próximo	8
Alianza Fundación Santa Librada - Boda Comunitaria	9
Bautismo Comunitario	10
Colegio Interno para nuestros Asociados	11
Cumplimos Sueños	12
Lucha contra el Cáncer de Mama	13
Comisión Interna de Prevención de Accidentes (CIPA)	14
Apostamos a la Seguridad	15
Por una buena Alimentación	16
Donación a la Comunidad	17
Derecho al Trabajo	18
Buen Empleador	19
Capacitación en Habilidades Blandas	20
Apoyamos la formación laboral de los jóvenes paraguayos	21
Nuestros Beneficios	22
Desarrollo de la Agricultura Familiar	23
La Casona de Superseis Areguá es un espacio vital para los Artesanos	24
Medio Ambiente	25
Iluminación eficiente respetando el Medio Ambiente	26
Paneles Solares	27
Disminución de Gases	28
Empresa Amigable con la Capa de Ozono	29
Planta de tratamiento de efluentes	30
Apoyo a emprendimientos novedosos y sustentables de productores	31
Revitalizamos la plaza del Ferrocarril de Luque en beneficio de la Comunidad	32
Bolsas para beneficiar el Medio Ambiente	33
Minimizamos el daño que generan los residuos	34



Introducción

Presentamos nuestro segundo informe de sostenibilidad, en el que continuamos informando de nuestras acciones sociales, económicas y ambientales en el marco del Plan de Administración Eficiente de Recursos, que implementamos en nuestras cadenas de supermercados (Stock, Superseis y Delimarket) ubicados en nuestro país, bajo el compromiso fiel de ofrecer a las familias un servicio calificado, responsable y sustentable.

Hoy llegamos a cada rincón del Paraguay, como parte del plan de expansión que impulsamos hace más de 16 años. El crecimiento es continuo, llegamos a la mayor cantidad de poblaciones, generando nuevas fuentes de trabajo, como así también nuevos polos de desarrollo alrededor de las locaciones, en alianza con las cadenas productivas y los artesanos de la zona.

Somos líderes en innovación y tecnología, ya que nuestras cadenas tienen plataformas de Ecommerce, Apps y continúan impulsando el liderazgo que desde sus inicios mantienen. Retail es una empresa del Grupo AJ. Vieri.

Este plan se encuentra enmarcado dentro de nuestro compromiso con el Pacto Global de las Naciones Unidas, que se ha constituido como la mayor coalición de empresas que toman medidas sobre el medioambiente, trabajando de cerca con redes locales en más de 80 países, inspirando a las empresas a transformar sus modelos de negocio, invertir en tecnologías que favorezcan el medio y brindar orientación para poner en práctica sus compromisos en sostenibilidad.



Estamos en **27** Ciudades

Tenemos **70** Locales

Somos
7893
Asociados

El **46%**
son Mujeres

Reducimos a un **75%**
el consumo de gases

El **100%** de
nuestros Asociados
están asegurados
en IPS



Filosofía Empresarial

Nos caracterizamos por llevar adelante en las ciudades donde operamos, un ordenado modelo de crecimiento, que incluye la creación de una empresa/escuela con el deseo de que los hijos y nietos de los pobladores tengan la oportunidad de trabajar en una de las mejores empresas del mercado.

Nuestra filosofía empresarial es la de ser una empresa rentable y sustentable en el tiempo, enfocada en la satisfacción de sus clientes, generando utilidades para compartir con nuestros funcionarios, a quienes llamamos asociados.

Empresa Integradora

Retail S.A. es una empresa abierta a la incorporación de nuevos profesionales que aportan nuevas ideas, nuevos bríos, diferentes puntos de vista. Los antiguos empleados, con una formación sólida en la cultura de la empresa y con experiencia en el negocio, aceptan -con facilidad- los nuevos pensamientos y puntos de vista que aportan los recién llegados. Unos y otros son necesarios. Unos y otros son valiosos para el crecimiento de la empresa.

Empresa de Crecimiento ordenado

Tanto en el país como en el exterior. Ordenado y sin precipitaciones. Sin apuros. Con pasos seguros, firmes. Acompañando el crecimiento armonioso del negocio y la maduración profesional de sus ejecutivos.

Empresa dirigida a Profesionales

Todos sabemos que un profesional es aquel que estructura los complejos problemas de la empresa, que sabe priorizarlos, delegar, supervisar, aceptar riesgos y que asume responsabilidades y soluciona con rapidez y seguridad.

Empresa Rentable

El objetivo es crear riquezas y, si es posible, alcanzar el máximo crecimiento en el Paraguay. Crecimiento que posibilitará crear nuevas fuentes de trabajo y nuevas oportunidades de desarrollo profesional para todos los componentes de la gran familia Retail S.A.

Empresa Escuela

La empresa no pretende ser solamente el lugar donde se trabaja. Desea y ofrece a sus funcionarios la posibilidad de ser un lugar donde sus hijos tengan, también, posibilidad de trabajo, desarrollo personal y futuro.



Carta Compromiso



Diciembre, 2018

A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que Retail S.A., reafirma su respaldo a los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la anticorrupción.

En esta Comunicación de Progreso anual describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestras partes interesadas a través de nuestros principales canales de comunicación.

Estamos orgullosos de reafirmarnos en nuestro compromiso y de inculcar estos principios en cada uno de nuestros asociados, llegando cada vez más a nuestros clientes, que también son parte importante de esta responsabilidad.

Para Retail, llegar a una comunidad nueva con un supermercado es una oportunidad de mejorar nuestra zona de influencia en muchos sentidos, no solamente a través de la provisión de servicios y productos, sino porque llegamos a sumar: a través de un supermercado de Retail mejora la iluminación en la zona, la seguridad y los recursos naturales son especialmente cuidados para devolver a la naturaleza lo que utilizamos en mejores condiciones de las que la encontramos cuando llegamos.

Es por esta razón que nuestro compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas se mantiene y se buscan, todos los años, nuevas formas de mejorar y aplicar mejores condiciones que nos benefician a todos, asociados, clientes, comunidad y medio ambiente.

Atentamente,

Christian Cieplik, Director Comercial Retail S.A.



Derechos Humanos

Nuestro apoyo y respeto a la Declaración Universal de los Derechos Humanos es una parte importante de nuestro compromiso con la responsabilidad social; considerando que son fundamentales ya que sin ellos la vida y la dignidad del hombre no tienen sentido.

La políticas internas de Retail S.A. se basan en el principio de respeto por el individuo, considerando que cada persona es un ser moral y racional que merece que lo traten con dignidad.

Respetar los derechos humanos nos permite crear las condiciones indispensables para que los asociados vivan dignamente; además de crear un vínculo de fraternidad con nuestros clientes.

Dentro de nuestra misión se establece la creación del valor social y ambiental, con el afán de contribuir al crecimiento de la comunidad, dejando a las futuras generaciones un mejor entorno en el que desarrollarán sus vidas.



Comparte la Navidad con tu Prójimo

La Campaña “Comparte la Navidad con tu prójimo” es una iniciativa de la Pastoral Social Arquidiocesana que se realiza desde el año 2.000 y es apoyada por la Fundación Santa Librada y Supermercados Stock, desde el año 2004.

La Campaña pretende motivar y sensibilizar sobre la necesidad de hacerse solidarios y llegar junto a aquellos más carenciados, con una bolsa de alimentos, como un gesto concreto de cercanía que retribuye al alma, la alegría de compartir y devolver a la Navidad su sentido más profundo, que Jesús llega para donarse por toda la humanidad.

Para este año 2018, la donación de Supermercados Stock es de 40.000 kits de alimentos que serán distribuidos en todas las diócesis a través de los equipos de Pastoral Social.

Sabemos que el problema de la pobreza en nuestro país es estructural y complejo. La Pastoral Social hace hincapié en la problemática y hace lo suyo, promoviendo acciones solidarias como parte esencial de su misión, para beneficiar en forma puntual a las personas y comunidades más carenciadas.

Para Supermercados Stock, “Comparte la Navidad con tu prójimo” es un emprendimiento que invita a practicar la solidaridad con los más necesitados y gracias a esta iniciativa, familias de escasos recursos podrán compartir más alimentos en sus mesas durante las próximas fiestas.





Alianza Fundación Santa Librada

Retail cuenta con una alianza con la Fundación Santa Librada, de la cual es el mayor aportante, para asistir a sus asociados y a las personas más carenciadas a través de varios programas de manera a proveer ayuda a áreas como salud, educación, alimentación, construcción de aulas, escuelas, comedores, merendero y hogares.

En este período se destacan las siguientes acciones:

Boda Comunitaria

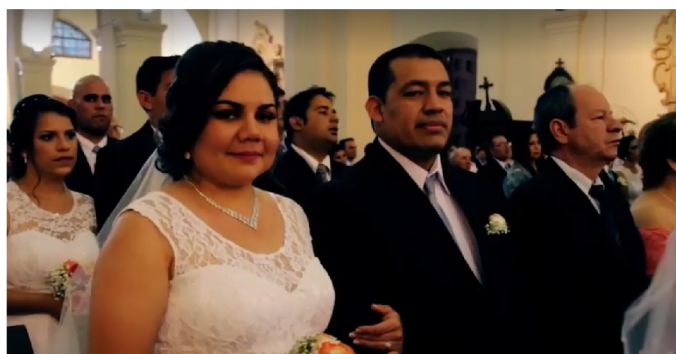
A través de la fundación, hemos logrado realizar la Boda Comunitaria más grande de la ciudad de Asunción, en donde 111 parejas, colaboradores de Retail, contrajeron matrimonio en una especial ceremonia realizada en la Catedral Metropolitana de Asunción, luego se compartió un brindis con sus familias en el salón Benedicto XVI del ex Seminario Metropolitano.

Esta iniciativa tuvo el objetivo de fortalecer espiritualmente a las familias, que son la base fundamental de la sociedad. En este sentido, las parejas han pasado por el proyecto Ikatu de la Fundación Santa Librada, que realiza este tipo de bodas comunitarias con sus beneficiarios de manera continua, pero en esta ocasión es la primera vez que participaron tantas parejas.



Todos los contrayentes recibieron gratuitamente los traslados, los vestidos, trajes y la producción de las novias en el Instituto Joseph. El Faro Bodas se encargó de plasmar la felicidad de los 111 esposos a través de imágenes artísticas.

Hay muchas historias que merecen un apartado entre las 111 parejas. La mayoría de ellas por ejemplo con muchos años de convivencia que recién ahora pudieron recibir el Sacramento del Matrimonio, gracias a la preparación que recibieron en la Fundación.





Bautismo Comunitario

Siguiendo con la iniciativa de fortalecer espiritualmente a las familias, 78 niños y niñas (hijos de los funcionarios de Retail S.A.) recibieron el sacramento del Bautismo en la Catedral Metropolitana de Asunción. La ceremonia fue presidida por el Monseñor Edmundo Valenzuela, Arzobispo de Asunción, quien fue acompañado por 11 Sacerdotes y Diáconos. Este evento tuvo gran relevancia para la Iglesia Católica y toda la comunidad, ya que se realizó en el marco del Novenario de la Virgen Nuestra Señora de la Asunción.



Tras el acto, los niños, padres y padrinos fueron trasladados en ómnibus climatizados hasta el Salón Benedicto XVI, ubicado en el predio del Seminario Metropolitano para disfrutar de un brindis con todos sus allegados.



Muchas de estas familias formaron parte de las 111 parejas que en el 2017 formalizaron su unión ante Dios con el Sacramento del Matrimonio, también por iniciativa de Retail.

Los padres y padrinos participaron de 4 jornadas de catequesis a cargo de del Departamento Catequético Arquidiocesano (DECAR).





Colegio Interno para nuestros Asociados

Desde el año 2009, contamos con un colegio interno reconocido por el Ministerio de Educación y Cultura (MEC) como Centro de Educación Media para Jóvenes y Adultos N° 119, que funciona en Asunción y en Ciudad del Este, con el propósito de brindar la oportunidad de culminar sus estudios a todos los colaboradores y sus familiares. Más de 1.000 personas han aprovechado esta oportunidad de superarse.

El impacto que tiene este colegio interno en el crecimiento de las personas beneficiadas es múltiple. Además, de demostrarles confianza, aumenta su autoestima, los motiva y genera un cambio de actitud en ellos dentro del ambiente laboral, así como en el seno familiar y social donde se desarrollan.



El colegio interno funciona bajo la categoría de Cooperación Escuela-Comunidad en dos locales, uno en Asunción y el otro en Alto Paraná. Los gerentes de Control de Operaciones de las cadenas de supermercados de Retail apoyan a sus colaboradores inscriptos para que culminen sus estudios secundarios.

El centro educativo cuenta con un reconocimiento por el "Impacto Comunitario de la Tarea Educativa" por parte del MEC. Según las estadísticas cada año terminan el colegio un promedio de 50 personas, además, participan jóvenes en formación del CIRD, e incluso personas que no tienen una relación directa con las empresas, como los vecinos.

Tenemos al mismo tiempo un convenio con el SNPP, donde los asociados reciben los conocimientos de oficios básicos según necesidad laboral y con la UPAP para la formación universitaria de sus asociados.



Cumplimos Sueños

A través de la Fundación Santa Librada y del programa Ikatu, logramos que tres de nuestros asociados cumplan el sueño de la casa propia y terminen sus estudios.

Héctor Villalba es funcionario del Stock Brasilia. Su sueño era terminar sus estudios, tener un título profesional y así ayudar a su familia. En el Stock tuvo la oportunidad de desarrollarse laboral, personal y profesionalmente, ya que con mucho sacrificio terminó sus estudios secundarios en el colegio interno del Stock, de donde egresó con honores e ingresó a la universidad en donde hoy está cursando la carrera de Análisis de Sistemas Informáticos.



Miguel Ángel es funcionario del Stock Capiatá Ruta 2. Tiene una historia muy sacrificada pero llena de valor. Gracias al programa Ikatu de la Fundación Santa Librada, logró concretar su sueño de la casa propia y ahora vive feliz y pudo darle a su familia un hogar digno.





Lucha contra El Cáncer de Mama

En conmemoración al Día Mundial de Lucha contra el Cáncer de Mama, colaboradores mujeres y hombres de nuestras cadenas de supermercados reciben todos los años capacitaciones en el marco de la campaña #OctubreRosa, a través de la colaboración del Instituto de Previsión Social (IPS).



Las charlas tienen como objetivo crear conciencia sobre la importancia de la detección oportuna del cáncer de mama. Para ello se impartieron charlas sobre temas referentes al cuidado de la salud, con el fin de concientizar a las asociadas y llegar a las familias de todos los colaboradores para motivarlos a que las esposas, hijas y madres se realicen estudios como el PAP, la ecografía de mamas y la mamografía.

Además de concientizar, se compartieron importantes testimonios sobre esta enfermedad, se eliminaron mitos y creencias erróneas, además de acercar conocimientos básicos y promover un estilo de vida saludable; dando a conocer los factores de riesgo, señales de alerta, así como también recomendando el autoexamen de mamas periódicamente.





Comisión Interna de Prevención de Accidentes (C.I.P.A.)

Dando cumplimiento a lo establecido en el Decreto 14390/2 de Seguridad e Higiene en el trabajo, contamos con una Comisión Interna de Prevención de Accidentes (CIPA), creada con el fin de colaborar con la prevención o la reducción de los riesgos en las áreas de trabajo para que las mismas se mantengan en óptimas condiciones, con la mínima posibilidad de que ocurran accidentes o incendios; tanto en lo que rodea el ambiente de trabajo, como en las conductas individuales de los trabajadores.

Está conformada por representantes Empleadores y Asociados de la compañía en forma proporcional y equitativa.

Esta comisión se dedica a velar por la seguridad, utilizando diversos medios tales como: inspecciones, estudios, análisis, comparaciones, campañas educativas, etc.

Así también, se promueve la educación a través de la divulgación de temas referentes a la prevención de riesgos que pueden provocar accidentes, utilizando todos los medios disponibles, como ser gráficos, videos, cine, clases, conferencias y cualquier otro medio que pueda facilitar la comprensión durante las charlas realizadas.





Apostamos a la Seguridad

Como parte del firme compromiso con los clientes y funcionarios, hemos realizado inversiones en pro de ir mejorando las instalaciones de los locales en cuanto a la infraestructura edilicia. Este mejoramiento viene acompañado con equipamientos de Seguridad y Protección contra los incendios.

A fin de resguardar la seguridad de nuestros clientes y de nuestros asociados, tanto en Stock como en Superseis trabajamos previniendo la seguridad necesaria en lo que se refiere en equipos de detección y extinción de incendios.

Somos los primeros en el Paraguay en contar con un sistema de integración de Seguridad Electrónica tanto perimetral como de detención y alarmas de incendios.

Los elementos de aviso, como los pulsadores manuales de incendio, que han sido instalados en todos los bloques se utilizan para dar aviso de incendio, al igual que las alarmas audiovisuales. Ambos son elementos que avisan a los asociados, y público en general la existencia de alarmas mediante un sonido potente y a través de luces estroboscópicas.

Es importante resaltar que el equipo humano y técnico encargado de las obras de infraestructura de ambas cadenas está siempre en constante actualización de las tecnologías y metodologías constructivas, lo que permite poder diseñar y aplicar las mismas en los proyectos de reformas y de nuevos locales.

No menos importante de mencionar es el acompañamiento y la capacitación continua a nuestros asociados con los cursos de Brigadistas realizados conjuntamente con el cuerpo de Bomberos Voluntarios del Paraguay.

El énfasis de estas capacitaciones es el de instruir a los funcionarios con las habilidades básicas necesarias para la reacción antes de situaciones adversas. Es decir, poder tomar acción en cuanto al combate de principios de incendio de incipientes o el poder realizar primeros auxilios.

De esta manera el fortalecimiento del capital humano viene a ser uno de los pilares principales de este Grupo que apuesta por nuestro País y por la seguridad de nuestros clientes.





Por una Buena Alimentación

Continuando con nuestra innovación digital, el Super-seis es el primer supermercado del Paraguay en lanzar una serie online de contenidos educativos que lleva como título “Amamos los Alimentos”.

Esta nueva propuesta liderada por la cadena Super-seis y en alianza con la Lic. Laura Cañete, Nutricionista Antropometrista, tiene como principal objetivo promover la buena alimentación para una mejor calidad de vida; ofreciendo a los seguidores y clientes un contenido entretenido, práctico y que genere un vínculo interactivo.



Con esta serie online los clientes tienen mayor conocimiento acerca de la alimentación sana, con productos que pueden encontrar en nuestras tiendas, al alcance de todos.

Los episodios audiovisuales están disponibles todos los miércoles en las plataformas digitales de Super-seis: Facebook, Instagram y Youtube. En ellas los seguidores pueden encontrar cada semana un capítulo nuevo sobre dietas, deportes, alimentos, invitados especiales y todo lo relacionado al mundo de la nutrición; incluso los seguidores podrán votar por el tema nutricional que prefieran conocer.





Donación a la Comunidad Para combatir el Dengue

Dentro del compromiso con la comunidad, realizamos una importante entrega de 3.000 kits con productos para combatir el dengue en el hogar, apoyando de esta manera la campaña nacional de lucha contra el mosquito *Aedes aegypti*.

El kit contenía productos como desodorante de ambiente con citronella, crema repelente de insectos, espirales ahuyenta mosquitos, bolsas para residuos de 100 litros y papel insecticida.

En un trabajo coordinado de voluntariado, colaboradores de locales de Stock y Superseis en Asunción visitaron a los vecinos de cada local realizando la entrega gratuita y de forma personalizada de cada kit de productos, conversando con los vecinos de la importancia de cuidarnos entre todos para combatir el mosquito y su propagación.





Derecho al Trabajo

Nos regimos por los Principios de Derechos Humanos y reglamentos establecidos en el Código del Trabajo y la Constitución Nacional, brindando a nuestros asociados un trato digno.

Estamos convencidos que el crecimiento económico sostenible se logra mediante el aumento de los niveles de productividad, por lo que nuestro objetivo es fomentar la creación permanente de fuente de trabajo.

Tenemos un compromiso con el desarrollo del país a través de la generación de trabajo formal, objetivo que nos ha llevado a ser galardonados con el premio a “Empleador del Año”.

Somos una empresa que genera una cantidad importante de empleos dignos en el país, con casi 8.000 colaboradores directos, manteniendo la calidad de buen empleador y las políticas de desarrollo que promovemos en nuestras cadenas de supermercados Stock, Superseis y Delimarket.

Contamos además, con una política que exige a nuestros proveedores que actúen de acuerdo a cómo estipula la legislación laboral.



Buen Empleador

Empleamos directamente, en nuestros supermercados, a 7.893 personas y tiene previsto incorporar a más de 500 personas más para diciembre de 2018, cerrando con 8.000 colaboradores directos.

Ingresa unos 4.000 promotores externos diariamente, trabajando en los locales existentes y los locales nuevos.

Trabajamos actualmente con alrededor de 1.000 proveedores que tienen un promedio de 50 funcionarios, lo que hace que el impacto en general de Retail sea de una inmensa responsabilidad.



Por esta política de Recursos Humanos, hemos recibido por segundo año consecutivo el reconocimiento a Empleador del Año, desatancándonos entre las empresas que generan una cantidad importante de empleos dignos en el país.





Capacitación en Habilidades Blandas

Más de 200 empleados de Retail S.A., recibieron sus certificados de capacitación en el Curso de Habilidades Blandas. La capacitación fue impulsada por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTESS), a través del Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral (SINAFOCAL) y fue dictada por el Centro de Información y Recursos para el Desarrollo (CIRD), en coordinación con el Centro de Desarrollo del Emprendedor (SINAFOCAL Emprende).

A través de las jornadas se busca mejorar las competencias, actitudes y destrezas que ayuden a fortalecer el buen desempeño de los empleados en su ambiente laboral.

Las Habilidades Blandas son un conjunto de destrezas psicosociales cuyo desarrollo incrementa las posibilidades de las personas a aumentar su desempeño en la vida personal y laboral, adquiriendo de esta manera aptitudes necesarias para tener un comportamiento adecuado y positivo que permita enfrentar eficazmente los retos y desafíos de la vida diaria.



Es importante destacar que las capacitaciones fueron impartidas de acuerdo a los resultados de la “Encuesta sobre Necesidades de Capacitación Laboral 2017”, que fuera llevada a cabo por el Observatorio Laboral del SINAFOCAL, de la que participaron más de 54 empresas de 9 departamentos del país, en donde un gran número manifestó la necesidad de capacitación en Habilidades Blandas habilidades para la vida, competencias de empleabilidad, debido a que ellas orientan la actuación de los empleados frente a otras personas, hechos o situaciones diversas que se podrían dar en el ámbito laboral.





Apoyamos la formación laboral de los jóvenes paraguayos

El Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social y el Servicio Nacional de Promoción Profesional (SNPP) reconocieron a las cadenas de supermercados Stock y Superseis como empresas que colaboran en la formación de los jóvenes.

Este reconocimiento se debe a que hemos participado en un proyecto en donde han incorporado a técnicos de mantenimiento, capacitados en una primera etapa en el SNPP; y en una segunda etapa en los supermercados, de manera a complementar su nivel técnico con la práctica en los locales.

Trabajamos bajo la política de cubrir los puestos de trabajo con talento de la comunidad en donde nos instalamos, incluyendo a los jóvenes, promoviendo así el primer empleo.



Es el segundo reconocimiento que hemos recibido por parte de las mencionadas instituciones, por constituirnos en empresa que apoya al Empleo Joven, reduciendo de esta manera la tasa de desempleo juvenil, uno de los principales desafíos del Paraguay.

Ambas cadenas tienen a la educación como la base del desarrollo personal y profesional, y bajo esa premisa implementan prácticas en favor del bienestar de sus colaboradores, con capacitaciones constantes y propiciando la formación académica de los mismos.





Nuestros Beneficios

Convencidos que el resultado obtenido está muy relacionado con el bienestar y motivación de los asociados, Retail ofrece una serie de beneficios muy competitivos entre los que se destacan:

-Un paquete de desayuno, almuerzo y merienda que la empresa brinda diariamente a todos sus asociados.

-Al nacer un hijo, los asociados reciben un kit y un vale de compra; además la empresa le acredita un monto mensual por cada hijo hasta los 2 años de edad y una ayuda monetaria en el servicio de guardería.

-Sabiendo lo importante que es el día de su cumpleaños, todos los asociados reciben un vale de compra y tienen el día libre para disfrutar en familia.

-Los asociados pueden aprovechar del 40% de descuento en las principales casas comerciales del país.

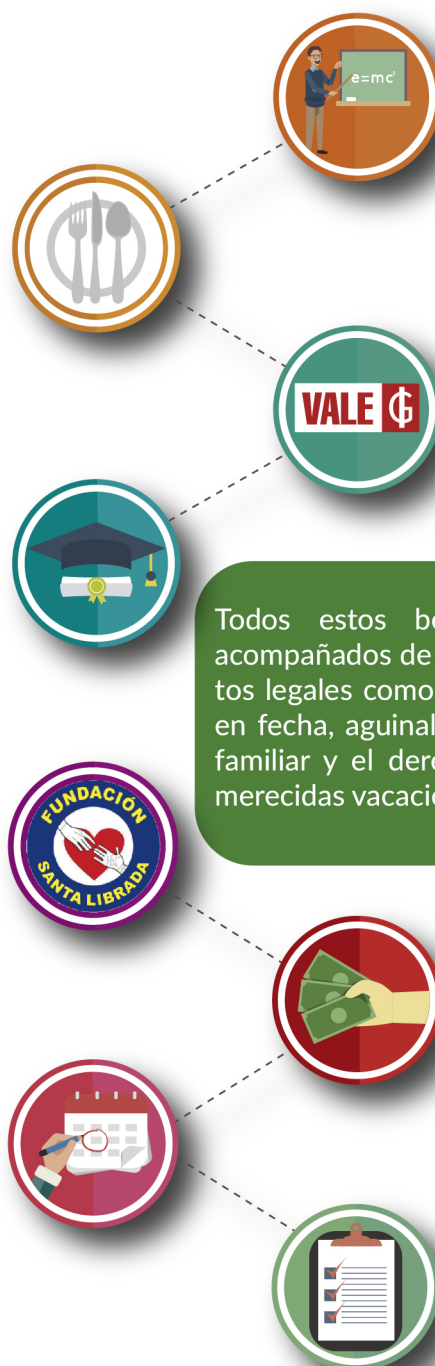
-Retail cubre el 50% de reposo de IPS hasta los 10 días de inicio del mismo.

-Si los asociados se casan reciben vale de compra tanto sea por casamiento civil y/o religioso.

-Pensando en que los colaboradores se sientan acompañados en todo momento, a través de la Fundación Santa Librada, se les entrega aquellos medicamentos que no tiene el IPS, así como también se les brinda asistencia médica y en el caso de necesitarlo ayuda en los gastos de sepelio.

-Reconociendo el esfuerzo que realizan al estudiar, Retail otorga premios monetarios a sus colaboradores por los títulos universitarios recibidos.

-Retail incentiva a sus asociados haciéndolos participar en la repartición de las ganancias. Esto no solo representa un atractivo para los trabajadores, sino también estimula la competitividad e impulsa el trabajo orientado a llegar a las metas.



Todos estos beneficios están acompañados de los cumplimiento legales como pago de salario en fecha, aguinaldo, bonificación familiar y el derecho de las tan merecidas vacaciones.

con el medio ambiente.
Cosechá aquí tus productos hidropónicos

Desarrollo de la Agricultura Familiar

En conjunto con el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), hemos creado el Sello de la Agricultura Familiar, una iniciativa que garantiza que el producto que aparece en las góndolas, es un producto nacional que cumple con todas las exigencias del mercado. Bajo esta alianza, productores del interior del país se benefician económicamente y muchas familias rurales hoy día pueden enviar a sus hijos a estudiar y profesionalizarse en el campo.



De esta manera demostramos nuestro compromiso de impulsar la agricultura familiar, fomentando a los pequeños y medianos productores a profesionalizarse, quienes gracias a la compra podrán seguir adquiriendo mejores herramientas y tecnología para crecer, incrementando la producción y comercialización.

Otra de las acciones que llevamos a cabo para fomentar este sector, es el apoyo que año tras año renovamos a los productores de frutillas de Areguá y zonas aledañas, quienes son protagonistas de uno de los eventos más esperados de nuestro país: la Expo Frutilla. La cadena Superseis apoya a esta tradicional feria todos los años como una muestra más de su compromiso con la comunidad.

Así también, hemos introducido en algunos locales de la cadena Superseis el sistema hidropónico, un método de cultivo sin tierra, que progresivamente gana cada vez más seguidores alrededor del mundo. Esto fue posible gracias a la granja ecológica Ekokué, una empresa de productores locales que trabaja con la visión de innovar la producción hortícola local asumiendo una actitud amigable con la salud de los consumidores y el medio ambiente.





La Casona de Superseis Areguá es un espacio vital para los Artesanos

La tradicional Casona Wagener de Areguá es parte de Superseis, y tiene como fin apoyar a los artesanos de la Asociación de Artesanía del Paraguay (ASACIVAPA), en la exposición y venta de las artesanías típicas de nuestro país. La asociación trabaja en alianza con el Superseis desde hace 17 años.

Son 360 artesanos que están nucleados en la asociación y la mayoría son mujeres. En la casona los artesanos exhiben sus productos, y rotan de acuerdo al movimiento.

Hay cosas que no cambian con el tiempo, como los productos estrellas de la artesanía que siguen siendo los de mayor salida: el ao poi, el ñanduti y la filigrana.

Mantenemos nuestro compromiso de ofrecer a las familias paraguayas un servicio eficiente, cordial, responsable y seguro. La innovación constante nos ha permitido posicionarnos como la cadena de supermercados líder del Paraguay, enfocados en la satisfacción de nuestros clientes.

Desde nuestra llegada a la ciudad de Areguá, es nuestro afán proteger los bienes culturales de la sociedad, remodelando “La Casona Wagener” y convirtiéndola en un Centro Cultural. Mediante una estrecha colaboración con la Secretaría Nacional de Cultura y la Municipalidad de Areguá, hemos podido restaurar y destinar para fines exclusivamente culturales la casona que perteneció a la familia Wagener.





Medio Ambiente

La sociedad hoy necesita y demanda un ambiente digno para vivir y el desarrollo económico debe ir en pos de esta necesidad.

Desde Retail, damos pasos importantes en lo que se refiere al cuidado del medio ambiente. Tenemos la obligación ética y el derecho de generar y fomentar medidas que lo protejan.

Evolucionamos hacia un desarrollo sostenible, tomando medidas de ahorro energético, reduciendo el consumo de electricidad; además de reciclar papeles, cartones, aceite y botellas, evitando la contaminación, todo con el objetivo de lograr un real aporte en términos del cuidado de nuestro entorno natural.

Tenemos la convicción que toda medida que pongamos en marcha, por pequeña que sea, aporta al desarrollo sostenible, convirtiéndose en grandes contribuciones en cuanto a sustentabilidad y resguardo al medio ambiente.



Iluminación eficiente respetando el Medio Ambiente

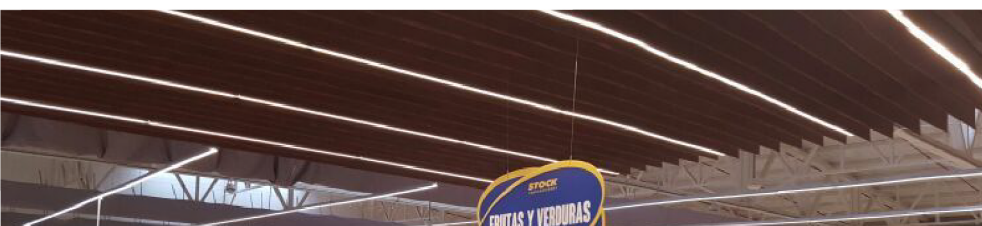
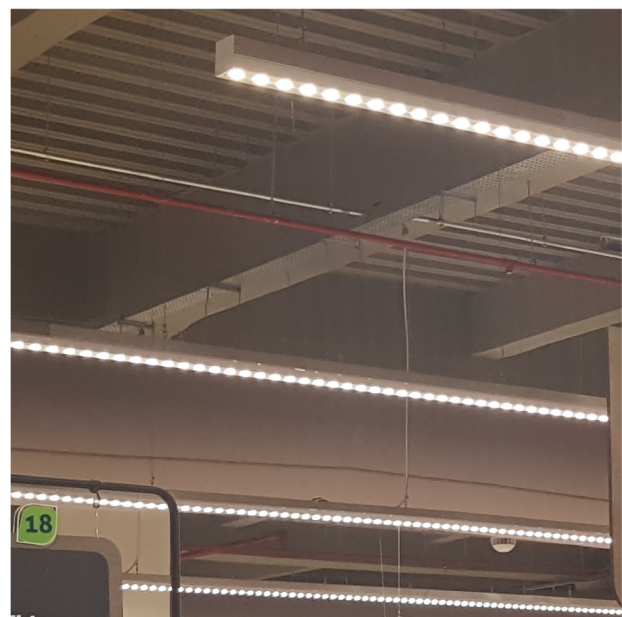
Los supermercados de Retail se destacan por la utilización de luminarias LED de máxima eficiencia en todos sus locales, con las múltiples ventajas que esto significa.

Es la opción de iluminación más ecológica, ya que no contiene mercurio, plomo ni tungsteno, lo que hace que su proceso de reciclado sea más sencillo. Además evitan prácticamente las emisiones de CO₂ a la atmósfera, lo que minimiza su huella de carbono.

Al no emitir radiaciones ultravioletas ni infrarrojas, ni parpadear como los tubos fluorescentes, se evitan los dolores de cabeza o daños a ciertos tipos de pieles sensibles. Además, el LED no atrae insectos, a diferencia de las demás fuentes lumínicas tradicionales.

La tecnología LED tiene una duración de 50.000 horas de funcionamiento, lo que minimiza las paradas, gastos y desperdicios por mantenimiento y sustitución.

Los locales cuentan con un sistema de apagado de luces controlado automáticamente en los distintos sectores, así como también cuenta con la dimerización de luces led con la entrada de luz solar. Estos sistemas de control de iluminación son una herramienta que además de reducir el consumo energético, permite a los locales personalizar sus espacios y crear ambientes confortables mediante la regulación de las luminarias, el ajuste y programación de escenas de luz, incluso la gestión a nivel cronológico.



La tecnología LED aprovecha un 90% de la luz emitida con una pérdida de sólo un 10% en forma de calor.



Paneles Solares

Durante el 2018, hemos inaugurado locales con soluciones de energía renovable. Cuentan con los sistemas de alumbrado público y termocalefones solares, brindando energía limpia a través de paneles que son 100% dependientes de la luz del sol. Esto constituye una gran inversión para el desarrollo de nuevas tecnologías en favor del medio ambiente.

Es importante mencionar que algunas partes de los sistemas solares de alumbrado público se pueden transportar fácilmente a zonas remotas, lo que hace de estas soluciones más eficientes y útiles a los problemas de iluminación en todo el país. Algunos de los beneficios de esta tecnología son:

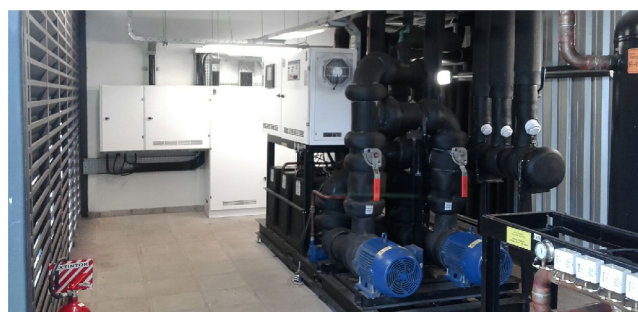
- **Bajo Costo:** Puesto que la iluminación solar usa la luz del sol para su funcionamiento, es independiente de la red eléctrica. El costo es mucho menor en comparación con los costos de electricidad, eliminando así su contribución de huellas de carbono.
- **Limpio y verde:** las luces solares son una forma de iluminación respetuosa con el medio ambiente. Utilizan energía limpia del sol para su funcionamiento, por lo tanto, no hay contaminación y si más ahorro de energía.
- **Seguro:** a diferencia del alumbrado público convencional, no hay cables asociados con las luminarias solares, por lo que hay menos riesgo de accidentes.





Disminución de Gases

Buscando alcanzar el objetivo del cuidado de la Capa de Ozono, Retail logró bajar a la mitad el uso de gas. En cuanto a los equipos de refrigeración de alta tecnología que utilizan nuestros supermercados, los mismos logran disminuir el consumo de gases en un 75%, reemplazándolo con GLICOL (agua y propilenoglicol), reduciendo de esta manera el gas R22/404.



Vale destacar que para evitar la exposición al peligro de las personas, tanto clientes como asociados, no se utiliza, en las cocinas, gas licuado, reemplazándose éste con energía eléctrica, a través de equipos de inducción con ahorro energético.

Además, contamos con un sistema de aire acondicionado de alta calidad, diseñado especialmente para las instalaciones que da como resultado un espacio de gran confort para los clientes, cumpliendo al utilizar refrigerantes ecológicos con estándares internacionales de construcciones sustentables.

En cuanto a los espacios técnicos, los mismos son concebidos de tal modo a obtener la máxima eficiencia en el manejo de los productos alimenticios ofertados en el local.

Ambos sistemas de frío -alimentario y de climatización- son equipos amigables con el medio ambiente, ya que utilizan refrigerantes ecológicos.





Empresa Amigable con la Capa de Ozono

El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible destacó nuestra labor por contribuir con el cumplimiento de los compromisos asumidos a nivel nacional ante el Protocolo de Montreal y que han demostrado la aplicación de estrategias y acciones que apuntan a reducir y/o evitar la emisión a la atmósfera de las sustancias agotadoras de la capa de Ozono (SAO).

Por esta razón, recibimos el Premio Nacional “Empresa Amigable con la Capa de Ozono” en la categoría “Innovación tecnológica utilizando refrigerantes alternativos de bajo GWP”. Además de una mención especial por lograr el segundo puesto en la categoría “Uso de sustancias alternativas de bajo GWP en sistemas de refrigeración y aire acondicionado”.

Este reconocimiento nos abala a seguir siendo una empresa aliada al Ministerio del Ambiente bajo el compromiso de cuidar a la capa de ozono y así proteger la salud de las personas frente a los rayos UV, comprando productos y equipos que no contengan sustancias agotadoras de la capa de ozono, contratando técnicos certificados para la instalación de equipos de refrigeración.

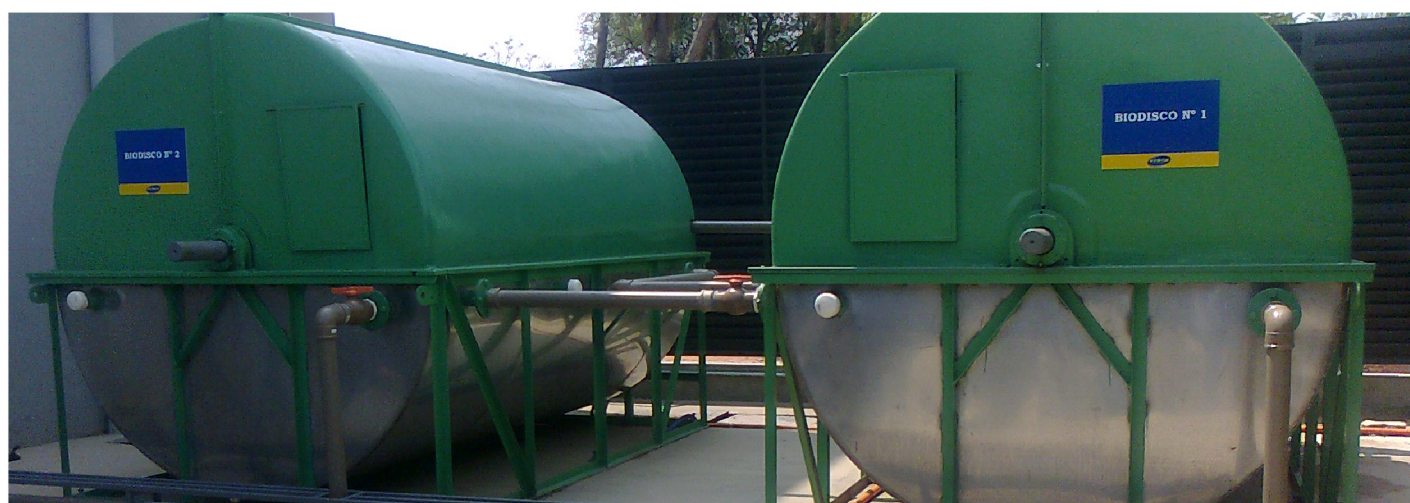
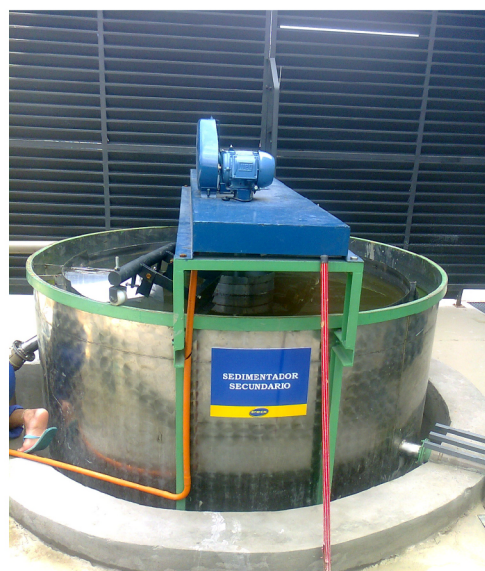




Planta de tratamiento de efluentes

Somos la primera empresa de supermercados en el país que introdujo en las nuevas localidades donde nos instalamos, plantas de tratamientos de efluentes, cumpliendo con el requisito de la SEAM de arrojar los residuos cloacales con un DBO menor a 50 mg x litro y DQO menor a 150mg x litro.

Todas nuestras plantas de tratamiento instaladas no solamente están en función de las normas aprobadas por la SEAM, sino que cuentan con tecnología de punta y con estándar de calidad que pone a las comunidades en donde nos instalamos en los mismos niveles que otras ciudades importantes de la región.





Apoyo a emprendimientos novedosos y sustentables de productores

A través de nuestro compromiso en impulsar a los pequeños y medianos productores a profesionalizarse, introducimos en nuestros locales el sistema hidropónico, un método de cultivo sin tierra, que progresivamente gana cada vez más seguidores alrededor del mundo.

Esto fue posible gracias a la granja ecológica Ekokue, una empresa de productores locales que trabaja con la visión de innovar la producción hortícola local asumiendo una actitud amigable con la salud de los consumidores y el medio ambiente.

Entre la variedad de productos sobresale la lechuga, que es una de las verduras de mayor consumo en las mesas de todos los hogares, preferidas por su suave y fresco sabor, en sus variedades crespa tradicional y morada, además la vez la granja ecológica ofrece su producción de rúcula y albahaca.



Brindamos nuestro apoyo a emprendimientos sustentables de productores locales para seguir siendo la marca preferida de nuestros clientes, y afianzar nuestro compromiso de ofrecer a las familias paraguayas un servicio eficiente, cordial, responsable y seguro. La innovación constante nos ha permitido posicionarnos como la cadena de supermercados líder del Paraguay, enfocados en la satisfacción de nuestros clientes.





Revitalizamos la plaza del Ferrocarril de Luque en beneficio de la Comunidad

El equipo de Obras y Proyectos fue el encargado de esta obra que tuvo el objetivo de revitalizar el espacio de la plaza, que consiste en un espacio público muy importante para la zona, ya que es un articulador y pulmón verde de la comunidad luqueña, mediante diferentes conexiones internas en la plaza que sirven de unión a la estación del tren, con su entorno próximo.

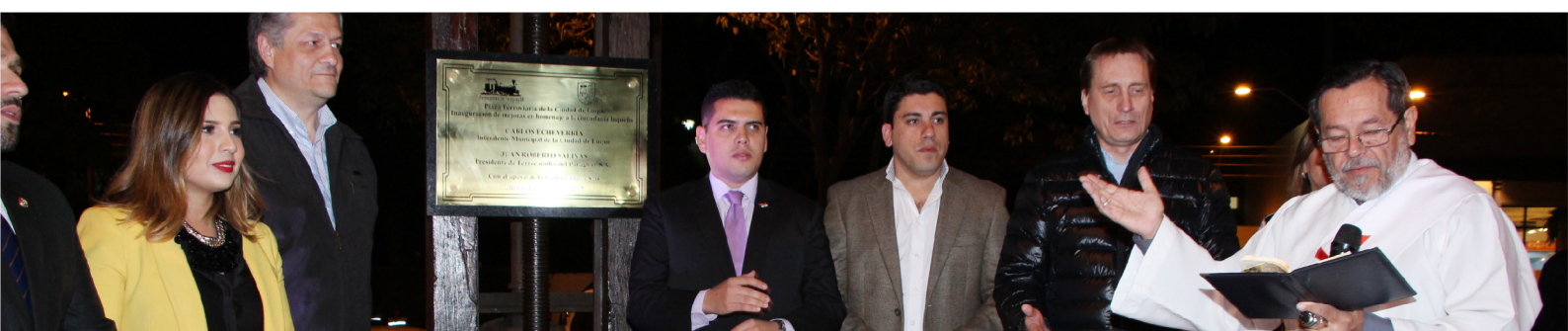
La superficie del área intervenida corresponde a 6.700 m² y contempló la ejecución de trabajos como veredas de adoquín perimetral, caminero interno de piso de ladrillo, explanada principal de piso de ladrillo.



Así también, se han realizado todas las instalaciones eléctricas y la provisión y montaje de artefactos de iluminación, además de toda la parte de jardinería y arborización.

Nos encargamos de equipar la plaza con la provisión y la colocación de bancos metálicos y basureros, además de un puente metálico para interconexión entre la plaza y el antiguo casco de la estación del ferrocarril.

Con este tipo de acciones, asumimos el compromiso de proteger y conservar los bienes culturales y medioambientales de las comunidades en donde nos instalamos y por llevar adelante un ordenado modelo de crecimiento en las ciudades donde operamos, incentivando la formación y promoción profesional, fomentando la industria nacional y beneficiando a la comunidad.





Bolsas para beneficiar el Medio Ambiente

Contamos con bolsas reutilizables en todos nuestros locales para aquellos clientes que deseen adquirir una alternativa a las bolsas de polietileno y de esta forma, beneficiar y cuidar al medioambiente.

Las mismas son consideradas multiuso y tienen un diseño acorde a cada cadena, con los colores representativos de ambas marcas y los clientes pueden encontrarlas en la línea de cajas y llevar sus compras en estas opciones de bolsas que ayudan a preservar el medio ambiente.

Con esta iniciativa, nos adelantamos al decreto 5.537/2016, que establece que el Ministerio de Industria y Comercio aprobará vía Resolución el Plan de promoción gradual del reemplazo de bolsas de polietileno de un solo uso, en el marco de la Ley N° 5.414/2015.



Con las bolsas reutilizables buscamos reducir el uso excesivo de las bolsas que dañan al medio ambiente, ya que son altamente contaminantes y tienen un proceso de descomposición muy prolongado.

Tanto en Stock como en Superseis, somos conscientes que minimizando el uso de bolsas se ayuda al cuidado del medio ambiente, por lo que ambas cadenas de supermercados trabajamos en línea con el firme compromiso público de reducir el uso de las bolsas de polietileno en todos nuestros locales.





Minimizamos el daño que generan los residuos

Se requiere un cambio de hábito y más aún, un cambio cultural. Entender que los desechos son responsabilidad de todos y que una de las maneras de minimizar el daño que le hacemos al ecosistema es tomando acciones concretas, como reciclar, reducir y reutilizar.

Entregamos a recicladores: botellas de plásticos, cajas de cartones, bolsas de harina y azúcar; y todo tipo de papel utilizado en revistas, folletos y volantes.

Las telas utilizadas para preparar los pasacalles, también son entregadas a los recicladores que las retiran de cada local.



En cuanto al ahorro de papel en las oficinas, imprimimos en hojas recicladas y las hojas que ya no se pueden reimprimir se entregan a recicladores de papeles.

Todo la tarea de reciclaje que realizamos en los locales, tienen como objetivo minimizar el daño que provoca la basura que se genera naturalmente a diario, teniendo muy presente las consecuencias que esto trae para las personas, la naturaleza y el planeta.





Muchas
Gracias