



Ética al servicio de la salud

Informe de Sostenibilidad 2017

Contenido

Parte 1: Laboratorios Bagó de Bolivia S.A.

1.1 Perfil de la organización	10
1.2 Estrategia.....	30
1.3 Gobernanza, ética e integridad.....	41

Parte 2: Ciclo 1 del Proceso de preparación del Informe de Sostenibilidad

2.1 Descripción del Proceso de preparación del Informe de Sostenibilidad.....	46
2.2 Participación de Grupos de Interés	52
2.3 Materialidad y principales resultados.....	56

Parte 3: Sostenibilidad en el centro de nuestro Sistema de Gestión Organizacional

3.1 Enfoque y componentes de Gestión.....	81
3.2 Ética al servicio de la Salud	82
3.3 Desempeño económico	83
3.4 Nuestros proveedores locales	87
3.5 Prevención de corrupción en la cadena de logística internacional.....	88
3.6 Cuidado del Medioambiente	92
3.7 Clima Laboral.....	108
3.8 Compromiso con nuestra comunidad	116
3.9 BPM e impacto en la salud y seguridad de productos.....	127
3.10 Asuntos del Consumidor.....	130

Parte 4: Información Técnica del Informe de Sostenibilidad 2017

4.1 Índice de Contenidos GRI.....	134
4.2 Informe de Revisión de Principios de Calidad GRI 101 Fundamentos.....	154
Queremos Escucharlo	156



Informe de Sostenibilidad 2017

Mensaje de Gerencia General

Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. se encuentra en el marco de ser una empresa socialmente responsable en el contexto de la sostenibilidad

Nuestro compromiso a nivel Gobernanza con los Diez principios del Pacto Mundial y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS de Naciones Unidas, nos hace responsables de la protección de los mismos, procurando identificar impactos negativos para minimizarlos y potenciar los impactos positivos que tenemos en nuestro entorno económico, ambiental y social, para así implementar acciones y proyectos sostenibles alineados a la generación de valor hacia nuestros grupos de interés.

Según el Centro de Promoción de Tecnologías Sostenibles - Cámara Nacional de Industrias, es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de aumentar su valor y mejorar su situación competitiva. La RSE expresa el compromiso económico sostenible, trabajando con los empleados y con la sociedad en general, para mejorar la calidad de vida.

La Comisión de origen en 1993 de la Unión Europea indica en su propuesta conceptual conocida como "Libro Verde" que RSE, es esencialmente un concepto con arreglo, al cual las empresas deciden voluntariamente contribuir para el logro de una sociedad mejor y un medioambiente más limpio.

Las principales responsabilidades éticas de una empresa con los trabajadores y la comunidad son por tanto:

- Servir a la sociedad con productos útiles en condiciones justas.
- Crear riqueza de la manera más eficaz posible.
- Respetar los derechos humanos con unas condiciones de trabajo dignas que favorezcan la seguridad y salud laboral y el desarrollo humano y profesional de los trabajadores.
- Procurar la continuidad de la empresa y lograr un crecimiento razonable.
- Respetar el medio ambiente evitando en lo posible cualquier tipo de contaminación minimizando la generación de residuos y racionalizando el uso de los recursos naturales y energéticos.
- Cumplir con rigor las leyes, reglamentos, normas y costumbres, respetando los legítimos contratos y compromisos adquiridos.
- Procurar la distribución equitativa de la riqueza generada.

Asumiendo estos conceptos tenemos la convicción, que la RSE empieza cumpliendo con los propios trabajadores y que el éxito de la empresa como primera tarea de RSE es garantizar puestos de trabajo sostenibles. Asimismo implica el concepto de responsabilidad social, superar la mera preocupación del empresariado por los resultados económicos de su gestión,

proyectando a la empresa a la sociedad. La responsabilidad social debe abarcar por tanto cuatro grupos de interés:

- Responsabilidad con los clientes.
- Responsabilidad con los trabajadores.
- Responsabilidad con los proveedores.
- Responsabilidad con las generaciones futuras.
- Responsabilidad con la sociedad que la cobija.

En este sentido, estamos muy satisfechos con el esfuerzo realizado y los logros alcanzados a lo largo de los años porque, aun operando en un mercado de alta competitividad y más allá de las condiciones económico-sociales cambiantes, nuestra conducta siempre ha sido respetuosa, ética y fiel a nuestra visión, misión, valores y principios.

En coherencia con ello y reconociendo que las expectativas de los grupos de interés son crecientes en cuanto a lo que esperan de las empresas, es que decidimos emprender un desafiante Proyecto de Sistematización de nuestras acciones de Responsabilidad Social Empresarial en el contexto de la sostenibilidad.

La idea, al afrontar este desafío, es imperativa: queremos reflejar lo que somos desde nuestro origen y lo que hace años venimos haciendo, de manera de profundizar en la gestión de nuestro desempeño e impacto económico, ambiental y social de nuestras acciones.

En la búsqueda por ser consecuentes con ello es por tanto nuestro propósito principal integrar la RSE al corazón y centro de nuestro Sistema de Gestión, reconociendo que ello nos ayudará a vincularnos de una forma más cercana con nuestros grupos de interés priorizados para acordar con diálogo y consulta planes de acción que nos permitan dar respuesta a sus expectativas.

Conforme a ello hemos elaborado nuestro primer Informe de Sostenibilidad, utilizando un enfoque progresivo de los estándares internacionales de la Iniciativa de Reporte Global (Global Reporting Initiative – GRI), adaptándolos a nuestra organización, a la industria farmacéutica y a las características de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A.

En adelante será nuestra tarea hacer de este proceso una mejora continua, para profundizar así en el conocimiento de las expectativas de nuestros grupos de interés e intensificar los vínculos de pertenencia, llegando a comunicar en forma adecuada, transparente y fiable nuestro desempeño social, a través de la elaboración de informes de sostenibilidad.

Como empresa proactiva, reflexiva y generadora de ideas que involucren acciones pragmáticas, nos comprometemos con los procesos de transformación hacia la sostenibilidad y reafirmamos nuestra contribución con la sociedad.



María Renée Centellas Guevara
Gerente General
Laboratorios Bagó de Bolivia S.A.

Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI

102-54

El Informe de Sostenibilidad 2017 de Laboratorios Bagó S.A. ha sido elaborado de conformidad esencial con la Nueva Estructura de Estándares GRI, dando cumplimiento a todos los criterios y requerimientos obligatorios.

Nuestro Ciclo 1 del Proceso de preparación de Informes de Sostenibilidad GRI está vinculado a:

- Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS de Naciones Unidas (ODS priorizados).
- Temas y Diez Principios del Pacto Global.
- Buenas Prácticas de Manufactura BPM y Ley de Medicamento No. 1737.
- Reglamento Ambiental del Sector Industrial Manufacturero RASIM para producción más limpia.

La vinculación y nuestro cumplimiento a todos los criterios obligatorios y requerimientos obligatorios con la Nueva Estructura de Estándares GRI están documentados con la aplicación de las siguientes herramientas metodológicas y técnicas:

- SDG Compass.
- Modelo de Gestión del Pacto Global de Naciones Unidas.
- Mapeo de Grupos de Interés, diseñada e implementada por ICR Systems & Management SRL.
- GRI 102- 46 Diálogo, materialidad e integración de Principios de Contenido GRI 101 Fundamentos, diseñada e implementada por ICR Systems & Management SRL.
- Revisión para Aseguramiento de Principios de Calidad GRI 101 Fundamentos, diseñada e implementada por ICR Systems & Management SRL en el contexto de verificación.



Parte 1

Laboratorios Bagó de Bolivia S.A.

1.1 Perfil de la organización

Los siguientes contenidos proporcionan una descripción general del tamaño, la ubicación geográfica y las actividades de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A.

Esta información contextual es importante para ayudar a nuestros grupos de interés a entender la naturaleza de nuestra organización y sus impactos económicos, ambientales y sociales.

1.1.1 Nuestra Organización

102-1 102-14

Somos un laboratorio farmacéutico que trabaja día a día para brindar más y mejores soluciones que impacten de forma significativa en la salud de los pacientes y en el bienestar de la comunidad boliviana.

El compromiso de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A., el talento de nuestro equipo de colaboradores, la innovación constante a lo largo de nuestra cadena de valor agregado, la calidad de nuestros medicamentos y nuestra ética acompañada de los más altos estándares de integridad, son las características claves de nuestro negocio. Las mismas nos permiten atender mejor la necesidad de nuestros pacientes y alcanzar nuestra Visión de:

“Ser la empresa más grande del sector farmacéutico boliviano”.

Consecuentes con nuestra Misión, que establece que debemos tanto:

“Prevenir y combatir las enfermedades de los bolivianos a través de los médicos y las farmacias, hacerlo éticamente, con total apego a la verdad y una constante búsqueda de la excelencia”.

como también:

“Ser una empresa basada en valores, creando valor para nuestra empresa, compañeros de trabajo y la comunidad a quien servimos”.

La buena salud es nuestro norte en la búsqueda y el encuentro de soluciones sostenibles a riesgos y problemas que no pueden esperar.

En el contexto de nuestra visión y misión también comprendemos el desarrollo sostenible como la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer las necesidades de generaciones futuras para satisfacer las propias.

Nuestra comprensión en la que basamos nuestra forma de hacer negocios sostenibles aspira por tanto a un desempeño social, ambiental y económico, que se responsabiliza por impactos negativos que podríamos ocasionar a nuestra organización, a la comunidad, al clima y el planeta.

Nuestra comprensión está hoy en el contexto de nuestros valores y nuestra Política de Calidad, comprendida ésta última, como la orientación de las actividades que se desarrollan en la organización para conseguir un objetivo general a cargo de la Jefatura de Aseguramiento de la Calidad.

Nuestros Valores

- Honestidad:**
Ser honestos en todos nuestros actos. Tratar todo y a todos con total apego a la verdad

Persistencia:
El que persiste lo consigue todo

Sacrificio:
Nada en la vida es fácil

Solidaridad:
Poner los intereses ajenos antes que los nuestros.

Humildad:
Ser receptivos a nuevas ideas, humildad para aprender.

Constancia:
Ser constantes en nuestra Misión

Alegría:
Hay que disfrutar lo que hacemos, lo que vivimos.

Confianza:
Tener confianza en nuestros compañeros y en nosotros mismos.
- Equidad:**
Tratar a nuestros empleados, clientes y proveedores con justicia

Respeto:
Respetar las normas ambientales y tener consideración por el medio ambiente del país, operando de acuerdo con la legislación boliviana y en forma socialmente responsable.

Actitud:
Nuestras acciones, sentimientos y humor determinan las acciones, sentimiento y humor que otros van a proyectar hacia nosotros. Nuestras acciones por tanto, determinan y controlan nuestros éxitos y fracasos.

Hoy son nuestra Visión, Misión, Valores y la Política de Calidad componentes de gestión del Sistema de Aseguramiento de Calidad bajo Normas de Buenas Prácticas de Manufactura BPM.

Marco de Política de Calidad bajo Normas de Buenas Prácticas de Manufactura BPM

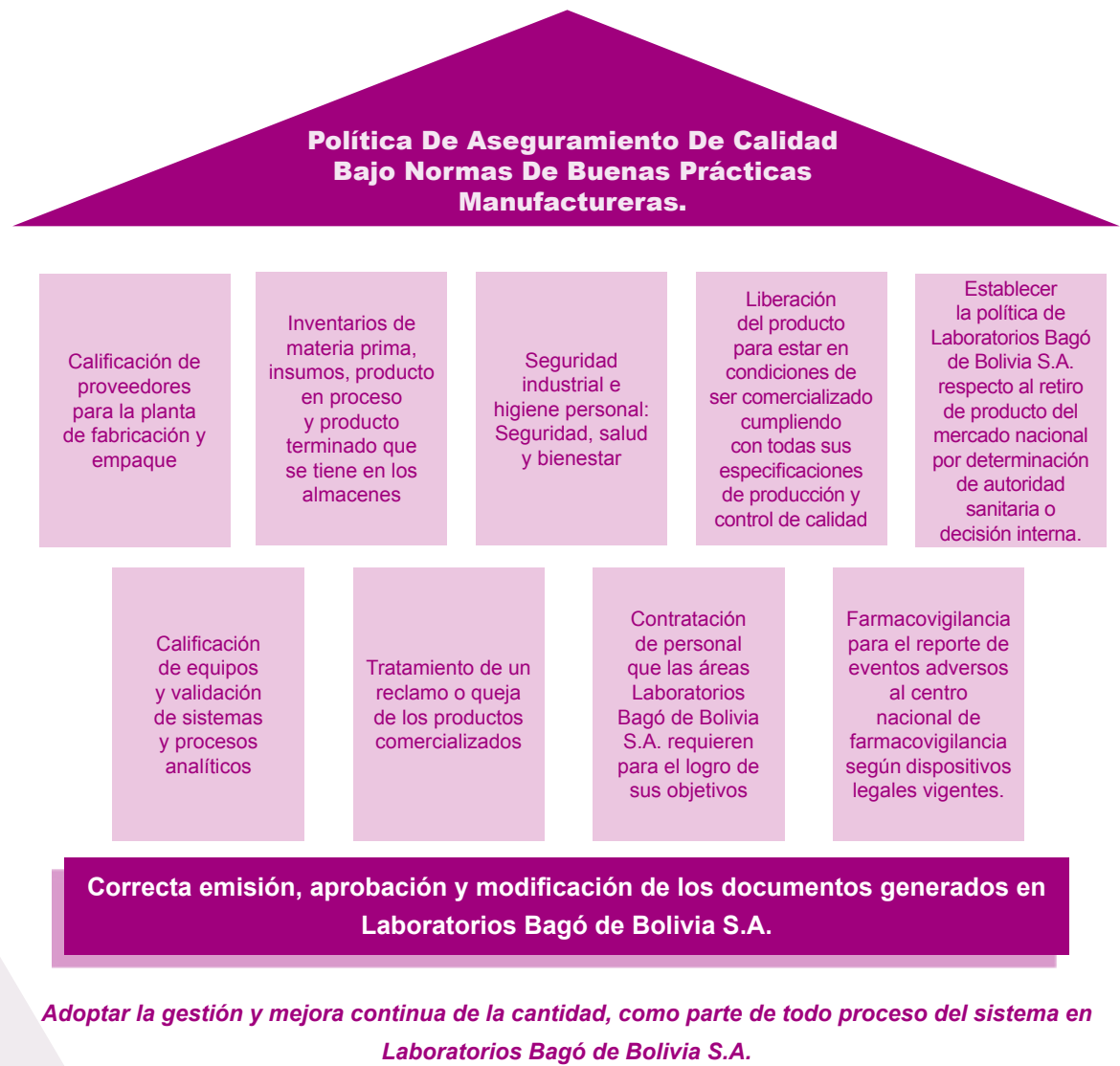


Imagen 1: Marco de Política de Calidad bajo Normas de Buenas Prácticas de Manufactura BPM.

1.1.2 Actividades, marcas, productos y servicios

102-2

A requerimiento de los médicos, hospitales o sociedades médicas y en coordinación con ellos, de acuerdo a las necesidades de la población y de los pacientes, hemos promovido y realizado el 2017 a nivel nacional más de 68 capacitaciones sobre distintas especialidades médicas a través de las cuales se han beneficiado más de 3 mil profesionales de la salud.

Ofrecemos servicios para mejorar la calidad del trabajo de nuestros clientes, hospitales, médicos y farmacias, quienes interactúan con los pacientes y consumidores.

Apoyamos a nuestros clientes médicos en su labor hospitalaria, difundimos sus publicaciones e investigación de alto contenido científico mediante revistas especializadas.

También, para nuestros clientes médicos, impulsamos la realización de eventos nacionales e internacionales organizados por sociedades médicas y otras instituciones del sector de salud, para brindar asistencia tecnológica en el uso de software especializado y dispositivos actuales.

Durante el 2017 se realizó la suscripción a varias publicaciones compiladas en un sistema de información médica. De esta forma proporcionamos información actualizada científica de destacadas instituciones y brindamos asistencia científica y tecnológica a médicos especialistas. Tenemos acceso y suscripción a:

- Sistemas de información de Universidades como la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y la Universidad de Chile, entre otras.
- Bases de datos Scielo, Elsevier, entre las principales.
- Artículos y casos clínicos de hospitales como Johns Hopkins, Clínica Mayo, Fundación Favaloro, Hospital Italiano, entre otros.
- Suscripción en publicaciones internacionales como NEJM, British Medical Journal, GUT, Revista Española de Cardiología.

Somos igualmente asesores en el diseño e implementación de presentaciones científicas y en el diseño e implementación de sitios web para las diferentes sociedades médicas.

Productos éticos

Producimos y distribuimos medicamentos que mejoran la calidad de vida de las personas, nuestras decisiones y actuaciones están basadas en la ética por lo que buscamos la más alta calidad para la producción de nuestros medicamentos cumpliendo con las normativas en todas las áreas.

El 50% de los productos que fabricamos se encuentran en la Lista Nacional de Medicamentos Esenciales (LINAME). Con nuestro portafolio de productos, atendemos principalmente a las especialidades de medicina interna, pediatría, cardiología, neurología, psiquiatría, ginecología, urología, dermatología, otorrinolaringología, traumatología, endocrinología, reumatología, gastroenterología, oncología y medicamentos de venta libre.

Más del 50% de nuestros productos son líderes en el mercado farmacéutico

A diciembre del año 2017, en el mercado ético-valores, 77 de nuestros productos se constituyen en líderes del mercado, en sus respectivas clases terapéuticas, entre ellas: leches para niños, analgésicos no narcóticos, antipiréticos, antigripales y expectorantes, anti infecciosos, antirreumáticos no esteroides combinados, antirreumáticos no esteroides solos, antiepilepticos, inhibidor bomba protones, penicilinas de amplio espectro orales, otros productos dermatológicos, emolientes y protectores, expectorantes, macrólidos y similares, además de otros productos músculo esqueléticos.

10 líneas de los principales productos a través de las cuales ofrecemos calidad de vida

► Línea Analgésicos, antiinflamatorios, antipiréticos, relajantes

CLOFENAC



"El analgésico más antiinflamatorio"

"Eficacia de fácil aplicación"

DIOXADOL



"El analgésico antipirético más confiable y seguro"

► Línea Antibióticos

BACTICEL



"Potencia bactericida de amplio espectro"

TRIAPEN



"La triple solución a la infección"

► **Línea Cardiológica**

BLOCAR



“Doble acción ara el tratamiento integral del corazón”

RITMOCARDYL



“Imponiéndole ritmo al corazón”

► **Línea Dermatológica**

BAGÓDERM



“Crema reparadora de la piel dañada”

REMITEX



“La remisión total del cuadro alérgico”

► **Línea Endocrinológica**

GLEMMAZ



GLICENEX



“Estabiliza y controla al paciente diabético”

► **Línea Gastroenterológica**

ULCOZOL



“Estabiliza y controla al paciente diabético”

► **Línea Ginecológica Urológica**

AXION 20



“Potencia y placer con efecto prolongado”

DOXIFEN DUAL



“La asociación bien pensada para el tratamiento de infecciones genitales”

POSLIM



“La fuerza que los huesos necesitan”

► **Línea OTC**

REFRIANEX



“Tu resfrío ya fue”

VEROTONIL



“Activa tu energía”

ANAFLEX MUJER



“Analgésico y antiinflamatorio, la combinación perfecta que alivia el dolor menstrual”

► **Línea Respiratoria**

TUSIGEN



“El antitusivo y descongestionante que actúa desde la génesis de la tos”

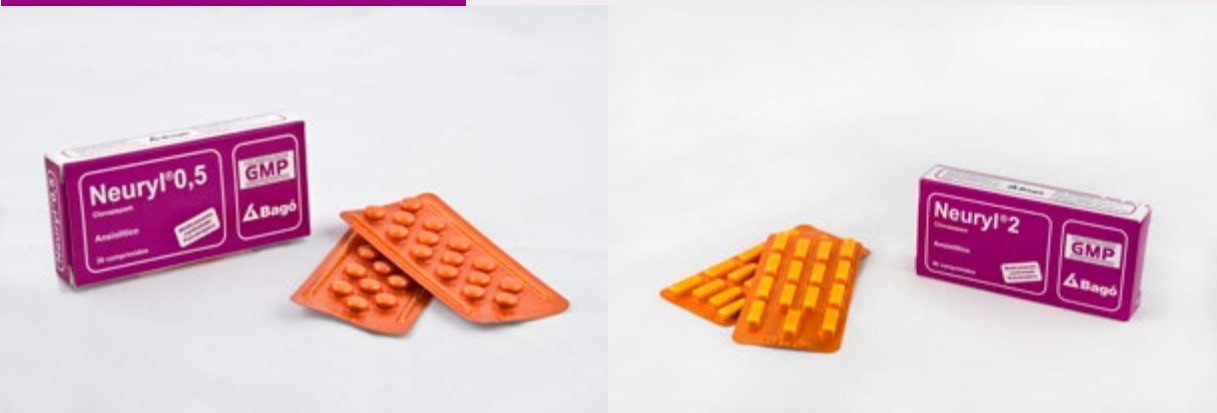
FLUCOMIX



“Libera la respiración”

► **Línea Sistema Nervioso Central**

NEURYL



“Recupera el equilibrio interior”

PRAZOLAM



"Calma la ansiedad y eleva el estado de motivación"

Todos nuestros productos son libres de gluten

Luego de un proceso de verificación de los principios activos de todos los productos que fabricamos, en 2017 se lanzó la campaña "Libre de Gluten". El empaquetado y envase de nuestros productos lleva el "sello libre de gluten" asegurando que todos nuestros productos son aptos para el consumo de personas con alguna patología de intolerancia al gluten. Este es otro valor agregado que ofrecemos a la salud y bienestar de los bolivianos.



Nuevos productos en 2017

En el año 2017 hemos lanzados 4 nuevos productos al mercado:

- Colnatur
Línea OTC (venta libre)
Colágeno Hidrolizado, para cuidado de articulaciones, huesos, músculo, piel, cabello y uñas.
- Donodol Sublingual
Línea Analgésica
Analgésico de acción rápida.
- Letixer
Línea Dermatológica
Cuidado de la piel seca.
- Biretix
Línea Dermatológica
Línea cosmética antiacné.

Tabla 2: Productos lanzados al mercado en el año 2017

Prácticas de negocio

Cumpliendo la Norma de Certificación BPA (Buenas Prácticas de Almacenamiento), se recogen nuestros productos de farmacias antes de tres meses de vencimiento, realizando la correspondiente restitución de los mismos a las farmacias con fecha actualizada y en forma precisa sin costo adicional.

De forma directa, apoyamos en la capacitación del personal de farmacias, sobre temas relacionados a la atención en el punto de venta y capacitación informativa sobre las enfermedades y patologías a las que sirven nuestros productos.

Servicios de información y asesoría al consumidor sobre productos de venta libre

Los medios por los cuales nuestros clientes pueden realizar sus consultas o reclamaciones son:

- Vía escrita.
- Vía teléfono.
- Vía Redes Sociales.
- Vía Sitio Web al Sistema de Farmacovigilancia.

A través de nuestro sitio web, brindamos a la comunidad información y orientación relacionada con nuestros productos farmacéuticos autorizados para venta libre que no requieran prescripción médica.

Atención y reclamación por efectos adversos de nuestros productos a través del Sistema de Farmacovigilancia

Se ha implementado el Sistema de Farmacovigilancia, dando cumplimiento a la Ley del Ministerio de Salud (Decreto Supremo No. 25235), para recibir y solucionar cualquier reclamación sobre efectos adversos de nuestros productos. La notificación se realiza mediante nuestro sitio web y línea telefónica, llenando el formulario correspondiente. Mantenemos así contacto directo o virtual con los usuarios finales.

A través de este Sistema vigilamos la post-comercialización de todos nuestros productos, con el fin de efectuar un seguimiento sobre eficacia terapéutica, evitar inducción de uso con indicadores no autorizados y prevenir los efectos colaterales y las reacciones adversas no deseadas por el medicamento.

En Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. buscamos dar un valor agregado al cumplimiento de las leyes, en este sentido, hemos implementado canales de acceso a nuestro formulario de notificaciones. Los canales de acceso se caracterizan por un manejo fácil y eficiente con ahorro de uso de papel.

El sistema de Farmacovigilancia vía Web, es de acceso público, por otro lado, los clientes finales pueden presentar su queja a través de las farmacias y sus médicos.

Nuestros representantes médicos, supervisores y representantes de ventas tienen como instrumento de trabajo y comunicación un iPad personal donde está el formulario de reclamación que es llenado conjuntamente con los médicos y personal de farmacias, y enviado de forma automática al Sistema de Farmacovigilancia de la empresa.

Nuestro Asesor Médico en coordinación con colaboradores responsables, en el plazo establecido **máximo de 12 horas**, excepto por efectos adversos graves que es de respuesta inmediata, realizan la investigación necesaria sobre la notificación de efectos adversos y emiten una respuesta y solución. El colaborador que ha emitido el formulario con el Jefe de Producto respectivo, se encargan de hacer el seguimiento y contactar con el cliente que ha emitido la reclamación.

Para soporte de este proceso de reclamación, 100% de nuestro personal es capacitado cada año sobre el uso de este Sistema, así cualquier persona de la empresa puede ser medio y canal de recepción para envío de este tipo de reclamaciones ante cualquier eventualidad.

Diálogo con nuestra comunidad

Nuestra comunidad dialoga con nosotros a través de nuestras redes sociales y campañas de atención gratuita. En redes sociales se atienden las consultas además de brindar consejos en salud para mejorar la calidad de vida de los bolivianos. Interactuamos bajo la marca “Salud y Bienestar Bagó” de forma transparente y con información responsable en Facebook, Twitter e Instagram.

1.1.2 Ubicación de la sede, de las operaciones, propiedad y forma jurídica

102-3 102-4 102-5

Iniciamos actividades comerciales en Bolivia en el año 1974. El 22 de Octubre del año 1976 se fundó la firma Etipharma S.A. y desde el 20 de Agosto de 1978 contamos con una Planta de Producción en La Paz- Bolivia. El 14 de Agosto de 1997, se realizó el cambio de Razón Social a Laboratorios Bagó de Bolivia S.A.

Actualmente comercializamos 200 productos a nivel nacional en las ciudades de La Paz, El Alto, Santa Cruz, Cochabamba, Chuquisaca, Tarija, Oruro, Potosí y Beni.

La producción nacional y el “Hecho en Bolivia” representan más del 80%.

1.1.3 Nuestros Mercados

102-6

A nivel nacional:

Llegamos a **8.104** médicos. **3.983** farmacias. **15,6 %** de participación en prescripciones médicas de nuestros productos.

Representamos a **7** Laboratorios internacionales: Bioprofarma, Octapharma, Leti, Mead Johnson, IFC Cantabria, Protein, Almirall y somos distribuidores de Bayer.

Comercializamos en total **200** productos, de los cuales el 80% son fabricados en el país.

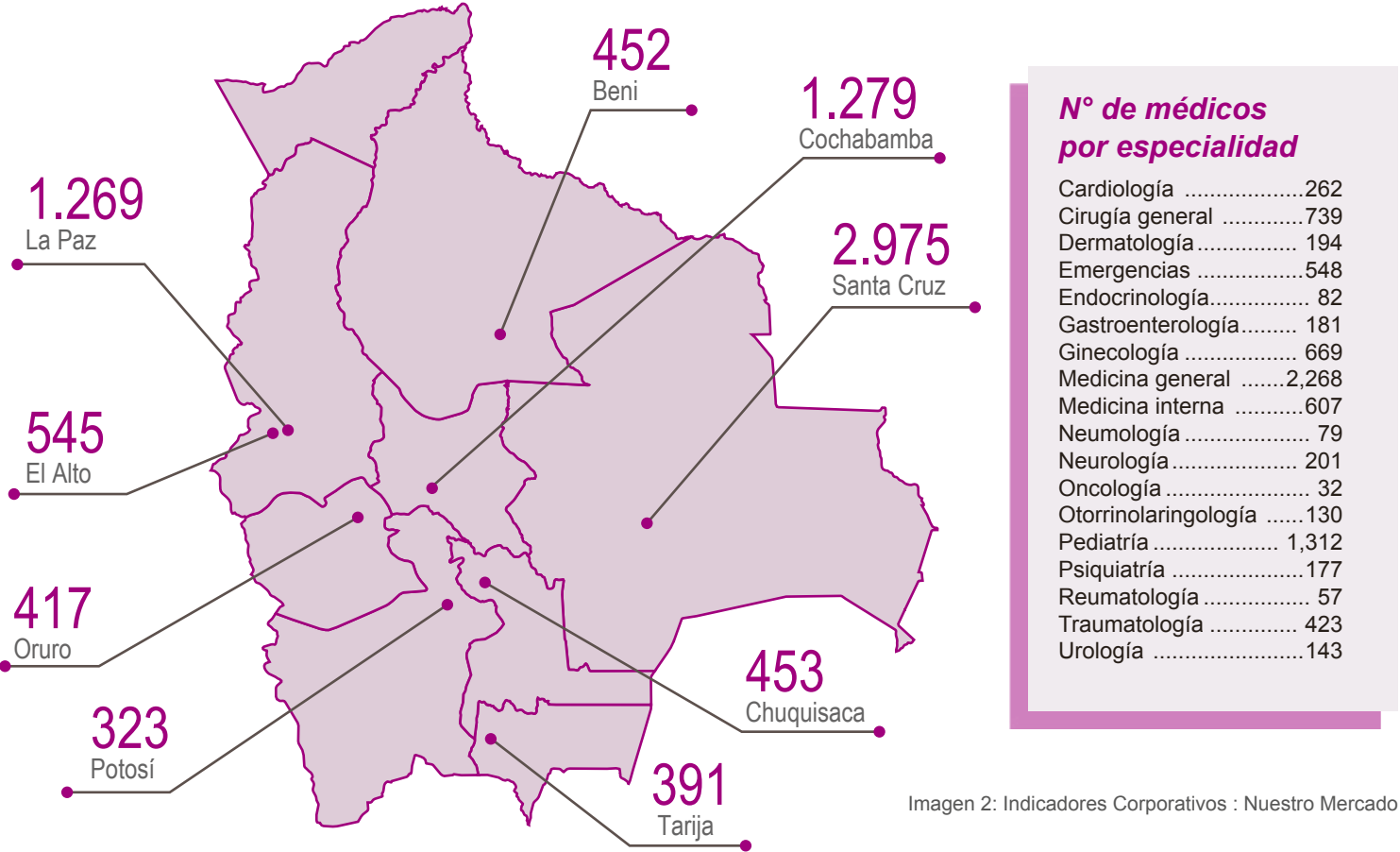


Imagen 2: Indicadores Corporativos : Nuestro Mercado

Tipos de clientes e instituciones
Gestión 2017

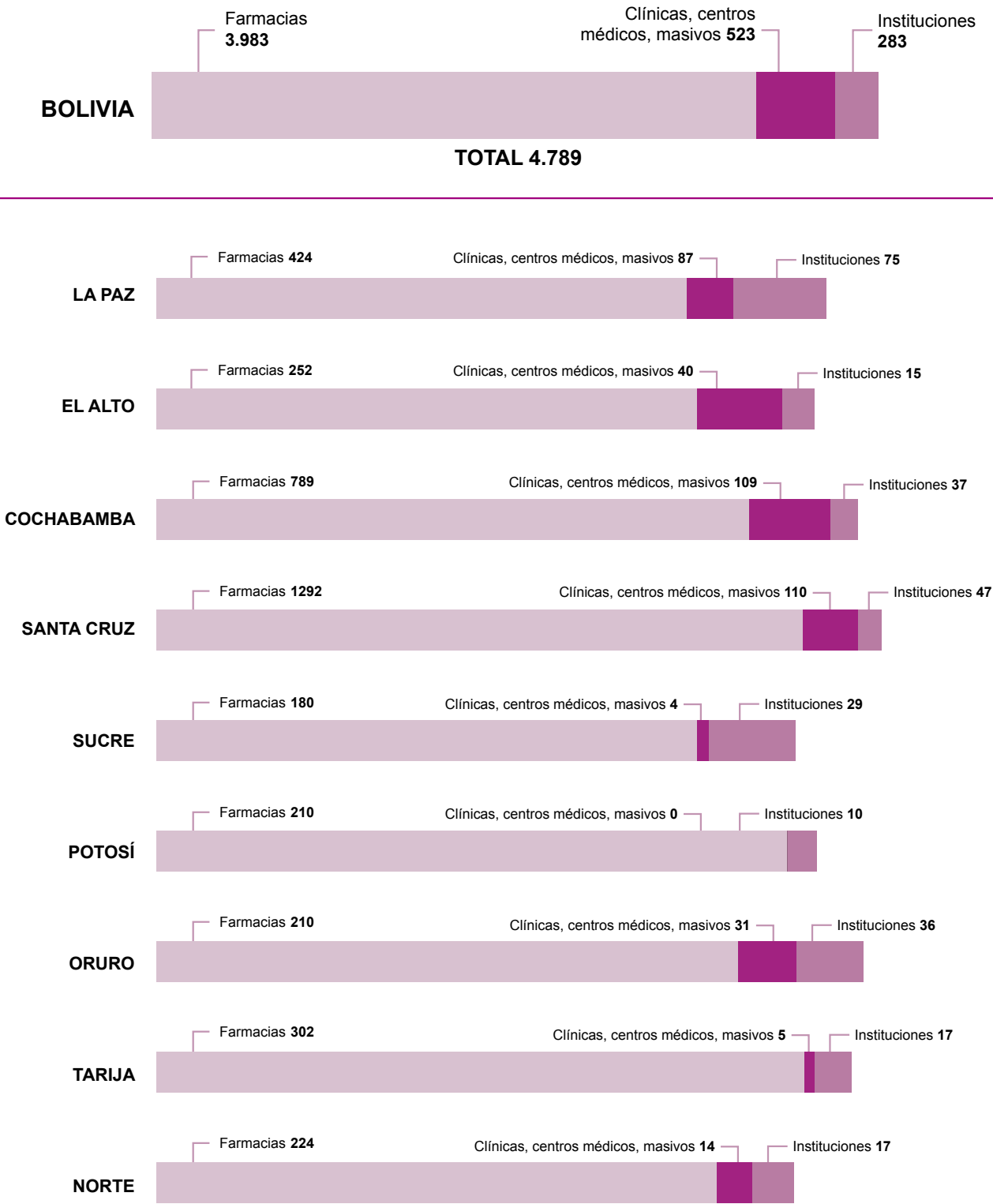


Imagen 3: Tipos de clientes e instituciones Gestión 2017

1.1.4 Tamaño de la organización y Comités con representación de Colaboradores

102-7 102-41

Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. crea fuentes de trabajo directas e indirectas para los colaboradores, proveedores nacionales y otros.

La producción nacional y el Hecho en Bolivia, que representan más del 80% de nuestros productos comercializados y distribuidos, permiten tanto proveer de ingresos a 517 colaboradores a nivel nacional, que impulsan la gestión para obtener los siguientes indicadores organizacionales expuestos a continuación.

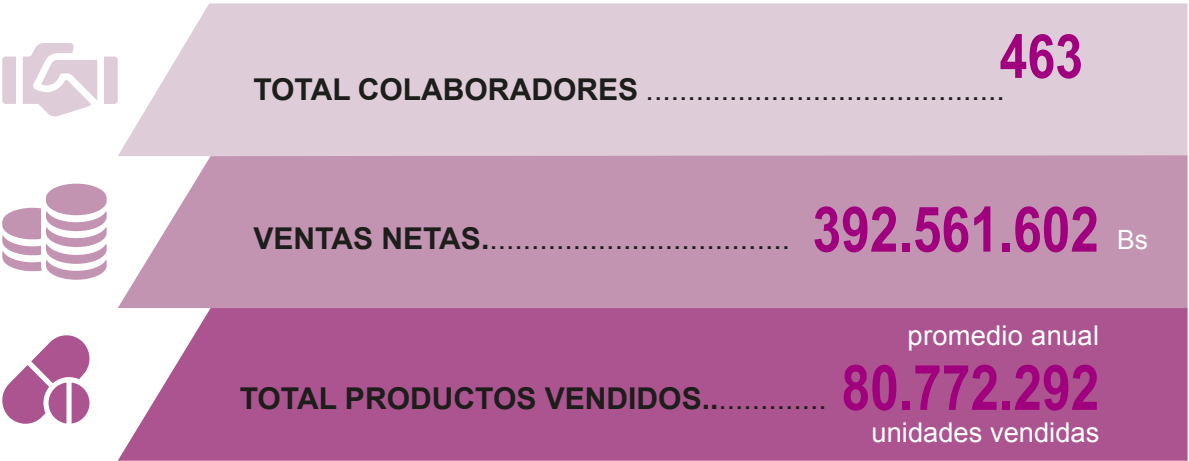


Imagen 4: Indicadores Corporativos Principales 2017

Comités con elementos de RSE en el contexto de la sostenibilidad y representación de colaboradores

Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. tiene tres comités: Comité Directorio, Comité de Calidad, y el Comité Mixto de Higiene y Seguridad Ocupacional, que están directamente relacionados con la RSE en el Contexto de la Sostenibilidad.

El Comité de Calidad está encargado principalmente del seguimiento de las normas de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y Buenas Prácticas de Almacenamiento (BPA) de nuestros productos. Dentro del concepto de “garantía de calidad” las BPM constituyen el factor que asegura que los productos se fabriquen en forma uniforme y controlada de acuerdo con las normas de calidad adecuadas al uso de nuestros productos. Las BPM tienen por objetivo disminuir los riesgos inherentes a toda la producción farmacéutica. Forman parte de las exigencias de estas prácticas aspectos relacionados con la capacitación de nuestros colaboradores, medidas de seguridad para nuestros clientes y el derecho a la salud y, mecanismos de reclamación y subsanación.

El Comité Mixto de Higiene y Seguridad Ocupacional, es una organización paritaria constituida por colaboradores de la planta de producción y representantes de la empresa.

Directorio
1. Presidente: Gerente General de la empresa o Representante*. 2. Secretario: Representante de colaboradores. 3. Vocales: Colaboradores y Representantes de la empresa.
*Corresponde a la Responsable de Seguridad Industrial, Salud Ocupacional y Medioambiente

Representantes de colaboradores	Representantes de la empresa
Elegidos por elecciones y voto directo anual.	Designados anualmente por la Gerente general.
Actualmente existen en la empresa tres comités de acuerdo a las funciones y turnos de trabajo en la planta de producción.	
Posesionados por el Ministerio de Trabajo Coordinación:	
Responsable de Seguridad Industrial, Salud Ocupacional y Medioambiente.	

1.1.5 Información sobre empleados y otros trabajadores

GRI 102-8

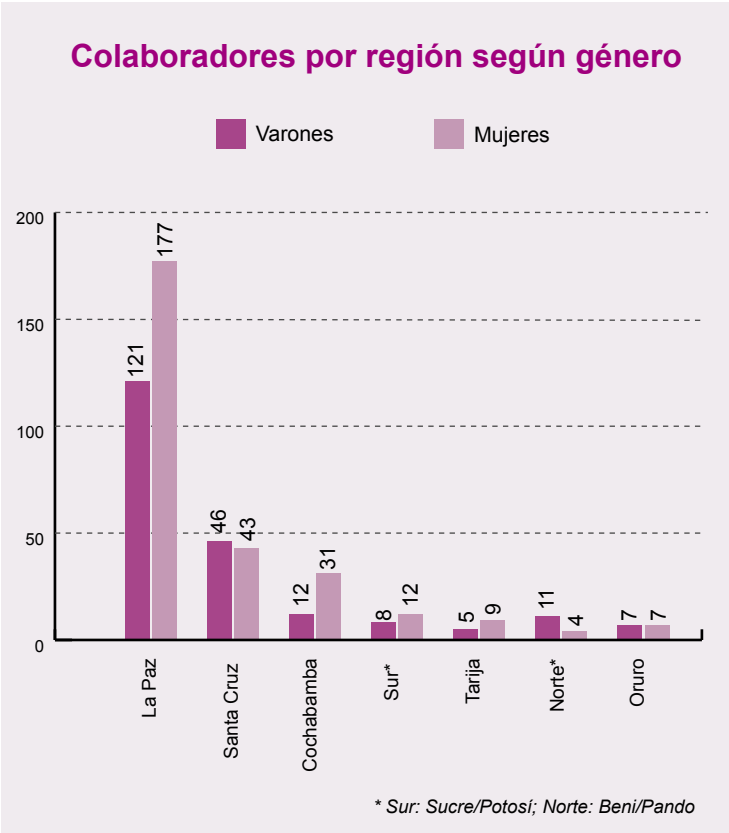
Consideramos que la creatividad, innovación y el esfuerzo que conducen a los resultados exitosos Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. y a su continuo crecimiento, vienen de las personas que la constituyen, teniendo en cuenta que son ellas mismas, como colaboradores, las que determinan con su calidad de desempeño, la identidad, reputación y vitalidad de la empresa.

Es por eso que las relaciones laborales dentro de nuestra organización se encuentran marcadas por la honestidad, la confianza y la lealtad, así como por la valorización del ser humano en cuanto al respeto y a la dignidad en el trabajo.

En este contexto presentamos los siguientes indicadores logrados con nuestros colaboradores, que en contenidos específicos GRI 400 Social son denominados empleados y trabajadores.

% de mujeres a nivel nacional	55%
Total ejecutivos nacionales	7
% mujeres ejecutivas	70%
% colaboradores directos en planta de producción	17%
% colaboradores contrato indefinido	97%
% colaboradores contrato fijo	3%
Total contrataciones 2017	85
Edad promedio de colaboradores y facilitadores	39.6
Años de antigüedad promedio	8

Imagen 5. Comité Mixto de Higiene y Seguridad Ocupacional



Esta línea base y nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, nos permite definir una Agenda de Trabajo con los colaboradores e identificar acciones concretas, que complementando nuestra visión, misión y política de calidad como componentes, fortalecerán las siguientes cuatro gestiones a partir de este primer Informe de Sostenibilidad 2017 e integrarán, atendiendo al compromiso de la organización con las personas, sus necesidades y requerimientos, que vayan más allá del cumplimiento de Leyes Sociales.

Los ejes estratégicos para el Recurso Humano serán medidos en base al cumplimiento de las acciones concretas dentro de una Gestión de Relación con los Colaboradores integrada al Sistema de Aseguramiento de Calidad de Buenas Prácticas de Manufactura BPM, con elementos de sostenibilidad y acciones de valor económico, ambiental y social, en todos los procesos de la cadena de valor agregado.

1.1.6 Cadena de suministro y cambios significativos en la organización

102-9 102-10

En nuestra cadena de suministro integramos a 150 proveedores, fabricantes e intermediarios.

Los proveedores en la cadena de suministros relacionados directamente con el proceso de producción, provienen de otros países, ya que en Bolivia la fabricación de componentes de principios activos para el sector farmacéutico aún es incipiente.

El proceso de logística en el Sistema de Aseguramiento de Calidad de Buenas Prácticas de Manufactura BPM, inicia con la entrega de materias primas, materiales o productos suministrados para realizar la evaluación. Las muestras enviadas son registradas en registro de información de proveedores y enviadas a aseguramiento de la calidad para solicitar una evaluación en calidad.

Nos guiamos principalmente por la evaluación de la calidad de los productos de nuestros proveedores, de acuerdo a normas de calidad de fabricación, ambientales, calidad en tiempo de entrega y comunicación.

Importamos materia prima y distribuimos nuestros productos a nivel nacional e internacional, utilizando medios de transporte aéreo, terrestre y marítimo, lo cual nos exige el cumplimiento de normativas que aseguren la calidad en el transporte, transparencia y cumplimiento de normas de aduana.

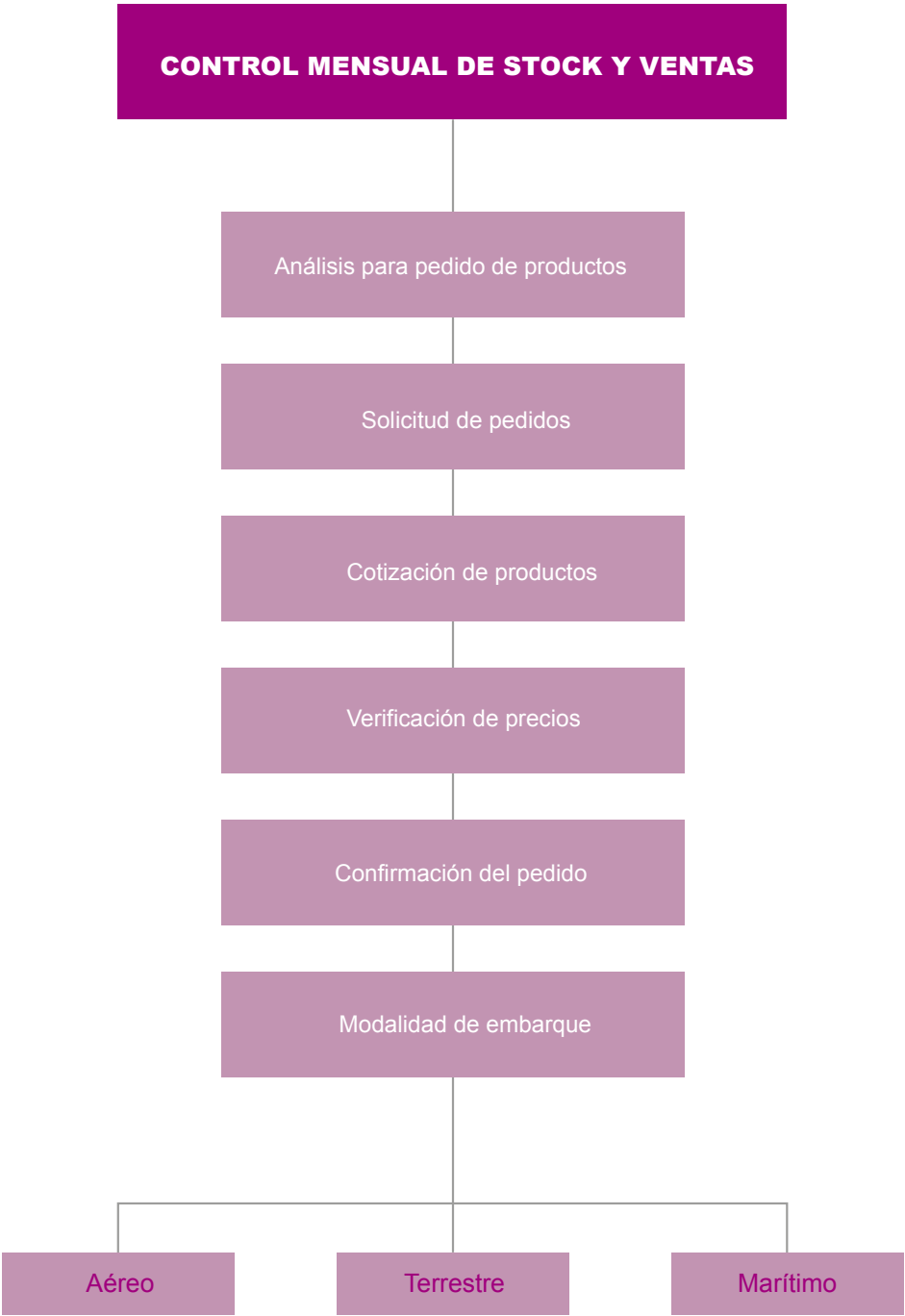


Imagen 6: Nuestra cadena de suministro

En Laboratorios Bagó de Bolivia S.A, nuestros proveedores son aliados estratégicos, para lograr nuestros objetivos de calidad en el contexto de Buenas Prácticas de Manufactura BPM. Tenemos implementado un sistema de información y comunicación con nuestros proveedores para hacerles conocer nuestras expectativas y requerimientos y a la vez conocer las de ellos.

Somos Operador Económicamente Autorizado por la Aduana Nacional

En 2017 obtuvimos la Certificación como Operador Económicamente Autorizado (OEA) a través de un riguroso procedimiento llevado a cabo por la Aduana Nacional de Bolivia. Esta entidad, en 2016 seleccionó a un grupo de empresas, entre ellas a la nuestra, por su comportamiento en cuanto a orden, transparencia y cumplimiento de tributos que realizan y las invito a participar del proyecto que consistió en la acreditación y certificación de Operadores Confiables.



Dentro de un cambio significativo y mejora continua la Aduana Nacional de Bolivia verificó y validó el proceso de certificación del cumplimiento de requisitos relacionados con el comportamiento tributario, aduanero, procedimientos, organización, administración y de estándares de seguridad de la cadena logística internacional de nuestra empresa, que acreditan además nuestra ética y transparencia en la cadena de suministro internacional.

La certificación dentro de este cambio significativo aporta los siguientes beneficios a nivel eficiencia.

Beneficios que la Certificación OEA nos aporta

- Reducción de inspecciones físicas y documentales.
- Asignación de un funcionario aduanero para atención de trámites en aduana.
- Simplificación y agilización de despacho aduanero.
- Priorización en la atención de trámites operativos y administrativos.
- Disminución de controles de ruta.
- Capacitaciones periódicas en procedimientos aduaneros y medidas de seguridad en la cadena logística internacional.
- Otros beneficios que la Aduana Nacional establezca en normativa específica.

1.2 Estrategia

Los siguientes contenidos describen el contexto de iniciativas externas relacionadas y la estrategia de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. con respecto a la sostenibilidad en el contexto organizacional actual para la elaboración del Informe de Sostenibilidad 2017.

Dentro de un proceso de mejora continua con vinculación a las iniciativas externas, se enuncian además acciones para componentes de gestión de la sostenibilidad, que serán implementadas para la gestión 2018 y que a partir del compromiso de gobernanza de Gerencia General, formaran parte del Sistema de Aseguramiento de la Calidad actual en las Buenas Prácticas de Manufactura BPM.

1.2.1 Principio o enfoque de precaución

102-11

Antecedentes:

El enfoque de precaución se introdujo con el Principio 15 de la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo de la Organización de Naciones Unidas. Este indica: “Para proteger el medioambiente, los Estados deberán aplicar el criterio de precaución de conformidad con sus capacidades. Si se genera un riesgo de daño grave o irreversible, no deberá utilizarse la falta de certeza científica absoluta para posponer la adopción de medidas eficaces en función de los costes e impedir la degradación del medioambiente”. Aplicar el Principio de precaución puede ayudar a la organización a reducir o evitar los impactos negativos para el medioambiente.

Bajo consideración de los antecedentes expuestos por la Nueva Estructura GRI y de conformidad con nuestras capacidades, formalizamos actualmente el enfoque de precaución de la Planificación Estratégica Integral dentro:

- Del Sistema de Aseguramiento de Calidad, que mantiene y documenta ya la gestión de riesgos con un proceso establecido y definido, para precaución y prevención de eventualidades en las Buenas Prácticas de Manufactura BPM.

- Y en la Gerencia de Logística, que previene de forma documentada y con procesos establecido y definidos la gestión de riesgos de contaminación de la mercadería con productos ilícitos.

1.2.1 Iniciativas externas

102-12 102-16

Pacto Global y la relación con nuestros valores, nuestra ética y nuestra marca



En este año 2017 nos hemos adherido al Pacto Global de Naciones Unidas, a través del Punto Focal representado por la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia CEPB y la Unidad de Responsabilidad Social Empresarial URSE.

Somos la primera empresa del sector de la industria farmacéutica adherida al Pacto Global en el país y esperamos que empresas del sector y otras empresas en Bolivia sigan nuestro ejemplo.

Con la adhesión a los Diez Principios del Pacto Global de Naciones Unidas, consolidamos nuestro compromiso con el conjunto de valores fundamentales, que presentan estos 10 Principios en temas de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y anti-corrupción.

Sabemos que a partir de este compromiso tendremos que rendir cuentas de forma transparente sobre el progreso de la aplicación y alineación a estos Diez Principios.

Ahora y dentro del Informe de Sostenibilidad 2017, comunicamos nuestra línea base de compromiso con los Diez Principios vinculados a nuestros temas materiales priorizados conforme a requerimientos GRI 102-46 con integración de:

- GRI 101 Principio de Contenido: Contexto de Sostenibilidad.
- Contenidos Generales GRI 102.
- Contenidos Específicos GRI 200, GRI 300 y GRI 400, que en la Nueva Estructura GRI ya están vinculados a los Diez Principios del Pacto Global.

Sin embargo enunciamos que desde nuestra adhesión al Pacto Global de Naciones Unidas con cumplimiento a los Diez Principios y dentro del marco de nuestros valores y principios que caracterizan nuestra cultura empresarial y nuestra marca Bagó posicionada como “Ética al servicio de la salud”, se conceptualizará a partir de la gestión 2018, un proyecto integrador, con iniciativas, que fortalezcan la posición de la marca Bagó como “Empresa responsable y comprometida con la Sostenibilidad”.

Esta iniciativa para cumplimiento y medición de los temas y los 10 Principios, propone, que a través de su conducta, las personas alcancen a largo plazo las siguientes variables, enunciadas a continuación.

Anticorrupción



Ética e integridad.

Prácticas justas de negocio.

Medio Ambiente



Respeto y cuidado al medioambiente.

Normas Laborales



Cumplimiento de normas laborales, apoyo a la libre asociación y respeto a la negociación colectiva.

Apoyo a la eliminación de trabajo forzoso o trabajo bajo coacción.

Erradicación del trabajo infantil.

Inclusión de Género.

Derechos Humanos



Respeto a los derechos humanos.

Participación activa y desarrollo en la comunidad.

Imagen 8: Marca Bagó como “Empresa Responsable y comprometida con la Sostenibilidad”

Nuestro compromiso como Gobernanza, será por tanto dentro del Modelo de Gestión del Pacto Global de Naciones Unidas, que todos tengan un fuerte compromiso traducido, inicialmente a nivel colaboradores para progresivamente alcanzar a nuestros canales ventas y distribución, a los clientes, a los proveedores y a toda comunidad donde Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. tenga influencia.



Imagen 9: Modelo de Gestión del Pacto Global de Naciones Unidas

Fuente: Modelo de Gestión del Pacto Global de las Naciones Unidas. Pág. 8

Igualmente enunciamos que a partir de la gestión 2018, se formalizará nuestra Política de RSE en el contexto de la sostenibilidad y se integraran las variables vinculadas a los 10 Principios de Pacto Global a un Código de Conducta denominado “Código de Ética”, como normativa interna y mecanismo para dar, en el Modelo de Gestión del Pacto Global de Naciones Unidas, respuestas al paso de la medición y así asegurar el cumplimiento de los principios.

Objetivos de Desarrollo Sostenible
y la relación con nuestro negocio y nuestra estrategia



Imagen 10: SDG Modelo de Gestión del Pacto Global de Naciones Unidas

En la Cumbre para el Desarrollo Sostenible, que se llevó a cabo en septiembre de 2015, los Estados Miembros de la ONU aprobaron la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que incluye un conjunto de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS para poner fin a la pobreza, luchar contra la desigualdad y la injusticia, y hacer frente al cambio climático.

El Pacto Global de las Naciones Unidas se alineó con los ODS y a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. En este sentido y como actor empresarial, adopta Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. también esta Agenda, que implica un compromiso común y universal desde su gobernanza y gestión empresarial con contribución a través de su actividad principal de negocios sostenibles, referidos a la producción y distribución de medicamentos, que mejoran la calidad de vida de las personas.

Para formalizar la adhesión a los ODS y a la Agenda 2030, se definen en Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. cinco temas a ser manejados como ejes estratégicos de sostenibilidad basados en la creación de valor económico, social y ambiental, considerando el largo plazo para todos nuestros grupos de interés y el desarrollo sostenible de nuestra comunidad y de las futuras generaciones.

Para la definición de los cinco ejes estratégicos, su medición y gestión de su contribución a ODS, aplicamos la Guía Sustainable Development Goals SDG Compass y su Herramienta de 5 Pasos.



Imagen 11: Guía y Herramienta SDG Compass
Fuente: SDG Compass. Pág. 5

Dentro del Informe de Sostenibilidad 2017 y el Paso 05 de la Herramienta SDG Compass, reportamos y comunicamos en el contenido GRI 102-14 los resultados de su aplicación.

Nuestro compromiso como Gobernanza en la adhesión a los ODS y con la aplicación de la Guía y Herramienta SDG, será por tanto la definición de los cinco temas a ser manejados como ejes estratégicos de sostenibilidad, su medición y la gestión de su contribución a ODS dentro de los temas a ser manejados como ejes estratégicos en la Planificación de la Sostenibilidad, que formará parte a partir del 2018, de la Planificación Estratégica dentro del Sistema de Aseguramiento de la Calidad conforme a Normas de Buenas Prácticas de Manufactura BPM.

1.2.3 Afiliación a asociaciones

102-13

A nivel nacional participamos en las siguientes asociaciones y organismos nacionales del sector farmacéutico e industrial:

Asociación	Rol
Confederación de empresarios privados de bolivia (CEPB).	Miembro
Federación de empresarios privados de la paz.	Miembro
Cámara nacional de industria.	Miembro
Cámara de la industria farmacéutica boliviana (CIFABOL).	Vocal
Asociación de laboratorios industriales farmacéuticos de bolivia (ALIFABOL).	Miembro
Cámara boliviana del medicamento.	Participa
Colegio de bioquímica y farmacia de bolivia. Participa asociación de servicios portuarios de bolivia (ASPB).	Participa
Programa sistema de gestión de la energía nb/iso 50001:2011 gestionado por la cámara nacional de industrias.	Participa
Programa de producción limpia del centro de promoción de tecnologías sostenibles (CPTS).	Participa

Tabla 1: Participación en distintas asociaciones y organizaciones nacionales

Internacionalmente participamos también en asociaciones y organizaciones tanto de nuestro sector farmacéutico como en organismos a los cuales nos adherimos en el contexto de nuestro compromiso con la sostenibilidad y transparencia de información técnica, especializada y fiable con valor económico, ambiental y social, para toma de decisiones de nuestros grupos de interés priorizados.

Participación en organismos internacionales

- Asociación de Industriales de Latinoamérica (AILA).
- Comunidad Andina, Consejo Consultivo Empresarial Andino.
- Fundación Iberoamericana para la Gestión de Calidad (FUNDIBEQ).
- Naciones Unidas. Adhesión a los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS y Agenda 2030.
- Pacto Global de Naciones Unidas. Firma de los Diez Principios del Pacto Global.
- Global Reporting Initiative GRI.

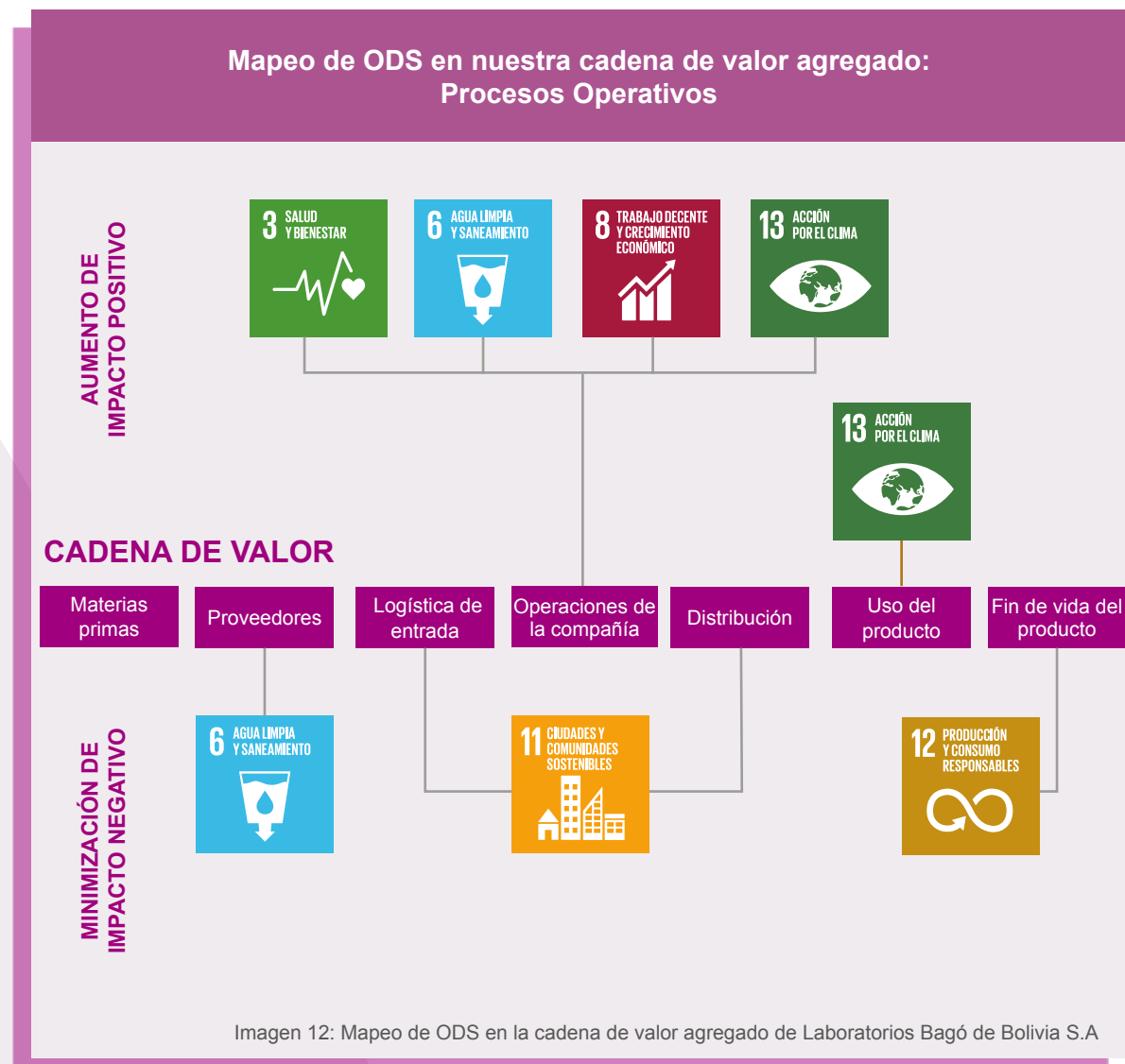
1.2.5 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones de la organización

102-14 102-12

Dentro del Informe de Sostenibilidad 2017 y en el Paso 05 de la Herramienta SDG Compass, reportamos y comunicamos dentro del presente contenido los resultados de su aplicación.

Paso 01: Entendiendo los 17 Objetivos de ODS

- En el Paso 01 Entendiendo los 17 Objetivos de ODS se identificó, en el contexto de nuestras fortalezas organizacionales dentro del Sistema de Aseguramiento de Calidad actual de Buenas Prácticas de Manufactura BPM, nuestra alineación a los ODS priorizados a ser manejados como oportunidades para complementar nuestro giro de negocio. Resultado que es descrito en forma complementaria en la Parte 3: Sostenibilidad en el centro de nuestro Sistema de Gestión Organizacional.



Fuente: Elaboración propia partiendo de SDG Compass. Pág. 12

Paso 02 Definiendo Prioridades

- En el Paso 02 Definiendo Prioridades, se vincularon los ODS priorizados, bajo metodología de mapeo a nuestra cadena de valor agregado en el contexto de los procesos operativos del Sistema de Aseguramiento Actual bajo Normas de Buenas Prácticas de Manufactura BPM.

Paso 03 Estableciendo objetivos

- En el Paso 03 Estableciendo objetivos, se definen cinco temas con alineación a los ODS priorizados a ser manejados como ejes estratégicos en la Planificación de la Sostenibilidad, que a nivel Gobernanza formará a partir de la gestión 2018 parte de la Planificación dentro del actual Sistema de Aseguramiento de la Calidad bajo Normas de Buenas Prácticas de Manufactura BPM.

Considerando que en Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. producimos y distribuimos medicamentos, que mejoran la calidad vida de las personas, todas nuestras decisiones y actuaciones están basadas en la ética.

Bajo esta consideración se definen en el Paso 03 Estableciendo objetivos, cinco temas como ejes estratégicos de sostenibilidad para convertir a la RSE en el contexto de sostenibilidad en factor de ventaja competitiva, con variables principales que, de corto a mediano plazo, permitirán evidenciar la creación de valor económico, social y ambiental, considerando el largo plazo para todos nuestros grupos de interés y el desarrollo sostenible de nuestra comunidad y de las futuras generaciones.



El Diálogo con los Grupos de Interés es un proceso de soporte transversal y siendo la RSE en el contexto de sostenibilidad una tarea de todos, los demás ejes estratégicos serán puestos en práctica con funciones y responsabilidades, acciones económicas, ambientales y sociales, dentro de todos los procesos claves y otros de soporte del Sistema de Aseguramiento de Calidad actual, con control desde un proceso establecido y definido a nivel Gerencia General, denominado Proceso de Control de RSE en el contexto de la sostenibilidad.

En este marco se formalizan por tanto los cinco temas a ser manejados como ejes estratégicos en la Planificación de la Sostenibilidad, que formará parte a partir de la gestión 2018, de la Planificación Estratégica dentro del Sistema de Aseguramiento de la Calidad actual.

Paso 04 Integrando

En el Paso 04 Integrando se elaboró una línea base, considerada Hoja de Ruta con proyección al año 2030 que:

- Alinea los ODS priorizados con los cinco temas a ser manejados como ejes estratégicos en la Planificación de la Sostenibilidad.
- Integra además los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas con el contexto del proyecto integrador, con iniciativas que fortalezcan la posición de la Marca Bagó como “Empresa responsable y comprometida con la Sostenibilidad”, descrito en el contenido GRI 102-12 “Pacto Global y la relación con nuestros valores, nuestra ética y nuestra marca.
- Pensando en futuras generaciones y en lo que esperamos que nuestro negocio dentro de los cinco temas a ser manejados como ejes estratégicos en la Planificación de la Sostenibilidad aporte a la RSE, proyecta esta línea base nuestra Visión de compromiso como Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. con los ODS, con el Pacto Global y con nuestros grupos de interés priorizados a nivel impacto.

Para continuar el Paso 04, se vincularon los cinco temas con aportes a los ODS priorizados a ser manejados como ejes estratégicos y la integración de los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas a los temas materiales que forman parte de la gestión y del contenido del Informe de Sostenibilidad 2017 y que fueron contextualizados conforme a requerimientos GRI 102-46 con integración de GRI 101 Principio de Contenido: Contexto de Sostenibilidad.

Resultado, que es descrito en forma complementaria en el contenido GRI 102-46.



Imagen 14: Línea Base y Hoja de Ruta de Estrategia RSE en el contexto de la Sostenibilidad

1.3 Gobernanza

Los contenidos que se recogen en esta sección aportan una descripción general de la estructura de gobernanza, su composición y el compromiso asumido por Gerencia General como instancia máxima de la estructura organización de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A.

1.3.1 Estructura de Gobernanza y la relación ética e integridad

102-18 102-16

La estructura de gobernanza sobre RSE en el contexto de la sostenibilidad en Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. se inicia desde los accionistas:

Gobernanza Laboratorios Bagó de Bolivia S.A

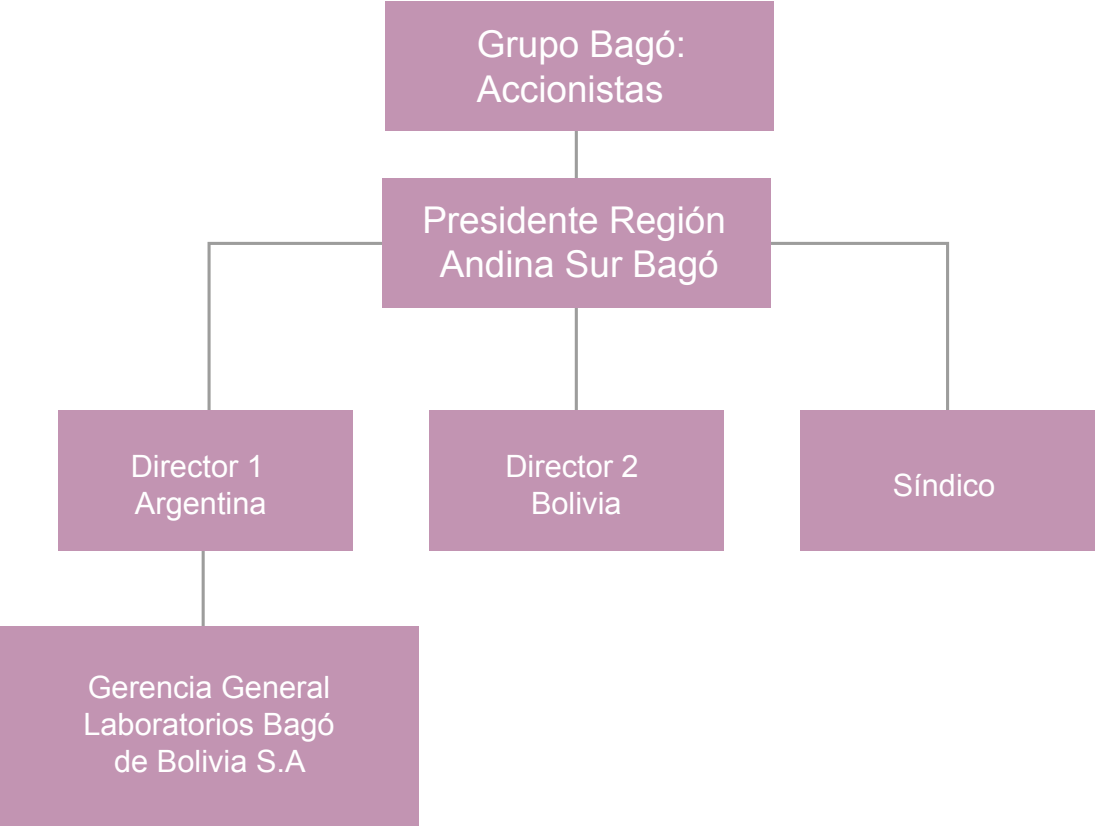


Imagen 15: Gobernanza Laboratorios Bagó de Bolivia S.A.

Los accionistas emiten para la Gestión 2017, las directrices sobre RSE en el marco de la ética y transparencia para cumplir normativas nacionales, las mismas son de conocimiento del directorio y ejecutadas por la Gerencia General como responsable directa de llevar a cabo iniciativas, programas y acciones para integrar la RSE en el contexto de sostenibilidad a la gestión actual para:

- Responsabilidad con los colaboradores.
- Responsabilidad con los clientes y consumidores.
- Responsabilidad con los proveedores.
- Responsabilidad con la comunidad y sociedad.
- Responsabilidad con futuras generaciones.

Gerencia General de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. es colaborada dentro de la siguiente la estructura organizacional.

Organigrama Laboratorios Bagó de Bolivia S.A

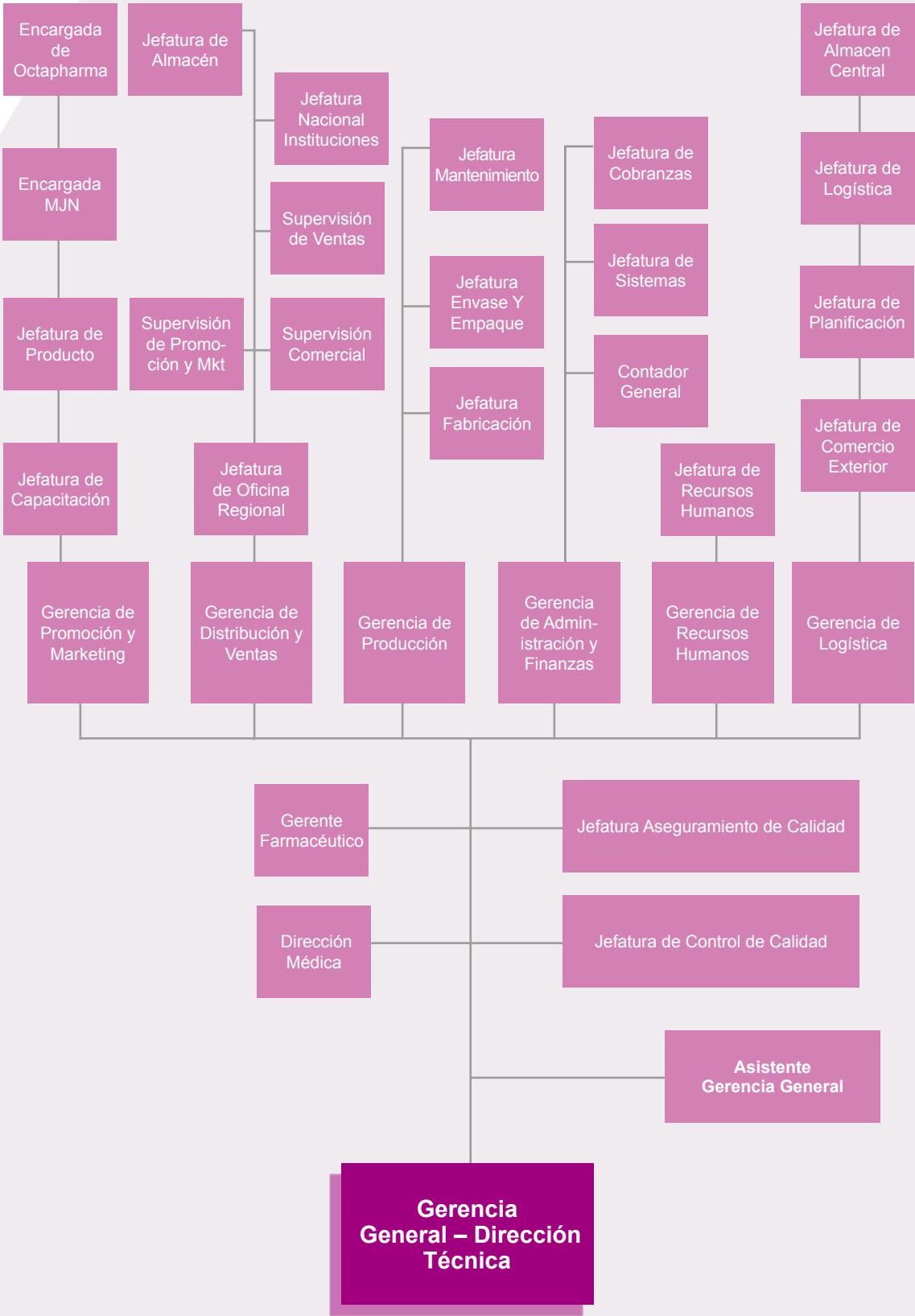


Imagen 16: Organigrama Laboratorios Bagó de Bolivia S.A.

Para la implementación de iniciativas, programas y acciones e integración de la RSE en el contexto de sostenibilidad a la gestión actual, delegará Gerencia General a cada dueño de proceso dentro del Sistema de Aseguramiento de Calidad de acuerdo a la Norma de Buenas Prácticas de Manufactura BPM y a nivel Gerencias y Jefaturas, responsabilidades y funciones.

A partir del Informe de Sostenibilidad 2017, cada año en Junta de Accionistas y reunión de directorio, Gerencia General presentará en forma anual el Informe de Sostenibilidad y estado de resultados de la gestión, transparentando el desempeño de RSE y la forma en que Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. genera utilidad con valor económico, ambiental y social.

Dicho Informe cumplirá con los Principios y contenidos de la Nueva Estructura GRI para su elaboración y contendrá todas las acciones implementadas por los colaboradores de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A., demostrando la sostenibilidad del negocio basado en valores tripartitos y todos los procesos documentados y mantenidos en la organización, para toma de decisiones a nivel gobernanza.

El compromiso de Gerencia General a nivel gobernanza queda también establecido en el contexto del Pacto Global de Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS conforme a contenido GRI 102 -12 y GRI 102-14.

Tanto lo enunciado a ser reportado en el Informe de Sostenibilidad 2018 en la parte 1.2 Estrategia, como lo enunciado en esta parte, queda formalizado como declaración de Gerencia General y compromiso de demás Gerencias y Jefaturas de la organización, en la implementación del Diálogo Estructurado del Proceso de Materialidad GRI 102-46.

En el Proceso de Materialidad GRI 102-46 identificaron tanto Gerencia General como los altos ejecutivos dentro de sus responsabilidades y funciones actuales, acciones e iniciativas estratégicas en el contexto de temas materiales a ser llevados al Informe de Sostenibilidad 2017 como instrumento de información transparente con valor económico, ambiental y social para toma de decisiones y mejora continua.



Parte 2

Ciclo 1 del Proceso de preparación
del Informe de Sostenibilidad

Parte 2: Ciclo 1 del Proceso de preparación de Informe de Sostenibilidad

102-48 102-49 102-50 102-51 102-52

Los siguientes contenidos describen el Proceso de preparación del Informe de Sostenibilidad 2017, que integra al Principio de Calidad: Fiabilidad, requerido en GRI 101 Fundamentos.

Igualmente se describe el Proceso de Materialidad que ha seguido Laboratorios Bagó de Bolivia S.A, para definir el contenido del Informe de Sostenibilidad 2017 y la cobertura de los temas materiales, con integración de Principios de Contenido GRI 101 Fundamentos.

El Informe de Sostenibilidad 2017 reporta resultados de la gestión de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. desde el 01 de Enero hasta el 31 de Diciembre 2017 y tratándose del primer ciclo en la implementación del Proceso de preparación de Informe de Sostenibilidad, no existe re expresión de información de anteriores documentos, ni tampoco cambios en el proceso de preparación.

2.1 Descripción del Proceso de preparación del Informe de Sostenibilidad

GRI 101 Principio de Calidad: Fiabilidad

Partiendo de nuestro compromiso de gobernanza, nuestra Línea Base y Hoja de Ruta, descrita en el contenido GRI 102-14, con alineación a los Diez Principios de Pacto Global y aportes a ODS priorizados con cinco ejes estratégicos, definidos en base a los Pasos 01, 02, 03 y 04 de la Guía y Herramienta SDG Compass, describimos en el siguiente contenido los resultados del último paso, denominado **Paso 05 Reportando y Comunicando**.

En el contexto del Paso 05 y, para reportar y comunicar los avances en la alineación a los Diez Principios de Pacto Global y aportes a ODS priorizados con los cinco ejes estratégicos, integra Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. los estándares de Nueva Estructura GRI publicados por GRI Secretariat Holanda, en fecha 19 de octubre de 2016.

Los estándares de la Nueva Estructura GRI, representan para Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. tanto una herramienta para gestión de desempeño, de indicadores y de impactos de RSE en el contexto de sostenibilidad, como también una herramienta de comunicación de nuestros resultados, con información generada con contenido material y en forma transparente y fiable, para la mejora continua y toma de decisiones estratégicas de nuestros grupos de interés priorizados y de nuestra comunidad.

Nuestro compromiso como gobernanza en la integración de los estándares de la Nueva Estructura GRI, será por tanto dar respuestas debidamente documentas a los criterios obligatorios y requerimientos, que forman parte de nuestra Declaración conforme a GRI 102-54.

También será nuestro compromiso cumplir con las pruebas GRI 101 Fundamentos, que ponen énfasis, que para que una gestión de sostenibilidad sea efectiva, transparente y fiable, el contenido de la información del reporte deber ser generada bajo requerimientos de GRI 102-46 con integración de Principios de Contenido y un Proceso de preparación del Informe de Sostenibilidad que cumpla con el Principio de Calidad denominado Fiabilidad.

En el contexto de lo que la Nueva Estructura GRI representa para Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. y el compromiso de gobernanza, es por tanto el Informe de Sostenibilidad de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. 2017 un documento resultante de la construcción de un Sistema de Información, que integra toda la documentación probatoria para demostrar:

- La alineación a los Diez Principios de Pacto Global y los aportes a ODS priorizados con cinco ejes estratégicos, definidos en base a los de la Guía y Herramienta SDG Compass.
- La declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI conforme a GRI 102-54 con cumplimiento de todos los criterios obligatorios especificados en GRI 101 Fundamentos.
- El cumplimiento a los requerimientos de contenidos GRI, con Herramientas Metodológicas y Técnicas.
- El Proceso de preparación del Informe de Sostenibilidad, conforme al GRI 101 Fundamentos Principio de Fiabilidad en su implementación permite reunir, registrar, analizar y comunicar la información y procesos utilizados, para una revisión del informe y de la materialidad de la información.
- Desempeño fiable y transparente en verificaciones externas de nivel alto.

Además y en el contexto del actual Sistema de Aseguramiento de Calidad conforme a Normas de Buenas Prácticas de Manufactura BPM, la política de correcta emisión, aprobación, autorización y modificación de los documentos generados en Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. y su mandamiento de proceso escrito, integra el Sistema de Información toda la documentación probatoria para que el Proceso de preparación del Informe de Sostenibilidad, sea un proceso establecido, definido, documentado y mantenido para aprovechamiento de gestión.

A continuación exponemos los resultados.

1. En la estructura organizacional de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A, se establece el Proceso de preparación de Informe de sostenibilidad y de gestión documental, como un proceso estratégico de control de cumplimiento a criterios obligatorios y requerimientos de Nueva Estructura GRI, a cargo de Gerencia General.

Gerencia General puede delegar responsabilidades y funciones a otros dueños de procesos a nivel de otras Gerencias y Jefaturas, para preparar la información material a ser registrada al Informe de Sostenibilidad conforme a solicitud del dueño o colaborador del Proceso de preparación de Informe de sostenibilidad.

El colaborador es nombrado por Gerencia General y forma parte del Proceso de preparación de Informe de Sostenibilidad y de la gestión documental para solicitar, reunir, registrar, analizar y comunicar la información y los procesos utilizados para la preparación del informe, de modo que establezcan la calidad y la materialidad de la información y que puedan ser objeto de revisión interna o verificación externa.

Organigrama Laboratorios Bagó de Bolivia S.A.

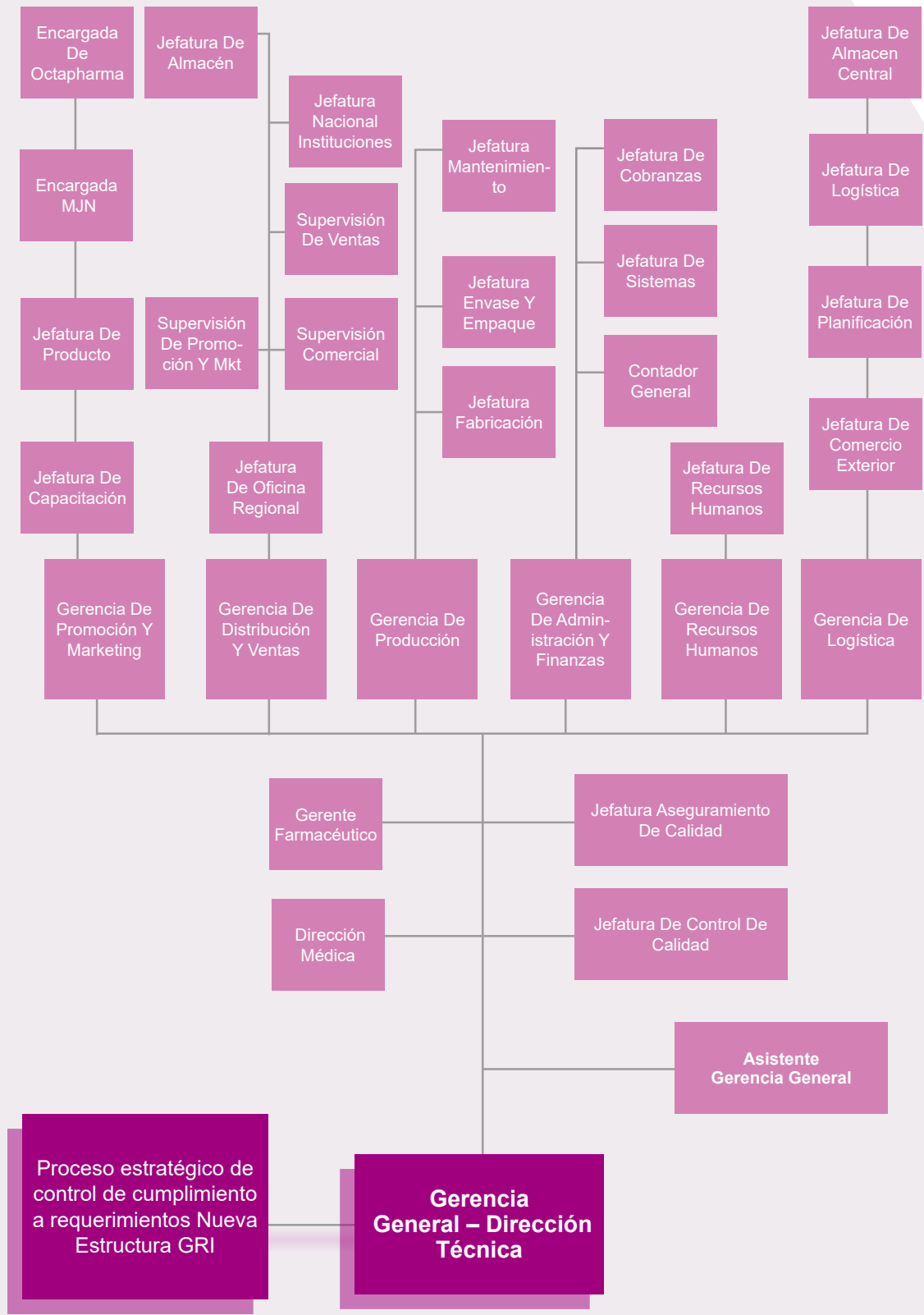


Imagen 1: Establecimiento del Proceso de preparación de Informe de Sostenibilidad y de gestión documental

2. En el contexto de un Mapa de Procesos para el Informe de Sostenibilidad 2017 bajo consideración de tipologías, se define al Proceso de preparación de Informe de Sostenibilidad a cargo de Gerencia General, como un proceso estratégico con la consiguiente interrelación de otros procesos operativos que son claves, de soporte y estratégicos, para la preparación del informe, su revisión, su aseguramiento de calidad y la materialidad de la información a ser integrada.

Los otros procesos operativos conforme a GRI 101 Fundamentos: Fiabilidad, son considerados fuentes de información.

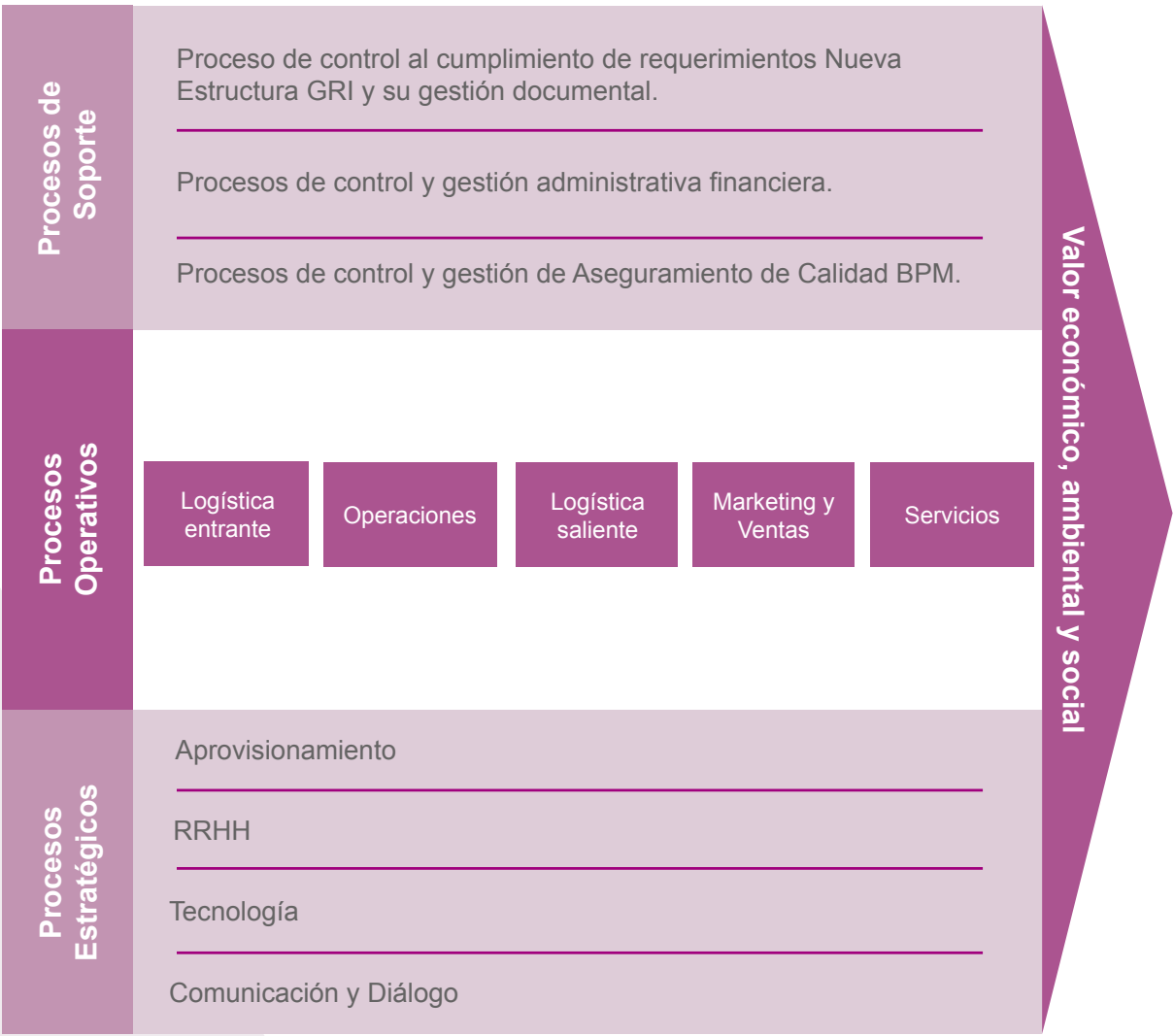


Imagen 2: Establecimiento del Proceso de Preparación de Informe de Sostenibilidad a nivel Mapa de Procesos

3. Bajo metodología de un Mapeo de Procesos con Ficha de Proceso correspondiente que recoge sus resultados, se documenta tanto el Proceso para la preparación del Informe de Sostenibilidad 2017 como sus actividades generales dentro de un Diagrama de Flujo, cuya documentación forma parte del Sistema de Información para los registros y actualización correspondientes

En el Mapeo se determina que el Proceso para la preparación del Informe de Sostenibilidad 2017, a ser aplicado tanto en el Ciclo 1 como también en posteriores gestiones, tiene como objetivo general integrar procesos operativos con elementos de sostenibilidad de forma documentada, para consolidar una base de datos información material, que permita reportar indicadores fiables y transparentes.

4. Para el mantenimiento del Proceso y la preparación del Informe de Sostenibilidad 2017, se implementará la gestión documental en el contexto del actual Sistema de Aseguramiento de Calidad conforme a Normas de Buenas Prácticas de Manufactura BPM y su política de correcta emisión, aprobación, autorización y modificación de los documentos generados en Laboratorios Bagó de Bolivia S.A.

2.2 Participación de Grupos de Interés

102-40 102-42 102-43 102-44

Grupos de interés, su identificación, su selección y el enfoque de su participación

La identificación y evaluación para seleccionar a los grupos de interés, es un paso primordial en la preparación de un contenido sólido y estratégico de informes de sostenibilidad elaborado para toma de decisiones. Conforme a mejores prácticas se considera, que la incapacidad organizacional de identificar quién tiene realmente más influencia y quién menos, puede causar pérdidas significativas de tiempo y esfuerzo en preparar contenidos de informe con desempeño o impacto, que no son claves, estratégicos y de entorno cercano.

Para identificar, evaluar, clasificar y definir el enfoque de la participación de los grupos de interés se construye una línea base tomando como elementos una lista elaborada por Gerencia General y la herramienta metodológica y técnica denominada Mapeo de Grupos de Interés.

En la evaluación participaron también otras Gerencias y Jefaturas a nivel Administración y Finanzas, Logística, Producción, Recursos Humanos, Distribución y Ventas y Promoción y Marketing, quienes como representantes organizacionales de los grupos de interés y en base a la Hoja de Ruta, descrita en el contenido GRI 102-14, con alineación a los Diez Principios de Pacto Global y aportes a ODS priorizados con cinco ejes estratégicos, definidos en base a la Guía y Herramienta SDG Compass, identificaron temas y preocupaciones.

A continuación se exponen los resultados del Mapeo de Grupos de Interés en sus 4 Pasos.

Paso 1: Definición de los grupos de interés y su contextualización interna o externa respecto a Laboratorios Bagó de Bolivia S.A

Grupos de Interés Contextualizados		
Accionistas	Internos	Clave
Colaboradores Internos Clave Agencia de Medicamentos	Externos	Clave
Ministerio de Salud Externos Clave Gobierno Municipal	Externos	Clave
Ministerio de Trabajo y AFP's	Externos	Clave
Fundaempresa Externos Clave Impuestos Nacionales	Externos	Clave
Proveedores: Transporte y Materia Prima Nacional/ Internacional (Aduana Nacional)	Externos	Clave
Proveedores Nacionales	Externos	Clave
Consumidor	Externos	Estratégicos
Médicos	Externos	Estratégicos
Farmacias	Externos	Estratégicos
Instituciones Públicas y Privadas	Externos	Estratégicos
Licitaciones Públicas y Privadas	Externos	Estratégicos
Distribuidor: Engels Merkel y Potosí	Externos	Estratégicos
Masivo: Mercados y Supermercados	Externos	Estratégicos
Venta Directa	Externos	Estratégicos
Comunidad: Junta de Vecinos	Externos	Estratégicos
Comunidad: Instituciones	Externos	Entorno
Organismos :Ministerio de Salud, AEMP, Cámara Nacional de Industria , CEPB, GRI	Externos	Entorno
Universidades	Externos	Entorno
Medios de Comunicación	Externos	Entorno

Tabla 1: Contextualización de Grupos de Interés

Paso 2: Definición de variables y atributos para asignar a los grupos de interés GI un perfil, que según evaluación puede ser clave, estratégico o de entorno

Variables y Atributos	Significado
Claves	Son GI imprescindibles para la supervivencia de la Organización.
Estratégicos	Son GI, que representan oportunidades para fortalecer negocios complementarios a nivel Innovación.
Del entorno	Son GI que por cambios de contexto tienen influencia y poder. Razón por la cual representan una amenaza y ameritan atención o alianza.

Tabla 2: Significado de variables y atributos para Grupos de Interés GI Contextualizados

Paso 3: Integración de resultados de evaluación para una representación de contextualización según perfil de grupo de interés clave, estratégico o de entorno y definición del enfoque de su participación

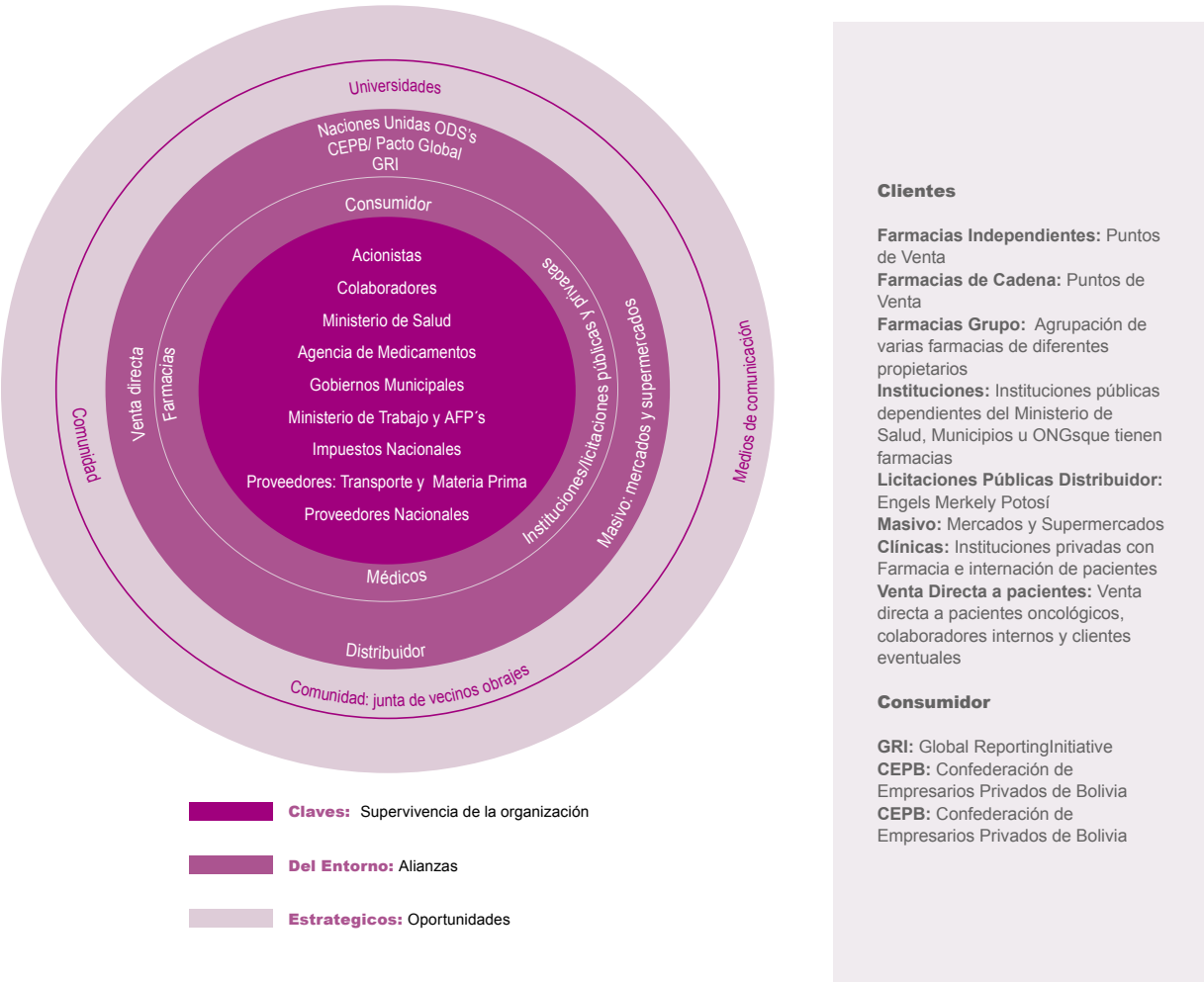


Imagen 3: Representación de contexto según perfil de Grupo de Interés

Paso 4: Identificación de temas y preocupaciones en base a la Línea Base y Hoja de Ruta con alineación a los Diez Principios de Pacto Global y aportes a ODS priorizados con cinco ejes estratégicos, definidos en base a la Guía y Herramienta SDG Compass

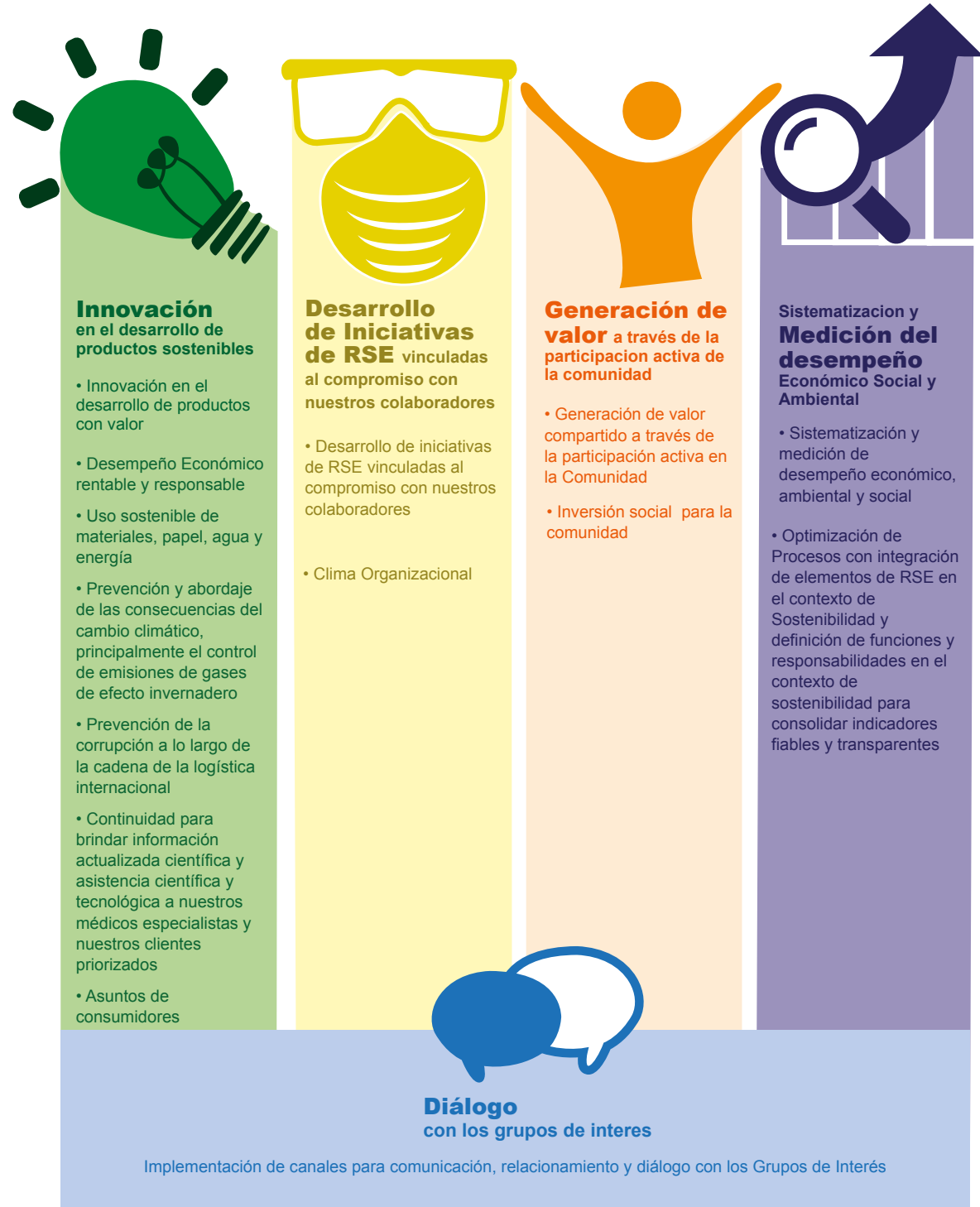


Imagen 4: Temas y preocupaciones expresadas por Gerencia General y otras Gerencias y Jefaturas, en representación de los Grupos de Interés de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A.

La participación en la aplicación del Mapeo de 4 Pasos y los resultados están protocolizados y firmados por Gerencia General y otras Gerencias y Jefaturas. El acta de conformidad forma parte del Sistema de Información del Proceso de preparación de Informe de Sostenibilidad 2017.

2.3 Materialidad y principales resultados

GRI 102-46 GRI 101 Fundamentos: Principios de Contenido GRI 102-47 GRI 103-1

Los estándares de la Nueva Estructura GRI, representan para Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. tanto una herramienta para gestión de desempeño, de indicadores y de impactos de RSE en el contexto de sostenibilidad, como también una herramienta de comunicación de nuestros resultados, con información generada de contenido material y en forma transparente y fiable, para la mejora continua y toma de decisiones estratégicas de nuestros grupos de interés priorizados y de nuestra comunidad.

En este contexto y bajo compromiso de gobernanza de dar respuestas documentas a los requerimientos de GRI 102-46, implementamos conforme a recomendación de los estándares para complementar las actividades del Proceso de preparación del Informe de Sostenibilidad, referidas a la definición de los contenidos del informe y las coberturas de los temas, el proceso denominado “Proceso de Materialidad”.

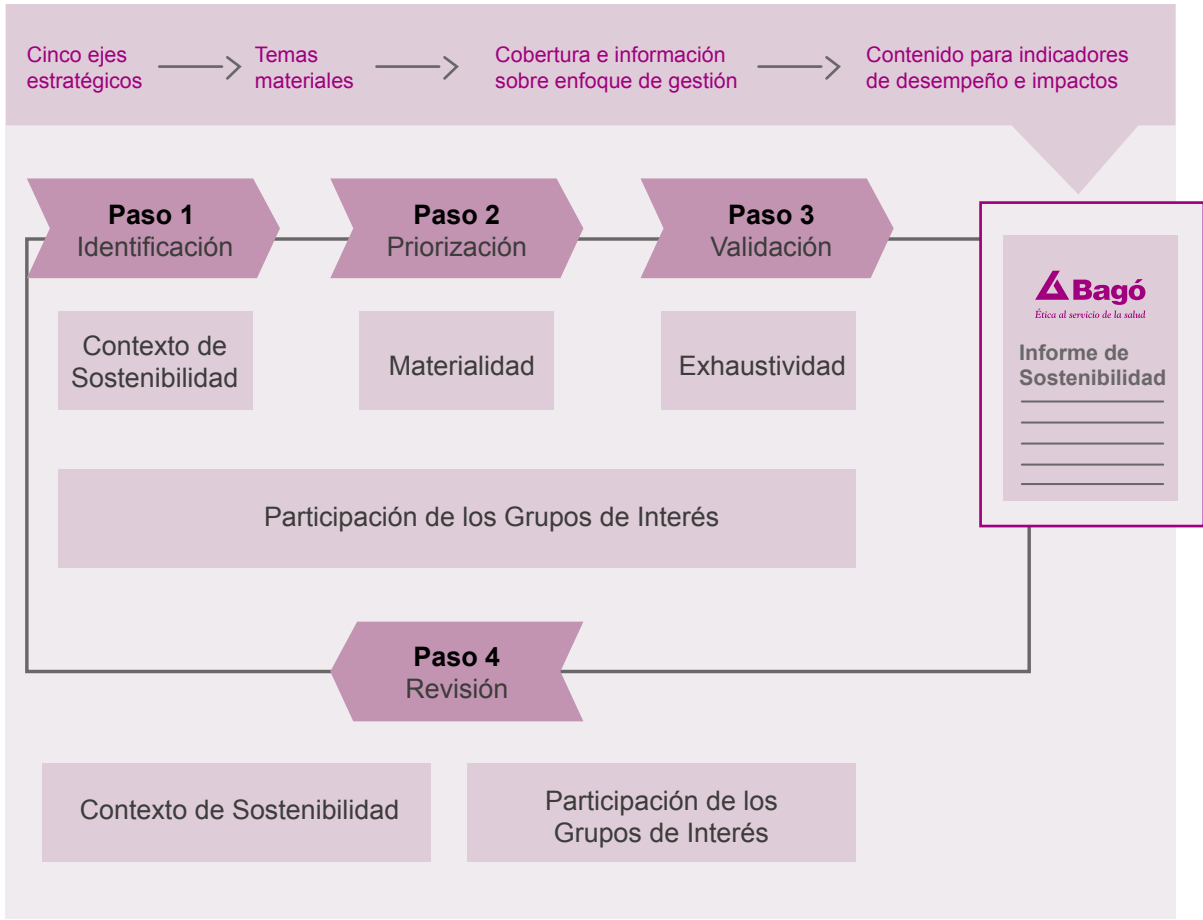


Imagen 5: Proceso de Materialidad

Fuente: Elaboración propia partiendo de G4 Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad. Pág. 33

Grupos de Interés Contextualizados			Representante Organizacional
Accionistas	Internos	Clave	Gerencia General y Gerencia Administrativa Financiera
Colaboradores	Internos	Clave	Gerencia y Jefatura de Recursos Humanos
Agencia de Medicamentos	Externos	Clave	Gerencia General y Gerencia de Producción
Ministerio de Salud	Externos	Clave	Gerencia de Producción
Gobierno Municipal	Externos	Clave	Gerencia de Producción y Seguridad Industrial Seguridad Ocupacional y Medioambiente SISOMA
Ministerio de Trabajo y AFP's	Externos	Clave	Gerencia y Jefatura de Recursos Humanos
Impuestos Nacionales	Externos	Clave	Gerencia Administrativa Financiera
Proveedores: Transporte y Materia Prima Nacional/ Internacional (Aduana Nacional)	Externos	Clave	Gerencia de Logística
Proveedores Nacionales	Externos	Clave	Gerencia de Logística
Naciones Unidas ODS, CEPB/ Pacto Global, GRI	Externos	Clave	Gerencia General
Consumidor	Externos	Estratégicos	Gerencia de Producción y Gerencia de Promoción y Marketing
Médicos	Externos	Estratégicos	Gerencia de Distribución y Ventas y Gerencia de Producción
Farmacias	Externos	Estratégicos	Gerencia de Distribución y Ventas y Gerencia de Promoción y Marketing
Instituciones Públicas y Privadas	Externos	Estratégicos	Gerencia de Distribución y Ventas y Gerencia de Promoción y Marketing
Distribuidor: Engels Merkel y Potosí	Externos	Estratégicos	Gerencia de Distribución y Ventas
Masivo: Mercados y Supermercados	Externos	Estratégicos	Gerencia de Distribución y Ventas
Venta Directa	Externos	Estratégicos	Gerencia de Distribución y Ventas
Comunidad: Junta de Vecinos	Externos	Estratégicos	Gerencia de Producción y Seguridad Industrial Seguridad Ocupacional y Medioambiente SISOMA
Comunidad	Externos	Entorno	Gerencia de Promoción y Marketing

Tabla 3: Grupos de Interés Contextualizados y sus Representantes Organizacionales



El Proceso de Materialidad, integra de forma transversal el Principio de Participación de Grupos de Interés y los otros Principios de Contenido GRI 101 Fundamentos y está documentado en su implementación de 4 Pasos y para su posterior mantenimiento de gestión y revisión, con una Herramienta Metodológica y Técnica de Diálogo estructurado con componentes de Fichas de Diálogo, Matrices de Nivel de Influencia y de Materialidad y Fichas Técnicas para la Revisión, que a partir de un contexto de sostenibilidad, permitieron analizar, evaluar, valorar y seleccionar de forma interactiva y dinámica los temas relevantes y materiales, que como contenidos con cobertura y enfoque de gestión para indicadores de desempeño e impactos RSE, forman parte del Informe de Sostenibilidad 2017.

En el contexto de compromiso de gobernanza y dando continuidad al Mapeo de 4 Pasos descrito en el punto 2.2 participaron en el Proceso de Materialidad Gerencia General y Gerencias y Jefaturas a nivel Administración y Finanzas, Logística, Producción, Recursos Humanos, Promoción y Marketing y Distribución y Ventas, como representantes organizacionales de los intereses y expectativas de los grupos de interés contextualizados y evaluados con enfoque de participación.

A continuación se exponen los principales resultados del Proceso de Materialidad.

Paso 1 Identificación

GRI 101 Fundamentos Principio de Contenido: Contexto de Sostenibilidad

En este paso definen Gerencia General, Gerencias y Jefaturas en representación de los grupos de interés, cómo entienden el desarrollo sostenible, así como las medidas de referencia con respecto al desarrollo sostenible y para los temas a ser tratados en el informe.

En ese sentido comienzan Gerencia General, Gerencias y Jefaturas a integrar su comprensión en una tabla con una estructura, que vincula nuestra Línea Base y Hoja de Ruta, descrita en el contenido GRI 102-14, con alineación a los Diez Principios de Pacto Global y aportes a ODS priorizados con cinco ejes estratégicos + temas de preocupación definidos en base a los Pasos 01, 02, 03 de la Guía y Herramienta SDG Compass y al Paso 4 del Mapeo descrito en la parte 2.2 del Informe.

Los representantes de los grupos de interés, identifican también su desempeño haciendo referencia al alcance geográfico nacional y a las condiciones y objetivos de desarrollo sostenible amplios, según se reflejen en instrumentos sectoriales y locales, que forman parte del Sistema de Aseguramiento de Calidad bajo Buenas Prácticas de Manufactura BMP o del proceso de producción como el Reglamento Ambiental del Sector Industrial Manufacturero RASIM para producción más limpia.

Los resultados del Paso de Identificación son llevados a una estructura, que además sirve de línea base para el contenido GRI 102-55 Índice de Informe de Sostenibilidad 2017.











Ejes estratégicos	Grupos de interés contextualizados	Preocupaciones de grupos de interés priorizados	ODS Priorizados	Temas y Diez Principios del Pacto Global	BPM	Reglamento RASIM
1. Diálogo	Todos los grupos de interés contextualizados	Implementación de canales para comunicación, relacionamiento y diálogo con los Grupos de Interés	Todos los ODS priorizados	Todos los Temas del Pacto Global		
2. Innovación en el desarrollo de Productos con valor económico	Accionistas Colaboradores Proveedores	Desempeño Económico rentable y responsable		Normas Laborales		
2. Innovación en el desarrollo de Productos con valor ambiental	Comunidad: Junta de Vecinos Alto Obrajes Comunidad	Uso sostenible de papel, agua y energía	 	Medioambiente		Si
2. Innovación en el desarrollo de Productos con valor ambiental	Comunidad: Junta de Vecinos Obrajes Comunidad	Prevención y abordaje de las consecuencias del cambio climático, principalmente el control de emisiones de gases de efecto invernadero	 	Medioambiente		Si
2. Innovación en el desarrollo de Productos con valor ambiental	Comunidad: Junta de Vecinos Obrajes Comunidad	Prevención y abordaje de las consecuencias del cambio climático, principalmente el control de emisiones de gases de efecto invernadero		Medioambiente		Si
2. Innovación en el desarrollo de Productos con valor económico	Proveedores: Transporte y Materia Prima Internacional (Aduana Nacional)	Prevención de la corrupción a lo largo de la cadena de la logística internacional	 	Anticorrupción		
2. Innovación en el desarrollo de Productos con valor social	Ministerio de Salud Agencia de Medicamentos Médicos Consumidor Clientes Priorizados: -Farmacias -Instituciones Públicas y Privadas -Licitaciones Públicas y Privadas	Asuntos de consumidores			Si	
3. Desarrollo de iniciativas de RSE vinculadas al compromiso con nuestros colaboradores	Colaboradores	Clima Laboral		Normas Laborales	Si	
4. Generación de Valor Compartido a través de la participación activa en la Comunidad	Comunidad: Junta de Vecinos Alto Obrajes Comunidad	Inversión Social	 	Derechos Humanos		
5. Sistematización y medición de desempeño económico, ambiental y social	Todos los Grupos de Interés contextualizados	Optimización de Procesos con integración de elementos de RSE y definición de funciones y responsabilidades en el contexto de sostenibilidad, para consolidar indicadores fiables y transparentes	Todos los ODS priorizados	Todos los Temas del Pacto Global		

Tabla 4: Desempeño de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. en el contexto más amplio de la sostenibilidad

Matriz Nivel de Influencia (Priorización)

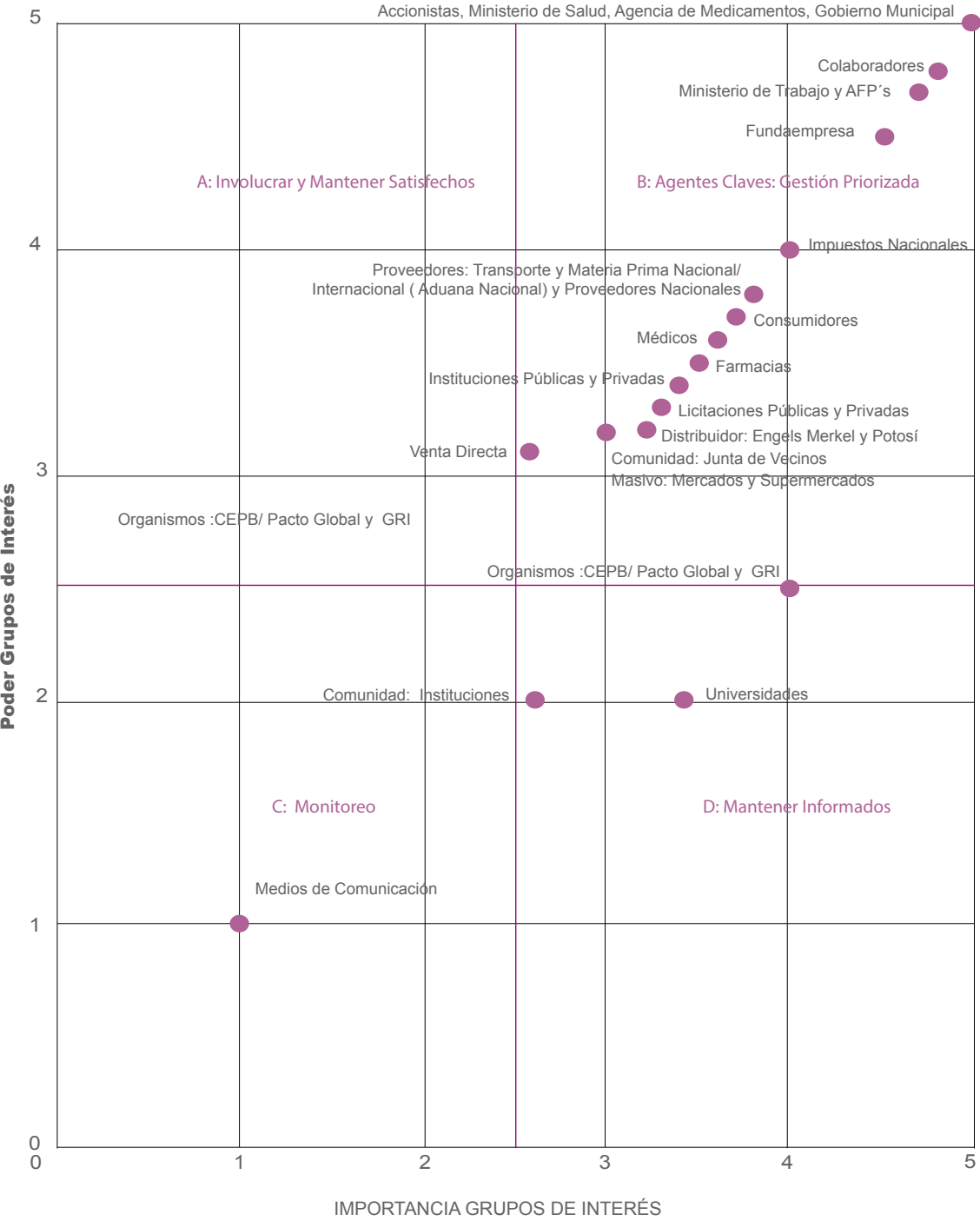


Imagen 6: Matriz Nivel de Influencia de Grupos de Interés priorizados

Paso 2 Priorización

GRI 101 Fundamentos Principio de Contenido: Materialidad

- El Paso 2 se divide en dos partes.
- En la primera parte y con la Herramienta de Diálogo y el componente de Ficha de Diálogo I, identifican Gerencia General, Gerencias y Jefaturas en representación de sus grupos de interés:
- Temas materiales de contenidos específicos GRI 200 (Económico), GRI 300 (Ambiental) y GRI 400 (Social) a ser llevados al Informe de Sostenibilidad.
 - Temas materiales propios, que se adaptan a nuestra organización, a la industria farmacéutica y a las características de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A.
 - Expectativas y necesidades, que serán atendidas con iniciativas estratégicas para una mejora continua de corto plazo en la gestión de RSE 2018 en el contexto de la sostenibilidad.

No todos los grupos de interés contextualizados son priorizados para una gestión estratégica y evaluación de desempeño, razón por la cual y para identificar la prioridad relativa de los Grupos de Interés, con diferenciación de Niveles de Influencia A, B, C y D y un enfoque de gestión, se construye con diálogo (continuación de Ficha de Diálogo I) , análisis, evaluación y valoración de las iniciativas estratégicas, la Matriz denominada Nivel de Influencia de Grupos de Interés priorizados en el contexto de temas materiales con valor económico, ambiental y social.

En la segunda parte y concentrándonos en el Nivel de Influencia B (Gestión Priorizada), construyen los representantes de los grupos de interés con la Herramienta de Diálogo y el componente de Ficha de Diálogo II, las Matrices denominadas Nivel de Decisión.

Las Matrices Nivel de Decisión, reflejan la materialidad de los temas para el contenido del Informe de Sostenibilidad 2017 que como impactos significativos económicos, ambientales y sociales para la organización, influirán sustancialmente en las valoraciones y decisiones de los grupos de interés que fueron priorizados.

- Con la Herramienta Metodológica de Diálogo y el componente de Ficha de Diálogo II, identifican Gerencia General, Gerencias y Jefaturas en representación de sus grupos de interés priorizados:
- Un documento que pruebe la implementación de las iniciativas estratégicas para la mejora continua de corto plazo en la gestión de RSE 2018 en el contexto de la sostenibilidad y consiguiente desempeño.
 - Un método o canal de relación para optimizar el diálogo con el grupo de interés al que representan.

La segunda parte del Paso 2 Priorización dio como resultado las siguientes Matrices, que presentamos a continuación, diferenciadas por temas materiales de contenidos específicos GRI 200 (Económico), GRI 300 (Ambiental) y GRI 400 (Social), a ser llevados al Informe de Sostenibilidad 2017.

Matriz Nivel de Decisión (Materialidad): Temas Económicos

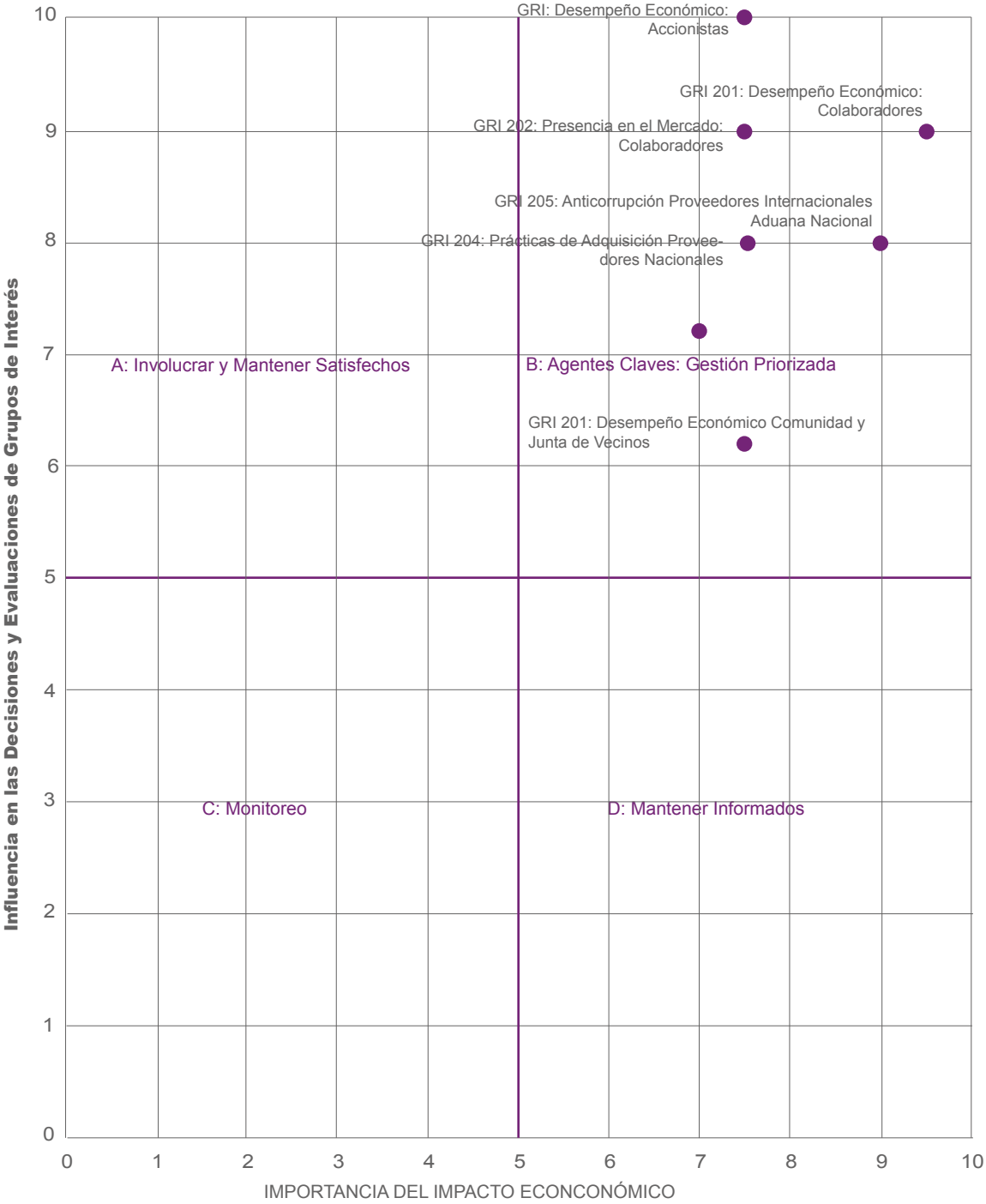


Imagen 7: Matriz Nivel de Decisión Temas Económicos

Matriz Nivel de Decisión (Materialidad): Temas Ambientales

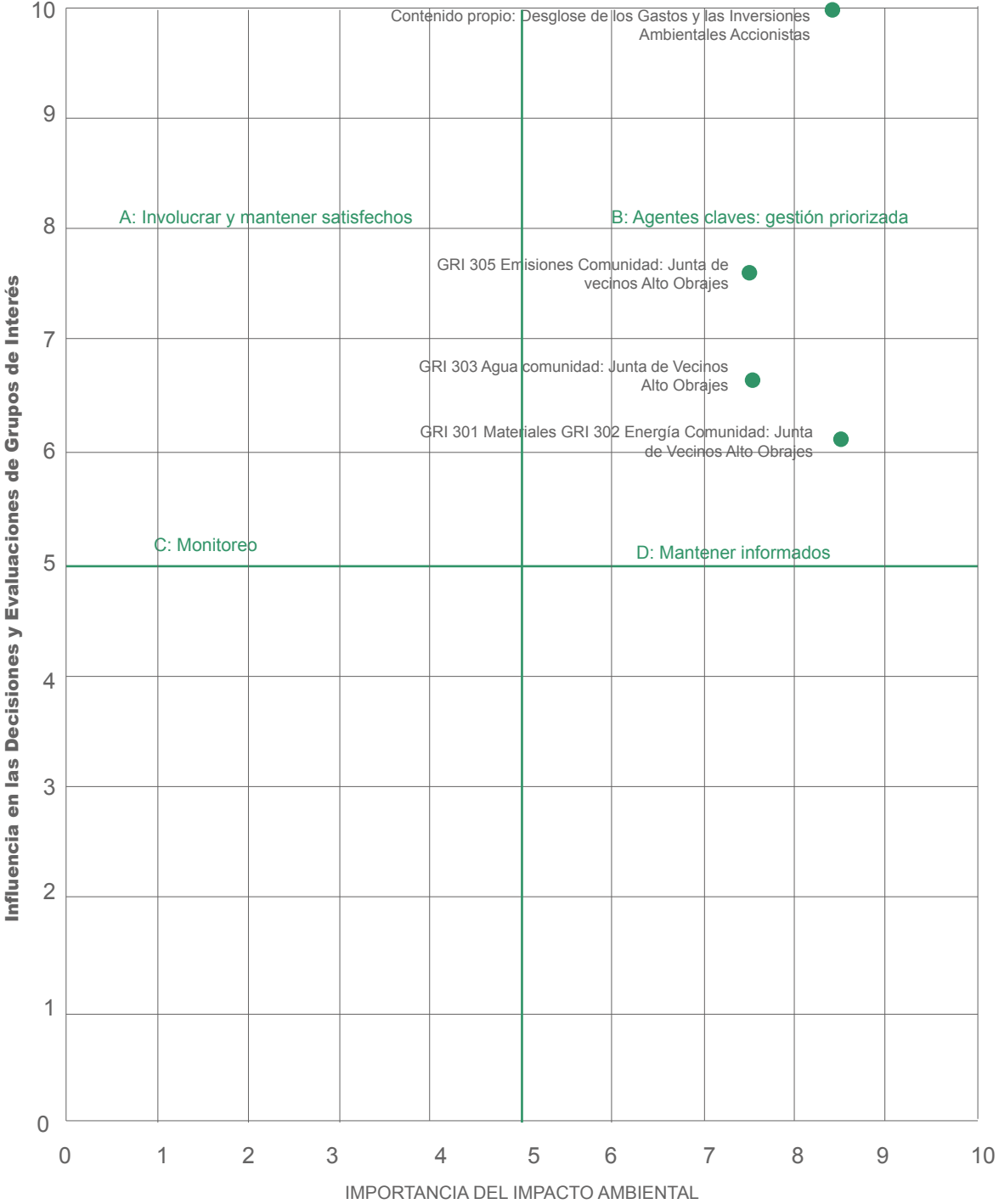


Imagen 8: Matriz Nivel de Decisión Temas Ambientales

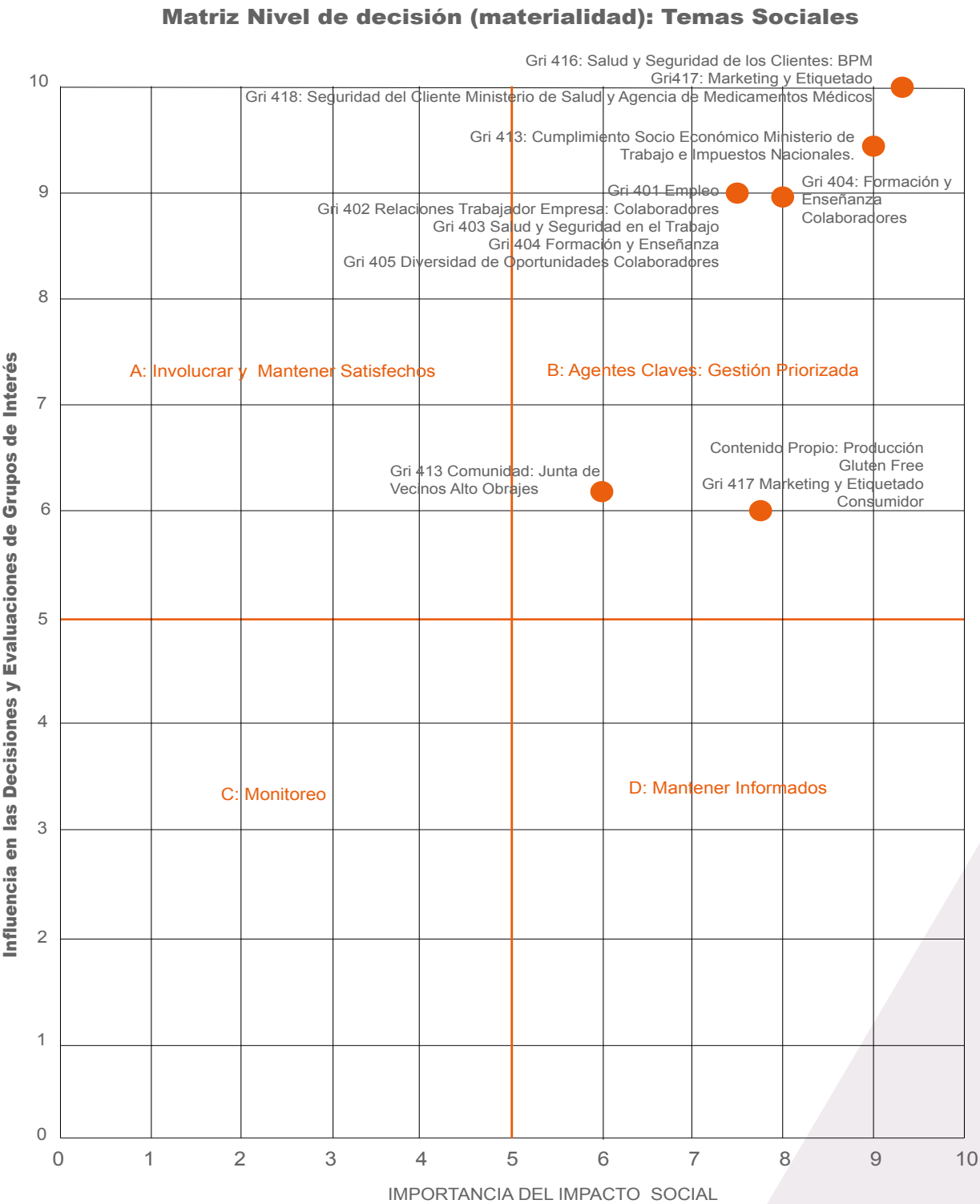


Imagen 9: Matriz Nivel de Decisión Temas Sociales

Paso 3 Validación

GRI 101 Fundamentos Principio de Contenido: Exhaustividad

El Paso 3 se divide en dos partes.

En la primera parte y con la Herramienta de Diálogo y el componente de Ficha de Diálogo III, definen Gerencia General, Gerencias y Jefaturas en representación de sus grupos de interés:

- El logro proyectado de las iniciativas estratégicas para una mejora continua de corto plazo en la gestión de RSE 2018 en el contexto de los temas materiales que formaran parte del Nivel de Decisión y sus Coberturas para el contenido GRI 103-1.

En la segunda parte, valida además Gerencia General:

- La suficiencia de la cobertura, para reflejar impactos económicos, ambientales y sociales significativos, que permitan a los grupos de interés priorizados, evaluar el desempeño de la organización en el contexto del Informe de Sostenibilidad 2017.
- La lista de temas materiales y grupos de interés priorizados, elaborada sobre los elementos de las Matrices de Nivel de Decisión I,II y III y que formaran parte del contenido de Informe de Sostenibilidad 2017 y
- La lista de temas materiales con vinculación a las iniciativas estratégicas para una mejora continua de corto plazo en la gestión de RSE 2018 e integradas a la cadena de valor agregado de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A, para identificar dueños de procesos y delegar funciones y responsabilidades.
- Todos los resultados y registros de la documentación probatoria de la implementación de los 4 pasos del “Proceso de Materialidad”, que con debida acta de protocolización de los participantes, forma parte del Sistema de Información y del Proceso de Preparación de Informe de Sostenibilidad 2017.

Paso 4 Revisión

La calidad de la información es importante, para que los grupos de interés puedan realizar valoraciones sólidas y razonables de una organización.

En este contexto se revisa en el Paso 3 Validación, del proceso complementario denominado “Proceso de Materialidad”:

- El cumplimiento suficiente a GRI 101 Fundamentos: Principio de Precisión
- Dentro del Ciclo 1 del Proceso de Elaboración de Informe de Sostenibilidad 2017 formará esta revisión parte del contenido 102-56.
- Para dar continuidad al Proceso de Materialidad y antes de Iniciar el Proceso de preparación de Informe de Sostenibilidad 2018, se revisará también en la gestión 2018:
- La implementación de las iniciativas estratégicas, que ingresará como insumo para la evaluación de mejora continua de corto plazo de la gestión de RSE 2018 en el contexto de los temas materiales GRI y temas materiales propios, que forman parte del Nivel de Decisión con Coberturas.
- Los resultados de la consulta con Encuesta Estructurada dirigida a Colaboradores para los temas materiales del eje estratégico 3. Desarrollo de iniciativas de RSE vinculadas al compromiso con nuestros colaboradores.
- Las consultas recibidas a través del punto de contacto comunicado en GRI 102-53, su registro y su seguimiento.

Todos resultados de la revisión serán registrados en las Fichas Técnicas, que con debida acta de protocolización de Gerencia General y los revisores, formaran parte del Sistema de Información y del Proceso de Preparación de Informe de Sostenibilidad 2018.



Parte 3

Sostenibilidad en el centro de nuestro
Sistema de Gestión Organizacional

Parte 3: Sostenibilidad en el centro de nuestro Sistema de Gestión Organizacional

Para Laboratorios Bagó de Bolivia S.A, ejercer la Responsabilidad Social Empresarial en el contexto de la Sostenibilidad es tener una visión de negocios que integre armónicamente el desempeño económico y el respeto por los valores éticos, las personas, la sociedad y el medioambiente.

En Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. por el tipo de actividad que desarrollamos para la salud y bienestar de todos bolivianos y los valores que sustentan nuestra organización, hallamos la Responsabilidad Social Empresarial en la esencia de nuestra empresa.

A lo largo de nuestra trayectoria hemos mantenido un compromiso con los diferentes públicos y grupos de interés, con los cuales nos relacionamos, nuestros trabajadores o colaboradores, clientes, proveedores, gobierno y comunidad, pero hemos percibido que ellos tienen mayores expectativas acerca del desempeño de nuestra empresa, que hoy debe exceder indicadores tradicionales de éxito.

Muchos de estos grupos ya no esperan solamente que Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. genere empleo, utilidades, productos, servicios de alta calidad y que sea un importante contribuyente de impuestos.

Para considerar a Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. como una empresa socialmente responsable y sostenible, estos grupos además esperan que la empresa cuide los intereses de futuras generaciones y desarrolle con éxito otro tipo de actividades con mayor valor económico, social y ambiental.

Dado que la RSE en el contexto de sostenibilidad supone una visión a largo plazo e implica una innovación para cumplir las expectativas de nuestros grupos de interés, hemos decidido llevar a la RSE en el contexto de la sostenibilidad, a nuestro día a día.

A partir de nuestra decisión comenzamos desde la gestión 2017 a desarrollar en toda la empresa (incluyendo a todas nuestras áreas geográficas del país) un desafiante proceso de cambio hacia la RSE en el contexto de la sostenibilidad, a medida de nuestros recursos y de las fortalezas que hoy nos caracterizan.

Nuestro desafío no se fundamenta en la implementación de Proyectos o Programas de RSE filantrópicos o de donación, aislados a nuestro Sistema de Gestión Organizacional, tampoco se fundamenta en implementar un sistema con un proceso de RSE paralelo a nuestros procesos de la cadena de valor agregado ya existentes e implantados en nuestro Sistema de Aseguramiento de Calidad bajo Buenas Prácticas de Manufactura BMP.

Más bien se fundamenta nuestro desafío en un compromiso de gobernanza a largo plazo asumido por la Gerencia General como máxima instancia de la estructura organizacional de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A, con ODS de Naciones Unidas, con los Diez Principios del Pacto Global y con el estándar GRI, como herramienta de comunicación y herramienta de gestión, que nos ayudará dentro de una mejora continua a posicionar la RSE de manera sistemática, organizada y sostenible en el centro de nuestro Sistema de Gestión Organizacional.

En ese sentido exponemos de forma muy transparente en la Parte 3, el desempeño e indicadores de los temas materiales y su cobertura, identificados en el Proceso de Materialidad GRI 102-46 como parte complementaria del proceso de preparación de Informe de Sostenibilidad, con vinculación a:

- ✓ Componentes de gestión y aprovechamiento de evaluación para una mejora continua en la gestión 2017.
- ✓ A nuestra Línea Base y Hoja de Ruta con proyección hasta el año 2030, descrita en el contenido GRI 102-14 y alineada a los Diez Principios del Pacto Global y aportes a ODS priorizados con cinco ejes estratégicos.

Es muy importante señalar que la Parte 3 del Informe de Sostenibilidad 2017, expone igualmente temas materiales propios identificados en el contenido GRI 102-46, que se adaptan a nuestra organización, a la industria farmacéutica y a las características de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A.

3.1 Enfoque y componentes de Gestión

103-2 103-3 102-47

La RSE en el contexto de la sostenibilidad se vislumbra, como un Modelo de Gestión expuesto a continuación, que nos permitirá continuar fortaleciendo la relación entre nuestra organización y nuestros grupos de interés priorizados.

Modelo de Gestión RSE en el contexto de la Sostenibilidad

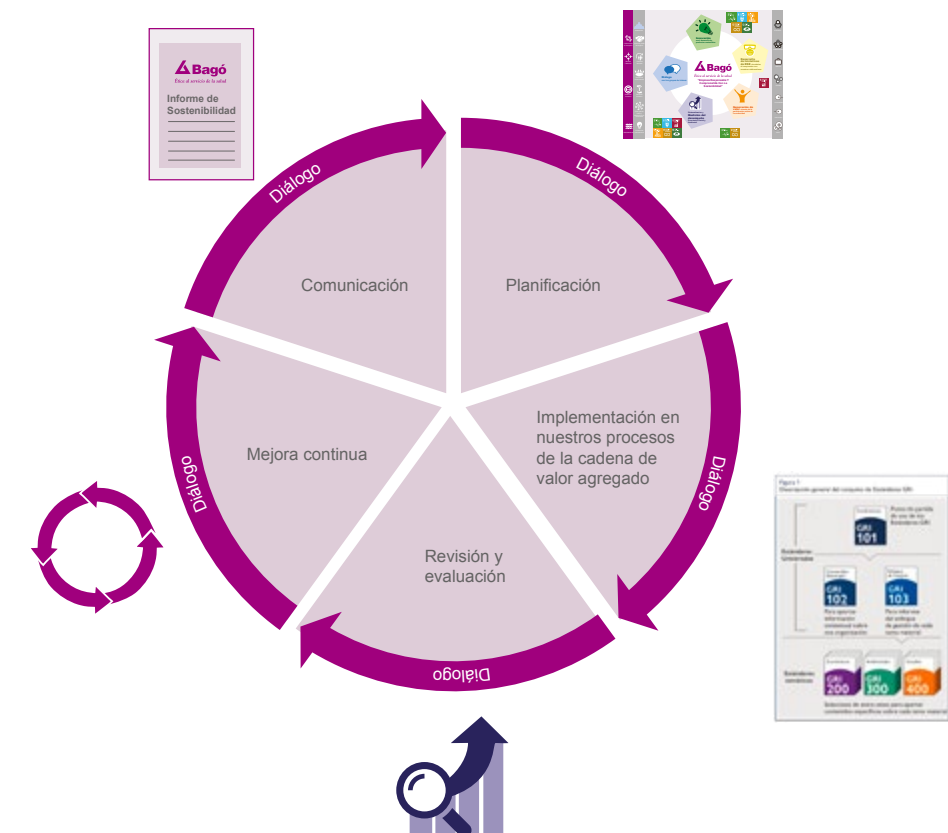


Imagen 1: Modelo de Gestión de RSE en el contexto de la Sostenibilidad. Paso Implementación complementado por GRI 101 Fundamentos, Pág.3

Partiendo de nuestro compromiso de gobernanza asumido por Gerencia General como máxima instancia de la estructura organizacional de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A, y nuestra Línea Base y Hoja de Ruta, descrita en el contenido GRI 102-14, nos guiará el Modelo de Gestión a partir de la gestión 2018, desde los Pasos de la Planificación y de la implementación de temas materiales y su cobertura, a evaluar la gestión con mejora continua para una consiguiente comunicación en el Informe de Sostenibilidad GRI gestión 2018.

El Modelo que ahora integra el Proceso de elaboración de Informe de Sostenibilidad 2017 y un Proceso de Materialidad con gestión documental probatoria, será en el contexto de nuestro compromiso de gobernanza complementado, con los siguientes componentes de gestión:

- ✓ Código de Ética.
- ✓ Integración de los cinco ejes estratégicos a una Planificación de RSE en el contexto de sostenibilidad con objetivos y metas a ser gestionados en un Cuadro de Mando Integral.
- ✓ Política social y ambiental en el contexto de sostenibilidad.
- ✓ Nombramiento de un colaborador a cargo del Proceso de elaboración de Informes de Sostenibilidad y del Proceso de Materialidad.
- ✓ Delegación de funciones y responsabilidades a las Gerencias y Jefaturas respectivas, como dueños de procesos en la cadena de valor agregado, a ser gestionados con elementos de RSE en el contexto de sostenibilidad y los temas materiales.

En el Informe de Sostenibilidad 2017 sin embargo reportamos, el desempeño e indicadores de los temas materiales de contenidos específicos GRI 200 (Económico), GRI 300 (Ambiental) y GRI 400 (Social) y de temas materiales propios con vinculación a componentes de gestión y su aprovechamiento, que forman parte del actual Sistema de Aseguramiento de Calidad bajo Buenas Prácticas de Manufactura BMP y del proceso de producción regulado con el Reglamento Ambiental del Sector Industrial Manufacturero RASIM para producción más limpia.

Para dar lectura a los contenidos específicos de los temas materiales con seguimiento a la vinculación de:

- ✓ Hoja de Ruta con cinco ejes estratégicos.
- ✓ Grupos de Interés priorizados y sus preocupaciones.
- ✓ Alineación con los ODS priorizados.
- ✓ Componentes de gestión (Visión, Misión, Valores, Reglamentos Interno, Política de Calidad, Procesos, Mecanismos) y su aprovechamiento (gestión de mejora continua y gestión de riesgos).

recomendamos revisar siempre las tablas expuestas a continuación:

Temas Material Propio y de contenido transversal: Ambiental y Social

Ejes estratégicos	Grupos de interés priorizados	Preocupaciones de grupos de interés priorizados	Tema Material	Contenido Específico	ODS Priorizados	Visión y Misión	Valores	Reglamento Interno Principios Éticos	Mecanismos de asesoramiento, reclamación y denuncia
Transversal	Todos los Grupos de Interés Priorizados	Transversal	Ética al servicio de la Salud	Principios Eticos	<div><div>3 SALUD Y BIENESTAR</div><div>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</div><div>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</div><div>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</div><div>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</div><div>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</div></div>				

Tabla 1: Tema Material Propio transversal

Estándar CONTENIDOS ESPECÍFICOS

Temas Materiales GRI 200 Económico







Ejes estratégicos	Grupos de interés priorizados	Preocupaciones de grupos de interés priorizados	Tema Material	Contenido Específico	ODS Priorizados	Visión y Misión	Valores	Política de Calidad	Procesos	Gestión mejora continua	Gestión de riesgos
2. Innovación en el desarrollo de Productos con valor económico	Accionistas	Desempeño Económico rentable y responsable	GRI 201: Desempeño económico	GRI 201-1: Valor económico directo generado y distribuido							
2. Innovación en el desarrollo de Productos con valor económico	Accionistas	Desempeño Económico rentable y responsable		GRI 201-2: Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización, que se derivan del cambio climático							
2. Innovación en el desarrollo de Productos con valor económico	Colaboradores	Desempeño Económico rentable y responsable		GRI 201-3 :Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación							
2. Innovación en el desarrollo de Productos con valor económico	Colaboradores	Desempeño Económico rentable y responsable	GRI 202: Presencia en el Mercado	GRI 202-1: Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local							
2. Innovación en el desarrollo de Productos con valor económico	Proveedores Nacionales	Desempeño Económico rentable y responsable	GRI 204: Prácticas de Adquisición	GRI 204-1: Proporción de gasto en proveedores locales							
2. Innovación en el desarrollo de Productos con valor económico	Proveedores Internacionales	Prevención de la corrupción a lo largo de la cadena de la logística internacional	GRI 205: Anticorrupción	GRI 205-1: Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción							Mecanismos y Procedimientos de Prevención
2. Innovación en el desarrollo de Productos con valor económico	Proveedores Internacionales	Prevención de la corrupción a lo largo de la cadena de la logística internacional		GRI 205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción							Mecanismos y Procedimientos de Prevención
2. Innovación en el desarrollo de Productos con valor económico	Proveedores Internacionales	Prevención de la corrupción a lo largo de la cadena de la logística internacional		GRI 205-3: Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas							Mecanismos y Procedimientos de Prevención

Tabla 2: Temas Materiales GRI 200 Económico

Estándar CONTENIDOS ESPECÍFICOS

Temas Materiales GRI 300 Ambiental








Ejes estratégicos	Grupos de interés priorizados	Preocupaciones de grupos de interés priorizados	Tema Material	Contenido Específico	ODS Priorizado	Reglamento RASIM	Visión y Misión	Valores	Política de Calidad	Procesos de Producción	Gestión mejora continua	Gestión de riesgos
2. Innovación en el desarrollo de Productos con valor ambiental	Comunidad : Junta de Vecinos Alto Obrajes y Comunidad	Uso sostenible de materiales y papel	GRI 301: Materiales	GRI 301-1: Materiales por peso o volumen						Seguridad Ocupacional y Medioambiente SISOMA		
2. Innovación en el desarrollo de Productos con valor ambiental	Comunidad : Junta de Vecinos Alto Obrajes y Comunidad	Uso sostenible de materiales y papel		GRI 301-2: Insumos reciclados						SISOMA		
2. Innovación en el desarrollo de Productos con valor ambiental	Comunidad : Junta de Vecinos Alto Obrajes y Comunidad	Uso sostenible de energía	GRI 302: Energía	GRI 302-1: Consumo Energético dentro de la organización						SISOMA		
2. Innovación en el desarrollo de Productos con valor ambiental	Comunidad : Junta de Vecinos Alto Obrajes y Comunidad	Uso sostenible de energía		GRI 302-4: Reducción del Consumo Energético						SISOMA		
2. Innovación en el desarrollo de Productos con valor ambiental	Comunidad : Junta de Vecinos Alto Obrajes y Comunidad	Uso sostenible de agua	GRI 303: Agua	GRI 303-3: Porcentaje de agua reciclada y reutilizada						SISOMA		
2. Innovación en el desarrollo de Productos con valor ambiental	Comunidad : Junta de Vecinos Alto Obrajes y Comunidad	Prevención y abordaje de las consecuencias del cambio climático, principalmente el control de emisiones de gases de efecto invernadero	GRI 305: Emisiones	GRI 305-5 Reducción de las emisiones GEI de gases de efecto invernadero						SISOMA		
2. Innovación en el desarrollo de Productos con valor ambiental	Comunidad : Junta de Vecinos Alto Obrajes y Comunidad	Uso sostenible de agua GRI	306: Efluentes y Residuos	GRI 306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino						SISOMA		

Tabla 3: Temas Materiales GRI 300 Ambiental

Tema Material Propio Ambiental

Ejes estratégicos	Grupos de interés priorizados	Preocupaciones de grupos de interés priorizados	Tema Material	Contenido Específico	ODS Priorizados	Reglamento RASIM	Visión y Misión	Valores	Política de Calidad	Procesos de Producción	Gestión mejora continua	Gestión de riesgos
2. Innovación en el desarrollo de Productos con valor económico y ambiental	Accionistas y Comunidad	Prevención y abordaje de las consecuencias del cambio climático, principalmente el control de emisiones de gases de efecto invernadero	Materiales, Energía, Agua y Emisiones	Desglose de los gastos y las inversiones ambientales a nivel infraestructura						SISOMA		

Tabla 4: Tema Material Propio Ambiental

Estándar CONTENIDOS ESPECÍFICOS

Temas Materiales GRI 400 Social

Ejes estratégicos	Grupos de interés priorizados	Preocupaciones de grupos de interés priorizados	Tema Material	Contenido Específico	ODS Priorizados	BPM	Visión y Misión	Valores	Política de Calidad Plantas de Alto Obrajes y Villa San Antonio de Laboratorios Bagó de Bolivia SA. complementada con una política de capacitación	Proceso	Gestión mejora continua	Gestión de riesgos
3. Desarrollo de iniciativas de RSE vinculadas al compromiso con nuestros colaboradores	Colaboradores	Clima Laboral	GRI 401: Empleo	GRI 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal								
3. Desarrollo de iniciativas de RSE vinculadas al compromiso con nuestros colaboradores	Colaboradores	Clima Laboral		GRI 401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales								
3. Desarrollo de iniciativas de RSE vinculadas al compromiso con nuestros colaboradores	Colaboradores	Clima Laboral		GRI 401-3 Permiso parental								
3. Desarrollo de iniciativas de RSE vinculadas al compromiso con nuestros colaboradores	Colaboradores	Clima Laboral	GRI 402: Relaciones Trabajador Empresa	GRI 402-1: Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales								
3. Desarrollo de iniciativas de RSE vinculadas al compromiso con nuestros colaboradores	Colaboradores	Clima Laboral	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	GRI 403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador empresa de salud y seguridad								
3. Desarrollo de iniciativas de RSE vinculadas al compromiso con nuestros colaboradores	Colaboradores	Clima Laboral	GRI 404: Formación y enseñanza	GRI 404-1 Media de horas de formación al año por empleado								
3. Desarrollo de iniciativas de RSE vinculadas al compromiso con nuestros colaboradores	Colaboradores	Clima Laboral		GRI 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición								
3. Desarrollo de iniciativas de RSE vinculadas al compromiso con nuestros colaboradores	Colaboradores	Clima Laboral		GRI 404-3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional								
3. Desarrollo de iniciativas de RSE vinculadas al compromiso con nuestros colaboradores	Colaboradores	Clima Laboral	GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades	GRI 405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados								
3. Desarrollo de iniciativas de RSE vinculadas al compromiso con nuestros colaboradores	Colaboradores	Clima Laboral		GRI 405-2: Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres								

Estándar CONTENIDOS ESPECÍFICOS

Temas Materiales GRI 400 Social

Ejes estratégicos	Grupos de interés priorizados	Preocupaciones de grupos de interés priorizados	Tema Material	Contenido Específico	ODS Priorizados	Visión y Misión	Valores	Reglamento Interno Principios Eticos	Proceso	Gestión mejora continua	Gestión de riesgos
4. Generación de Valor compartido a través de la participación activa en la Comunidad	Comunidad: Junta de Vecinos Alto Obrajes y Comunidad	Inversión Social	GRI 413 Comunidades Locales	GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local,evaluaciones del impacto y programas de desarrollo							

Tabla 5.1: Temas Materiales GRI 400 Social

Temas Materiales GRI 400 Social

Ejes estratégicos	Grupos de interés priorizados	Preocupaciones de grupos de interés priorizados	Tema Material	Contenido Específico	ODS Priorizados	BPM	Visión y Misión	Valores	Política de Calidad	Procesos de Producción	Gestión mejora continua	Gestión de riesgos
2. Innovación en el desarrollo de Productos con valor social	Ministerio de Salud, Agencia de Medicamentos, Médicos y Consumidor	Asuntos del Consumidores	GRI 416 Salud y Seguridad de los Clientes	GRI 416-1: Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios (BPM)								
2. Innovación en el desarrollo de Productos con valor social	Ministerio de Salud, Agencia de Medicamentos, Médicos y Consumidor	Asuntos del Consumidores		GRI 416-2: Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios								
2. Innovación en el desarrollo de Productos con valor social	Ministerio de Salud, Agencia de Medicamentos, Médicos , Consumidor, Clientes Priorizados	Asuntos del Consumidores	GRI 417 Marketing y etiquetado	GRI 417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios								
2. Innovación en el desarrollo de Productos con valor social	Ministerio de Salud, Agencia de Medicamentos, Médicos , Consumidor, Clientes Priorizados	Asuntos del Consumidores		GRI 417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios								
2. Innovación en el desarrollo de Productos con valor social	Ministerio de Salud, Médicos, Consumidor y Clientes Priorizados	Asuntos del Consumidores	GRI 418 Privacidad del Cliente	GRI 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente								
2. Innovación en el desarrollo de Productos con valor socio económico	Colaboradores, Ministerio de Trabajo	Asuntos del Consumidores	GRI 419 Cumplimiento Socio Económico	GRI 419-1: Incumplimiento de la leyes normativas en el ámbito socio económico								

Tabla 6: Temas Materiales GRI 400 Social

Tema Material Propio Social

Ejes estratégicos	Grupos de interés priorizados	Preocupaciones de grupos de interés priorizados	Tema Material	Contenido Específico	ODS Priorizados	BPM	Visión y Misión	Valores	Política de Calidad	Procesos de Producción	Gestión mejora continua	Gestión de riesgos
2. Innovación en el desarrollo de Productos con valor social	Ministerio de Salud, Agencia de Medicamentos, Médicos y Consumidor	Asuntos del Consumidor	Característica de Producto	Gluten Free								

Tabla 6.1 : Temas Material Propio Social

3.2 Ética al servicio de la Salud

102-12 102-16 102-18

Tema Material Propio y de contenido transversal: Económico, Ambiental y Social



Imagen 2: Marca Laboratorios Bagó de Bolivia S.A

Nuestra marca Bagó está posicionada como “Ética al servicio de la salud “y sus atributos en el contexto de su compromiso con la salud de la población boliviana son:

- El cuidado de la salud, prevenir y combatir las enfermedades con apoyo de los médicos y las farmacias.
- La búsqueda permanente de una mejor calidad de vida.
- Brindar alta tecnología e innovación en el sector farmacéutico.
- Ser una empresa basada en valores y principios éticos.

Principios éticos y mecanismos de asesoramiento, reclamación y denuncia

Nuestros Principios Éticos se fundamentan en:

- Calidad de producción y almacenamiento.
- Medioambiente.
- Transporte y logística.
- Comercialización, promoción y publicidad.
- Nuestros clientes a través del seguimiento post venta.

Contamos con mecanismos tanto internos como externos de asesoramiento, reclamación y denuncia para mantener el contacto y diálogo con la comunidad en general y en particular con nuestros grupos de interés.



Imagen 3: Mecanismos de reclamación

Principios Éticos y Reglamento Interno

Nuestro Principios Éticos están regulados por un Reglamento Interno aplicable para todos. El mismo regula aspectos de acoso laboral, acoso sexual, derechos, condiciones laborales de las mujeres y condiciones laborales de las mujeres en periodo de gestación y lactancia de hijos, información y prevención de riesgos laborales, entre otros aspectos.

Todos los colaboradores, antes de iniciar la relación contractual, reciben una capacitación e inducción inicial sobre nuestros valores y principios.

El incumplimiento de los Principios de nuestro Reglamento Interno es vinculante con sanciones que están estipuladas.

Para cualquier tipo de denuncia y si procede la sanción, respecto a los Principios Éticos internos, interviene el jefe inmediato superior como la Jefatura de Recursos Humanos.

En la Gestión 2017 se complementará este tema material con un Código de Ética conforme al contenido descrito en GRI 102-12, 102-16 y 102-18.

3.3 Desempeño económico

201-1 201-2 201-3 202-1

Los siguientes contenidos representan los resultados alineados al compromiso de gobernanza con los accionistas y colaboradores, que se fundamenta en el eje estratégico 2. Innovación en el desarrollo de productos con valor económico.

En este contexto proporcionan los contenidos una descripción del desempeño económico de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A, utilizando las cifras que se recogen en sus estados financieros auditados bajo leyes nacionales. Igualmente se expone la posición de Gerencia Administrativa Financiera, respecto al cambio climático y las consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización.

El lo referido a Plan de Beneficios se reportan las obligaciones para los colaboradores.

Considerando que la competitividad de los salarios de una organización proporciona información relevante para evaluar el efecto de salarios en el mercado laboral local, se proporcionan igualmente contenidos de ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local.

Valor económico generado y distribuido

El valor económico generado y distribuido (VEGD) de la gestión 2017, incluye los componentes básicos para las operaciones a partir de las ventas netas, que figuran a continuación.

Estado de Ganancias y Pérdidas por el
Ejercicio Terminado el 31 de Diciembre de 2017

	2017 Bs
Ventas.....	431.647.628
Devoluciones y descuentos.....	(39.086.026)
Ventas netas.....	392.561.602
Costo de ventas.....	(146.920.144)
Ganancia bruta.....	245.641.458
Gastos de administración y comercialización.....	(83.545.723)
Sueldos y Salarios.....	54.232.226)
Impuestos a las Transacciones	(13.764.101)
Ganancia operativa	94.099.409
Otros ingresos (neto).....	725.705
Gastos financieros.....	(3.407.947)
Diferencias de cambio	(518.297)
Ajuste por inflación y tenencia de bienes	(1.969.941)
Ganancia antes del Impuesto a las Utilidades de las Empresas (IUE).....	88.928.929
Impuesto a las Utilidades de las Empresas (IUE)	(10.721.517)
Ganancia neta del periodo/ejercicio	78.207.412

El cambio climático y la forma sostenible de generar utilidades

Una expectativa de la Gerencia Administrativa Financiera sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima, es promover que la organización evalúe financieramente el riesgo climático para la toma de decisiones internas y para darlas a conocer a los accionistas y futuros inversionistas.

La Gerencia de Administración y Finanzas, identificó en el diálogo descrito en el contenido GRI 102-46 recomendaciones como línea base para enfrentar uno de los riesgos más importantes a los que se exponen las organizaciones hoy en día, relacionado con el cambio climático.

Igualmente y en coordinación con el área encargada de Producción Limpia, Seguridad Industrial, Seguridad Ocupacional y Medioambiente SISOMA, asumieron el compromiso de ayudar a Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. a reconocer las consecuencias económicas y sociales perjudiciales del efecto físico del cambio climático y aprovechar las oportunidades para generar utilidad de negocio con valor ambiental a los efectos de reducir la vulnerabilidad social y económica en la comunidad.

Dentro de los riesgos se abordaron dos tipos: físicos, vinculados con impactos directos por eventos climáticos extremos y cambios de patrones naturales y transicionales, relacionados con los efectos negativos que pueden tener los cambios regulatorios, tributarios, de mercados o y de reputación.

Igualmente llamó la atención la necesidad de cuantificar financieramente las oportunidades relacionadas con la eficiencia energética, nuevos mercados, desarrollo de nuevos productos y precios más competitivos para los clientes, entre otras.

Si bien la Gerencia de Administración y Finanzas es la encargada de la divulgación y la transparencia de cara a los accionistas y futuros inversionistas, también se convierte en una guía de actuación que ayudará a la organización a identificar los aspectos claves para adaptarse a los cambios.

Las recomendaciones del diálogo abordadas como conclusiones se concentran en cuatro grandes temas: **el gobierno corporativo de la empresa**, que debe estar a la cabeza del entendimiento de los riesgos climáticos y oportunidades, **la estrategia**, que debe enfocarse en observar a corto, mediano y largo plazo los impactos actuales y potenciales del negocio, la gestión del riesgo climático, que busca evaluar y gestionarlo y **la aplicación de indicadores** para medir y comprender los riesgos climáticos y **el desempeño frente a los mismos**.

En este contexto comenzamos en el Informe de Sostenibilidad 2017 a reportar en la Parte 3.6 el desglose de los gastos e inversiones ambientales como Tema Material Ambiental y de contenido propio.



Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación

Partiendo del valor económico generado y distribuido por Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. exponemos el monto de obligaciones mensuales del ejercicio 2017, correspondientes al plan de pensiones de nuestros colaboradores.

ENERO	737.569,96	TOTAL PAGO DE APORTES GESTIÓN 2017: Bs. 9,334,633.55
FEBRERO	756.471,93	
MARZO	723.731,00	
ABRIL	743.174,45	
MAYO	879.693,05	
JUNIO	815.681,60	
JULIO	774.369,73	
AGOSTO	778.461,99	
SEPTIEMBRE	775.206,69	TOTAL RETENIDO EN SALARIO: 12.71%
OCTUBRE	780.338,61	
NOVIEMBRE	774.258,66	
DICIEMBRE	795.675,88	
APORTE	10%	
COMISION	0,50%	
RIESGO COMUN	1,71%	
SOLIDARIO	0,50%	

Tabla 7: Obligaciones del Plan de Pensiones Gestión 2017

Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local

Debido a que los impactos de los niveles de salario son inmediatos y benefician directamente a las personas para llevar una vida digna, considera Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. y la Gerencia de Recursos Humanos, que fijar salarios superiores al salario mínimo contribuye al bienestar económico de los trabajadores, que llevan a cabo las actividades de la organización.

En ese contexto evidenciamos que:

- ✓ El sueldo promedio en varones es 395% más alto que el salario mínimo nacional y el sueldo promedio de mujeres un 426%.

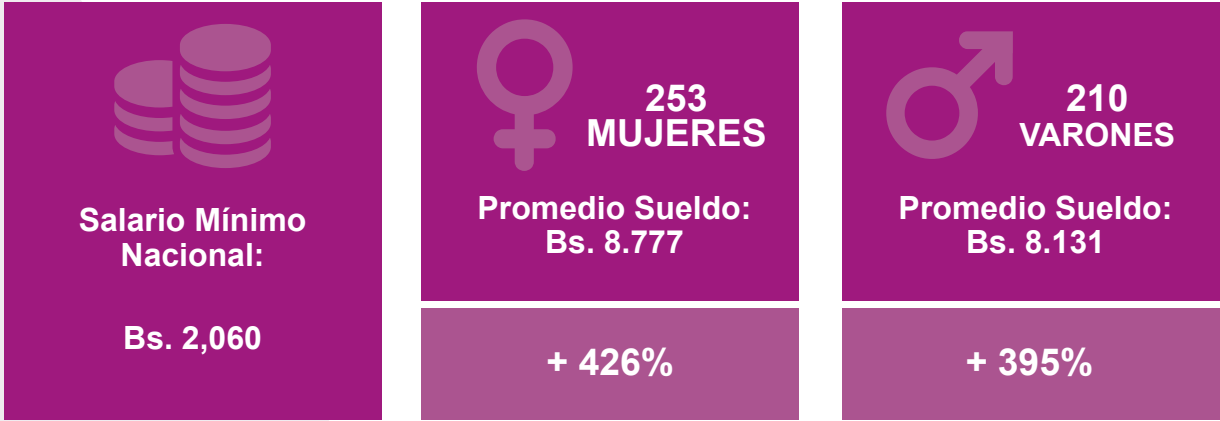


Imagen 4: Ratio de salario promedio respecto al Salario Mínimo Nacional Gestión 2017

Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. considera igualmente, que la distribución justa de los salarios es fundamental para eliminar las desigualdades, tales como las diferencias de sueldo entre hombres y mujeres.

En ese contexto evidenciamos, que Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. permite la igualdad de oportunidades en el lugar de trabajo.

3.4 Nuestros proveedores locales

204-1

Integrar a proveedores locales a nuestra cadena de suministro representa para Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. un eje estratégico de apoyo a nuestra economía nacional para su estabilidad y también una adquisición y compra de materiales en forma ágil, debido a que no intervienen trámites de importación con sus consiguientes demoras.

Si bien la primera opción de adquisición es siempre local, la mayor parte de nuestras adquisiciones son necesariamente externas debido a la falta de disponibilidad local de materias primas, materiales e insumos implementados en nuestro proceso de producción, razón por la cual representa el 80.59% de lo comprado en el 2017 a las adquisiciones fuera de nuestro mercado local.

El siguiente cuadro presenta el porcentaje de adquisiciones y compras locales que generan fuentes de trabajo indirectas a la Industrias Nacional, fundamentalmente en La Paz- Bolivia.

Dentro del porcentaje de adquisiciones y compras con proveedores fuera del ámbito local o nacional, igualmente generamos fuentes de trabajo indirectas a empresas de servicios e importadoras con oficinas en La Paz – Bolivia.

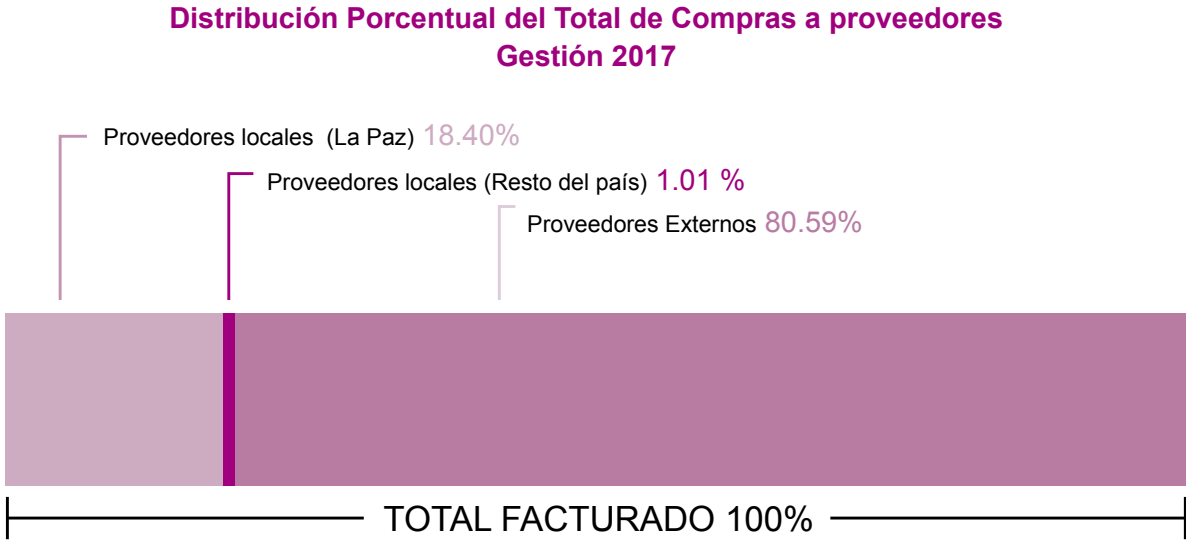


Imagen 5: Distribución Porcentual del Total de Compras a proveedores Gestión 2017

3.5 Prevención de riesgos en la cadena de logística internacional

205-1 205-2 205-3 102-9 102-11

Los siguientes contenidos complementan GRI 102-9 y 102-11 descrito en el Parte 1 de Informe de Sostenibilidad 2017 y proporcionan una descripción del grado de uso de las evaluaciones del riesgo, dentro de la operación en la cadena de logística internacional y los procedimientos implementados para combatirla.

En cumplimiento a los requisitos de OEA (Operador Económico Autorizado), Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. sigue las directrices del PROCEDIMIENTO CONTROL Y SEGUIMIENTO PARA LAS OPERACIONES DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL según modalidad de transporte de importación aérea, terrestre o marítima.

Cada Procedimiento Operativo Estratégico POE, establece las operaciones de logística internacional que intervienen en el proceso de importación para materia prima, producto semielaborado, producto terminado, material de embalaje y maquinaria desde el país de origen hasta nuestros almacenes, tomando en cuenta aspectos de seguridad en la cadena logística internacional.

Las operaciones de importación son controladas según el PROCEDIMIENTO CONTROL Y SEGUIMIENTO PARA LAS OPERACIONES DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL en el que se establece el control y seguimiento a las órdenes de compra de importación desde su confirmación como pedido hasta su arribo a Almacenes de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A., de forma que ayuden a fortalecer la cadena de suministro previniendo el riesgo de contaminación de la mercadería con productos ilícitos.

En el contexto del contenido GRI 205-1, comprendemos en la Gerencia de Logística de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. la prevención el riesgo de contaminación de la mercadería con productos ilícitos como una prevención de corrupción en nuestra cadena de logística internacional.

A continuación evidenciamos el número de contingencias cero, a partir del total de operaciones de logística internacional realizadas en la gestión 2017.

	OPERACIONES	CONTINGENCIAS
MODALIDAD AEREA	222	0
MODALIDAD TERRESTRE	67	0
MODALIDAD MARITIMA	42	0
TOTAL SOCIOS COMERCIALES	331	0

Tabla 8: Cantidad de operaciones de importación según Modalidad de transporte y contingencias

Los riesgos significativos identificados mediante evaluación

Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. realiza una identificación y evaluación de riesgos según un documento controlado denominado: PROCEDIMIENTO, IDENTIFICACIÓN, EVALUACIÓN DE RIESGOS Y CONTROL OPERACIONAL PARA LA SEGURIDAD DE LA CADENA LOGÍSTICA INTERNACIONAL que tiene como objetivo realizar la identificación, evaluación de riesgos y control operacional para la seguridad de la cadena de logística internacional, según orientación de lineamientos de las Normas ISO 28000 (Sistemas de gestión de la seguridad para la cadena de suministro) e ISO 31010 (Gestión del riesgo).

Esta evaluación ayuda a fortalecer la cadena de suministro mitigando el riesgo de contaminación en los embarques con productos ilícitos y asimismo a reducir el riesgo de incurrir en incidencias durante los trámites de nacionalización.

Dependiendo de la existencia de nuevos riesgos, se emite una nueva matriz de evaluación de riesgos según modalidad de transporte, que toma en cuenta los siguientes tipos de riesgos:

Riesgo de contaminación de la carga:

- Narcotráfico.
- Sustancias ilícitas.
- Contrabando.

Riesgo de conspiraciones internas:

- Participación y/o complicidad en hurtos o asaltos.
- Participación y/o complicidad en el robo de armas.
- Permitir la infiltración en la compañía de personas que quieren cometer actos ilícitos.
- Manipulación y utilización de información confidencial.

Riesgo por No cumplimiento de los requisitos internos:

- No cumplimiento de consignas.
- Consumo por Alcohol y/o drogas.
- ✓ Riesgo por lavado de activos.
- ✓ Riesgo por fraude.
- ✓ Riesgo de contratación de clientes relacionados con ilícitos.
- ✓ Riesgo de Incumplimiento de procedimientos de seguridad.
- ✓ Riesgo de hurto de la mercancía.
- ✓ Riesgo de terrorismo.
- ✓ Riesgo de daño o sabotaje en las instalaciones del cliente.
- ✓ Riesgo de infiltración.

Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos de prevención

La Gerencia de Logística de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. está relacionada con cuatro instituciones gubernamentales para la adquisición local e importación de materias primas y materiales.

A medida que se han ido estableciendo las relaciones de comunicación se ha ido informando sobre nuestra certificación OEA y los requisitos de cumplimientos, sobre aspectos de seguridad en la cadena de logística internacional.

Instituciones gubernamentales comunicadas en seguridad de la cadena logística internacional	
INSTITUCIONES	COMUNICACIÓN DE REQUISITOS OEA
ADUANA NACIONAL	Si
SENASAG	Si
AGEMED	Si
IMPUESTOS NACIONALES	----
Total instituciones comunicadas	75 %

Tabla 9: Instituciones gubernamentales comunicadas en seguridad de la cadena logística internacional

- ✓ Número total y el porcentaje de empleados a quienes se haya comunicado/informado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, desglosados por categoría laboral y región.

	Almacenes/ Regional La Paz	Almacenes/ Regional Santa Cruz	Personal Logística	Total
Personal informado en anticorrupción OEA	33	26	8	67

Tabla 10: Personal capacitado en seguridad de la cadena logística internacional

- ✓ Número total y porcentaje de socios de negocio a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, desglosados por tipo de socio de negocio y región.

El PROCEDIMIENTO SELECCIÓN, CONTRATACIÓN Y EVALUACIÓN DE SOCIOS COMERCIALES tiene como principales criterios el cumplimiento de la calidad del producto/insumo y/o servicio, los plazos establecidos y los aspectos administrativos, siendo la calidad el principal criterio del desempeño del socio comercial.

La Selección, Contratación y evaluación de Socios Comerciales se ha realizado por varias gestiones siendo que la calidad de materias primas, materiales e insumos tiene la mayor ponderación dentro de este procedimiento. A lo largo del 2016 - 2017 se ha hecho nuevamente un relevamiento de datos de socios comerciales en cumplimiento a los requisitos establecidos por el programa OEA (Programa Operador Económico Autorizado) la cual también establece formalizar la relación con el proveedor mediante Acuerdos por la relación comercial que se tiene.

El objetivo de este Acuerdo, es fortalecer la relación cliente – socio comercial, generando confianza y ayuda mutua en todas las operaciones de comercio exterior relacionadas a la cadena de logística internacional, de forma de prevenir que el comercio lícito sea utilizado como objeto de operaciones ilícitas como ser narcotráfico, terrorismo, contrabando y conductas delictivas que afecten la seguridad de la cadena logística internacional, en el marco de las normas vigentes de cada país. Cada dos años se renueva el Acuerdo con socios comerciales, a la fecha estos representan el 98.1% de la facturación anual.

El Acuerdo con socios comerciales presenta las siguientes cláusulas sobre seguridad en la cadena logística internacional:

1. Disponer de autorizaciones legales que permitan su operación.
2. Asumir la seguridad de la mercancía a lo largo de la cadena logística internacional desde origen hasta el destino acordado.
3. Según el marco de operaciones de logística, prevenir la utilización del comercio como herramienta para la ejecución de actividades ilícitas como son narcotráfico, terrorismo, contrabando, lavado de activos, y otras actividades ilícitas y conductas delictivas.
4. Informar a Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. sobre cualquier situación de infidencia por parte de alguno de sus empleados.
5. Informar sobre cualquier daño, ruptura de sellos, u otras acciones que atenten contra la correcta entrega de la mercadería, hecho que dará lugar a iniciar acciones legales que correspondan.
6. Reportar de manera inmediata a los responsables de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. y/o a las autoridades competentes, sobre cualquier actividad sospechosa que se detecte en el ejercicio de sus actividades y que afecten la seguridad de la cadena logística internacional, en el marco de las normas vigentes de cada país.
7. Informar a todos sus empleados/subcontratistas acerca de las medidas de seguridad de la cadena de logística internacional que Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. está realizando.

Este acuerdo es firmado digitalmente o comunicado vía email, como reconocimiento y aceptación a estas buenas prácticas de seguridad.

- ✓ Describir si las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización se han comunicado a alguna otra persona u organización.

Socios comerciales informados en seguridad de la cadena logística internacional

TOTAL SOCIOS COMERCIALES	80
SOCIOS COMERCIALES INFORMADAS	
SOBRE OEA (ANTICORRUPCIÓN)	93%

Tabla 11: Socios comerciales informados en seguridad de la cadena logística internacional

- ✓ Número total y porcentaje de miembros del órgano de gobierno que recibió formación sobre anticorrupción.

Gerencia de Logística de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A, comprende al órgano de gobierno como Gerencias de la estructura organizacional; las mismas fueron informadas, pero no capacitadas en los procedimientos y mecanismos de prevención.

- ✓ Al finalizar la gestión 2017, no se confirmó, ni se registró ningún caso de corrupción.

3.6 Cuidado del Medioambiente

301-1 301-2 302-1 302-4 303-3 305-5 306-1

Tema Material Propio Ambiental y de contenido transversal: Materiales, Energía, Agua y Emisiones

Los siguientes contenidos representan los resultados alineados al compromiso de gobernanza con el medioambiente, que se fundamenta en el eje estratégico 2. Innovación en el desarrollo de productos con valor ambiental.

Para Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. es fundamental, tanto para la actividad económica como social a nivel comunidad: Junta de Vecinos Alto Obrajes, usar de forma sostenible, responsable y planificada los recursos implementados en su proceso de producción con vinculación al área Seguridad Industrial, Seguridad Ocupacional y Medioambiente SISOMA y regulado por el Reglamento Ambiental del Sector Industrial Manufacturero RASIM para producción más limpia.

En este contexto se presentan los resultados del uso de materiales y su reciclado, del consumo energético y del uso de agua, su reciclado, su reutilización y su vertido en función a su calidad y destino.

Igualmente es fundamental para Laboratorios Bagó de Bolivia S.A, tanto para la actividad económica como social a nivel comunidad Junta de Vecinos Alto Obrajes y ciudades sin contaminación, conforme al contenido GRI 201-2 descrito en la Parte 3.3 del presente Informe, la prevención y el abordaje de las consecuencias del cambio climático, principalmente para el control de emisiones de gases de efecto invernadero.

En este contexto se presentan los pasos abordados por Laboratorios Bagó de Bolivia S.A, para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero GEI.

Para la apreciación en el presente informe de tendencias, se presentan en esta parte resultados con históricos que van desde el año 2014 hasta el año 2017.

Finalmente y para evidenciar el compromiso de gobernanza con la comunidad en la actividad económica y ambiental de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A, se reporta como tema material propio, un desglose de los gastos y las inversiones ambientales realizadas en la gestión 2017.

Las mismas serán compartidas con nuestros accionistas.

MATERIALES

- ✓ Peso Total de los materiales renovables y no renovables usados para producir y envasar los principales productos y servicios de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A.

Clases de Residuos	Unidad de medida	Gestión 2014	Gestión 2015	Gestión 2016	Gestión 2017
Vidrio	Kg	935,81	1,516.19	385.61	197.7
Gomas, pvc	Kg	414.39	433.87	396.83	271.14
Bolsas plásticas	Kg	1,494.33	1,666.76	948.13	545.71
Cartón corrugado	Kg	1,413.10	1,112.90	980.41	749.39
Papel	Kg	1,428.31	1,067.40	722.98	403.6
Madera	Kg	0	0	4.03	6.1
Materiales Metálicos	Kg	226.299	346.24	196.33	188.12
Plásticos	Kg	889.13	253.46	1175.77	154.4
PVD- PVDC+Papel Aluminio (Kg)	Kg			3686.24	2837.17
Papel Aluminio	Kg			119.3	97.3
Trilaminado	Kg			226.2	218.5
Residuos domésticos	Kg	1,279.08	464.91	388.32	331.18

Imagen 6: Materiales por Peso Gestión 2014 a 2017

- ✓ Peso de insumos reciclados utilizados para fabricar los principales productos y servicios de la organización.

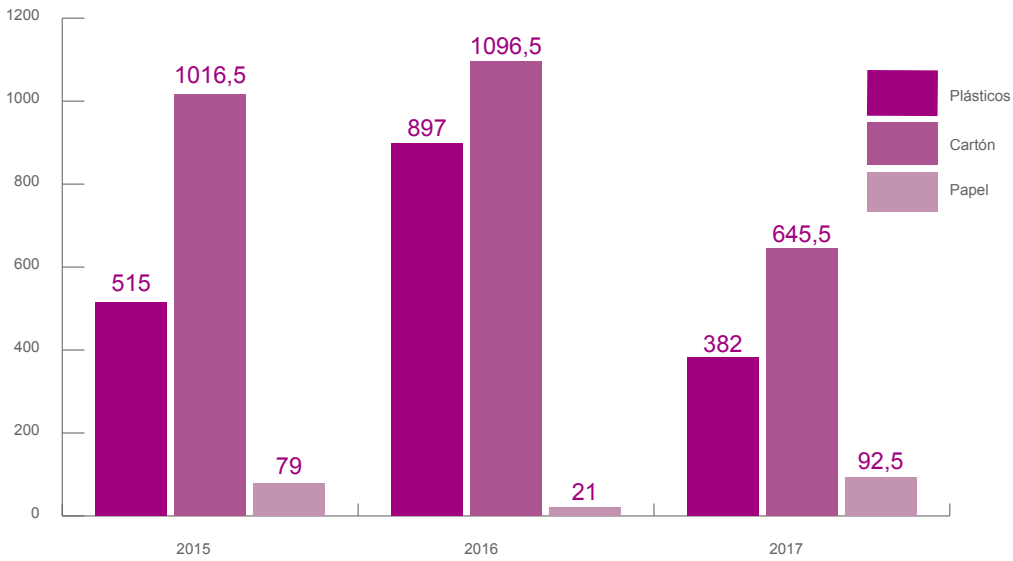


Imagen 7: Insumos reciclados Gestión 2015 a 2017

Los materiales plásticos, cartón y papel son entregados al Gobierno Municipal de La Paz para su reciclaje en la planta de Plasti Madera.

No contamos con un dato específico de insumos reciclados por principales productos, la mayoría de los residuos son generados en almacenes, residuos de planta y oficinas administrativas.

Las iniciativas con nuestros colaboradores y la comunidad, comenzaran con una concientización ambiental a nivel uso de papel. Las iniciativas serán identificadas en la gestión 2018.

ENERGÍA

- ✓ Consumo total de combustibles procedentes de fuentes no renovables dentro de la organización.

El consumo de gasolina del camión de transporte de almacén es de aproximadamente 3.360 litros al año.

- ✓ Consumo de electricidad.

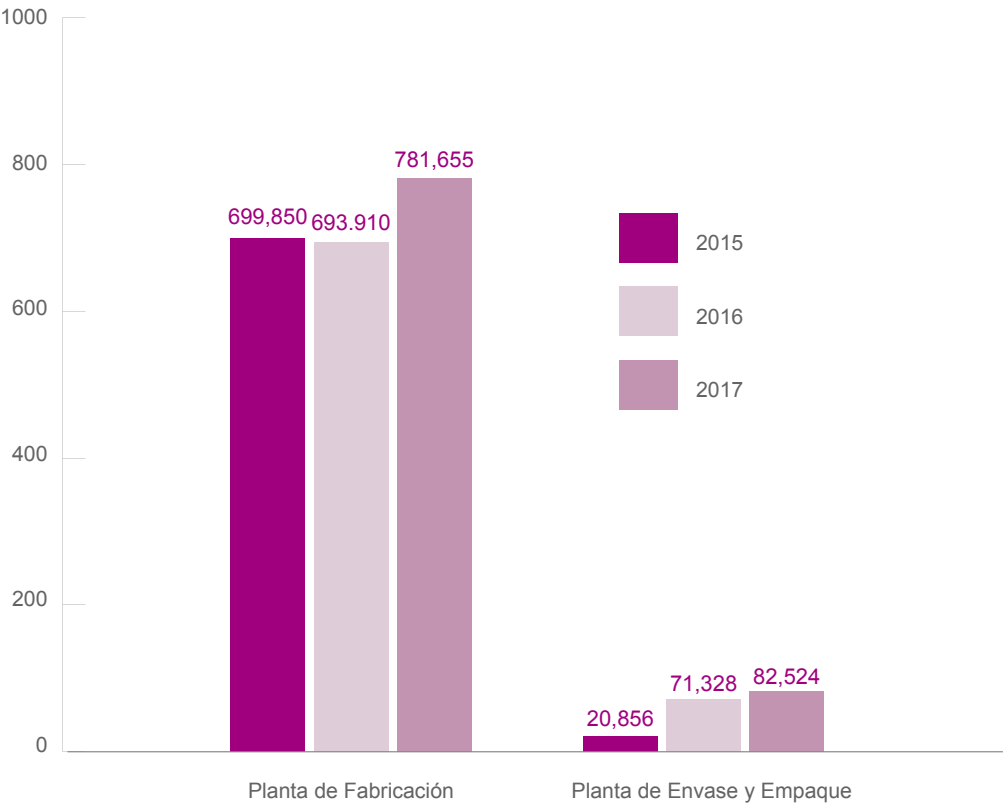


Imagen 8: Consumo electricidad Gestión 2015 a 2017

- ✓ Reducción de consumo energético lograda como resultado directo de las iniciativas de conservación y eficiencia.

Las iniciativas con nuestros colaboradores y la comunidad, comenzaran con una concientización ambiental a nivel uso de energía. Las iniciativas serán identificadas en la gestión 2018.

AGUA

- ✓ El año base o la línea base para iniciar uso y manejo del agua.

El Cálculo de la Huella de Hídrica generada por Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. fue efectuado por SASA Servicios Ambientales S.A. , durante la gestión 2016, como base para el desarrollo y priorización de medidas de uso de agua, su reciclado y su reutilización , que contribuyan a corto plazo a fortalecer el compromiso organizacional con el cuidado del medioambiente.

Huella Hídrica, es un indicador que nos ayuda a comprender mejor cómo se está usando, consumiendo y contaminando el agua a causa de las actividades que realizamos, por tanto nos permite identificar acciones y/o estrategias que permitirán contribuir a una mejor gestión del recurso hídrico.

- ✓ Los Estándares, las metodologías, las suposiciones o las herramientas de cálculo utilizados

La metodología para la evaluación de la Huella Hídrica distingue tres tipos de huellas: “Huella Hídrica Azul”, “Huella Hídrica Gris” y “Huella Hídrica Verde”. Éstas expresan el volumen de agua consumida o contaminada en un periodo de tiempo, sin embargo guardan notables diferencias conceptuales entre ellas. La siguiente figura muestra una representación esquemática de los componentes y dimensiones de la Huella Hídrica.

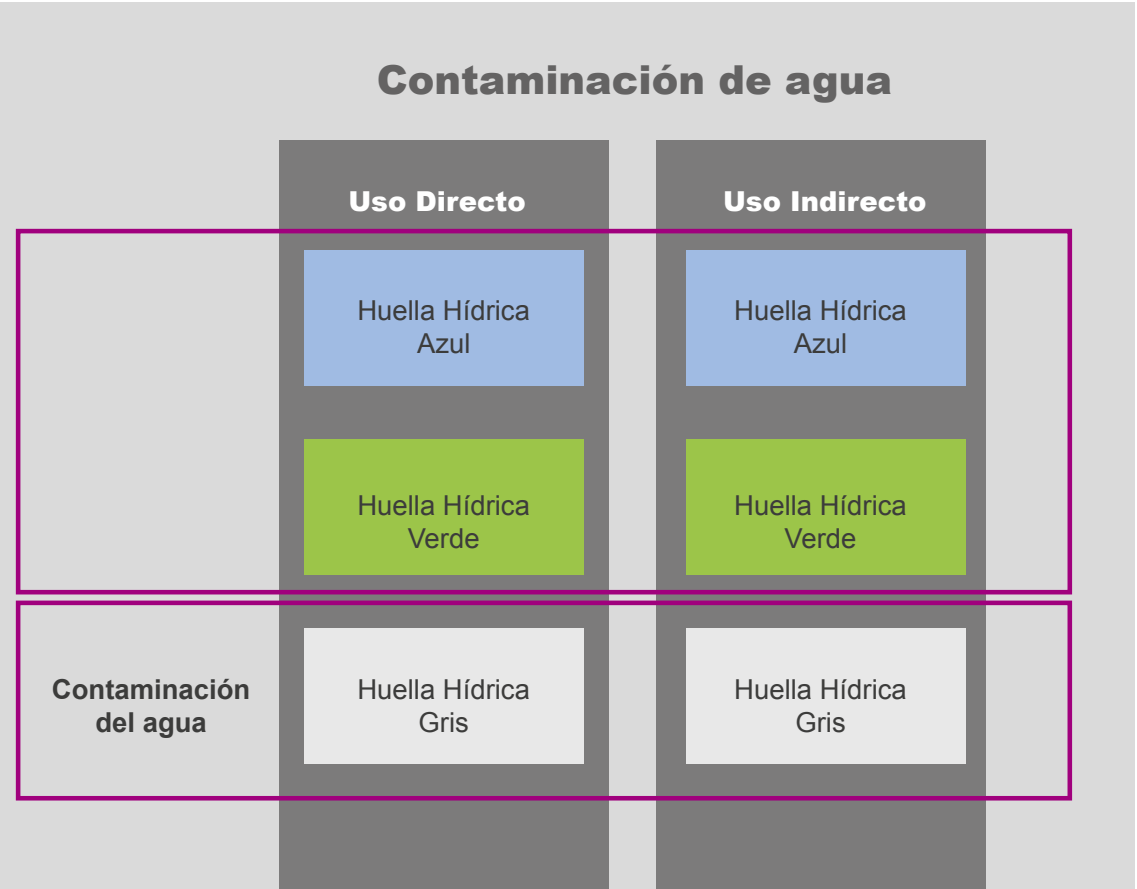


Imagen 9: Tipos y dimensiones de la Huella Hídrica. Fuente: Water Footprint Network, 2010.

A continuación se presentan las fórmulas aplicadas para la cuantificación de cada una de las Huellas, conforme a los estándares globales descritos en el Manual de Evaluación de la Huella Hídrica (WFN, 2010):

(1) $HH_{Total} = HH_{Azul} (2) + HH_{Gris} (3) + HH_{Verde} (4) + HH_{Indirecta} (5)$

(2) $HH_{Azul} = \text{Evaporación} + \text{Incorporación} + \text{Flujo de Retorno de Agua Perdida}$

(3) $HH_{Gris} = ((Efl * Conc_{efl}) - (Afl * Conc_{afl})) / (Conc_{max} - Conc_{nat})$

(4) $HH_{Prod} = Cp * HH_{equivalente}$

Afl: Afluente

Max: Máxima

HHProd: Huella Hídrica equivalente de la actividad

Efl: Efluente

Nat: Natural

ET: evapotranspiración

Conc: Concentración

Cp: Cantidad de productos

Inc: incorporación de agua en una planta

✓ Tipo de Huella incluida en el cálculo, límites organizacionales para el cálculo y Fuentes de la Evaluación.

En esta evaluación se consideran principalmente la HH Azul y HH Gris de de las Plantas de Fabricación, y Planta de Envase y Empaque de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. La Huella Hídrica indirecta incluye la medición de HH Azul, Gris y Verde en el cálculo de la equivalencia por ropa de protección enviada a la limpieza en los procesos de fabricación, envase y empaque.

Huella Hídrica Azul: Es un indicador de uso consuntivo de agua llamada azul, es decir, agua dulce de superficie o subterránea. El uso consuntivo del agua considera los cuatro casos siguientes:

- El agua que se evapora.
- El agua que se incorpora a un producto.
- El agua que no vuelve a la misma zona de flujo, que es devuelta a otra zona de captación o al mar.
- El agua que no vuelve en el mismo período, por ejemplo, si se retira en un periodo seco y devuelve en un período de lluvias.

Huella Hídrica Gris: Es un indicador de contaminación, y se cuantifica como el volumen de agua necesaria para diluir la carga contaminante hasta el punto en que la calidad del agua se mantenga por encima de la normativa local.

Huella Hídrica Verde: Es un indicador del volumen de agua de precipitación que no escurre en cuerpos superficiales o se infiltra en aguas subterráneas, es decir, que permanece en el suelo, en la superficie o se incorpora en la vegetación. Esta huella solo es considerada en plantaciones o cultivos (por actividades antropogénicas), la vegetación natural no es considerada en la HH Verde.

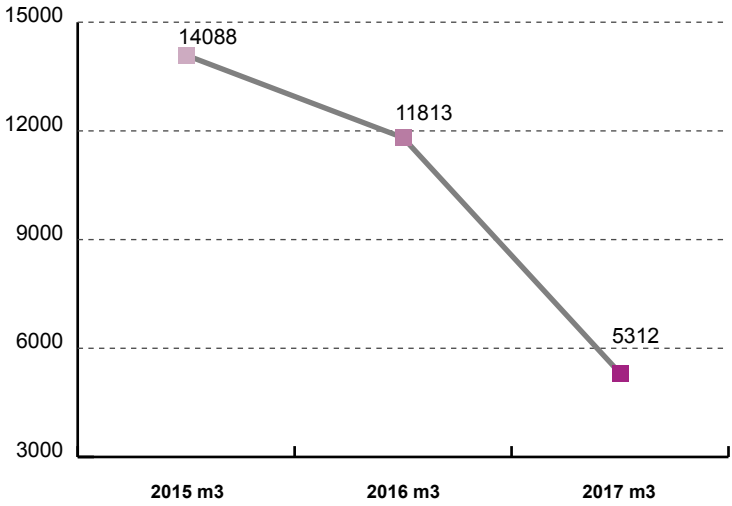
Huella Hídrica Indirecta: Es un indicador del volumen de agua por consumo y contaminación de cuerpos de agua, asociado con la producción de los bienes y servicios. Esta huella se calcula multiplicando la cantidad de productos consumidos por sus respectivas HH equivalentes.

- ✓ Los principales resultados de la medición y evaluación de SASA Servicios Ambientales S.A. fueron:
- La Huella Hídrica directa de las Plantas de Fabricación y Planta de Envase y Empaque de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A., suman un total de 83.893 m3 para la gestión 2016. La Huella Hídrica está compuesta en un 93% por la HH Gris, volumen relacionado a los efluentes residuales a causa de procesos de fabricación, limpieza, y otros usos. La HH Azul representa 7%, resultado de procesos de evaporación y pérdidas, incorporación en productos, y pérdidas de flujo de retorno.
- En el análisis por instalación evaluada, la Planta de Fabricación contribuye con 99,5% a la Huella Hídrica total y está compuesta en 93% por la huella Gris y 7% por la huella Azul. La fabricación de medicamentos es la actividad que mayor huella genera, principalmente por la producción de inyectables, suspensiones y jarabes. La Huella Gris de estos productos está relacionada a los efluentes de la limpieza. La HH Azul es más relevante en granulados y comprimidos recubiertos y no recubiertos, lo que responde al alto volumen de agua que se utiliza para la limpieza por el cambio de producción por lotes, estos 3 productos no se producen en mayor cantidad, respecto al total de los productos de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A, pero si se producen en un mayor número de lotes.
- Con respecto a la Planta de Envase y Empaque, la HH está compuesta en un 66% por la huella de tipo Gris y en 34% por la huella de tipo Azul. En su totalidad esta Planta contribuye con solo el 0,5% de la HH total evaluada. Los niveles de la HH Gris en esta instalación están influenciados principalmente por los usos consuntivos en baños y limpieza de ambientes. Los procesos productivos de esta instalación no influyen significativamente en su Huella Hídrica.
- En relación al uso de agua entre ambas Plantas se utilizan más de 15.000 m3 de agua de la red al año. De este total se pierden 4.700 m3 en el proceso de purificación (31%) y 390 m3 en el proceso de destilación (3%).
- Producto del análisis comparativo de Huella Hídrica directa con otras 4 industrias farmacéuticas de la ciudad de La Paz, Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. se encuentra por debajo de la media en eficiencia en el uso de agua y generación de Huella Hídrica y solo contribuye con el 4% de la huella total de la muestra.
- ✓ Iniciativas de uso de agua y su reciclado, sobre la línea base de la medición y del cálculo de la Huella Hídrica.

En el uso y manejo del Agua de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A, no cuenta con una planta de tratamiento debido a que no se tiene un flujo de agua constante. Las medidas para que el agua residual no contamine fueron la implementación de Medidas de Producción más Limpia en los procesos de limpieza tanto de ambientes como de equipos. Sin embargo no se descarta que a futuro se pueda implementar tecnología para la purificación de aguas residuales.

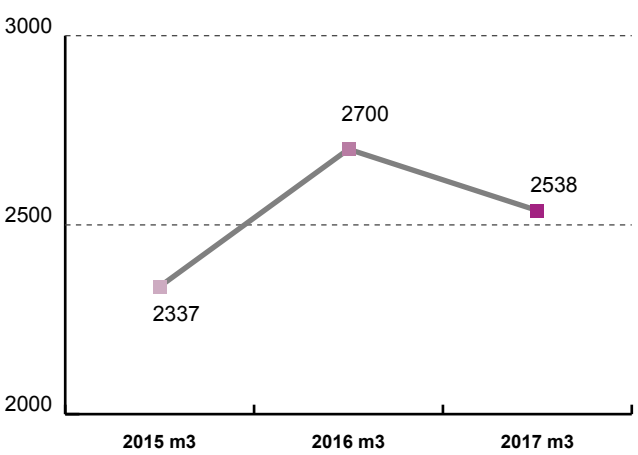
A continuación exponemos los consumos de agua que se tiene en planta de fabricación y en planta de envase y empaque.

TOTAL
Planta de Fabricación Medidor 14243



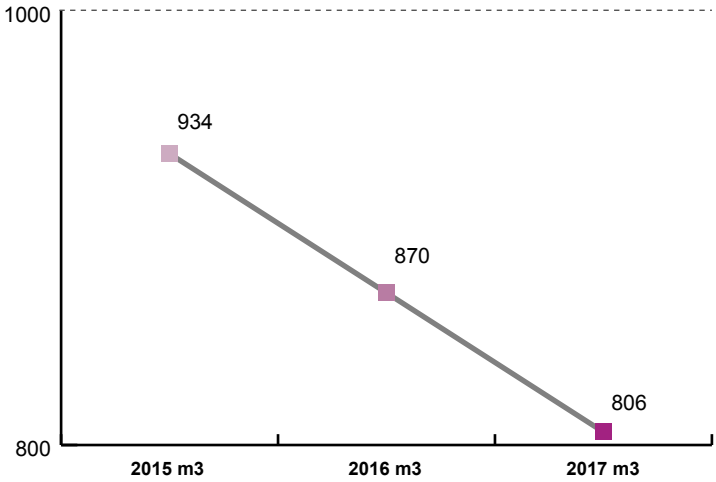
Mes	2015 m3	2016 m3	2017 m3
Enero	663	499	147
Febrero	1284	1058	197
Marzo	1063	1155	212
Abril	1307	843	268
Mayo	1326	1091	424
Junio	1131	1256	561
Julio	1410	1068	476
Agosto	940	1237	548
Septiembre	1412	1027	654
Octubre	1320	1369	581
Noviembre	1201	1210	627
Diciembre	1031	0	617
Total	14088	11813	531

TOTAL
Planta de Fabricación Medidor 41211



Mes	2015 m3	2016 m3	2017 m3
Enero	174	150	118
Febrero	84	276	280
Marzo	75	234	380
Abril	66	229	470
Mayo	53	280	504
Junio	124	255	245
Julio	412	226	7
Agosto	341	292	5
Septiembre	233	248	61
Octubre	273	248	46
Noviembre	240	262	87
Diciembre	262	0	335
Total	2337	2700	2538

TOTAL
Planta de Empaque Medidor 53611



Mes	2015 m3	2016 m3	2017 m3
Enero	0	65	34
Febrero	80	79	48
Marzo	75	83	74
Abril	77	87	89
Mayo	77	83	97
Junio	86	77	73
Julio	90	83	72
Agosto	96	78	59
Septiembre	85	82	64
Octubre	92	82	62
Noviembre	90	71	61
Diciembre	86	0	73
Total	934	870	806

Tablas 12, 13, 14: Planta de Fabricación Medidor 14243 y 41211, Planta de Empaque Medidor 53611, Gestión 2015 a 2017

Las iniciativas con nuestros colaboradores y la comunidad, comenzaran con una concienti-
zación ambiental a nivel uso de agua. Las iniciativas serán identificadas en la gestión 2018.

EFLUENTES Y RESIDUOS

En el marco del cumplimiento del RASIM (Reglamento Ambiental para el sector industrial Ma-
nufacturero) Decreto Supremo N 26736, la disposición de aguas residuales tiene que cumplir
parámetros establecidos en sus Anexos.

Dado que Municipio de La Paz no cuenta con una planta de tratamiento de aguas residuales
industriales, se atribuye a toda industria realizar los esfuerzos necesarios, para descargar sus
aguas dentro de los parámetros establecidos. Todas las aguas de descarga se canalizan di-
rectamente a la red de desagües de la zona.

A continuación presentamos los resultados de muestras de agua residual en la Planta de Fa-
bricación, en la Planta de Envase y en la Planta de Empaque.

Nº	PARÁMETRO	UNIDADES	LIMITES PERMISIBLES	2015	2016	2017 (Comp)
1	Temperatura	°C		32,60	26,3	--
2	pH (T=25,0 C)		6 a 9	8,42	8,77	7,5
3	Sólidos Suspendidos Totales	mg/l	60,00	1,00	11,00	37
4	Demanda Bioquímica de Oxígeno	mg O/l	80,00	2,00	13,00	29
5	Demanda Química de Oxígeno	mg O/l	250,00	<5,00	34,00	186
6	Aceites y Grasas	mg/l	10	4,60		<10
7	Amonio	mg N/l	4,00	0,24	<0,06	1.6
8	Sulfuro	mg S/l	2,00	<0,10	<0,10	<0,30
9	Cadmio	mg Cd/l	0,30	<0,05	<0,05	--
10	Zinc	mg Zn/l	3,00	0,11	<0,05	--
11	Cobre	mg Cu/l	1,00	<0,05	<0,05	--
12	Arsénico	g/l	1,00	<0,05		--
13	Bacterias Coliformes Termoresistentes	U.F.C./100ml	1000,00	2,5 x10	<1	--

Tabla 15: Resultados de muestras de agua residual en la Planta de Fabricación

N°	N° PARÁMETRO	UNIDADES	LIMITES PERMISIBLES	Cámara 1 2016	Cámara 2 2016	Cámara 1 2017	Cámara 2 2017
1	Temperatura	°C		20,6	15	20,6	15
2	pH (T=25,0 C)		6 a 9	7,84	8,57	7,84	8,57
3	Sólidos Suspendedos Totales	mg/l	60,00	3,00	2,00	3,00	2,00
4	Demanda Bioquímica de Oxígeno	mg O/l	80,00	6,00	2,00	6,00	2,00
5	Demanda Química de Oxígeno	mg O/l	250,00	12,00	<0,05	12,00	<0,05
6	Aceites y Grasas	mg/l	10	<0,10	<0,10	<0,10	<0,10
7	Amonio	mg N/l	4,00	<0,06	<0,06	<0,06	<0,06
8	Sulfuro	mg S/l	2,00	<0,10	<0,10	<0,10	<0,10
9	Cadmio	mg Cd/l	0,30	<0,05	<0,05	<0,05	<0,05
10	Zinc	mg Zn/l	3,00	<0,05	<0,05	<0,05	<0,05
11	Cobre	mg Cu/l	1,00	<0,05	<0,05	<0,05	<0,05
12	Arsénico	g/l	1,00	0	0	0	0
13	Bacterias Coliformes Termoresistentes	U.F.C./100ml	1000,00	<1	<1	<1	<1

Tabla 16: Resultados de muestras de agua residual en la Planta de Envase y en la Planta de Empaque.

En cuanto a la recirculación de agua: A principios del 2017 se realizó la instalación y puesta en marcha de dos Chiller marca TECMA de recirculación de agua y enfriamiento para el sistema de tratamiento de destilación de agua de planta de Fabricación.

Los equipos tienen una capacidad de 40 toneladas de refrigeración y ambos equipos son de 380V – 3PH de 50Hz. Cada equipo consta de una bomba para realizar la recirculación de agua, cada bomba es de 12m3/h.



FOTO: Chiller marca TECMA

A continuación se detalla un cuadro comparativo, del ahorro de agua con la instalación de estos equipos.

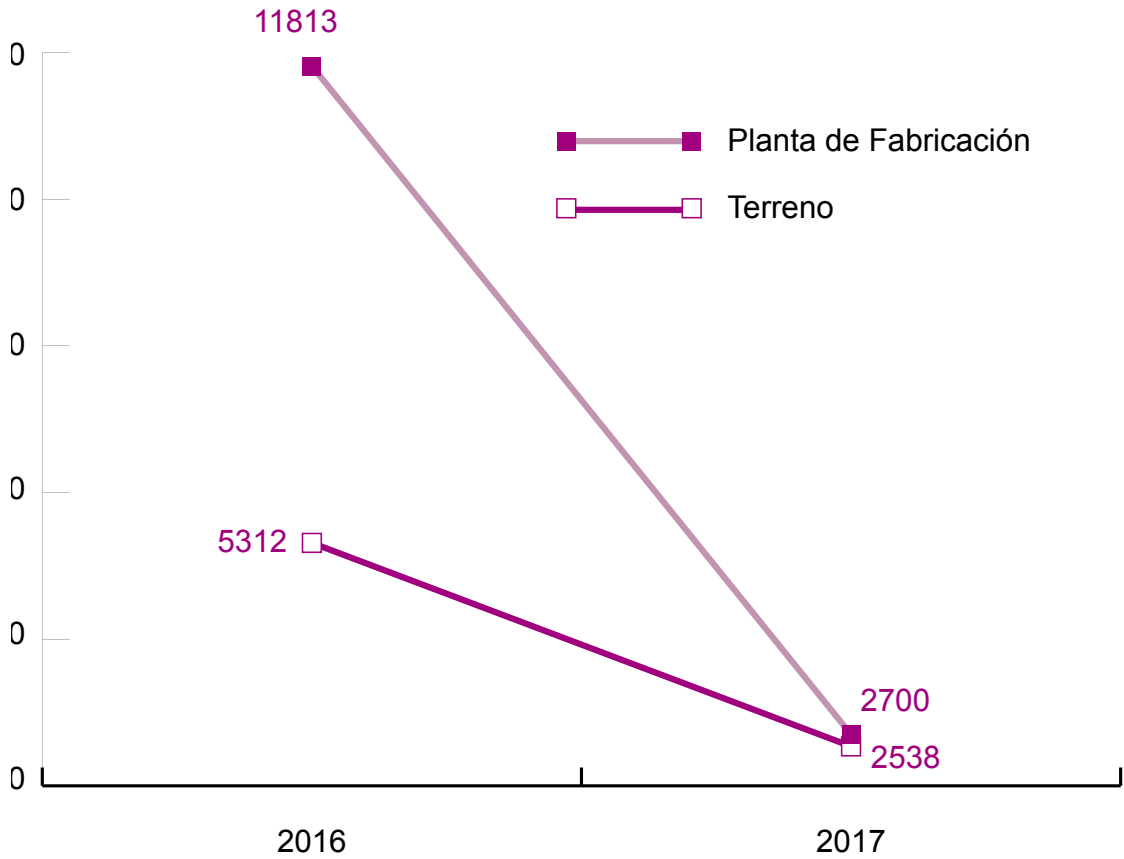


Tabla 17: Consumo de agua potable por m3 Gestión 2016-2017

Con la recirculación de agua se ha tenido un ahorro significativo de agua potable del 55% correspondiente al medidor de planta de fabricación. Respecto al medidor del terreno este se ha mantenido con una reducción del 6% pero este no tiene conexión con el Chiller por lo que son datos sin ningún tratamiento.

EMISIONES

- ✓ El año base o la línea base para iniciar la reducción de las emisiones de GEI
- El Cálculo de la Huella de Carbono generada por Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. fue efectuado por SASA Servicios Ambientales S.A, durante la gestión 2016, como base para el desarrollo y priorización de medidas de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, que contribuyan a corto plazo a fortalecer el compromiso organizacional con el cuidado del medioambiente.
- La **Huella de Carbono**, se define como: “la totalidad de los GEI emitidos por efecto directo y/o indirecto por un individuo, organización, evento o producto” (UK Carbon Trust, 2008) y es un indicador que nos ayuda a determinar las fuentes más importantes de emisiones de GEI, para posteriormente plantear estrategias de reducción de emisiones y finalmente tomar decisiones para compensar el impacto.
- ✓ Los Estándares, las metodologías, las suposiciones o las herramientas de cálculo utilizados.

La metodología para el cálculo de la Huella de Carbono cumple con los lineamientos establecidos en la Norma Internacional ISO 14064-1:2006, y los lineamientos técnicos establecidos por el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC). De acuerdo a la ISO 14064:1 las emisiones se clasifican en:

- **Alcance 1. Emisiones Directas de GEI:** Fuentes de emisión que son de propiedad de la organización o están contraladas por esta. Las emisiones bajo este alcance son de reporte obligatorio.
- **Alcance 2. Emisiones Indirectas de GEI por energía:** Emisiones indirectas de GEI que provienen de la generación de electricidad de origen externo, consumido por la organización. Las emisiones bajo este alcance también son de reporte obligatorio.
- **Alcance 3. Otras Emisiones Indirectas de GEI:** Las emisiones de GEI indirectas ocurren como consecuencia de las actividades de la organización, pero provienen de fuentes que no son controladas por la misma. Las emisiones bajo este alcance son de reporte voluntario.

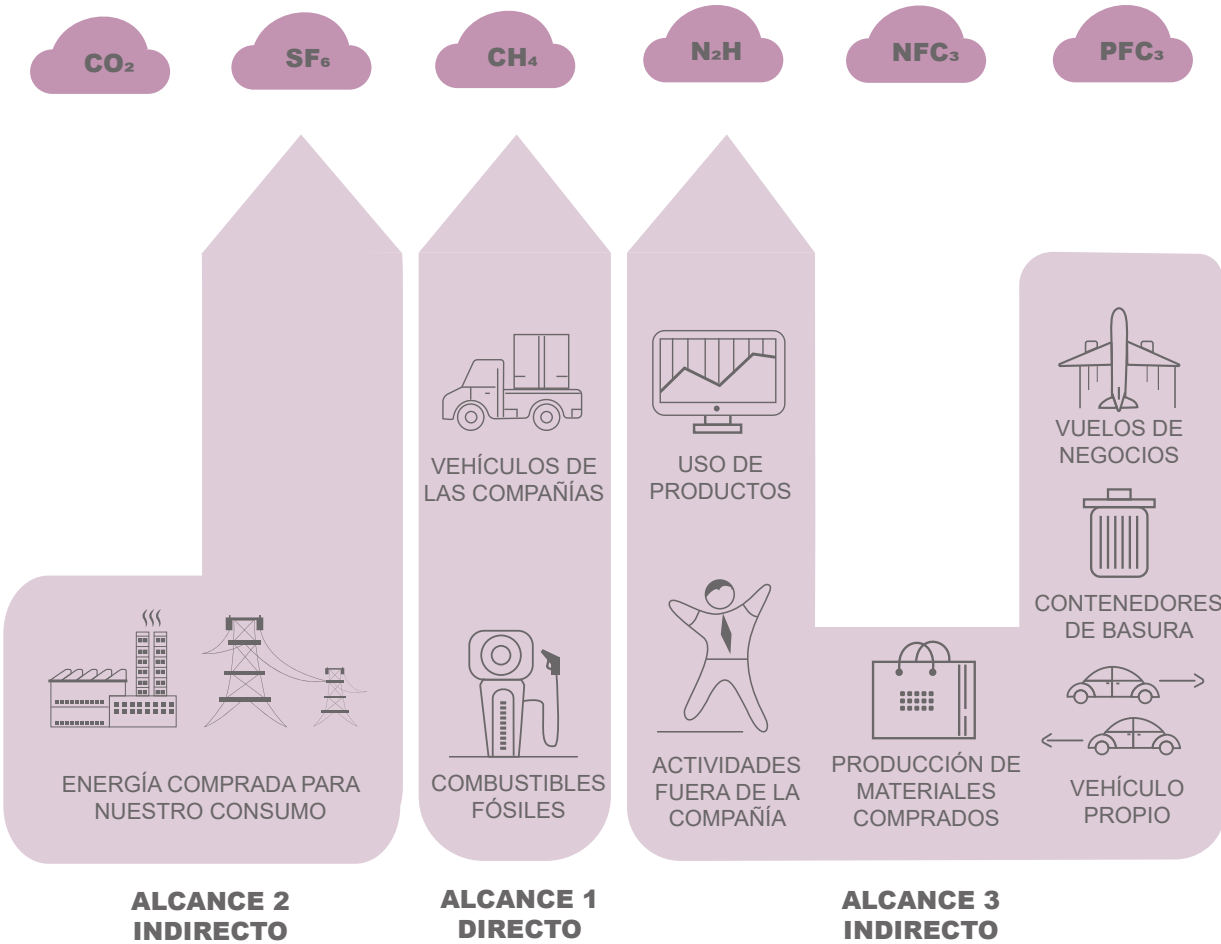


Imagen 10: Clasificación de emisiones, según su alcance Fuente: Icaza. Obtenido de: <http://icaza.es/compromisos/>

Las emisiones que se encuentran dentro de los dos primeros alcances, según lo que establece la Norma ISO 14064:1 deben ser reportadas en el inventario de GEI de forma obligatoria, a diferencia de las emisiones del Alcance 3 que son de reporte voluntario. Esto se debe a que las emisiones de Alcance 3 al no estar directamente controladas por la organización las posibilidades de implementar acciones de reducción disminuyen.

Los mecanismos de cuantificación de manera general se basan en la multiplicación de los Factores de Emisión (FE) correspondientes a cada fuente de emisión:

$$E_g = D_a \times FE$$

Dónde, E_g = Emisión del GEI (Ton/kg/gr de CO₂e).
 D_a = Datos de actividad (m³, litros, kWh, etc.).
 FE = Factor de Emisión.

Los Factores de Emisión relacionan los datos de la actividad con las emisiones o remociones de GEI, son valores que expresan el peso del GEI contaminante dividido por una unidad de peso, volumen, distancia, o duración de la actividad emisora.

Los Factores de Emisión deben cumplir con las siguientes exigencias:

- Deriven de un origen reconocido a nivel internacional (p.ej. IPCC, GHG Protocol, DEFRA).
- Correspondan a las fuentes de los GEI identificados.
- Estén actualizados.
- Sean coherentes con el uso del inventario de emisiones.
- Aplicación de la metodología.
- ✓ Gases incluidos en el cálculo, límites organizacionales para el cálculo y fuentes de la Evaluación.

El gas incluido en el cálculo fue CO₂ y la medición se efectuó en la Planta de Fabricación y Planta de envase y empaque Alto Obrajes, Oficinas Centrales La Paz, Oficina Regional Santa Cruz, Almacenes La Paz y Santa Cruz y a nivel reducción de emisiones por reciclaje.

El cálculo incluyó las siguientes fuentes de emisión para la evaluación.

	Fuentes de emisión
Alcance 1	Consumo de gasolina
	Consumo de diésel
	Emisiones fugitivas de equipos de aire acondicionado
	Consumo de GLP Consumo de gas natural Disposición de efluentes (Únicamente Planta de Fabricación)
Alcance 2	Consumo de energía eléctrica
Alcance 3	Consumo de papel
	Generación de residuos sólidos enviados a rellenos sanitarios
	Viajes en avión
Reducción	Reducción de emisiones por reciclaje de papel, cartón y plástico

Tabla 18: Fuentes de Emisión para la medición de Huella de Carbono / Fuente: Informe de Medición SASA Servicios Ambientales S.A.

- ✓ Los principales resultados de la medición y evaluación de SASA Servicios Ambientales S.A. fueron:
- La Huella de Carbono de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. fue de 1.140 ton de CO₂ para el año 2016, generada principalmente por la emisiones de la Planta de Fabricación que representa un 53% de las emisiones, debido al elevado consumo de energía eléctrica que se tiene en la Planta de 756.861 Kwh al año. Le siguen las emisiones en oficinas (33% del total), también debido al consumo de energía eléctrica.
- El estudio resalta la relevancia de las emisiones generadas por el consumo de energía eléctrica que representa casi la mitad de la Huella de Carbono de la empresa y al ser emisiones de reporte obligatorio y depender directamente de la empresa, las acciones de reducción deben estar enfocadas principalmente en esta fuente de emisión, para todas las instalaciones. El consumo de gas natural es otra fuente de emisión importante en la Planta de Fabricación, para la cual se recomendarán algunas acciones para tener un uso más eficiente de este combustible. Por su parte los viajes en avión si bien corresponden a un Alcance 3, se pueden tomar acciones como planificar mejor las reuniones que se tendrán en el año para viajar menor cantidad de veces, o llevar a cabo estas reuniones por medios electrónicos como Skype.
- En comparación con otras farmacéuticas, tiene emisiones cercanas al promedio, sin embargo como se pudo observar las emisiones por consumo de energía eléctrica se encuentran por encima del promedio, lo que refuerza el hecho de que se deben tomar acciones de eficiencia energética en la empresa.
- Finalmente se debe mencionar los esfuerzos que actualmente realiza Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. para reducir sus emisiones a través del reciclaje de papel, cartón y plástico, lo que, para el año 2016, se tradujo en un total de 13 ton de CO₂e reducidas. Todas estas acciones son importantes y deben ser impulsadas en todas las instalaciones de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A.
- ✓ Iniciativas de reducción, sobre la línea base de la medición y del cálculo de la Huella de Carbono.

Las medidas para la reducción de la Huella de Carbono a partir de la Gestión 2017 son:

- Cambio de iluminación de tubos fluorescentes a luces LED.
- Reciclaje de papel, cartón y plásticos.
- Reciclaje de toners de tinta.
- Reciclaje de RAEE.
- Disposición de pilas.
- Medidas de Producción más Limpias.
- Recirculación de agua de destilador (Chiller de enfriamiento).

Los resultados de la gestión 2017, serán sistematizados a mitad de la gestión 2018 y formarán parte del Informe de Sostenibilidad 2018.

Gastos e inversiones ambientales realizadas en la gestión 2017

Para evidenciar el compromiso de gobernanza con la comunidad en la actividad económica y ambiental de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A, reportamos el desglose de los gastos y las inversiones ambientales realizadas a nivel equipos e infraestructura en la gestión 2017.

FECHA / ACTIV.	DETALLE	PROVEEDOR	PRECIO S/FACTURA
			BS
19/06/17	1 EQ. ENFRIADOR DE AGUA-CHILLER	TECMA TECNOLOGIAMEDIO AMBIENTE	242,000.00
31/07/17	1 SIST. ASPIRACION MOV. 429	COMASA S.A.	34,256.62
31/07/17	1 SIST. ASPIRACION MOV.429	COMASA S.A.	34,256.62
31/07/17	1 SIST.ASPIRACION MOV.329	COMASA S. A.	29,962.81
TOTALES			339,876.05

Tabla 19: Desglose de los gastos y las inversiones ambientales realizadas en la gestión 2017

3.7 Clima Laboral

401-1 401-2 401-3 402-1 403-1 404- 1 404-2 404-3 405-1 405-2 419-1 102-8

Los siguientes contenidos, complementan a GRI 102-9 y GRI 102-41 (Parte 1) del Informe de Sostenibilidad 2017 y proporcionan una descripción del desempeño de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. con sus colaboradores, como indicador de un ambiente laboral implementado en un marco institucional y jurídico adecuado con cumplimiento a Reglamentos Internos, valores y principios éticos, política de capacitación que complementa la política de calidad y Normas Laborales.

En ese contexto se presentan los resultados de Empleo, de Trabajo, de Formación y Enseñanza y de Diversidad e igualdad de oportunidad que hasta hoy otorgaron a los colaboradores seguridad jurídica, estabilidad y continuidad de una fuente laboral bien remunerada con libertad de asociación y negociación colectiva y apoyo al crecimiento profesional y a la inclusión de género.

Igualmente proporcionan los siguientes contenidos, resultados que indican los 3 niveles de relación implantados con el colaborador, dentro de un ambiente laboral estable y respetuoso a valores y principios éticos.



Imagen 11: Niveles de relación con colaboradores

Los siguientes contenidos representan avances alineados al compromiso de gobernanza con los colaboradores, que partiendo del ambiente laboral actual, se proyecta dentro del eje estratégico 3. Desarrollo de iniciativas de RSE vinculadas al compromiso con nuestros colaboradores, hacia la creación de un clima organizacional, con programas que van más allá de un marco institucional y jurídico y que con los elementos de valores y principios éticos, fortalecerán las relaciones existentes con inclusión de nuevos niveles.



Imagen 12: Fortalecimiento de niveles de relación con colaboradores

Para la creación de un clima laboral vinculado a los temas materiales, identificaron Gerencia y Jefatura de Recursos Humanos en representación de los colaboradores dentro del Diálogo descrito en el contenido GRI 102-46, las siguientes iniciativas estratégicas de mejora continua a ser abordadas a partir de gestión 2018:

- ✓ Definir el concepto Clima Organizacional desde la perspectiva de Laboratorios Bagó S.A. y los niveles a ser fortalecidos e incluidos.
- ✓ Definir variables a ser medidas y elementos de RSE en el contexto de sostenibilidad a ser integrados.
- ✓ Identificar iniciativas de RSE para Programas con metas dentro de los Niveles.
- ✓ Definir aptitudes y competencias para optimizar Programas de Capacitación para todos los colaboradores y más allá de una capacitación de inducción y de capacitaciones o de las que se implementa en Plantas de Alto Obrajes y Villa San Antonio.
- ✓ Definir aptitudes y competencias para definir Programas de Capacitación para todos los colaboradores en el contexto de la transición a la RSE y sostenibilidad.
- ✓ Definir perfiles de empleados de tiempo parcial o temporales para contenido GRI 401-2.
- ✓ Analizar la factibilidad de otorgar beneficio de permiso parental para contenido GRI 401-3.
- ✓ Registrar, documentar y sistematizar resultados de Formación y Capacitación para contenidos “GRI 404-1, GRI 404-2 y GRI 404-3.
- ✓ Apoyar en la consulta con Encuesta Estructurada dirigida a Colaboradores para los temas materiales del eje estratégico 3. Desarrollo de iniciativas de RSE vinculada al compromiso con nuestros colaboradores.

Para la apreciación en el presente informe de estabilidad, se presentan en esta parte para contenidos claves, resultados con históricos que van desde el año 2016 hasta el año 2017.

Finalmente y para evidenciar el compromiso de gobernanza de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A, reportamos nuestro cumplimiento transparente con las leyes y normativas en los ámbitos social y económico para la gestión 2017.

Empleo

Nuevas contrataciones de empleados

- ✓ Número total de nuevas contrataciones de empleados durante el periodo objeto del informe, por grupo de edad, sexo y región. Las nuevas contrataciones se fundamentan en fortalecer los equipos de ventas.

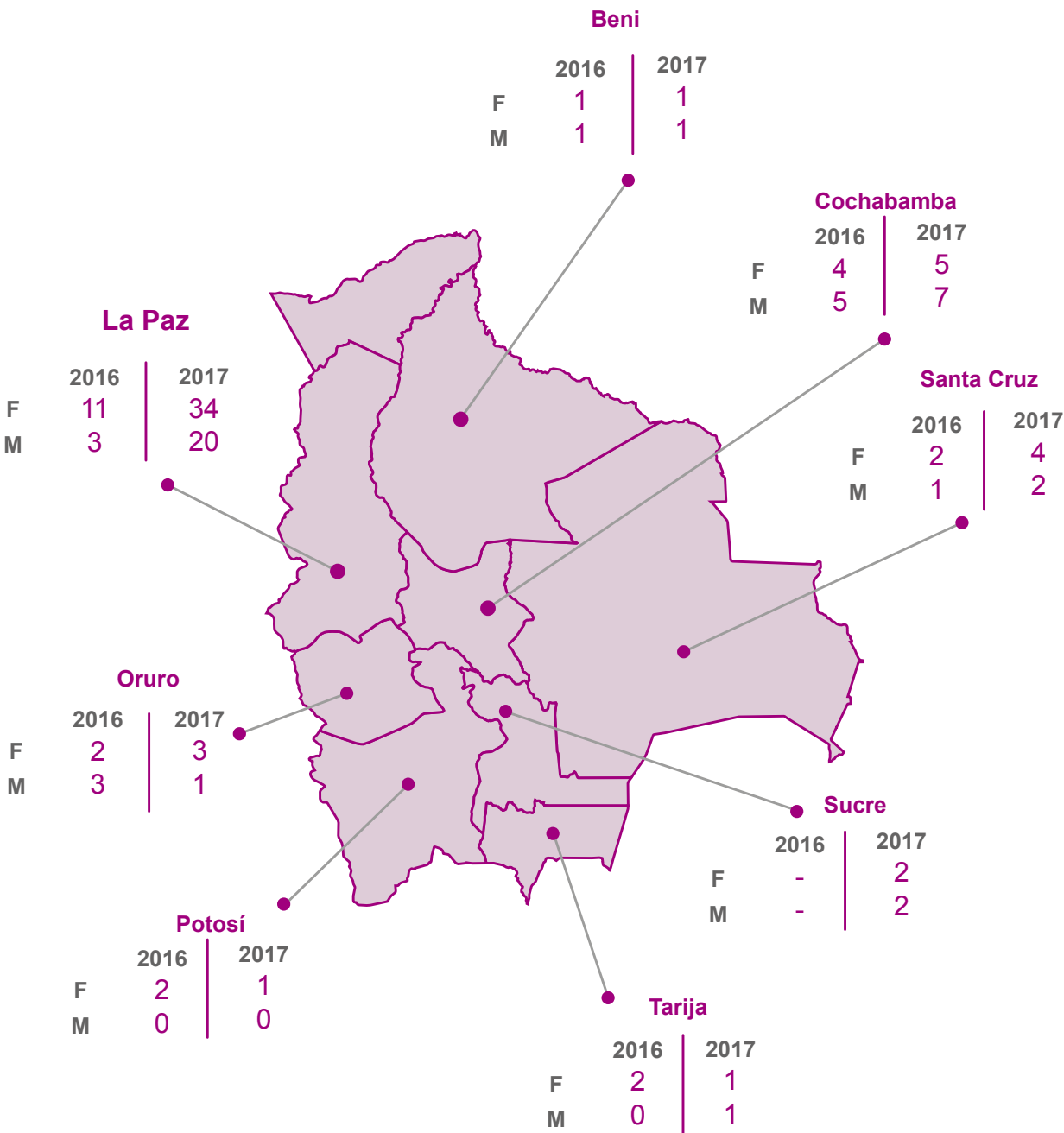


Imagen 13: Nuevas contrataciones de empleados y de personal Gestión 2016-2017

- ✓ Rotación de personal durante el periodo objeto del informe, por grupo de edad, sexo y región. Se presenta rotación por no aprobación del período de prueba y el no cumplimiento de objetivos y metas de ventas.

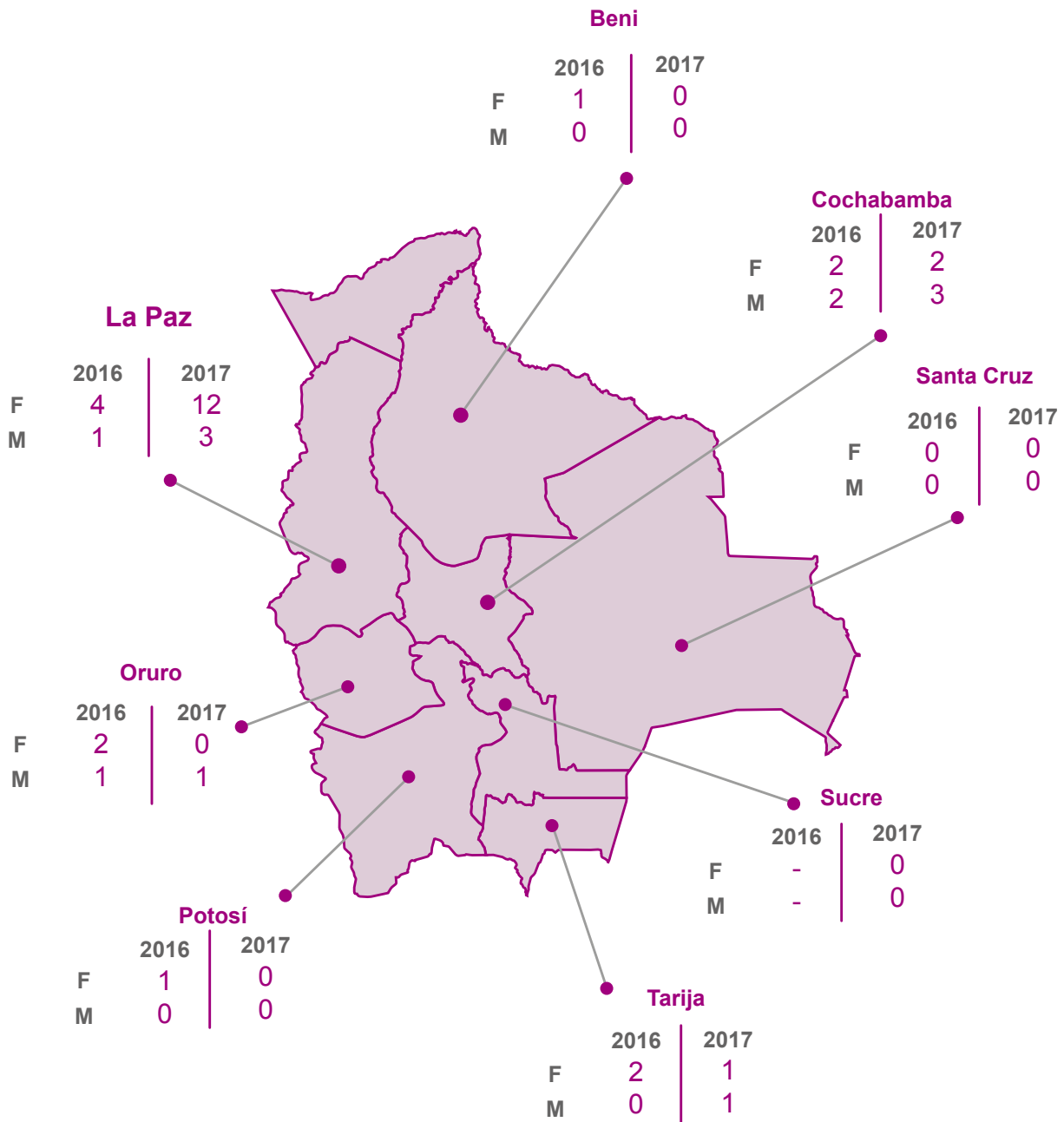


Imagen 14: Rotación de Personal Gestión 2016-2017

Relaciones Trabajador Empresa

- ✓ En Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. hasta el momento no se presentaron cambios organizacionales ni operacionales sorpresivos, que ameriten plazos de avisos mínimos. Todo proceso de cambio es implementado con planificación oportuna.

Salud y Seguridad en el Trabajo

- ✓ Niveles en los que los comités formales “trabajador-empresa” de salud y seguridad funcionan dentro de la organización.

Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. tiene tres comités: Comité Directorio, Comité de Calidad, y el Comité Mixto de Higiene y Seguridad Ocupacional, que presentan elementos de RSE en el Contexto de la Sostenibilidad. Los mismos están descritos en el contenido GRI 102-46.

Dentro del Comité Mixto de Higiene y Seguridad Ocupacional se presentan los siguientes niveles:

<div>Directorio</div> <div>1. Presidente: Gerente General de la empresa o Representante*.</div> <div>2. Secretario: Representante de colaboradores.</div> <div>3. Vocales: Colaboradores y Representantes de la empresa.</div>	
* Corresponde a la Responsable de Seguridad Industrial, Salud Ocupacional y Medio Ambiente.	
Representantes de colaboradores	Representantes de la empresa
Elegidos por elecciones y voto directo anual.	Designados anualmente por la Gerente general
Actualmente existen en la empresa tres comités de acuerdo a las funciones y turnos de trabajo en la planta de producción.	
<div>Posesionados por el Ministerio de Trabajo</div>	
Coordinación: Responsable de Seguridad Industrial, Salud Ocupacional y Medioambiente	

Imagen15. Comité Mixto de Higiene y Seguridad Ocupacional (Incluir colores corporativos Bago S.A)

- ✓ Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. tiene 517 trabajadores y la representación por comités formales trabajador-empresa es determinado sobre la siguiente línea base, de 10 a 100 empleados 4 representantes, llegando a un total de 20 representantes con 3,9 % de representación.

Diversidad e Igualdad de Oportunidades

- ✓ Órganos de gobierno de la organización para las siguientes categorías de diversidad referidas a sexo, menores de 30 años, entre 30 y 50 años y mayores de 50 años.

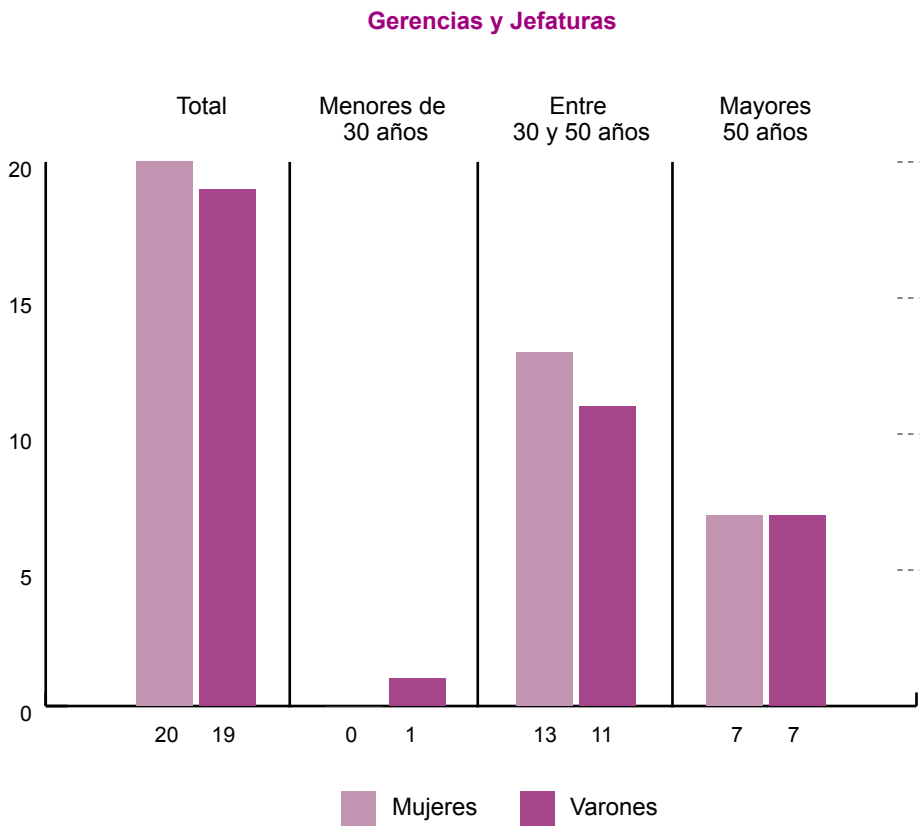


Imagen 16: Diversidad e Igualdad de Oportunidad en órganos de Gobierno (Hacer comparación de columnas)

- ✓ Número de empleados para cada una de las siguientes categorías de diversidad referidas a sexo, grupo de edad: menores de 30 años, entre 30 y 50 años y mayores de 50 años.

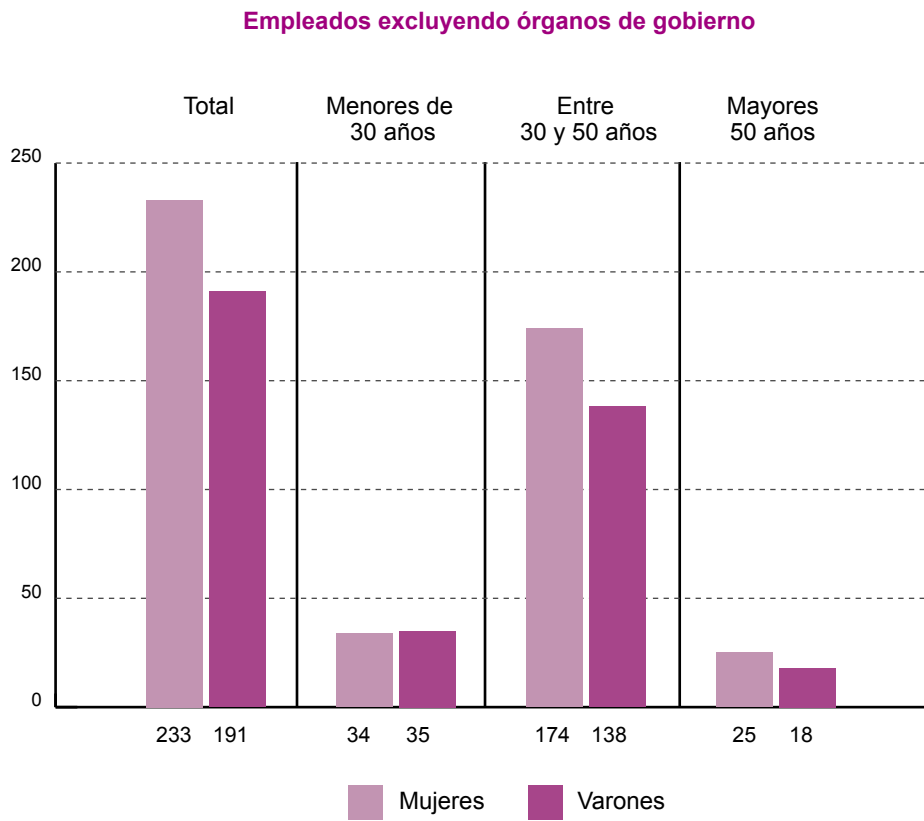


Imagen 17: Diversidad e Igualdad de Oportunidad empleados (Hacer comparación de columnas)

- ✓ El ratio de la remuneración promedio de mujeres frente a hombres, demuestra que la remuneración de mujeres es 7,94 % más alta.



Imagen 18: Ratio de remuneración promedio de mujeres frente a hombre

Cumplimiento Socio Económico

- ✓ Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. ni en anteriores gestiones ni hasta a la fecha de finalización de la gestión 2017 objeto de informe, fue sujeta de sanciones por incumplimientos de leyes o normativas socio económicas.

3.8 Compromiso con nuestra comunidad

413-1

Los siguientes contenidos representan resultados alineados al compromiso de gobernanza con la comunidad, que se fundamenta en el eje estratégico 4. Generación de Valor Compartido a través de la participación activa en la Comunidad.

Los siguientes contenidos, proporcionan en ese contexto, una descripción del desempeño de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. con su comunidad, como indicador que se sustenta en la complementariedad y búsqueda de una sociedad sostenible, inclusiva y equitativa.

El enfoque de trabajo con la comunidad asume características de la industria farmacéutica y se relación con la salud y el bienestar y necesidades de grupos de interés para campañas y atención médica especializada.

El trabajo con la comunidad implica igualmente la dimensión ambiental, para evitar impactos negativos en las comunidades.

Bajo el compromiso de gobernanza para la contribución nos preocupamos en Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. por:

- Prevenir y combatir las enfermedades de los bolivianos a través de los médicos, odontólogos y las farmacias.
- Apoyar y procurar Programas de Atención Médica gratuita a nivel informativo y preventivo.
- Implementar Programas de Sensibilización con el medioambiente y la reforestación.

Programas y campañas de atención médica gratuita

Contamos con el apoyo de médicos especialistas, quiénes utilizan todo su conocimiento para atender a la comunidad de forma gratuita o con reducción de costos para exámenes y análisis, realizando diagnósticos que ayudan de manera preventiva y también coadyuvan para el seguimiento de un tratamiento.

Nuestros objetivos específicos son:

- Lograr la participación de un gran porcentaje de la comunidad, para concientizar a toda la población acerca del cuidado de la salud y la toma de atención a diferentes tipos de enfermedades.
- Concientizar a la sociedad para tomar atención acerca de la importancia de acudir al menos a un chequeo médico anual.
- Lograr la participación de la comunidad en actividades orientadas a la revisión preventiva de síntomas de enfermedades crónicas.
- Transmitir la importancia del cumplimiento.

Las Campañas de Atención se realizan tanto en la ciudad de La Paz como en la ciudad de El Alto.

Para evidenciar nuestro compromiso vinculado a este tema material, exponemos a continuación los principales resultados de la gestión 2017.

CAMPAÑAS

Actividades con la comunidad local El Alto

Nro	Zona	Especialidad/Línea	Campaña	Descripción	Número de personas beneficiadas		INVERSIÓN Bs
					Mujeres	Varones	
1	Villa Dolores	Otorrinolaringología	Campaña Cirugía de la Nariz	Campaña Cirugía de la Nariz en el Centro Médico Kolping	20	15	1.000,00
2	Río Seco	Psiquiatría	Detección y Tratamiento de Ansiedad y Depresión	Detección y Tratamiento de Ansiedad y Depresión en el Hospital del Norte	25	18	650,00
3	Río Seco	Dermatología	Campaña de Cancer de Piel	Campaña de Cancer de Piel en el Hospital del Norte	60	50	700,00
4	Juan Pablo II	Otorrinolaringología	Campaña Cirugía de la Nariz	Campaña Cirugía de la Nariz en Prosalud	15	10	650,00
5	16 de Julio	Gastroenterología	Campaña de detección y tratamiento de Gastritis	Campaña de detección y tratamiento de Gastritis en Cies 16 de julio	30	20	1.135,00
6	16 de Julio	Gastroenterología	Campaña de Cirugía Laparoscopica	Campaña de Cirugía Laparoscopica en la Clínica Santo Tomas	25	15	900,00
7	Villa Adela	Reumatología	Campaña de enfermedades Osteoarticulares y Fisioterapia	Campaña de enfermedades Osteoarticulares y Fisioterapia en la Clínica Divino Señor	50	10	1.150,00
8	Copacabana	Medicina General	Campaña de hipertensión arterial y diabetes	Campaña de hipertensión arterial y diabetes dirigido a la Población de Copacabana	100	80	1.700,00
9	Ciudad Satélite	Medicina Interna	Campaña diagnostico y tratamiento de enfermedades metabólicas	Campaña diagnostico y tratamiento de enfermedades metabólicas en el Hospital Holandés	80	30	1.400,00
10	Villa Adela	Reumatología	Campaña de detección y tratamiento de Osteoporosis	Campaña de detección y tratamiento de Osteoporosis en en Centro Médico Kolping	50	10	655,00
11	Santa Rosa	Medicina General	Campaña de detección de hipertensión arterial y diabetes	Campaña de detección de hipertensión arterial y diabetes en el Centro Medico I-MED	60	20	2.310,00
12	Villa Adela	Medicina General	Campaña de tratamiento del Dolor	Campaña de tratamiento del Dolor En la Clínica Divino Señor	30	50	630,00
13	El Alto	Medicina General	Campaña de detección y tratamiento de Osteoporosis	Campaña de detección y tratamiento de Osteoporosis en consultorios de Dra. Sol Mamani, Carmen Mancilla y Prosalud	150	10	2.130,00
14	Santa Rosa	Medicina General	Campaña de Prevención de Cancer uterino y papanicolau	Campaña de Prevención de Cancer uterino y papanicolau en el Centro medico I-MED	90	-	1.000,00
15	Río Seco	Psiquiatría	Detección y Tratamiento de Ansiedad y Depresión	Detección y Tratamiento de Ansiedad y Depresión en el Hospital del Norte	35	20	600,00
16	Cruce Villa Adela	Medicina General	Detección y tratamiento de Helicobacter Pylori	Detección y tratamiento de Helicobacter Pylori en el consultorio privado del Dr. Abram Loza Médico General.	40	80	1.510,00
17	Av. 6 de Marzo	Psiquiatría	Detección y Tratamiento de Ansiedad y Depresión	Detección y Tratamiento de Ansiedad y Depresión en la Clínica Médica Sur.	30	90	810,00
					890	528	18.930,00

CAPACITACIÓN

Concientización sobre enfermedades

					Número de personas beneficiadas		INVERSIÓN Bs
Nro	Zona	Especialidad/Línea	Capacitación	Descripción	Mujeres	Varones	
1	Oficina El Alto	Dermatología	Patología relacionadas a la Radiación UV en la ciudad de El Alto	Capacitación a médicos generales sobre importancia del daño solar en la Piel y el uso de protector solar.	10	20	1.749,00
2	Oficina El Alto	Psiquiatría	Ciclo de cine Mental	Charla dirigida a estudiantes de la UPEA	60	50	2.040,00
3	Oficina Nacional	Dermatología	Actualización en Melasma	Charla a médicos Dermatólogos de El Alto sobre la actualización y tratamiento de Melasma y otras hiperpigmentaciones faciales	6	1	1.200,00
4	Ciudad Satélite	Colnatura	Actualización en el uso del colágeno	Charla de actualización en el uso de Colágeno dirigida a médicos y enfermeras del Hospital Holandés	70	30	350,00
5	Oficina El Alto	Medicina general	Presentación Viper Med	Charla del manejo de Viper Med	18	13	1.700,00
					164	114	7.039,0

Actividades con la comunidad local varias especialidades - La Paz

CAMPAÑAS MEDICINA GENERAL, CIRUGIA GENERAL Y GINECOLOGIA

					Número de personas beneficiadas		INVERSIÓN Bs
Nro	Zona	Especialidad/Línea	Campaña	Descripción	Mujeres	Varones	
1	Zona 1	MEDICINA GENERAL	Campaña de Patología Hepato Biliar	Campaña de Patología Hepato Biliar Dirigida a la Población Adulta que Asiste a Consulta de Medicina General En CIES Villa Fátima (Mes de Julio Agosto 2017)	90	60	930
2	Zona 1	MEDICINA GENERAL	Detección de Enfermedades de Riñón y Dolor de Espalda	Campaña Dirigida a La Población Adulta de CIES Villa Fátima que Asiste a la Consulta de Traumatológicos y Medicina General (Mes de Agosto Septiembre 2017)	120	80	850
3	Zona 1	CIRUGÍA GENERAL	Campaña de Cirugía Laparoscópica de Vesícula Biliar, Cálculos y Pólipos	Dirigida a Pacientes Adultos con Problemas de Vesícula Biliar que Asisten al Hospital San Francisco de Asís (Mes de Agosto Septiembre)	60	40	1030
4	Zona 1	CIRUGÍA GENERAL	Campaña de Detección y Prevención de Gastritis, Úlcera Péptica y Cáncer Gástrico	Dirigida a la Población Adulta de Pacientes que Asiste al Hospital San Francisco de Asís (Mes de Octubre Noviembre)		60	500
5	Zona 1	MEDICINA GENERAL	Detección y Tratamiento de Dolor de Espalda	Dirigida a Toda la Población de Pacientes que Asiste al Hospital San Francisco de Asís (Mes de Noviembre Diciembre 2017)			850
6	Zona 1	CIRUGÍA GENERAL	Campaña de Cirugía de Vesícula por Laparoscopia	Dirigida a La Población que Asiste a Consulta del Hospital San Gabriel, Clínica Unifranz y Centro Médico Profam (Abril Mayo y Junio 2018)	200	160	950
7	Zona 1	MEDICINA GENERAL	Campaña de Infecciones Urinarias y Dolor de Espalda	Dirigida a Pacientes que Asisten a Consulta Médica de Traumatología y Medicina General de la Sucursal CIES Villa Fátima (Abril Mayo 2018)	70	60	550
8	Zona 1	MEDICINA GENERAL	Campaña de Traumatología y Ortopedia	Dirigida a La Población de Pacientes que Asiste a La Sucursal de Cies Villa Fátima (Abril Mayo 2018)	60	90	350
9	Zona 1	GINECOLOGÍA	Campaña de Detección de Cáncer Cervicouterino Tumores Pélvicos y Mamarios	Dirigida a La Población Femenina que Asiste al Hospital San Francisco de Asís (Mayo y Junio 2018)			800
10	Zona 1	MEDICINA GENERAL	Campaña de Fibromialgia	Dirigida a Todos los Pacientes que Asisten a Consulta de Prosalud CEM y Prosalud Achumani (Junio Julio 2018)			600
11	Zona 1	CIRUGÍA	Cirugía Laparoscópica de Piedras en la Vesícula	Dirigida a Toda la Población que Asiste a Consulta del Hospital San Francisco de Asís (Julio Agosto 2018)			580
					600	550	7990

Actividades con la comunidad local

CAMPAÑAS MEDICINA INTERNA

Nro	Zona	Especialidad/Línea	Campaña	Descripción	Número de personas beneficiadas		INVERSIÓN Bs
					Mujeres	Varones	
1	ZONA VILLA COPACABANA	MEDICINA INTERNA	Campaña de detección de diabetes y control del px diabético Hospital San Gabriel	Detección de pacientes con diabetes mellitus tipo 2 y tratamiento integral del paciente diabético. Afiliación del paciente nuevo y ya diagnosticado a la Escuela de Diabetes	50	50	1240
2	Zona Miraflores	MEDICINA INTERNA	CAMPAÑA “Síndrome Metabólico”	Detección y capacitación a pacientes acerca de síndrome metabólico en Hospital de clínicas	100	50	1400
					150	100	2640
					300	200	5280

CAMPAÑA PEDIATRIA

1	Central	PEDIATRIA	Feria Educativa y de Salud-CEMSE	Atención gratuita a la población por parte del personal de CEMSE en las especialidades de pediatría, odontología y medicina general	80	50	500
---	---------	-----------	----------------------------------	---	----	----	-----

CAMPAÑAS PEDIATRIA

1	Zona Sur	PEDIATRIA	deteccion de enfermedades respiratorias	Dr. Jose Luis Delgadillo del Centro			1150
2	Zona Sur	PEDIATRIA	Club de Niños Hospital Los Pinos Se trabajo con el	Dr. granado y el departamento de psicologia para dar charlas a los padres de temas de cuidado infantil y manejo de anti térmicos			700
							1850

Actividades con la comunidad local

CAMPAÑAS MEDICINA GENERAL

Nro	Zona	Especialidad/Línea	Campaña	Descripción	Número de personas beneficiadas		INVERSIÓN Bs
					Mujeres	Varones	
1	Zona 2 y central	Medicina General	Campaña CVLIVID	DETECCIÓN DE DIABETES	60	80	800
2	Zona 2 y central	Medicina General	Campaña Colegio Médico	DÍA DE LA MADRE CAMPAÑA GINECOLÓGICA DE LUMBALGIA Y DIABETES	400		600
3	Zona 2 y central	Medicina General	Campaña Cies cirugía	Se diagnosticaron pacientes para cirugía laproscopica	30	50	1200
4	Zona 2 y central	Medicina General	Campaña detección de diabetes	Detectar en teleféricos pacientes con diabetes	200	300	1620
5	Zona 2 y central	Medicina General	Campaña de desitometria hospital nuestra señora de La Paz	Detectar pacientes con osteoporosis	200		1800
6	Zona 2 y central	Medicina General	Hospital abierto nuestra señora de La Paz	Atención gratuita en diferentes especialidades	300	150	600
7	Zona 2 y central	Medicina General	Campaña de desitometria Clinica Cies	Detectar pacientes con osteoporosis	150		800
8	Zona 2 y central	Medicina General	Campaña de desitometria prosalud Achumani	Detectar pacientes con osteoporosis	60		980
9	Zona 2 y central	Medicina General	Campaña Arciris Cristo Rey	Diabetes DETECCIÓN DE DIABETES	38	42	480
10	Zona 2 y central	Medicina General	Campaña de Rodillas y cadera Prosalud	Detectar pacientes con estas patologías	50	12	750
11	Zona 2 y central	Medicina General	Campaña niño rocador Prosalud	Detectar pacientes con estas patologías	30	11	350
12	Zona 2 y central	Medicina General	Campaña H Piloni nova Salud	Detección de esta patología	30	22	800
					1548	667	10780

Actividades con la comunidad local

CAMPAÑA MEDICINA GENERAL

					Número de personas beneficiadas		INVERSIÓN Bs
Nro	Zona	Especialidad/Línea	Campaña	Descripción	Mujeres	Varones	
1	Zona norte	Medicina General	Deteccion de Diabetes	red 2 zona norte 4 centros medicos	120	40	800

Actividades con la comunidad local

CAMPAÑA ENDOCRINOLOGIA

					Número de personas beneficiadas		INVERSIÓN Bs
Nro	Zona	Especialidad/Línea	Campaña	Descripción	Mujeres	Varones	
1	Villa Copacabana	Endocrinologia	Educación a paciente diabético, detección de paciente Diabético	Medición de glucosa en Sangre, saber	60	50	450

Actividades con la comunidad local

CAMPAÑAS ESPECIALIDADES

					Número de personas beneficiadas		INVERSIÓN Bs
Nro	Zona	Especialidad/Línea	Campaña	Descripción	Mujeres	Varones	
1	Miraflores	Psiquiatría	Campaña de Ansiedad y Depresión	Detección y diagnóstico de Ansiedad y Depresión, realizado en la Unidad de salud Mental del Hospital de Clínicas.	200	100	1100
2	HAI	Oncologia	Campaña de Detección de Cancer de mama.	Se realiza en el Hospital Arco Iris desde mayo de 2018 incluye consulto por Oncologia u eco grafía de mamá.			800
3	HAI	Traumatología	Campaña de Artrosis de Rodilla	Se realiza desde el mes de mayo cupos limitados con descuentos en cirugía fisioterapia y nutrición	10	20	800
4	HAI	Cirugía	Campaña de cirugía de Vesícula Biliar	Se realiza en el HAI desde el mes de mayo cupos limitados 150 pacientes			800
					210	120	3500

Los programas y campañas no se fundamentan en la implementación de RSE filantrópica o de donación, aislados a nuestro Sistema de Gestión y sin elementos de sostenibilidad.

Nuestra participación activa en la comunidad, la comprendemos más bien, partiendo del compromiso de gobernanza, como una inversión social en términos de un enfoque más integral de la relación de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. con compromiso de involucramiento a los problemas y preocupaciones de la sociedad.

Por esta razón identificó Gerencia de Marketing en representación de la comunidad, dentro del Diálogo descrito en el contenido GRI 102-46, las siguientes iniciativas estratégicas de mejora continua a ser abordadas a partir de gestión 2018:

- ✓ Evaluar en los programas y campañas ya implementadas los avances de impacto, incluidas las evaluaciones de impacto de género en función de los procesos participativos de la comunidad.
- ✓ Elaborar un mapeo de zonas de influencia para la participación activa en las comunidades priorizadas.
- ✓ Definir comités para procesos de consulta con las comunidades priorizadas para incluir a grupos vulnerables.
- ✓ Calcular la inversión social total anual a ser destinada, para la participación en las comunidades locales, con proyección de impacto en la salud, en lo social y en lo ambiental.
- ✓ Apoyar con programas y campañas de sensibilización de medioambiente y cambio climático al área de SISOMA conforme a sus requerimientos y sus grupos de interés priorizados.
- ✓ Apoyar de forma transversal al eje estratégico 2. Innovación en el desarrollo de productos con valor social, con programas y campañas para asuntos de consumidores, conforme a requerimientos de Gerencia de Producción.
- ✓ Apoyar de forma transversal al eje estratégico 2. Innovación en el desarrollo de productos con valor social, con programas y campañas para nuestros clientes priorizados (Farmacias, Instituciones Públicas / Privadas y Licitaciones Públicas/ Privadas), conforme a requerimientos de Gerencia de Distribución y Ventas.
- ✓ Apoyar de forma transversal al eje estratégico 2. Innovación en el desarrollo de productos con valor social, con programas y campañas para brindar información actualizada científica y asistencia científica y tecnológica a nuestros médicos especialistas, conforme a requerimientos de Gerencia de Producción.
- ✓ Apoyar en la implementación de canales internos y externos para comunicación, relacionamiento y diálogo con los Grupos de Interés conforme a requerimientos de dueño del Proceso de preparación de Informe 2018.
- ✓ Registrar y sistematizar los resultados de avances, evaluaciones y de cálculo de inversión ejecutada.
- ✓ Involucrar a colaboradores de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. a ejercer voluntariado corporativo, dentro de los programas y las campañas.

3.9 BPM e impacto en la salud y seguridad de productos

GRI 416-1 GRI 416-2

Tema Material Propio Social: Característica de Producto / Producción Gluten Free

Las Buenas Prácticas de Manufactura BPM son un conjunto de normas, que enuncian estándares para el procesamiento, almacenamiento y distribución de medicamentos, que deben cumplirse para satisfacer los criterios en la industria farmacéutica con medicamentos seguros, eficaces y de calidad.

Las Normas Buenas Prácticas de Manufactura BPM forman parte de la Ley del Medicamento No. 1737 y son reguladas por el Ministerio de Salud, para garantizar medicamentos que tengan calidad y eficacia comprobada, preservando que la relación beneficio-riesgo sean favorables a la salud y accesibles a todos los habitantes del país.

La industria farmacéutica es una de más las reguladas, a través de capítulos específicos de la Norma, tanto para instalaciones, equipos y procesos. La Planta de Producción de Laboratorios Bagó S.A. de Bolivia representa todo eso, en ella se transforman materias primas e insumos en productos de calidad con aseguramiento de salud, higiene y seguridad, que permite cumplir con la Misión de prevenir y combatir enfermedades de los bolivianos.

Bajo esta premisa presentan los siguientes contenidos de temas materiales, el desempeño e indicadores con aprovechamiento inclusive a nivel gestión de riesgos y que están alineados al compromiso de gobernanza, que se fundamentan en el eje estratégico 2. Innovación en el desarrollo de Productos con valor social, para continuar fortaleciendo la relación con la población boliviana como cliente y consumidor de los productos de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. y con el Ministerio de Salud, como institución reguladora.

En ese contexto se presentan el desempeño e indicadores de evaluación de los impactos en la salud y seguridad de productos y casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad.

Igualmente se describe como tema material propio, las características de productos Gluten Free, que otorga a Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. una ventaja competitiva y diferenciadora en la industria farmacéutica.

Salud y Seguridad de los Clientes

- ✓ Por Normas de Buenas Prácticas de Manufactura BPM el 100% de las categorías de productos son significativas para su evaluación de los impactos en la salud y seguridad a fin de hacer mejoras en cada uno de sus procesos desde la recepción de mercaderías hasta la entrega al cliente.

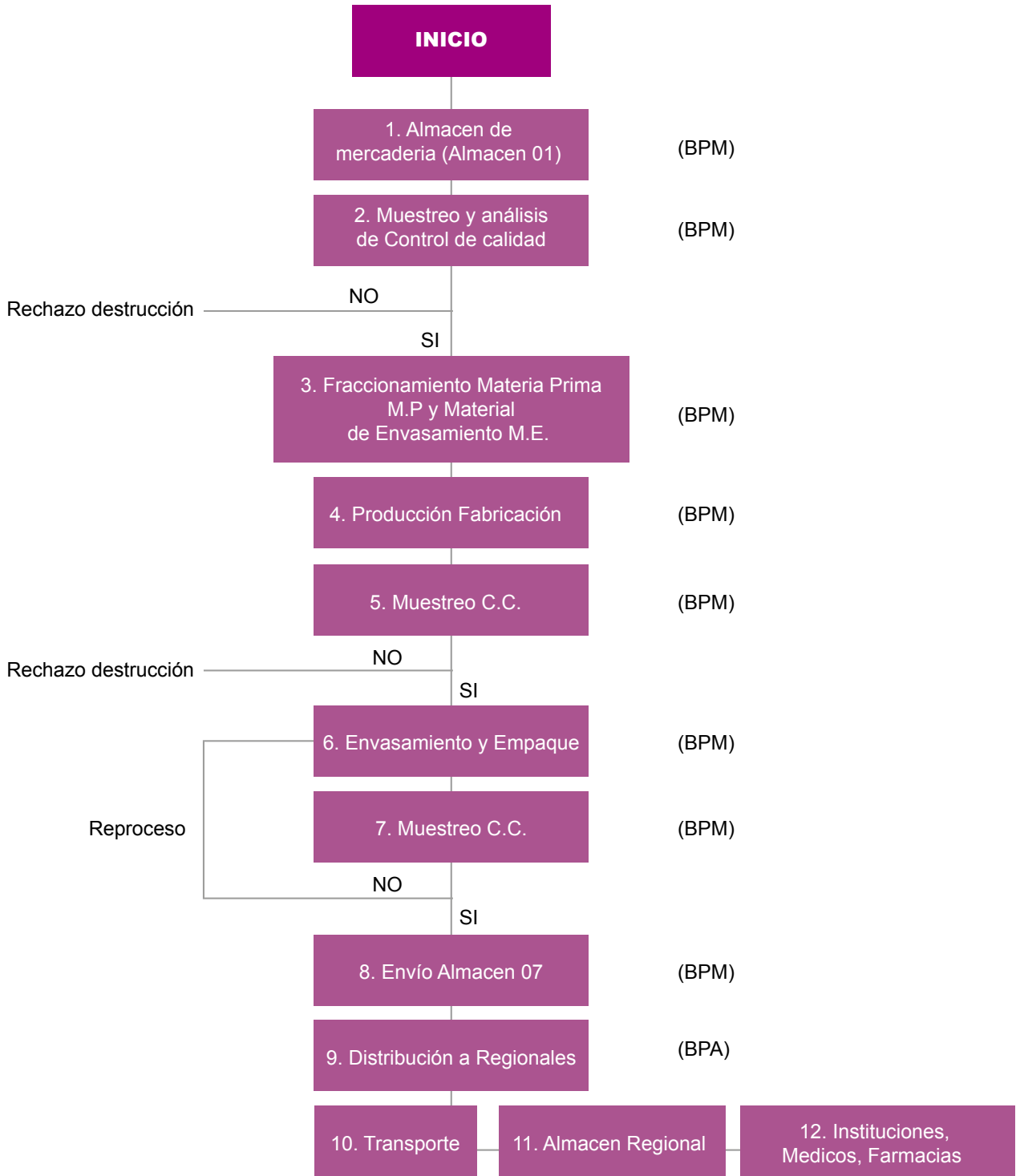


Imagen 19: Proceso BPM de estructura alta

Contexto de Normas de Buenos Prácticas de Manufactura BPM

- Los requisitos para sanitación e higiene garantizan la limpieza de equipos, utensilios y ambientes de producción para evitar la contaminación; estas actividades se realizan bajo procedimientos y especificaciones claras.
- La validación de procesos y métodos garantizan la reproducibilidad de los mismos otorgando la seguridad de que todo el personal realizara las operaciones y procesos siempre de la misma manera, obteniendo productos similares en calidad y efectividad.
- La realización de auto inspecciones establece las posibles fallas en el sistema de gestión de calidad, permitiendo la realización de operaciones y acciones para la mejora continua.
- La capacitación continua hacia el personal garantiza la realización de procesos por personal responsable y con el conocimiento exacto de sus funciones y de las actividades a desarrollar.
- El Control de Calidad verifica que todas las operaciones y procesos se realicen de acuerdo al cumplimiento de especificaciones y requisitos pre establecidos para los productos.
- Las instalaciones deben cumplir requisitos de norma para garantizar la realización de procesos seguros y productos eficaces.
- La documentación es fundamental en todos los procesos, el empleo de manuales, planes, programas, procedimientos y registros demuestran las actividades realizadas por la organización que se encuentran plasmadas en la documentación maestra.
- La calidad de los productos es el resultado final de todos los procesos y controles realizados durante su elaboración con el empleo de materias primas de calidad reconocida y aprobadas antes de su empleo, equipos calificados e instrumentos calibrados.
- ✓ Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. ni en anteriores gestiones ni hasta finalizar la gestión 2017 objeto del informe, fue sujeta de sanciones por incumplimiento de las normativas relativas a los impactos en la salud y seguridad de los productos.

Muy importante indicar que Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. no solo cumple con las Normas de Buenas Prácticas de Manufactura o BPM, sino también con el Reglamento Ambiental para el Sector Manufacturero (RASIM), precautelando el medioambiente y la armonía con la Comunidad: Junta de Vecinos de Alto Obrajes, de igual manera se realizan controles periódicos a las emisiones de ruidos.

Igualmente se cumple con las disposiciones del Ministerio de Trabajo y de Seguridad Industrial, para todo el personal de la Plata de Producción en el empleo de equipos de protección para la realización de sus actividades.

Característica de productos Gluten Free

La característica de Producto Gluten Free, es obtenida a través del empleo de materia prima y excipientes libres de gluten, para la fabricación de todos nuestros productos.

Este hecho es una gran ayuda y ventaja para los pacientes que tienen la enfermedad Celiaca. Nuestros productos son seguros y bien tolerados por estos pacientes, permitiéndoles el uso adecuado de los medicamentos con la confianza de obtener los beneficios del tratamiento, sin comprometer el estado del paciente y evitando de esta manera reacciones adversas y/o manifestaciones a la enfermedad celiaca.



3.10 Asuntos del Consumidor

GRI 417-1 417-2 418-1

Los siguientes contenidos describen los temas materiales alineados al compromiso de gobernanza con el consumidor de los productos de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A, que se fundamenta en el eje estratégico 2. Innovación en el desarrollo de productos con valor social.

En este contexto se presentan el desempeño e indicadores de evaluación de los impactos en requerimientos para la información y el etiquetado de productos y casos de incumplimientos relacionados a la información.

En reguardo a la privacidad del cliente se reportan también reclamaciones fundamentadas y relativas a violaciones de su privacidad o pérdida de datos.

Muy importante señalar que las funciones para el cumplimiento de los requerimientos para la información y el etiquetado de productos no se implementan en Marketing, las mismas se encuentran en la Gerencia de Producción.

- ✓ Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. ni en anteriores gestiones ni hasta finalizar la gestión 2017 objeto del informe, fue sujeta de sanciones por incumplimientos de las normativas relativas a requerimientos para la información y el etiquetado de productos.

Las Normas Buenas Prácticas de Manufactura BPM y la Ley del Medicamento No. 1737 en el Capítulo XIV regulada por el Ministerio de Salud, reglamentan el debido etiquetado del producto y determinan que la información contenida en recetas, prescripciones e indicaciones, se constituyen en documento legal.

- ✓ Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. ni en anteriores gestiones ni hasta finalizar la gestión 2017 objeto del informe, recibió reclamos por parte de clientes o autoridades / instituciones regulatorias, relacionados a violaciones de privacidad o pérdida de datos.



Parte 4

Información Técnica del Informe de Sostenibilidad 2017

Para concluir el Informe de Sostenibilidad 2017 y en el contexto de información técnica y prácticas para la elaboración de Reportes de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A, incluyen los siguientes contenidos el Índice de Contenidos cumpliendo los requerimientos de GRI 102-55, el Informe de Revisión de Principios de Calidad y nuestro Punto de Contacto GRI 102-53 para preguntas y consultas sobre nuestro Informe y nuestra RSE en el contexto de sostenibilidad.

4.1 Índice de Contenidos

102-55

Estándar GRI 102 CONTENIDOS GENERALES

GRI 102	Contenidos Generales	Número de Página	Omisión	ODS Priorizados	Temas y Diez Principios del Pacto Global	BPM	Reglamento RASIM	Verificación
1. Perfil de la organización	102-1 Nombre de la organización	10						Si
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	13						Si
	102-3 Ubicación de la sede	23						Si
	102-4 Ubicación de las operaciones	23						Si
	102-5 Propiedad y forma jurídica	23						Si
	102-6 Mercados servidos	23						Si
	102-7 Tamaño de la organización	7						Si
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	26,108			Normas Laborales			Si
	102-9 Cadena de suministro	27,88						Si
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	27						Si
2. Estrategia	102-11 Principio o enfoque de precaución	30,88				Si		Si
	102-12 Iniciativas externas	31,38,82						Si
	102-13 Afiliación a asociaciones	37						Si
	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	10,38						Si
3. Ética e Integridad	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	31,41,82						Si
4. Gobernanza	102-18 Estructura de gobernanza	41,82						Si
5. Participación de los Grupos de Interés	102-40 Lista de grupos de interés	52						Si
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	7						Si
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	52						Si
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	52						Si






GRI 102	Contenidos Generales	Número de Página	Omisión	ODS Priorizados	Temas y Diez Principios del Pacto Global	BPM	Reglamento RASIM	Verificación
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	52		<div><div>3 SALUD Y BIENESTAR</div><div>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</div><div>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</div><div>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</div><div>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</div><div>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</div></div>	Todos los Temas del Pacto Global	Si	Si	Si
6. Prácticas para la elaboración de Reportes	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados		NA: No se incluyen Entidades en los estados financieros consolidados					Si
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	56		<div><div>3 SALUD Y BIENESTAR</div><div>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</div><div>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</div><div>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</div><div>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</div><div>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</div></div>	Todos los Temas del Pacto Global	Si	Si	Si
	102-47 Lista de temas materiales	56,71		<div><div>3 SALUD Y BIENESTAR</div><div>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</div><div>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</div><div>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</div><div>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</div><div>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</div></div>	Todos los Temas del Pacto Global	Si	Si	Si
	102-48 Reexpresión de la información	48						Si
	102-49 Cambios en la elaboración de informes	48						Si
	102-50 Periodo objeto del informe	48						Si
	102-51 Fecha del último informe	48						Si
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	48						Si
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	155						Si
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	7						Si
	102-55 Índice de contenidos GRI	134						Si
	102-56 Verificación externa	154						Si

Tema Material Propio

Tema Material	Contenido Específico	Número de Página	Omisión	ODS Priorizados	Temas y Diez Principios del Pacto Global	Verificación
Enfoque de Gestión	GRI 103-1: Explicación del tema material y su Cobertura	56				Si
	GRI 103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	71				Si
	GRI 103-3: Evaluación del enfoque de gestión	71				Si
Ética al servicio de la Salud	Principios Eticos	82		<div><div><div>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</div><div></div></div><div><div>3 SALUD Y BIENESTAR</div><div></div></div><div><div>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</div><div></div></div><div><div>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</div><div></div></div><div><div>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</div><div></div></div><div><div>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</div><div></div></div></div>	Todos los Temas del Pacto Global	Si








Estándar CONTENIDOS ESPECIFICOS

Temas Materiales GRI 200 Económico

Tema Material	Contenido Específico	Número de Página	Omisión	ODS Priorizados	Temas y Diez Principios del Pacto Global	Verificación
Enfoque de Gestión	GRI 103-1: Explicación del tema material y su Cobertura	56				Si
	GRI 103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	71				Si
	GRI 103-3: Evaluación del enfoque de gestión	71				Si
GRI 201: Desempeño económico	GRI 201-1: Valor económico directo generado y distribuido	83				Si
	GRI 201-2: Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización, que se derivan del cambio climático	83			Medioambiente	Si
	GRI 201-3 :Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	83			Normas Laborales	Si
GRI 202: Presencia en el Mercado	GRI 202-1: Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	83				Si
GRI 204: Prácticas de Adquisición	GRI 204-1: Proporción de gasto en proveedores locales	87				Si
GRI 205: Anticorrupción	GRI 205-1: Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción Anticorrupción	88			Anticorrupción	Si
	GRI 205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción Anticorrupción	88			Anticorrupción	Si
	GRI 205-3: Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas Anticorrupción	88			Anticorrupción	Si

Estándar CONTENIDOS ESPECIFICOS

Temas Materiales GRI 300 Ambiental

Tema Material	Contenido Específico	Número de Página	Omisión	ODS Priorizados	Temas y Diez Principios del Pacto Global	Reglamento RASIM	Verificación
Enfoque de Gestión	GRI 103-1: Explicación del tema material y su Cobertura	56				Si	Si
	GRI 103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	71				Si	Si
	GRI 103-3: Evaluación del enfoque de gestión	71				Si	Si
GRI 301: Materiales	GRI 301-1: Materiales por peso o volumen	92			Medioambiente	Si	Si
	GRI 301-2: Insumos reciclados	92			Medioambiente	Si	Si
GRI 302: Energía	GRI 302-1: Consumo Energético dentro de la organización	92			Medioambiente	Si	Si
	GRI 302-4: Reducción del Consumo Energético	92			Medioambiente	Si	Si
GRI 303: Agua	GRI 303-3: Porcentaje de agua reciclada y reutilizada	92			Medioambiente	Si	Si
GRI 305: Emisiones	GRI 305-5 Reducción de las emisiones GEI de gases de efecto invernadero	92			Medioambiente	Si	Si
GRI 306: Efluentes y Residuos	GRI 306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino	92			Medioambiente	Si	Si

Tema Material Propio Ambiental

Tema Material	Contenido Específico	Número de Página	Omisión	ODS Priorizados	Temas y Diez Principios del Pacto Global	Reglamento RASIM	Verificación
Enfoque de Gestión	GRI 103-1: Explicación del tema material y su Cobertura	56					
	GRI 103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	71					
	GRI 103-3: Evaluación del enfoque de gestión	71					
Materiales, Energía, Agua y Emisiones	Desglose de los gastos y las inversiones ambientales a nivel infraestructura	92		<div><div>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</div><div>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</div><div>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</div></div>	Medioambiente	Si	Si

Estándar CONTENIDOS ESPECIFICOS

Temas Materiales GRI 400 Social

Tema Material	Contenido Específico	Número de Página	Omisión	ODS Priorizados	Temas y Diez Principios del Pacto Global	BPM	Verificación
Enfoque de Gestión	GRI 103-1: Explicación del tema material y su Cobertura	56					Si
	GRI 103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	71					Si
	GRI 103-3: Evaluación del enfoque de gestión	71					Si
GRI 401: Empleo	GRI 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	108					Si
	GRI 401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	108			Normas Laborales	Si	Si
	GRI 401-3 Permiso parental	108			Normas Laborales	Si	Si
GRI 402: Relaciones Trabajador Empresa	GRI 402-1: Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	108			Normas Laborales		Si
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	GRI 403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador empresa de salud y seguridad	108			Normas Laborales	Si	Si
GRI 404: Formación y enseñanza	GRI 404-1 Media de horas de formación al año por empleado	108			Normas Laborales	Si	Si
	GRI 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	108			Normas Laborales		Si
	GRI 404-3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	108			Normas Laborales		Si
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades	GRI 405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados	108			Normas Laborales		Si
	GRI 405-2: Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	108			Normas Laborales		Si












Estándar CONTENIDOS ESPECIFICOS

Temas Materiales GRI 400 Social

Tema Material	Contenido Específico	Número de Página	Omisión	ODS Priorizados	Temas y Diez Principios del Pacto Global	Verificación
Enfoque de Gestión	GRI 103-1: Explicación del tema material y su Cobertura	56				SiW
	GRI 103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	71				Si
	GRI 103-3: Evaluación del enfoque de gestión	71				Si
GRI 413 Comunidades Locales	GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local,evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	116			Derechos Humanos	Si

Estándar CONTENIDOS ESPECIFICOS

Temas Materiales GRI 400 Social

Tema Material	Contenido Específico	Número de página	Omisión	ODS Priorizados	Temas y Diez Principios del Pacto Global	BPM	Verificación
Enfoque de Gestión	GRI 103-1: Explicación del tema material y su Cobertura	56					Si
	GRI 103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	71					Si
	GRI 103-3: Evaluación del enfoque de gestión	71					Si
GRI 416 Salud y Seguridad de los Clientes	GRI 416-1: Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios (BPM)	127		 		Si	Si
	GRI 416-2: Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	127		 		Si	Si
GRI 417 Marketing y etiquetado	GRI 417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	117		 		Si	Si
	GRI 417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	117		 		Si	Si
GRI 418 Privacidad del Cliente	GRI 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	117		 		Si	Si
GRI 419 Cumplimiento Socio Económico	GRI 419-1: Incumplimiento de las leyes normativas en el ámbito socio económico Normas Laborales	108				Si	Si

Tema Material Propio Social

Tema Material	Contenido Específico	Número de Página	Omisión	ODS Priorizados	Temas y Diez Principios del Pacto Global	BPM	Verificación
Enfoque de Gestión	GRI 103-1: Explicación del tema material y su Cobertura	56					
	GRI 103-2: El enfoque de gestión y sus componentes						
	GRI 103-3: Evaluación del enfoque de gestión						
Característica de Producto	Gluten Free			<div><div>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</div><div>3 SALUD Y BIENESTAR</div></div>			

4.2 Informe de Revisión de Principios de Calidad

GRI 101 Fundamentos Principios de Calidad: Precisión, Equilibrio, Claridad y Puntualidad

102-56



ICR Systems & Management SRL, empresa especializada en ingeniería de sistemas, ha tenido la responsabilidad de construir e implementar el sistema, para el proceso de preparación de Informe de Sostenibilidad 2017 de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A, a través de diferentes instrumentos metodológicos y documentos técnicos que permiten una verificación de Nivel Alto, conforme a indicador de registro y Disclosure GRI.

En el contexto de nuestra política de calidad y para dar respuesta al GRI 102-56 proporciona ICR Systems & Management SRL un informe de control de calidad externo e independiente, sobre la información solicitada y entregada por Laboratorios Bagó de Bolivia S.A, para ser integrada al Ciclo 1 del Proceso de preparación del Informe de Sostenibilidad.

Para la revisión se definió una metodología, que incluye la verificación y conformidad de directrices en base a pruebas para cumplimiento a los principios de calidad para la elaboración de informes contenidos en GRI 101 Fundamentos, referidos al equilibrio, claridad, comparabilidad y puntualidad.

Conforme al alcance del control de calidad se excluye en el Ciclo 1 del Proceso de preparación del Informe de Sostenibilidad, la evaluación del principio de precisión a ser evaluado en Ciclo 2.

Por razones de independencia y objetividad se excluye igualmente del alcance de control de calidad, al principio de fiabilidad a ser verificado en auditoria de segunda o tercera parte, del sistema para el proceso de preparación de Informes de Sostenibilidad.

Sobre la base del control de calidad, afirmamos que Gerencia General y demás Gerencias y Jefaturas de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A, han demostrado compromiso de brindar la información solicitada y que nada llamó nuestra atención, que nos hiciera pensar la no conformidad a directrices de los principios de calidad para la elaboración de informes contenidos en GRI 101 Fundamentos.

La Paz, 26 de Noviembre 2018



Nota: Conforme a registro en Certipedia TÜV Rheinland –Alemania corresponde la codificación QR a la Auditora Evaluadora Dra. (Phd) Lilian Maria Arzabe Villanueva, responsable de la Política de Calidad en la construcción e implementación del sistema, para el proceso de preparación de Informe de Sostenibilidad 2017 de Laboratorios Bagó de Bolivia S.A.

Queremos escucharlo

102-53



Invitamos tanto a nuestros grupos de interés priorizados internos y externos, como a nuestros grupos de interés contextualizados Universidades y Medios de Comunicación y a la sociedad a enviarnos sus consultas y sugerencias a la siguiente dirección electrónica:

informesostenibilidad@bago.com.bo

