



Des Marques et Vous®

Rapport Annuel Communication sur le progrès

Edition 2017

DFC² Diffusion

44120 Vertou

Tel : 02 40 03 30 98

SIREN 423 398 577



COMMUNICATION ON
PROGRESS

This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

Sommaire

Présentation du Pacte Mondial	p.1
Lettre d'engagement du dirigeant de DFC ²	p.2
Présentation/ évolution de l'entreprise DFC ²	p.3
Les 10 principes du Pacte Mondial	p.6
L'Éthique Produits®	P.7
Focus sur les actions « Droit du travail »	p.11
Focus sur les actions « Environnement »	p.12
Focus sur les actions "lutte contre la corruption"	p.14

Le Pacte Mondial

Lancé par Kofi Annan, le Secrétaire Général des Nations Unies, en juillet 2000, le Pacte Mondial est un cadre d'engagement volontaire par lequel des entreprises, associations ou organisations non-gouvernementales, sont invitées à respecter dix principes universellement acceptés touchant les droits de l'Homme, les normes du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.

Jamais auparavant, n'a existé un si grand consortium entre les objectifs de la Communauté Internationale et ceux du monde professionnel. Des idéaux communs ont surgis d'un partenariat unique entre entreprises, gouvernements, sociétés civiles et les Nations Unies. Le Pacte Mondial lancé en 2000 a pour vocation d'accompagner les entreprises à aligner leurs stratégies sur ses dix principes universels dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Avec 13.000 signataires dans plus de 140 pays, le Pacte Mondial des Nations-Unies est la plus grande initiative d'entreprises mondiale. C'est dans cette optique de responsabilité sociétale que DFC² DIFFUSION, s'est engagée depuis Avril 2009 à respecter et agir en faveur des dix principes universels du Pacte Mondial des Nations-Unies.

Lettre d'engagement du directeur

Monsieur le Secrétaire Général,

Le Grand Ouest , et particulièrement la Région des Pays de la Loire, développe son implication dans le Développement Durable.

En tant que distributeur spécialisé, DFC² DIFFUSION s'engage à vendre des produits de qualité, respectueux des Hommes et de l'Environnement, et contribuant ainsi à l'activité économique de la région et à développer la responsabilité sociétale de l'entreprise.

C'est dans le cadre de notre politique d'Éthique Produits® que nous nous sommes associés, en 2010, au Pacte Mondial des Nations-Unies afin de nous engager à respecter et diffuser ses 10 principes. Vous retrouverez dans ce rapport toutes les mesures prises par notre entreprise en faveur du Pacte lors de l'année 2017.

Afin que l'économie redevienne au service de l'Homme, nous sommes fiers de représenter chaque jour les valeurs du Pacte Mondial auprès de nos clients et fournisseurs. Nous continuons à nous engager au quotidien à vos côtés.

Cordialement,

Agnès Guéry-Chandelier - Présidente de DFC² DIFFUSION



Présentation de l'entreprise

Grossiste en fournitures pour les professionnels du second oeuvre du bâtiment, DFC² a été créée en 1990 : 27 ans en 2017.

En tant que distributeur spécialisé, nous développons une stratégie de différenciation Basée sur le :

- Partenariat avec nos fournisseurs, sélectionnés pour la qualité de leurs relations humaines, leur capacité à innover, leur technique, leur rapport qualité/prix et la provenance des produits.
- Proximité avec nos clients : nous vendons les mêmes produits, avec une offre service différenciante pour optimiser le métier de nos clients.
- Spécialisation : seules 25 marques sont distribuées, car sélectionnées selon des critères éthiques.

Nous sommes une PME qui compte aujourd'hui 50 personnes, sur les régions Pays de Loire et Bretagne.

DFC² a été vendue en septembre 2014 au groupe FGC (Financière du Grand Comptoir), dont la filiale principale, Legallais, est un acteur principal du développement durable et de la RSE dans l'Ouest, membre du Global Compact et fondateur de la fondation Legallais.

Agnès Guéry-Chandelier a repris la présidence de DFC² et confirme le développement des principes fondamentaux du pacte mondial au sein de DFC².



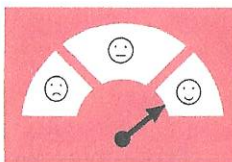
Nos activités

7000 références sur 25 marques disponibles en 24 heures sur l'Ouest.

Avec Nos **Marques Partenaires**, DFC² est présent sur 5 marchés :

Équipement du bâtiment	     
Outillage	   
Consommable	       
Contrôle d'accès et motorisation	    
Équipement de protection individuelle	 

Les services apportés aux clients :



- 👍 L'élaboration et le suivi de plan de combinaison de clés.
- 👍 L'assistance technique sur chantier.
- 👍 La démonstration d'outillage électroportatif sur site.
- 👍 La location de machines à la semaine.
- 👍 Le Service Après-Vente intégré.
- 👍 La gestion et la saisie des garanties constructeurs.
- 👍 le prêt de machine en cas de panne.
- 👍 L'apport de fiches techniques produits et FDS.
- 👍 Une valise de démonstration pour les vêtements de travail.
- 👍 La mise à disposition d'un vestiaire pour le choix des tailles EPI.
- 👍 Flocage et marquage des EPI quelque soit la quantité.

Le Pacte Mondial

Les 10 principes



Droits de l'homme

1. Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme
2. Ne pas être complices de violations des droits de l'Homme

Droit du travail

3. Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective
4. Éliminer toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
5. Abolir le travail des enfants
6. Éliminer la discrimination en matière d'emploi et de profession

Environnement

7. Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement
8. Entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
9. Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

Lutte contre la corruption

10. Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

L'Éclaireur Éthique Produits®



« En adhérant au Pacte Mondial, l'entreprise proclame publiquement son attachement aux dix principes universels de l'initiative et, à ce titre, s'engage :

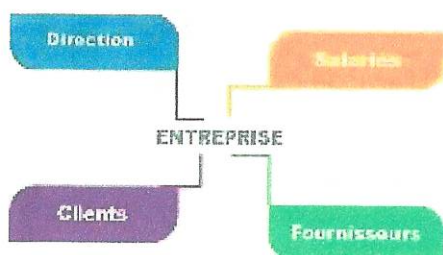
1. À prendre des mesures pour modifier la façon dont elle opère afin que le Pacte Mondial et ses principes s'intègrent à son mode d'administration, à sa stratégie, à sa culture et à ses activités quotidiennes. »

Chez DFC² ces mesures au quotidien sont regroupées sous l'expression Éthique Produits® depuis 1996.

En 2013, pour intégrer au mieux les principes de la RSE au quotidien, tous les salariés ont été formés sur le sujet.

Depuis, chaque nouveau salarié a une présentation de nos engagements.

Approche par les parties prenantes



Notre stratégie commerciale, d'exclusivité et de fidélité avec nos fabricants, en lien avec la politique RSE que nous menons, se traduit par la prise en compte de critères environnementaux et sociaux (voir ci-contre) dans le choix de ces fournisseurs et des produits.

Cette sélection nous a permis de créer l'Éclaireur Éthique Produits® qui permet à nos clients de valoriser leurs engagements dans le Développement Durable. Ces informations ont été collectées avec un soin minutieux auprès de nos Marques Partenaires, qui s'engagent, en toute responsabilité à la plus grande transparence.

Critères de l'Éthique Produits®

Les conditions environnementales de fabrication



Ce produit a été fabriqué et/ou assemblé dans une usine certifiée ISO 14001 ou équivalent.

Les conditions sociales de fabrication



Ce produit a été fabriqué et/ou assemblé dans des conditions de travail décentes et respectables socialement (non-travail des enfants, respect du droit des travailleurs établi par le BIT...).

La durabilité



La durée de vie de ce produit est nettement supérieure à celle du marché.

La proximité de production



Ce produit a été fabriqué et/ou assemblé au sein de l'Union Européenne.

Les fournisseurs

DFC² a construit des partenariats solides avec ses marques, qui sont sélectionnées sur des critères responsables et durables, dans une volonté d'achats responsables. Une Charte Éthique Produits®, réel contrat, a été créée. Elle reprend, entre autre, les engagements de DFC² et de son fournisseur quant aux réponses fournies pour la création de l'Éclaireur Éthique Produits®.



En 2017, **deux nouveaux fournisseurs** ont intégré notre plan de vente : SINTO et Intratone. Ceux-ci ont été sélectionnés notamment en fonction des critères de l'éclaireur éthique produits®.



SINTO : marché consommable.



Depuis 70 ans, Sinto fabrique en France des produits de réparation d'une qualité exceptionnelle. Sinto est ainsi devenue une marque de référence dans l'univers professionnel, et notamment



COGELEC / Intratone : marché contrôle d'accès



Fondé en 2000 et implanté en Vendée (85), Cogelec est fabricant d'interphone et de système de contrôle d'accès pour les logements collectifs (sociaux ou privés).

Décoré en 2010 par l'INPI, Cogelec investit constamment dans la recherche et l'innovation. Notre bureau d'étude interne a permis depuis la création de l'entreprise de déposer plus de 40 brevets et de créer une gamme de produits complémentaires distribués sous la marque Intratone.

Les clients

Le secteur de la construction est directement concerné par les enjeux du développement durable.

Les commerciaux de DFC² conseillent et accompagnent les clients dans le choix de produits durables et respectueux de l'environnement.

Grâce à l'Éclaireur Éthique Produits® les clients ont maintenant 4 critères leur permettant d'être dans une démarche d'achats plus responsable.

Un nouveau service de **achat/vente électroportatifs d'occasion** a été mis en place.

VOTRE MARCHÉ OCCASION

Votre outillage, est inadapte à vos nouvelles exigences ou a besoin d'être renouvelé !

DFC² vous apporte une solution.
Nous achetons votre outillage FESTOOL, SPIRIT, STANLEY, MILWAUKEE pour alimenter un stock d'outillage d'occasion et nous vous permettons d'acquies un nouveau materiel *

DFC² vous apporte un **NOUVEAU SERVICE** qui vous accompagne et vous aide dans l'acquisition d'un nouveau materiel en offrant aux outils une «seconde vie».

DFC² Notre DIFFERENCE : C'est le Service !

* Remerciements aux clients de notre commercial ou de notre atelier de réparation.
L'acquisition de l'outil est destinée à être utilisée et non à être vendue.
Le matériel est acheté à un prix inférieur à celui du neuf.

www.dfc2.fr

DFC²
Des Marques et Vous



Les salariés

Les salariés sont sensibilisés au quotidien aux enjeux du développement durable et de l'Entreprise Responsable, par des gestes quotidiens de tri de déchets d'économie d'énergie, par le recyclage de cartons.

Tout nouvel entrant dans le parcours d'intégration reçoit la formation sur l'éthique produits et la politique RSE de l'entreprise.

Les associés

Depuis fin 2014, le capital social de DFC² est majoritairement détenu par un groupe familial, engagé dans le développement durable depuis plusieurs décennies et respectant le pacte mondial Global Compact depuis plusieurs années ; la Fondation Legallais en est un des principal acteur.

Chez DFC², l'Éclaireur Éthique Produits®, en indiquant les produits qui répondent aux 4 critères liés à l'environnement, le social, la durabilité et le lieu de fabrication, répond aux principes suivants :

1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence ; et
2. A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.
4. L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
5. L'abolition effective du travail des enfants ; et
7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement »

Le droit du travail

"3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;

6. L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession. "

Respect du droit du travail

L'entreprise est passée depuis deux ans sous le seuil des 50 salariés, et donc pouvait ne plus mettre en place les élections professionnelles. Pour autant, la direction a choisi de conserver la représentation du personnel avec une nouvelle élection de la DUP (Délégation Unique du Personnel) en 2017, regroupant les rôles de Comité d'Entreprise, de Délégués du personnel et de CHSCT.

En 2017, le pourcentage de femme a augmenté de 2 points grâce à un recrutement.

Avec 50% de femmes en comité de direction, mais aussi en DUP, notre entreprise se différencie des entreprises de notre secteur d'activité, en terme de représentativité des femmes.

Indicateurs sociaux 2017

Pourcentage d'hommes parmi les salariés	77,5 %
Pourcentage de femmes parmi les salariés	22,5 %
Pourcentage de femmes au Comité de Direction	50 %
Pourcentage de femmes DUP	50 %
Âge moyen	38 ans
Taux d'emploi des jeunes (-26 ans)	8 %
Taux d'emploi des seniors (+ 50 ans)	25 %
Cumul jeunes et seniors	33 %
Taux d'emploi de salariés en situation de handicap	1 %

L'environnement

"9. A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

8. A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement. "

Mise en place d'éco-cup

Pour des raisons écologiques et économiques, les verres en plastique jetables ont été remplacés par des verres réutilisables. Chaque nouveau salarié se voit remettre un verre . Les fontaines à eau, mise à disposition des clients sont aussi équipées de ces gobelets qui sont lavés et réutilisés.

Une affiche a été mise près de chaque fontaine à eau afin de communiquer plus facilement notre choix à nos clients.

En 2015, cette opération a été étendue à nos clients lors des 25 ans en offrant un éco-cup à chaque visiteur du salon.

Depuis plusieurs années, pour nos sites de la région Nantais, nous travaillons avec la société Solution Recyclage.

Grâce à un process de collecte « multi-matériaux » et spécifiquement adapté aux petits volumes, Solution Recyclage permet de réinsérer ces types de déchets dans les circuits de recyclage appropriés.

Tous les ans, l'entreprise nous fournit un bilan des déchets recyclés. Pour cette année, nous avons généré une économie de 1765 kg de CO2 et 7652 kWh.

Solution
Recyclage

Optimisation de la consommation de papier

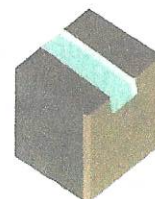
Depuis plusieurs années, la consommation de papier est optimisée grâce : à l'impression en mode recto/verso, à la réutilisation sous forme de brouillon (des feuilles imprimées sur une seule face), et à la vigilance de chacun sur le caractère obligatoire/facultatif de l'impression en fonction du document.

Le développement de la communication par messagerie et par web, nous permet de réduire de façon drastique la consommation de papier et d'impression.

En 2017 : le broyage systématique du papier réutilisé en rembourrage des cartons lors de l'emballage sur une agence a permis d'économiser l'achat des plastiques d'emballage.

Projet réalisé en 2017 : Optimisation de la consommation de carton

Notre activité de distributeur engendre une consommation importante de cartons d'emballage. Historiquement, nos cartons de taille petite/moyenne sont fournis par un fournisseur : HECO. La consommation et le recyclage des cartons de grande taille devenait exponentielle.



Les salariés de la logistique ont mis en place les méthodes suivantes :

- réutilisation des emballages carton, mais aussi rembourrage des emballages livrés via nos fournisseurs.
- recyclage des cartons de l'entreprise voisine : activité de traiteur, en utilisant leur carton pour emballer et livrer nos produits. Le traiteur recycle en circuit court son carton et nous avons diminué nos achats de grands cartons au niveau minimal : zéro.

De plus : nos livraisons sont parfumées au chocolat ou à la fraise....

Projet réalisé en 2017 : Optimisation de la protection des hommes et des biens

Mise en place de bacs de rétention sous les produits de colle (produits dangereux) en stockage logistique.

Ces bacs permettent la rétention de fuite éventuelle sur des produits dangereux.



La lutte contre la corruption

Politique commerciale

En 2016, une politique commerciale de contrôle des prix pratiqués, avec une alerte sur deux points de contrôle : - taux de marge, - produit gratuit remis au client, a été mise en place. Cette alerte est remontée au niveau de la direction générale. Le nombre de gratuits attribué aux clients a baissé de 10% en 2016 et de 5% en 2017.

Gestion des stocks et des gestes commerciaux

La gestion des stocks magasin a été renforcée par la mise en place de contrôle notamment à la sortie des produits du magasin, afin d'éviter une démarque inconnue existante.

L'ensemble des fournisseurs a été informé de la volonté de l'entreprise de ne pas pratiquer de gestes commerciaux particuliers directement auprès des commerciaux. Ce point a été ajouté au plan d'affaires annuel avec les fournisseurs partenaires.

Seul, on va plus vite, mais ensemble, on va plus loin.....

L'adaptation continue de l'entreprise aux différents principes du Pacte Mondial est simplifiée par les groupes projet qui les prennent en compte dans leur réflexion.

