

SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA



Cítricos de Excelencia para el Mundo
Excellence Citrus for the World



DECLARACIÓN DE APOYO CONTINUO AL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

10 de noviembre del 2015

- PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS:

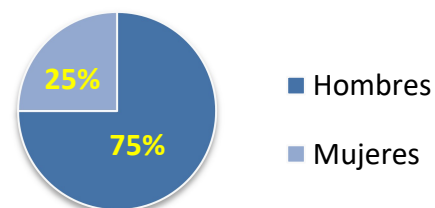
Me complace confirmar que FGF TRAPANI reafirma su apoyo a los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en materia de Derechos humanos, Trabajo, Medio ambiente y Lucha contra la corrupción. En esta comunicación de progreso anual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios en nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés vía nuestros principales canales de comunicación.


Atentamente,
Ricardo Trapani
-CEO-

NOS PROPONEMOS

- Contribuir al desarrollo sostenible, manteniendo un equilibrio social - ambiental y económico
- Generar una cultura sustentable en nuestra comunidad de influencia
- Aportar conocimiento válido para el desarrollo científico – técnico de nuestra comunidad

COLABORADORES: 608



- EDAD PROMEDIO: 36 años
- MENOR: 18 años
- MAYOR: 65 años
- ÍNDICE ROTACIÓN: 0,11
- ESTABLECIMIENTOS:
 - Administración
 - Empaque (fruta fresca)
 - Fábrica (aceite, jugos, cáscara)
 - Fincas (limón, mandarina, naranja, eucalipto y alfa)

PRINCIPIOS	VALORACION POLITICA Y OBJETIVOS	IMPLEMENTACION	RESULTADOS	OBJETIVOS 2019-2020
<p>1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentalmente reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.</p> <p>2. Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices de vulneración de los derechos humanos</p>	<p>FGF Trapani manifiesta expresamente a través de su política el respeto por los derechos humanos y la prevención de posibles abusos, tomando medidas concretas para velar por estos principios en toda su área de influencia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación sobre derechos humanos a nuestros Colaboradores. • Vinculación con el ministerio de Desarrollo Social, en nuestro aporte al programa “Cocinas” en la localidad de Benjamín Paz, Trancas. • Realizar proyecto de gestión cultural en la comunidad local. • Colaboración con los materiales didácticos para el desarrollo del “Taller de Prevención contra el abuso infantil” en Santa Clara – Jujuy. 	<ul style="list-style-type: none"> • 100% de nuestros colaboradores conoce y adhiere a la política de la empresa y su compromiso hacia estos derechos. • 550 Colaboradores capacitados en derechos humanos. • 90 niños instruidos sobre la prevención contra el abuso infantil. • Aporte al objetivo del Programa Hambre 0, mediante nuestra participación en 2 cocinas con un total de participantes de 150 niños. 	<ul style="list-style-type: none"> • Difundir al 100% de nuestros proveedores acciones de Protección de los derechos humanos. • 100% colaboradores capacitados en Derechos Humanos. • Continuidad en el Programa Hambre 0. • Continuo apoyo a nuestras áreas de influencia, sobre la Concientización de los derechos humanos.

PRINCIPIOS	VALORACION POLITICA Y OBJETIVOS	IMPLEMENTACION	RESULTADOS	OBJETIVOS 2019-2020
<p>3. Apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.</p> <p>4. Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.</p> <p>5. La erradicación del trabajo infantil.</p> <p>6. La abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación</p>	<p>Enunciados en nuestra política. Estos principios se ven reflejados en cada una de nuestras acciones, tanto en el ejercicio de los derechos laborales como la salud y seguridad de nuestros trabajadores.</p> <p>Nuestra preocupación por contribuir a la igualdad en el empleo y ocupación, a generado una participación activa y prioritaria en la temática.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Puesta en ejecución de las políticas de igualdad de género en FGF TRAPANI. • Investigación social “Factores Socio Culturales que influyen en la inserción laboral de la mujer rural local”. • Plan de formación profesional a nuestros colaboradores. • Programa de calidad de vida. • Programa Alcohol 0. • Programa lucha contra adicciones. • Canales de comunicación anónimas. • Exhaustivos controles a terceros (proveedores, contratistas), velando por un trabajo 100% formal y erradicación del trabajo infantil. 	<ul style="list-style-type: none"> • Procedimiento formal para dar prioridad al género femenino en nuevos puestos laborales de FGF TRAPANI. • 550 colaboradores capacitados en discriminación. • Informe de condicionantes socio-culturales que forman parte de un diagnóstico inicial para trabajo interinstitucional, con enfoque de género. • 550 colaboradores concientizados sobre adicciones, alcoholismo y calidad de vida. • Mayor comunicación mediante los canales anónimos. • 0 ingresos de contratistas con personal no registrado y menores de edad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ser miembro activo de la Red de Empresas contra el Trabajo Infantil. • 3% más de participación femenina en nómina de FGF TRAPANI S.A. (jerárquicos-no jerárquicos) • Reforzar los programas de alcohol 0, Adicciones, calidad de vida; y transmitirlos a las familias de nuestros colaboradores. • Capacitaciones en nuestro ámbito de influencia; sobre la obligación del trabajo formal y erradicación del trabajo infantil-adolescente. • Capacitaciones en nuestro ámbito de influencia sobre prácticas de discriminación en el empleo.

PRINCIPIOS	VALORACION POLITICA Y OBJETIVOS	IMPLEMENTACION	RESULTADOS	OBJETIVOS 2019-2020
<p>7. Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.</p> <p>8. Fomentar iniciativas que promuevan mayor responsabilidad ambiental.</p> <p>9. Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.</p>	<p>Para FGF TRAPANI la sustentabilidad en sus tres dimensiones es la base del negocio.</p> <p>Todo su potencial de crecimiento está desarrollado priorizando la optimización de recursos naturales, la preservación de la biodiversidad y la generación de productos verdes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de reutilización de energía renovable. • Cultivo de alfa en terreno aledaño para reutilización de agua y evitar erosión de superficies cultivables. • Plantación de eucaliptus que abastecerán los recursos energéticos. • Mantener con cobertura vegetal las trochas de las plantaciones de limones. • Sistematización de suelo en terrazas y plantaciones a nivel. • Creación de un área de reserva de 70,6 Hectáreas en la Localidad de Anta; Provincia de Salta. • Instalación de equipos de riego por goteo en la totalidad de superficie plantada en fincas. • Manejo integrado de plagas. • Retiro de envases vacíos con triple lavado y perforado por parte de una planta recicladora. 	<ul style="list-style-type: none"> • Medición formal y plan de disminución de todos los recursos energéticos utilizados. • Política Medioambiental. • 7 hectáreas cultivadas de Alfa • 120 hectáreas cultivadas de Eucaliptus. • Evitar la erosión de 1100 hectáreas. • Evitar la erosión hídrica y eólica del suelo. • Conservación de flora y fauna autóctona en localidad de Anta – Prov. Salta. • Optimización del uso del agua. • Disminución en el uso de Fito-Sanitarios. • Evitar la reutilización de envases vacíos y fomentar el reciclado de plásticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Incorporar una planta de recuperación de soda caustica. • 30% de abastecimiento de energía. • 80% de reutilización del agua. • Instalación de termo tanques solares en las fincas de la empresa. • Incrementar la plantación de Eucaliptus.

PRINCIPIOS	VALORACION POLITICA Y OBJETIVOS	IMPLEMENTACION	RESULTADOS	OBJETIVOS 2019-2020
10. Trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno	Para FGF TRAPANI la conducta ética es la base del negocio. La vía formal de denuncias avala nuestra intención de contribuir a la transparencia en la negociación.	<ul style="list-style-type: none"> • Difusión del código de ética al 100% de nuestros colaboradores. • Difusión del código de ética al 100% de nuestros contratistas y proveedores. 	<ul style="list-style-type: none"> • Adhesión de los colaboradores de la empresa y terceros sobre el código de ética de la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Difusión continúa sobre el código de ética de la empresa a todo el ámbito de influencia. • Reforzar el código de proveedores y transmitirlo.

DIFUSION DE LOS PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL	FGF TRAPANI asumió la misión de transmitir estos principios con acciones concretas a sus grupos de interés y sectores de influencias.	<ul style="list-style-type: none"> • Participación y auspicio del lanzamiento de Norma de ISO 45001 en Tucumán. • Difusión de los principios en todos los eventos de RSE que FGF TRAPANI es invitado como expositor. • Participación mediante Stand en Feria Futuro 2018, donde se transmitieron los principios y acciones de RSE de la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diferentes empresas, personas pudieron adquirir conocimientos sobre la Norma ISO 45001. • Difusión de los principios a la comunidad, en los eventos que participamos como expositores o mediante stand 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar una jornada de capacitación de RS y sustentabilidad al ámbito de influencia de FGF TRAPANI. • Dictado de taller sobre “Informes de aplicación de los principios”; para nuestra cadena de valor.
--	---	---	---	---

PARTICIPACION Y DESARROLLO DE LA COMUNIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Curso de Instalador Electricista, para 20 desocupados. Periodo Noviembre 2018 • Festejos del Día del Niño el 26/08/2018 en los establecimientos de Tucumán, Salta y Jujuy para las familias de cada sector. • Almuerzo de Fin de Año el 23/11/2018. con los colaboradores y sus parejas; en agradecimiento por el año de trabajo. • Aporte de electrodomésticos a distintas entidades de diferentes índoles sin fines de lucro • Donaciones tachos en desuso de 200Lts a la escuela N221 de Chuscha para elaboración de hornos ecológicos. • Donación de pallets, planchas de cartón y tachos de 200Lts a la Secretaria de acción Social de la municipalidad de El Galpón, para el programa INTA programa Pro Huerta. • Entrega de equipo de audio al instituto Agro técnico Obispo Colombre de Tafi Viejo • Entrega de plantines de limón a la Escuela Nueva Siembra de El Cadillal. • 100Lts de leche para el festejo del día de niño en distintas instituciones de nuestra área de influencia.
---	---



FGF Trapani S.A.

*Ruta 9 Km. 1303 esq. Constitución
(4103) Tafí Viejo - Tucumán – Argentina
Tel: (+54) (381) 322 8700*

CEO - Ricardo Trapani
ricardo@fgftrapani.com.ar

Industria - Franco Trapani
*Cel: +54 9 381 (15) 4640682
franco@fgftrapani.com.ar*

Fruta Fresca - Fabricio Trapani
*Cel: +54 9 381 (15) 4640666
fabricio@fgftrapani.com.ar*

www.fgftrapani.com.ar