



INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2018



Pinsa Comercial
Atún dolores
Atún mazatún



ÍNDICE



OBJETIVO

El propósito de este informe es compartir el resultado de nuestros esfuerzos y logros a lo largo de este año 2018. Garantizando el adecuado desarrollo económico de la empresa de manera compatible con el compromiso social y el respeto hacia el medio ambiente, contribuyendo así a un desarrollo sustentable y revertiendo en la propia sociedad parte del beneficio que en ella se origina, siempre considerando las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés.

Continuaremos trabajando por quinto año en nuestra estrategia de Responsabilidad Social Corporativa que nos permita fortalecer nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Buscamos reflejar el éxito de nuestras acciones, pero lo más importante es que reafirmamos nuestro compromiso de mejorar día a día.

Atentamente
ALFONSO J. VÁZQUEZ
DIRECTOR GENERAL





ANTECEDENTES

Pinsa Comercial a partir del 2013 la Responsabilidad Social forma parte primordial de nuestra Estrategia Corporativa. En el 2014 obtuvimos el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) y Pacto Mundial por primera vez y al día de hoy conservamos dicho compromiso.

Durante este 2018 tuvimos grandes retos y sin duda dejamos huella por ser una empresa innovadora que fomenta la nutrición adaptándose a las necesidades y tendencias de consumo en pro de la salud acompañando a las familias llevando productos desde el mar hasta sus hogares. Pertenecemos a Grupo Pinsa, que se ha caracterizado por la constante inversión en infraestructura y mercados, como consecuencia la mayor generadora de empleos en Mazatlán, Sinaloa.

Hemos fortalecido nuestros procesos internos permitiéndonos tomar decisiones ágiles y confiables que nos posicionan como la empresa líder en la categoría de atún incrementando la rentabilidad del negocio e incursionando en otros negocios, como productos congelados y sardinas enlatadas exitosamente.

Todo lo anterior no sería posible sin un grupo de gente talentosa como el de Pinsa Comercial y el gran apoyo de nuestras empresas hermanas.

Como líderes de la categoría sabemos que por más pequeñas que sean nuestras acciones tienen un gran impacto en el mundo, por ello reforzamos nuestro compromiso como Empresa líder y Socialmente Responsable a través de cada una de nuestras acciones con nuestros colaboradores, clientes, proveedores, consumidores, la sociedad y el planeta.

Durante este 2019, nos enfocaremos en mantener el ritmo, entusiasmo y compromiso para que Pinsa Comercial siga siendo un ejemplo de empresa y un eslabón que genere confianza y valor.

DATOS RELEVANTES



- › Somos una empresa 100% mexicana y privada, representando el brazo comercial del Grupo Pinsa.
- › Comercializamos alimentos, líderes en la categoría de atún y sardinas enlatadas, atún congelado y otros productos del mar en conserva.
- › Contamos con las marcas Dolores, Mazatún, El Dorado, Portola y la distribución exclusiva en México de Brunswick.
- › Tenemos presencia a nivel nacional, tanto en las tiendas de autoservicio, como las de conveniencia, clubes de precios y la mayor parte de las tiendas misceláneas de las zonas urbanas del país y en el mercado hispano de EUA.
- › Somos líderes en la categoría de atún enlatado, la cual representa casi el 5% del total de la categoría de alimentos procesados en México.
- › El consumo per cápita de atún en México es de 1.2 kgs, lo que equivale a 9 latas aproximadamente, de las cuales, nosotros vendemos 5.
- › En los últimos 5 años, Pinsa Comercial ha impulsado el que la categoría de atún enlatado evolucione y tenga un crecimiento superior al 20% a través de más presentaciones, material innovador, actividades en punto de venta, comunicación, acompañado de mucho entusiasmo y pasión.
- › Pinsa Comercial revolucionó la categoría con el Cup Can, innovación que tardó 2 años en desarrollo.



- › Nuestra marca Atún Dolores festeja 100 años de alimentar con calidad a las familias mexicanas.



PLAN DE CUATRO PILARES

1

MISIÓN Y VISIÓN

Revisar y asegurar el tener clara una misión, visión y valores que nos empoderen y apasionen a todos los que laboramos en Pinsa Comercial.

2

ALTOS ESTÁNDARES DE DESEMPEÑO

Asegurar tener la organización y personas que generen altos estándares de desempeño, con objetivos individuales claros y un proceso de retroinformación oportuna.

3

PROCESOS EFICIENTES Y EFECTIVOS

Cuidar que tengamos los procesos eficientes y efectivos en cada actividad que hagamos, cumplimiento con todas las políticas y procedimientos de Pinsa y gubernamentales.

4

OPERACIÓN ÁGIL EN CLIMA LABORAL ARMONIOSO

Mantener una operación muy ágil y eficiente, en un clima laboral armonioso y agradable, con un correcto balance laboral, social y familiar.



Nuestra Filosofía

MISIÓN VISIÓN

Innovar construyendo marcas líderes con un **equipo de excelencia** comprometido con los resultados, enfocado en **satisfacer a clientes y consumidores**

Alimentar con **calidad superior** para un mejor mañana.

VALORES

- Excelencia
- Trabajo en equipo
- Pasión
- Integridad

RECONOCIMIENTOS

Nos presentamos al mundo orgullosos de nuestros principios y celebramos la innovación. Estamos comprometidos a trabajar por nuestros objetivos, sin perder la pasión que nos ha caracterizado, el resultado de ese esfuerzo se ha traducido en el reconocimiento de Instituciones y de nuestros consumidores.

EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

Somos una empresa creadora de valor, apostamos por influir positivamente en cada espacio en el que nos desarrollamos, formamos parte del selecto grupo de organizaciones reconocidas como Empresa Socialmente Responsable desde el 2014.



MARCA DE CONFIANZA

En el año 2018 por cuarto año consecutivo, nuestra marca Atún Dolores se hace acreedora al reconocimiento de "Marca de Confianza" otorgado por Reader's Digest; este premio representa la voz de los consumidores quienes reconocen a nuestros productos como sinónimo de confianza.

ENVASE ESTELAR

Envase Estelar, certamen organizado por la Asociación Mexicana de Envase y Embalaje, en 2015 reconoce nuestro CupCan con el premio a la "Seguridad", el premio a la "Innovación" y como el ganador de la categoría de Alimentos. Este empaque revoluciona la forma de comer atún, con su tapita y cucharita combina los beneficios del atún con un nuevo concepto de practicidad, capaz de atender las cambiantes necesidades del consumidor.



PREMIO PNA

Reconociendo los estándares de calidad establecidos por la empresa fuimos reconocidos con el Premio Nacional Agroalimentario (PNA), considerado el máximo galardón en el ramo alimenticio.

EMPRESA INNOVADORA

En 2017 fuimos incluidos dentro de las 16 empresas más innovadoras por Forbes.



PREMIO TOTEM

Dolores fue reconocida en 2017 como Mejor campaña de espectaculares en alimentos y mejor campaña de medios exteriores de todas las categorías por la AMPE (Asociación Mexicana de Publicidad Exterior)

NUESTRAS MARCAS

149 SKU'S



92 SKU'S

Sinónimo de tradición, calidad y confianza, cuenta con toda una historia llevando sus productos a los hogares y acompañando a las familias. En los últimos años se ha caracterizado por la constante búsqueda de la innovación, impulsando y revolucionando la oferta de productos de toda la categoría. Consolida su liderazgo como la marca líder de atún enlatado en México y amplía sus horizontes buscando posicionarse con la misma solidez en el mercado del Salmón y la Sardina.



17 SKU'S

Líder regional, de indiscutible solidez en el noroeste del país, cuenta 30 años de experiencia conectando con sus consumidores a través de la oferta de productos que se adaptan a sus exigencias y estilo de vida.



22 SKU'S

La mejor relación entre calidad y precio. El Dorado se presenta como la marca estratégica que busca atender al sector social preocupado por su economía, manteniendo el compromiso constante de entregar productos de calidad.

1 SKU

La marca ícono de las sardinas en México renace decidida a recuperar su liderazgo en el mercado. Renovada y accesible ofrece a sus consumidores el recuerdo de un producto de calidad y tradición.



17 SKU'S

Una marca canadiense con historia de más de 100 años, que se ha ganado la distinción por ofrecer productos del mar de primera calidad a todo el mundo y con un legado tan orgulloso como sus productos.

*SKU= Stock Keeping Unit

PORTAFOLIO



OBJETIVO 2018

Consolidar el crecimiento rentable de nuestras marcas, con estrategias sólidas de corto y largo plazo, tanto en la parte comercial como en los procesos y controles internos a través de una organización profesional y eficiente.

RETOS 2018

- Enfrentar un entorno competitivo más agresivo.
 - › Competidores con mayores inversiones en el mercado.
 - › Clientes creciendo con diferentes formatos / mayores requerimientos.
- Crecer ante la contracción de la categoría de atún enlatado por el incremento de precio.
- Mantener nuestra tendencia positiva en PDM en Atún.
- Ser un jugador relevante en Sardinias en todos los canales.
- Ser referente de Atún Congelado en canales modernos.
- Recuperar el negocio de Brunswick.

ESTRATEGIAS CLAVE 2018

- › Estricto control en la rentabilidad del negocio.
- › Fuertes controles en políticas y procedimientos.
- › Foco en inversiones en construcción de marca.
- › Consolidar innovación de los últimos años.
- › Eficiencias operativas en todas las áreas.
- › Cuidado y desarrollo de talento humano.
- › Reforzar modelo de ejecución impecable en todos los canales.
- › Centrar todas nuestras actividades para ser la primera elección de nuestros clientes, compradores y consumidores.
- › Obsesionarnos con crear lealtad vs sólo satisfacción.
- › Buscar oportunidades de Nuevos Negocios como estrategia de crecimiento.
- › Continuar la estrategia de Innovación como sello de la empresa.
- › Explorar oportunidades en Mercados Internacionales.

LOGROS 2018

- › Incrementamos la inversión en Comunicación.
- › Actualizamos nuestros mensajes de marca (Marcas de Confianza 2018).
- › Generamos una mayor y mejor presencia en puntos de Venta.
- › Fortalecimos nuestro proceso de Innovación (exhibiciones y promociones con otras categorías).
- › Integramos nuevos negocios.
- › Subimos el nivel de negociación con clientes (adquisición y desarrollo de otras categorías de alimentos)
- › Logramos crecer la categoría y ganar puntos de mercado (PDM).
- › Hicimos un negocio creciente y rentable.

ESTRATEGIA ESR

A través de nuestras marcas buscamos crecer como negocio generando un impacto económico que nos permita impulsar una estratégica de RSE a nivel grupo, enfocada a nutrir a las familias mexicanas, cuidando al medio ambiente en cada una de nuestras acciones dentro de la cadena de valor y concientizando los problemas sociales a través de nuestras latas ya que siendo líderes en la categoría con más de 2 millones de latas diarias en los hogares mexicanos por más pequeñas que sean nuestras acciones entendemos su impacto.

Sumando a nuestros grupos de interés enfrentaremos con pasión los retos que esta estrategia representa.

NUESTROS PRINCIPIOS



- ✓ Apoyar y respetar
- ✓ No ser cómplice de abuso



- ✗ Trabajo forzado
- ✗ Trabajo infantil
- ✗ Discriminación
- ✓ Libertad de Asociación



- ✓ Prevención
- ✓ Responsabilidad
- ✓ Desarrollo y difusión



- ✓ Extorsión

GRUPOS DE INTERÉS



NUESTRAS ACCIONES



CUIDADO = MEDIO AMBIENTE



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE:



Generamos acciones que se han convertido en parte fundamental de nuestra cultura.



LOGROS 2018



“Pláticas de Reciclaje”

ALCAMARE y ZAMA

-27 personas

-2 horas



“Uso eficiente de energía”

- Luz, lámparas y focos ahorradores



“Acciones responsables”

- | | |
|---------------------------------|--------------|
| - Utensilios biodegradables | 750 pz |
| - Waterlogic | 3 estaciones |
| - Reducción de botellas de agua | 60% |
| - Navidad sustentable | 1 árbol |



“Tecnología ecoeficiente”

RECICLATRON

- | | |
|--------------|---|
| - Monitores | 2 |
| - Teclados | 7 |
| - Mouse | 7 |
| - Conmutador | 2 |

- | | |
|----------------|---|
| - Impresoras | 2 |
| - Módem | 3 |
| - Eliminadores | 3 |



“Separación de residuos”

- | | |
|--------------------------|--------|
| - Papel | 232 kg |
| - Aluminio | 110 kg |
| - Cartón | 101 kg |
| - Fierro | 11 kg |
| - Estaciones de residuos | 5 |
| - Ecoladrillos | 12 |



“Fomento de movilidad”

- Uso de bici empresarial
- Administración de rutas
- Automóviles
 - Reducción de 27% de combustible
 - Start Stop



CALIDAD DE VIDA EN EL TRABAJO



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE:



Creemos en el talento que conforma nuestra empresa por ello promovemos el balance entre el trabajo y la vida familiar, la dignidad de las personas a través de un trato justo y equitativo, invirtiendo en el cuidado de su salud, capacitación, seguridad y buen ambiente de trabajo.



CAMPAÑAS

- Yoga 5
- Venta empleado 25
- Gym 85
- Seguro de Gatos Médicos Mayores 33
- Retos saludables 24
- Salud Renal 13
- Cáncer de próstata 16
- Donación
- Nutrición



- 287 1,023
- Protección Civil 423
- Capacitación 600



- 140
- Objetivos 70 2
- Competencias 70 2



40 20 10



130 16 2



33 2 y media



80 14 5



1 pino que será replantado



- Remodelaciones e infraestructura \$987,897
- Mantenimiento \$305,875

LOGROS 2018



"Jornada de Salud"

1a Fase

- Química sanguínea de 3 elementos

43

\$ 11,696.00

-Plática de hábitos saludables 40 min



"Jornada de Salud"

2a Fase-21 consultas nutricionales y relojes fitness

23

\$18,600.00



"Retos de activación física"

70

- 1er Reto: Pasos

- 2do Reto: Calorías

- 3er Reto: Kilómetros

- 4to Reto: Trío de activación

- 5to Reto: Posiciones



"Cáncer de próstata"

-Plática informativa 1 hr

- Check up 1

Ultrasonido testicular, Penescopia

9

\$7,740.00



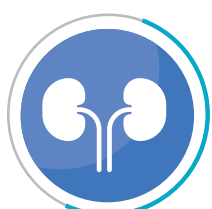
"Día del niño"

- Souvenir paletas \$300.00

- Colecta juguetes y libros

"Albergue Infantil" (12 niñas)

4



"Salud Renal"

- Estudio de Orina

35

\$857.00

- Plática informativa 1 hr

20



"Tipo de sangre"

- Grupo sanguíneo y factor RH

16

\$2,375.00



"Donación de órganos"

- Plática informativa 30 min

19

- 6to Reto: Rally
(pasos, calorías, kilómetros, trío de activación y posiciones)
-7mo Reto: Fin de Semana Saludable.

\$300.00

- Check up 2

Ultrasonido testicular, Penescopia, Antígeno prostático, Ultrasonido prostático

15

\$21,975.00

- Colecta juguetes y libros

"Casa de las Mercedes"

(45 niñas, 8 niños)

3



"Protección Civil"

- Curso Primeros Auxilios

78

- Curso de Evacuación de Inmuebles

43

- Plática de sensibilización de emergencias médicas

27

- Práctica combate de incendios POSTA

23

- Plática de sensibilización riesgo sísmico y respuesta emergencia

23

- Plática de extintores y tendido de líneas

9

- Macrosimulacro

41

- Cierre y áreas de oportunidad

13

-Brazaletes de Emergencia

82

-En total 21 hrs

327

VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE:



Impulsamos la participación activa tanto de la empresa como de nuestros colaboradores en el apoyo y concientización de problemáticas sociales específicas, a través de aportaciones económicas, en especie o en voluntario.



Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer, I.A.P.

Lucha y concientización
Cáncer infantil



COMEPESCA
CONSEJO MEXICANO DE PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS Y ACUÍCOLAS, A.C.

Fomento al consumo y
donación de pescados



Apoyo en iniciativas



ALE
Donación de Órganos

Donación de órganos
y salud renal



Lucha y concientización
Cáncer de mama



**Concientizamos
y nos unimos
para ayudar.**

LOGROS 2018

**APORTACIONES
CON CAUSA**
TOTAL \$1,781,330.00



"Familias nutriendo familias"

- Plática informativa 30 min

21

- Canastas Orgánicas

4



"Campaña Donación de órganos"

- Brazaletes "Soy donador"

18



"Donación en especie"

Total 5,705 cajas/producto

-Fundación para la protección de la Niñez

-Cruz Roja

-Nutre a un niño

-BRED CULIACAN



"Donación de mobiliario"

-Sillas 5 pz

-Archiveros 3 pz

-Garrafrones 10 pz



"Libros contra el cáncer de mama"

TOTAL 604 libros

-Casa de las Mercedes

-Albergue infantil

-Escuela Primaria Estado de México

-Escuela Primaria Leyes de Reforma



"Donación monetaria"

Total \$1,766,250.00 patrocinio

10,000

-Fundación bella

· Carrera Mazatlán

· Carrera Culiacán

· Conciertos con causa



"Tapitas con causa"

Total 95 quimioterapias

-AMANC

· Primera entrega 70 kg

· Segunda entrega 168 kg



"Ayuda de pelos"

-2 albergues

- 5 rescatistas independientes

50

-La magia de un deseo

-Ayúdanos a ayudar

-Comedor rodante

-Asociación Ale

· Caminata

-Maratón Pacífico 2018

-Pintate Mazatún TV Azteca

-Liga mexicana de Pacífico



NEGOCIANDO ÉTICAMENTE



Promovemos la dignidad de las personas a través de un trato justo, apoyando el cuidado de su salud, su seguridad y un buen ambiente de trabajo. Velamos por la equidad y el balance entre el trabajo y la vida familiar.



Operamos con prácticas de mercado honestas, transparentes y de colaboración.



Promovemos prácticas comerciales, basadas en códigos éticos que rigen nuestra relación en cada grupo de interés.



Prohibimos la utilización de prácticas ilícitas, para las obtención de ventajas comerciales y personales.



Auditamos todas nuestras operaciones de manera interna y externa, mediante el uso de programas especializados.

LOGROS 2018



“Sanidad con clientes y proveedores”

- Disminuir los días de cartera
- Disminuir los días de inventario
- Mejorar la gestión con proveedores
- Reducción de costos logísticos



“Cumplimiento de obligaciones”

- Clientes
- Proveedores



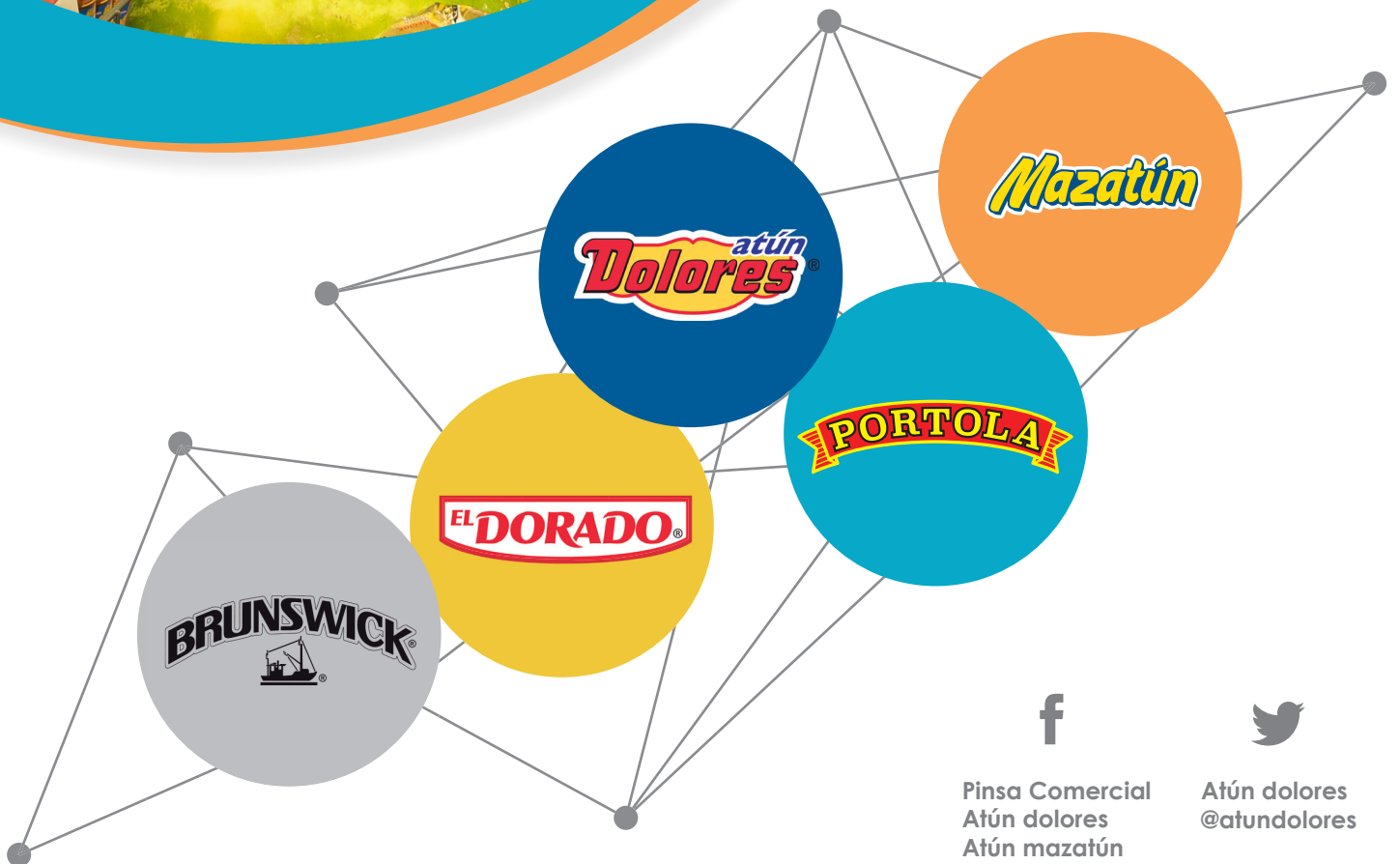
“Transparencia ante el SAT”



“Reestructura comercial”

- Atención directa a clientes
- Asegurar presencia de marca
- Crecimiento en el canal de venta





Pinsa Comercial
Atún dolores
Atún mazatún



Atún dolores
@atundolores