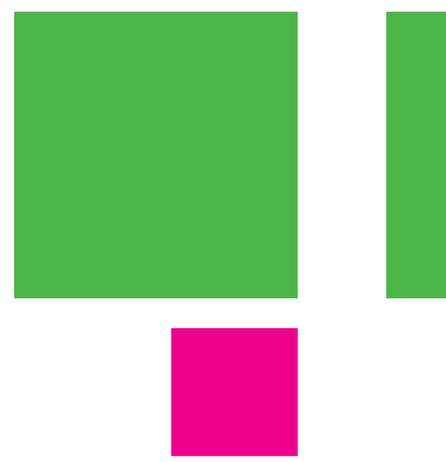


Nuestros Primeros 10 AÑOS



2008 - 2018 *Una década*
SUPERANDO DESAFÍOS

SOLUCIÓN INTEGRAL EN PACKAGING



CONTENIDOS

01	Carta del Presidente	05
02	¿Quiénes somos?	07
03	Nuestra Historia	13
04	Nuestra cultura	15
05	Nuestra organización y estructura	16
06	Nuestro modo de trabajar	17
07	Desarrollos, premios y reconocimientos	21
08	Grandes hitos: pasado, presente y futuro	23
09	Nuestra responsabilidad social	24
9.1	Principios e iniciativas a las cuales nos adherimos	25
9.2	Nuestro Desempeño Social	26
9.2.1	Nuestro Talento humano	26
9.2.2	Nuestro protagonismo activo en la Comunidad	31
9.3.	Nuestros Proveedores	34
9.4	Nuestro compromiso con el Medio Ambiente	34
9.5	Nuestra responsabilidad en los productos y servicios que brindamos.	37
10	Bligraf S.A. en números	38

Carta del
PRESIDENTE



01

“Hoy tenemos el orgullo de presentarles Nuestros Primeros 10 años. Esta memoria relata nuestra historia, vivencias y experiencias en el sector del Packaging. Con ella plasmamos de manera pública y transparente todo el trabajo realizado, nuestros logros, nuestros errores, nuestros hitos y nuestra pasión por lo que hacemos y somos.

La elaboración de la misma nos ha permitido reflexionar sobre los hechos pasados para posicionarnos mejor en el presente y para seguir construyendo firmemente nuestra visión día a día.

En un entorno muy exigente y con un menor dinamismo económico que años anteriores, seguimos reforzando nuestro compromiso con el personal, con nuestros clientes, proveedores y la comunidad donde estamos insertos. De esta manera también reafirmamos el respaldo a los 10 ppios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción.

Nuestro activo más valioso es la superación constante, prueba de ello es el continuo desarrollo de envases en materiales especiales, que hacen que Bligraf S.A. sea la primera y única empresa argentina en brindar un servicio integral de Visual Packaging.

Sabemos que en condiciones desafiantes tenemos la actitud y la capacidad de buscar nuevas líneas de productos, es así que hoy estamos consolidados en el sector del Packaging, habiendo iniciado nuestra actividad hace 10 años, y permitiendo así que nuestro espíritu siga intacto.

Queremos agradecer profundamente a nuestros colaboradores que trabajan todos los días para que Bligraf S.A. siga siendo líder en el mercado. Tenemos el mejor equipo de trabajo, no solo por su experiencia técnica y profesional, sino por la calidez humana y el espíritu de equipo demostrado en todos estos años. Estamos orgullosos porque nos consta que dan lo mejor para nuestra compañía. Nos destacamos por este gran equipo humano.

Queremos agradecer también a nuestros proveedores, que con sus productos y servicios, nos hacen competitivos e innovadores en el mercado, y son nuestros socios estratégicos en el servicio que brindamos.

A nuestros clientes, les agradecemos la preferencia que muestran por nuestros productos y servicios. Su apoyo nos hace cada día esforzarnos por ser los mejores y nos ha permitido que seamos una empresa consolidada y con gran proyección de futuro.

Por último quisiéramos agradecer a aquellos que hoy no están en la empresa pero que nos han acompañado en estos años y que han cooperado con su experiencia, generosidad y saber.

A todos ustedes que han sido parte de este proceso, mirando estos 10 años todo lo que hemos hecho hasta hoy, les pido nos acompañen escribiendo con entusiasmo nuestra historia hacia el futuro.

Les deseo una agradable lectura, donde les compartimos nuestra más linda historia de estos 10 años de lindos desafíos.

Cordialmente,


SERGIO R. MUNNÉ
PRESIDENTE
BLIGRAF S.A.



02

¿Quiénes SOMOS?

Somos una empresa argentina con servicio integral en packaging full service, formada por un grupo de empresarios con amplia experiencia y conocimiento en la industria del termoformado, la gráfica y el envasado.

Nos especializamos en la impresión en offset de estuches de pvc/pet y cartulina convencional, interiores termoformados para los mismos, blisters termosellados y sellados por alta frecuencia, empaque y remanaje de productos cosméticos (packaging secundario), y en bandejas termoformadas antiestáticas.

Iniciamos nuestras actividades comerciales en noviembre de 2008, y a la actualidad nos destacamos por nuestra sólida estructura de servicios, y por nuestro personal altamente capacitado y con aptitudes para adaptarse a nuevos desafíos, lo cual nos permite producir una gran variedad de productos que respetan patrones internacionales de calidad y competitividad. Hemos ampliado nuestra actividad en Chile, filial que inauguramos en agosto de 2018, siempre pensando en el mercado internacional, buscando proyección en Latinoamérica.

El esfuerzo de nuestro equipo está orientado a lograr la calidad y consistencia de los productos, así como la asignación de un tiempo razonable y responsable para la entrega de los diferentes envases, haciendo foco en la solución total del Packaging.

El activo más valioso es nuestra superación constante y nuestra adaptación a las tendencias del mercado, prueba de ello es el continuo desarrollo de envases en materiales especiales, que hace que Bligraf S.A sea la primera y única empresa argentina en dar un servicio integral de Visual Packaging.

En Bligraf S.A. trabajamos día a día para cumplir con el triple objetivo: ser económicamente viables, socialmente beneficiosa con nuestro personal y la comunidad vecina, y ambientalmente responsable. Nuestro lema es desarrollar negocios basándonos en criterios responsables.



“La aptitud y la buena predisposición de nuestros empleados, su capacidad para implantar cambios, y el liderazgo de quienes tomamos decisiones, nos llevan a consolidar una cultura flexible. Esto es fundamental para nuestra estrategia de negocios”. Sergio Munne.

Con un posicionamiento definido y sostenido, satisfacemos las necesidades de packaging de empresas productoras de distintos sectores industriales: cosmética, alimentaria, domisanitaria.

Estas empresas se caracterizan por requerir, para la comercialización de sus productos, soluciones integrales de empaque, materializadas en diferentes presentaciones. En Bligraf S.A les ofrecemos la solución Full Service, destacándonos por la calidad, creatividad, versatilidad y rapidez en la respuesta que brindamos a cada negocio en particular.

1. SOMOS PIONEROS EN EL FULL SERVICE



La ventaja de nuestro servicio es que las empresas clientes nos delegan la gestión total del servicio de packaging, simplificándoles sus operaciones en:

1. el proceso de compras
2. la negociación con un único proveedor especializado y de calidad asegurada
3. la reducción de tráfico de comunicación
4. la disminución de tiempos en la coordinación de los procesos productivos
5. la reducción del scrap
6. la disminución de costos
7. la asignación de costos reales por producto
8. la generación de beneficios financieros y administrativos

Nuestro Full Service incluye:

1.1. DISEÑO

Contamos con un sector dedicado al desarrollo de soluciones creativas y de rápida respuesta, a través del diseño de packaging con tecnología 3D.

“El packaging es como el maquillaje en una mujer, en donde lo esencial está dentro. Lo importante es el producto, si ese producto está bien vestido y bien maquillado, en góndola se ve distinto y la repercusión es otra. En Bligraf S.A. lo que hacemos es “vestir” y “acompañar” a ese producto desde la parte de la estética.”

Fernanda Patrone. Key Account Manager. 10 años de antigüedad en la Empresa.

1.2. IMPRESIÓN

Brindamos atención a todo tipo de requerimientos de impresión. Realizamos trabajos a escalas flexibles para tecnología digital y offset. Trabajamos sobre cartulina, papel, PET/PAI/PP y PVC con tintas UV, montajes sobre Foam y etiquetas In-Mould, a lo cual se suma todo tipo de soporte de comunicación gráfica sobre packaging.

1.3. TERMOFORMADO

Realizamos producciones sobre distintos materiales: PET, PET G, PET-POL, PAI y PVC, y agregamos productos de Línea y On - Packs promocionales, cunas termoformadas, interiores para cajas y contenedores.

1.4. EMPAQUE/ENVASADO

Colaboramos con nuestros clientes en asegurarles que sus productos, al llegar al punto de venta, encuentren espacio y soporte requerido para su exhibición proponiendo, según convenga en cada caso, distintas modalidades como termocontraíble, alta frecuencia, termosellado y estuches de variados diseño y materiales.

1.5. MATRICERÍA

Pensado para ganar tiempo y calidad. Incluye la elaboración en nuestra planta de matricería tanto para moldes de alta o baja producción. Esta moldería se caracteriza por la innovación y exclusividad garantizada en cada diseño, con la consecuente reducción de costos acorde al trabajo contratado.

2. NOS DESTACAMOS POR NUESTRO VISUAL PACKAGING

En nuestro portfolio de servicios integramos el Visual Packaging. Tenemos alianzas estratégicas con destacados proveedores que participan en distintas instancias del proceso de Full Service.

2.1. Tenemos las mejores Representaciones:

INDUSTRIAS BEDFORD

Líder en el desarrollo de soluciones de cierre e identificación de packaging. Bedford aplica creatividad e innovación para resolver problemas cotidianos de cierres de packaging, colaborando con la mantención de la frescura de los alimentos.

- **Elasti Tag:** etiquetas en muchos tamaños y formas, que permite imprimir digitalmente las fotos y obras de arte más complejas: lazos de elastómero colorido, combinaciones de bucles de elastómero, etiquetas con perforaciones, pliegues, adhesivos, hendiduras y formas de todo tipo.



- **Peel & Stick:** prácticos, funcionales y estéticos. Este tipo de cierres permite que el packaging tipo bol se pueda abrir y cerrar varias veces; con lo cual el producto permanece con sus propiedades iniciales por más tiempo.





Nuestros PRODUCTOS

SARONG



we pack your ideas

Fabrica máquinas de producción y automatización de packaging. Su especialidad es el packaging monodosis, y ha desarrollado soluciones para la industria farmacéutica, el sector de cosméticos, alimentos, automotores y hogar. Es reconocida mundialmente ya que el 90% de su producción de maquinarias está dedicada a la exportación.



La versatilidad de nuestros equipos nos permite producir en todos los tamaños, a gran escala, como así también cantidades mínimas:

1.1.- Blisters y cunas termoformadas

Envases de plástico transparente que se adaptan al producto y lo protegen. Los tipos de blíster que ofrecemos: termosellado, soldado por alta frecuencia, con dorso deslizante, y abisagrado. Los blisters standard se adaptan a diferentes medidas y modelos.



Innovamos en nuestros procesos para ofrecer envases competitivos, sustentables, y diferenciados según cada necesidad del cliente.

STORAGE COMPAT



Creada en Argentina, del Grupo Fami, que se especializa en la fabricación de contenedores plásticos y mobiliario industrial. Sus productos están destinados a incrementar la productividad de la industria en general, contribuyendo al medioambiente y disminuyendo el uso de medios descartables de los procesos productivos.



1.2.- Productos especiales

Desarrollamos trabajos a pedido del cliente, sumando siempre nuevos sustratos y formatos. Trabajamos con fundas de PVC flexible, estuches impresos en PET, vasos promocionales, entre otros.



2.2. Alianza Estratégica

Fleximpress: Líderes en la fabricación de etiquetas y en la identidad de los productos.



1.3.- Envasados termocontraíbles

Permite proteger los productos y facilita su exhibición y promoción.



1.4.- Bandejas para la industria de la alimentación

Contamos con fuerte experiencia en la industria de la alimentación, y nos especializamos en el desarrollo de bandejas estándar y personalizadas para sandwiches, pastas, golosina y chocola-



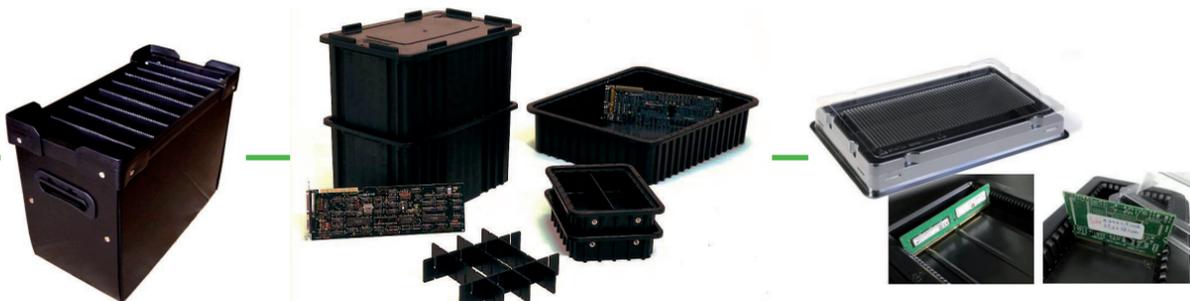
tería entre otros alimentos. Nuestro servicio integral de matricería nos permite producir tanto en pequeñas como en grandes escalas, y a bajo costo.



1.5.- Línea ESD - Bandejas antiestáticas y cajones conductivos

Somos especialistas en la protección de los componentes electrónicos, con nuestro embalaje antiestático exclusivo. Proporcionamos la protección necesaria para ser utilizado tanto dentro como fuera de un área protegida, prevenimos la generación de carga, protegemos contra las descargas y campos electrostáticos, estas bandejas son realizadas a pedido del cliente y adaptadas a sus necesidades.

La ESD (descarga electrostática) es una de las principales causas de fallas de componentes electrónicos. Usualmente, el daño que ocasiona no aparece como fallo al inicio de la instalación o prueba del equipo. Sin embargo, continúa degradándolo con el tiempo, y ese deterioro acumulado conduce a un fallo total del componente en un período de días, meses o años.



"Nosotros permitimos que los innovadores hagan su labor, dándoles el apoyo necesario para que puedan vencer los obstáculos, y posibilitamos que en Bligraf S.A se planteen opiniones alternativas y no consensuales, de esta manera promovemos la cultura de la creación" Sergio Munne.

03

Nuestra HISTORIA

Nacimos de una alianza estratégica con Fleximpress, ya que nuestra idea era innovar y brindar un servicio Full Service: la solución total del packaging en diferentes materiales como plástico, cartón o combinación de ambos.

Fue así que en noviembre de 2008, iniciamos nuestras acciones comerciales en el predio ubicado en Colectora Este km 56, en Loma Verde, Escobar.

"Esta nave industrial a estrenar, con una ubicación estratégica nos daba una gran ventaja como ruta de acceso al Mercosur, beneficiando nuestra área logística". Sergio Munne.

Con la incorporación de Juan Aubone conformamos el equipo que hizo posible que en noviembre de 2008 Bligraf S.A iniciara sus acciones comerciales.

"El crecimiento de Bligraf S.A fue exponencial, con desafíos y riesgos que se evaluaban, tomaban y superaban". Juan Aubone.

Impusimos en el mercado un nuevo concepto: innovación de un servicio integral de packaging Full Service. En el año 2008, comenzamos a poner en práctica todo el proceso de full service, sumando esfuerzo, experiencia y muchos riesgos. En la puesta en marcha tomamos y generamos todo tipo de trabajo, para que nuestros clientes conozcan la calidad del servicio y para solventar las deudas contraídas.

"Fueron tiempos difíciles, eran grandes inversiones, cometíamos errores ya que era un nuevo concepto de servicios. Al trabajar con empresas

de primera línea tuvimos que arrancar a lo grande con mucha inversión y estructura". Sergio Munne.

"Estábamos convencidos, cuando hicimos nuestro plan de negocios, que podíamos estar entre las primeras empresas del mercado". Sergio Munne.

Desde el inicio, nuestra visión fue desarrollar una empresa destinada a ser proveedora de multinacionales, en este rubro no había compañías que trabajaran en forma profesional. Con el foco puesto en la calidad, sumado al concepto de full service, dimos respuesta a una necesidad detectada en el mercado.

"Queremos agradecer a quienes desde nuestros inicios confiaron en nosotros y nos apoyaron: proveedores de materia prima, bancos, proveedores estratégicos, y quienes nos dieron crédito confiando en nuestro crecimiento." Juan Aubone

Con esta visión y forma de trabajar nos posicionamos entre las primeras marcas en el mercado nacional.

"Trabajamos muy bien la comunicación, en base a eso se decidió armar una página web con muy buen contenido y participar en las mejores revistas del rubro y en eventos, logrando posicionar a Bligraf S.A en el mercado." Sergio Munne.

En el 2009, con Bligraf S.A comenzamos a participar con un stand en la reconocida Exposición del Envase, y en el año 2017 en la FITHEP, Feria Internacional de tecnología para Helados, Chocolatería, Pastelería, ente otros, ampliando nuestro mercado a este rubro alimenticio.



“En la primer etapa de nuestra historia, nos dividimos las tareas, yo estaba haciendo contactos en la calle y Juan estaba dentro de la empresa, manejando el proceso de producción.” Sergio Munne.

Nuestro sostenido crecimiento llevó a la decisión de plasmar el cambio organizacional que requeríamos: profesionales capaces de llevar delante de la mejor manera cada área. El directorio designó a Sergio como Gerente General.

Nuestro equipo fue creciendo a la par del negocio, y Bligraf SA se fue profesionalizando con la incorporación de nuevos puestos de trabajo. Sumamos personas que aceptaban y aceptan desafíos, confiando en la sinergia, y en el compromiso de que cada uno hace su parte para cumplir y superar los requerimientos del cliente.

“La fortaleza de este equipo es la rápida respuesta, la versatilidad para responder a los diversos requerimientos de los clientes, y a los vaivenes del mercado. Esta habilidad se fue desarrollando a lo largo de estos 10 años, enfrentando desafíos complejos de llevar adelante, pero con la enorme satisfacción de haberlos logrado.” Sergio Munne.

El negocio fue creciendo en forma constante, tal es así, que a partir de 2012 incorporamos una blistera automática para empacar productos de alta producción. Y en el 2013 invertimos en la máquina de empaque Bisignano, lo cual nos permitió ofrecer a nuestros clientes líneas de alta producción de blíster, con matricería relativamente económica.

Para una mayor versatilidad y precisión en los trabajos, en el 2015, compramos la máquina combinada Hamer, que nos permitió innovar en el servicio de full service.

También, desde el año 2013, certificamos la ISO 9001, con la implementación del Sistema de Gestión de Calidad, demostrando así una vez más, el compromiso asumido con nuestros clientes.

“Siempre atentos a los cambios del mercado para detectar oportunidades, en el año 2014 le sumamos al negocio el desarrollo de un material plástico antiestático que nos llevó 3 años de investigación y puesta en marcha. Este material está destinado al mercado de tecnología y ensamble de productos electrónicos, y hoy es uno de nuestros desarrollos diferenciales.” Sergio Munne.

Nos ampliamos en infraestructura a una segunda planta en el 2010. El espacio físico de la primera

nos quedó chico. Entonces para una mejor optimización de los servicios, dividimos los procesos de productos de uso Domisanitarios, de Cosméticos y de Tecnología médica.

La visión comercial es estratégica en Bligraf S.A. Ya en el 2012, incorporamos la primera representación con Bedford Industries, aportando soluciones flexibles de cierre e identificación de packaging para las distintas necesidades de embalaje.

Desde el 2013, somos representantes de Sarong, líder especialista en packaging monodosis, y desde el 2015, de Storage Compat, con el desarrollo de contenedores plásticos. Así desarrollamos toda una gama de nuevos productos y servicios de la más alta calidad.

En estos 10 años consolidamos el camino para la innovación constante y la respuesta rápida y confiable hacia nuestros clientes.

04

Nuestra
CULTURA

Desarrollamos nuestras actividades estableciendo un diálogo productivo con nuestra gente y nuestros clientes.

MISIÓN

Proveer soluciones integrales de packaging y empaque, que aporten el mayor valor al negocio de nuestros clientes, adaptándose a las necesidades de cambio del medio ambiente en general.

VISIÓN

Ser una empresa que se desarrolle de forma confiable y flexible, construyendo el cambio, afianzando el lazo con nuestros clientes en cada uno de sus proyectos, con una gestión que se anticipe y adapte fácilmente a las necesidades del consumidor.

Nuestros VALORES

- 1. RESPONSABILIDAD:** Somos responsables en nuestro trabajo diario, con nuestros clientes y con el medio ambiente.
- 2. SERVICIO:** Entendemos la importancia del Servicio en los mercados actuales, por lo tanto, este es uno de nuestros pilares fundamentales.
- 3. COMPROMISO:** Con el cliente y la sociedad.
- 4. CALIDAD:** En todo nuestro proceso de producción, desde la materia prima hasta el producto final.
- 5. SUPERACIÓN:** El planeamiento, el esfuerzo y el trabajo continuo conllevan a nuestro espíritu de superación, para brindarle al cliente la perfección en el trabajo.
- 6. RECURSOS HUMANOS:** Nuestra gente representa la base y el futuro de nuestros éxitos. Estamos orgullosos del personal que nos acompaña. Nos hemos comprometido a ofrecerles un entorno seguro y lúdico de trabajo con oportunidades para aprender, crecer, ser recompensados y reconocidos por sus logros. Valoramos la diversidad de individuos, culturas y puntos de vista. Pretendemos mejorar la calidad de vida de las comunidades a las que servimos.
- 7. EXCELENCIA:** Solo con excelencia podemos construir relaciones a largo plazo con nuestros clientes.

05

Nuestra ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA

Consideramos que nuestro compromiso por un gobierno transparente es clave para alcanzar una gestión responsable en nuestras decisiones y actividades. En este sentido, hemos establecido un marco de gobierno que trabaje la sustentabilidad de manera transversal a la organización y con objetivos alineados al negocio.

Bligraf S.A. está organizada en varios departamentos que desempeñan distintas tareas: administración, ventas, diseño gráfico, desarrollo de nuevos productos y una gran infraestructura en producción, con tecnología alemana y japonesa, que nos permite realizar en planta todos los procesos, y asegura a nuestros clientes confidencialidad y el seguimiento permanente de todos sus trabajos.

Trabajamos fuertemente en la integración e interacción de todas nuestras áreas para la entrega responsable y oportuna de nuestros envases.

El principal órgano de gobierno de Bligraf S.A. es el Comité de Dirección compuesto por el presidente Sergio Ricardo Munne, el vicepresidente Juan Agustín Aubone, y el director Diego Martín Roque.

06

Nuestro MODO DE TRABAJAR

"Siempre les digo que trabajen a conciencia, pensando que tienen que sentir orgullo cuando ven en el supermercado un producto y decir "eso lo hice yo". Juan Aubone.

Nuestra actividad es el empaque y desarrollo de productos. Trabajamos bajo las más exigentes normas y habilitaciones para llevar a cabo nuestras actividades con compromiso, responsabilidad y constante superación:

1. Sistema de Gestión de Calidad, Norma ISO 9001:2015
2. Habilitaciones emitidas por el Anmat para trabajar con productos de Domisanitario, Cosmética y Tecnología Médica.



Garantizamos altos estándares de calidad que cumplen las normativas de La Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica. Nuestros procesos de fabricación están avalados por la aplicación de GMP (Buenas Prácticas de Manufactura).

Nuestro Sistema de Gestión de Calidad nos garantiza cumplir con las expectativas de nuestros clientes. Y desde el año 2013 tenemos certificados los procesos de producción y comercialización de productos plásticos termoformados y servicios de empaque.

En nuestra Política de Calidad nos proponemos:

- Obtener una óptima calidad en nuestros servicios y productos realizando los controles adecuados.
- Generar una respuesta positiva en el cliente en todos los aspectos de nuestro servicio, anterior, durante y posterior al mismo.
- Asegurar el compromiso de todo el personal con la seguridad en el trabajo y la preservación del medio ambiente.
- Cumplir con los pactos establecidos promoviendo la mejora continua del sistema de Calidad.



Certifícase que el establecimiento BLIGRAF S.A. ubicado en RUTA NACIONAL PANAMERICANA COLECTORA ESTE, KM. 56 - LOMA VERDE - BUENOS AIRES cuyo titular es BLIGRAF S.A. ha sido inscripto y habilitado como:
 ACONDICIONADOR DE: productos AROMATIZANTES en las formas: LÍQUIDOS, AEROSOL y SEMISOLIDOS. DETERGENTES en las formas: LÍQUIDOS y SEMISOLIDOS. PRODUCTOS PARA ACONDICIONADO DE ROPA en las formas: LÍQUIDOS, SÓLIDOS, AEROSOL y SEMISOLIDOS. LIMPIADORES en las formas: LÍQUIDOS, SÓLIDOS, AEROSOL, POLVOS y SEMISOLIDOS. SANITIZANTES/DESODORIZANTES en las formas: LÍQUIDOS, SÓLIDOS, AEROSOL y SEMISOLIDOS. INSECTICIDAS en las formas: LÍQUIDOS, SÓLIDOS, AEROSOL y SEMISOLIDOS. EXPORTADOR DE: productos AROMATIZANTES en las formas: LÍQUIDOS, AEROSOL y SEMISOLIDOS. DETERGENTES en las formas: LÍQUIDOS y SEMISOLIDOS. PRODUCTOS PARA ACONDICIONADO DE ROPA en las formas: LÍQUIDOS, SÓLIDOS, AEROSOL y SEMISOLIDOS. LIMPIADORES en las formas: LÍQUIDOS, SÓLIDOS, AEROSOL, POLVOS y SEMISOLIDOS. SANITIZANTES/DESODORIZANTES en las formas: LÍQUIDOS, SÓLIDOS, AEROSOL, POLVOS y SEMISOLIDOS. INSECTICIDAS en las formas: LÍQUIDOS, SÓLIDOS, AEROSOL y SEMISOLIDOS. IMPORTADOR DE: productos AROMATIZANTES en las formas: LÍQUIDOS, AEROSOL y SEMISOLIDOS. DETERGENTES en las formas: LÍQUIDOS y SEMISOLIDOS. PRODUCTOS PARA ACONDICIONADO DE ROPA en las formas: LÍQUIDOS, SÓLIDOS, AEROSOL y SEMISOLIDOS. LIMPIADORES en las formas: LÍQUIDOS, SÓLIDOS, AEROSOL, POLVOS y SEMISOLIDOS. SANITIZANTES/DESODORIZANTES en las formas: LÍQUIDOS, SÓLIDOS, AEROSOL, POLVOS y SEMISOLIDOS. INSECTICIDAS en las formas: LÍQUIDOS, SÓLIDOS, AEROSOL y SEMISOLIDOS por la Dirección de Vigilancia de Productos para la Salud según EXPEDIENTE Nro. 1-47-0000-3396-17-3, mediante Disposición A.N.M.A.T. N° 7374/17 cumpliendo con los requisitos establecidos por la Resolución (ex M.S. y A.S.) Nro. 708/98, Resoluciones y Disposiciones vigentes.

Buenos Aires, 07 de Julio de 2017
 Fecha de Vencimiento, 11 de Abril de 2022

Farm. MARÍA JOSÉ SÁNCHEZ
 Directora de Vigilancia de Productos para la Salud
 A.N.M.A.T.
 Sello y Firma del Funcionario Responsable

MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATE

Certificate No: 153113-2014-AQ-ARG-RVA Initial certification date: 11, April, 2014 Valid: 11, April, 2017 - 11, April, 2020

This is to certify that the management system of

BLIGRAF SA
 Ruta Panamericana KM 56 (Colectora Este), 1625, Escobar, Buenos Aires, Argentina

has been found to conform to the Quality Management System standard:
ISO 9001:2015

This certificate is valid for the following scope:
Manufacture and sale of thermoformed plastics. Service of packaging of products.

Fabricación y comercialización de termoformados de plásticos. Servicio de envasado de productos.

Place and date:
 São Paulo, 07, February, 2017



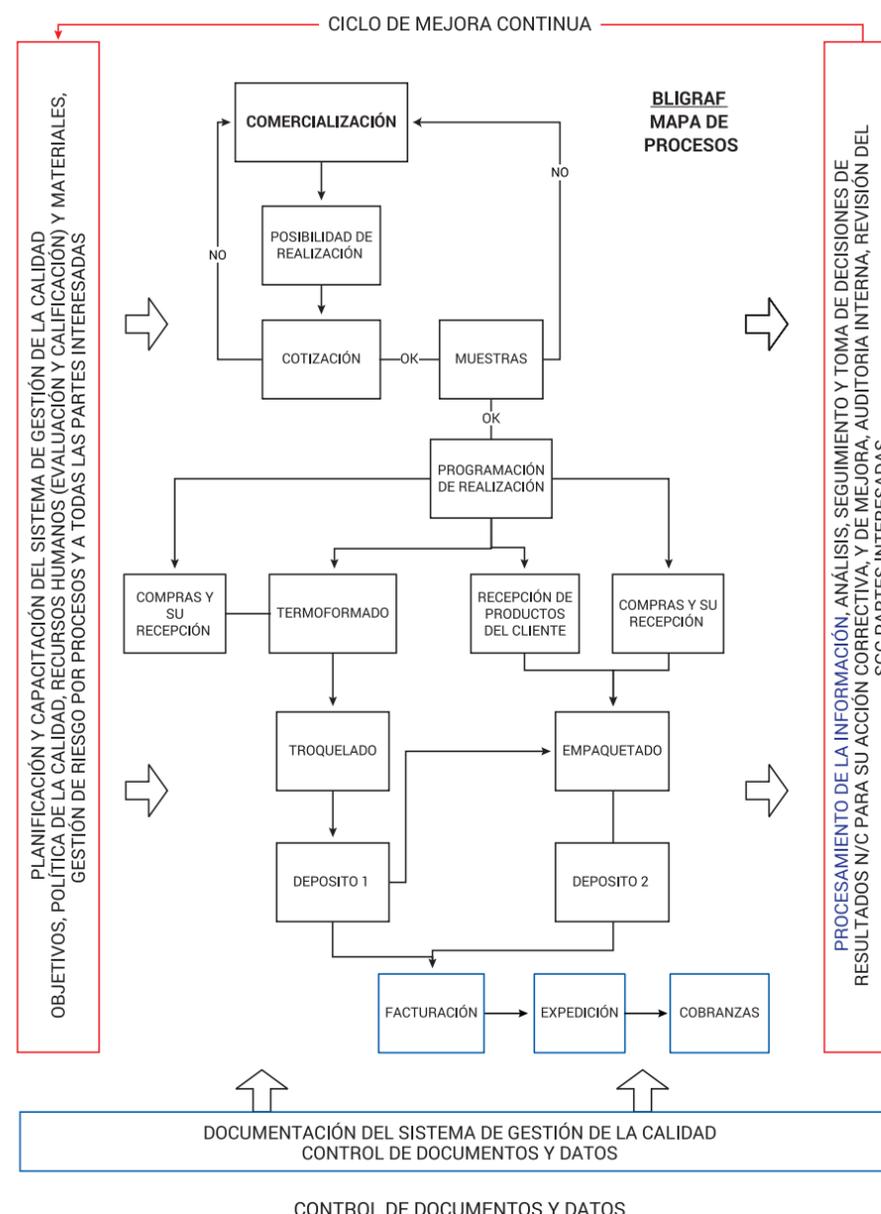
For the issuing office:
 DNV GL - Business Assurance
 Av Alfredo Egidio de Souza Aranha, 100 - Bloco D- 3º andar - Vila Cruzeiro, São Paulo, SP, Brazil

Mauricio Venturin
 Management Representative

Lack of fulfillment of conditions as set out in the Certification Agreement may render this Certificate invalid.
 ACCREDITED UNIT: DNV GL Business Assurance B.V., ZWOLSEWEG 1, 2994 LB, BARENDRECHT, NETHERLANDS. TEL:+31102922689. assurance.dnvgl.com

Procesos Estratégicos: Rojo
 Procesos de Apoyo: Azul
 Procesos de Realización: Negro

MAPA DE PROCESOS





Contamos con dos unidades para fraccionar y acondicionar nuestros productos: Planta 1 y Planta 2, que están ubicadas a una distancia entre sí de 200 metros.

Cada una cuenta con:

- depósito,
- área de empaque,
- comedor, baños y vestuarios,

En Planta 1 se encuentran las oficinas centrales de Bligraf S.A., y está certificada para empaquetar y fraccionar productos de uso Domisanitarios y Cosméticos de empaque secundarios.

La Planta 2 está certificada para empaquetar y fraccionar productos de Higiene Personal, Cosméticos y Productos de Tecnología médica.

“El concepto de calidad total está en el ADN de nuestra empresa, en todo nuestro proceso de producción y en la conducta de todos nuestros colaboradores, desde la materia prima hasta el producto final.” Gustavo Techlowiec, Jefe de Calidad.

Como trabajamos con empresas grandes y consolidadas en el mercado, todos los años recibimos auditorías, visitas, inspecciones. Particularmente en el 2017 tuvimos 14 de ellas relacionadas con calidad, medio ambiente, y seguridad e higiene. Esto nos da una gran fortaleza y refuerza nuestra convicción de que estamos trabajando con excelencia, y que cada día reforzamos nuestro concepto de constante superación.

Nos hemos unido a las membresías de Sedex, plataforma internacional de colaboración en la que compradores, proveedores y auditores pueden almacenar y compartir información de una manera rápida y ágil. Comercializar en una economía global es una tarea complicada. Con la oportunidad de crear nuevas asociaciones y entrar en mercados nuevos vienen los retos sobre la responsabilidad. Aplicar a Sedex nos ayuda a entender y desarrollar las áreas prioritarias para el abastecimiento responsable y nos fortalece en nuestra gestión de la mejora continua.



“La flexibilidad y capacidad rápida de adaptación que tiene Bligraf S.A se ha conseguido y se sigue fomentando gracias a que estamos alertas a los cambios internos y del entorno, tanto a las oportunidades como a los desafíos.” Daniel Rius, Gerente de Producción.

07

Desarrollos, PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Trabajamos continuamente para adaptar diseños y formatos para distintas aplicaciones en pos de mejorar la capacidad de almacenaje de los envases y la eficiencia logística.

Estos son algunos de los desarrollos, reconocimientos y premios recibidos durante nuestra trayectoria laboral:

- **Primer Spinner fabricado en Argentina**, con calidad internacional. Con diseño de empaque y full service de Bligraf S.A.



- **Mate Santo**, el producto cuyo envase fue desarrollado por Bligraf S.A representó a nuestro país en Las Vegas y fue designado Marca País. Sus factores diferenciales representaron a la Argentina en las Vegas, entre miles de expositores provenientes de distintos países.

- **Masco Tag**, se trata de un identificador con un código único, impreso sobre una medallita que protege a tu mascota cuando no estás a su lado. Bligraf S.A realizó un diseño Premium de doble blíster sellado, que facilita la visualización del producto y logra un equilibrio armónico entre el producto y su etiqueta.





▪ **Exhibidor Perfume Power of Seduction - Antonio Banderas.**
Proceso Integral, desde el diseño, hasta su producción y empaque desarrollado por Bligraf S.A.

▪ **Blister para Bombones**

Con este envase se ha logrado un producto innovador, que transmite transparencia, calidez y es muy atractivo a la compra. Se ha resuelto con una base de pet cristal con las cavidades para los bombones y una tapa cristal con una etiqueta sutil que envuelve al envase. Se trata de un packaging que realza las cualidades del producto.



En el 2018 participamos por primera vez del Premio Estrella de Plata, del Instituto Argentino del Envase, con cinco desarrollos. Se conocerá el ganador en noviembre del 2018.

“Necesitamos capacidad de innovación no para que la empresa cambie sino porque la empresa ya está cambiando. Las empresas cambian porque el contexto cambia. Si no tenemos capacidad de innovación, de manejar el timón, estamos sometidos a la deriva, sin orientación, sin siquiera contar con conocimiento certero de hacia dónde vamos”. Sergio Munne.

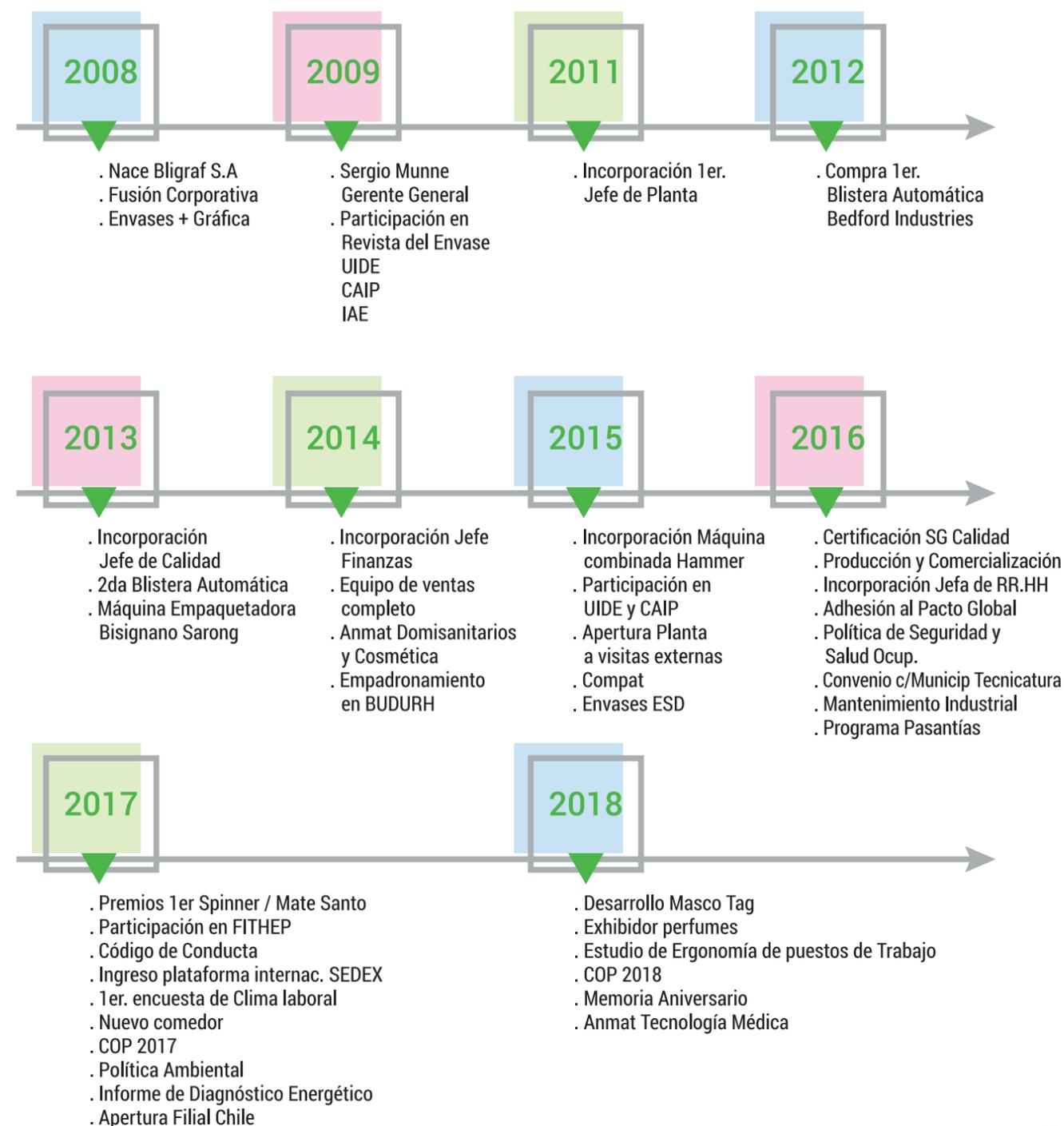
“Si hay algo que aprendí en todo este tiempo en BLIGRAF es que el NO no es un condicionante sino una puerta para buscar otra manera o estrategia de alcanzar el objetivo.

Uno viene con el cassette puesto a veces y creo que si a su jefe le dice esto no se puede listo, se terminó el tema, y acá no es así. Se trata de conversar para abrir otra opción o generar las condiciones para que las cosas sucedan”

Natalia Romero, 7 años en el área de Administración y RRHH.

Grandes hitos: PASADO, PRESENTE Y FUTURO

08



09

Nuestra RESPONSABILIDAD SOCIAL

En Bligraf S.A consideramos la responsabilidad social como eje transversal de nuestra estrategia de gestión. Es parte de nuestra responsabilidad en el rol social que ocupamos. Esto se traduce en las relaciones con nuestros clientes, colaboradores, proveedores, medio ambiente, comunidades, el gobierno y la comunidad.

Desarrollamos acciones e iniciativas en cinco áreas de la RSE:

- **Ética y Gobierno Corporativo:** tomamos decisiones integrando un conjunto de principios, ideales y creencias que sirven como marco de referencia para nuestra empresa. Esto incluye el reconocimiento y respeto por los derechos humanos. Este enfoque de negocios basados en los valores se refleja en nuestra misión, visión, en nuestro código de conducta y en los principios de actuación que tiene Bligraf. Nuestro sistema de gobierno pone en práctica y supervisa la Responsabilidad Social, y los procesos de comunicación con nuestros grupos de interés.
- **Calidad de Vida y Prácticas Laborales:** promovemos relaciones laborales transparentes y equitativas, basadas en el diálogo y el respeto, a través de políticas y prácticas relacionadas con el trabajo que se realiza dentro y en nombre de Bligraf S.A., incluyendo el trabajo subcontratado. Estas prácticas de gestión responsable de nuestros colaboradores abarca las compensaciones y beneficios, carrera administrativa, capacitación y desarrollo personal, ambiente seguro, diversidad y equidad de género, balance trabajo-tiempo libre y la preocupación por el trabajador y su familia.
- **Participación Activa en la Comunidad:** tratamos de maximizar el impacto de nuestras contribuciones ya sean en dinero, tiempo, recursos, servicios, capacitación para mejorar la calidad de vida y el desarrollo de la comunidad en la cual operamos.
- **Medio Ambiente:** permanentemente estamos midiendo el impacto ambiental que generan nuestras acciones y acompañamos con iniciativas que minimicen o compensen dichos impactos: optimizamos el uso de recursos naturales, nos preocupamos por el manejo de los residuos, capacitamos al personal en conductas amigables con el medio ambiente.
- **Cadena de Valor:** En Bligraf S.A. gestionamos nuestra cadena de valor aplicando los principios de innovación y mejora continua. Esto se refleja en:
 - la mejora continua de nuestra metodología de trabajo
 - la gestión de riesgos de nuestros procesos
 - el diseño e implementación de nuevos envases

- la búsqueda de alianzas estratégicas para complementar nuestros servicios
- la trazabilidad de nuestros productos
- la información transparente de las características de nuestros servicios y productos
- la publicidad transparente
- las políticas y ética respecto a nuestras prácticas comerciales
- la competencia justa

“De esta manera alineamos estrategias, nos fortalecemos y evitamos cualquier riesgo que pueda repercutir en el posicionamiento de nuestra marca, nuestra presencia en el mercado y nuestra productividad”.
Sergio Munne.

9.1.- Estos son los principios y las organizaciones a los cuales nos adherimos:

Pacto Global de las Naciones Unidas: el 29 de septiembre de 2016, firmamos el compromiso de adhesión al Pacto Global, iniciativa de responsabilidad social más grande en el mundo. De esta manera nos comprometemos a respetar los derechos humanos, los mejores estándares laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.



Foto de la firma de COP en la UTN de Campana.



CIC Sergio Munne.

“Un industrial no es empresario, no es un comerciante ni es una persona que trabaja para vender servicios, sino que es una “raza especial” que lucha contra viento y marea y hace todo lo posible por crecer. Ese es el espíritu de la dirección y de la comunidad que lo rodea. Sergio, tiene una personalidad que hace que la gente se enamore de esa forma de actuar y provoca envidia sana ver los resultados que se consiguen.”

Marcos Villar. Vicepresidente de Unión Industrial de la Provincia de Buenos Aires. Presidente de Unión Industrial de Escobar.

Desde el 2009, somos miembros del:

- Instituto Argentino del Envase
- Cámara Argentina de la Industria Plástica
- Unión Industrial de Escobar. Bligraf S.A. ocupa a través de su Gerente General la secretaría de la UIDE.



Desde el 2014 estamos empadronados ante el **BUDURH** (Banco Único de Datos de Usuarios de los Recursos Hídricos).



Sedex: en el 2017 nos adherimos a esta plataforma internacional para mejorar nuestros estándares de abastecimiento responsable.



9.2. - Nuestro desempeño Social

Comunicación con nuestros grupos de interés

En Bligraf S.A. creemos en el diálogo permanente con las distintas instituciones y con nuestros empleados razón por la cual no se llevan a cabo medidas de fuerza originadas por situaciones de conflicto por parte de la compañía.

Consideramos que la comunicación en Bligraf S.A. debe ser horizontal y en todas las direcciones posibles, dentro y fuera de nuestra organización. Nos interesa la opinión de nuestros colaboradores sobre los temas estratégicos de la compañía y generamos espacios de encuentro con los actores de nuestra comunidad.

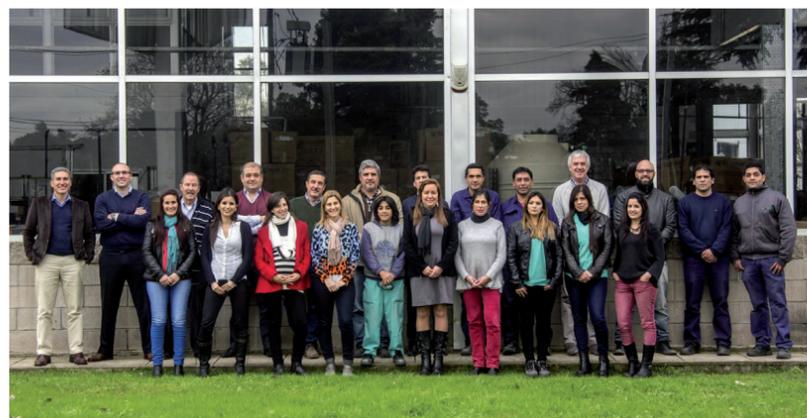
Canales de Diálogo



9.2.1.- Nuestro talento humano (Principios 1, 2, 3 y 4 Pacto Global)

“Creamos entornos de trabajo que inspiran a nuestros empleados a dar lo mejor” Juan Aubone

Nuestros colaboradores son el activo más valioso de nuestra compañía y el principal motor de nuestros logros. Por eso invertimos todo nuestro esfuerzo para que nuestra gente se desarrolle y mejore constantemente su profesión y su calidad de vida.



Nuestro equipo de trabajo cuenta con conocimiento del negocio y con una impronta joven y dinámica.

“Lo poco rutinario de este negocio nos ha enseñado a hacer frente a una gran entrada de información cada día, que nos sirve para tomar decisiones en forma ágil y certera.” Sergio Munne.

“Cuando uno empieza a hablar o a trabajar, las primeras respuestas que se presentan son “Depende” esa palabra es parte de la filosofía de Bligraf. Es decir, la primera pregunta es: depende de la cantidad, depende del precio percibido que pretende el cliente y depende del tiempo de entrega, pero graciosamente nadie pregunta que es lo que hay que fabricar. Por lo tanto esto refleja la actitud de quienes integramos Bligraf. Para nosotros no hay cosas imposibles y si nos piden un cohete!!, también se pregunta cantidad, precio y plazo de entrega.”

José Manuel López Gorbe, 4 años de antigüedad en el Área Comercial, desarrollando nuevos clientes.

Escucha activa:

Nos importa lo que cada uno tiene para decir. La comunicación es el camino que elegimos. Para ello contamos y gestionamos los siguientes canales de comunicación:

- Facebook
- LinkedIn
- Campañas de comunicación internas
- Reuniones internas, interdepartamentales
- Reuniones de gerencia con frecuencia mensual y trimestral
- Encuesta de clima laboral
- Eventos internos
- Línea transparente de denuncias

Prevenimos la corrupción en todas sus formas (Principio 10 Pacto Global)

Afirmamos en nuestro Código de Conducta que realizamos negocios con honestidad, integridad y ética. Apoyamos los esfuerzos nacionales e internacionales para evitar cualquier forma de corrupción y rechazamos todo comportamiento corrupto y que pueda perjudicar a Bligraf.

Establecemos acuerdos comerciales con clientes que comparten estos valores, creencias y ética corporativa.

Somos una empresa inclusiva (Principio 6 Pacto Global)

“La relación con nuestra gente es casi familiar, somos una empresa Equal Opportunities Employers, y eso se puede ver en el ascenso de diferentes personas.” Juan Aubone.

Estamos convencidos que la diversidad tiene una importancia estratégica para nuestro negocio. Trabajar en un ambiente multicultural ayuda a sostener una cultura de innovación permanente.

Cuando elegimos o promocionamos a nuestro personal, la decisión se basa única y exclusivamente en los méritos y capacidades de la persona.

Somos una compañía compuesta en un 66% por mujeres.



Nuestros beneficios son:

- Entrega de indumentaria
- Colaboración directa a empleados en situaciones de emergencia familiar
- Capacitación
- Préstamos
- Política de balance laboral-familiar
- Bonos de compras
- Descuento en medicina prepaga



Nos ocupamos de la formación y el desarrollo de las personas que trabajan en Bligraf S.A., haciendo algo concreto en nuestro ámbito de influencia por la igualdad de oportunidades.

Una de nuestras prioridades es que los empleados crezcan y desplieguen todo su potencial, tanto en lo profesional como en lo personal.

Cuando tenemos una posición vacante, abrimos una comunicación de postulación interna. Esto nos permite conocer a los postulantes que están interesados en desarrollarse por un lado, y por el otro, ofrecerles a todos la misma oportunidad sin dejarla librada a la subjetividad de nuestros líderes.

Contamos con un programa de Liderazgo para puestos claves dentro del área de producción.



Primer lámina termoformada de Bligraf S.A.

Si bien afirmamos que el desarrollo más significativo proviene de la experiencia en el día a día, también promovemos las capacitaciones técnicas necesarias para la mejora continua de los distintos procesos.

Por ejemplo en Octubre de 2016 formamos a un equipo dedicado al termoformado, troquelado y matricería. Los participantes se fueron muy entusiasmados, dado que se sintieron reconocidos como parte de un equipo de trabajo esencial para nuestra organización.

Generamos compromiso junto a un excelente clima laboral:

Promovemos un ambiente positivo de trabajo, lo que nos permite innovar y dar la mejor respuesta a nuestros clientes.

En el marco de conocer cómo se sienten nuestros empleados en relación a su trabajo, Bligraf S.A. implementó la primer encuesta de clima laboral en junio del 2017.

La participación fue del 90%. Los resultados fueron muy positivos y alentadores: el 90% de los encuestados afirmó que Bligraf S.A. es un buen lugar para trabajar y el 64% consideró que tiene altas expectativas de crecimiento dentro de Bligraf S.A.

En el 2018 se repitió la encuesta de clima. En el gráfico siguiente se muestran los resultados comparados, en el que se puede apreciar cómo mejoró la expectativa individual de crecimiento dentro de Bligraf S.A.



Se les ofrecieron a todos los encuestados una serie de afirmaciones para que seleccionen a su criterio las que estén más identificadas con la organización. Entre ellas surgieron **“Orgullo de ver los resultados”**; **“Mi participación hace una gran diferencia”**; **“Me gusta trabajar en Bligraf S.A.”**.

Reconocemos a nuestros empleados:

Anualmente realizamos la evaluación de desempeño. Esta herramienta nos permite transmitir a nuestros colaboradores los objetivos, los valores y el comportamiento esperado, alinearlos estratégicamente, y desarrollar su talento actual y futuro.

Fomentamos la retroalimentación por parte de los líderes y supervisores a lo largo del año, a través de consejos, comentarios y evaluaciones.

Para aquellos cargos de mayor autonomía trabajamos con objetivos claros y medibles.

Fomentamos la contratación local:

El 95% de nuestra dotación vive en la zona.

Promovemos la conciliación trabajo y familia (Principio 6 Pacto Global)

En Bligraf S.A. consideramos que el balance entre vida laboral y personal es importante.

Entendemos que las políticas de conciliación trabajo familia promueven las relaciones familiares. Estas prácticas determinan el “clima” de trabajo y la posibilidad de obtener respuesta antes situaciones concretas.

Entre nuestras prácticas habituales destacamos:

- Jornada reducida para las madres que quieren cumplir ambos roles sin descuidar ninguno.
- Apoyamos la integración de los empleados que vuelven de una licencia prolongada.
- Realizamos regalos de nacimiento de hijos de empleados y de casamiento de empleados.
- Tenemos calendario de vacaciones flexibles.
- Tenemos un programa de excedencia para cuidar a un familiar.
- Ayuda para completar los estudios primarios y/o secundarios para el empleado, coordinando horarios de trabajo especiales.
- Cobertura médica para familiares directos a cargo de la empresa o la posibilidad de sumarse al plan corporativo con mayores beneficios.
- Beneficio de préstamos personales sin interés para cubrir situaciones de emergencia de los empleados.
- Horarios de trabajo, de lunes a viernes y sábados por medio, teniendo en cuenta el equilibrio entre Empresa, Familia y Sociedad.



“Hemos aprendido del estilo de liderazgo de Sergio y su capacidad de visión y adaptación constante. La fuerza y la velocidad en la toma de decisiones nos caracteriza como equipo, sostenida por la claridad en las comunicaciones que siempre se han generado en esta empresa y el grado de confianza con nuestros líderes”. Cecilia Zino, Jefa de RR.HH.



Nuestra mayor prioridad: la Prevención, la Salud y la Seguridad

Para resolver con éxito la prevención de lesiones y enfermedades laborales, tenemos una Política de Seguridad y Salud Ocupacional, basada en los siguientes conceptos:

- Ajustar las tareas diarias a las reglamentaciones vigentes y a las normas de prevención específicas.
- Trabajar manteniendo una actitud que inspire al personal a cumplir las normas de seguridad y prevención.
- Poner en práctica las capacitaciones en materia de seguridad e higiene y utilizar los elementos de protección personal.
- Velar por la protección propia y la de los demás. Todos los integrantes de la organización tienen especial cuidado de no realizar acciones inseguras que puedan poner en riesgo su propia salud y seguridad o a la de otras personas.



Tenemos asesoramiento externo continuo en seguridad y salud, y en el cuidado del medio ambiente. Contamos con procedimientos de seguridad para cada puesto de trabajo, poseemos espacios seguros para fumadores, sensibilizamos sobre el uso responsable del celular en el lugar de trabajo y está prohibido el uso de dispositivos de toma de imágenes.

Gracias a estos esfuerzos, se ha logrado una baja sostenida en los indicadores de accidentabilidad y siniestralidad de Bligraf S.A.

Entendemos que el consumo de drogas repercute en la salud del trabajador y en el desarrollo de sus actividades habituales. Por ello, en septiembre de 2017 participamos en un taller a cargo de técnicos de la DIDAL dependiente del Ministerio de Trabajo de Nación con el objetivo de incorporar esta temática en el espacio de trabajo para formar agentes multiplicadores y contar con recursos propios para prevenir y abordar la problemática.

Tenemos procedimiento de respuesta ante emergencias, hacemos simulacros de evacuación, para mantener preparado al personal en caso de la ocurrencia de algún siniestro.

Fortalecemos el equipo de trabajo

Siempre existe una buena oportunidad en Bligraf S.A. para fortalecer el equipo. Compartimos el almuerzo en el comedor, también realizamos patyfiestas o choripaneadas para compartir, sin necesidad de recurrir a fechas especiales.

Con el fin de garantizar espacios cómodos y agradables, en marzo de 2017 mejoramos las instalaciones para el refrigerio y almuerzo de nuestros empleados. Esta obra de 25mts2 otorgó el espacio necesario para que los empleados puedan compartir sus almuerzos y festejos. Está equipado con un aire acondicionado, heladera, microondas, y TV para esparcimiento.



Comedor inaugurado en el 2017.

Festejo de la Semana de la Dulzura

Del 1ro. al 7 de julio de cada año festejamos la tradicional semana de la dulzura junto a todo nuestro personal.

Fiesta de fin de año

Un motivo más de celebración anual en Bligraf SA es despedir cada año con un brindis, con la alegría de compartir los logros y recibir el año nuevo con energía.



“Cuando las condiciones y relaciones de trabajo son las adecuadas, y están signadas por el respeto al otro y el desarrollo de su persona, la productividad aumenta, la capacidad de innovación se materializa, y la confianza en la empresa crece”. Sergio Munne.

9.2.2- Nuestro protagonismo activo en la comunidad

“Unimos esfuerzos y apoyamos a nuestra comunidad. Somos conscientes y respetuosos del impacto que nuestras decisiones y actividades generan en el medio ambiente, y contribuimos al progreso económico y social de la comunidad en la que estamos presentes.” Sergio Munne.

Promovemos la educación técnica con el objetivo de formar técnicos y profesionales de calidad que puedan insertarse rápidamente en el mercado laboral industrial. También apoyamos activamente a diversas organizaciones que buscan mejorar las condiciones de vida de las comunidades donde operan.

“Mi función es tender un puente entre aquellas personas que están buscando empleo y las empresas que quieren y necesitan mano de obra calificada. A lo largo de estos años pude ver que los chicos encontraron en Bligraf un lugar para crecer. Yo creo que Bligraf, lo que hace es ser un gran sembrero, vos entras a entrenarte o a trabajar acá y estas en todos lados aprendiendo de todo. Eso te da una plataforma laboral para su curriculum genial y se lleva una experiencia enorme, es decir, no estás en un solo lugar estás viendo todo el proceso. Lo que está bueno de una compañía así, porque ya es una gran compañía!, es que siempre entendió la lógica de los procesos.”

Alfredo Chumbita. Responsable de Políticas Activas de Empleo. Región Conurbano Norte. Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.

Promoción de la Educación Técnica:

Tecnicatura Superior en Mantenimiento Industrial

Con el objetivo de formar jóvenes aptos para el empleo en la industria, en agosto de 2016 Bligraf S.A firmó un compromiso con la Comunidad de Escobar en el lanzamiento de la Tecnicatura Superior en Mantenimiento Industrial, dictada por la UTN. La tecnicatura que hasta el momento solo se dictaba en Campana comenzó a realizarse en Belén de Escobar acercándole a la comunidad y a los jóvenes una oportunidad de formación para mejorar su empleabilidad.



A tal fin Bligraf S.A. mensualmente realiza una donación al Fondo de Responsabilidad Social Empresaria creado por Ordenanza Municipal 4650/08.



Programa de Pasantías:

En octubre 2016 incorporamos 13 pasantes del programa de entrenamiento para el trabajo que se fomenta desde el Ministerio de Trabajo de la Nación. Esta actividad duró 6 meses y formó a los pasantes en distintas competencias técnicas y habilidades:

- Preparación, tratamiento y acondicionamiento de materiales y otras tareas más complejas que involucran la utilización de herramientas, instrumentos, maquinaria y equipos especiales.
- Reglamento interno y metodología de trabajo.

Visitas de escuelas e institutos:

Nuestras instalaciones están abiertas a la comunidad. Con el objetivo de conocer desde adentro un proceso industrial y preparar a los jóvenes en la inserción laboral, trabajamos articuladamente junto a la Dirección de Empleo de la Municipalidad de Escobar. Desde la recepción de insumos a la deposición del producto terminado, les marcamos la importancia del respeto por la seguridad y salud de los trabajadores.



Estas visitas constituyen vínculos entre nuestra compañía y la comunidad, y despierta el interés entre los jóvenes para una futura inserción laboral.

Por ejemplo el 17 de agosto de 2018 visitaron nuestra planta alumnos de los cursos "Control de calidad" y "Operador logístico" de la Biblioteca del Empleo del Municipio de Escobar. Recibieron capacitación relacionadas con la seguridad y el cuidado del medio ambiente, prácticas usuales de Bligraf S.A.

Visitas Institucionales y comerciales:

"Una de mis primeras visitas a las industrias de la zona fue a Bligraf y me pone muy contento llegar a ver que crece, que se sostiene, que se le pone todo el énfasis y el sacrificio en lograr un mérito y propósito de manera ordenada, forma parte del logro y del reconocimiento del Municipio."

Hernán Gonzalez, Secretario de Producción del Municipio de Escobar.

En septiembre del 2017 hemos recibido la visita de los funcionarios de la Municipalidad de Escobar. Las autoridades recorrieron las instalaciones de Bligraf S.A, compartieron el video institucional y nos felicitaron por el gran crecimiento demostrado desde el 2008, y nuestro compromiso con la comunidad.



Apoyo a ONG's

Bligraf S.A se sumó al programa de reciclado de tapitas plásticas de la Fundación Garrahan.

Este exitoso programa comenzó en el año 1999 con el acopio de papel para reciclado, luego en el 2006, se

incorporó las tapitas plásticas, y en el 2008, las llaves de bronce. Para Bligraf S.A. es relevante colaborar con la recolección de tapitas plásticas, tal es así, que colocamos 2 buzones en los comedores de ambas plantas para que nuestros colaboradores puedan volcar allí las tapitas de las bebidas que se consumen internamente y/o aquellas que traen desde su casa.

De esta manera Bligraf S.A. colabora para obtener los recursos económicos para apoyar el desarrollo integral del Hospital Garrahan, institución de referencia para los problemas más graves y complejos de la salud de los niños de todas las regiones de nuestro país. A la vez que contribuye con el cuidado del medio ambiente, alentando en su ámbito de influencia hábitos adecuados.

Donación a la Casa Río Luján (Principio 5 Pacto Global)

El 19 de agosto a beneficio de la Casa Río Luján, institución apoyada por la ONG Manos en acción, Bligraf S.A. realizó una colecta y donación de juguetes y alimentos no perecederos con la colaboración de los empleados.



La Casa Río Luján es un centro comunitario con más de 200 chicos provenientes de la zona de Pilar, que asiste diariamente con el almuerzo.

Donación día del niño (Principio 5 Pacto Global)

En agosto de 2017 Bligraf S.A. se hizo presente en el merendero "La horita Feliz" ubicado en el barrio Villa Saboya, colaborando con juguetes nuevos o usados en buen estado, alimentos, leche, chocolate y azúcar entre otras cosas.



El merendero funciona gracias a la colaboración de los vecinos y el corazón de Maria Greco, profesora de Matemáticas, jubilada, quien desde hace más de 10 años, los reúne sábado tras sábado en su casa para compartir con ellos una rica merienda y juegos, inculcándole la importancia de algunos valores como el respeto, la educación y el agradecimiento.



Donación en ayuda de los inundados de la Provincia de Entre Ríos:

Como parte de la Comunidad Industrial de Escobar colaboramos con la provincia de Entre Ríos para atender las necesidades más urgentes de familias afectadas por las inundaciones, en el mes de abril de 2016. La UIDE fue quien coordinó la logística de las donaciones. La colecta consistió en agua, lavandina, pañales, elementos de aseo, repelentes, ropa y medias.





Colaboración con el vecindario:

Botón antipánico en el vecindario de Bligraf S.A.

Nos preocupamos por la seguridad de nuestros vecinos. Tal es así que nuestra empresa vecina sufrió 2 robos en este año 2018. A tal efecto Bligraf S.A. hizo las gestiones pertinentes en la Municipalidad de Escobar para que el vecindario tuviera acceso a este beneficio.

El botón de pánico de Alerta Escobar es una aplicación para smartphones que permite al usuario registrado enviar una alerta inmediata al Centro de Monitoreo ante un hecho de extrema urgencia. Allí, un operador recibe el caso y efectúa todos los pasos establecidos para dar curso a la situación y resolver el problema.

La aplicación puede bajarse desde Google Play para aquellos que tengan sistema Android en sus teléfonos celulares.

Una vez instalado, sólo presionando el botón de pánico, los datos registrados y su localización son enviadas automáticamente al Centro de Monitoreo.

9.3.- Nuestros Proveedores

Nuestros proveedores son los aliados estratégicos en el crecimiento de nuestra compañía. La calidad, la puntualidad y la precisión son cualidades fundamentales en el rubro de la gráfica y el envase.

Promovemos relaciones confiables y consistentes, a través del cumplimiento de los contratos, plazos de pagos y canal de diálogo permanente.

Realizamos la selección de proveedores sobre la base de la consideración de aspectos técnicos, económicos, requisitos de seguridad y la evaluación del riesgo del proveedor según informes comerciales de su comportamiento en el mercado local.

Generamos compra local tal es así que el 98% de nuestros proveedores están instalados en nuestra zona de influencia. Esto se traduce en diferentes beneficios en el proceso de operaciones.

9.4.- Nuestro compromiso con el Medio Ambiente (Principios 7,8,9 Pacto Global)

Desarrollamos y mantenemos un enfoque preventivo que favorece al medio ambiente

Con la finalidad de eliminar y minimizar los impactos ambientales adversos en cada unidad productiva, Bligraf S.A. realiza constantes mediciones para identificar desvíos y oportunidades de mejora.

Conocemos la importancia y la responsabilidad que tenemos como industria al momento de generar residuos que puedan generar un impacto negativo en el medioambiente. Es por ello que cada año tomamos acciones que nos llevan a tener indicadores para evaluar nuestro desempeño.

Agua: nuestra planta es abastecida con agua de pozo para el servicio sanitario. No se utiliza agua en ningún proceso. La potabilidad del agua se analiza anualmente.

Energía e iluminación: nuestras instalaciones cuentan con iluminación natural y artificial para el correcto desarrollo de las tareas. Las fuentes de luz artificial del sector de envasado están protegidas, de manera tal que no representan riesgo de contaminación física por rotura.

En Mayo de 2017 Bligraf S.A. realizó un informe de diagnóstico energético con el fin de implementar el



POLITICA AMBIENTAL

BLIGRAF S.A., dedicada a Transformación de Productos Plásticos, fija la presente Política Ambiental para las Plantas 1 y 2, con el objetivo de prevenir la Contaminación Ambiental por lo que se compromete a:

- **Mejora Continua**

Desarrollar y promover mejoras ambientales continuas mediante la implementación de planes voluntarios, estableciendo metas y objetivos progresivos.

- **Prevención de la contaminación**

Utilizar tecnologías ambientales, económicamente viables de implementar, con el propósito de minimizar impactos potenciales.

- **Cumplimientos legales y otros requerimientos**

Cumplir con Requisitos Legales vinculados a los Aspectos Ambientales Significativos y otros requerimientos a los que BLIGRAF S.A. adhiere .

- **Control de los recursos.**

Controlar el consumo de los recursos utilizados y gestionar adecuadamente los residuos generados.

- **Concientización Ambiental.**

Capacitar y concientizar al personal en el uso de prácticas tendientes a minimizar los impactos ambientales asociados con el trabajo.

- **Comunicación.**

Comunicar esta Política a todo interesado que así lo solicite.

Noviembre de 2017

Rev: 0

proyecto GEF (Fondo Mundial para el Medio Ambiente) de eficiencia energética en Argentina. El informe resume los consumos y costos energéticos de nuestra planta y tiene como objetivo evaluar el consumo que generamos, cómo se distribuye y dónde podemos mejorar.

Se evaluó el método de provisión de agua potable, los sistemas de cargas eléctricas de los autoelevadores y máquinas, y se analizó cada uno de los procesos, con los siguientes resultados:

- El mayor consumo de energía está relacionado con el termoformado, el troquelado y los compresores de aire, por lo tanto el análisis del cociente producto/unidad de energía no es un factor representativo.
- La energía consumida por la bomba de agua y los equipos de aire acondicionado en las oficinas es muy baja y se consigna en el rubro otros (menores de 5.000 KWh/ año).



- En síntesis estos son los consumos por tipo de equipo:

EQUIPO	PARTICIPACIÓN EN EL CONSUMO	
Termoformado	45%	Formado de blisters
Compresores	32%	Aire comprimido utilizado en distintos equipos
Cargador baterías	7%	Autoelevador para movimiento interno
Iluminación	3%	Plantas y oficinas
Otros	13%	Bombas de agua, equipos de aire, PC's, electrodomésticos comedor
TOTAL	100%	

Si bien los resultados del Informe en términos de cómo impacta nuestra industria en el ambiente son poco significativos, estamos convencidos que siempre se puede hacer algo para mejorar por más pequeños que sean los resultados.

Fomentamos las iniciativas que promueven una mayor responsabilidad ambiental y favorecemos el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Bligraf S.A. asume la responsabilidad de la mejora continua con la compatibilidad ambiental de sus productos y la reducción de la explotación de los recursos naturales. Nuestros empleados están concientizados para realizar un uso racional y apropiado de los recursos naturales, procurando que sus actividades tengan la menor influencia negativa posible en el medio ambiente.

Aire: La ventilación es adecuada y está en conformidad con los estudios que se realizan periódicamente.



Residuos especiales: todos los residuos potencialmente peligrosos tienen una disposición especial efectuada por una empresa externa. Hasta el momento el volumen que manejamos no es representativo pero consideramos importante este tema como parte de la mejora continua de nuestros procesos.

Otras acciones que hemos realizado en este tema son:

- En la última exposición del envase y embalaje Alimentek Agosto 2017 entregamos material en bolsas ecológicas reemplazando las de cartón o plástico que se entregaban en ediciones anteriores.
- Reemplazamos pinturas en aerosol por pinceles o rodillos para pintar la gráfica, en pos de reducir al mínimo las emisiones nocivas.
- En nuestro taller, sumamos la utilización del autoelevador eléctrico, y apiladores eléctricos, los cuales no producen emanación de gases.
- Respecto al reciclado de scrap de plástico de materiales PET, PVC y alto impacto, los mismos son retirados por el mismo fabricante que nos entrega la materia prima.
- El cartón que no utilizamos o que es para descarte, se lo entregamos a una empresa dedicada al retiro y compactación de residuos reciclables habilitado por el OPDS.
- Como práctica habitual en Bligraf S.A. reutilizamos los papeles impresos en una sola cara, destinándolos como hojas borrador o reimprimiendo del lado reverso, y también apagamos todas las computadoras, impresoras, luces, sistema de calefacción/aire acondicionado y demás aparatos eléctricos luego de finalizada la jornada laboral.
- Utilizamos baterías recargables para dispositivos de uso frecuente, por ejemplo mouses inalámbricos.
- Cambiamos las resmas de papel común por papel reciclado.

- Disponemos en nuestro comedor de un cesto de reciclaje para que los empleados coloquen las botellas de plástico que consumen en el almuerzo, y el telgopor donde recibimos las viandas del almuerzo.
- Hemos plantado árboles dentro de nuestro predio con el fin de purificar el aire, formar suelos fértiles, regenerar los nutrientes y mejorar el paisaje.

9.5.- Nuestra responsabilidad en los productos y servicios que brindamos

Nuestro diferencial es brindar el packaging que mejor se ajuste a las necesidades de nuestros clientes. Por eso brindamos soluciones integrales y acercamos nuevos desarrollos que despiertan el interés de los clientes.

“El valor agregado de Bligraf S.A. es la convicción de que debemos tratar bien al cliente en precio, calidad y fecha de entrega. Esto se comparte con todo el personal siempre.” Juan Aubone.

“Nuestra industria se caracteriza por la innovación constante, estamos preparados para afrontar cualquier tipo de demanda con una respuesta rápida y confiable hacia nuestros clientes.” Sergio Munne.

“Entregamos información clara y veraz para facilitar una correcta decisión de compra, ofreciéndoles productos y servicios de máxima calidad e innovación, de esta manera construimos lazos de confianza y responsabilidad con nuestros clientes.” Sergio Munne.

Contamos con una política de protección de datos de los clientes, que tiene por objeto la protección integral de la información.

Estamos orgullosos de poder decir que el 100% de nuestros clientes vuelve a confiar en nosotros año tras año, y para cada nuevo desarrollo.

En estos 10 años nos propusimos y logramos brindar una experiencia de compra y servicio, aportando mayor valor al negocio de nuestros clientes.

Nuestros clientes opinan sobre nosotros:

“Bligraf es nuestro socio estratégico en el abastecimiento de Material de Empaque para el Negocio de Consumo Chapstick en sus diferentes sabores y presentaciones. La sinergia que tenemos con Bligraf nos permite buscar soluciones y nuevos desarrollos para lograr mejoras continuas. Tenemos una relación fluida donde buscamos trabajar en equipo en el abastecimiento de los materiales de empaque.”

Pablo Migliano, Senior Procurement Specialist, Pfizer.

“Bligraf es un partner muy valorado en Puig, es uno de nuestros principales proveedores. Desde hace 5 años que estoy en la empresa, siempre nos han acompañado adaptándose a todas nuestras necesidades, ayudándonos a cumplir con nuestros objetivos. Bligraf para nosotros es sinónimo de calidad en el servicio, adaptabilidad, flexibilidad y capacidad de respuesta.”

Mariano Moser, Responsable de Abastecimiento y Compras de Puig S.A.

“Bligraf con la dirección de Sergio es muy pujante, buscando nichos, afrontando cambios y desafíos para crecer y sostenerse. Escucha activamente la voz de los clientes y la interpreta muy bien.”

Guillermo Sessa, Gerente Técnico Comercial de Klockner Pentaplast.



Almuerzo con clientes Barbara Schole de Beiersdorf y Fernanda Patrone de Bligraf.

10

BLIGRAF S.A.

en números

BLIGRAF EN NÚMEROS	2016	2017	2018
Comisión Directiva	4 Personas		
Alianzas Estratégicas	3		
Proveedores locales	98 %		
Premios	-	2	2
Países donde están disponibles los envases	1	2	2
RR.HH			
Empleadas Mujeres	66 %		
Edad promedio			31 años
Antigüedad promedio			2 años
Ausentismo	10	8	5
Hs. Capacitación	25 hs/persona		
Programas con la comunidad			
Ctd. Pasantías	13 pasantes		
Ctd. Alumnos Tecnicatura Industrial	6 alumnos		
Instituciones beneficiarias de donaciones-voluntariado corporativo/año	1	1	2
Gestión medio ambiente - resultados			
Consumo Energía			
Cantidad de material reciclado:			
Plástico Pet			20 tn
Plástico PVC			3.000 kilos
Cartón			30 tn
Clientes			
% de retención	100 %		



BLIGRAF S.A.

www.bligraf.com - info@bligraf.com.ar

Panamericana Colectora Este Km. 56 Loma Verde, Escobar - Pcia. de Buenos Aires - Argentina

Tel.: 54 (0348) 449 - 5005