



Sí Vale[®]

Comunicación sobre el Progreso

2018

Índice

1.-Director General

2.-¿Quiénes Somos?

3.-Los Derechos Humanos

4.-Normas Laborales

5.-Medio Ambiente

6.-Anticorrupción



Sí Vale

Director General

Apreciable lector/a:

Me congratula compartirle nuestro compromiso renovado por cuarto año con el Pacto Mundial y sus diez principios. En Up Sí Vale seguimos trabajando para integrar los derechos humanos, las prácticas laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción dentro de nuestra filosofía, gobernanza y estrategia empresarial.

Esta comunicación sobre el progreso nos permite difundir la forma en la que nos apoyamos sobre nuestro modelo de Sostenibilidad y su plan de desarrollo (UP 2018) para tender hacia un modelo de negocio sustentable. Buscamos el modelo que nos permita hacer negocios de forma ética y responsable, alcanzando el éxito económico mientras cuidamos nuestros/as colaboradores/ras, comunidad y planeta.

Queremos que al igual que nuestros colaboradores y colaboradoras, nuestras partes interesadas estén enteradas, sensibilizadas y comprometidas con el desarrollo sostenible. Solos podemos mucho, pero juntos podemos más. Es por esta razón que apoyamos al Pacto Mundial, una iniciativa que no reconoce fronteras políticas ni sectoriales.

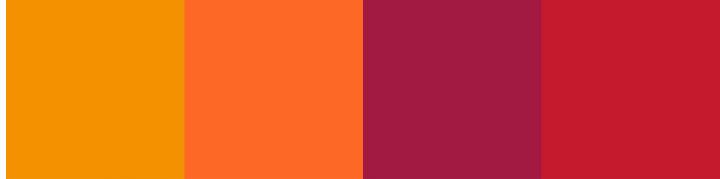
Únete al movimiento y alcancémoslo juntos.

Gerardo Yépez Reyna
Director General

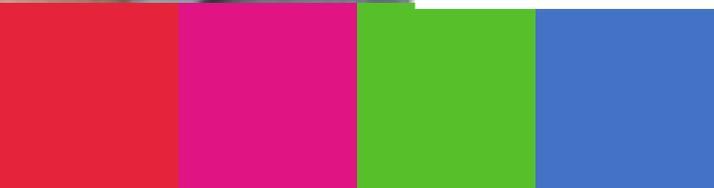




Sivale



¿QUIÉNES
SOMOS?





Sí Vale[®]

¿Quiénes Somos?

Sí Vale es una empresa fundada en 1998 que se especializa en la emisión de vales y tarjetas para el control y dispersión de recursos financieros, incluyendo previsión social, herramientas de trabajo, planes de incentivos y tarjetas de regalos.

Esta constituida con gran solidez financiera y una estructura operativa de alto alcance lo que le permite brindar a sus clientes soluciones de tarjetas que se adapten mejor a sus necesidades.

En 2013, el grupo Cheque Déjeuner adquirió a Sí Vale para convertirse en Up Sí Vale

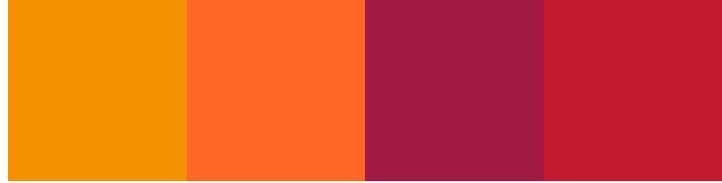
Misión

“Ser la empresa líder en soluciones integrales en tarjetas orientadas a mejorar el nivel de vida de los trabajadores y trabajadoras de nuestros clientes. Ofrecer soluciones en tarjetas a toda persona interesada en un medio de pago que abra las puertas de todo comercio a nivel internacional”.



Visión

“Adentrar al mercado mexicano al uso de Tarjetas de prepago, siendo la solución flexible en los pagos del día a día”.



Nuestros Valores

Solidaridad

Transmitimos nuestros conocimientos técnicos, nuestra experiencia, nuestros recursos, nuestras experiencias. Compartimos éxitos y superamos colectivamente las dificultades. Apoyamos proyectos externos que cumplan con nuestros compromisos y reflejen nuestros valores.

Somos, cada uno, un jugador en el éxito del Grupo. Siempre estamos buscando la mejor manera de contribuir al desarrollo del grupo. Respetamos nuestros compromisos con nuestros clientes, socios y cada uno de nosotros

Compromiso

Innovación

Valoramos la apertura, la curiosidad y la creatividad. Confiamos con confianza los cambios para servir a la evolución del Grupo. Experimentamos nuevas prácticas con pragmatismo y sentido de resultado.

Fomentamos la iniciativa y el desarrollo de responsabilidades para el proyecto colectivo. Apoyamos la expresión de talentos y el desarrollo de habilidades. Concebimos nuestros proyectos de crecimiento como un compromiso sostenible basado en el desarrollo a largo plazo de las empresas del Grupo.

Espíritu Empresarial

Equidad

Prestamos especial atención a la diversidad de situaciones y personas. Aportamos respuestas justas, equilibradas y adaptadas. Explicamos y aceptamos nuestras elecciones con total transparencia.

Reconocimientos

La estrategia para mantenernos como uno de los mejores en nuestro sector, es seguir innovando con nuestros productos el mercado mexicano.

Up Sí Vale ha aprovechado la riqueza del aprendizaje y los conocimientos adquiridos a lo largo de casi 20 años y la gran experiencia de más de 50 años de nuestro Grupo a Nivel Mundial.

El resultado de nuestra labor ha sido reconocida por: "Top Companies", "GPTW", "Saludablemente Responsable", "Empresa Socialmente Responsable", certificación de nuestro Sistema de Gestión da Calidad ISO 9001:2015 son algunos de nuestros distintivos que fortalecen nuestro principal compromiso de satisfacer y proteger a nuestros Clientes, Afiliados y Tarjetahabientes.



Cifras Claves

Clientes

13,824 activos

Transacciones Anuales

+de 105 millones

Vales y Tarjetas

5.05 millones

Presencia

-8 sucursales centrales
-18 estados con presencia
del Grupo

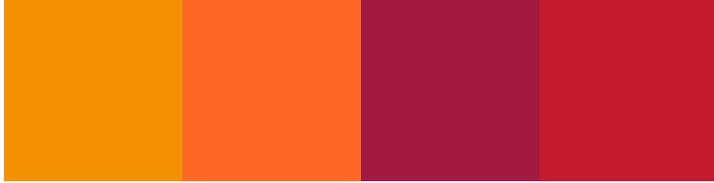
Líder Mercado Mexicano

36% del mercado





Sivale



Nuestra Responsabilidad Social

Con el fin de lograr un desarrollo sustentable a largo plazo, contamos con un modelo de Responsabilidad Social, el cual se divide en cuatro ejes de enfoque:

1. La calidad de vida de nuestros/as colaboradores/as (Social).
2. El desarrollo de nuestra comunidad aledaña (Comunidad).
3. El cuidado del planeta (Ambiental).
4. El desempeño económico (Económica).

Nuestra iniciativa es un compromiso

1. Social

- Captación y retención de talento
- Equidad e inclusión laboral
- Potencializar las competencias de nuestros colaboradores

4. Ambiental

- Medición de huella de carbono
- Implantar prácticas que protejan la biodiversidad urbana
- Reducir nuestros impactos ambientales en insumos y residuos



2. Ante la comunidad

- Mejorar la calidad de vida de comunidades vulnerables
- Vinculación y apoyo a proyectos sustentables
- Fortalecer el compromiso social entre nuestros proveedores

3. Económica

- Aumentar la fidelidad de nuestros clientes
- Inclusión de nuevas tecnologías para la eficiencia de procesos
- Redefinir el modelo de negocio y expansión a nuevos mercados



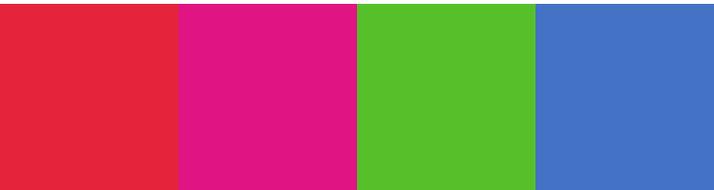
Sivale



Sivale



LOS DERECHOS HUMANOS



Evaluación, Políticas y Objetivos

Up Sí Vale manifiesta su pleno compromiso con la protección y el respeto de los Derechos Humanos, aplicando estos lineamientos:

Declaratoria de Derechos Humanos y No Discriminación

Código de Ética: explicita que el respeto a los Derechos Humanos es parte de los principios de trabajo, que se tiene que aplicar en relaciones con colegas, clientes, proveedores y cualquier otro grupo de interés con se interactúe durante el día laboral.

Manual de gestión de la Responsabilidad Social: todos/as los que forman parte de Up Sí Vale nos debemos apegar a las disposiciones en el desempeño de las actividades.





Implementación

Para proteger el derecho a la salud y seguridad en el trabajo de nuestros/as colaboradores/as, tomamos varias medidas:

- ❖ Contamos con oficinas de primer nivel. Este año abrimos una nueva ubicación en la CDMX que permite a los colaboradores tener mejores condiciones Físicas de trabajo.
- ❖ Tenemos colaboradores regionales en modalidad Home Office, lo que les permite un mejor balance de vida y genera un ahorro para el grupo.
- ❖ Así mismo, continuamos y actualizamos nuestro programa interno de Protección Civil el cual consiste en la formación por especialistas de nuestros brigadistas voluntarios/as (Primeros auxilios, Prevención y Combate de Incendios, Evacuación, Intermedio de Rescate)
- ❖ Realizamos simulacros periódicos de diferentes tipos de desastres. Generando una cultura de integración y cuidado de los unos a los otros.
- ❖ Detallamos en nuestro Código de Ética el proceso a seguir en caso de acoso o abuso en el trabajo, que sea físico, verbal, sexual o psicológico, o simples amenazas. Este mecanismo de denuncia, conocido de todos y todas, nos permite proteger la integridad física y mental de nuestros/as colaboradores/as.

Implementación

Nos aseguramos de que ninguno de nuestros productos o servicios cuenten con ingredientes, diseños, defectos o efectos que podrían amenazar la salud durante la fabricación, utilización o eliminación de dichos productos.

Protegemos nuestros/as clientes en aspectos principales:

- Mantenemos estrictas reglas de manejo de datos para garantizar la confidencialidad y privacidad de nuestros clientes. Dichas reglas se encuentran en nuestro Código de Ética.
- Contamos con un aviso de privacidad al llegar a nuestra página web y con un convenio de confidencialidad que se firma por ambas partes al iniciar una relación de negocio.
- Prestamos especial atención a los temas de seguridad, mejorando la infraestructura y los sistemas, con el fin de que nuestros usuarios tengan la certeza de que cuentan con productos altamente seguros y confiables.





Sí Vale

Medición de Resultados

Contamos con un código de ética que protege los Derechos Humanos de toda persona que interactúe con Up Sí Vale: colaboradores/as, proveedores y clientes.

Este código sirve para vigilar y prevenir “violencia y actos de discriminación o faltas a los Derechos Humanos”. Se detallan los siguientes mecanismos de denuncia:

Cuenta de correo: lineaetica@sivale.com.mx

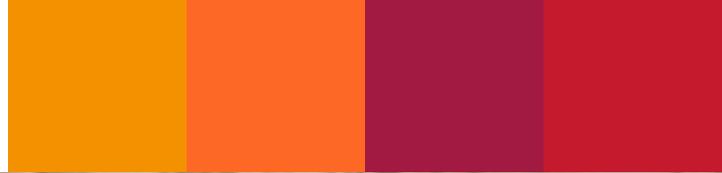
Dir. De Personas o Jefe de área.

El Comité de Ética es quien se encarga de tratar los casos de incumplimiento. La integralidad de las denuncias deberán recibir una respuesta. En caso de que ésta sea a favor de la persona denunciante, se determinará la sanción a aplicar, desde una llamada de atención, una sanción administrativa hasta el despido, dependiendo de la gravedad de la falta.

Para dar un seguimiento homogéneo a todos los casos, contamos con un procedimiento, el cual indica cada paso a seguir, desde la denuncia hasta la resolución de ésta. Según los casos, el proceso involucra al/la denunciante, al oficial de cumplimiento, al Comité de Ética y al área de Auditoría Interna.



Sivale[®]



NORMAS LABORALES



Evaluación, Políticas y Objetivos

El Código de Ética

Aquí se establecen los principios y valores que rigen el comportamiento cotidiano y la relación con nuestros grupos de interés; entre otros. Se menciona que *no se tolerará cualquier forma de discriminación, la exigencia de un trato sin distinciones ni preferencias basadas en la edad, etnia, color, sexo, religión, opinión política, origen o procedencia social.*

En consecuencia todo colaborador que labore directamente o indirectamente en Up Sí Vale debe mostrar respeto de las diferencias. Las decisiones relativas al empleo siempre deben estar basadas en criterios relevantes y objetivos.

Declaratoria de Derechos Humanos y No Discriminación

Se alinea en Up Sí Vale con la regla de no discriminación en las vacantes, en nuestra página de internet y los contratos de trabajo. Colaboramos en un ambiente de igualdad y aprovechamiento de los diferencias de los individuos, lo cual favorece la productividad y el crecimiento.

Todo personal de nuevo ingreso que se integra a Up Sí Vale recibe un curso inducción, donde se detallan las Reglas de la Empresa, nuestros Valores, Misión, Visión, nuestros deberes y Beneficios Laborales.

Con base en los fundamentos anteriores, Up Sí Vale no sólo se asegura de cumplir con la normativa que nos aplica, sino además establece un compromiso de diálogo y mejora continua con nuestros grupos de interés así como en las actividades que desarrollamos en la Empresa.



Implementación

Igualdad de Género

Apoyamos a mujeres en proceso de lactancia, facilitándoles un espacio para la realización del proceso y el regreso al trabajo a través del horario de maternidad.



48%



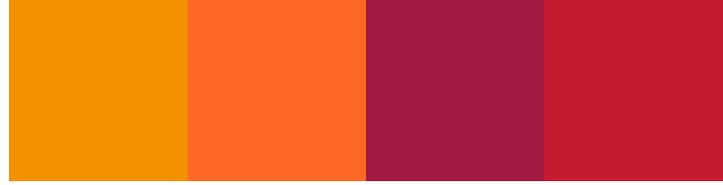
52%

Condiciones de Trabajo

- Ofrecemos un plan de prestaciones superiores a las que establece la Ley.
- Beneficios: Servicio Médico dentro de nuestras instalaciones, Campañas de cuidado del peso, descuentos en Clínicas y Laboratorios, Vacunación gratuita y/o descuentos para los empleados y familiares, campañas de salud (Ejem Dislipidemia y glucosa, Influenza).
- Participamos anualmente en los "Corporate Games", un evento deportivo que favorece la toma de conciencia sobre temas de salud y la importancia de hacer ejercicio. Adicional se fomenta el trabajo en equipo y relaciones networking.
- Se realizan campañas de sensibilización sobre la importancia de tener una dieta equilibrada. Dentro de nuestro Plan de Salud.
- Se crea conciencia en ejercicio, balance de vida, personal –trabajo con la generación de descuentos a la Licencia de GymPass.



Sí Vale[®]

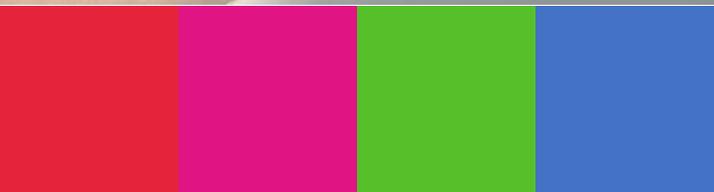


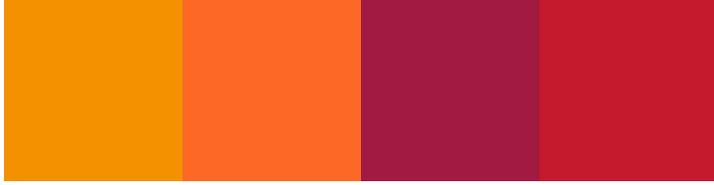
Medición de Resultados

Como resultados de nuestros esfuerzos, en este momento contamos con más de 457 colaboradores/as, del cual un 48% son mujeres.

Tenemos plan para el apoyo en Acondicionamiento Físico "Gympass", nuestros colaboradores lo utilizan en 50 gimnasios diferentes.

La obtención de reconocimientos y certificaciones como: "Great Place to Work" (medición de clima y cultura Organizacional), "Top Companies" compromiso de Responsabilidad Social ESR, certificación del Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015. Los anteriores permiten medir el resultado de nuestro servicio y compromiso con nuestros clientes y colaboradores/as.

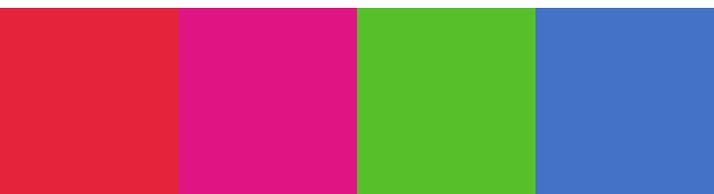




MEDIO



AMBIENTE



Evaluación, Políticas y Objetivos

En Up Sí Vale, tenemos un compromiso hacia la preservación del Medio Ambiente, nos hemos esforzado por desarrollar una conciencia ambiental entre nuestros grupos de interés. Nos apoyamos en nuestra política de Medio Ambiente, Política de Calidad y nuestro manual de Gestión de RSE, la cual nos da los lineamientos para disminuir el impacto negativo de nuestras actividades.

En nuestro Plan UP 2015-2018, fijamos tres objetivos generales y metas correspondientes en el eje medioambiente:

Control de la Huella de Carbono

Medir la huella cada dos años.
Sensibilizar a los/as colaboradores/as sobre el significado de la huella de CO2.

Reducción del Consumo de Energías

Buscar un plan de disminución.
Usar herramientas paperless.
Hacer campañas de sensibilización a colaboradores/as (apagar luz y computadoras).

Compensación de la Huella de Carbono

Evaluar la posibilidad de dar tiempo laboral para proyectos en pro de la Ecología (reforestación, limpieza espacios naturales y turísticos).

Implementación

La política de Medio Ambiente aplica a nuestros colaboradores/as, proveedores y socios. Este año renovamos nuestra política de Medio Ambiente, donde plasmamos los nuevos objetivos, por ejemplo:

Práctica de educación y sensibilización ambiental:

- Cultura ecológica
- Instalaciones inteligentes
- Mitigación de impacto ambiental

Prácticas ambientales:

- Buscamos que los colaboradores participen activamente en actividades relacionadas con el medio ambiente.

Este año evaluamos y desarrollamos oportunidades de organizar al voluntariado para los proyectos en pro de la ecología (reforestación, limpiar bosques o playas, etc.). Este año (29 de Septiembre) nos unimos al grupo del "Día Mundial de la Limpieza". Reunimos a los voluntarios para limpiar de desechos dos espacios en la CDMX



¿Cuál es el plan?

Haremos realidad esta causa a través de estos sencillos pasos:

Se ha creado una solución: reunir personas de todo el mundo para identificar los lugares que necesitan limpieza (basureros) antes del 15 de septiembre, a través de la aplicación móvil **World Cleanup**, DESCÁRGALA y ayuda a crear la base de datos más detallada de los desechos mal gestionados en el mundo: World Waste Platform.

¡Únete al equipo UpVoluntarios a favor del Medio Ambiente!

El próximo sábado 29 de Septiembre nos reuniremos en la 1ª Sección del Bosque de Chapultepec.

¿Quieres participar? Envía un correo a: accionesquesivalen@sivale.com.mx

¡Sé parte de esta causa, por un México más limpio!

4. Aprender

El Día Mundial de la Limpieza traerá cambios que beneficiarán al mundo y así podremos lograr un futuro libre de desechos.

¡Hagamos Historia!

1 DÍA
150 PAÍSES
MILLONES DE VOLUNTARIOS



¡Aparta la fecha!
29 SEPTIEMBRE 2018

Implementación

Fuimos acreedores a dos certificados emitidos por On Site.

1.-**Certificado de Destrucción:** A Noviembre del presente año contamos con más de 780 kilos de papel enviado a destrucción y posteriormente a reciclado. Asegurando también el destino de nuestra información confidencial.

2.-**Certificado de Reciclaje:** Entregado debido a nuestra sobresaliente contribución al medio ambiente a través del programa "Salva un Árbol".

Cifras Relevantes

13 árboles salvados

20,530 litros de
agua sin
contaminar

1,240 litros de
petróleo
ahorrado.





Sivale

Implementación

Contamos con un estricto proceso para el desecho de residuos peligrosos, a través de uno de nuestros proveedores "RICOH".

Ellos nos emiten un certificado donde se declara que estos desechos fueron llevados íntegros, bien empacados, marcados y rotulados a la planta de recolección conforme a lo establecido en la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos y su reglamento.

Cifras Relevantes

570 kg de cartuchos de tóner vacíos

230 kilos de desechos electrónicos

20 kilos de grasa de trampa doméstica



Implementación

Consumo de Energía

Un foco led emite
5.45 kg CO2

Ahorro de CO2
490.40 en el semestre.

Mes con mayor ahorro de CO2

155.70
Septiembre 2017.

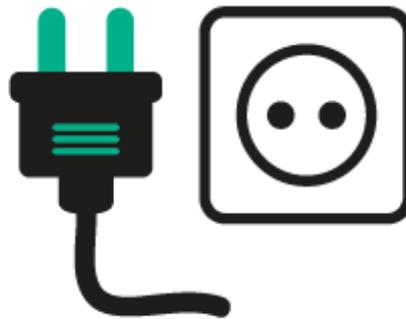
En 6 meses hubo un ahorro
de emisión de CO2 al planeta
de 490.40kg de CO2, esto equivale a:

89.98

Focos de Led trabajando las
1500 horas que tienen de vida.

*KW \$2.8 pesos por KW (CFE)

- ▶ Número de equipos conectados **6**.
- ▶ Total de horas en operación en el semestre **99 hrs.**
- ▶ El mes con mayor tiempo de operación Octubre con **35 hrs.**
- ▶ Promedio de tiempo de operación **33 hrs.**



Se tuvo un total de energía utilizada
en los 6 meses de **372.80 KW**
equivale a **\$1,043.84***

Implementación

Separación de Residuos

Contamos con distintos tipos de recipientes para lo desechos

Orgánicos

- Cáscara de frutas y verduras
- Sobrante de comida
- Residuos de jardinería

Inorgánicos reciclables

- Bolsas de plástico
- Latas de aluminio
- Unicel
- PVC
- Hojas de Papel

Inorgánicos no reciclables

- Colillas de cigarro
- Papel sanitario
- Envolturas metálicas

Manejo Especial y Voluminoso

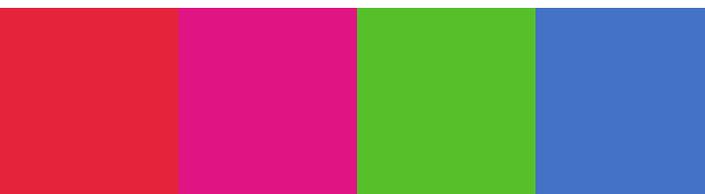
- Pilas
- Baterías
- Electrodomésticos



Sivale[®]



ANTICORRUPCIÓN



Evaluación, Políticas y Objetivos

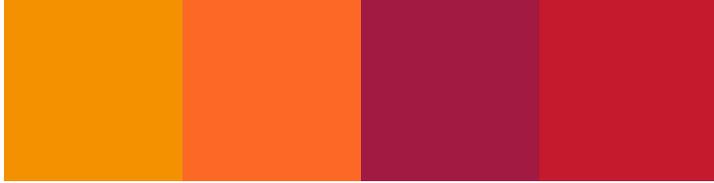
Up Sí Vale tiene establecido un departamento dedicado a la Prevención de Lavado de Dinero y Fraude. Estamos conscientes que al vender Tarjetas de Servicios que permiten almacenar dinero, es nuestra responsabilidad tener la información suficiente acerca de una Organización al momento de establecer una relación de negocio con ella.

Proveedores

Hacemos negocios de forma Ética, por lo que nuestra **política de compras** nos dictamina proveernos con empresas reconocidas por su desempeño ético, así como por brindar los productos o servicios idóneos a un precio razonable, con los plazos de entrega y calidad establecidos en nuestros contratos. Nos aseguramos que nuestros proveedores **compartan nuestros valores** así como nuestros compromisos en temas como la lucha contra la corrupción y la competencia desleal.



Si Vale[®]

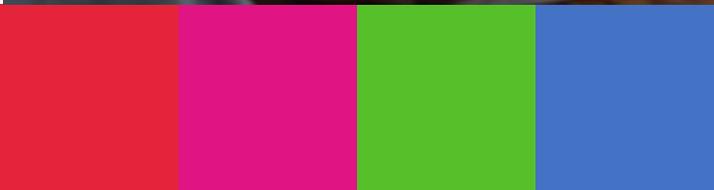


Conflicto de Interés

Up Si Vale siempre al pendiente de cuidar casos de conflicto de intereses, facilitamos y promovemos los lineamientos que el área de Auditoría y Control interno establece:

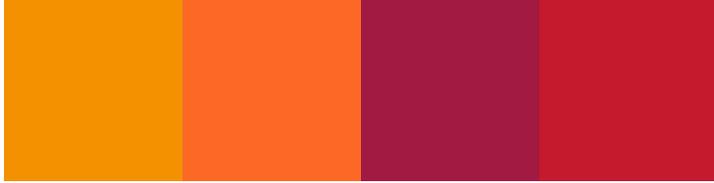
-Los colaboradores y las colaboradoras deberán evitar establecer una relación con los proveedores que pueda constituir un conflicto de interés o incluso, afectar el juicio objetivo de la situación. En caso de que algunos proveedores y/o clientes tengan relaciones de consanguinidad de hasta segundo grado con los colaboradores o colaboradoras de Up Sí Vale, deberán notificarlo de manera inmediata y por escrito a su jefe directo; así como al área de Auditoría y Control Interno.

-De forma general no se pueden recibir regalos, a excepción de regalos de un valor inferior a mil pesos mexicanos con previo aviso al área de Auditoría y Control Interno





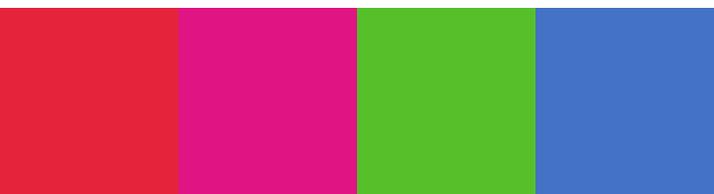
Sí vale[®]



Formación

Derivado del requisito de cumplimiento de la Ley SAPIN II que en Francia está siendo muy estricta para las Empresas y todas sus filiales en aspectos de anti corrupción, ética, entre otros; este año nuestra área de Formación y Cultura lanzó la campaña para certificar a nuestros colaboradores en temas de Anticorrupción, Prevención de Fraudes, Prevención de Lavado de Dinero y Seguridad de la Información.

El primer tema se abordó a través de la plataforma de la UNODC, y los demás cursos fueron diseñados por especialistas en la materia.





Implementación

Conflicto de Interés

Nuestro código de Ética está publicado en nuestra página www.sivale.mx con el objetivo de darlo a conocer a nuestro grupos de interés y de esta forma obtener un mayor compromiso de cada uno de ellos. Adicional se realizan campañas internas de sensibilización.

Proveedores

Derivado y conforme a nuestro SGC ISO 9001-2015 contamos con una política para hacer transparente la selección de proveedores.

Bimestralmente se evalúan los resultados de los proveedores contratados en categorías como:

- Calidad del producto
- Cumplimiento en tiempos y en cantidad
- Servicio
- Apego a normas (Anticorrupción)

Implementación

Formación

Nuestros colaboradores tuvieron la encomienda de realizar el curso "La Lucha Contra la Corrupción" a través de la plataforma oficial de UNODC y compartimos su certificado para el registro y expediente individual de capacitación. Con el objetivo de sensibilizarlos ante la importancia y criticidad del tema.

The image shows a certificate of completion for the course "LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN". The certificate is titled "LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN" and features the logos of the United Nations Global Compact and UNODC. The text on the certificate reads: "Una herramienta de aprendizaje en línea para el sector privado de acuerdo al Décimo principio contra la corrupción del Pacto Mundial de la O.N.U. y la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción, tal como se aplica al sector privado." Below this, there is a large "XXXXXXXXXX" placeholder for a name. The certificate states that the individual has completed 6 interactive learning modules of the online tool "La Lucha contra la Corrupción" and obtained basic understanding of labor situations that could be more prone to corruption (receiving gifts and attentions; gifts and hospitality for others; payments and bribes; use of intermediaries and pressure groups; corruption and social investments; privileged information) and options on how to address them. The date is 08 noviembre 2018. At the bottom, there are two URLs: <http://thefightagainstcorruption.unodc.org> and <http://thefightagainstcorruption.unglobalcompact.org>.



Medición de Resultados

Proveedores

Para garantizar que nuestros proveedores tengan el compromiso constante con la ética, realizamos una evaluación al menos una vez al año contra nuestro lineamiento de adquisición de productos y servicios, los cuales se encuentran en el manual de compras y subcontratación.

Conflicto de Interés

Los incumplimientos al Código de Ética se denuncian de la misma forma que las faltas a los derechos humanos, mediante nuestra línea de ética, posteriormente el caso es evaluado por el Comité de ética, quien definirá la sanción a aplicar.

Referente a la corrupción, se pueden denunciar los siguientes incumplimientos:

- Apropiación indebida de fondos y activos.
- Creación de transacciones ficticias o documentación.
- Sobornos y retornos.
- Conflictos de interés.
- Colusión entre empleados/as y proveedores o clientes.
- Manipulación de comisiones de ventas.
- Discriminación en los precios.
- Compras para uso personal.
- Malversación de Activos
- Informes Financieros Fraudulentos
- Corrupción

Cada caso está registrado, permitiéndonos ver la evolución de nuestro desempeño ético a lo largo de los años y tomar acciones correctivas, siguiendo un proceso de mejora continua.

Medición de Resultados

Formación

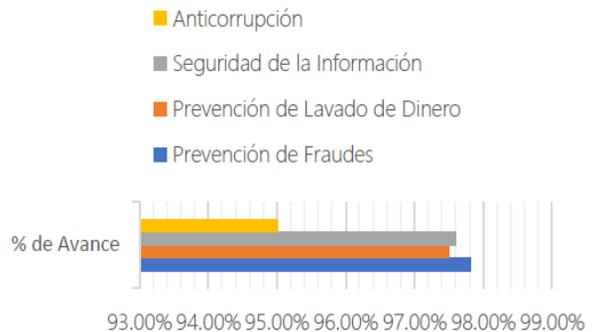
Más del 95% de la población capacitada en temas relevantes y concernientes al tema.

Comisaría Activos al 31 de Octubre

Curso	% de Avance
Prevención de Fraudes	97.81%
Prevención de Lavado de Dinero	97.50%
Seguridad de la Información	97.60%
Anticorrupción	95.01%

Total Colaboradores Activos 454.00

Totales > Activos al 31.Oct.2018





Sí vale[®]