

## **Les bons résultats obtenus en 2017 témoignent de la pertinence de nos orientations stratégiques**

et démontrent la réussite de leur mise en œuvre. Fort de ce bilan, Le Groupe La Poste a affirmé sa vision stratégique : être un grand groupe de services de proximité humaine, ancré dans les territoires. En alliant la force du facteur humain aux solutions numériques, il développe des services pour simplifier la vie de ses clients. La Poste est un groupe multiactivités et veut le rester. Le Groupe a l'ambition de transformer et d'enrichir son offre courrier, d'être un acteur majeur de l'essor du e-commerce et de la logistique urbaine, de développer une banque proche et citoyenne, de créer de nouveaux services de proximité humaine et de devenir tiers de confiance numérique au service de tous. La satisfaction de nos clients, l'engagement des postiers, la bonne exécution de nos missions de service public sont le socle de notre réussite. Le Groupe La Poste a adopté une nouvelle signature de marque, « Simplifier la vie », et a renouvelé son engagement citoyen en signant avec l'État le contrat d'entreprise 2018-2022. À travers sa politique sociale et la formation de ses postiers, La Poste se veut être une entreprise bienveillante pour tous.

## **La Poste a décidé de faire de l'engagement sociétal un des vecteurs de son développement, au-delà de sa seule responsabilité sociale et environnementale.**

Cette démarche s'inscrit au cœur de l'histoire du Groupe qui a été un acteur de la transformation de la société en rendant accessibles et en diffusant auprès de tous des innovations majeures pour la société telles que l'épargne populaire, le compte courant, l'emploi des femmes, la mobilité électrique, etc. Nous avons décidé d'accompagner les grandes transformations sociétales, en contribuant à développer la cohésion sociale et territoriale, en faisant émerger un numérique éthique et responsable et en participant activement à la réalisation des transitions écologiques.

La vision sociétale du Groupe s'appuie sur la richesse et la diversité des postiers, qui en sont les acteurs et les ambassadeurs.



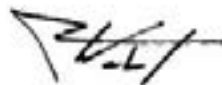
Leur engagement apporte de la proximité humaine, de la confiance et crée du lien entre les personnes. Les postiers ont toujours répondu présents par leurs innovations, par leur capacité à s'adapter, par leur participation – parfois bénévole – aux actions de solidarité du Groupe. Nous voulons voir advenir un monde où chacun peut sécuriser ses besoins en énergie, maîtriser son utilisation du numérique, participer à l'attractivité de son territoire, et faire partie intégrante des communautés humaines qu'il côtoie : ses voisins, sa famille, son territoire, ses amis.

**Le Groupe La Poste poursuit ainsi la dynamique qu'il avait initiée en 2003 en adhérant aux principes du Pacte mondial des Nations unies**

et pour l'application desquels je renouvelle notre engagement. En 2017, Le Groupe La Poste a reçu le prix « Global compact advanced », qui récompense son engagement pour les principes du Pacte mondial des Nations unies et sa contribution aux objectifs à 2030 de la stratégie mondiale de développement durable. Après avoir atteint, avant même leur échéance, les objectifs que nous nous étions fixés en matière de réduction des émissions de gaz à effet de serre, nous avons pris la décision en 2017 de définir des objectifs, conformes à l'accord de Paris, c'est-à-dire alignés avec l'objectif collectif de contenir la hausse de la température moyenne en deçà de 2 °C.

C'est avec fierté que le Groupe apporte également son soutien aux Women's Empowerment Principles, dont il est signataire depuis 2010, et agit activement en faveur de la diversité et du vivre ensemble.

Philippe Wahl,  
Président-directeur général  
du Groupe La Poste



**“Nous avons décidé  
d'accompagner les grandes  
transformations sociétales,  
en contribuant à développer  
la cohésion sociale  
et territoriale”**