

Atlantic Salmon, S de RL de CV
2ª Cerrada de Atarasquillo
Col. Sta Maria Atarasquillo
Lerma de Villada, Edo. de México

P: (0155) 58154636
E: gcemma@hotmail.com
W: atlantic-salmon.com.mx

COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO

2018





CARTA DEL DIRECTOR

C.P. Moisés González Cabrera
Director General

Hemos cumplido una década de operación, años de mucho esfuerzo y sacrificio, pero también llenos de mucho éxito, logros y satisfacciones. Nos hemos destacado por ser una empresa innovadora, que busca satisfacer las necesidades de sus consumidores con productos de calidad y que además está comprometida con el desarrollo económico, social y sustentable.

Con la experiencia que hemos adquirido a lo largo de estos 10 años, sabemos que los valores empresariales son una guía fundamental para alcanzar todas las metas, la participación activa de nuestra gente, es fundamental en la operación, por lo que impulsamos el desarrollo de profesionales más involucrados y apasionados con el crecimiento sostenible de nuestro país, capaces de crear soluciones para los retos que enfrentamos a diario.

Acabamos de ser reconocidos por cuarto año consecutivo por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), con el Distintivo Empresa Socialmente Responsable ESR 2018, gracias a los esfuerzos realizados por nuestro Comité interno de Responsabilidad Social, quienes atienden de manera oportuna temas de mucha importancia para Atlantic Salmon como la ética empresarial, la calidad de vida en la empresa, vinculación con la comunidad y cuidado y preservación del medio ambiente, ejes vitales de nuestra estrategia de negocio.

El Pacto Mundial es una iniciativa que nos motiva a seguir involucrándonos en la Responsabilidad Social Empresarial y a participar activamente en la difusión de sus 10 principios y los objetivos del desarrollo sostenible, además es de gran importancia para la relación que guardamos con nuestros distintos grupos de interés, donde el compromiso que asumimos como empresa, se traslada a cada uno de sus integrantes.

En esta Comunicación sobre el Progreso de implementación de los 10 Principios del Pacto Mundial, concentramos algunas de las acciones más destacadas, les invito a nuestros grupos de interés a leer este documento y si les motiva participar y sumar esfuerzos en alguna de nuestras iniciativas, acercarse a nuestro Comité de RSE.

CONTACTO

Nombre y cargo del Contacto(s):

CP. Emma Govea Castillo,
Directora de Administración
gemma@hotmail.com

Atlantic Salmon, S de RL de CV

2a Cerrada de Simón Bolívar, No.7,
Col. Sta. María Atarasquillo, Lerma de
Villada, Estado de México
Tel: (0155) 58154636

DIRECTORIO

- Moisés González Cabrera
Director General
- Emma Govea Castillo
Editora General
- Elizabeth González Hernández
Comité de Ética Empresarial
- Ricardo Tinajero Fajardo
Comité de Calidad de Vida en la Empresa
- Elideth Mariana Flores Alejandro
Comité de Vinculación con la Comunidad
- Karina González Hernández
Comité de Cuidado y Preservación del Medio Ambiente

Diseño y Concepto

AE Comunicación e Imagen
Luz Saviñón No.2007, Col. Narvarte,
Del. Benito Juárez, CDMX, C.P. 03020
Tel: (0155) 51356272
info@aecomunicacion.com.mx

Comunicación sobre el Progreso

Año 5, Octubre 2018
Atlantic Salmon, S de RL de CV
2a Cerrada de Simón Bolívar, No.7, Col. Sta.
María Atarasquillo
Lerma de Villada, Estado de México
Tel: (0155) 58154636

Cualquier sugerencia, tema editorial o comentario, favor de dirigirlo a la Editora General (gemma@hotmail.com)



PERFIL DE LA EMPRESA

Atlantic Salmon es una empresa 100% mexicana, con una década de operación en el mercado nacional, nuestros fundadores son profesionales especializados y cuentan con amplia experiencia y conocimientos necesarios para liderar el sector marino-gastronómico, atendemos las necesidades de mayor exigencia, ofreciendo salmón y trucha ahumada como principales productos de comercialización, y además otros productos marinos de calidad mundial.

La capacitación de nuestros colaboradores es tarea de todos los días, pues estamos comprometidos en cumplir con los más altos estándares de calidad, además de mantener relaciones de largo plazo basadas en la ética y transparencia. Nuestros clientes están conformados por cadenas hoteleras, restauranteras, pequeñas, medianas y grandes, con quienes compartimos diversos casos de éxito y satisfacción total de nuestros productos y servicios.

MISIÓN

Ofrecer productos alimenticios con los estándares más altos de calidad mundial, satisfaciendo las necesidades más exigentes del mercado consumidor de pescados y mariscos procesados y congelados"

VISIÓN

Ser la mejor opción del público consumidor en el sector gastronómico-marino, ofreciendo los mejores productos y aprovechando de manera integral todos los recursos pesqueros que permitan tener un equilibrio con el medio ambiente

NUESTROS VALORES

HONESTIDAD	En todos nuestros procesos y operaciones.
CONFIANZA	Para cada uno de nuestros clientes y grupos de interés.
VERACIDAD	En nuestras transacciones, procesos y operaciones.
SEGURIDAD	Que determina el liderazgo en el Mercado.
CALIDAD	En cada uno de nuestros productos y servicios.
CONFIANZA	Basada en nuestra ética de negocios.
RESPONSABILIDAD	Sustentable con nuestros grupos de interés y entorno.





El mercado actual al que nos enfrentamos, ha venido mostrando una decadencia en la ética y forma de hacer negocios, sin embargo, nosotros seguimos tomando como una guía básica de operación a la Responsabilidad Social Empresarial, actuamos apegados a los Principios de El Pacto Mundial y difundimos esta manera sostenible de hacer negocios.

Por otro lado, todos los colaboradores contamos con capacitación especializada en diferentes áreas y especialidades, además de disponer de herramientas y tecnología de última generación que hacen que nuestros procesos den como resultado productos inocuos y de calidad mundial, procuramos que la producción de nuestros ahumados se realice de manera 100% artesanal, con la finalidad de lograr un sabor inigualable en todos nuestros productos.

Con el paso del tiempo, el compromiso de la Dirección General de la empresa con la Responsabilidad Social, ha ido fortaleciendo los diferentes programas sociales que llevamos de manera paralela con la operación, y que forman parte de nuestra filosofía empresarial.

A través de nuestro Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social y el Comité de RSE, llevamos a cabo diversas iniciativas que tienen la finalidad de atender oportunamente los 4 ejes principales de la Responsabilidad Social Empresarial, a continuación, enumeramos las acciones que realizamos:

Principales de la Responsabilidad Social Empresarial

Ética en Empresarial:

Fomentamos la ética y transparencia en todos nuestros procesos de negocio, mediante talleres y capacitaciones, compartimos los valores de la compañía e invitamos a nuestros stakeholders a desempeñarse de manera Ética y responsable en todas sus actividades dentro y fuera de la empresa, utilizando como guía principal nuestro Código de Ética y Conducta.

Calidad de Vida en la Empresa:

Fomentamos el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores a través de programas internos que generan oportunidades de crecimiento dentro y fuera de la empresa, brindamos herramientas de capacitación, además de procurar un ambiente laboral sano en todas las áreas de la compañía.

Cuidado y Preservación del Medio Ambiente:

El futuro sustentable para las próximas generaciones está en nuestras manos, promovemos el cuidado y ahorro de los recursos naturales e insumos que utilizamos dentro de la compañía, involucrando y concientizando a nuestros colaboradores a llevar estas prácticas en su vida diaria, buscando impactar de manera positiva al círculo social y profesional que nos rodea.

Vinculación con las Comunidades

Promovemos entre nuestros colaboradores y grupos de interés, importantes valores como el respeto y solidaridad con grupos en vulnerabilidad, tratamos de concientizar y sumar esfuerzos para disminuir el impacto de ciertos problemas sociales, además de tener convenios de colaboración con diferentes asociaciones civiles e instituciones que apoyan causas de índole social.

Con estas actividades, mantenemos un compromiso firme con el progreso de la sociedad mexicana, la protección del medio ambiente, el desarrollo de nuestros socios y colaboradores, contamos con una estrategia definida hacia el desarrollo sustentable, nuestro compromiso con la Responsabilidad Social es latente, pues es una herramienta indispensable que las empresas podemos ocupar para sumar esfuerzos y promover un mejor futuro para las próximas generaciones.





DERECHOS HUMANOS

Principio I

Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados en el ámbito internacional.

Principio II

Asegurarse de no ser cómplice en abusos a los derechos humanos.

Diagnóstico

Nuestra responsabilidad como Empresa Socialmente Responsable va más allá de nuestros intereses económicos, estamos comprometidos en promover y vigilar la protección de los Derechos Humanos en nuestro ámbito de influencia, atendiendo de manera oportuna los Principios 1 y 2 de El Pacto Mundial.

Fomentamos el respeto y la libertad, estamos contra cualquier tipo de discriminación, es esencial para la operación de la empresa respetar y promover estos Principios de El Pacto Mundial, evitando problemas legales y económicos, el posible desprestigio social y la discriminación entre colaboradores y grupos de interés.

Estas prácticas de ética y transparencia, han brindado resultados positivos entre nuestros colaboradores, pues reportamos casos en donde hemos evitado participar de manera directa e indirecta en actos de corrupción, actuando de forma correcta, guiados por nuestro Código de Ética.

Somos una empresa incluyente, a través de programas que opera nuestro Comité de RSE, involucramos nuestros esfuerzos en conocer y apoyar iniciativas que benefician a diversos grupos vulnerables de la sociedad, y que, gracias al trabajo de todos, nos llena de mucha satisfacción ver avances y mejoras en la calidad de vida de muchas personas.





Políticas

Para fortalecer las actividades, talleres y capacitaciones que la empresa brinda a nuestros grupos de interés, existen políticas especializadas en estos temas, y que promueven el respeto de los Derechos Humanos, algunos de estos documentos son los siguientes:

1. DECLARACIÓN UNIVERSAL DE LOS DERECHOS HUMANOS

Guiamos nuestro actuar basándonos en los Principios de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, firmada por los países miembros de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), apoyando y difundiendo su cumplimiento. Todos y cada uno de los colaboradores en Atlantic Salmon, S de RL de CV, asumimos el compromiso de cumplimiento de ésta.

2. PRINCIPIOS PACTO MUNDIAL

Respetamos y fomentamos la protección de los 10 Principios de El Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), todos y cada uno de los colaboradores firmamos el compromiso de cumplimiento de estos preceptos.

3. CÓDIGO DE ÉTICA

Nuestro Código de Ética marca los lineamientos institucionales sobre los que se debe desempeñar el actuar de colaboradores, proveedores y grupos de interés de nuestra empresa, buscando garantizar un comportamiento socialmente responsable.

4. POLÍTICA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Asumimos la Responsabilidad Social Empresarial como "La conciencia del compromiso y la acción de mejora continua medida y consistente, que hace posible a la empresa ser más competitiva, cumpliendo con las expectativas de todos sus participantes en particular y de la sociedad en lo general, respetando la dignidad de la persona, las comunidades en que opera y su entorno".

5. DECÁLOGO EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

Como Empresa Socialmente Responsable, fomentamos una cultura de competitividad responsable, promovemos condiciones laborales favorables, respetamos el entorno ecológico, identificamos las necesidades sociales, identificamos y apoyamos causas sociales, invertimos tiempo, talento y recursos en el desarrollo de las comunidades en las que operamos.

Estas acciones las respaldamos con los siguientes documentos institucionales:

- *Política para el Comité de Responsabilidad Social*
- *Política Acoso, Hostigamiento, Abuso, Discriminación*
- *Política Inclusión Social*
- *Política Equidad De Género*
- *Código de Ética para Proveedores*





Compromisos

El mayor compromiso de Atlantic Salmon para apoyar y proteger los Principios I y II de El Pacto Mundial, está en las actividades que realizamos cotidianamente, basamos nuestro actuar en esa guía básica y complementamos las acciones con nuestros documentos internos especializados en la protección de los Derechos Humanos.

Tenemos el compromiso de ir permeando estas actividades, con los objetivos del desarrollo sostenible, difundiendo entre nuestros colaboradores las distintas políticas y procedimientos en la materia.

La comunicación es una herramienta básica para cumplir con estos objetivos, por lo que nos comprometemos a desarrollar una estrategia de comunicación adecuada, utilizando los canales de comunicación interna y externa que tenemos en la empresa.

Involucrar a colaboradores, familiares, accionistas, clientes y proveedores, es una prioridad, fomentar el conocimiento y la importancia del respeto a los derechos humanos, así como utilizar los canales de denuncia, son acciones en las cuales debemos enfocar nuestros esfuerzos.

Acciones

- Evaluar nuestros canales internos de comunicación.
- Fortalecer nuestros programas de capacitación
- Evaluar y enriquecer nuestro Código de Ética y Conducta
- Evaluaciones semestrales a colaboradores
- Evaluaciones anuales a proveedores
- Difusión de Código de Ética entre proveedores y clientes.





I ESTÁNDARES LABORALES

Principio III	Respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
Principio IV	Eliminar todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio.
Principio V	Abolir de forma efectiva el trabajo infantil.
Principio VI	Eliminar la discriminación con respecto al empleo y la ocupación

Diagnóstico

A pesar de las adversidades y complicaciones que cualquier empresa enfrenta en sus primeros años de operación, nuestro crecimiento y consolidación en el mercado, es el reflejo del trabajo y entrega de todos nuestros colaboradores, contamos con un gran capital humano, factor clave en el éxito y metas cumplidas hasta el momento.

Poner en práctica los Principios III, IV, V y VI de El Pacto Mundial, ha garantizado que todas las áreas de la empresa mantengan un ambiente laboral sano, generando actividades de integración y capacitación para fomentar el crecimiento personal y profesional de cada colaborador, mediante estas acciones, hemos evitado la rotación de personal y la fuga de talentos, por lo que la productividad y beneficios de trabajar de esta forma, se refleja en los resultados.

Por otro lado, nuestras políticas para proveedores han ido tomando un papel importante en la operación de la empresa, rechazamos rotundamente cualquier forma de trabajo forzoso, prohibimos de manera inapelable el trabajo infantil e investigamos y exhortamos constantemente a todos nuestros proveedores a no participar en prácticas que dañen y/o afecten los derechos infantiles, así como discriminación y fomentando la toma de decisiones con base a la ética y transparencia.





Políticas

Nuestro manual de RSE, está fortalecido con políticas que atienden estos principios de El Pacto Mundial, nuestros colaboradores y proveedores utilizan estas guías en su forma de actuar, todo esto complementado con la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

1. CÓDIGO DE ÉTICA

Este documento es una guía y orientación que todo colaborador de Atlantic Salmon debe conocer y poner en práctica, fomenta la transparencia y honradez en todas las negociaciones con los clientes, socios de negocios y entre colaboradores.

Incluye términos y sanciones que se aplican conforme a la legislación vigente, y rechazamos el uso de cualquier castigo corporal, coerción mental, física y abuso verbal entre los colaboradores y grupos de interés involucrados en la operación.

Todo colaborador, proveedor o cliente deberá apearse a los principios de ética y cumplimiento previstos en este Código, así como a las demás políticas y procedimientos corporativos aplicables.

2. POLÍTICA DE EQUITAD DE GÉNERO

En apego a nuestra filosofía y valores institucionales es compromiso de nuestra organización, implantar Acciones Afirmativas que permitan promover y garantizar la igualdad de oportunidades laborales entre hombres y mujeres, la no-discriminación para el acceso al empleo, prevenir y sancionar el hostigamiento sexual, así como dar seguimiento a los compromisos definidos en el Modelo de Equidad de Género.

La igualdad de oportunidades y no discriminación es para las y los empleados, sin distinción de clase, nacionalidad, religión, sexo, discapacidad, estado de gestación de la mujer, orientación sexual y/o afiliación política.

3. POLÍTICA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Establecemos una autorregulación basada en el respeto de la diversidad humana y en la inclusión social que oriente, vigile e incentive el empleo de cualquier persona dentro de la compañía, sin distinción de género, raza, discapacidad, religión, color de piel y preferencia sexual, siempre que se cumpla con las aptitudes necesarias para el puesto.

Rechazamos categóricamente cualquier expresión de exclusión social, de racismo y xenofobia, asimismo se promueve el pleno respeto a los Derechos Humanos.

4. POLÍTICA CONTRA EL ACOSO, HOSTIGAMIENTO, ABUSO Y DISCRIMINACIÓN

Garantizamos la protección de los derechos fundamentales de la persona, reconociendo la necesidad de prevenir

conductas de acoso, hostigamiento y discriminación en el trabajo.

Atlantic Salmon, S de RL de CV, es responsable de su propio comportamiento y no tolerará ninguna acción que implique acoso, abuso, intimidación, o amenaza a cualquier persona por motivos de edad, raza, nacionalidad, religión, discapacidad, género, orientación sexual, o afiliación política.

Otras políticas que complementan esta misión son:

- *Política Responsabilidad Social*
- *Política para el Comité de Responsabilidad Social*
- *Decálogo de Responsabilidad Social*
- *Código de Ética para Proveedores*





Compromisos

Tenemos el compromiso de mantener y promover una excelente calidad de vida para nuestros colaboradores, las más grandes empresas y corporativos a nivel global, han demostrado que la productividad es más eficiente cuando se brinda capacitación y un ambiente laboral armonioso.

Debemos mantener abiertos los canales de comunicación interna para conocer las necesidades e inquietudes del capital humano, una empresa solida con visión hacia el crecimiento estratégico y sustentable, debe escuchar siempre las inquietudes y necesidades de su equipo de trabajo.

Una de las prioridades para seguir avanzando en este tema, es el desarrollo de sistema de evaluación efectivo para los programas y actividades que realizamos a favor de estos Principios de El Pacto Mundial, planeamos fortalecer los canales de retroalimentación para consolidar día con día el respeto a la libertad de asociación, la erradicación trabajo forzoso y erradicar cualquier forma de discriminación.

Acciones

Actualizaremos el programa de difusión sobre la importancia del Código de Ética, mediante la aplicación de un Estudio de Clima Organizacional y la evaluación de las políticas de Equidad de género, Inclusión social y Acoso, hostigamiento, abuso, discriminación, sustentados en documentos internacionales como la Declaración Universal de los Derechos Humanos y la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Nuestro Comité de Responsabilidad Social, tiene la tarea de hacer evaluaciones que reporten el funcionamiento de las actividades y programas que tenemos a favor de estos temas, así como su correcta aplicación, poniendo como primordial objetivo el respeto de los principios III, IV, V y VI de El Pacto Mundial.





I MEDIO AMBIENTE

Principio VII	Apoyar los métodos preventivos con respecto a problemas ambientales.
Principio VIII	Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.
Principio IX	Fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inofensivas para el medio ambiente.

Diagnóstico

Los objetivos del Desarrollo Sostenible han impulsado la conciencia ambiental, los colaboradores, proveedores, clientes y comunidades aledañas a la empresa, respetamos y difundimos el cumplimiento de los principios VII, VIII y IX de El Pacto Mundial.

El agua es una necesidad básica para la vida, además de ser nuestra principal materia prima, es un recurso natural indispensable, y a pesar de que estamos conscientes de la necesidad de mantener y ampliar nuestras actividades económicas; sabemos que al mismo tiempo debemos tomar en cuenta el cuidado de este recurso.

Hemos ido determinando soluciones para mantener el equilibrio ecológico y ambiental, el cuidado y la preservación del medio ambiente son actividades que representan uno de los mayores retos dentro de Atlantic Salmon, por ello, nos hemos comprometido a ejercer distintas tecnologías amigables con el medio ambiente, las cuales a través del tiempo, además de favorecer el cuidado de nuestro entorno, han significado un beneficio económico para la empresa con los ahorros de energía, combustibles, materiales y otros insumos que empleamos en la operación. Estas inversiones se realizaron gracias a que identificamos a tiempo diferentes riesgos que afectarían nuestras operaciones, en caso de no atender esos criterios ambientales de manera correcta y oportuna.





Políticas

Nuestras políticas ambientales buscan mantener una operación sustentable dentro de la empresa, mismas que todo colaborador tiene como compromiso respetar y difundir entre los clientes, proveedores y gente externa. A continuación, enumeramos algunas de ellas:

1. POLÍTICA DE MEDIO AMBIENTE

Con esta política se establece un marco regulador, que permite a la empresa, operar con eco – eficiencia, en ella promovemos una cultura de respeto y conservación del medio ambiente, con uso eficiente de los recursos naturales y energéticos, y que son una prioridad para la empresa. Asimismo, se busca permanentemente la sensibilización y concientización en materia ambiental. Está dirigida a todos los empleados de la empresa, así como con clientes y proveedores.

2. POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

La Responsabilidad Social Empresarial es un compromiso de mejora continua, que hace posible a la empresa ser más competitiva, cumpliendo con las expectativas de todos nuestros grupos de interés y de su entorno. Fomentamos el uso eficiente y responsable de los recursos, que forma parte de nuestras responsabilidades voluntarias, que buscan superar la normatividad legal en materia ambiental.

3. POLÍTICA DE VOLUNTARIADO

Promovemos y estimulamos la sensibilidad de las personas hacia las necesidades humanas y naturales, por tal motivo, con esta política se establece que cualquier colaborador puede participar como voluntario en actividades de ayuda social o medio ambiental, implementadas por la empresa o fuera de la misma. Promovemos y estimulamos a que todo colaborador de la empresa participe, o desee participar, con la donación de su tiempo en actividades de ayuda social, de salud, educación o medio ambiente.

4. CÓDIGO DE ÉTICA PARA PROVEEDORES

El compromiso de velar por la seguridad, la salud y el medio ambiente es una tarea de todos, por ello exhortamos a nuestros proveedores a participar en estas acciones de cuidado y preservación del entorno en donde operamos.

En Atlantic Salmon contamos con otras políticas y procedimientos encaminados en atender de manera efectiva temas de cuidado y preservación del medio ambiente, entre las que destacan:

- **Política para el Comité de Responsabilidad Social**
- **Decálogo Empresa Socialmente Responsable**





Compromisos

El compromiso de la empresa con él con el cuidado y la preservación del medio ambiente es una actividad cotidiana, visualizamos un futuro sustentable para las nuevas generaciones, y creemos que es un tema que debe ser atendido por todas las empresas a nivel global.

Tomamos el liderazgo y nos hicimos presentes en diferentes foros y Universidades, en donde hemos tenido la posibilidad de compartir los diferentes casos de éxito en temas de desarrollo sustentable, situación que nos enorgullece y motiva a seguir participando de manera activa, compartiendo nuestras experiencias para que sean replicadas en otras empresas y organizaciones, impactando en mayor escala con la difusión de los Principios VII, VIII y IX de El Pacto Mundial.

La capacitación en temas medio ambientales se realiza mediante una estrategia definida por el Comité de RSE, en donde buscamos informar y sensibilizar a nuestros colaboradores. Cuidar los recursos naturales de una manera consciente, les permite compartir esos conocimientos con sus familiares y círculo social.

Estas actividades a favor del medio ambiente, van a la par con la operación de la empresa, un ejemplo básico es que, al buscar nuevos proveedores, evaluamos no solamente aspectos de calidad y precio, también buscamos que los insumos sean amigables con el medio ambiente para disminuir nuestro impacto negativo en la mayor manera posible.

Acciones

- Enriquecer capacitaciones en temas medioambientales
- Fortalecimiento de canales de comunicación interna
- Nueva estrategia y campaña de concientización y cuidado del agua
- Evaluación de productos y procesos de proveedores actuales
- Revisión, evaluación y actualización de políticas y procedimientos





ANTICORRUPCIÓN

Principio X

Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Diagnóstico

Estamos viviendo una etapa de decadencia en la sociedad, se han ido perdido valores muy importantes, y la ética en los negocios muchas veces suele pasar a segundo plano, abriendo paso a la corrupción, el mayor problema de la sociedad actual y que lamentablemente muchas empresas se ven involucradas en el a diario.

Hemos tomado las medidas necesarias para trabajar de manera ética y transparente, lo cual nos ha generado bastantes beneficios, pues así protegemos los intereses de la compañía y por lo tanto, los empleos que se generan para muchas familias. Gracias a estas acciones, nos reconocen como una empresa confiable para nuestros clientes, inversionistas y otros grupos de interés.

Las capacitaciones hacia los colaboradores han sido constantes, lo cual les ha servido para reaccionar de manera correcta y ética en cualquier situación que se vean involucrados, dentro y fuera de la compañía. Fomentamos conciencia plena de las consecuencias de participar de manera directa o indirecta en actos de corrupción y los daños que causa a la sociedad.

Visualizamos un futuro mejor para todos, conocemos cual es el problema y la forma de erradicarlo es trabajando en equipo, por nuestra parte, seguiremos brindando las herramientas necesarias para que la forma de actuar y las decisiones que tomen nuestros colaboradores estén basadas en la ética y transparencia, llevando estos valores y actividades a su vida diaria y entorno social.





Políticas

Evitamos participar o ser cómplices en prácticas de corrupción, extorsión o soborno, es obligación de nuestros colaboradores estar informados y consientes de las políticas que se han establecido para fomentar un comportamiento ético y transparente.

1. CÓDIGO DE ÉTICA

Este Código de Ética marca los lineamientos institucionales sobre los que se debe desempeñar el actuar de colaboradores, proveedores y grupos de interés de nuestra empresa, con lo que garantizamos transparencia en nuestras acciones.

Todos los colaboradores, clientes y proveedores estamos obligados a dar pleno cumplimiento a las leyes, reglas y reglamentos que involucren a la empresa, y debemos apegarnos a los principios de ética y cumplimiento previstos en este Código.

Exhortamos a que nuestros proveedores se conduzcan de manera ética frente a terceros, además de brindar canales de denuncia en caso de ser testigos de cualquier conducta ilícita o carente de ética.

Compromisos

La mejor arma para combatir la corrupción y de esa forma respetar y difundir el Principio X de El Pacto Mundial, consiste en fortalecer las capacitaciones que se han venido impartiendo los últimos años, buscamos evitar que nuestros colaboradores se vean involucrados en cualquier acto que vaya en contra de los valores de la empresa.

A la par, estamos enfocando esfuerzos en atender los canales de comunicación y denuncia, pues deben ser alimentados con información oportuna, que además ayudaran a facilitar la retroalimentación, y servirán como una fuente confiable para detectar cualquier acción que vaya en contra de los intereses de la compañía.

A pesar de que todos los colaboradores conocen y respetan esta filosofía de ética y transparencia, estamos enfocados en fortalecer los conocimientos y el sentido común a través de capacitaciones y evaluaciones especializadas, pues solo así podremos erradicar este problema social.

Seguiremos aplicando el Taller de Anticorrupción con colaboradores y proveedores, en donde impulsamos el conocimiento y aplicación del Código de ética de Atlantic Salmon, así como hacemos conciencia del compromiso que adquieren al firmar su aceptación.

Acciones

- Complementar el Taller Anticorrupción con evaluaciones trimestrales
- Estrategia y calendario de capacitaciones en temas de corrupción
- Alianzas con proveedores para brindar capacitaciones a su personal
- Evaluar y actualizar el Código de Ética y conducta
- Robustecer políticas con lineamientos que atiendan el tema
- Actualizar canales de denuncia y comunicación





COMPROMISOS 2018-2019

trabajemos en equipo para alcanzar las metas definidas;

Cada año que pasa, llega con nuevos retos y nuevas oportunidades de crecer y hacer bien las cosas en nuestro ámbito de influencia, queremos marcar la diferencia como buen ciudadano corporativo, buscando impactar de mejor manera a nuestros grupos de interés mediante la difusión e implementación de los 10 Principios, reafirmando nuestro compromiso con El Pacto Mundial de la ONU.

Cumplimos una década de operación y un lustro de estar adheridos a esta iniciativa que, sin duda, ha sido una guía determinante en todas las decisiones tomadas hasta el momento, sabemos que nuestro trabajo y esfuerzos en el tema no terminan, y estamos comprometidos en seguir marcando el liderazgo que nos ha caracterizado en el sector.

Medir y evaluar nuestras acciones, nos ha servido para detectar las distintas áreas de oportunidad y así focalizar de mejor manera nuestros esfuerzos e iniciativas encaminadas hacia la sustentabilidad, por lo que seguiremos utilizando estas herramientas que encaminan los negocios y los esfuerzos hacia la sustentabilidad.

Entre los compromisos designados, destacan los siguientes:

En Capacitación:

- a. Actualizar programas de capacitación y encaminarlos hacia el conocimiento y difusión de los objetivos del desarrollo sostenible
- b. Impartir Taller “Conociendo El Pacto Mundial” para dar a conocer entre los colaboradores la historia y los objetivos que tiene esta iniciativa, así como el compromiso que tenemos como empresa adherida.
- c. Aplicaremos evaluaciones por área, queremos saber que piensan nuestros colaboradores del tema y en caso de ser necesario reestructurar la estrategia de difusión.

En Comunicación:

- a. Actualizaremos campañas de difusión y sensibilización dirigidas a los diversos grupos de interés, así como los canales de comunicación, enfatizando el compromiso que tenemos al ser una empresa apegada a El Pacto Mundial;
- b. Haremos comunicados internos para difundir los 10 Principios, haciendo hincapié sobre la importancia de cada uno de los compromisos asumidos para que cada colaborador haga el esfuerzo y



- c. Publicaremos el COP 2018 en todos los medios de comunicación interna, facilitando el acceso a la información de todos nuestros grupos de interés, buscando una mejor retroalimentación en el tema.

En Evaluación:

- a. Encuesta de Clima Organizacional para conocer cuál es la percepción de nuestros colaboradores;
- b. Aplicaremos el Taller Anti Corrupción y una evaluación en el tema, así como los canales de denuncia;
- c. Evaluaremos la percepción de todos los colaboradores, proveedores y clientes, con el objetivo de conocer su opinión acerca de las actividades que ha hecho Atlantic Salmon en la práctica de los 10 Principios
- d. Impartiremos el Taller de Reforzamiento de la Responsabilidad Social, sensibilizando a los colaboradores en el tema y evaluando la participación en programas de voluntariado.





Atlantic Salmon, S de RL de CV
2a Cerrada de Simón Bolívar, No.7,
Col. Sta. María Atarasquillo,
Lerma de Villada,
Estado de México
Tel: (0155) 58154636

Diseño y Concepto
AE Comunicación e Imagen
Luz Saviñón No.2007, Col.
Narvarte,
Del. Benito Juárez, CDMX, C.P.
03020
Tel: (0155) 51356272
info@aecomunicacion.com.mx

Comunicación sobre el Progreso
Año 5, Octubre 2018
Atlantic Salmon, S de RL de CV
2a Cerrada de Simón Bolívar, No.7,
Col. Sta. María Atarasquillo
Lerma de Villada, Estado de
México
Tel: (0155) 58154636

Cualquier sugerencia, tema editorial o
comentario, favor de dirigirlo a la Editora
General (gcemma@hotmail.com).

