

A. DECLARACIÓN DE COMPROMISO Y APOYO CONTINUO AL PACTO MUNDIAL

Me complace comunicarle que Fundación Privada Prevent apoya los diez principios del Pacto Mundial en materia de derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y la lucha contra la corrupción. Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de apoyar y e implementar estos Principios en el marco de nuestra esfera de influencia. Nos comprometemos a hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía.

Fundación Privada Prevent comunicará claramente este compromiso a nuestras partes interesadas y al público en general.

También nos comprometemos a involucrarnos con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las siguientes formas:

- Operar de manera responsable, en consonancia con los principios de sostenibilidad universales.
- Llevar a cabo acciones que apoyan a la sociedad a su alrededor.
- Comprometerse con el esfuerzo desde el nivel más alto de su organización, empujando la sostenibilidad.
- Comprometerse a nivel local donde se tiene una presencia.

Reconocemos que un requisito clave para participar en el Pacto Mundial es el envío cada dos años de una Comunicación de Compromiso (COE) que describa los esfuerzos de nuestra organización para apoyar la implementación de los diez principios y para involucrarse con el Pacto Mundial. Apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas, y por lo tanto nos comprometemos a reportar el progreso de aquí a dos años de haber ingresado al Pacto Mundial, y cada dos años desde esa fecha, tal como lo indica la política de COE del Pacto Mundial.

Atentamente,



Montse Moré Serra

Directora

B. DESCRIPCIÓN DE MEDIDAS PRÁCTICAS PARA APOYAR LOS PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

1. BECAS PREVENT

Fundación Prevent convoca anualmente las becas a la Formación Superior y Universitaria de jóvenes con discapacidad, con la finalidad de ofrecer una herramienta de acercamiento del estudiante universitario con discapacidad a empleos cualificados.

En la entrega Becas Prevent 2017, resultados:

- Número de becas concedidas: 50
- Nº Universidades participantes: 28 Nacionales + 4 extranjeras
- Importe concedido: 45.000€



2. ACTIVIDADES DE DEPORTE INCLUSIVO

El Deporte adaptado sigue siendo una de las herramientas clave e indispensable para la mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidad y para su plena inclusión social. De esta forma recogemos las siguientes actividades y resultados durante el año 2017:

OPEN PREVENT- CAMPEONATO DE CATALUÑA DE ATLETISMO ADAPTADO – 6 abril 2017

Participantes	Número
Atletas adultos/as	50
Clubs Atletismo	15
Participantes infantiles	80

CAMPUS DE TECNIFICACIÓN EN FÚTBOL Y NATACIÓN para niños y niñas con parálisis cerebral - Julio y Septiembre 2017

Participantes	Número
Niños/as con discapacidad	39

PREVENT MOONRUNNING – 17 junio 2017

Han participado un total de **228 corredores/as** distribuidos en las siguientes pruebas:

Prueba	Número Participantes
TRAIL 15K	70
TRAIL 8K	83
KIDS	75

CAMPEONATO OPEN PREVENT DE FÚTBOL SALA - 2 y 3 de junio 2017 - Pabellón Fútbol Sala ONCE





PERFIL PARTICIPANTES	Número Participantes
EMPRESAS	3
FUTBOLISTAS SIN DISCAPACIDAD	30
FUTBOLISTAS CON DISCAPACIDAD	21

BECAS PREVENT AL ESPÍRITU DEPORTIVO – 28 de noviembre 2017

Número de becados	40 deportistas federados
Cuantía de las becas	40.000€

3.AULA DE EMPRENDEDORES: APRENDE Y EMPRENDE

El Aula de Emprendedores: Aprende y Emprende es un programa de formación, tutoría y mentoría, dirigido a personas emprendedoras con discapacidad para la puesta en marcha de un negocio o para la aceleración de una iniciativa empresarial de reciente creación. El programa consta de:

	Programa académico sobre emprendimiento , impartido por profesorado de ESADE
	Formación transversal, en formato de talleres y conferencias realizados por expertos y profesionales de importantes empresas españolas
	Tutoría y mentoría especializada de acompañamiento durante la formación y puesta en marcha y/o la aceleración de la iniciativa empresarial
	Espacio de networking entre el ámbito académico, el empresarial y el resto de emprendedores, para ofrecer mayores oportunidades innovadoras y sostenibles de desarrollo económico y social.

Actividades y resultados 2017:

- Personas emprendedoras atendidas: 50

- Horas de formación impartidas: 117
- Empresas creadas: 9
- Personas voluntarias participantes: 60
- Empresas colaboradoras: 50

PROGRAMA DE CONTINUIDAD ALUMNI: MÁS ALLÁ DEL AULA:

- Píldoras formativas
- Información regular de servicios y programas de soporte al emprendimiento, tanto públicos como privados
- Apoyo de voluntarios como consultores en aspectos clave para la etapa inicial de negocio
- Networking

Actividades y resultados 2017:

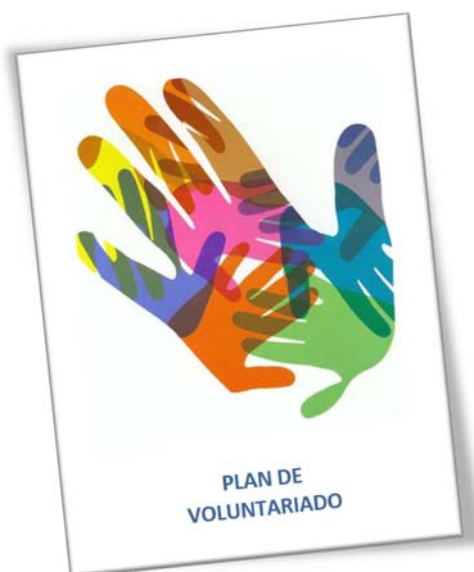
- Emprendedores/as participantes: 36
- Número de formaciones efectuadas: 6

4.PROGRAMA DE VOLUNTARIADO

Fundación Prevent dispone de un plan de voluntariado anual, a través del cual cuenta con el apoyo de la sociedad para diversas actividades: formación, acompañamiento, tutorías, mentorías, TICs.

Actividades y resultados 2017:

- Nº voluntarios: 96
- Nº horas de voluntariado: 770



5. PLAN DE IGUALDAD

La sensibilización y concienciación en los aspectos de género siempre ha sido un valor fundamental. En el año 2006, antes de la aparición de la Ley Orgánica, la Fundación trabajaba ya aspectos de conciliación y de implementación de competencias laborales para la promoción de las mujeres.

Actualmente disponemos de un Plan de Igualdad que recoge las medidas y acciones previstas y también las realizadas en el último periodo 2016-2017.

Enlaces web:

<http://www.fundacionprevent.com/files/document/compromiso-con-principio-igualdad-2017.pdf>

<http://www.fundacionprevent.com/files/document/certificado-registro-plan-de-igualdad-f.-prevent-2018---castellano.pdf>



6. ADHESIÓN A LA DECLARACIÓN DE LUXEMBURGO

Con el objetivo de implementar objetivos básicos en la promoción de la salud en el trabajo, Fundación Prevent se adhiere en noviembre del 2016 a la Declaración de Luxemburgo y pone en marcha una serie de acciones durante el año para promover hábitos y un estilo de vida saludable.

Actividades 2017:

- Campaña de Promoción de la Salud.
- Campaña Adicciones.
- Conducción Saludable.
- Difusión de la infografía: Estirar en la oficina no es de mala educación.
- Comunicación Día Mundial de la Actividad Física. Salida a caminar en equipo.
- Comunicación y difusión del Día Mundial sin tabaco.
- Desayunos saludables.

Enlace web:

<http://www.fundacionprevent.com/app/webroot/files/document/2017/Pacto-de-Luxemburgo.pdf>



7. CAMPAÑA DONACIÓN DE SANGRE

Nuestro colaborador MC Mutual cada año convoca dos campañas de donación de sangre y nos coordinamos con ellos para que nuestros trabajadores puedan participar.

El porcentaje de participación de la plantilla fue del 44%.



8. CAMPAÑA DE RECICLAJE EN LA OFICINA



En 2014 iniciamos una campaña que continua vigente a día de hoy de reciclaje en la oficina. Esta iniciativa recoge las siguientes acciones:

- Contenedor de basura con dos zonas diferenciadas, una para envases y otra para el resto. En el mismo contenedor, enganchamos un cartel informativo donde se especifica que se puede tirar en ambas zonas.
- Contenedor para las capsulas de café que una vez lleno se llevará a la deixaderia móvil.

- Para los residuos de papel y cartón, tenemos los contenedores verde de papel para reciclar y el azul para destrucción confidencial.
- Para la tinta y el tóner disponemos de un proveedor certificado de reciclaje.
- Para las pilas y fluorescentes, se almacenan en una caja y se llevan a la unidad móvil de reciclaje.
- Para los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, como por ejemplo, ordenadores, también los llevamos a unidades móviles de reciclaje al tratarse de un residuo peligroso.
- Para los móviles viejos y que no funcionan, tenemos dos iniciativas, o llevarlos a la unidad móvil de reciclaje o participar en la iniciativa: campaña de Amnistía Internacional. En estos últimos años, se han aportado 5 teléfonos móviles.
- Sustitución del papel blanco por papel reciclado.

9. CAMPAÑA DE PUNTOS VERDES Y ROJOS

En 2015 iniciamos una campaña de sensibilización llamada “Puntos fuertes y Puntos Débiles” para dar apoyo a todos los aspectos ambientales que se van detectando. A modo de ejemplo, durante este año, podemos resumir estos **puntos fuertes**:



- Reducción de pérdida de agua con el cambio del tirador de la cisterna del lavabo por uno de nuevo. Ahorro de agua.
- Adquisición de una nueva fotocopiadora que nos permite impresiones a doble cara por defecto, escanear documentos. Ahorro de papel.
- Cambio del sistema de ventilación de la oficina para mejorar los niveles de CO₂.



10. PARTICIPACIÓN EN LA INICIATIVA: “NINGÚN NIÑO SIN BIGOTE”

Propusimos una donación voluntaria de 2€ a los trabajadores. La donación por parte de Fundación Prevent sería el doble de lo recaudado por los trabajadores.

Finalmente la donación fue:

44€ donados de los trabajadores + 88€ donados por Fundación Prevent

132€ en total destinados a la campaña #NingúnNiñoSinBigote

